



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
PINDAMONHANGABA - SP

CONVOCAÇÃO PARA A 95ª REUNIÃO ORDINÁRIA BIÊNIO 2026 – 2027

Alex Cristian Da Silva, Presidente em Exercício do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, no uso de suas atribuições, em **“ACORDO COM O ARTIGO 7º DA LEI 6.122/2018 E ADITIVOS”**, **VENHO CONVOCAR E CONVIDAR** os Srs. Conselheiros Titulares e Suplentes, bem como a iniciativa privada e toda a população interessada em participar, para nossa Reunião Ordinária, a saber.

Data: 01 /04/2026 – Quarta-feira

Horário: 18h (Duração aproximada 1h30)

Local da Reunião: Auditório do Palacete 10 de Julho

Rua Dep. Claro César, 33 – Bosque da Princesa

Entrada principal

Pindamonhangaba –SP, 12.400-220

PAUTA DA REUNIÃO

1ª APROVAÇÃO DA ATA 94º

2ª AGENDA DO FESTIVAL BBB 2026

3ª APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO PELA EMPRESA CONTRATADA.

4ª OUTROS INFORMES.

LEI Nº 6.122, DE 16 DE MAIO DE 2018

Art. 1º - fica criado o COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, que se constitui em Órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo, para o assessoramento da municipalidade em questões ao desenvolvimento turístico do município de PINDAMONHANGABA.

Pindamonhangaba, 26 de março de 2026.

Alex Cristian da Silva

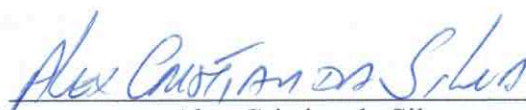
Presidente do COMTUR

ATA DA 95ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

Ao primeiro dia do mês de abril de dois mil e vinte e seis, às dezoito horas, nas dependências do Palacete 10 de Julho. Rua Dep. Claro César, 33 - Centro, Pindamonhangaba - SP, 12400-220, reuniram os Conselheiros Municipais do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo para a nonagésima quinta reunião ordinária, com a seguinte pauta: **1ª. APROVAÇÃO DA ATA 94ª. 2ª. AGENDA DO FESTIVAL BBB 2026 – BARES, BOTECOS E BOTEQUINS. 3ª. APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO PELA EMPRESA CONTRATADA. 4ª. OUTROS INFORMES.** Estiveram presente os seguintes conselheiros, Fábio Oliveira Vieira – Representante do Departamento de Turismo (Titular), João Roberto de Castro Corrêa – Representante do Departamento de Turismo (suplente), Rosana Belló Teixeira Leite – Representante Departamento de Cultura (suplente), Carlos Marcelo César – Representante da ACIP (Titular), Luana Silva Bertolino – Representante das Escolas Técnicas (Titular), Nathalia Martinelli – Representante das Escolas Técnicas (Suplente), José Alberto m. Cesar Netto – Representante dos Meios de Hospedagem (Suplente), Kelly Eugênio Mendonça Faria - Representante do Corredor Turístico do Ribeirão Grande (Titular), Celso Ribeiro Cavalcante de Souza - Representante do Corredor Turístico do Piracuama (Titular), Matheus Jesuino - Representante do Corredor Turístico do Piracuama (Suplente), Rodrigo Ver Valen - Representantes dos Bares e Restaurantes Diferenciados (Titular), Matheus José Camargo - Representante dos Guias de Turismo (Titular), Laiyssa Hawanny L. França – Representante dos Guias de Turismo (suplente), Alex Cristian Silva - Representante das Agências de Turismo (Titular), Rose Elen de Campos Castro Teixeira – Representante das Agências de Turismo (Suplente), Márcio Renato Rodrigues dos Santos – Representante do Artesanato (Titular), Roberta Fischer – Representante do Artesanato (suplente), Francisco Levi Vitterbo Ribeiro – Representante dos Transportadores Turísticos (Titular), Geraldo Alves Moreira Neto - Representante dos Transportadores Turísticos (Suplente), Paulo Masakazu Sato – Representante do Turismo de Aventura (Titular). Convidados: Eunice Geralda Homen de Melo – SENAC, João Rodrigues – Eden Beer, Rafael Moreira Ussier (Assessor do Vereador Everton Chinaqui), Fabio Duarte – Assessor do Vereador Felipe César, Felipe Moreira de Souza – Choperia do Luigui, Mitsuyo Mizojini, João Roberto de C. Correa – (SMCT), Flávia de Oliveira Lazarim – Rancho Lazarim, Anderson H. Solcia – Empresa PHOCUS, Polyana Maria Paiva – Empresa PHOCUS. O presidente Alex Cristian da Silva declarou aberta a reunião às 18h30min, **1ª. APROVAÇÃO DA ATA 94ª.** O presidente informou que a ata foi previamente enviada ao grupo de conselheiros e está também disponível para consulta da sociedade civil, de segunda a sexta-feira, das 9h00 às 16h00, no Palacete Dez de Julho. Após consultar os conselheiros, a Ata nº 94 foi aprovada sem nenhuma objeção. **2ª. AGENDA DO FESTIVAL BBB 2026 – BARES, BOTECOS E BOTEQUINS.** O Conselheiro Rodrigo Ver Valen, responsável pela organização do Festival BBB junto aos empresários, faz a apresentação do Calendário BBB 2026 (ANEXO 1), o Festival terá início no dia 1º de maio e seu encerramento será no dia 31 de maio, acontecerá aos finais de semana, nos períodos diurnos

