

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
PINDAMONHANGABA - SP**

**CONVOCAÇÃO PARA A 53ª REUNIÃO ORDINÁRIA
BIÊNIO 2022 – 2023**

Luciana Campos Tanaka, Presidente do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, no uso de suas atribuições, em "ACORDO COM O ARTIGO 7º DA LEI 6.122/2018 E ADITIVOS", VENHO CONVOCAR E CONVIDAR os Srs. Conselheiros Titulares e Suplentes, bem como a iniciativa privada e toda população interessada em participar, para a 53ª Reunião Ordinária, a saber:

Data: 12/04/2022
Horário: 1ª Chamada - 18 h
2ª Chamada – 18h30
(duração máxima 1h 30 min horas).
Local da Reunião: Auditório do Palacete 10 de Julho.
Rua Dep. Claro César, 33 – Bosque da Princesa
Entrada pela Rua Rui Barbosa, 47(portão fundos)
Pindamonhangaba - SP, 12.400-220

Reforçamos a importância da presença tanto dos Conselheiros titulares quanto os suplentes.

PAUTA DA REUNIÃO:

- 1- APROVAÇÃO DA ATA DA 52ª REUNIÃO ORDINÁRIA.
- 2- APRESENTAÇÃO DA REVISÃO DO PDT - PLANO DIRETOR DE TURISMO
- 3- CALENDÁRIO DE EVENTOS
- 4- INFORMES E OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE DO COMTUR.

Pindamonhangaba, 01 de Abril de 2022.

Luciana Campos Tanaka
Presidente do COMTUR

ATA DA 53ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

Ao décimo segundo dia do mês de abril de dois mil e vinte e dois, às dezoito horas e quarenta e um minutos, nas dependências do Auditório do Palacete 10 de Julho. Rua Dep. Claro César, 33 - Centro, Pindamonhangaba - SP, 12400-220, reuniram os Conselheiros Municipais do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo para a quinquagésima terceira reunião ordinária; cuja pauta foi: **1- APROVAÇÃO DA ATA DA 52ª REUNIÃO ORDINÁRIA; 2- APRESENTAÇÃO DA REVISÃO DO PDTR – PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL DO MUNICÍPIO; 3- CALENDÁRIO DE EVENTOS; 4- INFORMES E OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE DO COMTUR.** Estiveram presentes os seguintes conselheiros (as): Alcemir José Ribeiro Palma – Departamento de Cultura (Titular), Rosana Bello Teixeira Leite – Representante do Departamento de Cultura (Suplente), Fábio de Oliveira Vieira – Departamento de Turismo, Rosemar Aparecida Silva – Representante do Departamento de Educação, Gisleyne Cristina de Alvarenga Monteiro – Representando o Sindicato Rural de Pindamonhangaba, Luciana Campos Tanaka – Escolas Técnicas, Michelli Nakamura – Meios de Hospedagem, Valdir Santos Teixeira Vijaya – Representante do Núcleo Turístico do Ribeirão Grande, Kelly Eugênio Mendonça Faria – Bares e Restaurantes diferenciados, Emilene Ribeiro Leandro – Representante dos Guias de Turismo, Gabriel Rezende – Representante de Agência de Turismo, Jairo Fogaça – Representante de Turismo de Aventura (Titular), Ademir Lopes Pereira- Representante de Turismo de Aventura (Suplente), Carmem Lúcia Fernandes de Couto – Representante do Artesanato e Alanise Gomes de Barros – Apoena Ecoturismo, Willian Alves dos Santos – Estudante de bacharelado em Turismo UFOP, João Paulo da Costa Viana – ACIP – Associação Comercial e Industrial de Pindamonhangaba, Anderson Henrique Solcia – PHOCUS Consultoria. Fica registrado que devido a problemas técnicos (referente a conexão do cabo do datashow ao notebook), a Assembleia iniciou-se com alguns minutos de atraso **1- APROVAÇÃO DA ATA DA 52ª REUNIÃO ORDINÁRIA.** Como de costume a Ata foi encaminhada previamente pelo Whatsapp, leitura dos conselheiros e ajustes se necessário, sem nenhuma objeção a Ata da 52ª Reunião Ordinária foi aprovada, seguindo para próxima pauta. **2- APRESENTAÇÃO DA REVISÃO DO PDT – PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL DO MUNICÍPIO.** Deu-se início a reunião com a apresentação do PDTR pelo sr. Anderson Henrique Solcia da PHOCUS Educação Corporativa empresa técnica responsável pela execução do mesmo, realizou a apresentação da PHOCUS Educação Corporativa através de sua ficha técnica e seu portfólio, em seguida voltou-se a demonstrar o desenvolvimento do trabalho através da Agenda do PDTR com Encontros e Oficinas para o Plano Diretor de Turismo Revisional; Estudos Preliminares – Apresentação / Metodologia; Diagnóstico / Atualização do Inventário Turístico; Prognóstico / Análise e Propostas; e Validação - Plano Diretor de Turismo Revisional (2022-2024) no COMTUR. O cronograma de trabalho iniciou-se em doze de maio de dois mil e vinte um no auditório da Pousada e Centro de Espiritualidade Sagrados Corações, com encontros semanais durante os meses seguintes e destacou que o PDTR está terminando de compilar as informações, previsão de término previsto para maio de dois mil e vinte dois. A 1ª Etapa é composta de: Estudos Preliminares – Apresentação / Metodologia; Inventário Turístico / Diagnóstico; Prognóstico / Análise e Propostas; e Validação do COMTUR

