



## COMDEMA PIRACAIA

CONSELHO MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE DO MUNICÍPIO DE PIRACAIA – SP

### ATA 34ª Reunião Extraordinária COMDEMA Piracaia: sobre comunicação

DATA: Quarta, 09 de agosto de 2023

HORÁRIO: 9h às 10h30

LOCAL: Cooperativa Recicla Piracaia (Rua Francisco da Silva Pinto, 210 - Centro, Piracaia) e online por link do google meet

**PAUTA:** Cocriação das ações da campanha de comunicação educativa sobre resíduos e reciclagem, Limpa Piracaia que acontecerá em setembro/2023.

#### 12 pessoas presentes:

Luciana Cury (COMDEMA), Ive (COMDEMA), Jana Carvalho (COMDEMA), Fernanda Cabral (COMDEMA), Madalena (sociedade civil), Rafael Coelho (sociedade civil), Camila Picarelli (sociedade civil), Thiago Bueno (vereador), Verônica (Recicla Piracaia), Juliano (Recicla Piracaia), Thaís (Recicla Piracaia), Flávia (Recicleiros)

#### A reunião:

09:10 Iniciamos a reunião com as pessoas presentes na Cooperativa e online, celebrando que a Cooperativa coletou quase 24 toneladas em julho. Verônica e Juliano explicaram que conseguiram a parceria de um grande gerador (Hackuo do portal), onde passam 3x por semana. A intenção é fechar mais parcerias com comerciantes. Também foram celebrados os esforços de educação ambiental da cooperativa.

Em seguida Fernanda explicou o contexto da reunião: considerando 1) que tem sido recorrentes as reclamações sobre acúmulo de lixo e poluição em áreas diversas da cidade (ex: bairro do Arpuí), 2) que é sabida a importância de cultivar a cultura da reciclagem e o grande desperdício de recursos que acontece com o descarte incorreto de resíduos e 3) a existência do Dia Mundial Da Limpeza no Calendário de Eventos da cidade de Piracaia (lei municipal 3.208/2021), surgiu a iniciativa de **realizar no mês de setembro de 2023, a campanha de mobilização e educação ambiental Limpa Piracaia**. As ações da campanha estão sendo cocriadas e realizadas pelo COMDEMA, pela Rede de Ação COMDEMA e pela Cooperativa Recicla Piracaia.

A partir dessa abertura, seguiu uma discussão criativa, com ideias diversas, considerando também o que havia sido trazido de ideias na 90ª reunião ordinária do COMDEMA. Foi determinado que:

1) Serão realizadas **2 vivências mão-na-massa na Cooperativa Recicla Piracaia, com vagas limitadas (15 participantes por vivências)**. A vivência será no formato já realizado pela cooperativa anteriormente, incluindo uma roda de conversa de fechamento da experiência. Roteiro da atividade (2h30 de duração): boas vindas e apresentação do trabalho e tour pela Cooperativa + preparação e atividade mão na massa "15 minutos de Cooperado" + roda de conversa.



Sobre os riscos envolvidos, como se cortar com vidro por exemplo, foi pontuado: 1) vidro é separado antes, indo pouquíssimo vidro para a esteira; 2) atividades que envolvem vidro tem EPIs específicos, luvas mais grossas, vassouras; 3) todas as pessoas utilizam EPIs para realizar a atividade, recebem instruções e contam com um apoio direto de uma pessoa Cooperada, experiente na realização daquela atividade; 4) já existe na cooperativa uma cultura de segurança com práticas internalizadas pelos cooperados; 5) o tempo de manejo de material é pequeno: a atividade mão na massa dura no máximo 15 minutos. Na experiência anterior da Cooperativa as pessoas ficaram 10 minutos nessa atividade. Considerando esses fatores, definimos seguir com a realização da atividade.

Será criado um formulário de inscrição para ser divulgado de forma aberta para pessoas da sociedade civil. Serão protocolados ofícios-convite para os 12 vereadores, prefeito, e vice-prefeito participarem da vivência na Cooperativa.

As atividades serão provavelmente nos dias 15, 22 ou 28 de setembro. **Verônica e Juliano, ficaram de confirmar a data e horário e retornar para o COMDEMA.** Fernanda irá fazer o formulário de inscrição.

2) Ao longo do mês de agosto membros do COMDEMA vão realizar **conversas com vereadores**, individualmente, para aproximar o Conselho e sensibilizar o legislativo. Nas conversas, será trazido o tema da Campanha Limpa Piracaia e a parceria com a Cooperativa Recicla Piracaia e será reforçado o convite para participar da vivência na Cooperativa.

3) Articular **parceria com Damarison para participação da reciclagem e da campanha Limpa Piracaia na feira Emprepira**, feira de empreendedorismo que acontecerá na Gruta, em setembro. A participação da reciclagem é importante pela feira em si e a oportunidade de conversar com pessoas que circulam por lá e também pela oportunidade de se aproximar a Cooperativa de empreendedores da cidade, que podem ser parceiros na reciclagem.

