



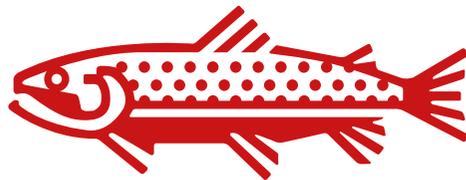
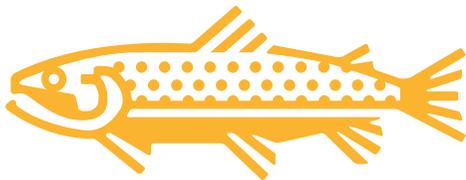
FESTIVAL
GASTRONÔMICO
DA TRUTA
DE PIRACAIA

WWW.CAPITALDATRUTA.COM.BR

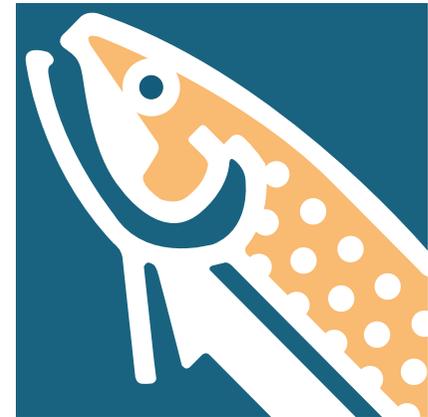


PROJETO

COTAS DE PATROCÍNIO



FESTIVAL
GASTRONÔMICO



DA TRUTA
DE PIRACAIA

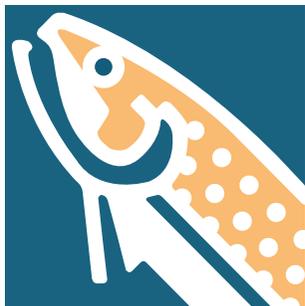
REALIZAÇÃO



APOIO



FESTIVAL
GASTRONÔMICO



DA TRUTA
DE PIRACAIA

30 DIAS ATIVAÇÃO
31 DIAS EVENTO

RESTAURANTES • BOTECOS • POUSADAS



27 AGO À 27 SET



#SOMOSTODOSTRUTA

TARGET

A **UNIÃO FAZ A FORÇA**" NÃO É SÓ UM DITADO POPULAR, MAS SIM UMA **REALIDADE** QUE FAZ **DIFERENÇA**.

BEM VINDO AO **PROJETO DE COTAS DE PATROCÍNIO**, ONDE NOSSO **OBJETIVO** É PROPÔR UMA **COMUNICAÇÃO DIRETA** ENTRE OS **ESTABELECIMENTOS** PARTICIPANTES, **PARCEIROS DE NEGÓCIOS** E O **CONSUMIDOR FINAL**, ATRAVÉS DA DIVULGAÇÃO DE **PRODUTOS E SERVIÇOS**, INCLUINDO **ATIVAÇÕES DE MARCAS**.