2-4
ERL

e Comissão de Turismo (Câmara); fundamentado legalmente através de lei federal, estadual e municipal, tem como objetivos a sensibilização da população local e do setor público privado para o fomento da cultura turística; revitalização e adequação da infraestrutura turística do município; promover a capacitação e a qualificação turística da governança e do setor público privado; desenvolver os atrativos e eventos em produtos e roteiros turísticos; elaboração de um Plano de Marketing Turístico; promover a sustentabilidade socioambiental, econômica e regenerativa no turismo local; fortalecer a regionalização turística em conjunto com outros municípios na Instância de Governança Regional - IGR, citou que é um trabalho construído de forma participativa com grupos de trabalhos elencando História do Município e Índices e Dados do Município; Localização Regional e Acesso Rodoviário, Ferroviário e Hidroviário; O Turismo no Município e o seu Potencial e a Vocação Turística; Aspectos históricos culturais e Participação no Desenvolvimento Regional, principalmente sobre a importância do envolvimento Poder Público - Governo Municipal, as Secretarias de Turismo, Cultura, Meio Ambiente, Educação, Planejamento, Outras, e o Legislativo; o COMTUR - Sociedade Civil; Trade Turístico e Associações; PHOCUS Educação Corporativa - Entidade privada especializada. Na 2ª Etapa – Inventário da Oferta Turística trouxe dados importantes para que possam traçar metas, diretrizes e projetos futuros, o conselheiro Gabriel Rezende questionou se os dados serão utilizados para o direcionamento em relação a Vocação turística do município, o que foi prontamente respondido pelo sr. Anderson demonstrando que será através dos dados e informações compiladas no PDTR que o município deverá trabalhar sua Vocação turística, que através do mesmo deverá ser elaborado Plano de Marketing o que ajudará e muito na divulgação do município, entre outras coisas. Detalhou que a Pesquisa de Demanda foi realizada inicialmente através de link on-line por questões da pandemia e após a liberação, a pesquisa foi aplicada em locais específicos – atrativos turísticos, ao iniciar sua fala exibiu alguns dados que são de extrema relevância, foi questionado pelo conselheiro sr. Jairo Fogaça sobre sua dúvida de como foi aplicada a Pesquisa de demanda o que foi devidamente explicado pelo sr. Anderson, salientando a prioridade de preservar a identidade de quem prontificou-se a respondê-la; ressaltou que os dados são preliminares e que pôde-se perceber que o turista que vem e ou veio ao município já visitou a cidade mais de uma vez sendo em torno de 75%; que somados dois, três ou mais dias, aproximadamente 72% permaneceram no município e que destes 54% foram aos finais de semana e 17% nos feriados. O sr. Anderson ressaltou que a maior motivação para o turista vir à Pindamonhangaba é Natureza (24,8%), Cultura (16,9%) e Aventura (13,8%), esse percentual somado com o resultado de outros (Natureza, Cultura, Aventura e Religião) é um indicador das vocações do Município. Enfatizou que aproximadamente 73,4% dos turistas que procuram o município é um público mais jovem e ativo na faixa etária de 21 a 50 anos, 54% de entrevistados do sexo feminino e 44% do sexo masculino, sendo 2% não opinaram. Que os turistas, em torno de 62,9% visitantes graduados e pós-graduados; ou seja, um público com maior conhecimento e por isso mais exigente. Em relação a profissão dos turistas e visitantes no município de Pindamonhangaba, observa-se que nessa amostragem de pesquisa a maioria são funcionários públicos, seguido por aposentados, estudantes e empresários, somados (27,5%), demonstrando ser um público com disponibilidade de tempo, exigente e formador de opinião. Do ponto de vista da comunicação, 62,5% dos visitantes souberam do destino por meio de amigos,

