

ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

REUNIÃO ORDINÁRIA

Nº 001/2025

REALIZADA EM 17 DE JUNHO DE 2025

Prefeitura Municipal de Monte Alegre do Sul
24/7/25
Protocolo nº 2865/2025

Aos **dezessete dias** do mês de **junho** do ano de **dois mil e vinte e cinco**, às **dezoito horas**, no **Memorial Mauro Silva**, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo de **Monte Alegre do Sul**, conforme convocação feita para esta data, com a presença dos que rubricaram a Lista de Presença da respectiva reunião e sob comando da presidente, **Maira Campanari**, para discutirem e deliberarem sobre a seguinte pauta:

- Abertura e boas-vindas da nova gestão (2025–2027);
- Avaliação das ações previstas na gestão anterior (2023–2025);
- Continuidade e/ou encerramento de pautas pendentes;
- Planejamento inicial da nova gestão;
- Propostas e sugestões de novas pautas e projetos;
- Informes gerais.

Os Srs. Conselheiros por unanimidade de votos, sem reservas ou ressalvas, deliberaram o que se segue:

1. Abertura e Boas-Vindas da Nova Gestão (2025–2027)

A Sra. presidente, **Maira Campanari**, deu as boas-vindas e informou que a nova gestão está em fase de ambientação com os processos e pautas em andamento. Foi **aprovado o calendário de reuniões da nova gestão**, que manterá a periodicidade às terças-feiras, com ajustes para semanas de feriados, visando a melhor participação dos conselheiros que atuam no setor de turismo.

2. Avaliação das Ações Previstas na Gestão Anterior (2023–2025) e Continuidade/Encerramento de Pautas Pendentes

Jorge apresentou o balanço das cinco prioridades da gestão anterior, destacando que apenas duas foram concluídas, sendo uma delas já desfeita. A reavaliação da pertinência dessas pautas e a proposição de novas foram consideradas essenciais.

- **Sinalização Turística (Plaqueamento Público e Privado):**
 - **Plaqueamento Público:** A solicitação de placas de sinalização geral da cidade e limites, incluindo acessos em cidades vizinhas, foi feita ao DER e ao Circuito das Águas, mas sem retorno ou protocolo comprovado. A

MC



pauta foi considerada relevante e a nova gestão irá **retomar a comunicação com o Consorcio** para obter o protocolo e envolver a prefeitura para agilizar o processo junto ao DER.

- **Plaqueamento Privado:** A necessidade de **padronização das placas de estabelecimentos comerciais** foi reforçada, considerando a revisão do Código Tributário e a nova taxa de publicidade. Foi sugerida a elaboração de um **decreto de padronização**, possivelmente por meio de um concurso para um modelo de placa que inclua tanto placas públicas urbanas quanto privadas, buscando uma identidade visual adequada para a cidade. O material existente na prefeitura, incluindo fotos de placas irregulares, será revisado. Esta pauta permanece como prioridade.
- **Lixeiras e Coleta de Lixo:**
 - Houve uma melhora na quantidade de contêineres, mas a falta de lixeiras menores, especialmente no centro histórico e na zona rural, ainda é uma questão. A importância da **educação ambiental** para moradores e comércios foi ressaltada, visando o descarte correto do lixo.
 - Um caso específico de descarte irregular de lixo por um prédio, gerando mau cheiro e bloqueio da calçada, foi amplamente discutido. Embora a prefeitura já tenha sido notificada, a solução apontada é a **promoção de uma educação ambiental abrangente**, com foco em soluções institucionais e regras gerais, em vez de atuar apenas em casos pontuais. A **melhora na coleta em fins de semana e feriados** também foi destacada como necessária. Esta pauta permanece como prioridade.
- **Informações Turísticas e Rotas/Trilhas:**
 - A **reativação de um ponto de informações turísticas no portal** é fundamental para orientar os visitantes.
 - As **quatro rotas e trilhas existentes** (Morango, Mato Verde, Centro Histórico e Bem-estar) precisam de revisão e desenvolvimento. Embora a Rota do Morango e a do Mato Verde estejam sendo trabalhadas com o Sebrae, as outras carecem de identidade e conscientização. Foi enfatizada a necessidade de **unificação visual e de comunicação das rotas**, com apoio da prefeitura, e a criação de um espaço para produtos das rotas.
 - O **agendamento de ônibus turísticos**, já aprovado em gestão anterior, precisa ser efetivamente implementado.
 - A implantação de **QR Codes em atrativos** está pendente. Além disso, o **site de turismo da prefeitura está fora do ar**, e apenas 40% dos estabelecimentos atualizaram suas informações para o novo site, o que impacta a divulgação. A **atualização do site e das informações** é uma medida urgente.

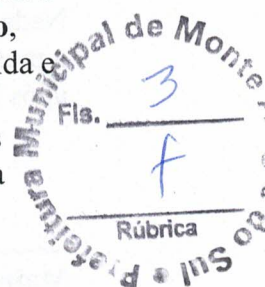
3. Planejamento Inicial da Nova Gestão e Propostas/Sugestões de Novas Pautas e Projetos

A nova gestão focará em:

- **Definição da Identidade Turística:** A **definição clara da vocação turística de Monte Alegre do Sul** foi considerada a **prioridade fundamental**. A cidade precisa decidir se é o destino da Cachaça, do Morango, da Natureza, da Tranquilidade e Bem-estar, ou uma combinação específica, para então direcionar seu marketing e comunicação de forma eficaz.

