

OBSERVATÓRIO DE TURISMO - AMITESP/ EACH-USP

Coleta de dados para sistematização de indicadores do Turismo

Município *

Marília

Região Turística

Alto Cafezal

Respondente (Nome - Cargo) *

Fernanda Violante - Diretora de Turismo

email do respondente: *

turismo@marilia.sp.gov.br

EIXO GOVERNANÇA

A secretaria de turismo é independente (ou seja, existe uma pasta exclusiva para o Turismo *
no município?)

Sim

Não

Se não, em que órgão está instalada? *

Por exemplo:

Departamento da Secretaria XXXXX

ou

Subsecretaria de Turismo

Secretaria Municipal do Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico

Qual é o orçamento do turismo, anualmente, no município (em R\$)? *

100.000,00

Há conselho de turismo ativo no município? *

Não

Sim

Se a resposta anterior for "sim", como é este conselho? Se a resposta anterior for "não", responda "não se aplica". *

- Consultivo
- Deliberativo
- Não se aplica

Além do conselho de turismo, quais outros conselhos, entidades ou associações atuam em prol do setor? *

Exemplo: Artesãos, Produtores, etc.

Sindicato de Hotéis, Restaurantes e Bares, Conselho Municipal de Desenvolvimento Estratégico (Câmara Técnica do Turismo), Associação de Artesãos, Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Sebrae, Convention & Visitors Bureau de Marília e Região

Existem empresas e/ou associações privadas atuando em parceria com a prefeitura no turismo local? *

- Não
- Sim

Em caso de sim, qual(is) empresa(s)/ associação(ões)? *

Amitesp, Leal Consultoria

Quando foi realizada a última atualização do Plano Diretor de Turismo (PDT) do município? *

- Antes de 2018
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- Não possui PDT

Quantos são os projetos vinculados ao turismo no município? *

Dropdown

5



Quais são esses projetos? *

Cicloturismo, Reforma no Bosque Municipal, construção do Parque do Vale dos Dinossauros, Programa de Sensibilização, Turismo Rural

O Município possui Turismólogo Efetivo Concursado?

- Não (nenhum)
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 ou mais

O município pertence ou atua em alguma instância regional? *

- Não
- Sim

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE GOVERNANÇA (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

Atua como interlocutor na RT Alto Cafezal, que está em estudos e discussões para formalizar sua IGR

EIXO MOBILIDADE

Qual o principal polo emissor (cidade) de turistas? *

São Paulo, Pompeia, Bauru, Campinas e outros

Qual a distância do município do principal polo emissor (em Km)? *

São Paulo e Campinas: 450 Km e 400 Km, demais são municípios com até 100 Km de Marília

Quais são os terminais de viagem no município? *

Rodoviário

Aeroporto

Ferroviário

Porto

Outro:

Com relação a questão anterior, qual o número de passageiros que desembarcam no município, anualmente, em cada um dos terminais mencionados na questão anterior? *

A) Rodoviário

600.000

B) Aeroporto *

35.000

C) Ferroviário *

não tem

D) Porto *

não tem

E) Outros *

não tem

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MOBILIDADE PARA O TURISTA (acrescente *
informações ou eventuais dúvidas).

ok

EIXO MEIOS DE HOSPEDAGEM

Qual o número de estabelecimentos em cada categoria? *

Dropdown

A) Hotel

30



B) Hostel *

Dropdown

1



C) Pousada *

Dropdown

1



D) Casas de temporada *

Dropdown

1



E) Outras modalidades *

Dropdown

1



Quais são os números de leitos? *

A) Hotel

2.000

B) Hostel *

não tem

C) Pousada *

não tem

D) Casas de temporada *

não tem

E) Outras modalidades *

não tem

Qual a taxa de ocupação média em cada um dos meios de hospedagem? (em %) *

A) Hotel

50

B) Hostel *

não tem

C) Pousada *

não tem

D) Casas de temporada *

não tem

E) Outras modalidades *

não tem

Qual o valor médio das diárias por categoria? (em R\$) *

A) Hotel

200,00

B) Hostel *

não tem

C) Pousada *

não tem

D) Casas de temporada *

não tem

E) Outras modalidades *

não tem

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM (acrescente *
informações ou eventuais dúvidas)

ok

EIXO EVENTOS

Quantos eventos turísticos há no calendário municipal (quantidade/ contagem numérica) de *
acordo com a frequência de acontecimento:

A) Número de eventos frequência semanal

0

B) Número de eventos frequência mensal *

0

C) Número de eventos frequência bimestral *

0

D) Número de eventos frequência trimestral *

0

E) Número de eventos frequência semestral *

0

F) Número de eventos frequência anual *

10

H) Número de eventos frequência bienal *

0

Liste todos os eventos e indique qual é a edição e local de realização atual dos eventos.