L.Y


CRD

11,1% por sites. Este dado evidencia que a indicação por amigos e familiares é o principal veículo de propaganda para o Município, norteando futuras ações, projetos e as diretrizes a serem trabalhadas em todos os âmbitos. O meio de transporte mais utilizado pelos turistas 79,3% veio de carro e 9% de ônibus. O perfil é de viajante com amigos, ou seja, 43,7%, seguido pelo perfil de casal 18,9% e viajantes em família, 13,3%; como também, 12,9% que viajam sozinho. O conselheiro sr. Ademir falou sobre a questão de uma boa utilização dos dados da pesquisa e o seu direcionamento para projetos viáveis e que sejam colocados em prática. A conselheira sra. Rosemar frisou que grande parte dos munícipes não tem conhecimento da história do município, da necessidade de trabalhar-se a educação, a conselheira sra. Emilene complementou que através do conhecimento da história podemos resgatar o sentimento de pertencimento e com isso a valorização do município perante seus munícipes. Após, o sr. Anderson mostrou os atrativos elencados e como foi feito o processo de hierarquização. Na 3ª Etapa – Prognóstico / Análise e Propostas: o PDTR está baseado nas ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas – ONU; o prognóstico revela os Pontos fortes e Oportunidades, como também Pontos fracos e possíveis Ameaças, e com base nesses dados estão sendo formuladas Diretrizes Estratégicas: 1 - Sensibilização da população local e do setor público e privado para o fomento da cultura turística; 2 - Revitalizar e adequar a infraestrutura turística do Município; 3 - Promover a capacitação e a qualificação turística da governança, COMTUR e do setor público privado; 4 - Desenvolver os atrativos e eventos em produtos e roteiros turísticos; 5 - Elaboração de um Plano de Marketing Turístico; 6 - Promover a sustentabilidade socioambiental, econômica e regenerativa no turismo local; e 7 - Fortalecer a regionalização turística em conjunto com outros municípios na Instância de Governança Regional (IGR); planos de ação foram elaborados através das mesmas. Durante a apresentação, percebeu-se que no geral os dados foram satisfatórios com apontamento de alguns ajustes que precisam ser melhorados, como a sinalização turística no município, não somente na frente dos atrativos; a questão de realizar um trabalho de sensibilização junto aos empreendimentos turísticos para obtenção do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos – CADASTUR e o quanto isso beneficia não somente o empreendedor como também o município; o conselheiro sr. Ademir foi incisivo em sua fala dizendo da necessidade de realizar um trabalho bem feito para o desenvolvimento organizado do turismo no município e o quanto isso é importante para a obtenção do título de MIT – Município de Interesse Turístico. Na 4ª Etapa - Validação do COMTUR e Comissão de Turismo da Câmara Municipal: salientou sobre a aprovação dos conselheiros do COMTUR, e posteriormente será apresentado a Comissão de vereadores da Câmara Municipal em audiência pública; por último, reiterou o compromisso firmado através do plano. Após, apresentação e de todas as colocações apresentadas, entende-se como aprovado por todos os presentes o PDTR por unanimidade, não tendo abstenção e ou objeção de qualquer peça e ou parte apresentada. Agradeceu a presença de todos os participantes desde o início dos trabalhos, e por todos que acreditaram no trabalho da PHOCUS.