e noturno e cada estabelecimento irá apresentar um prato principal, irão participar 27 estabelecimentos. Rodrigo fala da importância de divulgar o APP GAM (Aplicativo de transporte “tipo Uber” exclusivo de Pinda) nos matérias de divulgação do Festival, para melhor comodidade dos clientes, para poderem beber a vontade e não precisarem dirigir. O Conselheiro Geraldo, proprietário do APP GAM, fala que seu diferencial é apresentar qualidade no atendimento, veículos novos, limpos, e exclusivos da cidade, o repasse da corrida é de 90% para os motoristas e para o Festival BBB irá desenvolver um cupom de desconto. **3ª. APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE ATUALIZAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO PELA EMPRESA CONTRATADA.** O Presidente Alex chama a frente o Sr. Anderson H. Solcia e Sra. Polyana Maria Paiva da Empresa PHOCUS, a empresa ganhou a licitação realizada pela prefeitura municipal e estará novamente realizando a Revisão do PDT, Anderson inicia a apresentação com uma breve apresentação do seu Currículo e de sua empresa e segue com todo cronograma a ser realizado com apoio do COMTUR e Secretaria de Cultura e Turismo. (ANEXO 2). **7ª OUTROS INFORMES.** O Presidente agradece a apresentação do Anderson e reforça a importância do Plano de Trabalho do COMTUR estar em concordância com o Plano Municipal de Turismo, faz um agradecimento a presença de todos, inclusive do Fábio Duarte, assessor do Vereador Felipe César e Rafael Moreira Ussier, assessor do vereador Everton Chinaqui. A reunião foi encerrada as 20h15min. Eu Kelly Eugênio Mendonça Faria, na função de Secretária lavrei a presente Ata, que após lida e aprovada será assinada.

Pindamonhangaba, 1º de abril de 2026.



Alex Cristian da Silva

Presidente 2026/2027




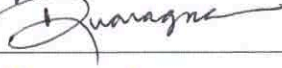

Kelly Eugênio Mendonça Faria
1ª Secretária

LISTA DE PRESENÇA COMTUR PINDAMONHANGABA

95ª REUNIÃO ORDINÁRIA BIÊNIO 2026-2027

LOCAL DA REUNIÃO: Auditório do Palacete 10 de julho Rua Dep. Claro César,33 – Bosque da Princesa – Centro