MC

- **Plano de Marketing e Comunicação:** O plano de marketing existente é teórico e incompleto. Foi sugerida a criação de uma **nova prioridade exclusiva para a elaboração e execução de um plano de marketing e comunicação efetivo**, que perpassará todas as ações do turismo, garantindo uma comunicação fluida e padronizada.
- **Programação Visual e Curadoria de Eventos:** A padronização visual dos eventos (barracas, *food trucks*) e a curadoria das festas são importantes para garantir a qualidade e a pertinência dos participantes.
- **Organização dos Segmentos Econômicos:** É essencial **organizar e reger os diversos setores** (produtores rurais, cachaça, hotelaria, comércio) para fortalecer o turismo. O poder público deve incentivar a criação de associações e buscar capacitações junto ao Sebrae, como o programa "Gestão Orientada para Resultados", para promover o crescimento das cadeias produtivas locais. A ideia de um "**alambique colaborativo**" foi sugerida como uma forma de legalização para pequenos produtores de cachaça.
- **Turismo de Experiência e Natureza:** O **turismo de experiência**, focado na natureza, tranquilidade e bem-estar (ex: observação de pássaros, Lago dos Patos), foi apontado como o **maior potencial da cidade**. A promoção desse tipo de turismo deve incluir a melhoria e manutenção dos espaços naturais, como o caminho da Fonte da Índia, que se encontra em estado precário. A beleza e a calma da cidade são diferenciais a serem explorados, incentivando inclusive os comércios a contribuírem com a beleza urbana.
- **Fundo Municipal de Turismo (Funtur):** A gestão e a captação de recursos para o Funtur precisam ser transparentes e eficazes. A possibilidade de utilizar o fundo para projetos como **vídeos institucionais da cidade** e outras ações de divulgação foi discutida, buscando formas de monetizar o conteúdo turístico.
- **Articulação e Parcerias:** A **falta de articulação entre o poder público, o comércio e a sociedade** foi identificada como um entrave. É crucial promover o diálogo para que informações sobre novos negócios cheguem aos estabelecimentos de hospedagem e que a cultura de "indicar o vizinho" seja incentivada, beneficiando a todos. A necessidade de **maior conscientização da população** sobre o turismo como pilar do desenvolvimento local também foi enfatizada.



4. Informes Gerais

- A Secretaria de Cultura e Turismo do Município informou sobre a **Lei Aldir Blanc**, cuja primeira consulta pública ocorrerá na próxima segunda-feira, 24 de junho, às 18h no Memorial Mauro Silva, para discutir a verba e a distribuição dos recursos antes do cadastramento dos projetos.
- Foi acordada a criação de um **grupo de WhatsApp exclusivo para os membros atuais do COMTUR**, a fim de facilitar a comunicação das pautas, demandas, ideias e sugestões de forma mais direcionada.
- A necessidade de realizar uma **pesquisa de demanda turística**, para direcionar melhor as ações do COMTUR, foi reafirmada.
- A questão da **Festa do Morango** e a ausência do fruto na época da realização foram levantadas como um ponto a ser discutido em futuras reuniões.
- A reativação do **Conselho do Meio Ambiente** foi mencionada como um passo importante para questões de preservação e desenvolvimento sustentável.

MC

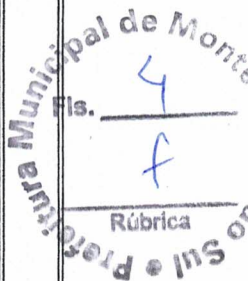
Nada mais havendo a tratar, a Sra. Presidente deu por encerrados os trabalhos, lavrou-se a presente Ata a que se refere esta Reunião do Conselho Municipal de Turismo que, após lida e aprovada, foi assinada pela Sra. Presidente.

Maira G. Dasilva Campanari

Maira Campanari

Presidente do COMTUR do município de **Monte Alegre do Sul**





COMTUR

MONTE ALEGRE DO SUL - SP

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR

DATA:	17/06/2025	HORÁRIO:	18h00	LOCAL:	Memorial Mauro Silva, Praça Sebastião de Carvalho - Centro	REUNIÃO:	Reunião de Eleição para Presidente - ano 2025
-------	------------	----------	-------	--------	--	----------	---

I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Representante do Turismo				
Representante da Cultura	Rubeca Guimarães	92-99209-7302	Rubeca.guimaraes@gmail.com	Rg
Representante do meio Ambiente				
Representante da Educação				
Representante do Planejamento	Roberto Martins	1198124443	Roberto.martins@coocomb.br	Rena

II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Representante dos Hotéis	César Catão	119)996627225		AB
	* Marcel	19)999911118	contato@hoteleural.com.br	Marcel
Representante das Pousadas				
Representante dos Bares Diferenciados	Mauricio Valente	19)99661-5635	mauriciovalentes1200@gmail.com	
Representantes dos Receptivos Turísticos	Dos Anjos Ferreira	19)994003914	dosanjosferreira@outlook.com	
Representante dos Produtores Rurais	Almeida & ITAPU	99662247	AV18ITAPU@gmail.com	AB

Ribiccia

Figs.

Representante Resposta U188				
Representante dos Artesãos e Artistas	Danone Maciel	(19) 997130655	clacammaciel@icloud.com	
Representante do Ecoturismo	Maura Campanini	(19) 99278116	gaburmaria.campanini@gmail.com	Maura Campanini
Representante do Turismo Rural				
Representante do Comércio	Resimato Andre Pocyu	(19) 986467087	resimatoresimato@gmail.com	
Representante dos produtores Culturais	Antonio Jesus Buih	(11) 980430295	EnfadoBuih@gmail.com	

III - VISITANTES/CONVIDADOS

[illegible]