

PLANO DIRETOR DE TURISMO (2024 – 2027)



**PREFEITURA MUNICIPAL
DA ESTÂNCIA TURÍSTICA
DE IBITINGA**

FAIBI IBITINGA

Junho/2024

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA

Endereço: Rua Miguel Landim, 333 - Centro

CEP: 14.940-112

Telefone: (16) 3352-7000

CNPJ: 45.321.460/0001-50

Prefeita: Cristina Maria Kalil Arantes (Gestão 2021 – 2024)

Site oficial: www.ibitinga.sp.gov.br

Órgão Responsável: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria

Secretário: Anegelo Giuseppe Paez

Endereço: Rua Miguel Landim, 333 – piso inferior – Centro

Telefone: (16) 3342-8434 ou 3352-5000 ramal 7060

E-mail: turismo@ibitinga.sp.gov.br

Site Oficial do Turismo: www.turismo.ibitinga.sp.gov.br

Conselho Municipal de Turismo COMTUR

Nome do Presidente: Nathalia Reger

Francisca Rodrigues

E-mail: comtur.ibi@gmail.com

Ocupação: Representação das agências de turismo

Período do Mandato: 28/05/2024 a 28/05/2026 pelo

Decreto 5.778 de junho de 2024

Elaboração do Plano Diretor:

Coordenação: Prof. Ms. Fernando de Figueiredo

Cristina Arantes
Prefeita Municipal Gestão:
2017-2020 e 2021-2024

Anegelo Giuseppe Paez
Secretário de turismo
Gestão: 2021-2024

Prof. Dr. Fernando De Figueiredo
Bacharel em Turismo FAIBI
Ibatinga

Ficha de Identificação Técnica

Elaboração Do Plano Diretor de Turismo

Ailton Bombi

Alessandro Cesar Moreira

Alliny Fernanda Sartori Padalino Rogério

Ana Maria Ignacio Gomes

Angelo Giuseppe Paez

Daniele Cerri Abuzgaib

Daniela Cristina Souza Branco de Rosa

Ednilson Tojal de Almeida

Elaine Cristina Miranda Landim

Frauzo Ruiz Sanches

Jandira de Jesus Ferrari

José Alderídes Fonseca

Julia Mergulhão Estronioli

Luciano Renato dos Santos Guedes

Mauricio Soares Biondo

Mayara Cristina Alves Rodrigues de Souza

Nathalia Reger Francisca Rodrigues

Sebastiana Aparecida Belo Lopes

Valdecir da Silva

Vinícius dos Santos Maia

Coordenação

Prof. Dr.Fernando de Figueiredo

Bacharel em Turismo

FAIBI

Parceria

Prefeitura Minicipal da Estância Turística de Ibitinga

Fundação Municipal e Educacional Ibitinga (FEMIB)
Faculdade de Ibitinga (FAIBI)

Comtur 2024 2026

Nomeados pelos Decreto 5.778 de junho de 2024
Presidente: Nathalia Reger Francisca Rodrigues

I - Do Poder Público:

a) Representante do Turismo:

Titular: Ângelo Giuseppe Paez – RG. 11.590.221-1
Suplente: Marcus Delfino do Amaral – RG. 34.081.680-6

b) Representante da Cultura:

Titular: Julia Mergulhão Estroniolli – RG. 46.287.199-X
Suplente: Maria Gracia Guilherme – RG. 4.236.817-0

c) Representante do Meio Ambiente:

Titular: Douglas Carlos Perez – RG. 44.599.723-0,
Suplente: Débora Aparecida Soares – RG. 53.379.440-7

d) Representante da Educação:

Titular: Rafael de Castro Hirabahasi – RG. 47.764.275-5
Suplente: Ana Carla Antonelli – RG. 25.330.996-7

e) Representante do Planejamento:

Titular: Daniela Aparecida Ponzinelli dos Santos – RG. 23.258.229-
Suplente: Karolinne Silva Seraphim – RG.43.644.438-0

f-) Representantes da Câmara Municipal:

Titular: Antenor Morini Junior – RG. 29.233.087-X
Suplente: Glaucia Helena Doro Pereira – RG. 27.518.657-X

II – Da Iniciativa Privada:

a) Representante dos Meios de Hospedagem:

Titular: Livia Maria Sabione - RG. 44.907.827-9
Suplente: Marcos José Florido - RG. 22.857.825-5

b) Representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados:

Titular: Ailton Bombi – RG. 23.405.864-X
Suplente: Luciano Renato dos Santos Guedes – RG. 22.084.156-1

c) Representante das Casas Noturnas:

Titular: Andre Vinicius Gomes Barbosa – RG. 49.711.056-8
Suplente: Emmanuel Pinheiro de Quadros – RG. 27.461.921-0

d) Representante dos Agentes de Turismo:

Titular: Giovana Luzia Dameto da Silva – RG. 46.278.981-0
Suplente: Juliana Regina Ferrari Cardoso – RG. 41.652.501-5

e) Representante dos Guias de turismo:

Titular: Valdecir da Silva – RG: 17.186.707-5
Suplente: Izabel Aparecida Botter dos Santos – RG. 10.873.207-1

f) Representante dos Turismólogos:

Titular: Nathalia Reger Francisca Rodrigues - RG. 10.873.207-1
Suplente: Hélio Domingues Junior – RG. 16.157.860-3

g) Representante dos Artesãos:

Titular: Bráz de Lima - RG. 4.724.529
Suplente: Sebastiana Aparecida Belo Lopes - RG. 24.221.075

h) Representante das Bordadeiras:

Titular: Ruth Luiz da Silva – RG. 16.436.033-5
Suplente: Maria de Lourdes Silva Landim – RG. 17.743.229

i) Representante dos Pescadores:

Titular: Sueli do Carmo Cassiano - RG. 17.186.734-8
Suplente: Maria Rosalina Barbosa Riva - RG. 15.619.818-6

j) Representante do Sindicato Rural:

Titular: Eduardo Rossi da Silva - RG. 9.146.445-6
Suplente: Claudia Dal'Aqua Franceschini - RG. 4.811.630-7

k) Representante do Turismo Náutico:

Titular: Antônio Lauro Mouro - RG. 6.146.611-6
Suplente: Edilson Madeira dos Santos - RG. 14.449.823-6

l) Representante da Associação Comercial:

Titular: Janaia Fernanda Fabri - RG. 40.590.949-4
Suplente: João Antonio Stanzani - RG. 12.311.519-X

m) Representante dos Proprietários de Postos de Combustíveis:

Titular: Luiz Carlos Longhini – RG. 13.907.127-1
Suplente: Luis Carlos Fernandes da Silva – RG. 21.169.915-9

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1 - APRESENTAÇÃO DO PLANO.....	7
1.1 Metodologia.....	7
1.2 Dados gerais da Estância Turística de Ibitinga.....	10
1.3 Características Turísticas.....	11
1.3.1 Principais Atrativos Turísticos.....	13
1.3.1.1 Centro Comercial.....	13
1.3.1.2 Feira do Bordado.....	13
1.3.1.3 Via Sacra.....	14
1.3.1.4 Corpus Christi.....	15
1.3.1.5 Festa Nossa Senhora dos Navegantes.....	16
1.3.1.6 Igreja Matriz do Senhor Bom Jesus.....	17
1.3.1.7 Fazenda Voltinha.....	18
1.3.1.8 Caminho da Fé.....	19
1.3.2 Regionalização do Turismo.....	20
1.4 Objetivos e Visão de Futuro.....	20
1.5 Breve histórico político de Ibitinga.....	22
1.6 Aspectos históricos e culturais da cidade.....	23
1.7 Índices e dados do município.....	25
1.7.1 Índices gerais.....	25
1.7.2 Demografia.....	26
1.7.3 Análise socioeconômica.....	26
1.8 Infraestrutura Urbana.....	28
1.8.1 Saneamento Básico.....	28
1.8.1.1 Água e Esgoto.....	28
1.8.1.2 Coleta de Resíduos Sólidos.....	29
1.9 Saúde.....	30
1.10 Educação.....	31
1.11 Economia.....	32
1.11.1 Salários/taxa de desemprego.....	33
1.11.2 Setores da produção.....	34
1.11.2.1 Agricultura.....	34
1.11.2.3 Indústria, Comércio e Serviços.....	36
1.12 Aspectos Naturais.....	37

1.12.1	Uso e ocupação do solo.....	37
1.12.2	Geologia.....	38
1.12.3	Geomorfologia.....	39
1.12.4	Solos	40
1.12.5	Clima.....	40
1.12.6	Índices Pluviométricos e temperaturas	41
1.12.7	Hidrografia.....	41
1.12.8	APA (Área de Proteção Ambiental) de IBITINGA-SP.....	44
1.12.9	Solos	46
1.12.11	Índices pluviométricos e temperatura	47
1.13	Inserções regional e acessibilidade	47
1.14	Mapa do Município	49
1.14.1	Delimitação da área	49
1.14.2	Localização e Limites.....	50
1.14.3	Cidades Limítrofes	50
1.14.4	Mapa da zona rural Ibitinga	51
1.15	Legislação Municipal de Turismo.....	52
1.15.1	Comtur	53
CAPÍTULO 2 - DIAGNÓSTICO.....		54
2.1	O Turismo na Estância Turística de Ibitinga	54
2.2	Oferta Turística do Município	56
2.2.1	Atrativos turísticos.....	56
2.2.1.1	Rio Tietê	56
2.2.1.2	Rio Jacaré Guaçu e Jacaré Pepira.....	56
2.2.1.3	Rio Ribeirão dos Porcos e Rio São Lourenço	57
2.2.1.4	Fazenda Voltinha.....	57
2.2.1.5	Igreja do Senhor Bom Jesus	58
2.2.1.6	Biblioteca Municipal Iracema Casemiro Amorim.....	59
2.2.1.7	Escola Estadual Prof. Ângelo Martino	59
2.2.1.8	Museu Duílio Galli.....	60
2.2.1.9	Praça Rui Barbosa	60
2.2.1.10	Via Sacra	61
2.2.1.11	Corpus Christi	61
2.2.1.12	Feira do Bordado	61
2.2.1.13	Feira de Artesanato	62

2.2.1.14 Centro Comercial.....	62
2.2.1.15 Caminho da Fé	63
2.2.1.16 Festa de Nossa Senhora dos Navegantes.....	63
2.2.1.17 Complexo Turístico Pontal do Jacaré.....	64
2.2.2 Hierarquização dos atrativos turísticos.....	64
2.2.3 Meios de Hospedagem	67
2.2.4 Alimentos e Bebidas	76
2.2.5 Eventos	81
2.2.6 Outras estruturas turísticas.....	83
2.2.6.1 Agências de turismo	83
2.2.6.2 Transportes.....	83
2.2.6.3 Informações Turísticas	83
2.2.6.4 Sinalização Turística	84
CAPÍTULO 3 – PROGNÓSTICO: ANÁLISES E PROPOSTAS	86
3.1 Análise Swot.....	86
3.1.1 Análise Interna	87
3.1.2 Análise externa	88
3.2 Visão Futura	89
3.3 Plano de ação	90
3.3.1 Diretrizes.....	90
3.3.2 Programas	91
3.3.3 Projetos.....	93
CONSIDERAÇÕES FINAIS	101

CAPÍTULO 1 - APRESENTAÇÃO DO PLANO

O plano diretor de turismo é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do turismo, por meio de um conjunto de diretrizes, medidas, tarefas, e atividades, aliando a conservação do patrimônio natural e cultural ao desenvolvimento socioeconômico do Município.

Esse plano está dividido em três partes, sendo a primeira, a apresentação que contém a metodologia aplicada e as características principais do município, a segunda parte é o diagnóstico com a caracterização do município e análise da oferta turística, nessa parte estão dois anexos que fazem parte do diagnóstico o Anexo 1 que é a Pesquisa de Demanda e o Anexo 2 que é o Inventário da Oferta Turística. E a terceira e última parte é o prognóstico abrangendo análise Swot (análise de cenários), a visão futura, as diretrizes do plano e os programas e projetos (plano de ação).

1.1 Metodologia

Para a elaboração do Plano Diretor de Ibatinga a equipe organizadora adotou o critério do planejamento participativo. Molina e Rodriguez (2001, p. 125) chamam a atenção para que o planejamento turístico seja participativo ou transacional. Segundo os autores “o planejamento participativo implica a participação de todos os setores da sociedade e de todos os indivíduos”. Esse tipo de planejamento envolve os planejadores e a sociedade, pois assim é mais fácil de implantar a atividade turística em uma localidade, quando a comunidade aceita a atividade turística e os visitantes na localidade.

Na concepção de Oliveira (2002, p.193 - 194) “é essencial que os residentes da comunidade estejam envolvidos nas tomadas de decisões e na gestão do turismo, em termos de planejamento e desenvolvimento”. Corroborando com esse pensamento Barretto (2005, p. 20) também reafirma que é “de direito da comunidade se pronunciar diante do desenvolvimento do turismo em determinada localidade, podendo a mesma aceitar ou recusar, já que são eles os mais afetados pelo turismo”.

Os agentes envolvidos na construção do plano foram formados por membros do Poder Público, Iniciativa Privada, Terceiro Setor, Comtur, comunidade local e pela Instituição de Ensino FAIBI (docentes e discentes do Curso de Turismo).

O modelo do Plano Diretor foi baseado na cartilha de orientações gerais elaborada pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para as Estâncias Turísticas e os Municípios de Interesse Turístico.

O início da construção do plano foi no ano de 2024 com oficinas práticas realizadas na FAIBI e coordenadas pelo professor e turismólogo Dr. Fernando Figueiredo. Essas oficinas eram abertas para a participação de toda a comunidade e nelas foram construídas a matriz Swot (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças), foram traçadas as diretrizes, linha do tempo, visão futura e definição dos programas e projetos prioritários. Após essas oficinas foi elaborado elaboraram o Plano de Ação (projetos turísticos)..

No ano de 2023 foi aplicada a Pesquisa de Demanda e os dados foram organizados pela equipe da Faibi. A metodologia de coleta de dados utilizada foi a aplicação de um questionário diretamente com o público-alvo (pessoas que visitam a cidade de Ibitinga/SP),.

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria atualizou o Inventário da Oferta Turística. Desta forma, o plano pode ser finalizado.

A seguir algumas fotos das oficinas presenciais realizadas no ano de 2024.

1.2 Oficinas





Aprovação no COMTUR

Com a participação ativa dos membros do conselho, representantes do governo local e membros da comunidade ligados ao setor turístico, foram examinadas minuciosamente as diretrizes e estratégias propostas no plano. Ao longo das discussões, foram levantadas questões pertinentes e sugestões construtivas para aprimorar o documento, refletindo o compromisso do COMTUR em garantir que o plano atendesse às necessidades e aspirações de Ibitinga.



Sob a presidência de Nathalia Reger, a votação foi conduzida de forma transparente e democrática. Após considerar cuidadosamente todos os pontos levantados durante a discussão, o COMTUR chegou a uma decisão unânime de aprovar o Plano Diretor de Turismo de Ibitinga.

A aprovação do plano pelo COMTUR marca um importante passo rumo ao desenvolvimento turístico sustentável da cidade. O compromisso demonstrado pela presidente Nathalia Reger e pelos demais membros do conselho reflete o empenho coletivo em impulsionar o turismo local, promovendo o crescimento econômico, a preservação cultural e a proteção do meio ambiente em Ibitinga.

Audiencia Publica do Plano Diretor de Turismo

No dia 12/06/2024, uma audiência pública foi realizada pela Prefeitura Municipal de Ibitinga para discutir e votar o Plano Diretor de Turismo da cidade. O evento contou com a presença maciça de membros da comunidade, representantes da prefeitura, vereadores e líderes do setor turístico local.



Durante a audiência, houve apresentações detalhadas sobre os aspectos do plano, incluindo estratégias para o desenvolvimento turístico, preservação cultural e ambiental, e melhorias na infraestrutura. As discussões foram conduzidas de forma transparente e participativa, permitindo que os presentes expressassem suas opiniões e preocupações.

Após um debate vigoroso e esclarecedor, o Plano Diretor de Turismo de Ibitinga foi colocado em votação. Com grande entusiasmo e apoio da comunidade, o plano foi aprovado por unanimidade pelos presentes, incluindo os vereadores presentes na audiência.

1.1 Dados gerais da Estância Turística de Ibitinga

Pertencente a mesorregião de Araraquara, no centro do Estado, com fácil acesso às principais rodovias de São Paulo, a Estância Turística de Ibitinga é conhecida nacionalmente como a Capital Nacional do Bordado e dos Enxovais.

Ao longo dos anos, a produção do bordado consolidou uma cadeia produtiva que engloba cerca de 2.100 estabelecimentos comerciais e industriais, além de uma série de serviços relacionados. Juntos, estes setores são responsáveis por aproximadamente 40.000 mil empregos, o que representa cerca de 90% da população economicamente ativa do município.

Com seus 60.333 habitantes, segundo IBGE (2022), a cidade de Ibitinga possui no turismo de compras, a base para a existência e desenvolvimento da cadeia produtiva do bordado. Dessa forma, o desenvolvimento do turismo é, destacadamente, elemento fundamental para o desenvolvimento socioeconômico do município.



Distância da Capital: 360 Km

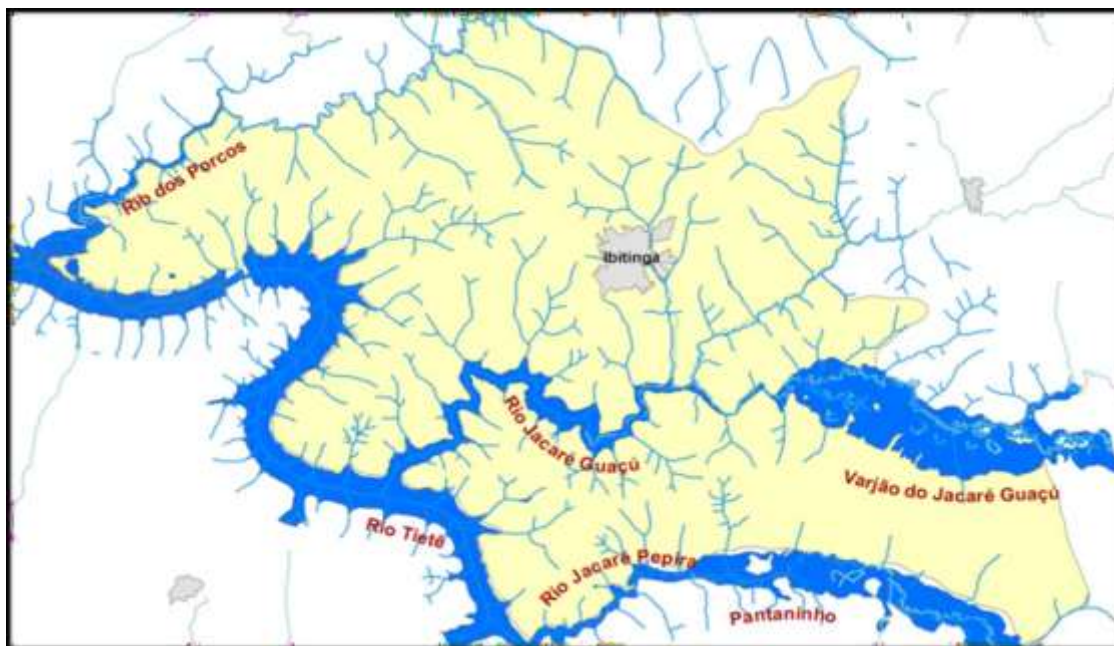
- Área: 689,39 km²
- Densidade demográfica: 81,31 hab/km²
- Taxa de urbanização: 96,42%
- Temperatura Média Máxima Anual: 29.5°C
- Temperatura Média Mínima Anual: 16.2°C
- Clima: Tropical
- Ibatinga faz divisa com os seguintes municípios: Itápolis, Borborema, Itaju, Boa Esperança do Sul, Tabatinga/ Nova Europa e Iacanga.

1.3 Características Turísticas

A Estância Turística de Ibatinga é conhecida nacionalmente como a “Capital Nacional do Bordado e dos Enxovais”. O bordado não é a única, porém, é a principal fontes de renda de Ibatinga. Foi nos anos 40 que ele se propagou através de (mulheres): “dona” Dioguina Sampaio Pires, Maria Gonçalves Grilo, Marieta Macari Pires e de Maria Braga. Foram elas que ensinaram a arte de bordar em “maquininhas” de costura para as jovens senhoras ibitinguenses.

No início dos anos 70 inicia a fase industrial com a utilização das máquinas elétricas, adaptadas em Ibitinga por Gotardo Juliani. Em 1974 aconteceu a 1ª Feira do Bordado de Ibitinga.

Ibitinga é agraciada com cerca de 247 nascentes; 78 cursos d'água, sendo os rios Tietê, Jacaré Pepira, Jacaré Guaçu, Ribeirão dos Porcos e São Lourenço os principais.



A APA foi criada pela Lei Estadual nº 5.536, de 20 de janeiro de 1987, visa à proteção das várzeas formadas pelos rios Jacaré Pepira e Jacaré Guaçu, bem como a área represada do Rio Tietê, abrangendo uma área de 64.900 ha.

O rio Jacaré Guaçu tem sua nascente localizada no município de Itirapina, São Carlos e Analândia. Na APA de Ibitinga ele forma áreas alagadas que são conhecidas pela população de “Varjão do Guaçu”, sua foz está localizada próxima a balsa municipal.

O rio Jacaré Pepira tem suas nascentes nos municípios de Brotas e São Pedro e é um dos rios mais limpos do Estado de São Paulo. Sua foz está localizada nos limites dos municípios de Ibitinga e Itajú, onde forma o famoso “Pantaninho”.

1.3.1 Principais Atrativos Turísticos

1.3.1.1 Centro Comercial

Ibitinga é um shopping a céu aberto, pois em suas ruas centrais encontra-se o 'Centro Comercial', composto por mais de 1.200 lojas que comercializam produtos bordados. As fábricas de bordados e afins chegam a 2.800 estabelecimentos, e nesse patamar está a grandeza da 'Capital Nacional do Bordado'.



Fonte: Moacir Fávero

1.3.1.2 Feira do Bordado

É o mais importante evento para a economia ibitinguense. O evento é realizado sempre na primeira quinzena de julho (10 dias) e já faz parte do calendário turístico da cidade e do Estado de São Paulo, sendo um dos maiores eventos do Estado.

São 14 mil metros quadrados de área coberta e climatizada, divididos em três pavilhões, sendo um apenas para os bordados, o outro para produtos variados e o terceiro, abriga a Praça de Alimentação e os shows.

Os visitantes encontram novidades no segmento de cama, mesa, banho, cozinha, decoração e enxoval de bebê. O evento acontece no Pavilhão de Exposições.



Fonte: Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga

1.3.1.3 Via Sacra

Em 2019 aconteceu a 39ª apresentação ao vivo na cidade. O espetáculo de arte, fé e amor emociona um público de centenas de pessoas. A tradicional apresentação é realizada na Semana Santa (2 dias), representando as 15 estações da paixão, morte e ressurreição de Jesus Cristo e propondo uma reflexão sobre a fé. Nos anos de 2020 e 2021 não houve apresentações devido a pandemia do Covid-19.



Fonte: Portal Ternura FM

1.3.1.4 Corpus Christi

Desde 1992, Ibitinga borda as ruas para a passagem do Senhor. Esse evento tradicional e religioso envolve toda a cidade na elaboração dos bordados que irão enfeitar as ruas. O vigário da paróquia caminha sobre um magnífico tapete de bordados, utilizando pantufas para não danificá-lo. São 10 quadras de bordados diversos para a procissão de Corpus Christi, numa bela manifestação de fé e religiosidade do povo Ibitinguense.

Os bordados utilizados na procissão são doados para a Associação Senhor Bom Jesus e o lucro alcançado com sua venda é revertido em obras assistenciais da Paróquia.



Fonte: Érica Banuth

1.3.1.5 Festa Nossa Senhora dos Navegantes

Em 2020 a Festa completou 12 anos. O evento é realizado no mês de Fevereiro. Com uma procissão de barcos às margens do Rio Jacaré Guaçu, as embarcações recebem uma benção e depois é celebrada uma missa e show com praça de alimentação.



Fonte: Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga

1.3.1.6 Igreja Matriz do Senhor Bom Jesus

É uma imponente construção datada do começo do século XX, onde encontramos três obras de grande importância histórico- religiosa e cultural para esta cidade: A imagem do “Senhor Bom Jesus”, a “Via Sacra” retratada pelo pintor Duilio Galli e a Cripta com os restos mortais do Servo de Deus “Nelsinho Santana”. Além de dar o nome à Igreja Matriz, o “Senhor Bom Jesus” é o padroeiro da cidade de Ibitinga cuja festa é comemorada todo dia 06 de agosto, data de feriado no município.



Fonte: Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga

1.3.1.7 Fazenda Voltinha

Localizada no distrito de Cambaratiba, a fazenda Voltinha é um atrativo voltado para os segmentos do turismo rural e ecoturismo. Na Fazenda há a trilha dos macacos (400 m) para observação da flora e fauna do local. Um Museu, a Casa Sede com construção de 1927 e o rio Ribeirão dos Porcos. Oferece passeios guiados e café da manhã típico da fazenda em datas programadas.



Fonte: Fazenda Voltinha

1.3.1.8 Caminho da Fé

No ano de 2018 foi lançado um novo ramal do Caminho da Fé denominado Caminho Centro Paulista que tem início no município de Borborema, passa por Ibitinga e vai até São Carlos.



Fonte: Caminho da Fé

1.3.2 Regionalização do Turismo

Desde o ano de 2017 Ibatinga faz parte da região turística Caminhos do Tietê, são dez municípios que integram essa região que trabalham para o fomento do turismo regional.

1.4 Objetivos e Visão de Futuro

O objetivo do Plano de Desenvolvimento Turístico na Estância Turística de Ibatinga é de diversificar e ampliar o fluxo de visitação e está estruturado em diretrizes capazes de promover o desenvolvimento turísticos sustentável e integrado do município. Pode-se afirmar que o **Objetivo Geral** do plano é:

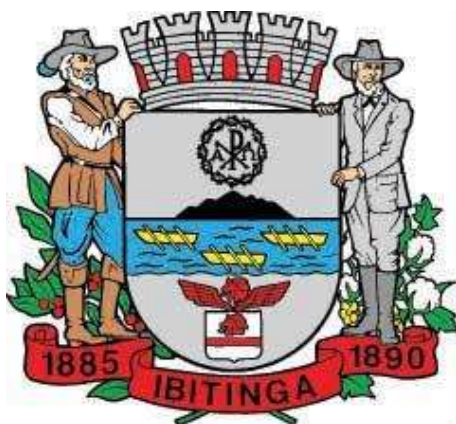
“Fomentar o desenvolvimento turístico na Estância Turística de Ibitinga, por meio de diretrizes, projetos e ações capazes de diversificar e ampliar o fluxo de visitação”

O futuro não é o algo dado e definido, não representa apenas a continuidade linear do tempo, mas antes de tudo o futuro é aquilo que é construído e dependerá do que é feito no presente assim, “a melhor maneira de prever o futuro é criá-lo”(DUCKER, 2000). Ibitinga busca por meio das diretrizes e projetos apresentados continuar sendo um destaque no Turismo de Compras através de seus produtos ligados ao bordado e enxovais e resgatar o bordado tradicional, onde tudo começou. Mas também diversificar os segmentos turísticos e ampliar a oferta de infraestrutura e roteiros ligados aos segmentos do ecoturismo, náutico, turismo de pesca, turismo rural e o religioso. Diante disse nas oficinas realizadas chegou a três principais visões futuras, sendo elas:

Visão de Futuro para o Turismo de Ibitinga em 2027

“Ibitinga será um destino turístico reconhecido pelo turismo de compras e diversificado com a oferta de outros segmentos como de Eventos (náutico, pesca e gastronômico, entre outros), aumentando a atratividade da cidade. A reurbanização do centro e o incentivo ao turismo de experiência tornarão as compras no comércio local mais atrativas alavancando outros segmentos”

1.5 Breve histórico político de Ibitinga



Distrito criado, com a denominação de Ibitinga, pela Lei Provincial n.º 105, de 1885, subordinado ao município de Araraquara.

Elevado à categoria de vila, com a denominação de Ibitinga, pelo Decreto n.º 66, de 1890, sendo desmembrado de Araraquara. Sede na antiga povoação de Ibitinga. Constituído do distrito sede. Instalado em 06-08-1890. Pela Lei Estadual n.º 1.267 é criado o distrito de Tabatinga e anexado ao município de Ibitinga.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1911 o município é constituído de 2 distritos: Ibitinga e Tabatinga. Pela Lei Estadual n.º 1.409, de 1913, é criado o distrito de Nova Europa e anexado ao município de Ibitinga. Nos quadros de apuração do Recenseamento Geral de 1920, o município é constituído de 3 distritos: Ibitinga, Nova Europa e Tabatinga.



A Lei Estadual n.º 2.085, de 1925, desmembra do município de Ibitinga os distritos de Tabatinga e Nova Europa, para constituírem o novo município de Tabatinga.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1933 o município é constituído do distrito sede. Pelo Decreto n.º 6.510, de 1934, é criado o distrito de Cambará e anexado ao município de Ibitinga.

Em divisões territoriais datadas de 1936 e 1937 o município é constituído de 2 distritos: Ibitinga e Cambará. Pelo Decreto-lei Estadual n.º 14.334, de 1944, o distrito de Cambará tomou a denominação de Cambaratiba.

Em divisão territorial datada de 1960, o município é constituído de 2 distritos: Ibitinga e Cambaratiba. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 2014.

1.6 Aspectos históricos e culturais da cidade

Em meados do ano de 1842 uma caravana mineira deixava o pequeno vilarejo de Santo Antônio do Machado rumo ao estado de São Paulo. As famílias dos jovens Miguel Francisco Landim, e Pedro Alves de Oliveira e muitas outras pessoas e escravos abandonaram suas casas e se lançaram a conquista do



FONTE: www.maevefaria.blogspot.com.br

desconhecido, homens, mulheres e crianças caminharam durante dias, enfrentando o frio, o calor e os perigos que as matas ofereciam.

A caminhada seguiu de Machado até São Simão, um lugarejo que acabara de ser elevado a vila, onde adquiriram as ideias mais concretas para continuarem a caminhada, neste mesmo local ouviram boatos a respeito da existência de extensas terras a espera de desbravadores, uma região conhecida como Campos de Araraquara.

Então continuaram com a caminhada, muitas vezes sem paradas para matar a sede dos animais, caminhando sempre, lembrando-se de muitas noites mal dormidas, o medo de serem atacados por animais bravios e índios. A caminhada também teve suas baixas com muitos jovens que morreram vítimas de lutas com animais, índios e enfermidades.

Lentamente foram avançando e alcançaram a vila de São Bento de Araraquara, precisamente entre 1842 e 1846, pois no dia 13 de abril de 1846 nascera a primeira criança filho da família Landim em Araraquara.

As famílias Landim e Pedro Alves de Oliveira permaneceram por um bom tempo em São Bento de Araraquara, onde arrendaram terras, mas pouco depois rumaram em direção ao norte, adentrando aos Campos de Araraquara.

A caravana foi se deslocando até o Ribeirão dos Porcos, onde estava a sede do Latifúndio Boa Vista, ali os Landim e Oliveira chegaram e se estabilizaram, desenvolvendo plantações, construindo casas, dando início a um povoado. Anos se passaram em perfeita harmonia, a pequena vila já tinha se desenvolvido satisfatoriamente, mas aconteceu que Pedro Alves de Oliveira comprou as terras que tinha arrendado juntamente com os Landim.

A sorte mudou para as duas famílias com a compra das terras pelos Oliveira, houve então a separação dos Landim, o que deu origem a fundação de duas cidades uma sendo Ibitinga e a outra Itápolis.

Os Landim rumaram para o sul alcançando o Rio Tietê, poucos quilômetros abaixo do Ribeirão dos Porcos na chamada grande curva do rio, onde se localizava a conhecida cachoeira do Wamicanga, um belíssimo lugar, mas Landim ordenou o abandono da região por ficar muito próximo ao rio e suas adversidades.

Rumaram em definitivo para o Nordeste da área encontrando dois riachos que deram os nomes de Saltinho e São Joaquim, ali acabaria as suas caminhadas. Miguel Landim ficou na região do São Joaquim, onde um outro córrego quase ao lado o Água Quente, nome que ficou conhecida a região onde mais tarde seria fundada a povoação da Capela da Água Quente, ou seja, Ibitinga.



Ibatinga foi elevada à categoria de município em 4 de julho de 1890.

1.7 Índices e dados do município

1.7.1 Índices gerais

Área: 689,249 km²

Densidade demográfica (hab/Km²) 77,12

População 2022: 60.333

POPULAÇÃO URBANA: 96%

PIB: R\$ 806.277.746,00

PIB PER CAPITA: R\$ 15.167,57

IDH : 0,747

Distância até Capital: 360 km.

Terreno levemente inclinado.

Está localizada a 455 metros acima do nível do mar

Bioma Cerrado e Mata Atlântica. Clima quente com inverno seco.

Temperaturas Médias: Máxima 32°C - Mínima 05°C

Fonte: IBGE

1.7.2 Demografia

Segundo o Censo/IBGE 2010, a população do município de Ibitinga era de 53.158 habitantes, enquanto que a população estimada para o ano de 2020 de acordo com o IBGE/Cidades foi de 60.600 pessoas.

Com relação à participação por gênero, pode-se perceber que ela se distribui de forma bastante equitativa, porém, com uma leve tendência de aumento da participação de mulheres. Estas representavam 50,2% em 1980, chegando a 50,8% em 2018.

Analisando a distribuição etária da população em dois momentos: em 1980 e em 2018. Em 1980 a população se distribuía claramente como uma pirâmide, com sua base (de 0 a 19 anos) mais larga e a população mais velha (maior que 65 anos) pouco representativa. Já em 2018, a parte central da “pirâmide” se alarga, com a População em Idade Ativa – PIA representando cerca de 72% da população total e os idosos, com 65 anos ou mais, passam a representar 10% da população, ou seja, o dobro da participação de 1980, quando era de apenas 5%.

1.7.3 Análise socioeconômica

O PIB per capita de Ibitinga em 2015 foi de R\$ 22.605,11 em valores da época, o que a colocava como o 1.558º município mais rico do país entre 5.570 segundo informações do IBGE. Em comparação, o PIB per capita médio brasileiro no mesmo ano foi de R\$ 30.548,40 e o do Estado de São Paulo de R\$ 43.694,94.

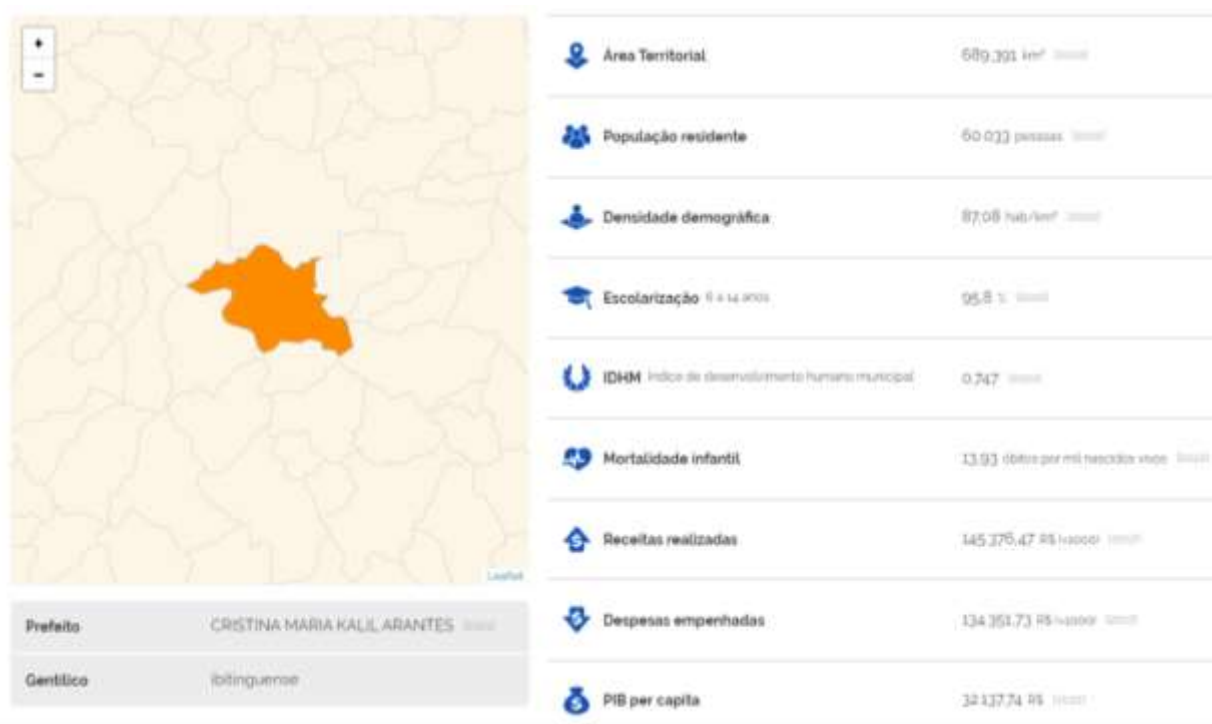
Analisando o PIB setorialmente, comércio e serviços correspondiam a 48,1% do total de riquezas produzidos pelo município, enquanto a indústria respondia por 30,9%, administração pública a 15% e agropecuária a 5%. Essa distribuição aponta uma maior relevância proporcional da indústria que a observada na média do país e mesmo do Estado de São Paulo.

Em termos de emprego formal a indústria se mostra ainda mais relevante, respondendo por 48% do total de vínculos ativos reportados em 2017. A indústria têxtil sozinha responde por 40% do total de postos de trabalho no município,

confirmando a importância que esse segmento tem para Ibitinga. Considerando também o comércio especializado em artigos de confecção e têxteis, a representatividade do setor têxtil atinge 45% dos empregos formais.

A despeito do resultado aquém da média do PIB per capita, os últimos dados do IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano) de 20 colocam o município acima da média nacional. Os dados apontavam que o componente de longevidade era o melhor (0,84), o de renda era intermediário (0,74) e o de escolaridade o pior (0,67). Os dados mais recentes de saúde e educação indicam uma reversão desse quadro nos anos posteriores. Os indicadores de saúde de mortalidade infantil (2014) e de número de internações por diarreia (2016) apontam que Ibitinga evoluiu, mas em um ritmo inferior ao de outros municípios. Com isso, o município recuou no ranking nacional para as posições 2.701º e o 4.284º entre 5570 municípios, respectivamente. Em contrapartida, os resultados de Ibitinga no IDEB (índice de desenvolvimento da educação básica) nos primeiros e nos últimos anos do ensino fundamental em 2015 mostravam o município como o 341º e 406º melhor, nessa ordem.

Ibitinga em 2022 segundo o IBGE Cidade



Fonte: IBGE Cidades

1.8 Infraestrutura Urbana

A análise da infraestrutura urbana consiste em avaliar os domicílios que possuem abastecimento de água, coleta de efluentes, coleta de resíduos sólidos, abastecimento de energia elétrica, se a via da residência possui asfalto, iluminação pública, arborização e rampas de acessibilidade. A avaliação é feita através dos dados do censo do ano de 2022 do IBGE dos setores censitários, cada setor censitário possui um determinado número de domicílios e a taxa das infraestruturas avaliadas são baseadas no número de domicílios que possuem a infraestrutura. Por exemplo, se um setor censitário possui 100 casas e 90 delas são abastecidas por água encanada, temos uma taxa de 90% de abastecimento de água nesse setor.

1.8.1 Saneamento Básico

O saneamento básico está dividido em duas partes: o abastecimento de água potável, desde a coleta, tratamento nas ETAs e distribuição para a população; e a coleta da água residual, seu tratamento nas ETEs e aproveitamento do lodo do esgoto e da água para fins não potáveis e o aproveitamento da água pluvial. Em relação ao abastecimento de água, o índice de cobertura é de quase 100% de acordo com o censo do IBGE de 2022.

1.8.1.1 Água e Esgoto

A captação ocorre da água bruta do córrego Água Quente e de poços tubulares profundos. A perda e o desperdício de água tratada é um ponto de atenção. O índice de coleta de esgoto doméstico é de 98,78% segundo o IBGE (2010). Do total coletado nada é tratado, o esgoto é despejado in natura no rio São Joaquim. O despejo de esgoto nos rios e córregos somados aos efeitos da urbanização insustentável intensificam o assoreamento, contribuindo com a boçoroca e a erosão interna das ruas e calçadas (PSB, 2012).

Do lado da infraestrutura de oferta de água, segundo o SNIS, o Índice de atendimento urbano de água (IN023_AE) é de 100%, sendo que as perdas na distribuição (IN049_AE) giraram em torno dos 14% em 2016 (último ano disponibilizado). Destaca-se que entre os anos de 2008 e 2013, as perdas

atingiam 50% do total produzido. Segundo os dados fornecidos pelo SAAE - Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Ibitinga, as perdas na distribuição de água em 2018 estão estimadas em 20%, sendo que se encontra em andamento (em fevereiro de 2019) o projeto para quantificação mais exata deste dado. Nesta ponta dos consumidores, de acordo com o SAAE, existem hoje na cidade, 25.556 ligações de água, sendo que 23.271 estão ativas. E de acordo com o SNIS, o consumo médio per capita de água no município de Ibitinga foi de 240,8 litros/hab/dia, um patamar bastante superior (118%) ao recomendado pela ONU, de 110 litros/hab/dia. O patamar de consumo também se mostra elevado se comparado à média nacional de 166,29 litros/hab/dia e à média estadual de 187,97 litros/hab/dia.

Mesmo que apresentando balanço hídrico confortável, recomenda-se uma política ativa de conscientização local do consumo de água, até mesmo, uma política de incentivo à troca de equipamentos hidráulicos.

Com relação à coleta de esgoto e tratamento, no SNIS observa-se que o atendimento não é universalizado, estando estável em cerca de 80% das unidades do município desde 2012. Mas consoante com os dados fornecidos pelo SAAE, o índice de coleta de esgoto já está em 100% da cidade em 2018. O destaque negativo fica para o fato de não haver qualquer tipo de tratamento do esgoto coletado: o Índice de tratamento de esgoto (IN016_AE) se manteve zero em todo o período (PLANO DIRETOR DE IBITINGA, 2019).

1.8.1.2 Coleta de Resíduos Sólidos

Embora o município de Ibitinga possua um índice alto de coleta de resíduos sólidos urbanos, atingindo os 100% de atendimento em 2016, apenas 5% destes resíduos são valorizados através da reciclagem. Não há registro de compostagem (SNIS, 2016). Ibitinga envia os resíduos sólidos domiciliares e públicos para o CGR Catanduva, aterro sanitário particular do grupo Estre que fica a cerca de 90km de distância. Segundo o inventário de resíduos sólidos da Cetesb de 2017, Ibitinga destina em média 45,12 toneladas por dia para o aterro sanitário (CETESB, 2018). A massa per capita de resíduos domiciliares (RDO) e públicos (RPU) coletados em relação à população total atendida pelo serviço de coleta (Kg/habitante/dia) [IN028_RS] caiu significativamente entre 2012 e 2013,

se mantendo em patamar de 0,95 Kg/hab/dia. A expressiva queda entre 2012 e 2013 é explicada por uma revisão na medição, resultando em valores mais confiáveis.

Enquanto isso, a taxa de recuperação de materiais recicláveis (exceto matéria orgânica e rejeitos) em relação à quantidade total (RDO + RPU) coletada (%) se manteve em patamar extremamente baixo, de aproximadamente 5%, o que reforça a relevância do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos do Município. Este percentual corresponde a uma massa per capita de materiais recicláveis da ordem de 18 quilos/habitante/ano.

1.9 Saúde

Ao se falar sobre Saúde, pode-se primeiro caracterizar os principais indicadores da área. Primeiramente, a taxa de natalidade (por mil habitantes) de Ibitinga, a qual, segundo dados da Seade (2017), era de 13,35, em 2010, passou para 12,89, em 2017. No estado de São Paulo, esse mesmo índice era de 14,59, em 2010, e 14,00 em 2017. A taxa de fecundidade total (por mil mulheres entre 15 e 49 anos), era 46,88, em 2010, e atingiu o número de 47,01 em 2017 no município. No nível estadual essa taxa no ano de 2010 foi 51,12, e no ano de 2017, foi 50,70. A esperança de vida ao nascer, outro indicador de grande importância, o qual é utilizado para compor a dimensão Longevidade do Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM). Segundo o Atlas do Desenvolvimento Humano Brasil, no município, a esperança de vida ao nascer cresceu 3,1 anos na última década, passando de 72,7 anos, em 2000, para 75,8 anos, em 2010. Em 1991, era de 70,0 anos. No Brasil, a esperança de vida ao nascer é de 73,9 anos, em 2010, de 68,6 anos, em 2000, e de 64,7 anos em 1991. Já a mortalidade infantil (mortalidade de crianças com menos de um ano de idade) no município passou de 25,39 óbitos por mil nascidos vivos, em 2010, para 13,61 óbitos por mil nascidos vivos, em 2017. Na UF, a taxa era de 11,86, em 2010, e 10,74, em 2017.

No que tange aos equipamentos de saúde, de acordo com dados atuais (2018) da Prefeitura Municipal de Ibitinga, a cidade possui cinco (5) Unidades Básicas de Saúde, duas (2) Unidades de Pronto Atendimento, três (3) Unidades

do Programa Saúde da Família, uma (1) Farmácia, dois (2) Hospitais, uma (1) Unidade do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência e cinco, um (1) Centro de Atenção Psicossocial e (5) outros Equipamentos de Saúde. Sobre os equipamentos da assistência social, existem dois (2) Centros Regionais da Assistência Social.

1.10 Educação

Segundo o censo da educação básica, realizada pelo INEP no ano de 2017, Ibitinga apresentou um total de 39 estabelecimentos de educação na área urbana e um na área rural, do total de estabelecimentos, 22 deles são municipais, 9 estaduais e 8 privadas.

Segundo os dados disponibilizados pela Secretaria da Educação, a cidade possui 1013 alunos matriculados na creche, sendo que ainda há um déficit de 354 vagas de creche na cidade.

Já na Educação Infantil, estão matriculados 1158 alunos e não há déficit neste setor. Para o atendimento dos alunos da rede pública, são servidos em média 13.510 merendas por dia e 3.190 alunos cotam com transporte escolar diariamente. Cerca de 360 alunos residem na Zona Rural do município.

No ensino fundamental e médio, de acordo com os dados do IBGE, estavam matriculados 6.298 e 1.952, respectivamente, no ano de 2017. Os alunos do 1º a 5º ano da rede pública do ensino fundamental ainda contam na cidade com o Projeto Crescer, que atualmente conta com 11 salas de Educação Complementar, sendo 05 salas no período da manhã e 06 salas no período da tarde, atendendo 280 alunos.

De acordo com o Artigo 2º da lei nº 3.587, de 16 de maio de 2012, que dispõe sobre a criação do Projeto Crescer, compete a ele:

I - atender alunos que cursem do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental da rede pública de ensino, em período contrário ao do horário escolar regular, promovendo o desenvolvimento da identidade individual e coletiva de cada criança, visando à aquisição de autonomia, à valorização de suas vivências, do diálogo, das habilidades inatas e adquiridas, ao desenvolvimento da tolerância e do poder de convivência com as diversidades sociais e culturais, e à complementação das práticas educacionais;

II - oferecer às famílias que enfrentem situação de vulnerabilidade social, a solução adequada para prevenir problemas decorrentes do tempo ocioso de seus filhos, durante

o intervalo das atividades escolares, por meio da ocupação dos alunos com atividades e oportunidades de aprendizagem ministradas por profissionais da área da educação, dos esportes, da cultura e do desenvolvimento social;

III - canalizar as ações de boas produções pedagógicas, com profissionais dotados da necessária qualificação, objetivando promover o trabalho coletivo, o respeito, a valorização da vida, a solidariedade, o auxílio à aprendizagem escolar e o exercício da cidadania.

Em relação ao ensino superior, Ibatinga possui dois estabelecimentos:

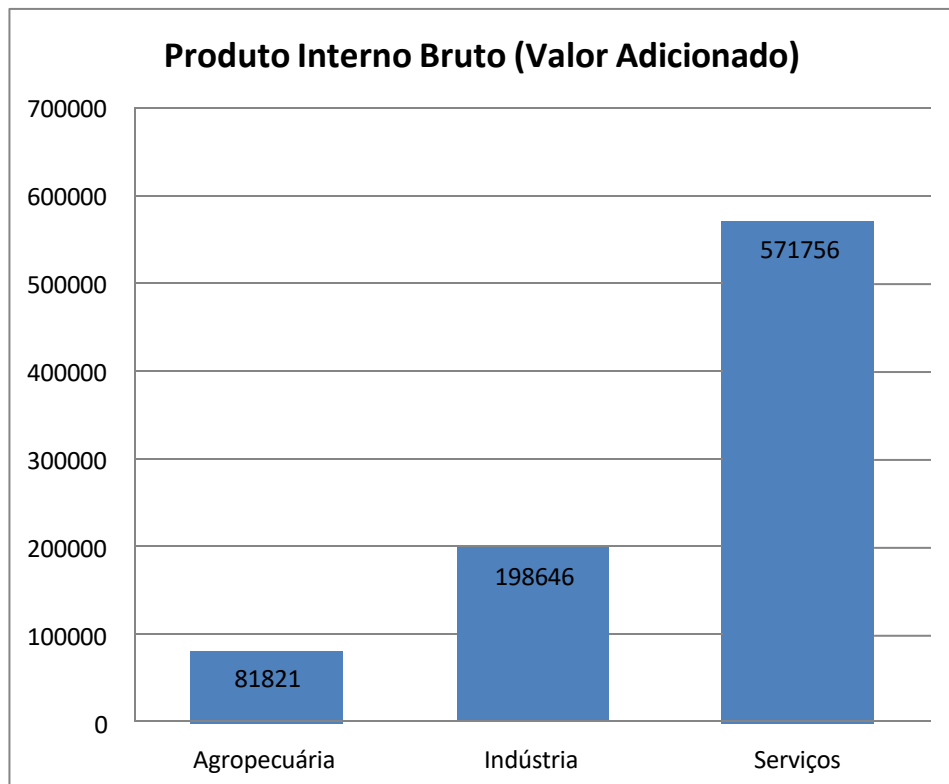
- FAIBI – Faculdade de Ibatinga (Presencial), que conta com três cursos para graduação (administração, pedagogia e turismo) e possui 380 alunos matriculados;

- Universidade Virtual do Estado de São Paulo, que conta com 5 cursos para graduação (Tecnologia em Gestão Pública, Engenharia de Computação, Engenharia de Produção, Licenciatura em Matemática, Pedagogia) e possui 223 alunos matriculados.

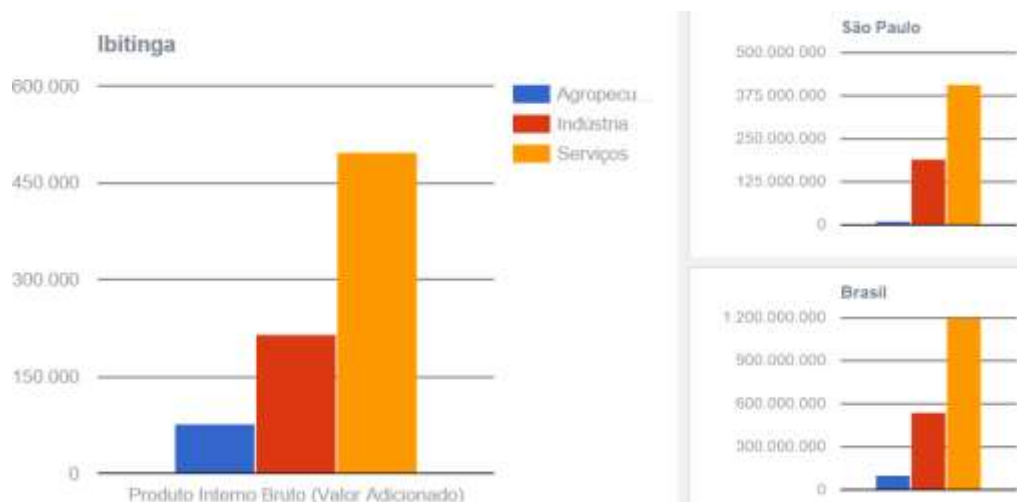
Para os alunos da cidade de Ibatinga que fazem universidade nas cidades da região, a prefeitura de Ibatinga possui um sistema de transporte fretado intermunicipal que transporta 653 alunos diariamente.

1.11 Economia

Os gráficos abaixo mostram como ficou dividido o PIB entre os seguintes setores: agropecuária, indústria e serviços, segundo o IBGE 2010.



Fonte: IBGE, Censo Demográfico, 2010



Fonte: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA.

1.11.1 Salários/taxa de desemprego

A Tabela abaixo mostra os valores salariais e a taxa de desemprego de pessoas, segundo o IBGE 2010.

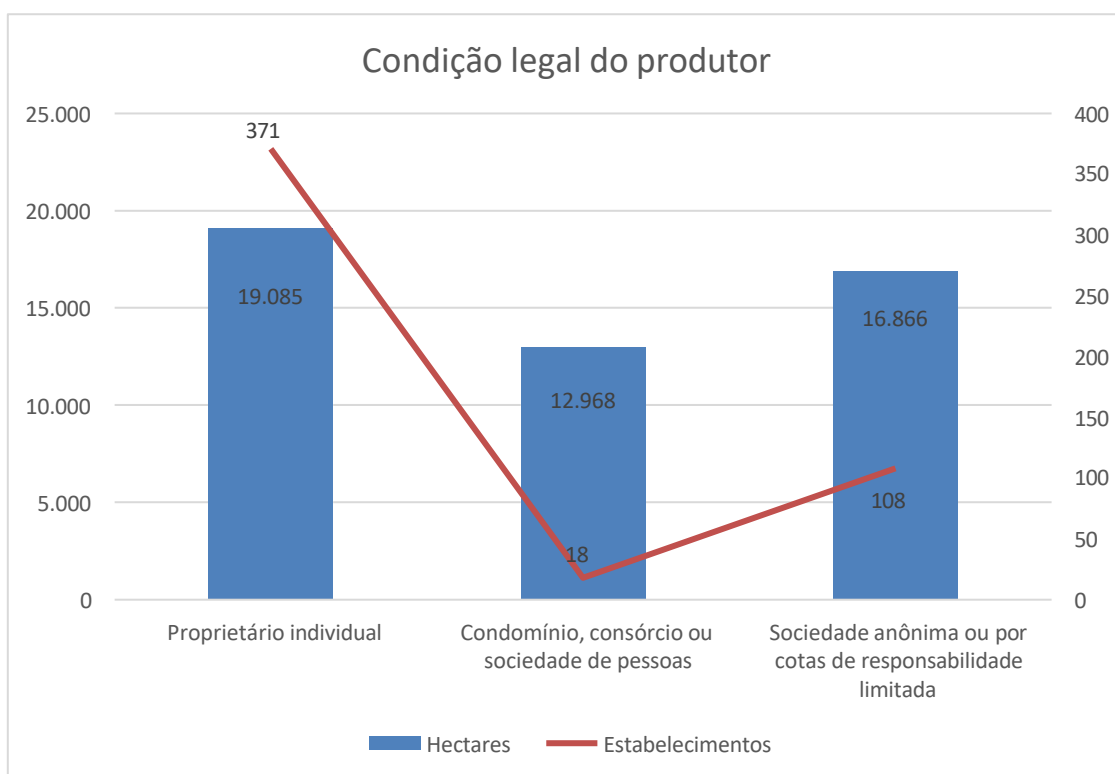
Estatísticas do Cadastro Central de Empresas de Ibitinga em 2013		
Pessoal ocupado total	18.527	Pessoas
Pessoal ocupado assalariado	15.303	Pessoas
Salários e outras remunerações	230.100	Mil Reais
Salário médio mensal	1,6	Salários mínimos
Número de empresas atuantes	2.626	Unidades

Fonte: IBGE, Cadastro Central de Empresas 2013. Rio de Janeiro: IBGE,

1.11.2 Setores da produção

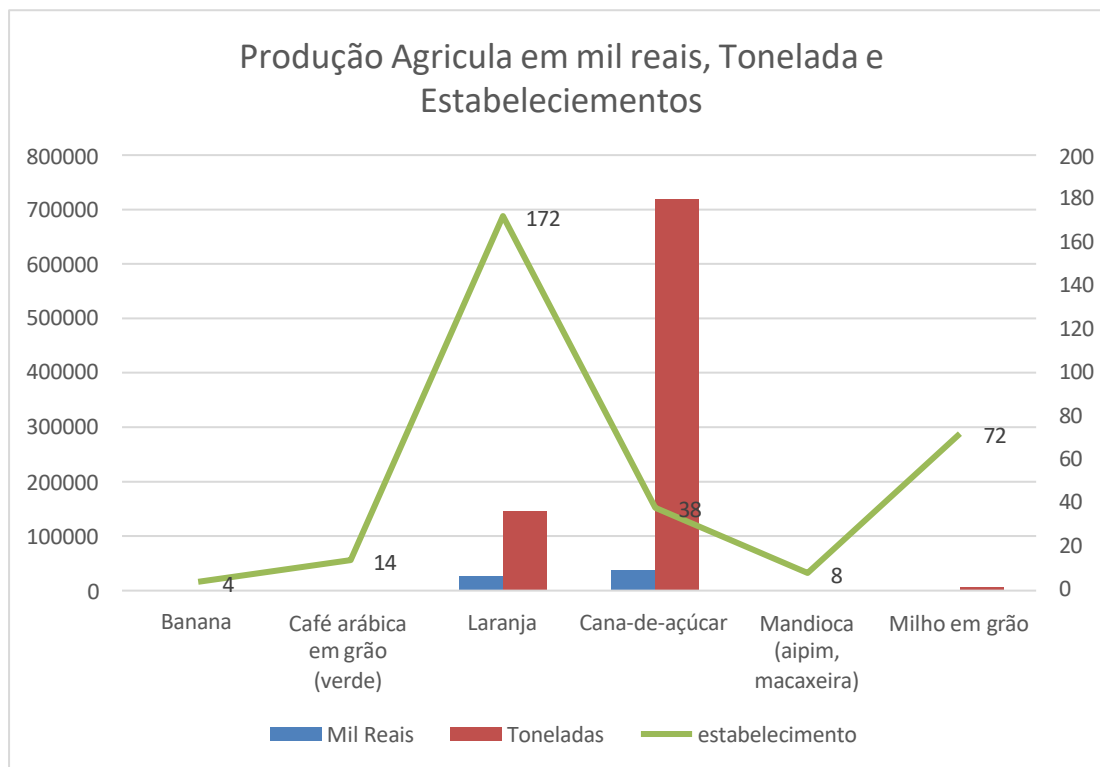
1.11.2.1 Agricultura

O gráfico abaixo mostra em números a condição legal do produtor, por hectares e estabelecimentos, segundo o Censo Agropecuário 2006.



Fonte: Censo Agropecuário 2006

Como podemos analisar, o gráfico abaixo mostra a Produção Agrícola em mil reais, Tonelada e Estabelecimentos entre os diversos tipos de plantações agrícolas. Segundo Censo Agropecuário 2006.



Fonte: Censo Agropecuário 2006

O gráfico abaixo mostra como está a utilização das terras em hectares no setor agropecuário.



Fonte: Censo Agropecuário 2006

1.11.2.3 Indústria, Comércio e Serviços

Sua indústria é quase que totalmente voltada para a área da indústria têxtil. O turismo comercial é uma das principais fontes de renda do município, juntamente com as exportações do seu principal produto e a agropecuária, onde se destacam as culturas de laranja e cana de açúcar.

Nos anos 40, o bordado se propagou através das mãos mágicas de senhoras como dona Dioguina Martins Sampaio Pires, dona Maria Gonçalves Amorim Grilo, dona Marieta Macari Pires e dona Maria Braga. Elas ensinavam a arte do bordado em máquinas de costurar, conhecida como “maquininha”, para as moças e jovens senhoras ibitinguenses.

No início dos anos 70, Ibitinga buscava um novo caminho para a industrialização. Sua agricultura, vitimada por duas secas consecutivas, enfrentava grande crise e não atendia mais às necessidades de crescimento da cidade. O município já fora também um dos maiores produtores de ovo do

estado. Iniciaram-se as primeiras tentativas de industrialização. A evolução na forma de produção e nas matérias-primas utilizadas foi rápida e as máquinas elétricas chegaram especialmente para atender o mercado de Ibitinga. Neste momento, o bordado passava a se tornar fonte principal de renda.

Hoje, a tecnologia aprimorou as máquinas e os produtos utilizados na fabricação das confecções bordadas, mas o grande segredo do sucesso é a mão-de-obra, com acabamentos e processos artesanais, que se especializa a cada dia.

Na ‘Capital Nacional do Bordado’ grandes empresas empregam milhares de funcionários, pois, o produto é a principal atividade econômica da cidade, ultrapassando as fronteiras do país, fazendo negócios com o MERCOSUL, mercado europeu, asiático, americano e africano.

A produção da linha de bordados em cama, mesa, banho, decoração e confecções de Ibitinga contribui para fazer com que o Brasil ocupe lugar de destaque, no ranking dos maiores produtores têxteis do mundo.

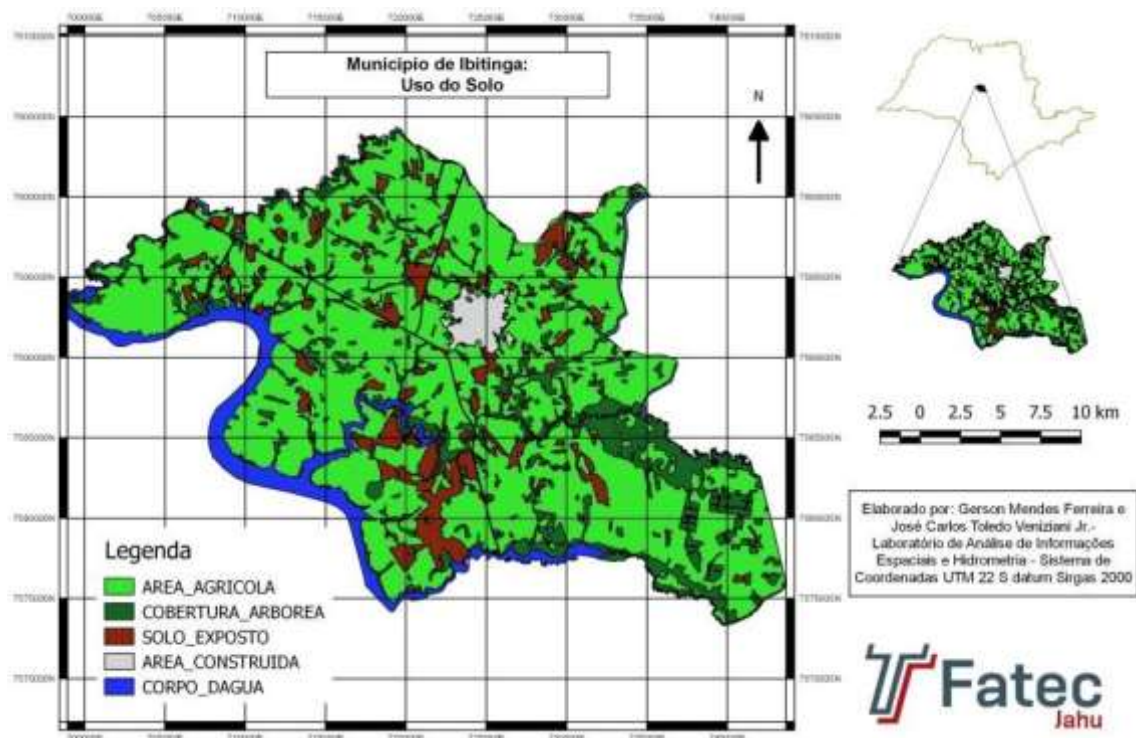
Ao longo dos anos, a produção do bordado na Estância Turística de Ibitinga consolidou uma cadeia produtiva que engloba cerca de 2.200 estabelecimentos comerciais, industriais e de serviços, responsáveis por aproximadamente 40 mil empregos diretos e indiretos

Ibitinga é um shopping a céu aberto, pois em suas ruas centrais encontra-se o ‘Centro Comercial’, composto por mais de 1.200 lojas que comercializam produtos bordados. As fábricas de bordados e afins chegam a 2.800 estabelecimentos, e nesse patamar está a grandeza da ‘Capital Nacional do Bordado’.

1.12 Aspectos Naturais

1.12.1 Uso e ocupação do solo

O mapa abaixo nos mostra com o solo de Ibitinga esta sendo utilizado em seus vários aspectos como área construída, vegetação e solo exposto.



1.12.2 Geologia

Ibitinga está inserida na porção centro leste da Bacia Sedimentar do Paraná, uma região formada nas eras Paleozóica e Mesozóica.

Esta vasta unidade geológica, que ocupa grande parte do Estado de São Paulo, estabeleceu-se sob a plataforma sul-americana (antigo embasamento cristalino) durante as eras Paleozóica e Mesozóica, períodos em que se acumularam espessos pacotes de sedimentos de diversas naturezas, lavas

basálticas e “sills” de diabásio, como resultado de um processo de subsidência oscilatória que se deu ao longo do tempo geológico. (SILVA, 2006, p.23).

1.12.3 Geomorfologia

Segundo Silva (2006, p. 24), “De acordo com o mapa de Divisão geomorfológica do Estado de São Paulo, o município de Ibitinga situa-se na porção centro oriental do Planalto Ocidental, o qual se limita nessa região com a província Cuestas Basálticas, já no alto curso dos rios Jacaré-Pepira e Jacaré-Guaçu. (IPT, 1961)”.



Fonte: www.confins.revues.org

1.12.4 Solos

O solo de Ibitinga tem a uma distribuição bastante comum e isso está relacionado à geologia e a geomorfologia regional. Abaixo estão relacionados os tipos de solo do município.

Latossolo Vermelho – É um solo comum de fertilidade baixa, mas com algumas ocorrências de locais com boas reservas de nutrientes. Este solo possui estrutura granular ultrapequena.

Latossolo Roxo – É um solo com ocorrência de boa fertilidade, pois contam com uma textura argilosa, constituído por elementos granulares ultrapequenos e fortemente desenvolvidos apresentando aspecto de maciça porosa.

Terra Roxa estruturada – É um tipo de solo que apresenta boa fertilidade, pois são derivados de rochas básicas e ultrabásicas, de textura argilosa e muito argilosa.

1.12.5 Clima

Para o clima no Estado de São Paulo segundo o CEPAGRI (Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura) (cpa.unicamp.br), “[...] a classificação climática de Koeppen, baseada em dados mensais pluviométricos e termométricos, o estado de São Paulo abrange sete tipos climáticos distintos, a maioria correspondente a clima úmido. O tipo dominante na maior área é o **Cwa**, que abrange toda a parte central do Estado e é caracterizado pelo clima tropical de altitude, com chuvas no verão e seca no inverno, com a temperatura média do mês mais quente superior a 22°C”.



Fonte: www.cpa.unicamp.br

1.12.6 Índices Pluviométricos e temperaturas

Ibitinga tem um clima tropical, chove muito mais no verão que no inverno a temperatura média é 21.6°C. Tem uma pluviosidade média anual de 1238 mm. Janeiro é o mês mais quente do ano com média de 24.2°C e junho com 18.0°C é a temperatura média mais baixa. Agosto é o mês mais seco com precipitação média de 20 mm. Com uma média de 240 mm o mês de Janeiro é o mês de maior precipitação, 220 mm é a diferença entre o mês mais seco e o mês mais chuvoso. Outro dado importante é que as temperaturas médias variam 6.2 °C durante o ano.

1.12.7 Hidrografia

Ibitinga possui dentro de seus limites 78 cursos d'água, sendo os Rios Tietê, Jacaré Pepira, Jacaré Guaçú, Ribeirão dos Porcos e São Lourenço os principais.

Esses quatro e importantes rios (Jacaré Pepira, Jacaré Guaçú, Ribeirão dos Porcos e São Lourenço) são tributários do rio Tietê, pertencendo, portanto, a Bacia do Rio Paraná, a qual forma conjuntamente com os Rios Paraguai e Uruguai, a Bacia Hidrográfica do Rio da Prata.

O Rio Tietê recebe todas as águas que passam pela APA Ibitinga. Com cerca de 1136 km de extensão, quase um terço da área total do Estado de São

Paulo, O Rio Tietê tem sua nascente junto ao Município de Salesópolis, na Serra do Mar. É um rio que corre em direção contrária ao encontro com o Oceano, lançando suas águas no Rio Paraná, em Itapura perto do Mato Grosso do Sul.



Fonte: www.portalternurafm.com.br

O Rio Jacaré- Pepira tem suas nascentes no município de Brotas e São Pedro – SP na APA Corumbataí.

É um dos principais rios limpos do estado de São Paulo. Ainda possui uma mata ciliar exuberante em vários trechos. Sua foz está localizada na divisa entre o município de Ibitinga – SP e Itajú onde forma o famoso “Pantaninho”.



Fonte: www.panoramio.com

O Jacaré - Guaçú tem sua nascente localizada no município de Itirapina, São Carlos e Analândia na APA Corumbataí e, percorre na APA Ibitinga formando uma importante área alagada conhecida pela população local como Varjão do Guaçú e sua foz se localiza em Ibitinga próximo a Balsa Municipal.



Fonte: www.ferias.tur.br

O Ribeirão dos Porcos é formado por vários ribeirões, mas tem como principal afluente o Rio São Lourenço, ele está localizado no extremo oeste da APA Ibitinga fazendo divisas com os municípios de Borborema e Tabatinga. Tem sua foz no Rio Tietê abaixo da Usina Hidroelétrica de Ibitinga.



Fonte: www.panoramio.com

O Rio São Lourenço tem sua nascente localizada no município de Matão, e deságua no Rio Tietê no município de Borborema.



Fonte: www.panoramio.com

1.12.8 APA (Área de Proteção Ambiental) de IBITINGA-SP

Área de Proteção Ambiental Ibitinga é uma Unidade de Conservação de Uso Sustentável que abrange o município de mesmo nome, foi criada pela Lei Estadual nº 5.536, de 20 de janeiro de 1987, com o OBJETIVO de proteger as várzeas formadas pelos rios Jacaré-Pepira e Jacaré-Guaçu, abrangendo uma área de 64.900 ha.

Nessas áreas alagadas, denominadas popularmente pela população local como “Pantaninho” (várzea do rio Jacaré - Pepira) e “Varjão” (várzea do rio Jacaré - Guaçu), ocorrem importantes remanescentes de vegetação em estágio avançado de regeneração e a fauna a ela associada, como: tamanduá-mirim, veado campeiro, lobo guará, onça parda, além de diversas espécies de aves e peixes, algumas delas ameaçadas de extinção.

Segundo a APA, a Vegetação que predominava antes da intensa exploração na APA Ibitinga era a Floresta Mesófila Semidecídua. Ela se situava nos vales dos Rios da APA com a influência de solos mais férteis, seguidas por manchas de cerrado que se situam nas cabeceiras dos rios onde estão localizados os solos menos férteis.

Hoje os poucos fragmentos florestais que restarão são de Floresta Mesófila Semidecídua que ocupam 3.000 ha e representam 4% dos 64.900 ha (total da área da APA Ibitinga). Localizam-se nas áreas de depressão do Vale da Bacia em áreas de relevo acidentados, os quais são poucos agricultáveis.

PEIXE: Os dados do levantamento de peixes foram disponibilizados pela empresa AES Tietê S.A da cidade de Promissão dados esses obtidos através do Programa manejo e conservação de Bacias Hidrográficas e Reservatórios no período de janeiro de 2007 a dezembro de 2008, que tem como objetivo a manutenção da biodiversidade ictíica e exploração racional dos reservatórios com vocação pesqueira e também pela associação Nossa Senhora dos Navegantes de Ibitinga.

Foram registradas 49 espécies de peixes na APA de Ibitinga, sendo desse total 42 espécies nativas e 7 espécies introduzida. Das espécies introduzidas o Apaiarí, o Pescada, a Sardinha, a Tilápia-do-Nilo e o Trairão, são provenientes de peixamentos realizados pela Companhia Energética de São Paulo – CESP, já a espécie porquinho e o Tucunaré são originários, provavelmente, de escapes involuntários dos empreendedores particulares.

A Espada Azul e o Mandi Serrote são espécies encontradas apenas no reservatório de Ibitinga.

Juntamente com Nova Avandava, o reservatório de Ibitinga é segundo colocado em reservatório de espécies.

MASTOFAUNA: Na área da APA de Ibitinga, são encontradas muitas espécies nativas da fauna. Mamíferos de médio e grande porte como o Lobo Guará, o Gato do Mato o Veado Mateiro, a Onça Parda, o Tamanduá Mirim e Bandeira, o Macaco Preggo, a Mão Pelada, Ema entre outros, São encontrados na região. Não podemos esquecer das Sucuris que são verdadeiras “Rainhas” dos Rios da APA, das espécies de abelhas que polinizam muitas culturas agrícolas como por exemplos laranjais e também das inúmeras espécies de aves como os Biguás, Tuiuiús, Cabeças Secas, Colhereiros, Martim Pescador e Patos Selvagens que encantam com seus cantos e voôs. Muitos desses animais estão na lista de espécies ameaçadas de extinção ou quase ameaçadas de extinção no estado de São Paulo.

AVEFAUNA: As aves fazem parte de um grupo de animais que sempre despertaram interesses nas pessoas, seja pelo seus belos cantos, porte, cores ou plumagens.

Elas são encontradas praticamente em todos os ambientes terrestres do planeta, somando atualmente aproximadamente 9.500 espécies conhecidas pela ciência, do qual 1.650 ocorrem no Brasil.

Em toda a Área de Proteção Ambiental (APA) Ibitinga não temos ao certo a quantidade de espécies ocorrentes, mas em estudos realizados na região, estima-se a diversidade em aproximadamente 130 espécies.

1.12.9 Solos

O solo de Ibitinga tem a uma distribuição bastante comum e isso está relacionado à geologia e a geomorfologia regional. Abaixo estão relacionados os tipos de solo do município.

Latossolo Vermelho – É um solo comum de fertilidade baixa, mas com algumas ocorrências de locais com boas reservas de nutrientes. Este solo possui estrutura granular ultrapequena.

Latossolo Roxo – É um solo com ocorrência de boa fertilidade, pois contam com uma textura argilosa, constituído por elementos granulares ultrapequenos e fortemente desenvolvidos apresentando aspecto de maciça porosa.

Terra Roxa estruturada – É um tipo de solo que apresenta boa fertilidade, pois são derivados de rochas básicas e ultrabásicas, de textura argilosa e muito argilosa.

Para o clima no Estado de São Paulo segundo o CEPAGRI (Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas a Agricultura) (cpa.unicamp.br), “[...] a classificação climática de Koeppen, baseada em dados mensais pluviométricos e termométricos, o estado de São Paulo abrange sete tipos climáticos distintos, a maioria correspondente a clima úmido. O tipo dominante na maior área é o **Cwa**, que abrange toda a parte central do Estado e é caracterizado pelo clima tropical de altitude, com chuvas no verão e seca no inverno, com a temperatura média do mês mais quente superior a 22°C”.



Fonte: www.cpa.unicamp.br

1.12.11 Índices pluviométricos e temperatura

Ibitinga tem um clima tropical, chove muito mais no verão que no inverno a temperatura média é 21.6°C. Tem uma pluviosidade média anual de 1238 mm. Janeiro é o mês mais quente do ano com média de 24.2°C e junho com 18.0°C é a temperatura média mais baixa. Agosto é o mês mais seco com precipitação média de 20 mm. Com uma média de 240 mm o mês de Janeiro é o mês de maior precipitação, 220 mm é a diferença entre o mês mais seco e o mês mais chuvoso. Outro dado importante é que as temperaturas médias variam 6.2 °C durante o ano.

1.13 Inserções regional e acessibilidade

Ibitinga está inserida no Sudeste do Brasil, centro do Estado de São Paulo, na bacia hidrográfica do Médio Tietê, na foz do rio Jacaré-Pepira próxima as cidades de Araraquara e Bauru.

As principais Rodovias que dão acesso ao município:

1. Rodovia Dr. Victor Maida-SP 331 – acesso a Rodovia Washington Luís
2. Rodovia Washington Luís – SP 310 – acesso a Rodovia Anhangüera
3. Washington Luís – SP 310 – acesso à Rodovia Bandeirantes – SP 348
4. Rodovia Deputado Leônidas Pacheco Ferreira – SP 304 – acesso a Rodovia Marechal Rondon – SP 300

5. Rodovia Marechal Rondon – SP 300 – acesso a Rodovia Castelo Branco – SP
280

Distâncias:

- São Paulo – 360 Km;
- Araraquara – 76 Km;
- Ribeirão Preto – 145 Km;
- Bauru – 89 Km;
- Campinas – 260 Km;
- Jaú – 59 Km

Os acessos aeroviários de grande porte mais próximo é o Aeroporto Leite Lopes (Ribeirão Preto-SP) à 130 km e Aeroporto Moussa Tobias (Bauru/Arealva) à menos de 60 km. Ibitinga ainda possui uma pista de pouso para aeronaves de pequeno porte com as seguintes características: Pista: Comprimento = 1200 metros; largura = 18 metros A pista se encontra nas coordenadas: 21° 44' 50"S / 48° 51' 21"W, e permite aeronaves de pequeno e médio porte, motores a pistão, turbo-hélice e turbo-jato. O balizamento noturno está em fase de aprovação pela Anac. Atualmente operam as empresas Imaer Ibitinga Manutenção de Aeronaves, com os serviços de manutenção em diversos tipos de aeronaves a pistão, Mono e Multi-motor, com ênfase em aeronaves agrícolas. Também funciona no local uma escola para pilotos agrícolas.

Ibitinga possui ainda um terminal Rodoviário localizado na Rua Capitão Felício Racy, 711, no centro da cidade, onde atuam 4 companhias de transporte que atendem os seguintes destinos:

- Empresa Cruz: Araçatuba, Araraquara, Birigui, Borborema, Campinas, Ibaté, Gavião, Peixoto, Lins, Nova Europa, Penápolis, Promissão, Reginópolis, Rio Claro (trevo), São Carlos, São Paulo, Tabatinga
- Viação Ril: Bauru, Barrinha, Iacanga, Itápolis, Jaboticabal, Ribeirão Preto
- Viação Santa Cruz: Itaju, Bariri, Jaú
- Viação Luwasa: Itápolis, Tapinas, Santa Adelia, Vila Botelho, Pindorama, Catanduva

1.14 Mapa do Município

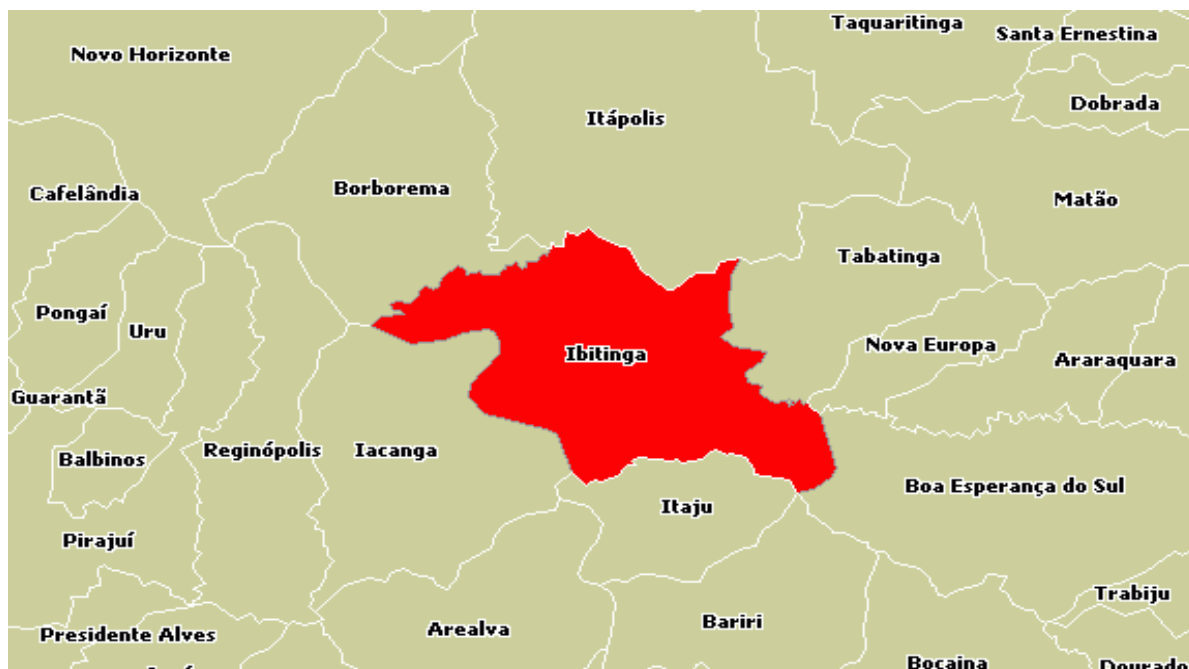
1.14.1 Delimitação da área



Município de Ibatinga no Mapa de São Paulo

1.14.2 Localização e Limites

O município localiza-se entre, as Latitude 21°45'23" e longitude 48°49'08", no centro geográfico do Estado de São Paulo, na região denominada, Vale do médio Tietê, à sua margem direita.



1.14.3 Cidades Limítrofes :

- Ao Norte - Itápolis
- Ao Noroeste - Borborema
- Ao Sul - Itaju
- Ao Sudeste – Boa Esperança do Sul
- Ao Leste – Tabatinga/ Nova Europa
- Ao Oeste – Iacanga

1.14.4 Mapa da zona rural Ibitinga



1.14.5 Mapa Zona urbana de Ibitinga



1.15 Legislação Municipal de Turismo

Em seu o artigo 1º da Lei nº 2.259 (Ibitinga, 1997) – Fica instituído o Conselho Municipal de Turismo, instância municipal deliberativa do sistema descentralizado e participativo de assistência, fomento, implantação e desenvolvimento turístico entre o governo municipal e a sociedade civil.

Conforme a Lei nº 2.530 (Ibitinga, 2002) – Fica o Prefeito Municipal autorizado a celebrar convênio com a Secretaria de Estado de Turismo, para receber recursos financeiros destinados à realização de obras e eventos.

De acordo com a Lei nº 2.576 (Ibitinga, 2002) – Fica o Poder Executivo autorizado a celebrar convênio com a Secretaria da Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento Econômico e Turismo, visando à execução de obras, projetos ou realização de eventos de natureza turística ou esportiva.

Conforme a Lei nº 2.577 (Ibitinga, 2002) – Fica instituído o Programa de Divulgação, de caráter informativo do Município, visando a incrementar o afluxo de turistas e de investidores ao município.

A Lei N° 4.391 de 2017, altera a Lei Municipal n° 3.336, de 17 de dezembro de 2009, que estabelece nova redação em seu artigo 2, tornando o COMTUR DELIBERATIVO, e ainda altera os números de membros tornando o conselho, com dois terços de representantes da iniciativa privada e comunidade e um terço de representantes do poder público, sendo estes das secretarias de Turismo, Cultura, Meio Ambiente e Educação

1.15.1 Comtur

O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) é um órgão consultivo e deliberativo do Poder Executivo municipal, que tem por objetivo opinar, sugerir indicar e propor medidas que tenham por finalidade o desenvolvimento da atividade turística no Município segunda a Lei N° 4.391 de 2017 .

Art. 2º. O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, vinculado à Secretaria de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria, é órgão de caráter **deliberativo e consultivo**, com a finalidade de conjugar esforços entre o Poder Público e a sociedade civil, em questões referentes ao desenvolvimento do turismo e à implementação da política municipal de turismo, elegendo a atividade como fator de desenvolvimento sustentável social, econômico, cultural e ambiental da Estância Turística de Ibitinga.(a Lei N° 4.391 de 2017)

A missão do Comtur é coordenar, incentivar e promover o turismo no município. Promover a articulação de toda a sociedade através de campanhas que propiciem a transformação de cada cidadão em agente da indústria turística e defensor do patrimônio cultural e ambiental.

A Lei N° 4.391 de 2017, altera os números de membros tornando o conselho, com dois terços de representantes da iniciativa privada e comunidade e um terço de representantes do poder público, sendo estes das secretarias de Turismo, Cultura, Meio Ambiente e Educação.

A lei N° 5.623, DE 28 DE FEVEREIRO DE 2024, que dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo altera a composição dos membros do COMTUR , para atender a normativa estadual, além de estabelecer que a presidência fica para a iniciativa privada

Art. 2º. O COMTUR de Ibitinga fica assim constituído:

I. Do Poder Público

Um representante do Turismo;
Um representante da Cultura;
Um representante do Meio Ambiente;
Um representante da Educação;
Um representante do Planejamento
Um representante da Câmara Municipal

II. Da Iniciativa Privada:

Um representante dos Meios de Hospedagem;
Um representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados;
Um representante das Casas Noturnas;
Um representante dos Agentes de Turismo;
Um representante dos Guias de Turismo;
Um representante dos Turismólogos;
Um representante dos Artesãos;
Um representante das Bordadeiras;
Um representante dos Pescadores;
Um representante do Sindicato Rural;
Um representante do Turismo Náutico;
Um representante da Associação Comercial; e,
Um representante dos Proprietários de Postos de combustíveis.

De 2024 até o ano de 2024 o presidente do Comtur é o Nathalia Reger, turismólogo e representante do comércio .

CAPÍTULO 2 - DIAGNÓSTICO

Nesse capítulo consta um diagnóstico da Estância Turística de Ibitinga, contando um pouco sobre os segmentos presentes, os principais atrativos juntamente com a metodologia de hierarquização dos atrativos turísticos, e a oferta turística do município. Dois documentos em anexo completam o diagnóstico sendo eles: o Inventário da Oferta Turística (Anexo A) e a Pesquisa de Demanda (Anexo B).

2.1 O Turismo na Estância Turística de Ibitinga

Conhecida com a Capital Nacional do Bordado, Ibitinga está localizada bem no centro geográfico do estado de São Paulo, no Vale do Médio Tietê, região de Araraquara, o município é formado pela sede e pelo distrito de Cambaratiba, sendo considerado Estância Turística desde 1992.

Bom ressaltar que os bordados e enxovais não foram os únicos elementos que contribuíram para a cidade ficar famosa, recebendo milhares de turistas durante todo o ano. Ibitinga abriga um verdadeiro santuário ecológico, o Pantaninho, único a ter as características do Pantanal mato-grossense, mas em menor proporção. Como os recursos naturais são abundantes neste destino, Ibitinga é banhada pelos rios Tietê, Jacaré-Pepira, Jacaré-Guaçu, São Lourenço, São João e Ribeirão dos Porcos. Assim, o município se destaca também para o segmento do turismo fluvial, náutico, ecoturismo e de pesca.

O rio Tietê conserva suas águas despoluídas e abriga a Usina Hidrelétrica de Ibitinga que, através do canal da eclusa, integra a importante Hidrovia Tietê-Paraná. O Gasoduto Brasil-Bolívia também passa pelo município e o melhor, o Jacaré-Pepira detém o título do rio mais limpo e preservado do nosso Estado. Nele está localizado o Pantaninho, que possui uma mata ciliar exuberante e abriga uma quantidade enorme de animais e peixes. Neste local podem ser avistados lobos-guará, tuiús, biguás, entre outros. O Pantaninho é muito apreciado pelos pescadores, que encontram nele grande quantidade de espécies de peixes que podem ser pescados.

No município de Ibitinga o segmento turístico com maior destaque é o turismo comercial, o visitante atraído pelos bordados pode visitar as lojas de fábrica, do Centro Comercial e a Feirinha de Artesanato com aproximadamente

600 barracas (somente aos sábados). O principal evento é a Feira do Bordado, que acontece no mês de julho, reunindo 130 expositores, sendo que 60 são de empresas só de bordados. Instalada em uma área de aproximadamente 14 mil metros quadrados, a Feira apresenta a produção da indústria têxtil da cidade durante 10 dias seguidos e atrai milhares de turistas ao município. A importância do setor para a região não se resume apenas ao faturamento da feira. A cada dez trabalhadores de Ibitinga, oito estão empregados em fábricas e lojas de bordados. Outro evento de grande destaque para o bordado é o Corpus Christi que apesar de ser um evento religioso, em Ibitinga utiliza-se o bordado para enfeitar as ruas e é o segundo maior evento que atrai diversos visitantes para o município, gerando um grande movimento comercial nas lojas e fábricas. . Os fiéis da cidade preparam tapetes feitos de tecidos bordados que são colocados no espaço de 10 quarteirões na região da Igreja Matriz, por onde passa a procissão. O evento é realizado há mais de 35 anos na cidade e em média 50 mil pessoas prestigiam a festa. Todos os anos, a população doa produtos, como roupas de cama, mesa e banho, que são bordadas pelas profissionais desta arte da cidade. Além disso, muitos voluntários ajudam na montagem dos tapetes.

Se a indústria e o comércio de bordados, com artigos de cama, mesa e banho, são os grandes responsáveis pelo desenvolvimento econômico de Ibitinga, nos últimos anos, a cidade tem mais um orgulho: sua arte. O Museu Municipal Duílio Galli é um exemplo de visita obrigatória para os turistas. Neste local, é possível observar cerca de 128 obras, como: pinturas a óleo, gravuras, desenhos, serigrafias e esculturas acadêmicas, impressionistas e primitivas. Em tempo: lá estão expostas obras importantes como “Bandeirinhas”, do italiano Alfredo Volpi, “O Cangaceiro” de Aldemir Martins, “Crianças” de Tarsila do Amaral, “Seguindo o Mestre” e “Via Sacra” de Duílio Galli.

Já pelo aspecto religioso, destaque para o evento da Via Sacra, as festas de São Benedito, São Cristóvão, do Padroeiro da cidade (seis de agosto), da Procissão de Corpus Christi e da Festa de Nossa Senhora dos Navegantes. Além da Igreja da matriz que tem a cripta do Servo de Deus menino Nelsinho Santana e o totem em homenagem a ele que marca a passagem do Caminho da Fé no município.

2.2 Oferta Turística do Município

2.2.1 Atrativos turísticos

2.2.1.1 Rio Tietê

O Rio Tietê nasce na cidade Salesópolis, SP (a 96 km da capital paulista), na serra do Mar, a 1.120 metros de altitude. Possui uma extensão de 1.100 km e banha 62 municípios, até desaguar no Rio Paraná, no município de Itapura, na divisa com o estado do Mato Grosso do Sul.

Em Ibitinga, este rio comporta a Usina Hidrelétrica da cidade que, situada à jusante da barragem de Bariri e à montante da barragem de Promissão, entre os municípios de Ibitinga e Jacanga, tem capacidade de produzir 131,4 Kw de energia, num reservatório de 114 km² de extensão e uma barragem com 1.519,75 metros de comprimento.

Tendo iniciado sua operação em 24 de abril de 1969, a hidrelétrica integra a importante Hidrovia Tietê-Paraná através de sua eclusa, contribuindo para o transporte de toneladas de cana de açúcar, madeira, calcário, soja e outros produtos, permitindo também o tráfego de embarcações de turismo.

2.2.1.2 Rio Jacaré Guaçu e Jacaré Pepira

O Rio Jacaré-Guaçu nasce na confluência do Ribeirão Feijão com o rio do Lobo logo abaixo da barragem da Represa do Broa na divisa dos municípios de Itirapina com São Carlos, atravessando os municípios de Itirapina, São Carlos, Ribeirão Bonito, Araraquara, Gavião Peixoto e Nova Europa para desaguar na margem direita do rio Tietê, dentro do município de Ibitinga.

Já o Rio Jacaré-Pepira nasce na divisa entre as cidades de Brotas e São Pedro, na Serra de Itaqueri a uma altitude de 960 metros, com um percurso de 174 km, desembocando no Rio Tietê, também em Ibitinga, com uma altitude aproximada de 400 metros.

As várzeas destes dois rios integram a Área de Proteção Ambiental – APA de Ibitinga, criada pela Lei Estadual nº 5.536, de 20 de janeiro de 1987, com o objetivo de proteger as áreas alagadas denominadas popularmente como “Pantaninho” (várzea do rio Jacaré Pepira) e “Varjão” (várzea do rio Jacaré Guaçu). Nestas duas regiões, as quais integram o chamado “Pantanal Paulista”,

ocorrem importantes remanescentes de vegetação em estágio avançado de regeneração e a fauna a ela associada, como: tamanduá mirim, veado campeiro, lobo guará, onça parda, além de diversas espécies de aves e peixes, algumas delas ameaçadas de extinção. Tratam-se de dois ambientes com uma vasta biodiversidade, que têm potencial para serem explorados de forma sustentável, por meio do ecoturismo.

2.2.1.3 Rio Ribeirão dos Porcos e Rio São Lourenço

O Ribeirão dos Porcos é formado por vários ribeirões, mas tem como principal afluente o Rio São Lourenço. Ele está localizado no extremo oeste da APA Ibitinga fazendo divisas com os municípios e Borborema e Tabatinga. Tem sua foz no Rio Tietê abaixo da Usina Hidrelétrica de Ibitinga.

O Ribeirão dos Porcos possui uma mata ciliar bastante preservada, abrigando muitos animais como a anta, quatis, macacos pregos e uma infinidade de pássaros.

Além disso, nele também se encontram corredeiras onde pode-se praticar o boia cross (segmento do turismo de aventura).

2.2.1.4 Fazenda Voltinha

Há menos de um quilômetro do Distrito de Cambaratiba, está localizada a Fazenda Voltinha, que vem se consolidando como um destino de turismo rural e ecoturismo

Adquirida por volta de 1900, a fazenda começou sua produção de café em 1940, desde o plantio até seu beneficiamento, contando com o trabalho de imigrantes italianos. Cabe mencionar também que, antes de serem inseridas no mercado deste grão, estas terras se destinavam ao plantio de milho, algodão e a criação de animais.

Atualmente, as principais atividades desenvolvidas na fazenda estão relacionadas à plantação de cana de açúcar, à pecuária, e ao turismo.

Dentre os principais atrativos turísticos estão: a Trilha do Macaco (ecoturismo); o passeio de boia-cross no Rio São Lourenço, contando com três percursos diferentes (turismo de aventura e ecoturismo); o passeio pelo terreiro

do café e contato com os animais (turismo rural); e a visitação a casa sede que conta com um mini museu, onde estão expostos objetos do início do século XX.

2.2.1.5 Igreja do Senhor Bom Jesus

Um dos pontos turísticos da área urbana da cidade é a Matriz do Senhor Bom Jesus, igreja onde se encontra a cripta do menino Nelsinho Santana, construída em 20 de dezembro de 2011, quando foram trazidos seus restos mortais.

Nelsinho Santana, um jovem Ibitinguense nascido em 31 de julho de 1955, era o terceiro filho do casal João Joaquim Santana e Ocrécia Santana, que aos 9 anos, na véspera de natal, faleceu na Santa Casa de Misericórdia de Araraquara, após ter amputado o braço esquerdo. O menino foi enterrado como indigente na cidade de Araraquara pois seus pais não tinham condições financeiras para fazer um funeral.

No ano de 2011 seu corpo foi exumado, e seus restos mortais foram colocados em duas caixas e transladados para a Paroquia Senhor Bom Jesus em Ibitinga, onde o corpo foi preparado para ser colado na cripta que foi construída dentro da Igreja Matriz do Senhor Bom Jesus. No ano de 2009 ele foi declarado como “Servo de Deus” e seu processo de Beatificação e Canonização está em processo no Vaticano.

Na igreja do Senhor Bom Jesus também estão obras do Duílio Galli retratando a Via Sacra.

A Igreja foi fundada em 1914. Lá no seu altar abriga a imagem do Senhor Bom Jesus que foi trazida do Forte de Itapura (por canoas e barcos pelo rio Tietê), por ordem do Sr. Miguel Landim que foi o fundador dessa cidade e era um homem muito religioso. Na época ele estava muito doente e pediu para o seu afilhado e alguns amigos cumprirem essa missão de trazer a imagem para a cidade de Ibitinga. Quando a imagem chegou foi levada para a 1ª Capela que ficava na praça de baixo (Praça Jorge Tibiriçá), tudo isso aconteceu no ano de 1866. A imagem foi trazida para a Igreja da Matriz 48 anos depois, no dia de sua inauguração em 20 de janeiro de 1914.

No ano de 1929 passou por uma grande reforma, nessa ocasião foi colocada uma placa homenageando a memória do Sr. Miguel Landim e Família. Houve outras reformas até chegar ao aspecto atual.

2.2.1.6 Biblioteca Municipal Iracema Casemiro Amorim

Seguindo o estilo da arte renascentista, o prédio da Biblioteca Municipal, também localizada na área central da cidade, foi criado pelo arquiteto Rosalbino Tucci, com a inauguração em 9 de fevereiro de 1930.

A princípio, a construção não abrigava uma biblioteca, mas sim a primeira agência bancária da cidade, o Banco Melhoramentos de Ibitinga. Em 11 de Junho de 1941, o Banco Melhoramento de Ibitinga foi vendido ao Banco Mercantil de São Paulo, que manteve suas operações até a data de 16 de maio de 2003, quando foi adquirido pelo Banco Bradesco S/A.

O Prédio ficou vazio até 2006, ano de sua reinauguração como a Biblioteca Municipal Professora Iracema Casemiro Amorim, sendo tombada como Patrimônio Histórico pelo CONDEPHAT.

2.2.1.7 Escola Estadual Prof. Ângelo Martino

Tendo iniciado suas atividades como Grupo Escolar de Ibitinga, a Escola Estadual Professor Ângelo Martino foi instalada em 16/04/1914, recebendo como título oficial o nome de seu primeiro diretor, Professor Ângelo Martino.

Na época da inauguração existiam cinco classes e um contingente de 300 alunos matriculados, sendo um marco na tradição educacional da cidade e do estado. Esta é uma das integrantes de um conjunto de 126 escolas públicas construídas pelo Governo do Estado de São Paulo entre 1890 e 1930 que compartilham significados cultural, histórico e arquitetônico. Essas edificações marcam o início das políticas públicas educacionais estaduais que, durante a Primeira República, reconheceram como inerente ao papel do Estado a promoção do ensino básico, dito primário, e a formação de professores bem preparados para tal função.

Quanto ao prédio, trata-se de uma técnica construtiva simples, consolidando o uso de alvenaria de tijolos e por uma linguagem estilística que simplificou os atributos da tradição clássica acadêmica. Em 1998, ele recebeu

uma ampla reforma, tendo retornado a sua planta original, e em 2002, o órgão Condephaat deliberou e aprovou o tombamento do prédio, sob a categoria Educação e Pesquisa.

2.2.1.8 Museu Duílio Galli

Existente desde 29 de junho de 1984, o museu conta com um acervo de 130 obras, composto por pinturas a óleo, gravuras, desenhos, serigrafias, esculturas acadêmicas, impressionistas, primitivas etc. Obras de artistas de renome integram o acervo: Tarsila do Amaral, Alfredo Volpe, Vinícius Pradella e Aldemir Martins, entre outros.

2.2.1.9 Praça Rui Barbosa

Conhecida como Praça da Matriz é a principal praça da cidade. Porém onde está a Igreja da Matriz a praça leva o nome de Praça Cônego Eutímio Ticianelli. Nessa praça encontramos árvores centenárias com muitas sombras para o descanso e o lazer.

Nesta praça estão alguns monumentos construídos pelo arquiteto Rosalbino Tucci e pelo artista plástico Domingos Mariano, seguindo o estilo da época (1912-1940) e reforçado pelo estilo pessoal dos construtores. Também possui o monumento do Rotary e a escultura do artista plástico Duílio Galli.

O monumento “Águia de Haia” é uma homenagem ao Ruy Barbosa de Oliveira e foi construído pela Câmara Municipal e doado aos munícipes de Ibitinga. É uma construção toda em cimento e possui brasões cívicos do Brasil e da Câmara Municipal. E no topo está uma águia.

O Chafariz, conhecido também como “Fonte dos Leões”, devido aos quatro leões que despejam água continuamente movimentando a água cheia de peixes ornamentais. Foi construído no ano de 1917.

O Coreto foi construído no ano de 1919, dois anos após o Chafariz. Na parte de cima bandas se apresentavam aos domingos e feriados e na parte de baixo tinha um serviço de autôfalantes que anunciavam os principais acontecimentos da cidade.

2.2.1.10 Via Sacra

A Via Sacra é um evento cultural encenado pelo “Grupo de Teatro Bom Jesus”, formado por uma equipe com mais de 200 atores. Dividida em 15 atos, a encenação relata os últimos momentos de Jesus Cristo na Terra, do julgamento à morte, e por fim, à ressurreição.

O evento tem como público principal os moradores da cidade, além de atrair visitantes das cidades vizinhas.

2.2.1.11 Corpus Christi

O Corpus Christi é um evento religioso organizado pela Paróquia do Senhor Bom Jesus, com apoio da Prefeitura Municipal que consiste em enfeitar com bordado algumas ruas do centro da cidade, formando um corredor por onde o padre caminha segurando o ostensório, formando uma procissão de fiéis que caminha e reza. São 10 quarteirões enfeitados, com bordados produzidos em Ibitinga. Após a procissão os bordados são vendidos, cuja renda é revertida a Associação do Senhor Bom Jesus.

2.2.1.12 Feira do Bordado

A força motriz da economia ibitinguense tem o seu ápice anualmente, por ocasião da realização da 'Feira do Bordado de Ibitinga'. Segundo Roque de Rosa “A Feira do Bordado passou a ser um marco divisório no ano comercial da cidade”, pois a cidade tomava um novo impulso comercial após a feira.

A idealizadora da feira do bordado foi a Senhora Juliana Zapata Camas, Presidente de Honra da 'Primeira Feira do Bordado de Ibitinga', que ocorreu no ano de 1974. A partir da segunda edição da 'Feira do Bordado de Ibitinga', o evento passou a ter uma semana e com shows diários, para entretenimento do público local. Em 2003, foi construído, um espaço próprio para a realização da feira, o 'Pavilhão Permanente de Exposições Dr Licínio Hilmar de Oliveira Arantes'.

A 'Feira do Bordado de Ibitinga' acontece sempre na primeira quinzena de julho, e faz parte do calendário turístico da cidade, e do Estado de São Paulo através da Lei Estadual nº14.439 de 04/05/2011, sendo um dos maiores eventos

do Estado. Atualmente, o evento recebe em torno de 100 mil visitantes, provenientes de diversas cidades do Brasil.

O evento é realizado sempre na primeira quinzena de julho (10 dias). São 14 mil metros quadrados de área coberta e climatizada, divididos em três pavilhões, sendo um apenas para os bordados, o outro para produtos variados e o terceiro, abriga a Praça de Alimentação e os shows.

Os visitantes encontram novidades no segmento de cama, mesa, banho, cozinha, decoração e enxoval de bebê.

2.2.1.13 Feira de Artesanato

Ibatinga oferece aos seus visitantes uma “Feira de Artesanato” que acontece todos os sábados das 04h00 às 13h00 horas. São 626 bancas, com os mais diversos artigos em bordados artesanais, concentrados em três ruas ao redor da Igreja Matriz.

Há uma boa oferta de produtos artesanais, como almofadas, panos de prato, fronhas, tapetes etc. Além de ótimos restaurantes, lanchonetes, sorveterias, agências bancárias, ponto de taxi e uma outra feira de produtos do campo: frutas, legumes, verduras, vassouras, flores, e até barracas de pasteis como uma ótima opção para o lanche.

A Feira do Artesanato é gratuita, mas os artesãos precisam estar cadastrados na prefeitura e devem produzir seu material artesanalmente. Muitos deles já são microempreendedores individuais (MEI), fazendo assim parte do mercado formal de trabalho. Dentro das barracas os preços são bastante atrativos e alguns vendedores possuem até máquinas de cartão de crédito.

Contudo, vale destacar que, pelo decreto nº 3516-A de 20 de dezembro de 2012, os expositores da feirinha de artesanato, não podem comercializar alguns produtos que são exclusivos das lojas.

2.2.1.14 Centro Comercial

Adentrando agora no principal atrativo turístico da cidade e, assim, numa das grandes fontes de receita dos seus moradores, Ibatinga configura-se como a “Capital Nacional do Bordado”.

Ao longo dos anos, a produção do bordado na Estância Turística de Ibitinga consolidou uma cadeia produtiva que engloba cerca de 2.200 estabelecimentos comerciais, industriais e de serviços, responsáveis por aproximadamente 40 mil empregos diretos e indiretos.

A cidade pode até ser considerada um shopping a céu aberto, pois em suas ruas centrais encontra-se o 'Centro Comercial', composto por mais de 1.200 lojas que comercializam produtos têxteis. Estas, junto com as fábricas e outros pontos de venda, formam um total de mais de 2.800 estabelecimentos produtores e comercializadores de bordados.

2.2.1.15 Caminho da Fé

O Caminho da Fé é uma rota turística religiosa inspirada no milenar Caminho de Santiago de Compostela (Espanha), criado para dar apoio aos peregrinos que seguem rumo ao Santuário Nacional de Aparecida, oferecendo-lhes a infraestrutura necessária nos mais de 1.000 Km de rota. O Caminho da Fé foi inaugurado em 11 de fevereiro de 2003, na cidade de Águas da Prata/SP.

Desde então, mais cidades foram sendo incorporadas ao trajeto, o qual conta hoje com 40 cidades as quais recebem todos os anos peregrinos oriundos de todas as regiões do Brasil e de diferentes partes do mundo, propiciando integração cultural e contribuindo para desenvolvimento econômico e social da região.

A partir de dezembro de 2018, Ibitinga passou ser umas destas cidades integrando o Ramal Centro Paulista que tem início no município de Borborema e vai até São Carlos.

2.2.1.16 Festa de Nossa Senhora dos Navegantes

Em 2020 a Festa completou 12 anos. O evento é realizado no mês de fevereiro. Com uma procissão de barcos às margens do Rio Jacaré Guaçu, as embarcações recebem uma benção e depois é celebrada uma missa e show com praça de alimentação.

2.2.1.17 Complexo Turístico Pontal do Jacaré

O Complexo Turístico do Pontal do Jacaré teve suas obras iniciadas no ano de 2018 e estão em andamento para melhorar a infraestrutura. Localizado as margens do rio Jacaré-Guaçu, ao lado da balsa municipal.

Localizado às margens do Rio Jacaré Guaçu, o Complexo Turístico do Pontal do Jacaré é um destino que promete encantar visitantes com sua infraestrutura completa. Desde a sua recente transformação, o complexo conta com uma série de melhorias que visam proporcionar uma experiência memorável aos turistas. O complexo conta com piso intertravado, local coberto para eventos, sanitários, guarita de segurança, posto de informação turística, estacionamento, playground infantil e as obras para a construção do atracadouro para receber médias e grandes embarcações serão iniciadas em breve.

Recentemente, foi inaugurado um Centro de Convivência, um espaço coberto que servirá como palco para eventos culturais após o período de pandemia. Equipado com lanchonete e banheiros, o Centro de Convivência oferece conforto e comodidade aos visitantes, tornando-se um ponto de encontro ideal para momentos de descontração e lazer.

Além disso, o complexo passou por uma série de melhorias nos últimos três anos, incluindo a instalação de piso intertravado, gradis de limitações ao entorno, playground infantil, iluminação e outras estruturas essenciais para receber eventos ao ar livre. O Pontal do Jacaré se consolida como um ponto turístico de destaque na região, oferecendo aos visitantes uma experiência única em meio às belas paisagens do Rio Jacaré Guaçu. Com o objetivo de fomentar o turismo náutico pluvial, o complexo promete ser um destino imperdível para quem busca aventura e diversão às margens do rio.

2.2.2 Hierarquização dos atrativos turísticos

A metodologia utilizada é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT). A aplicação dessa metodologia teve como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados

para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.

Seguindo orientações e sugestões da Organização Mundial do Turismo (OMT) e do Ministério do Turismo Brasileiro, em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas.

Foi estabelecida uma ordem quantitativa para o desenvolvimento do potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características, utilizando as pontuações de níveis 3 (três), 2 (dois), 1 (um) e 0 (zero), sendo o nível 3 o mais alto e o zero o atrativo sem potencial nenhum.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia (Figura 2 - Quadro de critérios para hierarquização de atrativos).

Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- Grau de uso atual: permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez da potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.

- Representatividade: fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.

- Apoio local e comunitário: a partir da opinião dos líderes comunitários, deve se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.

- Estado de conservação da paisagem circundante: verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.

- Infraestrutura: verificar, in loco, se existe infra-estrutura disponível no atrativo e o seu estado.

- Acesso: verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

Quadro de critérios para hierarquização de atrativos

Na Avaliação dos Atrativos de Ibitinga foi elaborada a tabela a seguir para ilustrar a hierarquização. Foram agrupados os atrativos turísticos de Ibitinga pelo segmento turístico a que se enquadra por categoria. Turismo de compras, turismo religioso, turismo cultural, turismo rural e turismo ecológico, conforme Tabela 1.

Hierarquização dos Atrativos Turístico de Ibitinga										
	Atrativo	Segmento Turístico	Potencial da atratividade (x 2)	Grau de uso atual	Representatividade e raridade (x 2)	Apoio local	Estado de conservação da paisagem	Infra estrutura	Acesso	Total
1ª	Feira do Bordado	Evento/Compras	6	3	6	3	2	2	3	25
2ª	Comercio do Bordado	Compras	6	3	4	3	1	2	1	20
3ª	Feira da Praça	Evento/Compras	4	3	4	2	2	1	1	17
4ª	Corpus Crísti	Evento Religioso	4	2	4	3	2	1	1	17
5ª	Complexo Pontal do Jacaré	Náutico	4	1	2	3	2	2	2	16
6ª	Via Sacra	Evento Religioso	2	2	4	2	1	2	2	15
7ª	Igreja Matriz	Historico/Religioso	2	1	2	2	2	2	2	13
8ª	Fazenda Voltinha	Rural	2	1	2	1	2	2	2	12
9ª	Pantaninho / Jacaré Pezeira	Ecologico	2	0	4	0	3	0	0	9
10ª	Procissão Nossa Sra dos Navegantes	Evento Religioso	0	1	2	2	1	1	1	8
11ª	Marcha para Jesus	Evento Religioso	0	1	2	1	1	1	2	8
12ª	Festa São Benedito	Evento Religioso	0	0	2	2	1	1	2	8
13ª	Biblioteca Municipal	Histórico	0	0	0	1	2	2	2	7
14ª	Encontro de Moto Club	Evento/Cultural	0	1	0	1	1	2	2	7
15ª	Jacaré Guaçu	Ecologica	2	0	0	0	2	0	2	6
16ª	Carnaval da Saudade	Evento/Cultural	0	0	0	1	1	1	2	5
17ª	Festa Sr. Bom Jesus	Evento Religioso	0	0	0	1	1	2	1	5
18ª	Rio Tietê e Eclusa	Ecologico	2	0	0	0	2	0	0	4
19ª	procissão Luminosa	Evento Religioso	0	0	2	1	0	0	1	4
20ª	Museu Duilio Galli	Cultural	0	0	0	0	0	1	2	3
21ª	Cruz do Cigano	Evento Religioso	0	0	0	0	0	0	1	1

O levantamento realizado, para relacionar os atrativos da Estância Turística de Ibitinga, apontou os eventos e locais da Tabela 1 como atrativos: nos Primeiros Lugares estão três atrativos comerciais e de eventos: a Feira do Bordado, Comércio do Bordado, Feira da Praça, Corpus Christi. Na sequência evidenciou atrativos religiosos como a Via Sacra, Igreja Matriz do Sr. Bom Jesus. Os atrativos Rurais e ecológicos são compostos pela Fazenda Voltinha, Pantaninho / Rio Jacaré Pepira. Não menos importantes mais possíveis de serem ampliados e requalificados para o turismo estão outros atrativos como Procissão de Nª Senhora dos Navegantes, Marcha para Jesus, Festa de São Benedito, Biblioteca Municipal, Encontro de Moto Clubes, Rio Jacaré Guaçu, Carnaval da Saudade, Festa do Sr. Bom Jesus, Rio Tietê e Eclusa, Procissão Luminosa, Museu Duilio Galli e Cruz do Cigano. E com base nas orientações do Ministério do Turismo foi possível analisar e qualificar o grau de potencialidade da atratividade de cada um deles, atribuindo as notas e relacioná-los na ordem de atrativo com maior potencialidade até o menos atrativo.

2.2.3 Meios de Hospedagem

O município de Ibitinga conta hoje com onze meios de hospedagens, sendo seis na categoria hotéis, três pousadas, dois motéis e as residências

secundárias com aluguéis de ranchos e casas.

Nome	Categoria	Nº de uh's	Nº de leitos
Victoria Park Hotel	Hotel	96	220
Hotel São Francisco	Hotel	35	73
Ibiti Park Hotel	Hotel	64	162
Hotel Bem Estar	Hotel	34	68
Hotel Center	Hotel	10	38
Hotel Vista Alegre	Hotel	24	42
Vivenda do Portal	Pousada	10	26
Pousada dos Ipês	Pousada	20	30
Love Motel	Motel	26	52
Motel Xodó	Motel	20	40
TOTAL	11	349	770

Ao todo são 349 unidades habitacionais (uh's) e 770 leitos conforme números na tabela abaixo.

Victória Park Hotel

Encontra-se situado na região central da cidade, com fácil acesso a bancos e a região comercial. O hotel possui 96 unidades de acomodação em seis andares, dispõe de suíte presidencial e apartamentos com varias configurações. Conta também com área de lazer, salão de convenções, restaurante e café da manhã aberto ao público.



Fonte: www.panoramio.com

Hotel São Francisco

Encontra-se na região central, próximo ao Terminal rodoviário, em seu entorno encontra-se várias lojas de bordados. O prédio possui dois andares com 35 apartamentos para atender aos viajantes e excursionistas, abaixo existem lojas que também atendem aos turistas.



Fonte: www.ferias.tur.br

Hotel Pousada Vivenda do Portal

Localizado em uma chácara muito próxima a cidade, é o lugar ideal para quem procura tranquilidade sem abrir mão do conforto, construído em meio ao verde, trazendo toda a vitalidade do campo com árvores e pequenos animais. possui 10 apartamentos.



Fonte: www.vivendadoportal.com.br

Ibiti Park Hotel

Situado na região central, é um dos mais antigos hotéis da cidade com 64 apartamentos mas foi reformado recentemente.

O Hotel oferece acomodações com Wi-Fi gratuito, ar-condicionado e acesso a um jardim com piscina ao ar livre. O apartamento dispõe de área de estar com TV de tela plana e banheiro privativo com amenidades

Em seu entorno encontra-se posto de combustível, banco e lojas do comércio.



Fonte: www.booking.com

Hotel Bem Estar

O Hotel Bem Estar, inaugurado em 2014, está localizado na região central da cidade de Ibatinga, em seu entorno pode ser encontrado vários tipos de estabelecimentos como: Agências bancárias, Posto de Saúde Central, Posto de Gasolina, Igreja Matriz, Restaurantes, Ponto de táxi, Farmácia, Lojas de Bordados entre outros comércios. No local onde está construído o Hotel Bem Estar, já foi ocupado pelo antigo Hotel Henrique. Possui 34 apartamentos.



Fonte: www.bemestahotel.com.br

Hotel Pousada dos Ipês

Com 20 apartamentos está localizada na entrada da cidade, conta com fácil acesso e em seu entorno encontra-se igrejas, fabricas de bordados, restaurante e posto de combustível. Dispõe de vinte apartamentos para acomodar seus clientes.



Fonte: www.google.com.br

Hotel Center

Localizado bem no centro da cidade, facilitando aos seus clientes o rápido acesso ao centro comercial, bancos, igrejas e restaurantes. É um hotel que fica situado em cima de algumas lojas de bordado e conta com apenas dez apartamentos para acomodação dos clientes.



Fonte: www.panoramio.com

Hotel Vista Alegre

Localizado no centro da cidade, conta com 24 apartamentos para acomodação dos clientes. Em seu entorno encontra-se restaurante, lanchonete, posto combustível e rápido acesso ao centro comercial da cidade.



Fonte: www.panoramio.com

Pousada Rancho Paraíso

Localizada no Clube Náutico Esportivo Isabela, próximo ao rio Jacaré Guaçu, cercada de natureza os visitantes podem se hospedar em um dos 10 quartos. A pousada oferece passeios de barco, ideal para quem gosta do ecoturismo, turismo de pesca e turismo fluvial.



Fonte: www.chacarasparaalugar.com.br

2.2.4 Alimentos e Bebidas

A Estância Turística de Ibatinga é referência gastronômica na região. Possui diversos estabelecimentos com uma gastronomia bem diversificada tendo restaurantes self-services, restaurantes a la carte, restaurantes de comida mineira, árabe, japonês. Diversas lanchonetes, pizzarias, esfirrarias, padarias, sorveterias, tapiocarias, pastelarias e bares noturnos. A maioria concentração é na região central e na Perimetral (Avenida Engenheiro Ivanil Franceschini). No Inventário da Oferta Turística (Anexo A) estão listados todos esses estabelecimentos, ao todo foram mais de sessenta estabelecimentos catalogados. A seguir estão alguns exemplos.

Segue indicações realizadas pelo site Tripadvisor

Padaria Moderna Revalidado

[Avaliação](#) [Salvar](#) [Compartilhar](#)

4.5 74 avaliações Nº 1 de 2 padarias em Ititinga \$\$\$-\$\$\$\$ Padarias, Brasileira, Café

Rua 13 de Maio, 965, Ititinga, Estado de São Paulo 14940-000 Brasil [+55 16 3342-2132](#) [Site](#) [Aberto agora 6:00 - 19:30](#) [Aprimorar este perfil](#)



Pontuações e avaliações

4.5 74 avaliações

Nº 1 de 2 padarias em Ititinga

PONTUAÇÕES

[Comida](#) 4.5
[Serviço](#) 4.5
[Preço](#) 4.5
[Ambiente](#) 4.5

Detalhes

COZINHAS

Brasileira, Café, Lanchonete, Sul-americana

REFEIÇÕES

Café da manhã, Brunch

VANTAGENS

Entrega, Para levar, Lugares para sentar...

[Veja todos os detalhes](#)

Localização e contato



Rua 13 de Maio, 965, Ititinga, Estado de São Paulo 14940-000 Brasil

[Site](#) [Email](#)

[+55 16 3342-2132](#)

[Aprimorar este perfil](#)

O Portal Revalidado

[Avaliação](#) [Salvar](#) [Compartilhar](#)

4.5 36 avaliações Nº 1 de 27 restaurantes em Ititinga \$\$\$-\$\$\$\$ Brasileira, Sul-americana

Rua 13 de Maio, 1119 Proximo Do Centro, Ititinga, Estado de São Paulo 14940-166 Brasil [16 33422577](#) [+ Incluir site](#) [Fechado agora Ver todas as horários](#) [Aprimorar este perfil](#)



Pontuações e avaliações

4.5 36 avaliações

Nº 1 de 27 restaurantes em Ititinga

PONTUAÇÕES

[Comida](#) 4.5
[Serviço](#) 4.5
[Preço](#) 4.5

Detalhes

FAIXA DE PREÇO
 R\$ 24,00 - R\$ 75,00

COZINHAS

Brasileira, Sul-americana

REFEIÇÕES

Almoço

[Veja todos os detalhes](#)

Variagens

Localização e contato



Rua 13 de Maio, 1119 Proximo Do Centro, Ititinga, Estado de São Paulo 14940-166 Brasil

[16 33422577](#)

[Aprimorar este perfil](#)

Castello Restaurante não reivindicado

[Avaliação](#) [Salvar](#) [Compartilhar](#)

33 avaliações Nº 4 de 27 restaurantes em Ititinga | \$ - Brasileira, Churrasco, Sul-americana

Rua Treze de Maio 930 Centro, Ititinga, Estado de São Paulo 14940-000 Brasil [+551633426706](#) [Site](#) [Fechado agora](#) Ver todos os horários [Aprimorar este perfil](#)



Pontuações e avaliações

3,5 33 avaliações

Nº 4 de 27 restaurantes em Ititinga

PONTUAÇÕES

Comida
 Serviço
 Preço

Detalhes

COZINHAS
Brasileira, Churrasco, Sul-americana

REFEIÇÕES

Almoço

VANTAGENS

Entrega, Para levar, Acesso para cadeirantes

[Veja todos os detalhes](#)

Localização e contato



Rua Treze de Maio 930 Centro, Ititinga,
Estado de São Paulo 14940-000 Brasil

[Site](#)

[+551633426706](#)

[Aprimorar este perfil](#)

Kazuki Sushi Bar não reivindicado

[Avaliação](#) [Salvar](#) [Compartilhar](#)

40 avaliações Nº 2 de 27 restaurantes em Ititinga | \$\$ - \$\$\$ Japonesa, Sushi, Asiática

Avenida Eng Ivanli Francischini, 3360 Centenario, Ititinga, Estado de São Paulo 14940-000 Brasil [+ Incluir número de telefone](#) [+ Incluir site](#)

[Fechado agora](#) Ver todos os horários [Aprimorar este perfil](#)



Pontuações e avaliações

4,5 40 avaliações

Nº 2 de 27 restaurantes em Ititinga

Kazuki Sushi Bar ainda não recebeu pontuações suficientes para a comida, serviço, preço e ambiente. Seja uma das primeiras pessoas a deixar feedback!

[Faça uma avaliação](#)

Detalhes

COZINHAS
Japonesa, Sushi, Asiática

REFEIÇÕES

Jantar

VANTAGENS

Entrega, Para levar, Reservas, Lugares para...

[Veja todos os detalhes](#)

Localização e contato



Avenida Eng Ivanli Francischini, 3360
Centenario, Ititinga, Estado de São Paulo
14940-000 Brasil

[City Center](#)

[Aprimorar este perfil](#)

Padaria e Confeitaria Pão Nosso

Não reivindicado

[Avaliação](#) [Salvar](#) [Compartilhar](#)

4 avaliações Nº 2 de 2 padarias em Itatinga

Padarias, Brasileira, Sul-americana

Avenida Engenheiro Ivanli Francischini, 13686 Jardim do Bosque, Itatinga, Estado de São Paulo 14940-000 Brasil

+55 16 3341-6936

Site

+ Incluir horários

Aprimorar este perfil



Veja todas (15)

Pontuações e avaliações

5,0 4 avaliações

Nº 2 de 2 padarias em Itatinga

Padaria e Confeitaria Pão Nosso ainda não recebeu pontuações suficientes para a comida, serviço, preço e ambiente. Seja uma das primeiras pessoas a deixar feedback!

Faça uma avaliação

Detalhes

FAIXA DE PREÇO

R\$ 2,00 - R\$ 20,00

COZINHAS

Brasileira, Sul-americana

Veja todos os detalhes

Localização e contato



Avenida Engenheiro Ivanli Francischini, 13686 Jardim do Bosque, Itatinga, Estado de São Paulo 14940-000 Brasil

Site

+55 16 3341-6936

Aprimorar este perfil

Cravo & Canela Doces e Salgados

Não reivindicado

[Avaliação](#) [Salvar](#) [Compartilhar](#)

8 avaliações Nº 6 de 27 restaurantes em Itatinga

Rua Daniel de Freitas 397 Centro, Itatinga, Estado de São Paulo 14940-145 Brasil

+55 16 99213413

+ Incluir site

+ Abre em 21 minutos Ver todos os horários

Aprimorar este perfil



Pontuações e avaliações

5,0 8 avaliações

Nº 6 de 27 restaurantes em Itatinga

Cravo & Canela Doces e Salgados ainda não recebeu pontuações suficientes para a comida, serviço, preço e ambiente. Seja uma das primeiras pessoas a deixar feedback!

Faça uma avaliação

Detalhes

REFEIÇÕES

Almoço

Veja todos os detalhes

Localização e contato



Rua Daniel de Freitas 397 Centro, Itatinga, Estado de São Paulo 14940-145 Brasil

City Center

+55 16 99213413

Aprimorar este perfil

Restaurante e Cafe Sambura

não revisado

[Avaliação](#) [Salvar](#) [Compartilhar](#)

●●●●● 4 avaliações Nº 8 de 27 restaurantes em Ibitinga | Café

[Rua Prudente De Moraes, 998 Centro, Ibitinga, Estado de São Paulo 14940-000 Brasil](#) [+ Incluir número de telefone](#) [+ Incluir site](#)

[Fechado agora](#) [Ver todos os horários](#) [Aprimorar este perfil](#)



[Veja todas \(4\)](#)



Pontuações e avaliações

5,0 ●●●●● 4 avaliações

Nº 8 de 27 restaurantes em Ibitinga

Restaurante e Cafe Sambura ainda não recebeu pontuações suficientes para a comida, serviço, preço e ambiente. Seja uma das primeiras pessoas a deixar feedback!

[Faça uma avaliação](#)

Detalhes

COZINHAS

Café

REFeições

Almooço

[Veja todos os detalhes](#)

Localização e contato



[Rua Prudente De Moraes, 998 Centro, Ibitinga, Estado de São Paulo 14940-000, Brasil](#)

[City Center](#)

[Aprimorar este perfil](#)



Fonte: folhadeibitinga.com.br

Complexo Turístico Pontal do Jacaré

No Complexo Turístico foi construído um espaço coberto para abrigar diversos eventos turísticos e culturais. Esse espaço foi recém construído no ano de 2020 e devido a pandemia ainda não recebeu nenhum evento.

O local possui uma estrutura de lanchonetes, sanitários, amplo estacionamento, playground infantil, guarita de segurança, posto de informação turística e está localizado as margens do rio Jacaré Guaçu, ao lado da balsa municipal. A obra para a construção de um atracadouro para embarcações de médio e grande porte será iniciada em breve.



2.2.5 Outras estruturas turísticas

2.2.5.1 Agências de turismo

Sobre o setor de agenciamento, Ibitinga possui quatro agências de turismo, sendo uma emissiva e receptiva, duas emissivas e uma especializada em excursões.

Nome da agência	Classificação
Safira Tours Receptivo Viagens e Turismo	Emissiva e receptiva
Blue World	Emissiva

2.2.5.2 Transportes

Com relação ao setor de transportes, existe três empresas que trabalham com fretamentos de ônibus, micro ônibus e vans. Nenhuma locadora de veículos e 29 táxis credenciados.

2.2.5.3 Informações Turísticas

Existe um posto de informação turística (PIT) fixo localizado no portal de entrada do município. Outro PIT foi construído dentro do Complexo Turístico do Pontal do Jacaré mas como as obras ainda estão em andamento, não está

funcionando. Durante as realizações dos principais eventos turísticos há a implantação de PIT's.

2.2.5.4 Sinalização Turística

Nos últimos anos foram implantadas novas placas de sinalização turística em todo o município, sendo essas placas de identificação de atrativos turísticos e de direção.



Fonte: Érica Banuth, 2018



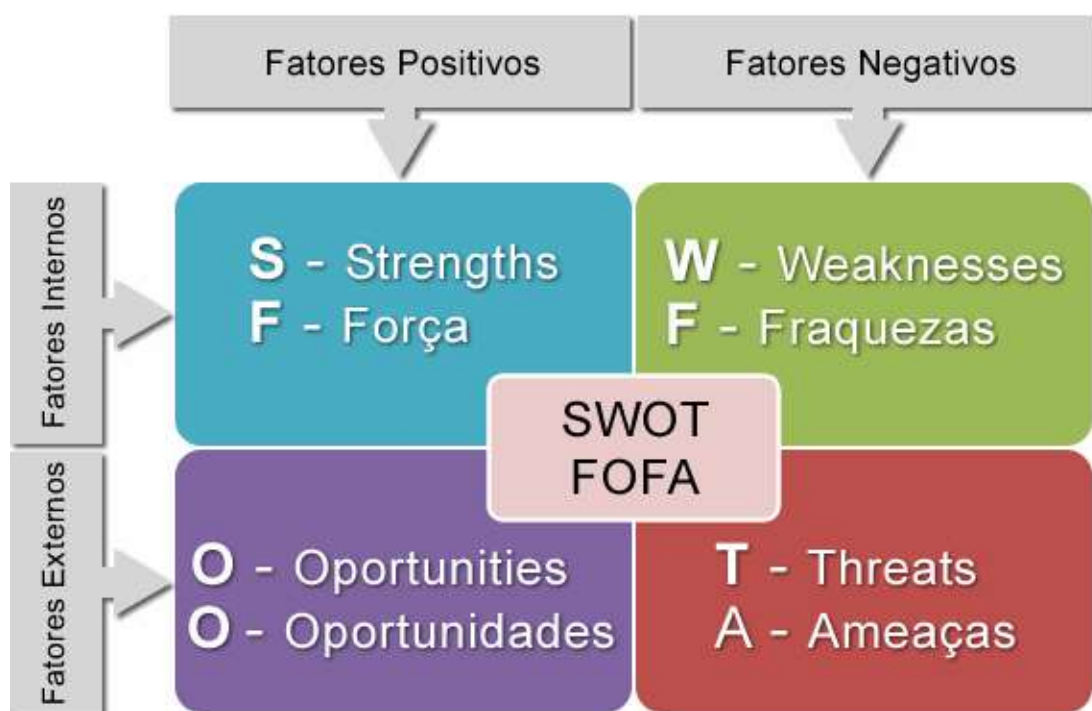
Fonte: Érica Banuth, 2018

CAPÍTULO 3 – PROGNÓSTICO: ANÁLISES E PROPOSTAS

Esse capítulo traz a análise do ambiente interno e externo do Turismo em Ibitinga, apontando os pontos fortes e fracos e as oportunidades e ameaças. Traz as diretrizes que o turismo necessita tomar nos próximos anos e propostas de programas e projetos para o desenvolvimento da atividade turística no município e região.

3.1 Análise Swot

Um dos métodos mais tradicionais empregados na definição de estratégias para negócios é a análise Swot ou Fofa no português. Essa metodologia visa uma análise de ambientes internos e externos que interferem de forma positiva ou negativa, como demonstradas na imagem abaixo.



A análise Swot da Estância Turística de Ibitinga foi construída durante uma das oficinas do Plano Diretor composta por pessoas do poder público, iniciativa privada, membros do terceiro setor e da comunidade local. Tal análise tem como objetivo direcionar as ações futuras para o desenvolvimento do turismo e identificar as fraquezas para serem trabalhadas, desse modo o

município pode ficar atento as situações diversas e construir um turismo mais forte e consciente.

3.1.1 Análise Interna

Fraquezas

Pouco fortalecimento da parceria público e privada	Baixa receptividade e cuidado como turista	Falta de diretrizes para o turismo	baixa valorização do receptivo local
Precisaria melhor a experiencia turística	Baixo associativismo organizado	Necessidades de mais eventos: Mães, Natal, gastronômico, Expo bordado,	Poucas opções de alimentação, bebidas e hospedagem
Centro pouco atrativos sem arvores, bancos, etc	Falta atração para crianças e pais(homens)	Falta espaços sombreados e acessíveis no centro	Calçada ocupada pelo bordado

Forças

Atrativos turísticos Rurais, religiosos e ecológicos	Recurso naturais cênicos	A cidade tem prestígio e reconhecimento pelo borado e natureza	Indústria do borado forte e com projeção nacional
Economia industrial solida	Força do comércio e do artesanato local (muitos comércio)	Vocação histórica no bordado	

Analisando os pontos fortes do município de Ibatinga foram citados a localização geográfica, clima favorável, os atrativos turísticos existentes e a infraestrutura turística por ter opções de meios de hospedagem e ser considerada um pólo gastronômico na microrregião. Além disso, possui o diferencial de ter um curso de graduação em Turismo gratuito e mantido pelo município, no qual contribui com as pesquisas do setor, elaboração de documentos, projetos e capacitação profissional.

Com relação aos pontos negativos foram citadas a falta de empreendedorismo e mais investimento por parte do setor privado, assim como falta de consciência e valorização da atividade turística por parte da comunidade e falta de capacitação da rede hoteleira e no atendimento aos turistas. Outros itens citados foram relacionados a falta de algumas infraestruturas como: placas informativas, acessibilidade, estacionamento para ônibus, embelezamento e iluminação, falta de divulgação, fiscalização, regulamentações e de outras iniciativas para a criação de novos eventos, novos atrativos e roteiros turísticos regionais.

3.1.2 Análise externa

Ameaças

Globalização: China	Crises econômicas	Concorrência com mercados internacionais	Eventos climáticos catástrofes ambientais
Pandemias	Guerras entre potencias globais	Encarecimento da matéria prima	Desvalorização do “Real” frente a outras moedas

Oportunidades

Localização da cidade	Duplicação de rodovias	Recurso governamentais para o turismo
Hidrovia Tietê-Paraná	Regionalização do turismo	Associação Caminhos do Tietê- IGR (Instância de governança regional do turismo)

Sobre as oportunidades citadas estão itens relacionados a regionalização do turismo, novas parcerias e investimentos de empreendimentos que vão

aumentar o fluxo turístico, assim como o aumento da demanda por roteiros ligados ao ecoturismo.

E as ameaças que podem atrapalhar são relacionadas a poluição dos rios, instabilidade econômica e política pelo qual o país está passando e principalmente pela concorrência como o e-commerce, produtos importados e pelo bordado e produtos de enxoval não serem considerados produtos de primeira necessidade, esses fatores contribuem para a diminuição do fluxo de turistas atuais ligados ao turismo de compras.

Diante dessa análise, em uma outra oficina foram definidos as diretrizes, os programas e projetos prioritários para se trabalhar na Estância Turística de Ibatinga.

3.2 Visão Futura

Durante uma das oficinas foi discutida qual a visão futura do turismo eles gostariam para o município, e que eles pudessem resumir em uma frase como seria o slogan do Turismo no futuro. Após algumas discussões chegou-se nas três frases a seguir.

Visão de Futuro para o Turismo de Ibatinga em 2027

“Ibatinga será um destino turístico reconhecido pelo turismo de compras e diversificado com a oferta de outros segmentos como de Eventos (náutico, pesca e gastronômico, entre outros), aumentando a atratividade da cidade. A reurbanização do centro e o incentivo ao turismo de experiência tornarão as compras no comércio local mais atrativas alavancando outros segmentos”

Em 2027, Ibatinga se posicionará como um renomado destino turístico, distinto pelo seu turismo de compras e uma variedade de segmentos complementares. A cidade se destacará não apenas pela sua reputação no comércio, mas também pela diversificação de suas ofertas, incluindo eventos temáticos como náuticos, de pesca e gastronômicos, entre outros. Essa ampla gama de atividades aumentará significativamente a atratividade de Ibatinga, não apenas para os visitantes em busca de produtos tradicionais, mas também para aqueles que desejam vivenciar experiências únicas durante sua estadia na cidade.

A reurbanização do centro será um componente essencial dessa visão de futuro, criando um ambiente mais acolhedor e atraente para os turistas. Investimentos em infraestrutura e embelezamento urbano contribuirão para uma experiência mais agradável e memorável para os visitantes, incentivando-os a explorar não apenas as lojas, mas também os diversos pontos turísticos e atividades disponíveis na região. Além disso, o incentivo ao turismo de experiência, que visa proporcionar vivências autênticas e imersivas, irá enriquecer a estada dos turistas, tornando as compras no comércio local parte de uma experiência mais ampla e enriquecedora.

Essas iniciativas colaborativas entre o setor público, empresarial e a comunidade local impulsionarão o turismo em Ibatinga, promovendo um desenvolvimento sustentável e uma economia próspera. A integração de diferentes segmentos turísticos, juntamente com a revitalização do espaço urbano, não apenas fortalecerá a reputação da cidade como destino de compras, mas também abrirá novas oportunidades de negócios e empregos, melhorando

a qualidade de vida para os residentes e impulsionando o crescimento econômico de forma holística. Assim, Ibitinga se firmará como um destino turístico de destaque, onde as compras são apenas uma parte de uma experiência turística rica e diversificada.

3.3 Plano de ação

3.3.1 Diretrizes

São cinco as diretrizes que vão nortear o desenvolvimento do Turismo na Estância Turística de Ibitinga.

- I. Fomentar o desenvolvimento do Turismo Fluvial
- II. Preservação do meio ambiente
- III. Resgatar a tradição do bordado artesanal
- IV. Resgate da identidade do bordado artesanal
- V. União da cadeia produtiva do bordado

Essas diretrizes fortalece o caminho para alcançar a visão futura descrita no item anterior. Ibitinga precisa fomentar e investir no desenvolvimento do turismo fluvial e ecoturismo baseado em estudos de minimizar os impactos negativos, promovendo um desenvolvimento sustentável e preocupado com a preservação ambiental.

Outro segmento prioritário para o município é manter o turismo de compras de bordados e enxovais, investindo em infraestrutura e inovações para esse segmento, fortalecendo a união entre a cadeia produtiva do bordado e o engajamento da iniciativa privada no setor de turismo, não se esquecendo do bordado tradicional, resgatando a identidade cultural do município.

Considerando essas diretrizes estratégicas foram traçados os programas e projetos prioritários para investimento e desenvolvimento das ações futuras no setor do Turismo.

3.3.2 Programas

O Plano Turístico de Ibitinga é composto por cinco programas prioritários e seus respectivos projetos.

1. Programa de Infraestrutura Turística
2. Programa de Oferta Turística
3. Programa de marketing de comunicação



Requalificar o Centro Comercial de Bordados e Enxovais



OBJETIVO:

Requalificar o Centro Comercial de Bordados e Enxovais, com a criação de um Boulevard na rua José Custódio, incluindo a instalação de ilhas nas esquinas da rua Prudente de Moraes, Vitor Maida e Treze de Maio, bem como a implementação de um Centro de Atendimento ao Turista, para transformar o local em um ambiente confortável tanto para a comunidade local quanto para os visitantes.



METODOLOGIA:

O projeto de requalificação do Centro Comercial de Bordados e Enxovais propõe a padronização das calçadas, iluminação adequada, instalação de lixeiras, paisagismo com floreiras, aumento da arborização, inclusão de bancos e pérgolas, construção de rampas de acesso e passagens em nível, além da implementação de sistemas de drenagem de superfície

- Apresentar do projeto em audiência pública e aprovar do Comtur
- Assinar de convênio, licitar projeto e iniciar obra
- Criar Zona de Azul e espaços destinados para carga e descarga;
- Legislação de despoluição visual gradativa das fachadas
- Capacitar e informar lojistas para a melhorias das lojas e aumento de vendas on-line e presenciais
- Normatizar e fiscalizar o passeio público



CRONOGRAMA: Curto prazo 1 a 2 anos

Etapa 1: Boulevard na José Custodio da 7 de Setembro até Domingos Robert

Etapa 2: Intervenção nas esquinas as da Prudente de Moraes, Victor Maida e 13 de Maio da Av. Sete de Setembro até R. Domingos Robert

Etapa 3: Centro de Atendimento ao Turista no ponto de Taxi

Medio prazo 3 a 4 anos

Etapa 4: Boulevard na José custodio da Domingos Robert até Dr. Texeira

Etapa 5: Intervenção nas esquinas Prudente de Moraes, Victor Maida e 13 de Maio da R. Domingos Robert até Dr. Texeira

Etapa6: avaliar a ampliação do projeto para outras áreas centrais

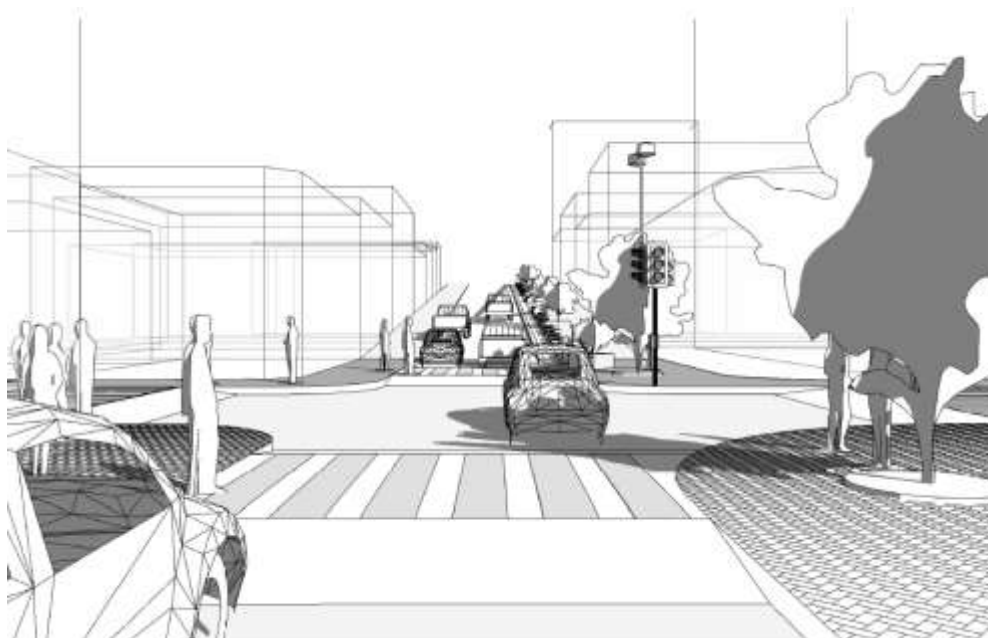
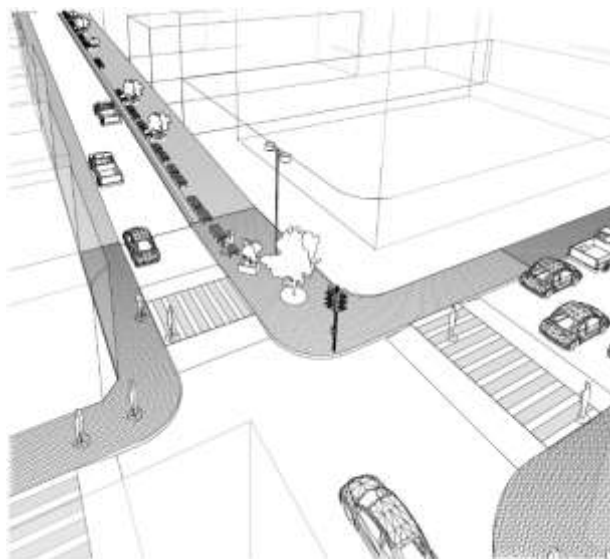
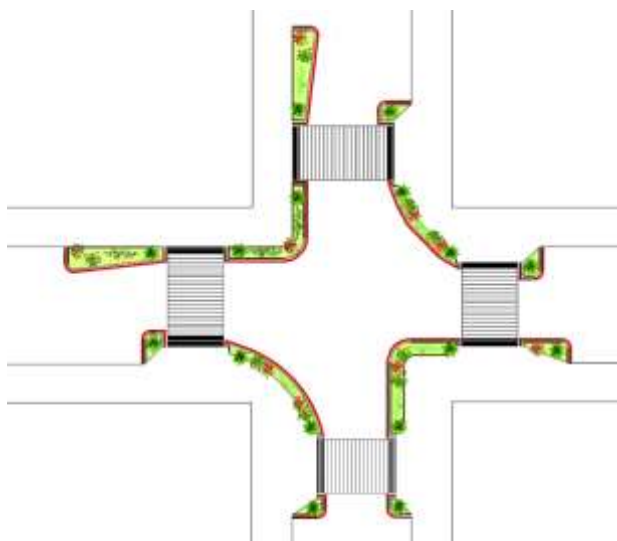


Responsabilidade:

- 1- Secretaria de Turismo
- 2- Câmara dos vereadores
- 3- Comtur
- 4- Secretaria de Planejamento

[illegible]

Modelo de Projeto de Esquinas (Rua Major Prado do Município Jaú)





Investimento em Plano de Marketing e Mídia



OBJETIVO:

Investir na divulgação de estratégias de marketing que contemplem ações destinadas a fortalecer a imagem de Ibatinga Capital Nacional do Bordado, de forma a atrair turistas e visitantes



METODOLOGIA:

- ✓ Licitar agência para: Desenvolver Plano de marketing e conceito criativo; Desenvolver Plano de Mídia e peças publicitárias;
- ✓ Apresentação do Plano de marketing e mídia para ajustes e aprovação do COMTUR.
- ✓ Executar e avaliar a efetividade e eficiência das ações realizadas no Plano de Marketing e Mídia.
- ✓ Criar mecanismo para arrecadarmos fundos para o FUMTUR, para usar em ações de divulgação, como a instituição de um voucher de visitação;
Criar norma de transferência da arrecadação do bolsão de estacionamento para o FUMTUR;



CRONOGRAMA:

Curto prazo de 1 a 2 anos



Responsabilidade:

- 1 – Secretaria de Turismo
- 2 – Empresa contratada/
- 3 – COMTUR
- 4 – Câmara dos Vereadores (lei do Vaucher).



Informação nos Ônibus que chegam em Ibitinga



OBJETIVO:

Informar os ônibus que chegam a Ibitinga com a indicação de roteiros de compras, atrações e serviços turísticos, para promover a experiência dos turistas na cidade, aumentando assim o fluxo de visitantes local



METODOLOGIA:

- ✓ Preparar materiais informativos, incluindo roteiros de compras digitais e impressos, destacando as lojas do comércio de bordado, feirinhas e serviços turísticos de alimentação, além dos atrativos locais.
- ✓ Identificar e designar equipes para pontos estratégicos de interceptação próximos aos locais de desembarque dos ônibus turísticos.
- ✓ Recepcionar os ônibus turísticos, abordar os visitantes e fornecer informações sobre os roteiros de compras, atrações e serviços turísticos, distribuindo os roteiros de compras.
- ✓ Oferecer orientações personalizadas e incentivar a exploração dos pontos turísticos locais, bem como das lojas do comércio de bordado, feirinhas e serviços de alimentação.
- ✓ Registrar feedback dos turistas para avaliar a eficácia das informações fornecidas e ajustar estratégias conforme necessário.



CRONOGRAMA:

Curto prazo de 1 a 2 anos



Responsabilidade:

- 1 – Secretaria de Turismo
- 2 – Associação comércio e de artesanato, comércio e indústria de Ibitinga
- 3 – COMTUR



Organização de Eventos (Feira do Bordado, Expo bordado, Dias das Mães, Natal)



OBJETIVO:

Promover e Organizar Eventos Locais, como a Feira do Bordado, Expo Bordado, Dia das Mães, Natal, Eventos Náuticos, de Pesca, Gastronômicos e outros, para estimular o a diversidade do turismo, fomentar a economia local e celebrar a cultura e tradições de Ibatinga.



METODOLOGIA:

- ✓ **Planejamento e Agendamento:** Definir datas e locais para os eventos; estabelecer parcerias para apoio logístico e financeiro.
- ✓ **Divulgação e Marketing:** Criar estratégias de divulgação online e offline; desenvolver materiais promocionais atrativos.
- ✓ **Preparação da Infraestrutura:** Organizar estandes, áreas de alimentação e palcos. Garantir conformidade com regulamentos de segurança.
- ✓ **Coordenação e Execução:** Designar equipes para diferentes aspectos do evento; monitorar de perto o progresso e resolver problemas.
- ✓ **Avaliação e Melhoria:** Coletar feedback pós-evento para análise;



CRONOGRAMA:

De curto a Médio prazo de 2 a 4 anos



Responsabilidade:

- 1 – Secretaria de Turismo
- 2 – Associação comércio e de artesanato, comercio e indústria de Ibatinga
- 3 – COMTUR



Turismo e Lazer no Pontal do Jacaré



OBJETIVO:

Desenvolver uma escola de remo e vela de excelência e oferecer passeios turísticos que explorem a beleza natural do Rio Jacaré e rio Tiete, para atrair turista e oferecer lazer para a população local



METODOLOGIA:

- ✓ **Planejamento e Viabilidade:** Realizar estudos para definir metas e identificar desafios e oportunidades.
- ✓ **Concessão do Espaço para transporte turístico :** Conceder o espaço para atividades turísticas de passeio no rio Jacaré e Tietê .
- ✓ **Escola de remo e vela:** Licitar empresas para oferecer atividades de educação e lazer náutico para escolas e comunidade local .
- ✓ **Marketing e Promoção:** Implementar estratégias de marketing para promover as atividades.
- ✓ **Operação e Avaliação Contínua:** Iniciar operações, monitorar o desempenho e realizar avaliações para garantir a qualidade e



CRONOGRAMA:

Curto prazo de 1 a 2 ano



Responsabilidade:

1. Secretaria de Turismo
2. Secretaria de Esporte e Lazer,
3. Secretaria de Educação
4. Câmara dos Vereadores
5. COMTUR



Novo Terminal Rodoviário e adaptação do Atual em Centro Turístico



OBJETIVO:

Transformar o atual terminal rodoviário em um centro turístico, proporcionando uma experiência única tanto aos turistas quanto a comunidade local.



METODOLOGIA:

- ✓ Definição e novo local para rodoviária
- ✓ Elaborar Projeto Executivo da Nova Rodoviária
- ✓ Construir o da nova rodoviária
- ✓ Elaborar Projeto Executivo do Centro Turístico (antiga Rodoviária)
- ✓ Validar o projeto executivo no COMTUR.
- ✓ Licitar projeto;
- ✓ Adaptar das instalações existentes da Rodoviária, a incorporação de espaços de lazer, gastronomia e cultura, além da oferta de serviços turísticos integrados, visando atrair e satisfazer tanto os turistas quanto a comunidade local



CRONOGRAMA:

Longo prazo de 5 a 6 anos



Responsabilidade:

- 1 – Secretaria de Habitação e Urbanismo
- 2 – Secretaria de Turismo
- 3 – COMTUR

Priorização de projetos

Projeto	Priorização
Reurbanização do Centro (rua José Custodio e esquinas	38
Plano de marketing para divulgação do Turismo	13
Informação nos Ônibus que chegam em Ibitinga	11
Organização de Eventos (Feira do Bordado, Expo bordado, Dias das Mães, Natal)	10
Turismo e Lazer no Pontal do Jacaré	8
Novo Terminal Rodoviário e adaptação do Atual em Turístico	5
Cidade Limpa (retirada da poluição visual das fachadas)	1

Reurbanização do Centro (rua José Custodio e esquinas

Plano de marketing para divulgação do Turismo

Informação nos Ônibus que chegam em Ibitinga

Organização de Eventos (Feira do Bordado, Expo bordado, Dias das Mães, Natal)

Turismo e Lazer no Pontal do Jacaré

Novo Terminal Rodoviário e adaptação do Atual em Turístico

Cidade Limpa (retirada da poluição visual das fachadas)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor de Ibatinga para os anos de 2024 a 2027 apresenta uma visão ambiciosa e promissora para o desenvolvimento turístico e comercial da cidade. A proposta de tornar Ibatinga um destino turístico reconhecido pelo turismo de compras, aliado à diversificação da oferta em segmentos como eventos náuticos, de pesca e gastronômicos, é estratégica e abrangente. Essa visão de futuro não apenas fortalecerá o comércio do centro da cidade, mas também atrairá turistas em busca de experiências únicas.

A reurbanização planejada para o centro, com destaque para a rua José Custódio e suas esquinas, é um passo crucial para revitalizar o comércio local. A criação de um Boulevard na rua José Custódio, juntamente com a instalação de ilhas nas esquinas estratégicas, proporcionará um ambiente mais convidativo tanto para os moradores quanto para os visitantes. Além disso, a implementação de um Centro de Atendimento ao Turista será fundamental para oferecer suporte e informações aos turistas, contribuindo para uma experiência mais agradável.

O plano de marketing para divulgação do turismo é outra iniciativa essencial para promover Ibatinga como destino turístico. A criação de estratégias eficazes de divulgação ajudará a atrair a atenção de potenciais visitantes, destacando os atrativos da cidade e seus eventos. A inclusão de informações nos ônibus que chegam a Ibatinga é uma forma inteligente de alcançar um público mais amplo e garantir que os turistas cheguem bem informados sobre as opções disponíveis na cidade.

A organização de eventos como a Feira do Bordado, Expo Bordado, Dia das Mães e Natal são oportunidades para atrair turistas durante todo o ano, além de fortalecer a identidade cultural e econômica de Ibatinga. O turismo e lazer no Pontal do Jacaré oferece uma alternativa de entretenimento e contato com a natureza, diversificando ainda mais as opções para os visitantes. A construção de um novo Terminal Rodoviário e a adaptação do atual em um ponto turístico são investimentos que facilitarão o acesso dos turistas e contribuirão para uma experiência positiva desde o momento da chegada.

Em suma, o Plano Diretor de Ibatinga para os próximos anos representa

um compromisso sólido com o desenvolvimento econômico e turístico da cidade. As iniciativas propostas visam não apenas fortalecer o comércio local, mas também promover uma experiência turística memorável e diversificada. Com uma abordagem integrada e foco na qualidade, Ibitinga está preparada para se destacar como um destino turístico de destaque na região.