



Município de Caçapava

----- ESTADO DE SÃO PAULO -----

Processo nº

/

Folha nº

CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CREDENCIAMENTO E ADESÃO DE COTAS PARA FOMENTAR O NATAL CIDADE SIMPATIA 2021

1) Objetivo:

O MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA, torna público o presente chamamento público para credenciamento e adesão de cotas para fomentar o NATAL CIDADE SIMPATIA 2021, com o Projeto de credenciamento e adesão a cotas de publicidades para a realização dos eventos natalinos nos meses de novembro e dezembro de 2021 no Município de Caçapava, é de interesse público, visando a retomada econômica e o fortalecimento do comércio local, para tal, sugerimos a realização de um Natal inovador com enfeites e iluminações além da região central do município e alguns bairros, alterações na mobilidade para aumentar o número de vagas de estacionamento na região central da cidade, realizar uma área de alimentação para que o munícipe e turistas possam ter mais conforto e caminhe entre o comércio do município.

Como não houve reserva de verbas para realização do Natal em 2021, foi criada uma comissão de eventos, Portaria nº76/GAB, de 03 de setembro de 2021, para o desenvolvimento de eventos em datas comemorativas no Município, propor, receber, examinar e julgar as propostas relativas ao desenvolvimento, retomada econômica e fortalecer o comércio, com a parceria entre prefeitura Municipal de Caçapava, o comércio local e indústrias do município.

2) Contrapartida:

Em contrapartida a pessoa física ou jurídica irá realizar sua propaganda institucional conforme item 6 – Detalhamento de cotas

3) Proposta para o Natal Cidade Simpatia 2021.

a. Datas:

- i. 25/10/2021 - Início dos preparativos (montagem);
- ii. 08/11/2021 – Alterações de mobilidade;
- iii. 27/11/2021 – Abertura oficial do Natal Cidade Simpatia – 2021;
- iv. 07/01/2022 – Fechamento oficial do Natal Cidade Simpatia – 2021.

b. Enfeites sugeridos (sugestão apresentada no anexo I) para aquisição de serviços e materiais pelo Município. por intermédio de procedimentos de compras e contratações previstas em lei, com recursos provenientes das cotas:

i. Praça da Bandeira:

1. Coreto: Papai Noel e enfeites diversos;
2. Recuo: Vila dos Duendes;
3. Pergolado: Flores e Festão;
4. Postes pequenos de iluminação: total de 40 lampiões com esferas iluminadas;
5. Entradas principais: total de 4 túnel de led com 6,0 X 2,3 X 2,7 (metros) (comprimento x largura x altura);
6. Casa do Papai Noel com 6,00 x 4,00 (metros);
7. Árvore Iluminada total de 13,90 metros.

ii. Igreja Matriz:

1. Strobos e cordões de luz ou canhão de luz no contorno superior da estrutura;
2. Gruta com presépio em tamanho natural.



Município de Caçapava

----- ESTADO DE SÃO PAULO -----

Processo nº

/

Folha nº

- iii. Escola Ruy Barbosa:
 - 1. Strobos e cordões de luz ou canhão de luz no contorno superior da estrutura.
 - iv. Entrada da cidade:
 - 1. Papai Noel com 4,5 metros de altura, com possível visualização da rodovia presidente Dutra.
 - v. Point Self:
 - 1. 3 porta-retratos medindo 3,5 x 3,5 metros, com banco.
 - vi. Calçadas do centro da cidade:
 - 1. Arco de estrelas,
 - 2. Pintura da estrutura em ouro velho.
 - vii. Rua 13 de Maio:
 - 1. Iluminação com estrelas.
 - viii. Rua Prudentes de Moraes;
 - 1. Fixação de Arabesco (até o caça letras)
 - ix. Estação Fornovo Di Taro.
 - 1. Armazém e Estação: Strobos e cordões de luz ou canhão de luz no contorno superior da estrutura;
 - 2. Jardim: Flores e Festão.
 - x. Mercado Municipal
 - 1. Strobos e cordões de luz ou canhão de luz no contorno superior da estrutura;
 - 2. Enfeites no interior.
 - xi. Bairros a ser enfeitado com objetos de anos anteriores:
 - 1. Praça da Vila Menino Jesus;
 - 2. Praça da Piedade;
 - 3. Praça de Caçapava Velha;
 - 4. Praça Santa Luzia;
 - 5. Rotatória do Pinus do Iriguassu.
- c. Aplicativo Natal Cidade Simpatia para celular:
- i. Para divulgação de categorias e lojas participantes do Natal Cidade Simpatia 2021;
 - ii. Será disponibilizado 1 (um) banner institucional da lista de participantes no aplicativo, separado por categoria e produtos;
 - 1. Após seleção na lista de participantes, será disponibilizado 1 (uma) imagem institucional de tela inteira com direcionamento para whatsapp da loja.
- 4) Área de alimentação, artesanato, embarque e desembarque de turista, (sugestão apresentada em anexo II):
- a. Galpão do mercado
 - i. Liberação de Food Truck no contorno;
 - ii. Liberação de ambulantes no contorno;
 - iii. Área de venda de artesanato;
 - iv. Local para embarque e desembarque de turistas.



