

OBSERVATÓRIO DE TURISMO - AMITESP/ EACH-USP

Coleta de dados para sistematização de indicadores do Turismo

Município *

Novo horizonte

Região Turística

Águas Sabores e Saberes

Respondente (Nome - Cargo) *

Fernando cueihar diretor de turismo

email do respondente: *

Turismo@novohorizonte.sp.gov.br

EIXO GOVERNANÇA

A secretaria de turismo é independente (ou seja, existe uma pasta exclusiva para o Turismo *
no município?)

☒ Sim

☐ Não

Se não, em que órgão está instalada? *

Por exemplo:

Departamento da Secretaria XXXXX

ou

Subsecretaria de Turismo

Não se aplica
.....

Qual é o orçamento do turismo, anualmente, no município (em R\$)? *

700.000,00
.....

Há conselho de turismo ativo no município? *

☒ Não

☐ Sim

Se a resposta anterior for "sim", como é este conselho? Se a resposta anterior for "não", responda "não se aplica". *

- ☒ Consultivo
- ☐ Deliberativo
- ☐ Não se aplica

Além do conselho de turismo, quais outros conselhos, entidades ou associações atuam em prol do setor? *

Exemplo: Artesãos, Produtores, etc.

Não se aplica

Existem empresas e/ou associações privadas atuando em parceria com a prefeitura no turismo local? *

- ☐ Não
- ☒ Sim

Em caso de sim, qual(is) empresa(s)/ associação(ões)? *

Bonani pozzaria, D'Fratelo Pizzaria. Café da Roça Vô Tonho,

Quando foi realizada a última atualização do Plano Diretor de Turismo (PDT) do município? *

- ☐ Antes de 2018
- ☐ 2018
- ☐ 2019
- ☐ 2020
- ☐ 2021
- ☐ 2022
- ☒ 2023
- ☐ Não possui PDT

Quanto são os projetos vinculados ao turismo no município? *

Dropdown

10



Quais são esses projetos? *

1. OBRAS

01

Item: Construção do Boulevard: Arte Cultura e turismo

2) Restauro da fonte luminosa

03) Lagoa Municipal (Parque Ecológico Walter de Biasi Filho): Esportes náuticos; Gastronomia; Artesanatos;

04) Licitação/Concessão ou, construção pela prefeitura, dos espaços públicos;

05) Rio Tietê: Praia, Pesca, Resorts, Vila turística, Passeios náuticos, Esportes náuticos, Hotelaria, Marinas;

06) Recortes Biomas Brasileiros;

08) Corredor Verde”;

.

09) Mercado Municipal/Centro de Tradições Caipiras;

10) Parque Botânico/Circuito de Arvorismo/Escalada;

2. POLÍTICAS PÚBLICAS

01

Item: Criação da Lei de Incentivo ao Turismo;

02) Sensibilização;

03) Turismo Ecológico/Trilhas, Ecoturismo; Cicloturismo; Caminhada, Observação de pássaros ou Birdwatching

;

04) Turismo rural: Cafés rurais, restaurantes, Passeios rurais (visitações), Experimentação (vivências); Contemplação, orquidário, apiário;

05) Patrimônios Históricos/Culturais; Fonte Luminosa; Josué Quirino de Moraes (Quirinão); Parque de Exposições Dr. Ulysses Guimarães e Recinto de Rodeio Zi Biasi; Centro Cultural “Gino de Biasi Filho”; Culturais: Tigre; Estádio Dr. Jorge Ismael de Biasi, mais conhecido como “Jorjão”.

06) Criação de Agência de Turismo Receptivo: Desenvolvimento de roteiros; Desenvolvimento de pacotes; Comercialização;

3. PROMOÇÃO

- 01) Índices de Referência no Estado e No Brasil: Qualidade de vida;
- 02) Macrorregião: Quase 3 milhões de pessoas no raio de 150km;
- 03) turismo de Saúde: Clínicas médicas e de diagnósticos particulares;

4. CAPACITAÇÕES

- 01) ETEC Centro Paula e Souza, SENAR;

Ação: Desenvolver parcerias para qualificação da mão de obra local.