3- CALENDÁRIO DE EVENTOS. O assunto retornará em nova oportunidade. **4- INFORMES E OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE DO COMTUR.** Não teve demais assuntos devido aos questionamentos pertinentes aos assuntos do PDTR. Sem mais assuntos, a

reunião foi encerrada às vinte horas e quarenta e um minutos, eu Emilene Ribeiro Leandro, na função de Secretária Executiva lavrei a presente Ata, que após lida e aprovada será assinada.

Pindamonhangaba, 12 de Abril de 2022.



Luciana Campos Tanaka
Presidente Gestão 2022/ 2023





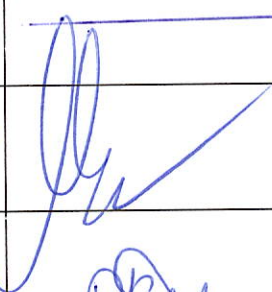

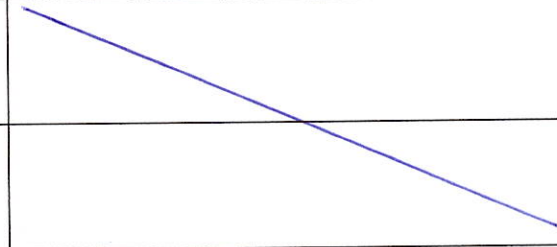
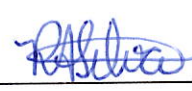
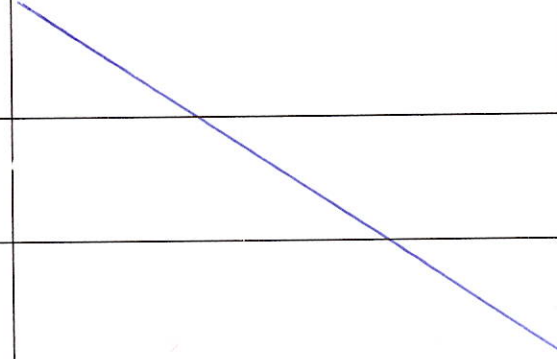
Emilene Ribeiro Leandro
Secretário Executiva Gestão 2022/ 2023









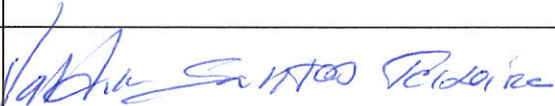
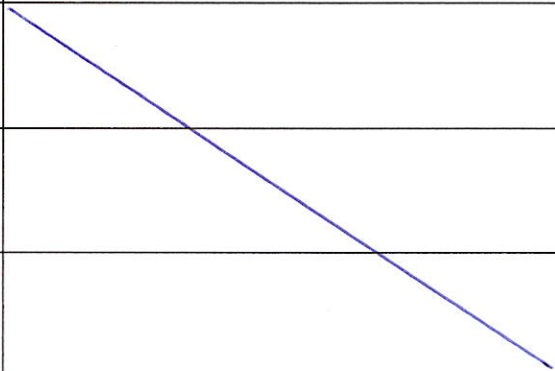
LISTA DE PRESENÇA COMTUR PINDAMONHANGABA