4) Intenção de fazer alguma ação nas escolas, para sensibilizar e engajar crianças e jovens. Proposta de realização, em setembro, de gincana de coleta envolvendo todas as escolas. Cooperativa poderia deixar uma bag em cada escola, poderiam realizar o lançamento da campanha em cada escola. Considerar o que poderia ser oferecido de premiação.

Foi pontuado que o Departamento de Meio Ambiente também irá propor ações para escolas e que devemos buscar essas convergências. Também foi pontuado que agora Maria Lúcia está a frente da educação e precisa ser ouvida e conhecer a campanha.

Assim, será emitido um **ofício solicitando reunião do COMDEMA e Cooperativa Recicla Piracaia com Departamento de Educação e Departamento de Meio Ambiente para aprofundar nas propostas de ações para escolas.**

Para o futuro, proposta de fazer ação lúdica e artística para as escolas, reunindo diferentes turmas no Embasa, ou circulando com atividades pelas escolas. Um festival com tema reciclagem com histórias, música, dança, brincadeiras... Construir de forma articulada com artistas e educadores da cidade.



Também para o futuro, proposta de envolver alunos como protagonistas da produção desses eventos/ações de campanha. Por exemplo: os jovens alunos do Goes poderiam, como parte da disciplina eletiva de turismo, desenvolver um evento parte da campanha Limpa Piracaia. Ação potente que demanda mais tempo de articulação e desenvolvimento da ideia com escola e os jovens, não sendo possível para o mês de setembro.

**5) Participação na feira do Produtor RURAL, com bag de coleta de recicláveis, atividades de conversas e de sensibilização artística.** Proposta de realização de ação lúdica/artística na praça do Rosário, com participação voluntária de artistas, contadoras de história da região (por exemplo, Miriam e a música da reciclagem), com foco em crianças de 5 a 12 anos. Roda de conversa sobre poluição, lixo, reciclagem. Deixar bags de recicláveis espalhadas próximas às lixeiras da feira. Avisar os feirantes previamente sobre a ação.

**A Cooperativa irá propor uma data para essa ação na praça do Rosário.** Irá também mobilizar internamente para que alguns cooperados possam também estar presentes e participar.

6) A campanha envolve produção de **conteúdo informativo, com a narrativa da própria campanha**, informações sobre o tema poluição e sobre reciclagem, informações respondendo as principais dúvidas das pessoas. Juliano informou que toda sexta estão produzindo um vídeo para as redes sociais da Cooperativa. Serão produzidos conteúdos para as redes do COMDEMA (instagram e Whatsapp). Se possível, criar um cartaz impresso com chamado da campanha e divulgação da programação, para que possa estar nos espaços e ser visto por muitas pessoas diferentes. Considerar que existe uma queixa recorrente das pessoas de que não ficam sabendo das coisas.

**Juliano vai passar uma lista das principais perguntas que chegam para a cooperativa.** Essa lista vai inspirar parte dos conteúdos da campanha.

Sugestão de abrir caixa de perguntas no stories do COMDEMA para saber quais são as dúvidas das pessoas sobre o tema.

Cooperativa vai confirmar a **possibilidade de divulgar de forma pública a meta de coleta de setembro e os volumes de coleta semanais.** A intenção da campanha é testar se a informação de como estamos frente a meta faz diferença para engajar ainda mais as pessoas. Sendo possível esse compartilhamento semanal, parte do conteúdo da campanha será divulgar o volume coletado e a meta de coleta.

COMDEMA vai solicitar por email, autorização da Cooperativa para fazer registros de fotos e vídeos para a Campanha na Cooperativa. A solicitação é para transparência e assegurar que serão protegidas as imagens dos cooperados.

7) Será realizada uma ação de diagnóstico da situação do lixo na cidade e mutirão de limpeza, no dia **16 de setembro, dia mundial da limpeza, com vagas limitadas (30 participantes).** Essa ação incorpora duas ideias discutidas na última reunião ordinária do Conselho: a atividade já prevista de diagnóstico dos pontos críticos de acúmulo da cidade (atividade para a qual foi solicitado um ônibus,



por ofício para a Prefeitura) e a ideia de realizar um mutirão de limpeza em um desses pontos de acúmulo (ex: rio no bairro do Arpuí). Acontecerá então no dia **16/09, sábado, das 9h às 16h**, inscrição abertas por formulário com necessária confirmação de presença.

Necessário detalhar circuito e roteiro do dia e outros detalhes da atividade. Qual o itinerário? Quais os intervalos de alimentação, banheiro? Como faremos com a comida? Quais e quantos equipamentos de segurança serão necessários? Como conseguiremos esses equipamentos (doação, patrocínio, vaquinha, comprando)? O caminhão vai passar para pegar o material recolhido (MB ou cooperativa)? Ou levamos o material no ônibus?

Necessário passar detalhes de data e hora para Garagem e confirmar disponibilidade do ônibus com a Prefeitura.

Camila ficou de verificar se consegue patrocínio para produção de 30 camisetas, para as pessoas participantes do mutirão.

---

Luciana Cury  
Presidente

---

Fernanda Cabral  
Secretária Executiva