

OBSERVATÓRIO DE TURISMO - AMITESP/ EACH-USP

Coleta de dados para sistematização de indicadores do Turismo

Município *

Juquiá

Região Turística

RT-Caminhos da Mata atlântica

Respondente (Nome - Cargo) *

Alan Rodrigo de Almeida Correa

email do respondente: *

turismo@juquia.sp.gov.br

EIXO GOVERNANÇA

A secretaria de turismo é independente (ou seja, existe uma pasta exclusiva para o Turismo no município)? *

☐ Sim

☒ Não

Se não, em que órgão está instalada? *

Por exemplo:

Departamento da Secretaria XXXXX

ou

Subsecretaria de Turismo

Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Cultura

Qual é o orçamento do turismo, anualmente, no município (em R\$)? *

R\$ 1.583.089,13

Há conselho de turismo ativo no município? *

☐ Não

☒ Sim

Se a resposta anterior for "sim", como é este conselho? Se a resposta anterior for "não", responda "não se aplica". *

- ☐ Consultivo
- ☒ Deliberativo
- ☐ Não se aplica

Além do conselho de turismo, quais outros conselhos, entidades ou associações atuam em prol do setor? *

Exemplo: Artesãos, Produtores, etc.

Artesões, produtores, músicos, dança, esportes, aventura, passeios turísticos.

Existem empresas e/ou associações privadas atuando em parceria com a prefeitura no turismo local? *

- ☐ Não
- ☒ Sim

Em caso de sim, qual(is) empresa(s)/ associação(ões)? *

Parque e pousada Bioma, Rancho Sertanejo

Quando foi realizada a última atualização do Plano Diretor de Turismo (PDT) do município? *

- ☐ Antes de 2018
- ☐ 2018
- ☐ 2019
- ☐ 2020
- ☐ 2021
- ☐ 2022
- ☒ 2023
- ☐ Não possui PDT

Quantos são os projetos vinculados ao turismo no município? *

Dropdown

Acima de 10



Quais são esses projetos? *

AVENTURAS RADICAIS, TRILHAS, CACHOEIRAS, RIOS, CORREDEIRAS, ARTESENATOS, ORLA, PESCA, CULTIVO E ETC

O Município possui Turismólogo Efetivo Concursado?

☒ Não (nenhum)

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5 ou mais

O município pertence ou atua em alguma instância regional? *

☒ Não

☐ Sim

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE GOVERNANÇA (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

.

EIXO MOBILIDADE

Qual o principal polo emissor (cidade) de turistas? *

TURISMO DE PESCA E AVENTURA

Qual a distância do município do principal polo emissor (em Km)? *

SÃO PAULO, CURITIBA, SOROCABA E SANTOS.

Quais são os terminais de viagem no município? *

☒ Rodoviário

☐ Aeroporto

☐ Ferroviário

☐ Porto

☐ Outro:

Com relação a questão anterior, qual o número de passageiros que desembarcam no município, anualmente, em cada um dos terminais mencionados na questão anterior? *

A) Rodoviário

200

B) Aeroporto *

0

C) Ferroviário *

0

D) Porto *

0

E) Outros *

.

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MOBILIDADE PARA O TURISTA (acrescente informações ou eventuais dúvidas).

*

Os dados de mobilidade para turistas são extremamente importantes para entender como os visitantes se deslocam dentro de uma região e podem oferecer insights valiosos sobre o funcionamento do setor turístico. Aqui estão algumas considerações sobre esses dados:

Meios de Transporte Preferidos: Analisar quais meios de transporte os turistas mais utilizam (como carro alugado, transporte público, táxis, serviços de compartilhamento de bicicletas ou scooters) pode ajudar a determinar as necessidades de infraestrutura de transporte e planejar investimentos futuros.

Padrões de Viagem: Compreender os padrões de viagem dos turistas, como origens e destinos mais comuns, rotas preferidas e duração média das viagens, pode auxiliar no planejamento de rotas turísticas, na distribuição de recursos e na gestão do tráfego.

