

ATA DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA NA LICITAÇÃO DE SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BOITUVA

Às 15h30 horas do dia 18 de julho de 2025, reuniram-se os membros componentes da Subcomissão Técnica sorteados, quais sejam, Amadeu Nogueira de Paula, Paulo Zoéga Neto e Morgana Tayze de Almeida Ribeiro, tendo recebido da Comissão de Licitação os envelopes n. 3 das licitantes, contendo os documentos relativos à Capacidade Técnica, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, das quatro agências de publicidade participantes, quais sejam: Turma Comunicação Ltda., House Criativa Comunicação Ltda., Vargon Comunicação Ltda. e Companhia Onmidia.

Os trabalhos de avaliação e julgamento do conjunto de informações acima referidas, das licitantes, se estenderam das 15h30 às 18h30, sem intervalo.

Os componentes da Subcomissão Técnica avaliaram e debateram os documentos referentes à Capacidade Técnica, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação das licitantes e julgaram de forma individualizada, pontuando as propostas e justificando as pontuações aplicadas.

Nenhum dos documentos apresentados pelas licitantes apresentava qualquer irregularidade e que pudesse ser motivo para a desclassificação das licitantes, nesta fase.

Elaboradas as planilhas de avaliação individual e geral, foram encerrados os trabalhos às 18h30 horas e encaminhadas as avaliações e julgamentos, bem como os envelopes ns. 3 das licitantes à Comissão de Contratação.

Boituva 18 de julho de 2025.

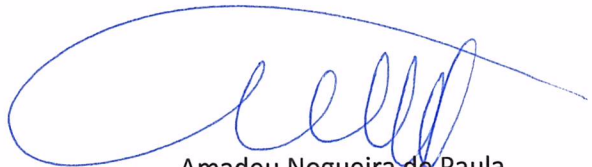
Two blue ink signatures are present at the bottom right of the page. The first signature is a cursive script, and the second is a more stylized, looped signature.

Componentes da Subcomissão Técnica:



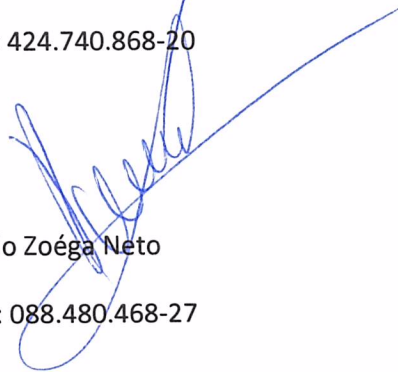
Morgana Tayze de Almeida-Ribeiro

CPF: 222.324.328-23



Amadeu Nogueira de Paula

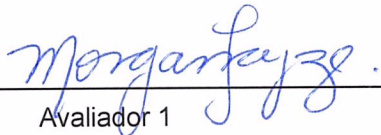
CPF: 424.740.868-20



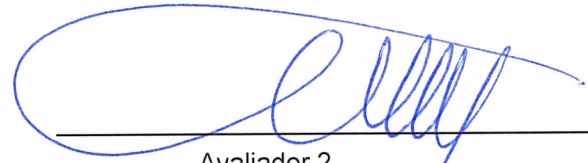
Paulo Zoéga Neto

CPF: 088.480.468-27

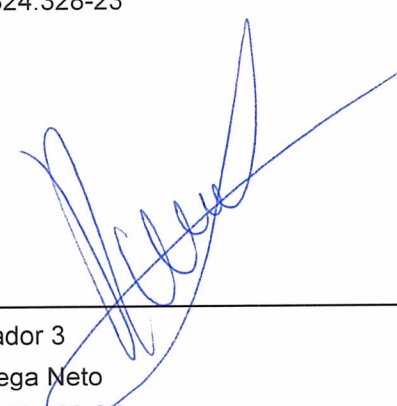
Agência	Pontuação
Turma	28,33
Vargon	27,67
House	31,17
OnMidia	25,50



Avaliador 1
Morgana T. Almeida Ribeiro
CPF: 222.324.328-23



Avaliador 2
Amadeu Nogueira de Paula
CPF: 424.740.868-20,



Avaliador 3
Paulo Zoega Neto
CPF:088.480.468-27

PLANILHA DE AVALIAÇÃO (INVÓLUCRO 3)
QUESTOS 2, 3 e 4 (MÁXIMO 35 PONTOS)