Exemplo:

EVENTO "A" - 1a. edição - CENTRO DE CONVENÇÕES XYZ

EVENTO "B" - 25a. edição - PRAÇA ABC

Japan Fest: 21ª edição - Nikkey

Festival Gastronômico: 10ª edição: vários restaurantes

Exposição Nacional de Orquídeas: 54ª edição - Ginásio Neuza Galleti

Festival Internacional de Dança: 6ª edição - Teatro Municipal

Encenação da Paixão de Cristo: 28ª edição - Parque do Povo

Corrida de São Silvestre de Marília: 8ª edição - saída em frente ao Yara Clube (15km e 8Km)

Festival de Cinema: 6ª edição - cinemas da cidade, teatro municipal, sala de projeção

Parada da Diversidade: 5ª edição - Avenida das Indústrias

Festa na Roça: 3ª edição - Sítio Olho D'Água

Connect ACIM: 6ª edição - Golden Palace

Quantos eventos do segmento "Negócios" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>						
Fevereiro	<input type="radio"/>						
Março	<input type="radio"/>						
Abril	<input type="radio"/>						
Maio	<input type="radio"/>						
Junho	<input type="radio"/>						
Julho	<input type="radio"/>						
Agosto	<input type="radio"/>						
Setembro	<input type="radio"/>						
Outubro	<input type="radio"/>						
Novembro	<input type="radio"/>						
Dezembro	<input type="radio"/>						

Quantos eventos do segmento "Religioso" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>						
Fevereiro	<input type="radio"/>						
Março	<input type="radio"/>						
Abril	<input type="radio"/>						
Maio	<input type="radio"/>						
Junho	<input type="radio"/>						
Julho	<input type="radio"/>						
Agosto	<input type="radio"/>						
Setembro	<input type="radio"/>						
Outubro	<input type="radio"/>						
Novembro	<input type="radio"/>						
Dezembro	<input type="radio"/>						

Quantos eventos do segmento "Fóruns, Convenções, Seminários" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>						
Fevereiro	<input type="radio"/>						
Março	<input type="radio"/>						
Abril	<input type="radio"/>						
Maiο	<input type="radio"/>						
Junho	<input type="radio"/>						
Julho	<input type="radio"/>						
Agosto	<input type="radio"/>						
Setembro	<input type="radio"/>						
Outubro	<input type="radio"/>						
Novembro	<input type="radio"/>						
Dezembro	<input type="radio"/>						

Quantos eventos do segmento "Esportivo" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>						
Fevereiro	<input type="radio"/>						
Março	<input type="radio"/>						
Abril	<input type="radio"/>						
Maio	<input type="radio"/>						
Junho	<input type="radio"/>						
Julho	<input type="radio"/>						
Agosto	<input type="radio"/>						
Setembro	<input type="radio"/>						
Outubro	<input type="radio"/>						
Novembro	<input type="radio"/>						
Dezembro	<input type="radio"/>						

Quantos eventos do segmento "Saúde e Bem-Estar" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>						
Fevereiro	<input type="radio"/>						
Março	<input type="radio"/>						
Abril	<input type="radio"/>						
Maio	<input type="radio"/>						
Junho	<input type="radio"/>						
Julho	<input type="radio"/>						
Agosto	<input type="radio"/>						
Setembro	<input type="radio"/>						
Outubro	<input type="radio"/>						
Novembro	<input type="radio"/>						
Dezembro	<input type="radio"/>						

Quantos eventos do segmento "Gastronômico" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>						
Fevereiro	<input type="radio"/>						
Março	<input type="radio"/>						
Abril	<input type="radio"/>						
Maio	<input type="radio"/>						
Junho	<input type="radio"/>						
Julho	<input type="radio"/>						
Agosto	<input type="radio"/>						
Setembro	<input type="radio"/>						
Outubro	<input type="radio"/>						
Novembro	<input type="radio"/>						
Dezembro	<input type="radio"/>						

Quantos eventos do segmento "Artístico (Festas, Festivais, Shows)" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>						
Fevereiro	<input type="radio"/>						
Março	<input type="radio"/>						
Abril	<input type="radio"/>						
Maiο	<input type="radio"/>						
Junho	<input type="radio"/>						
Julho	<input type="radio"/>						
Agosto	<input type="radio"/>						
Setembro	<input type="radio"/>						
Outubro	<input type="radio"/>						
Novembro	<input type="radio"/>						
Dezembro	<input type="radio"/>						

Com relação ao principal evento da cidade, qual é capacidade de público que este evento recebe:

70.000

Com relação ao principal evento da cidade, qual é o público-alvo?

- Casais
- Empresários
- Famílias
- Terceira Idade
- Jovens
- Outro: público diverso e de todas as idades

Com relação ao principal evento da cidade, qual é a abrangência (alcance), em termos do público?

- Regional
- Estadual
- Nacional
- Internacional

Com relação ao principal evento da cidade, quantos expositores participam deste?

Dropdown

70



De quais feiras de turismo o município participa como expositor? Liste a seguir:

Conexidades

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE EVENTOS (acrescente abaixo de forma breve, se * necessário, informações ou eventuais dúvidas sobre as questões do eixo EVENTOS.

ok

EIXO: MÍDIAS

O município mantém uma página na internet/ rede social voltada aos turistas?