DATA: 01/04/2026

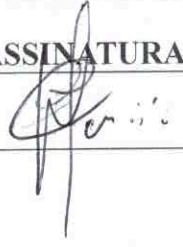
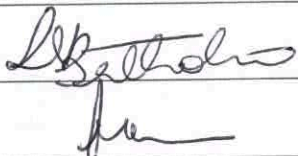
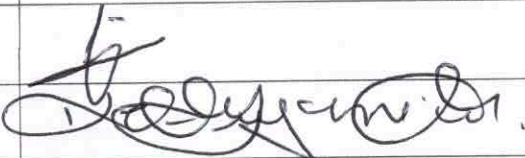

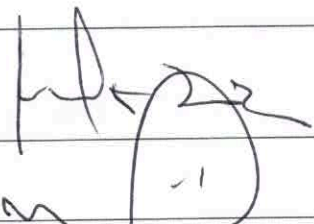
DEPARTAMENTO PÚBLICO		ASSINATURA
Departamento de Turismo	Titular: Fábio Oliveira Vieira	
	Suplente: João Roberto de Castro Corrêa	
Departamento de Cultura	Titular: Rebeca R. Guaragna Guedes	
	Suplente: Rosana Belló Teixeira Leite	
Departamento de Meio Ambiente	Titular: Israel Alves	
	Suplente: Ana Leticia	
Departamento de Educação	Titular: Ana Aires Couto	
	Suplente: Ana Maria Caetano Santos	

LISTA DE PRESENÇA COMTUR PINDAMONHANGABA

95ª REUNIÃO ORDINÁRIA BIÊNIO 2026-2027

LOCAL DA REUNIÃO: Auditório do Palacete 10 de julho Rua Dep. Claro César,33 – Bosque da Princesa – Centro

DATA: 01/04/2026

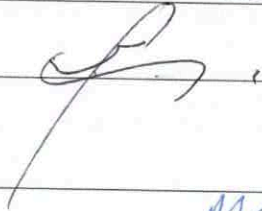

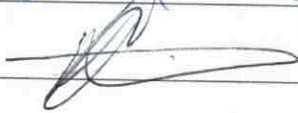

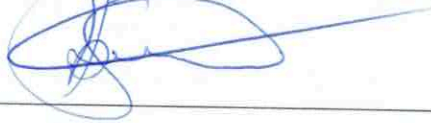

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL		ASSINATURA
Representantes da ACIP- Associação Comercial e Industrial de Pindamonhangaba	Titular: Carlos Marcelo César	
	Suplente:	
Representantes do Sindicato Rural de Pindamonhangaba	Titular: Felipe Augusto	
	Suplente: Gisleyne Cristina de Alvarenga Monteiro	
Representantes das Escolas Técnicas	Titular: Luana Silva Bertolino	
	Suplente: Nathalia Martinelli	
Representantes dos Meios de Hospedagem	Titular: Amanda Vasconcelos Almeida.S. Torquato	
	Suplente: José Alberto M. Cesar Netto	
Representante do Corredor Turístico do Ribeirão Grande	Titular: Kelly Eugênio Mendonça Faria	
	Suplente: Krishna Murari Barros de Moraes	
Representante do Corredor Turístico do Piracuama	Titular: Celso Ribeiro Cavalcante de Souza	
	Suplente: Matheus Jesuino	

LISTA DE PRESENÇA COMTUR PINDAMONHANGABA

94ª REUNIÃO ORDINÁRIA BIÊNIO 2026-2027

LOCAL DA REUNIÃO: Auditório do Palacete 10 de julho Rua Dep. Claro César,33 – Bosque da Princesa – Centro