Por meio de convênios e parcerias, promover cursos técnicos para aprimoramento profissional de jovens e adultos.

ETEC;

- 02) Gastronomia: Diversidade; Típica (Especificidade); Qualidade;

5. IMPLANTAÇÃO DE NOVOS ATRATIVOS

- 01) Esporte (Grêmio Novorizontino);

Ação: Visitação as dependências do clube.

Desenvolver parcerias para programa de visitação contínuas as dependências do clube tais como o campo, vestiários, sala de troféus e demais dependências.

- 02) Usina de Açúcar e Alcool: Turismo empresarial;

Ação: Estimular as empresas do setor a receber excursões pedagógicas, assim como outros fins.

- 03) Capelas Rurais são 19 capelas catalogadas;

Ação: Mapear, estruturar, promover; estimular a criação de agências de turismo receptivo para comercializar.

Buscar patrocinadores, para realização das obras necessárias para realizar as implantações.

6. EVENTOS

- 01) Calendário Oficial de Turismo: Mapear; Promover;

Ação: Estruturar/Promover o calendário oficial de turismo do município.

02) Estimular Eventos;

Ação: identificar clubes de Serviços, igrejas, empresários de eventos, clubes, prefeitura e nichos específicos tais como Jipeiros, Colecionadores, Pedaleiros (bike) Motoqueiros, que já realizam eventos. Procurar os gestores responsáveis por cada área descrita nas ações e propor parcerias, para ajudar a promover tais eventos.

03) Eventos esportivos: Corrida de São José; mountain bike, futebol;

Ação: Criar e promover eventos esportivos.

Desenvolver parcerias com empresas do setor esportivo e Diretoria de Esporte, promover campeonatos esportivos que atraiam esportistas de toda região.

04) RT Águas, Sabores e Saberes.

Ação: Estimular eventos na Região por meio de um calendário de eventos regional.

Desenvolver calendário regional de eventos para que assim a região turística se fortaleça, crie fluxo turístico e alimente o setor do turismo na região.

05) Cultura: Folia de Rei; Rodeio; Artesanato; Cavalgada; Violeiros, Catireiros; Música; Tradições religiosas; Escultores; Dança; Tropeirismo; Gastronomia;

Ação: Fomentar/Estimular por meio de festivais, feiras, congressos e circuitos regionais.

06) Natal, tornar o natal de Novo Horizonte referência regional !

O Município possui Turismólogo Efetivo Concursado?

☒ Não (nenhum)

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5 ou mais

O município pertence ou atua em alguma instância regional? *

☐ Não

☒ Sim

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE GOVERNANÇA (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

Atua na regionalização promovida pelo Sebrae e tb na RT ÁGUAS SABORES E SABERES

EIXO MOBILIDADE

Qual o principal polo emissor (cidade) de turistas? *

Cidades circunvizinhas.

Qual a distância do município do principal polo emissor (em Km)? *

60 km

Quais são os terminais de viagem no município? *

☒ Rodoviário

☐ Aeroporto

☐ Ferroviário

☐ Porto

☒ Outro: Carros

Com relação a questão anterior, qual o número de passageiros que desembarcam no município, anualmente, em cada um dos terminais mencionados na questão anterior? *

A) Rodoviário

2000

B) Aeroporto *

Não se aplica

C) Ferroviário *

Não se aplica

D) Porto *

Não se aplica

E) Outros *

120000

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MOBILIDADE PARA O TURISTA (acrescente informações ou eventuais dúvidas). *

Cidade com acessibilidade total no centro do município, prédios públicos e restaurantes

EIXO MEIOS DE HOSPEDAGEM

Qual o número de estabelecimentos em cada categoria? *

Dropdown

A) Hotel

4



B) Hostel *

Dropdown

1



C) Pousada *

Dropdown

1



D) Casas de temporada *

Dropdown

64



E) Outras modalidades *

Dropdown

1



Quais são os números de leitos? *

A) Hotel

268

.....