NOME DA AGENCIA: TURMA		AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	PONT.
QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - MÁXIMO 15 PONTOS a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) Adequação das qualificações e das especializações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da LICITANTE; d) A adequação das instalações de infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; e) A operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a LICITANTE, formalizado na proposta; f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de mercado e dos estudos realizados, bem como a qualidade de circulação e controle de mídia colocada regularmente à disposição da LICITANTE, bem como adicional, durante a vigência do contrato	MÁXIMO 15 PONTOS a) atende varios clientes de grande porte, inclusive orgaos publicos b) equipe de 24 profissionais formados na area de comunicação ou estudante, 40 no total c) em ltu, proximo de Bangu d) apresenta um fluxo de trabalho detalhado para cada tipo de trabalho e) a empresa utiliza orgaos oficiais de pesquisas e dados aceitaveis	Profissional e experientes, com concentração de trabalhos para mídia online, instalações aparentemente pequenas para o número de funcionários ativos.	Boa estrutura de profissionais e operação. Boa carteira de clientes. Faltas na área pública. Recursos adequados para atendimento de projetos do porte necessário. Boa estrutura de pesquisas e informações disponíveis	12,00	12,00
	PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA 15,00	14,00	13,50	13,50	12,50
QUESTO 3 - REPERTÓRIO - MÁXIMO 10 PONTOS a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propõe a resolver; b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) A clareza da exposição das informações prestadas.	MÁXIMO 10 PONTOS Os materiais apresentados como portfólio estão dentro do padrão de qualidade exigido. Design de boa visualização, linguagem e tipografia clara e simples	Repertório concentrado em formatos digitais	Repertório positivo com projetos de design bonito	7,50	7,50
	PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA 10,00	8,00	7,00	7,00	7,50
QUESTO 4 - RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - MÁXIMO 10 PONTOS a) A evidência de planejamento publicitário; b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) A relevância dos resultados apresentados; d) A concatenação lógica da exposição.	MÁXIMO 10 PONTOS De acordo com o avaliado, com base nos problemas propostos e as estratégias de comunicação apresentadas, as soluções propostas foram positivas, apesar de apresentar somente o caso de um cliente.	Soluções concentradas em formatos digitais	bons materiais apresentados. Bons casos com soluções focadas e soluções digitais.	7,00	7,00
	PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA 10,00	7,50	7,50	7,50	7,50
TOTAL POR AVALIADOR		29,50	28,00	27,50	
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					28,33

Morgana T. Almeida Ribeiro
 Morgana T. Almeida Ribeiro
 CPF: 222.324.328-23

Paulo Zoega Neto
 Paulo Zoega Neto
 CPF: 088.480.468-27

PLANILHA DE AVALIAÇÃO (INVÓLUCRO 3)

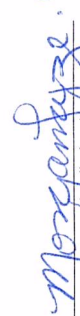
QUESTOS 2, 3 e 4 (MÁXIMO 35 PONTOS)


NOME DA AGENCIA: VARGON		MÁXIMO 15 PONTOS	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - MÁXIMO 15 PONTOS	a) O porte e a atuação dos clientes atuais do licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado.	10,00	<p>a) atendimento a clientes de médio porte, nenhum na área pública b) profissionais com experiência e formação na área de comunicação. Não cite quantidade total de funcionários c) localidade em função d) recursos tecnológicos com qualidade e quantidade de alto rendimento. e) fluxos de trabalho claros por tipo de trabalho f) utilizam ferramentas de pesquisa tradicionais em paralelo com ferramentas de novas tecnologias</p>	14,50	Estrutura de atendimento compatível com a demanda desejada	14,00	Boa estrutura operacional e equipe de profissionais. Recursos e dinâmica de trabalho adequados	13,00
	b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias							
QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		<p>c) Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da LICITANTE</p> <p>d) A adequação das instalações da infraestrutura e dos recursos materiais que estejam à disposição de execução do contrato.</p> <p>e) A representatividade do relacionamento entre o anunciante e a LICITANTE, equitativo na proposta.</p> <p>f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de mercado e das análises de mercado e de concorrência, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato</p> <p style="text-align: center;">PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA</p>						

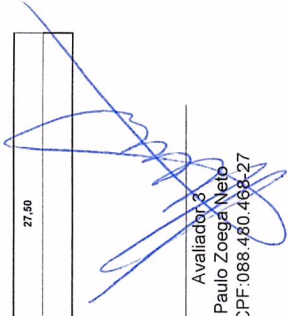
QUESTO 3 - REPERTÓRIO - MÁXIMO 10 PONTOS		MÁXIMO 10 PONTOS	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
QUESTO 3 - REPERTÓRIO		10,00	<p>a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que o licitante se propõe a resolver.</p> <p>b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.</p> <p>c) A clareza da exposição das informações prestadas.</p> <p style="text-align: center;">PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA</p>	6,00	Ausência de experiência de atendimento de entidade pública	7,50	Bom repertório. Foco intenso em varejo e clientes de pequeno porte	7,00
QUESTO 3 - REPERTÓRIO								

QUESTO 4 - RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - MÁXIMO 10 PONTOS		MÁXIMO 10 PONTOS	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
QUESTO 4 - RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10,00	<p>a) A evidência de planejamento publicitário.</p> <p>b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução</p> <p>c) A relevância dos resultados apresentados.</p> <p>d) A concreção lógica da exposição.</p> <p style="text-align: center;">PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA</p>	6,00	Ausência de experiência com mídia offline	7,50	Foco em varejo e não relacionados à área pública	7,50
QUESTO 4 - RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO								

TOTAL POR AVALIADOR	26,50	29,00	27,50
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)	27,67		


 Morgana T. Almeida Ribeiro
 CPF: 222.324.328-23


 Amadeu Nogueira de Paula
 CPF: 424.740.868-20


 Paulo Zoega Neto
 CPF: 088.480.468-27

PLANILHA DE AVALIAÇÃO (INVÓLUCRO 3)
QUESTOS 2, 3 e 4 (MÁXIMO 35 PONTOS)