DATA: 01/04/2026

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL		ASSINATURA
Representantes dos Bares e Restaurantes Diferenciados	Titular: Rodrigo Vervalen	
	Suplente: João Eduardo Soares Grecco	
Representantes dos Guias de Turismo	Titular: Matheus José Camargo	 Layssa Hawanny
	Suplente: Laiyssa Hawanny L. França	
Representantes das Agências de Turismo	Titular: Alex Cristian Silva	 Rose Elen
	Suplente: Rose Elen de Campos Castro Teixeira	
Representantes do Artesanato	Titular: Márcio Renato Rodrigues dos Santos	 Roberta Fischer
	Suplente: Roberta Fischer	
Representante dos Transportadores Turísticos	Titular: Francisco Levi Vitterbo Ribeiro	 Geraldo Alves Moreira Neto
	Suplente: Geraldo Alves Moreira Neto	
Representante do Turismo de Aventura	Titular: Paulo Masakazu Sato	
	Suplente:	
Representante dos Profissionais Turismólogo	Titular: Fabíola Cesar da Luz Hering Siqueira	
	Suplente:	

Assinado por 1 pessoa: REBECA REZENDE GUARAGNA GUEDES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://pindamonhangaba.1doc.com.br/verificacao/14DC-D938-54DE-136F> e informe o código 14DC-D938-54DE-136F