Sim

Não

Em caso positivo, compartilhe o endereço eletrônico de cada categoria:

A) Website

<https://turismo.marilia.sp.gov.br/>

Instagram

<https://www.instagram.com/turismomarilia/>

Facebook

TikTok

X (Twitter)

.....

Whatsapp

.....

Outros

.....

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MÍDIAS (acrescente informações ou eventuais dúvidas) *

ok

.....

EIXO PRODUÇÕES ACADÊMICAS, JORNALÍSTICAS E ARTÍSTICO-CULTURAL

Quantas notícias, reportagens, sobre o município ou com envolvimento do município foram realizadas sobre o turismo e que geraram destaque para além da cidade nos últimos anos?

Apresente para cada categoria os links de matérias.

Exemplo

ANO 200X

www.link01.com.br

www.link02.com.br

Antes de 2015

Entre 2016 e 2020

Entre 2021 e 2023 (até agora)

<https://turismo.marilia.sp.gov.br/noticias/4-concurso-de-plantas-alimenticias-nao-convencionais-pancs-movimenta-a-estancia-vale-da-graca-em-vera-cruz-na-regiao-de-marilia/228>

<https://turismo.marilia.sp.gov.br/noticias/2-passeio-ciclistico-na-rota-das-capelas-alto-cafezal-consolida-circuito-no-roteiro-turistico-regional/227>

<https://turismo.marilia.sp.gov.br/noticias/festa-na-roca-tem-mais-de-50-produtores-em-dia-de-diversao-artesanato-e-culinaria-valorizar-a-riqueza-da-producao-de-alimento-de-artesanato-e-da-culinaria-tipica-de-marilia-e-regiao/223>

Quantos filmes, séries, novelas ou produções midiáticas, sobre o município ou com envolvimento do município foram realizadas sobre o turismo que geraram destaque para além da cidade nos últimos anos?

Apresente para cada categoria os nomes das produções, bem como sua modalidade

Exemplo

ANO 200X

ABC - filme

XYZ - série

Antes de 2015

2011: novela Morde e Assopra, autor Valcir Carrasco e equipe vieram para cá estudar sobre os fósseis de dinossauros encontrados e algumas gravações da novela foram feitas na região

Entre 2016 e 2020 *

não aplica

Entre 2021 e 2023 (até agora)

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE PRODUÇÕES ACADÊMICAS, JORNALÍSTICAS *
E ARTÍSTICO-CULTURAL (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

ok

EIXO RECEITAS E SERVIÇOS DO TURISMO

Quais são os principais segmentos turísticos (em termos de atrativos)? *

turismo de negócios e eventos, turismo de compras, turismo rural, turismo cultural

Liste os 3 principais atrativos turísticos da cidade, bem como o ticket médio de cada um. *
Considere ticket médio como a média de valor pago por pessoa.

Exemplo:

ATRATIVO A - R\$ 999.99.999

ATRATIVO B - R\$ 999.99.999

ATRATIVO C - R\$ 999.99.999

Museu de Paleontologia: gratuito

Bosque Municipal: gratuito

Ecoturismo e turismo de aventura: R\$ 90,00

Informar o ICMS recolhido por ano: *

2021:

não informado

2022: *

não informado

2023: *

não informado

Informar o ISS recolhido em 2022 (estimativa do ano completo, em R\$) *

não informado

Informar o ISS recolhido em 2023 (estimativa do ano completo, em R\$) *

R\$ 41.272.328,63 (turismo)

Com relação ao ISS total da cidade em 2023, assinale a alternativa que melhor se aproxima o percentual de arrecadação em cada categoria: *

	Sem arrecadação (0%)	Até 0,25%	Entre 0,26% e 0,5%	Entre 0,51% e 0,75%	Entre 0,76% e 1%	Entre 1,01% e 1,5%	Entre 1,51% e 2%	Entre 2,01% e 3%	Entre 3,01% e 5%	Acidade
Meios de hospedagem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A&B (Restaurantes, bares, lanchonetes, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agenciamento receptivo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Guia de turismo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Atrativos turísticos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Lojas de souvenir	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Eventos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				



Quantas agências de receptivo turístico existem no município? *

1

Quantas estruturas de apoio ao turista na saúde existem no município (hospitais, pronto-socorro, UPA, AMA, etc)? *

5

Quantas estruturas de apoio ao turista na segurança pública existem no município (delegacia, guarda municipal, polícia militar, etc)? *

3

Quantas lojas de artesanato ou souvenir existem no município? *

1500

Existe serviço de informação turística para os visitantes/ turistas na cidade? *

Sim

Não

Existe Banco 24h para os visitantes/ turistas na cidade? *

Sim

Não

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE RECEITAS E SERVIÇOS DO TURISMO
(acrescente informações ou eventuais dúvidas)



ok

Este formulário foi criado em Universidade de São Paulo.

Google Formulários