

# ATA DE SESSÃO PÚBLICA

# PREGÃO PRESENCIAL n.º 26/2019

Objeto: CONTRATAÇÃO DE AGENCIAMENTO PARA DIVULGAÇÃO EM CARRO DE SOM, RÁDIO, JORNAL, INTERNET E TELEVISÃO, DA FEIRA DO BORDADO DE IBITINGA

Na data de 07 de maio de 2019, às 09:30, o Pregoeiro e a Equipe de Apoio, composta na lista abaixo, reuniram-se para a

sessão de juigamento do Pregão em epigrate.					
Portaria	Data	Nome	Cargo	CPF	RG
13427	02/01/2019	Jéssica de Moraes Baioni	Equipe de Apoio	399.725.358-78	34.731.204-4
13427	02/01/2019	João Paulo Baptista	Pregoeiro	306.794.958-78	33.709.668-5
13427	02/01/2019	Marilza Marchezin	Equipe de Apoio	194.988.698-04	22.499.618-6

### **CREDENCIAMENTO**

Declarada aberta a sessão pelo Sr Pregoeiro e constatando a presença de interessados à sessão, teve início o credenciamento dos participantes, consistindo no exame dos documentos oferecidos pelos interessados presentes, visando à comprovação da existência de poderes para a formulação de propostas e a prática dos demais atos de atribuição dos licitantes, conforme lista de credenciados abaixo:

Código Proponente / Fornecedor	Tipo Empresa	CNPJ	Preferência de contratação
Lances Representante	CPF	RG	(art. 44 da LC 123/2006)
17563 BTHK BRANDING STRATEGY AGENCIA DE	ME	31.675.254/0001-33	Sim
Sim PUBLICIDADE LTDA GUSTAVO RODRIGUES MARCHIORI	294.915.048-94	27.833.231-6	
17561 GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGAND	ALTDA	08.329.433/0001-05	Não
Sim LTDA	163.813.638-60		Nuo
ALEXANDRE DA SILVA BANDETINI			

Ao término do credenciamento, o Sr Pregoeiro auxiliado pela equipe de apoio recebeu as declarações dos Licitantes de que atendem plenamente aos requisitos de Habilitação estabelecidos no Edital e os dois Envelopes contendo a Proposta e os Documentos de Habilitação, respectivamente.

# REGISTRO E CLASSIFICAÇÃO DA PROPOSTA ESCRITA

Dando continuidade aos trabalhos foram abertos os Envelopes contendo as Propostas e, com a colaboração dos membros da Equipe de Apoio, o Pregoeiro procedeu à análise das propostas escritas, quando foi verificado se as mesmas atendiam aos requisitos do edital. Passou então ao exame da compatibilidade do objeto, prazos e condições de fornecimento. Constatada a regularidade das propostas, passou a selecionar os licitantes que participarão da etapa de lances em razão dos preços propostos, conforme lista de classificação da proposta escrita apresentada a seguir:

Item	Descrição	
1	Proposta para todos os itens	Status
Classif. Código	Proponente / Fornecedor	Valor Total Lance
1 17563	BTHK BRANDING STRATEGY AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA	203.779,81Classificado S
2 17561	GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	206.437,50Classificado

## RODADA DE LANCES, LC 123 / 2006 E NEGOCIAÇÃO

Em seguida, o Pregoeiro convidou individualmente os autores das propostas selecionadas a formular lances de forma sequencial, a partir do autor da proposta de maior preço e os demais em ordem decrescente de valor. A sequência de ofertas de lances e negociação ocorreu da forma que consta da lista de lances a seguir:

Item 1 Rodada	Nº Lanc	e Código	Descrição Proposta para todos os itens Proponente / Fornecedor	% Desconto	VIr. Lance Tot.	Situação
1	1	17561	GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	0,00	192.000,00	Lance
1	2	17563	BTHK BRANDING STRATEGY AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA	0,00	190.000,00	Lance
2	1	17561	GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	0,00	180.000,00	Lance
2	2	17563	BTHK BRANDING STRATEGY AGENCIA DE	0,00		Declina