AGENDA FESTIVAL BBB DE OUTONO EDIÇÃO 2026

ÉDEN BEER

01/05 [Sexta] - 15H

Atrativo gastronômico: Provolone a milanesa

Atração: Samba do Trabalhador com Rica Araújo

Local: Travessa Rui Barbosa, 60 - Centro

Contato: 12 98107-7521

GROOVERIA

01/05 [Sexta] - 19H

Atrativo gastronômico: Isca de frango empanado com maionese de alho

Atração: Especial Roberto Carlos com Pessoas Cinzas Normais

Local: Rua Vereador Alberto Fernandes Machado, 45 - Jardim Boa Vista

Contato: 12 99103-9937

BAR DO LÉO

02/05 [Sábado] - 11H

Atrativo gastronômico: Pastéis de diversos sabores

Atração: Som ambiente

Local: Rua Cônego José Luiz Pereira Ribeiro, 477 - São Benedito

Contato: 12 99612-6268

CANTINHO DA ROÇA

02/05 [Sábado] - 18H

Atrativo gastronômico: Torresmo

Atração: Mário e Soraia

Local: Estrada Jesus Antônio de Miranda, 2193 - Cruz Pequena

Contato: 12 98167-9102

ESQUINA DI JORGE

03/05 [Domingo] - 11 H

Atrativo gastronômico: Carne seca com batata doce

Atração: Miguel Siric

Local: Rua Dr Jorge Tibiriça, 622 - Centro

Contato: 12 97410-6502

BAR DAS PATROAS

03/05 [Domingo] - 18 H

Atrativo gastronômico: Bolinho de cupim com queijo e catupiry

Atração: Karaokê

Local: Av Major Domingos Marcondes de Andrade, 113 - Mombaça

Contato: 12 98704-0338

GERMÂNIA

08/05 [Sexta] - 19H

Atrativo gastronômico: Joelho de porco serrado com batata e chucrute

Atração: Banda Middie

Local: Rua Dr Campos Salles, 460 - Chácara da Galega

Contato: 12 97411-0000

RANCHO LAZARIN

09/05 [Sábado] - 12H

Atrativo gastronômico: Isca de Tilapia

Atração: André Patu

Local: Avenida Castro Alves, 116 - Santa Luzia

Contato: 12 98882-8686

CELEIRO PUB

09/05 [Sábado] - 19H

Atrativo gastronômico: Vaca atolada

Atração: Julia Castro

Local: Rua Dr Fonte Junior, 881 - Maria Áurea

Contato: 11 98171-3141

THE HOP

10/05 [Domingo] - 12H

Atrativo gastronômico: Buffet Feijoada

Atração: Roda de Samba com Negra Shi

Local: Av Nossa Senhora Perpétuo Socorro, 1984 - Socorro

Contato: 12 99663-9923

BAR DA RÔ

10/05 [Domingo] - 19H

Atrativo gastronômico: Costelinha com Quirerinha

Atração: Bruno Marçal

Local: Estrada Jesus Antônio de Miranda, km 6 - Colmeia

Contato: 12 99765-2290

DUEFRATELLI

15/05 [Sexta] - 19H

Atrativo gastronômico: Bolinho de costela defumada

Atração: Fio Guitar

Local: Doutor Frederico Machado 692 - Centro

Contato: 12 98287-3977



ARMAZEM GRAMINHA

16/05 [Sábado] - 13H

Atrativo gastronômico: Bolinho de mandioca com tilápia

Atração: César Barbosa

Local: Estrada municipal Luiza Fernandes de Miranda, 14.500 - Graminha

Contato: 12 99615-9586

LAVIC

16/05 [Sábado] - 19H

Atrativo gastronômico: Mini pastel de carne, queijo e pizza

Atração: Bom Talento

Local: Rua dos Andradas, 571 - Centro

Contato: 12 99169-5639

BDI - BOTEQUIM DAS IDEIAS

17/05 [Domingo] - 11H

Atrativo gastronômico: Pizza aperitivo de três queijos com nozes e melado de cana

Atração: Cuca Odara & Carne de Sol

Local: Av Dr João Ribeiro, 200 - Jardim Boa Vista

Contato: 12 97404.7660

CHOPERIA DE LUGUI

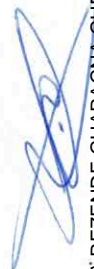
17/05 [Domingo] - 17h

Atrativo gastronômico: Chapa mista de contrafilé, frango e linguiça

Atração: Larissa Oliveira

Local: Av Nossa Senhora do Bom Sucesso, 1075 - Alto do Cardoso.

Contato: 12 99125-2961



BAR DO ADEMIR

22/05 [Sexta] - 9H

Atrativo gastronômico: Assados de camarão

Atração: Som ambiente

Local: Av. Fortunato Moreira, 505 - Centro

Contato: 12 98869-5159

PÉ DA SERRA GASTROBAR

22/05 [Sexta] - 17H

Atrativo gastronômico: Cupim com Fritas

Atração: Gabriel Fialho

Local: Rod. Dr. Caio Gomes Figueiredo, km 157 - Mandú

Contato: 12 99787-4605

BOTECO DO MURTA

23/05 [Sábado] - 11H

Atrativo gastronômico: Caldo de mocotó

Atração: Som ambiente

Local: Rua dos Andradas, 661 - Centro

Contato: 12 99701-1157

COLMEIA

23/05 [Sábado] - 19H

Atrativo gastronômico: Lanche com churrasco texano

Atração: Vanessa Silva

Local: Estrada Jesus Antônio de Miranda, 7.000 - Colmeia

Contato: 12 3642 2120



BODEGA DO GAÚCHO

24/05 [Domingo] - 12H

Atrativo gastronômico: Churrasco fogo de chão

Local: Estrada particular, 300.- Piracuama

Atração: Valdo Nascimento e Dry Nascimento

Contato: 12 99113-8454

SANDRÃO BEER

24/05 [Domingo] - 15H

Atrativo gastronômico: Isca de tilapia

Atração: César Barbosa

Local: Av. Theodorico Cavalcante de Souza 180, Jardim Boa Vista

Contato: 12 99210-3088

PINGUIM GRAAL

29/05 [Sexta] - 17H

Atrativo gastronômico: Rodizio de petiscos

Atração: Som ambiente

Local: Rod. Presidente Dutra km 95 - Campinas

Contato: 12 3512-0330

POINT 771

30/05 [Sábado] - 15H

Atrativo gastronômico: Batata frita com queijo cheddar e bacon

Atração: Som ambiente

Local: Rua Capitão Vitório Basso 771

Parque São Domingos

Contato: 12 3522 2561

PRAIEIRO

30/05 [Sábado] - 19H

Atrativo gastronômico: Pizzas porcionadas

Atração: Kfuzera Reggae Music

Local: Centro Comercial 10 de Julho.