Impacto na Infraestrutura: Avaliar como o fluxo de turistas afeta a infraestrutura de transporte local, como estradas, pontes, estações de trem e ônibus, pode ajudar na identificação de áreas que necessitam de melhorias ou expansões para acomodar o aumento do turismo.

Integração de Modais: Investigar a integração entre diferentes modos de transporte (por exemplo, conectar aeroportos a hotéis por meio de linhas de ônibus ou trens) pode facilitar o deslocamento dos turistas e melhorar sua experiência.

Acessibilidade: Garantir que as atrações turísticas sejam facilmente acessíveis por meio de transporte público ou rotas de caminhada seguras e bem sinalizadas pode aumentar a atratividade de uma região para os turistas.

Sustentabilidade: Promover opções de transporte sustentáveis, como transporte público eficiente, compartilhamento de bicicletas e caminhadas, não só pode reduzir o impacto ambiental do turismo, mas também melhorar a experiência do turista ao explorar a região de forma mais autêntica.

Ao analisar os dados de mobilidade para turistas, é importante considerar não apenas a eficiência do transporte, mas também seu impacto econômico, social e ambiental na comunidade local e no meio ambiente.

EIXO MEIOS DE HOSPEDAGEM

Qual o número de estabelecimentos em cada categoria? *

Dropdown

A) Hotel

9



B) Hostel *

Dropdown

1



C) Pousada *

Dropdown

3



D) Casas de temporada *

Dropdown

1



E) Outras modalidades *

Dropdown

1



Quais são os números de leitos? *

A) Hotel

.

B) Hostel *

.

C) Pousada *

.

D) Casas de temporada *

.

E) Outras modalidades *

.

Qual a taxa de ocupação média em cada um dos meios de hospedagem? (em %) *

A) Hotel

.

B) Hostel *

.

C) Pousada *

.

D) Casas de temporada *

.

E) Outras modalidades *

.

Qual o valor médio das diárias por categoria? (em R\$) *

A) Hotel

.

B) Hostel *

.

C) Pousada *

.

D) Casas de temporada *

.

E) Outras modalidades *

.

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM (acrescente
informações ou eventuais dúvidas)

*

EIXO EVENTOS

Quantos eventos turísticos há no calendário municipal (quantidade/ contagem numérica) de acordo com a frequência de acontecimento: *

A) Número de eventos frequência semanal

1

B) Número de eventos frequência mensal *

2

C) Número de eventos frequência bimestral *

3

D) Número de eventos frequência trimestral *

2

E) Número de eventos frequência semestral *

2

F) Número de eventos frequência anual *

1

H) Número de eventos frequência bienal *

.

Liste todos os eventos e indique qual é a edição e local de realização atual dos eventos.

Exemplo:

EVENTO "A" - 1a. edição - CENTRO DE CONVENÇÕES XYZ

EVENTO "B" - 25a. edição - PRAÇA ABC

Quantos eventos do segmento "Negócios" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Maio	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Julho	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Setembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Religioso" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Maio	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Junho	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Julho	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Fóruns, Convenções, Seminários" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Maiο	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Esportivo" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Fevereiro	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Março	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Abril	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Maio	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Junho	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Julho	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Agosto	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Setembro	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Outubro	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Novembro	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Dezembro	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

Quantos eventos do segmento "Saúde e Bem-Estar" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Maio	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Junho	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Julho	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Gastronômico" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Maio	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

Quantos eventos do segmento "Artístico (Festas, Festivais, Shows)" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Fevereiro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Março	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Abril	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Maiο	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Junho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Julho	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Agosto	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Setembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Outubro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Novembro	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Dezembro	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

Com relação ao principal evento da cidade, qual é capacidade de público que este evento recebe:

25 mil

Com relação ao principal evento da cidade, qual é o público-alvo?

- ☐ Casais
- ☒ Empresários
- ☐ Famílias
- ☐ Terceira Idade
- ☐ Jovens
- ☐ Outro:

Com relação ao principal evento da cidade, qual é a abrangência (alcance), em termos do público?

- ☐ Regional
- ☐ Estadual
- ☒ Nacional
- ☐ Internacional

Com relação ao principal evento da cidade, quantos expositores participam deste?

