



COMDEMA PIRACAIA

CONSELHO MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE DO MUNICÍPIO DE PIRACAIA – SP

ATA DA 31ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMDEMA PIRACAIA: SOBRE PESQUISA COM COMERCIANTE E NEGÓCIOS DE PIRACAIA

DATA: 01 de junho de 2023

HORÁRIO: 18h-19h

LOCAL: reunião online pelo google meet

PAUTA: Pesquisa com comerciantes sobre práticas ambientais.

4 pessoas presentes:

Luciana Cury (presidente COMDEMA)

Ive Verouchis (vice-presidente COMDEMA) online

Fernanda Cabral (secretária executiva COMDEMA)

Janaína Carvalho (membro do COMDEMA)

A reunião:

Janaína abriu a reunião a partir do documento que havia compartilhado previamente, perguntando se todos haviam lido. Em seguida perguntou se alguém tem experiência com construção de formulários do google e Fernanda afirmou que tem experiência e que pode montar o formulário com perguntas e compartilhar esse conhecimento.

Fernanda questionou se a pesquisa é parte de um projeto de um selo de sustentabilidade para os comerciantes de Piracaia. Janaína explicou que poderia ser no futuro, no longo prazo, mas que neste momento a pesquisa tem a intenção de entender como estão as práticas, comportamentos dos negócios, para entender o quanto já estão sensibilizados no tema e identificar boas práticas. Enfatizou que essa primeira pesquisa já é em si uma iniciativa de sensibilização.

Ficou determinado que a desaceleração na intenção de lançamento da pesquisa, para incluir uma fase de trabalho de articulação de parceiros previamente. O objetivo é apresentar o projeto da pesquisa e formulário previamente para grupos, associações para que sejam parceiros, idealmente, corealizadores. Se faz necessário o trabalho de comunicar a pesquisa, o objetivo, construir as parcerias para garantir as respostas.

Essa nova fase, pré-lançamento, tem o objetivo de articular parcerias para corealizar a pesquisa, ativar respondentes, dar credibilidade.

Foi estabelecido que os objetivos principais da pesquisa são:



_ entender o contexto de práticas ambientais e nível de conscientização dos negócios, comércios, indústrias de Piracaia sobre o meio ambiente.

_ conhecer as boas práticas existentes para poder valorizar, inspirar outros.

Foi determinado que o público alvo da fase 1: formulário para empresa/loja/prestador de serviço que tem loja física. Atenção para não comerciantes não pensarem que tem o objetivo de fiscalização/multa.

Futuramente podemos ampliar a pesquisa com novos formulário para prestadores de serviços sem espaço físico e para condomínios.

Para apoiar o trabalho de mobilização de parceiros, surge a necessidade de uma apresentação/slides do projeto, resumindo: o que é, objetivo, justificativa, como funciona, cronograma, entregas.

Ao construir a apresentação do projeto e no esforço de mobilizar parcerias, é importante comunicar cronograma geral do projeto: data de lançamento da pesquisa, tempo de coleta de respostas, tempo de análise, apresentação dos resultados, próximos passos. É muito importante já comunicar quais serão as entregas e devolutivas do projeto.

Contatos que Janaína já tem: Adtur associação de desenvolvimento do turismo; Associação Comercial. Rede de empreendedorismo Damarison/ Empreepira

Necessário mapear que outros grupos, associações, coletivos ligados aos comerciantes de Piracaia.

VISÃO GERAL DAS FASES DO PROJETO:

- 1) formatação do projeto/mapeamento de coletivos, associações parceiras
- 2) fase de mobilização dos parceiros
- 3) lançamento da pesquisa
- 4) coleta de respostas/ativação
- 5) análise dos dados
- 6) apresentação de resultados
- 7) entrega de material PDF educativo folder/guia/ebook

Conversando sobre a necessidade de divulgação da pesquisa, Ive trouxe a oportunidade de reativar o contato com a rádio Jovem Pira para possível espaço de educação ambiental do COMDEMA. Ive irá reativar o contato com a pessoa da rádio para entender a possibilidade de parceria.

Ficou determinado que Fernanda vai trabalhar no formulário, Janaína vai mapear os contatos de possíveis parceiros e Luciana vai organizar informação do projeto/apresentação. Ive vai reativar o contato com a rádio. Ficou estabelecido o prazo de 1 semana prazo para realização de todas as atividades.



Foi verbalizada a intenção de cultivar cultura de ata das reuniões para favorecer a transparência.

Luciana Cury

Luciana Cury
Presidente

Fernanda Cabral

Fernanda Cabral
Secretária Executiva