Contato 12 99110-4051

ARENA BEER

31/05 [Domingo] - 12H

Atrativo gastronômico: Espetinhos diversos

Atração: Pagode do Juninho

Local: Rua Massami Yonemoto, 71 - Maria Áurea

Contato: 12978500945

BIFFURKS

31/05 [Domingo] - 17H

Atrativo gastronômico: Cordão do mingnon

Atração: Som ambiente

Local: Rua Amador Bueno, 95 - Jardim Boa Vista

Contato: 12 99109-1973

PLANO DIRETOR DE TURISMO

REVISIONAL

2026



SECRETARIA DE
CULTURA E TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DE
PINDAMONHANGABA

Assinado por 1 pessoa: REBECA REZENDE GUARAGNA GUEDES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://pindamonhangaba.1doc.com.br/verificacao/4DC-D938-54DE-136F> e informe o código 14DF





CEO

PROFESSOR ME. ANDERSON HENRIQUE SOLCIA

Professor, Consultor e Empresário, Anderson é Mestre em Design Tecnologia e Inovação pelo Centro Universitário Teresa Dávila (UNIFATEA), Pós-graduado em Gestão Mercadológica de Turismo e Hotelaria pela Universidade de São Paulo (USP), Turismo Religioso, Gestão e Administração Escolar, Docência do Ensino Superior, Turismólogo (Bacharel em Turismo) pelo Centro Universitário de Araraquara (UNIARA) e Técnico em Guia de Turismo Regional/SP e Nacional/América do Sul pelo Centro Paula Souza (ETEC).

Foi gerente e administrador em hotéis e pousadas nos municípios da região central do Estado de São Paulo e no Vale do Paraíba/SP, docente e coordenador na área de turismo pelo Senac/SP na unidade em Guaratinguetá, docente nos cursos de Gestão de Eventos na Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo Fatec Cruzeiro e Técnico em Turismo Receptivo na ETEC Guaratinguetá/SP.

Coordenou os Planos Diretores de Turismo de 13 Municípios no Vale do Paraíba/SP, o Plano Regional de Desenvolvimento Turístico da Região Turística da Fé e foi Presidente da Associação da Região Turística da Fé (IGR - Instância de Governança Regional).

Atualmente é Interlocutor da Associação da Região Turística da Fé que contempla 11 municípios no Vale do Paraíba/SP e desenvolve projetos, ministra palestras e realiza capacitações para o desenvolvimento turístico local e regional.



CERTIFICADO

Atividade

Prestador Especializado em Segmentos Turísticos

Nome do prestador

JGC ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA

Número do cadastro

19.534.938/0001-10

Consulte a autenticidade



Data de validade:

23/04/2025 a 23/04/2027

Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

Ministério do Turismo

Governo Federal

Emitido no dia 27/08/2025 15:09:21 (data e hora de Brasília). A autenticidade de Certificado e as informações de cadastro podem ser verificadas por meio do Código QR ou pelo site www.cadastur.turismo.gov.br.

PORTIFÓLIO



MUNICÍPIOS ATENDIDOS NO VALE DO PARÁIBA/SP

AGENDA

- 1 - Estudos Preliminares / Metodologia;
- 2 - Diagnóstico / Atualização do Inventário Turístico / Estudo de Demanda Turística;
- 3 - Prognóstico / Análise e Propostas;
- 4 - Validação do Plano Diretor de Turismo Revisional (2026).

CRONOGRAMA DE TRABALHO

ETAPAS / 2026								
	abr	maio	jun	jul	ago	set	out	nov
1° ETAPA								
Estudos Preliminares – Apresentação / Metodologia	X							
2° ETAPA								
Inventário Turístico / Diagnóstico / Estudo da Demanda Turística		X	X	X				
3° ETAPA								
Prognóstico / Análise e Propostas					X	X		
4° ETAPA								
Consolidação e Validação do P D T B							X	X

