PREFEITURA MUNICIPAL DE ELIAS FAUSTO / SP
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

ATIVIDADE DO ENSINO FUNDAMENTAL – ANOS FINAIS – ARTES

ESCOLA:_____

ALUNO(A):_____ Nº _____

8º ANO:_____ PROF.:_____ DATA: ____/____/2020

Charge é um estilo de ilustração que tem por objetivo satirizar acontecimentos atuais que despertam o interesse público. Por meio da charge o autor expressa sua visão dos fatos. Ela também denuncia assuntos que supostamente seriam tratados de maneira séria. O humor empregado na charge não está diretamente ligado ao fazer rir, mas sim em perceber de forma crítica os acontecimentos ocorridos no Brasil e no mundo.

A charge surgiu no XIX e trouxe à tona a necessidade do público de expressar indignação e insatisfação com o governo vigente. O leitor, através da charge, encontra caminhos para entender os acontecimentos ocorridos no mundo. O profissional (chargista) precisa ter conhecimento dos assuntos em pauta – nas redes sociais, nos telejornais e tantos outros veículos de comunicação, para poder retrata-los e transmiti-los de forma objetiva e racional.

Observe as charges a seguir e suas características:

Para entender a charge é necessário estar a par dos assuntos discutidos na atualidade; a charge pode ser verbalizada ou não, através de legendas ou diálogos; os temas envolvem questões políticas e sociais, em âmbito nacional ou internacional; aponta o exagero para provocar a vertente humorística. No exagero, o chargista enfatiza tidos como principais.

Expresse suas ideias e apresente uma mensagem através da charge.

1. Siga o passo a passo para a criação de uma charge:

a) Escolha um tema atual para sua charge. Os temas são diversos: desmatamento; corte de verbas da educação; crescimento da desigualdade; falta de políticas públicas em saúde; desemprego; negacionismo; fake news, entre outros.

b) Considere a questão que deseja abordar e em como abordar. Pense na mensagem final que você quer transmitir.

c) Exagere nas características: as caricaturas normalmente são utilizadas para tornar a pessoa mais reconhecível.

d) Crie um esboço: após pensar na mensagem e definir o tema, pense em como aproveitar melhor o espaço disponível.

e) Cores: pense bem nas cores que deseja utilizar, as cores podem transmitir significado.