B) Hostel *

Não se aplica

C) Pousada *

Não se aplica

D) Casas de temporada *

600

E) Outras modalidades *

Não se aplica

Qual a taxa de ocupação média em cada um dos meios de hospedagem? (em %) *

A) Hotel

90%

B) Hostel *

Não se aplica

C) Pousada *

Não se aplica

D) Casas de temporada *

Dependerá muito da sazonalidade. Em épocas de primavera verão 90%

E) Outras modalidades *

Não se aplica

Qual o valor médio das diárias por categoria? (em R\$) *

A) Hotel

120,00

B) Hostel *

Não se aplica

C) Pousada *

Não se aplica

D) Casas de temporada *

300 ,00

E) Outras modalidades *

Não se aplica

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM (acrescente informações ou eventuais dúvidas) *

Muitas casas de veraneio, áreas de lazer com acomodações

EIXO EVENTOS

Quanto eventos turísticos há no calendário municipal (quantidade/ contagem numérica) de acordo com a frequência de acontecimento: *

A) Número de eventos frequência semanal

Não se aplica

B) Número de eventos frequência mensal *

1

C) Número de eventos frequência bimestral *

Não se aplica

D) Número de eventos frequência trimestral *

Não se aplica

E) Número de eventos frequência semestral *

Não se aplica

F) Número de eventos frequência anual *

8

H) Número de eventos frequência bienal *

Não se aplica

Liste todos os eventos e indique qual é a edição e local de realização atual dos eventos.

Exemplo:

EVENTO "A" - 1a. edição - CENTRO DE CONVENÇÕES XYZ

EVENTO "B" - 25a. edição - PRAÇA ABC

Procissão luminosa de são Valentin 10° edição inicia na cidade finaliza na capela rural

NH FOLIA 2ª edição evento de rua

Páscoa Encantada 2ª edição praça padre Paulo Lepick

Queima do Alho 2ª edição Recinto de rodeio.

Festa da Apae 41ª edição praça Euclides Cardoso Castilho

Festa de todos os povos 3ª edição praça padre Paulo Lepick

Rodeio 55ª recinto de rodeio

Caminhada em louvor a nossa senhora 2ª edição inicia na capela nossa senhora e finaliza no santuário

Natal 4º Sonho de natal iluminado praça padre Paulo Lepick

Parada de Natal 3ª edição ruas da cidade

Chegada do papai Noel 3ª edição ruas da cidade

Réveillon 3ª edição praça padre Paulo Lepick

Quantos eventos do segmento "Negócios" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Maio	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Religioso" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maio	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Fóruns, Convenções, Seminários" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Esportivo" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Maio	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Saúde e Bem-Estar" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Gastronômico" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maio	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Artístico (Festas, Festivais, Shows)" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Maiο	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

Com relação ao principal evento da cidade, qual é capacidade de público que este evento recebe:

Rodeio cerca de 50 mil pessoas

Com relação ao principal evento da cidade, qual é o público-alvo?

- ☐ Casais
- ☐ Empresários
- ☒ Famílias
- ☐ Terceira Idade
- ☐ Jovens
- ☐ Outro:

Com relação ao principal evento da cidade, qual é a abrangência (alcance), em termos do público?

- ☒ Regional
- ☐ Estadual
- ☐ Nacional
- ☐ Internacional

Com relação ao principal evento da cidade, quantos expositores participam deste?

▼ Dropdown

4



De quais feiras de turismo o município participa como expositor? Liste a seguir:

Salão de turismo

Conexidades

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE EVENTOS (acrescente abaixo de forma breve, se *
necessário, informações ou eventuais dúvidas sobre as questões do eixo EVENTOS.

O rodeio ainda é o evento com maior público

Porém as festividades do natal por ser evento que ocorre por cerca de 40 dias acaba atraindo mais visitantes a cidade !

EIXO: MÍDIAS

O município mantém uma página na internet/ rede social voltada aos turistas?