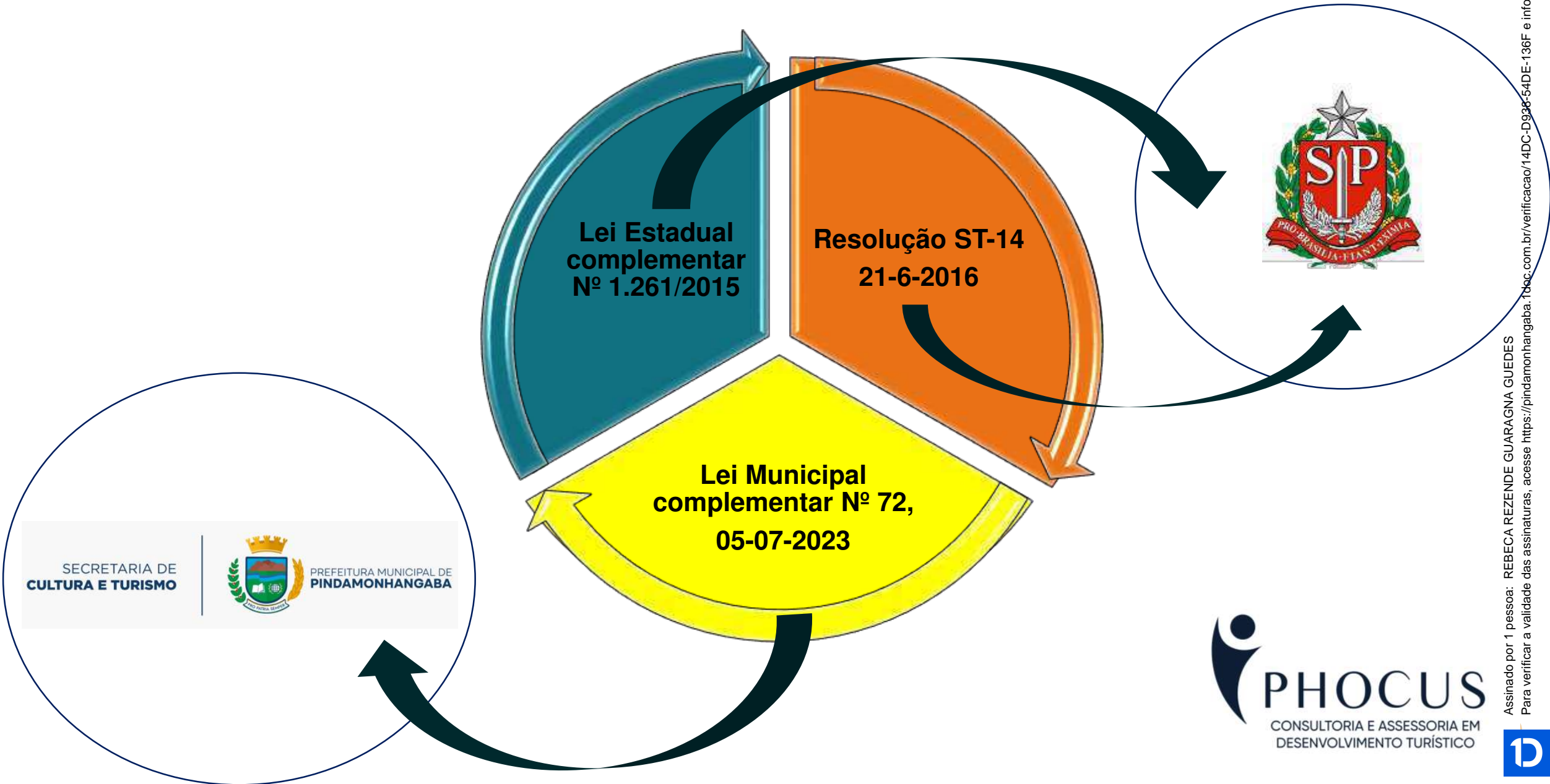
Assinado por 1 pessoa: REBECA REZENDE GUARAGNA GUEDES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://pindamonhangaba.1doc.com.br/verificacao/44DC-D938-54DE-136F>