Município de Caçapava

----- ESTADO DE SÃO PAULO -----

Processo nº

/

Folha nº

- 5) Alterações na Mobilidade, sugerida (sugestão apresentada em anexo III):
- a. Avenida Coronel Alcântara (Sentido estação ferroviária X São Roque):
 - i. Estacionamento 45° entre Manuel Inocêncio até o ponto de ônibus – São Roque;
 - ii. Estacionamento do lado esquerdo paralelo ao meio fio mantendo como está.
 - b. Avenida Coronel Manoel Inocêncio (sentido loja cem x estação):
 - i. Permitir estacionamento paralelo ao meio fio do direito até o cruzamento com a rua Marques do Herval;
 - ii. Estacionamento do lado esquerdo paralelo ao meio fio mantendo como está.
 - c. Rua 13 de Maio:
 - i. Aumentar o comprimento da calçada nos dois lados com gradis de ferro entre a rua Marques do Herval com a rua 7 de Setembro, liberando somente passagem de veículo no centro.
 - ii. Fechamento total para carro entre 18h às 00h, (trecho da esquina da delegacia até cruzamento da Rua Marques do Herval).
 - d. Avenida Presidente Roosevelt (rua lateral e fundo da delegacia):
 - i. Permitir estacionamento paralelo ao meio fio entre 18h às 00h.
 - e. Travessa Luis Carlos Vilaça Koch (local de carga e descarga do Mercado Municipal):
 - i. Permitir estacionamento paralelo ao meio fio entre 18h às 00h.
 - f. Praça da Bandeira:
 - i. Fechamento das vias em frente a Caixa Econômica Federal e Itaú, durante todo o período de Natal para veículos, com acesso somente aos moradores do edifício Valéria.
- 6) Informações sobre as Cotas:
- a. Cota única Diamante Especial - Casa do Papai Noel, cota única - (modelo anexo IV):
 - i. Uma unidade no valor de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)
 - ii. Composição da cota:
 1. Propagandas institucionais no exterior e interior da casa, com aprovação prévia da comissão de eventos do município;
 2. 1 (uma) propaganda institucional medindo 200X150 mm na região central do painel da treliça M de propaganda;
 3. 1 (um) banner institucional na lista de participantes + 1 (um) imagem institucional de tela inteira com direcionamento para o WhatsApp da loja. No Aplicativo do Natal Cidade Simpatia – 2021;
 4. Não está embutido o valor da propaganda.
 - b. Cota única Diamante 3 - Papai Noel de 5,2 metros na entrada da cidade, cota única - (modelo anexo V):
 - i. Uma unidade no valor de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)
 - ii. Composição da cota:



Município de Caçapava

----- ESTADO DE SÃO PAULO -----

Processo nº

/

Folha nº

1. 1 (uma) Propaganda institucional medindo 2,10 x 1,80 metros no presente junto ao Papai Noel;
 2. 1 (uma) propaganda institucional medindo 200X150 mm na região central do painel da treliça M de propaganda;
 3. 1 (um) banner institucional na lista de participantes + 1 (um) imagem institucional de tela inteira com direcionamento para o whatsapp da loja. No Aplicativo do Natal Cidade Simpatia – 2021.
 4. Não está embutido o valor da propaganda.
- c. Cota única Diamante 2 - Vila dos Duendes, cota única - (modelo anexo VI):
- i. 1 (uma) unidade no valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).
 - ii. Composição da cota:
 1. 2 (duas) Propaganda institucional no portal de entrada e de saída da Vila de Duendes, cada portal composto por duas colunas medindo 2,50 x 0,25 metros cada e um arco de união medindo 3,0 X 0,25 metros, com aprovação prévia da comissão de eventos do município;
 2. 1 (uma) propaganda institucional medindo 200X150 mm na região central do painel da treliça M de propaganda;
 3. 1 (um) banner institucional na lista de participantes + 1 (um) imagem institucional de tela inteira com direcionamento para o whatsapp da loja. No Aplicativo do Natal Cidade Simpatia – 2021.
 4. Não está embutido o valor da propaganda.
- d. Cota única Diamante 1 - Porta Retrato, cota única (point self) (modelo anexo VII):
- i. 3 (três) unidade no valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) cada cota.
 - ii. Composição de cada cota:
 1. Propaganda institucional medindo 2,0 x 2,5 metros, no banner de fundo do porta retrato, essa propaganda deverá obrigatoriamente conter a frase “Natal Cidade Simpatia” na região superior do banner com aprovação prévia da comissão de eventos do município;
 2. 1 (uma) propaganda institucional medindo 200X150 mm na região central do painel da treliça M de propaganda;
 3. 1 (um) banner institucional na lista de participantes + 1 (um) imagem institucional de tela inteira com direcionamento para o whatsapp da loja. No Aplicativo do Natal Cidade Simpatia – 2021.
 4. Não está embutido o valor da propaganda.
- e. Cota diversas – Ouro - Treliça G de propaganda - (modelo anexo VIII):
- i. 53 (cinquenta e três) unidade no valor de R\$ 1.500,00 (hum mil e quinhentos reais) cada.
 - ii. Composição da cota:



Município de Caçapava

----- ESTADO DE SÃO PAULO -----

Processo nº

/

Folha nº

1. 1 (uma) Propaganda institucional medindo 400 x 300 mm cada, localizada no painel da treliça G, com aprovação prévia da comissão de eventos do município;
 2. 1 (uma) propaganda institucional na rede social da prefeitura em assuntos relacionados ao Natal Cidade Simpatia 2021;
 3. 1 (um) banner institucional na lista de participantes + 1 (um) imagem institucional de tela inteira com direcionamento para o whatsapp da loja. No Aplicativo do Natal Cidade Simpatia – 2021.
- f. Cota diversas – Prata - Treliça M de propaganda 1- (modelo anexo IX):
- i. 52 (cinquenta e duas) unidade no valor de R\$ 1.000,00 (hum mil reais) cada.
 - ii. Composição de cada cota:
 1. 1 (uma) Propaganda institucional medindo 200 x 450 mm cada, localizada na lateral do painel da treliça M, com aprovação prévia da comissão de eventos do município; 1 (um) banner institucional na lista de participantes + 1 (um) imagem institucional de tela inteira com direcionamento para o whatsapp da loja. No Aplicativo do Natal Cidade Simpatia – 2021.
- g. Cota diversas – Bronze - Treliça M de propaganda 2 - (Imagem modelo anexo IX):
- i. 577 (quinhentos e setenta e sete) unidade no valor de R\$ 500,00 (quinhentos reais) cada.
 - ii. Composição de cada cota:
 1. 1 (uma) Propaganda institucional medindo 200 x 150 mm cada, localizada no painel da treliça M, com aprovação prévia da comissão de eventos do município;
 2. 1 (um) banner institucional da lista de participantes + 1 (uma) imagem institucional de tela inteira com direcionamento para whatsapp da loja. No aplicativo do Natal Cidade Simpatia - 2021

7) Considerações gerais:

- a. O interesse na adesão de cota (s) deverá ser manifestado através da ficha de inscrição (anexo I) devidamente preenchida e entregue no no PAT - localizado na Ladeira São José, 90 - Centro, Caçapava - SP, 12281-505 ou pelo e-mail comissaoeventos@cacapava.sp.gov.br;
- b. A adesão a cota inicia-se no dia da publicação deste chamamento e finaliza em 30 dias;
- c. O pagamento de cotas deverá ser realizado pelo DARM (Documento de Arrecadação de Receitas Municipais) que será enviado ao endereço cadastrado na adesão ou retirado no PAT no município de Caçapava, após o 5º dias da entrega do credenciamento para adesão de cotas para fomentar o Natal Cidade Simpatia 2021 (anexo X);
 - i. Cota Única;
 1. Poderá ser dividida em até 2 parcelar ou parcela única, com a primeira parcela ou a parcela única realizado em até 05 dias, após a entrega da



Município de Caçapava

----- ESTADO DE SÃO PAULO -----

Processo nº

/

Folha nº

- solicitação de adesão de cotas (anexo X), a segunda parcela se houver deverá ser realizada em 30 dias corrido após a primeira;
2. A cota única poderá ser dividida em até 2 pessoas físicas ou jurídica, com a propaganda institucional apresentada para a comissão deverá constar documento com aprovação das partes envolvidas;
 3. Se houver mais de 2 pessoas físicas e/ou jurídica com interesse nas cotas únicas, será realizado sorteio com a presença dos interessados (para 2 ganhadores).
- ii. Cotas diversas;
1. As cotas diversas são de parcela única realizado em até 05 dias, após a entrega da solicitação de adesão de cotas (anexo X);
- d. Os arquivos para propaganda institucional deverão ser enviados até 15/10/2021 ao e-mail comissaoeventos@cacapava.sp.gov.br para que haja tempo hábil na construção do aplicativo Natal Cidade Simpatia 2021;
- e. O MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA reserva-se o direito de cancelar qualquer propaganda que a comissão de eventos considerar imprópria, caso seja cancelado a nova propaganda deverá ser enviada em até 24 horas após a notificação para nova aprovação;
- f. A validade da propaganda será de 27/11/2021 até 07/01/2022;
- g. Por não se tratar de processo licitatório, mas de adesão de cotas para fomentar o Natal cidade Simpatia 2021, com pessoa física ou jurídica, apta a contratar com a Administração Pública e que atenda às necessidades da PREFEITURA, não serão permitidas, após a entrega da solicitação de adesão, quaisquer contestações ou interposição de recursos por parte dos ofertantes, por incabíveis neste procedimento;

8) Informações poderão ser obtidas pelo e-mail e/ou telefone abaixo:
comissaoeventos@cacapava.sp.gov.br ou (12) 9.9619-9076

Este Edital também poderá ser consultado e impresso através do site do MUNICÍPIO DE CAÇAPAVA, no endereço: <https://cacapava.sp.gov.br/>.