ESBABELECIMENTOS



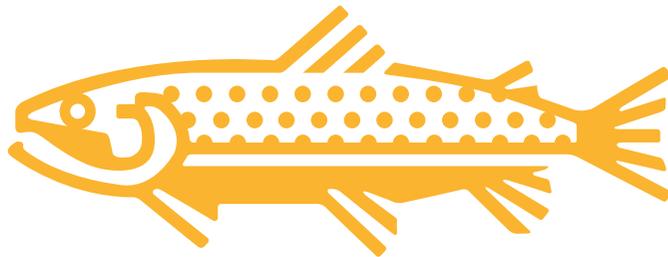
PARCEIROS



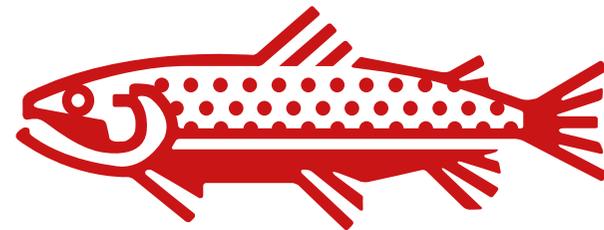
CONSUMIDORES

#SOMOSTODOSTRUTA

FORMATO DE PARTICIPAÇÃO



COTA ÚNICA : APRESENTA



COTA : PATROCÍNIO

2 COTAS DISPONÍVEIS



ENTREGA COMERCIAL

COTA ÚNICA :: **APRESENTA**

FESTIVAL
GASTRONÔMICO



DA TRUTA
DE PIRACAIA

DISPLAY DE MESA



FLYER



GUIA



LIVRO DE RECEITAS



INFLÁVEL

LOGO

27 A GO A 27 SET
FESTIVAL GASTRONÔMICO
DA TRUTA DE PIRACAIA



REDES SOCIAIS

WIND BANNER

WWW.CAPITALDATRUTA.COM.BR



SINALIZAÇÃO
VIAS PÚBLICAS E CALÇADÃO

FESTIVAL
GASTRONÔMICO

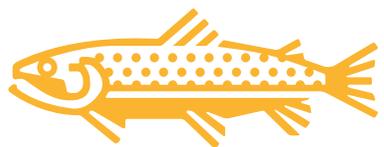


DA TRUTA
DE PIRACAIA



*VER PROJETO ANEXO

#SOMOSTODOSTRUTA



MENÇÃO - **MARCA APRESENTA O FESTIVAL**

CITAÇÃO DA MARCA - **MÍDIAS OUTDOOR**

CITAÇÃO DA MARCA - **MÍDIAS IMPRESSAS**

CITAÇÃO DA MARCA - **MÍDIAS DIGITAIS**

SITE CAPITALDATRUTA - 10% INVENTÁRIO

AÇÕES PRÉ-EVENTO - PARTICIPAÇÃO DESTAQUE

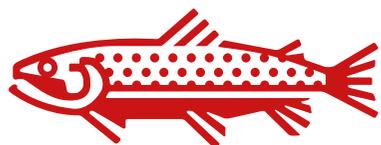
AÇÕES DE ATIVAÇÃO - PARTICIPAÇÃO DESTAQUE

APRESENTA NAMING RIGHTS



#SOMOSTODOSTRUTA

COTA PATROCÍNIO



CITAÇÃO DA MARCA - MÍDIAS OUTDOOR

CITAÇÃO DA MARCA - MÍDIAS IMPRESSAS

CITAÇÃO DA MARCA - MÍDIAS DIGITAIS

SITE CAPITALDATRUTA - 5 % INVENTÁRIO

AÇÕES PRÉ-EVENTO - PARTICIPAÇÃO DESTAQUE

AÇÕES DE ATIVAÇÃO - PARTICIPAÇÃO DESTAQUE

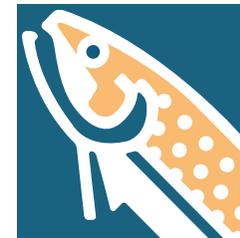
*DIMENSÃO DA LOGOMARCA PROPORCIONAL A COTA



#SOMOSTODOSTRUTA

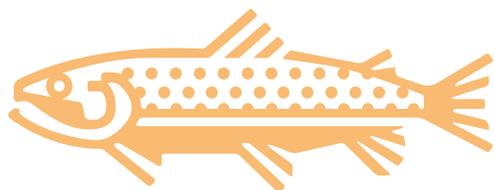
INVESTIMENTO

FESTIVAL
GASTRONÔMICO



DA TRUTA
DE PIRACAIA

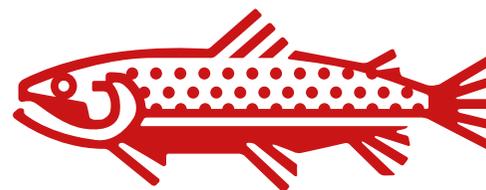
COTA
APRESENTA



R\$ 18.000

COTA ÚNICA

COTA
PATROCÍNIO



R\$ 9.000

2 COTAS DISPONÍVEIS

DEPTO. DE TURISMO



VANESSA REANHO

 11 9 7593 4302

 VANESSAREANHO

DIRETOR DE CRIAÇÃO



EUGENIO SABBATINI

 11 9 4549 3830

 EUGENSABBA