PUBLICIDADE LTDA

GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E 0,00 180.000,00 Finalizado

PROPAGANDA LTDA

## SITUAÇÃO DOS ITENS

17561

Declarada encerrada a etapa de lances, LC 123 / 2006 e Negociação. As ofertas foram classificadas, conforme lista de situação dos itens:

Item	Código	Descrição Proponente / Fornecedor	Melhor PreçoSituação
1	17561	Proposta para todos os itens GIBBOR BRASIL PLIBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	180 000 00Aceito

## **HABILITAÇÃO**

Aberto o 2º Envelope dos Licitantes que apresentaram as melhores propostas e analisados os documentos de habilitação, inclusive consultada a autenticidade dos documentos emitidos eletronicamente em seus respectivos sites de origem, foi verificado o atendimento dos requisitos estabelecidos no Edital, o que consta da lista abaixo:

Código	Proponente / Fornecedor	Tipo Empres	a Representante	Situação
17563	BTHK BRANDING STRATEGY AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA	ME	GUSTAVO RODRIGUES MARCHIORI	Habilitado
17561	GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	LTDA	ALEXANDRE DA SILVA BANDETINI	Habilitado

### **ADJUDICAÇÃO**

À vista da habilitação, foram declarados vencedores os licitantes constantes da lista de vencedores:

Item	Descrição		
Código	Proponente / Fornecedor	Adjudicado	Marca
1	Proposta para todos os itens		

GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

Sim Em seguida, informou que o processo seria encaminhado ao Sr Prefeito Municipal para homologação. Informou ainda o Sr Pregoeiro aos presentes que a sessão de processamento do Pregão poderia ser reaberta caso a Adjudicatária não viesse a firmar o contrato respectivo, sendo que os mesmos seriam devidamente convocados se isto viesse a ocorrer.

## **RECURSO**

Após a declaração da licitante vencedora, não houve intenção de recurso manifestada pelos credenciados presentes.

## **ENCERRAMENTO**

Ato contínuo, o Sr Pregoeiro declarou como encerrada a sessão, lavrando-se esta Ata dos Trabalhos, que vai por ele assinada, juntamente com os membros de sua Equipe de Apoio, e, ainda, pelos representantes das licitantes presentes e que assim o desejaram. Esclarece-se que as ausências de assinatura na Ata que por ventura vieram a ocorrer, foram causadas pela ausência dos respectivos representantes antes do término da sessão.

17561 GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

CNPJ: 08.329.433/0001-05 Item

AV BARAO DE ITAPURA, 2294 EDIF MONTPELLIER SAL - JARDIM GUANABARA,

CAMPINAS - SP, CEP: 13073-300

Telefone: (19)3242-4505Fax: (19)3213-3037

Descrição

Proposta para todos os itens

Por fim foi lavrada a presente ata que vai assinada pelo Pregoeiro e sua Equipe de Apoio, e, ainda, pelos representantes das licitantes presentes e que assim o desejaram.

## **ASSINAM**

Comissões / Portarias:

Jéssica de Moraes Baioni João Paulo Baptista

CPF.: 399.725.358-78 RG.: 34.731.204-4

CPF.: 306.794.958-78 RG.: 33.709.668-5



Valor Total

180.000.00



Cargo: Equipe de Apoio PORTARIA: 13427 DE 02/01/2019

Cargo: Pregoeiro PORTARIA: 13427 DE 02/01/2019

Marilza Marchezin CPF.: 194.988.698-04 RG.: 22.499.618-6 Cargo: Equipe de Apoio PORTARIA: 13427 DE 02/01/2019

## Proponentes:

Representante: GUSTAVO RODRIGUES MARCHIORI
CPF.: 294.915.048-94
RG.: 27.833.231-6
Empresa: BTHK BRANDING STRATEGY AGENCIA DE PUBLICIDADE
CPF.: 163.813.638-60
RG.: 22.005.115
Empresa: GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA