

ANEXO I – CATEGORIAS

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total R\$ 83.208,76 de distribuídos da seguinte forma:

6 (Seis) projetos de ampla concorrência no valor de R\$ 13.868,12 cada.

DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

Música: Projetos voltados para shows, festivais, circulação musical, gravação de álbuns, manutenção de bandas, corais ou orquestras

Dança: Fomento a espetáculos de dança contemporânea, clássica, urbana, folclórica ou projetos de formação e oficinas coreográficas.

Teatro: Montagens teatrais, circulação de peças, festivais de artes cênicas, teatro de bonecos ou teatro de rua.

Circo: Projetos de manutenção de circos itinerantes, escolas de circo, apresentações de variedades circenses e fomento a artistas de rua.

Literatura, Livro e Leitura: Publicação de obras inéditas, feiras literárias, saraus, bibliotecas comunitárias e incentivo à leitura.

Artes Visuais: Exposições, artes plásticas, fotografia, escultura, instalações e residências artísticas.

Artesanato: Valorização do saber tradicional, produção artesanal local, feiras de artesanato e oficinas de técnicas ancestrais.

Cerâmica Artística e Escultórica: Fomento à criação de peças únicas, esculturas em argila, experimentações de queima e exposições de arte cerâmica contemporânea.

Cerâmica Tradicional e de Matriz Ancestral: Projetos que visem a preservação de técnicas ancestrais de modelagem e queima, como a cerâmica indígena, quilombola ou de comunidades tradicionais.

Artesanato em Cerâmica e Utilitários: Apoio à produção de objetos utilitários, fomento a ateliês comunitários e transmissão de saberes sobre o uso da argila no cotidiano local

Audiovisual (Curto Alcance): Produção de vídeos curtos, documentários locais, videoclipes, podcasts e exposições em espaços públicos.

Culturas de Matriz Africana: Projetos que visem a preservação e difusão das expressões culturais ligadas à ancestralidade negra e comunidades de terreiro.

Cultura Indígena: Fomento a expressões artísticas, rituais, artesanato e preservação da memória de povos indígenas locais.

Arte Urbana e Graffiti: Projetos de murais, festivais de hip hop, breaking e intervenções urbanas.

Patrimônio Cultural (Material e Imobiliário): Ações de educação patrimonial, restauro, preservação de arquivos e inventários de bens culturais.

Gastronomia Cultural: Projetos que envolvam a culinária como forma de expressão de identidade local e preservação de receitas tradicionais.

Moda e Design: Criação de coleções autorais, desfiles culturais e projetos de design aplicados à identidade cultural local.

Outras linguagens culturais não relacionadas acima.

2. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	COTAS PARA PCD	QUANTIDADE TOTAL DE VAGAS	VALOR MÁXIMO POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
Ampla Concorrência	3	1	1	1	6	R\$13.868,12	R\$ 83.208,76