Dropdown

10



De quais feiras de turismo o município participa como expositor? Liste a seguir:

Pupunha, banana

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE EVENTOS (acrescente abaixo de forma breve, se *
necessário, informações ou eventuais dúvidas sobre as questões do eixo EVENTOS.

.....

EIXO: MÍDIAS

O município mantém uma página na internet/ rede social voltada aos turistas?

☒ Sim

☐ Não

Em caso positivo, compartilhe o endereço eletrônico de cada categoria:

A) Website

<https://www.turismo.juquia.sp.gov.br/>

Instagram

.....

Facebook

Setur juquia

.....

TikTok

.....

X (Twitter)

.....

Whatsapp

.....

Outros

.....

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MÍDIAS (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

*

.....

EIXO PRODUÇÕES ACADÊMICAS, JORNALÍSTICAS E ARTÍSTICO-CULTURAL

Quantas notícias, reportagens, sobre o município ou com envolvimento do município foram realizadas sobre o turismo e que geraram destaque para além da cidade nos últimos anos?

Apresente para cada categoria os links de matérias.

Exemplo

ANO 200X

www.link01.com.br

www.link02.com.br

Antes de 2015

.....

Entre 2016 e 2020

.....

Entre 2021 e 2023 (até agora)

.....

Quantos filmes, séries, novelas ou produções midiáticas, sobre o município ou com envolvimento do município foram realizadas sobre o turismo que geraram destaque para além da cidade nos últimos anos?

Apresente para cada categoria os nomes das produções, bem como sua modalidade

Exemplo

ANO 200X

ABC - filme

XYZ - série

Antes de 2015

.

Entre 2016 e 2020 *

.

Entre 2021 e 2023 (até agora)

.

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE PRODUÇÕES ACADÊMICAS, JORNALÍSTICAS *
E ARTÍSTICO-CULTURAL (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

.

EIXO RECEITAS E SERVIÇOS DO TURISMO

Quais são os principais segmentos turísticos (em termos de atrativos)? *

aventura radicais, cachoeiras, natureza

Liste os 3 principais atrativos turísticos da cidade, bem como o ticket médio de cada um. *

Considere ticket médio como a média de valor pago por pessoa.

Exemplo:

ATRATIVO A - R\$ 999.99.999

ATRATIVO B - R\$ 999.99.999

ATRATIVO C - R\$ 999.99.999

.

Informar o ICMS recolhido por ano: *

2021:

.

2022: *

.

2023: *

.

Informar o ISS recolhido em 2022 (estimativa do ano completo, em R\$) *

.

Informar o ISS recolhido em 2023 (estimativa do ano completo, em R\$) *

.

Com relação ao ISS total da cidade em 2023, assinale a alternativa que melhor se aproxima o percentual de arrecadação em cada categoria: *

	Sem arrecadação (0%)	Até 0,25%	Entre 0,26% e 0,5%	Entre 0,51% e 0,75%	Entre 0,76% e 1%	Entre 1,01% e 1,5%	Entre 1,51% e 2%	Entre 2,01% e 3%	Entre 3,01% e 5%	Ac de
Meios de hospedagem	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
A&B (Restaurantes, bares, lanchonetes, etc)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
Agenciamento receptivo	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Guia de turismo	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Atrativos turísticos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
Lojas de souvenir	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
Eventos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

Quantas agências de receptivo turístico existem no município? *

4

Quantas estruturas de apoio ao turista na saúde existem no município (hospitais, pronto-socorro, UPA, AMA, etc)? *

1 pronto socorro, 1 unidade básica de saúde e 12 Postos de saúde.

Quantas estruturas de apoio ao turista na segurança pública existem no município (delegacia, guarda municipal, polícia militar, etc)? *

1 delegacia, 1 batalhão de policia e 1 guarda municipal

Quantas lojas de artesanato ou souvenir existem no município? *

9

Existe serviço de informação turística para os visitantes/ turistas na cidade? *

☒ Sim

☐ Não

Existe Banco 24h para os visitantes/ turistas na cidade? *

☒ Sim

☐ Não

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE RECEITAS E SERVIÇOS DO TURISMO (acrescente informações ou eventuais dúvidas) *

.

Google Formulários