NOME DA AGÊNCIA: HOUSE		MÁXIMO 15 PONTOS	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - MÁXIMO 15 PONTOS								
a) O porte e a irradiação dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;								
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias								
c) Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da LICITANTE								
d) A adequação das instalações da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;				14,50		14,00		14,00
e) A operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a LICITANTE, enquadrado no preçatório;								
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e de auditoria de circulação e controle de mídia, das pesquisas de opinião e de outros estudos realizados pela licitante, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato								
g) A estrutura e experiência em contas públicas. Equipe estruturada e experiente. Recursos adequados e suficientes								
PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA		15,00		14,50		14,00		14,00

NOME DA AGÊNCIA: HOUSE		MÁXIMO 10 PONTOS	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
QUESTO 3 - REPERTÓRIO - MÁXIMO 10 PONTOS								
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propõe a resolver;								
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;				9,00		8,00		8,00
c) A clareza da exposição das informações prestadas;								
PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA		10,00		9,00		8,00		8,00

NOME DA AGÊNCIA: HOUSE		MÁXIMO 10 PONTOS	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
QUESTO 4 - RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - MÁXIMO 10 PONTOS								
a) A evidência de planejamento publicitário;								
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução				9,00		8,00		9,00
c) A relevância dos resultados apresentados;								
d) A concatenação lógica da exposição;								
PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA		10,00		9,00		8,00		9,00

TOTAL POR AVALIADOR		32,50		30,00		31,00		31,17
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)								

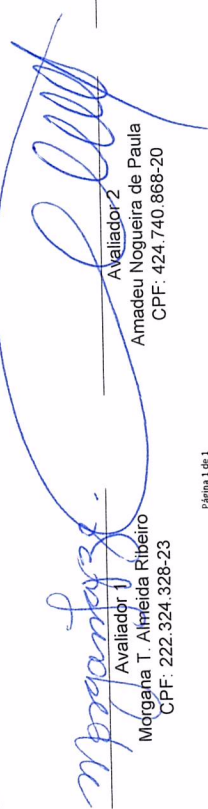
Morganá T. Almeida Ribeiro
Avaliador 1
Morganá T. Almeida Ribeiro
CPF: 222.324.328-23

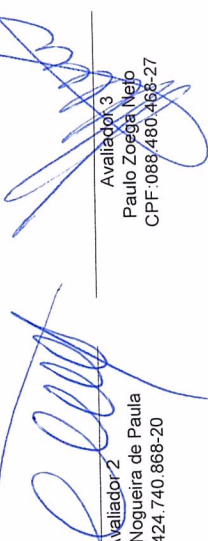
Paulo Zoega Neto
Avaliador 3
Paulo Zoega Neto
CPF: 088.480.468-27

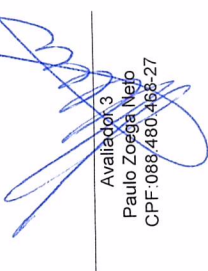
Amadeu Nogueira de Paula
Avaliador 2
Amadeu Nogueira de Paula
CPF: 424.740.868-20

PLANILHA DE AVALIAÇÃO (INVÓLUCRO 3)
QUESTOS 2, 3 e 4 (MÁXIMO 35 PONTOS)

NOME DA AGENCIA: ONMÍDIA		AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - MÁXIMO 15 PONTOS	PONT.	PONT.	PONT.	PONT.
<p>QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - MÁXIMO 15 PONTOS</p> <p>a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;</p> <p>b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias</p> <p>c) Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da LICITANTE</p> <p>d) A adequação das instalações de infraestrutura e dos recursos materiais que estão à disposição da execução do contrato;</p> <p>e) A operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a LICITANTE, esboçado na proposta;</p> <p>f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, obtidas a partir de pesquisas e análises de mercado, e a qualidade da comunicação pública que a licitante colocará regularmente à disposição da LICITANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato</p> <p align="center">PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA</p>	12,00	12,00	12,50	12,00
<p>QUESTO 3 - REPERTÓRIO - MÁXIMO 10 PONTOS</p> <p>a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propõe a resolver.</p> <p>b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material.</p> <p>c) A clareza da exposição das informações prestadas.</p> <p align="center">PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA</p>	6,00	6,00	7,50	7,00
<p>QUESTO 4 - RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - MÁXIMO 10 PONTOS</p> <p>a) A evidência de planejamento publicitário.</p> <p>b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução</p> <p>c) A relevância dos resultados apresentados.</p> <p>d) A conciliação lógica de exposição.</p> <p align="center">PONTUAÇÃO QUESTO E JUSTIFICATIVA</p>	5,00	5,00	7,00	7,00
TOTAL POR AVALIADOR		23,50	27,00	26,00
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)		25,50		


 Morgana T. Almeida Ribeiro
 CPF: 222.324.328-23


 Amadeu Nogueira de Paula
 CPF: 424.740.868-20


 Paulo Zoega Neto
 CPF: 088.480.468-27