☒ Sim

☐ Não

Em caso positivo, compartilhe o endereço eletrônico de cada categoria:

A) Website

<https://www.novohorizonte.sp.gov.br/>

Instagram

<https://www.instagram.com/prefeituradenovohorizonte?igsh=a21IYml2NDJ2YXU2>

Facebook

<https://www.facebook.com/prefeituradenovohorizonte.sp?mibextid=LQQJ4d>

TikTok

.....

X (Twitter)

.....

Whatsapp

+17 99669-0030

.....

Outros

.....

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MÍDIAS (acrescente informações ou eventuais dúvidas) *

Ainda é necessário fazermos mais

Talvez a secretaria estadual de turismo devesse investir mais em eventos regionais

.....

EIXO PRODUÇÕES ACADÊMICAS, JORNALÍSTICAS E ARTÍSTICO-CULTURAL

Quantas notícias, reportagens, sobre o município ou com envolvimento do município foram realizadas sobre o turismo e que geraram destaque para além da cidade nos últimos anos?

Apresente para cada categoria os links de matérias.

Exemplo

ANO 200X

www.link01.com.br

www.link02.com.br

Antes de 2015

Entre 2016 e 2020

Entre 2021 e 2023 (até agora)

Quantos filmes, séries, novelas ou produções midiáticas, sobre o município ou com envolvimento do município foram realizadas sobre o turismo que geraram destaque para além da cidade nos últimos anos?

Apresente para cada categoria os nomes das produções, bem como sua modalidade

Exemplo

ANO 200X

ABC - filme

XYZ - série

Antes de 2015

2 novelas da globo

Entre 2016 e 2020 *

Não se aplica

Entre 2021 e 2023 (até agora)

Não se aplica

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE PRODUÇÕES ACADÊMICAS, JORNALÍSTICAS *
E ARTÍSTICO-CULTURAL (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

Não se aplica

EIXO RECEITAS E SERVIÇOS DO TURISMO

Quais são os principais segmentos turísticos (em termos de atrativos)? *

Rural, rodeio e natal

Liste os 3 principais atrativos turísticos da cidade, bem como o ticket médio de cada um. *

Considere ticket médio como a média de valor pago por pessoa.

Exemplo:

ATRATIVO A - R\$ 999.99.999

ATRATIVO B - R\$ 999.99.999

ATRATIVO C - R\$ 999.99.999

Rural 40.00

Rodeio 100.00

Natal 50.00

Informar o ICMS recolhido por ano: *

2021:

180000,00

2022: *

210000,00

2023: *

229000,00

Informar o ISS recolhido em 2022 (estimativa do ano completo, em R\$) *

Não sei informar no momento

Informar o ISS recolhido em 2023 (estimativa do ano completo, em R\$) *

Não sei informar no momento

Com relação ao ISS total da cidade em 2023, assinale a alternativa que melhor se aproxima o percentual de arrecadação em cada categoria: *

	Sem arrecadação (0%)	Até 0,25%	Entre 0,26% e 0,5%	Entre 0,51% e 0,75%	Entre 0,76% e 1%	Entre 1,01% e 1,5%	Entre 1,51% e 2%	Entre 2,01% e 3%	Entre 3,01% e 5%	Acide
Meios de hospedagem	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A&B (Restaurantes, bares, lanchonetes, etc)	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Agenciamento receptivo	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Guia de turismo	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atrativos turísticos	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lojas de souvenir	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Eventos	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Quantas agências de receptivo turístico existem no município? *

3

Quantas estruturas de apoio ao turista na saúde existem no município (hospitais, pronto-socorro, UPA, AMA, etc)? *

3

Quantas estruturas de apoio ao turista na segurança pública existem no município (delegacia, guarda municipal, polícia militar, etc)? *

2

Quantas lojas de artesanato ou souvenir existem no município? *

3

Existe serviço de informação turística para os visitantes/ turistas na cidade? *

☒ Sim

☐ Não

Existe Banco 24h para os visitantes/ turistas na cidade? *

☐ Sim

☒ Não

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE RECEITAS E SERVIÇOS DO TURISMO

(acrescente informações ou eventuais dúvidas)



No interior não existe mais caixas 24h de bancos!

Este formulário foi criado em Universidade de São Paulo.

Google