53ª REUNIÃO ORDINÁRIA BIÊNIO 2022 – 2023

LOCAL DA REUNIÃO: Auditório do Palacete 10 de Julho
Rua Dep. Claro César, 33 – Bosque da Princesa – Centro
Entrada pela Rua Rui Barbosa, 47(portão fundos)


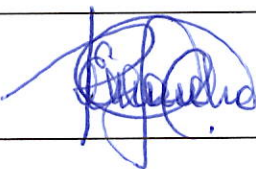
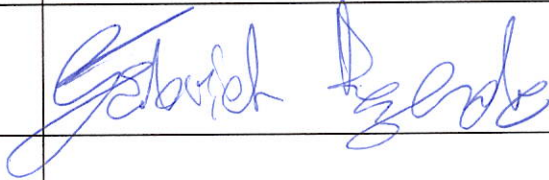



DATA: 12/04/2022

DEPARTAMENTO PÚBLICO		ASSINATURA
Departamento de Turismo	Titular: Fábio Oliveira Vieira	
	Suplente: José Ricardo Jerônimo Flores	
Departamento de Cultura	Titular: Alcemir José Ribeiro Palma	
	Suplente: Rosana Bello Teixeira Leite	
Departamento de Meio Ambiente	Titular: Rafael Ribeiro Cavalcante de Souza	
	Suplente:	
Departamento de Educação	Titular: Rosemar Aparecida Silva	
	Suplente:	
Departamento de Agricultura	Titular:	
	Suplente:	

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL		ASSINATURA
Representante da ACIP – Associação Comercial e Industrial de Pindamonhangaba	Titular: Carlos Marcelo César	
	Suplente:	
Representante do Sindicato Rural de Pindamonhangaba	Titular: Gisleyne Cristina de Alvarenga Monteiro	
	Suplente: João Bosco de Andrade Pereira	
Representantes das Escolas Técnicas	Titular: Luciana Campos Tanaka	
	Suplente:	
Representantes dos Meios de Hospedagem	Titular: Michelli Nakamura	
	Suplente: Francisco Flavio Basileu Quadros	
Representante do Núcleo Turístico do Ribeirão Grande	Titular: Valdir Santos Teixeira	
	Suplente: Nathalia Sampaio Oliveira	
Representante do Núcleo Turístico do Piracuama	Titular:	
	Suplente:	

**LISTA DE PRESENÇA COMTUR PINDAMONHANGABA –
53ª REUNIÃO ORDINÁRIA BIÊNIO 2022 – 2023**

LOCAL DA REUNIÃO: Auditório do Palacete 10 de Julho - Rua Dep. Claro César, 33 – Bosque da Princesa – Centro
Entrada pela Rua Rui Barbosa, 47(portão fundos)

Representantes dos Bares e Restaurantes Diferenciados	Titular: Kelly Eugênio Mendonça Faria	
	Suplente:	_____
Representantes dos Guias de Turismo	Titular: Emilene Ribeiro Leandro	
	Suplente:	_____
Representantes das Agências de Turismo	Titular: Gabriel Rezende	
	Suplente:	_____
Representantes do Turismo de Aventura	Titular: Jairo Fogaça	
	Suplente: Ademir Lopes Pereira	
Representantes do Artesanato	Titular: Cristina Ferreira de Souza Somenci	_____
	Suplente: Carmem Lúcia Fernandes de Couto	
Representantes dos Transportadores Turísticos	Titular: Walter Patrocínio Filho	/
	Suplente:	

**LISTA DE PRESEÇA COMTUR PINDAMONHANGABA –
53ª REUNIÃO ORDINÁRIA BIÊNIO 2022 – 2023**

LOCAL DA REUNIÃO: Auditório do Palacete 10 de Julho - Rua Dep. Claro César, 33 – Bosque da Princesa – Centro
Entrada pela Rua Rui Barbosa, 47(portão fundos)