ESTUDOS PRELIMINARES – APRESENTAÇÃO / METODOLOGIA



ETAPA I

FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO PLANO DIRETOR DE TURISMO



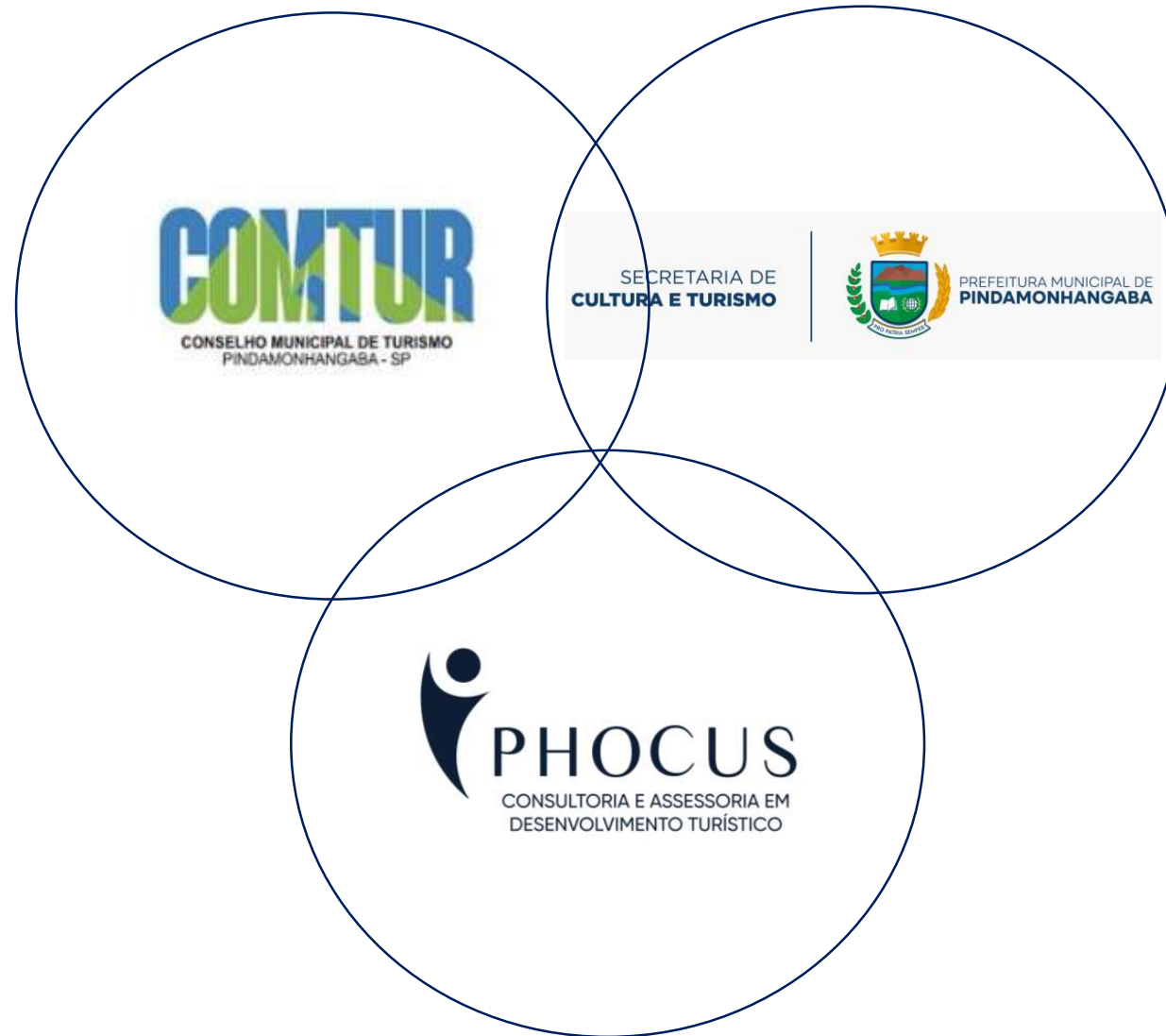
SECRETARIA DE
CULTURA E TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DE
PINDAMONHANGABA

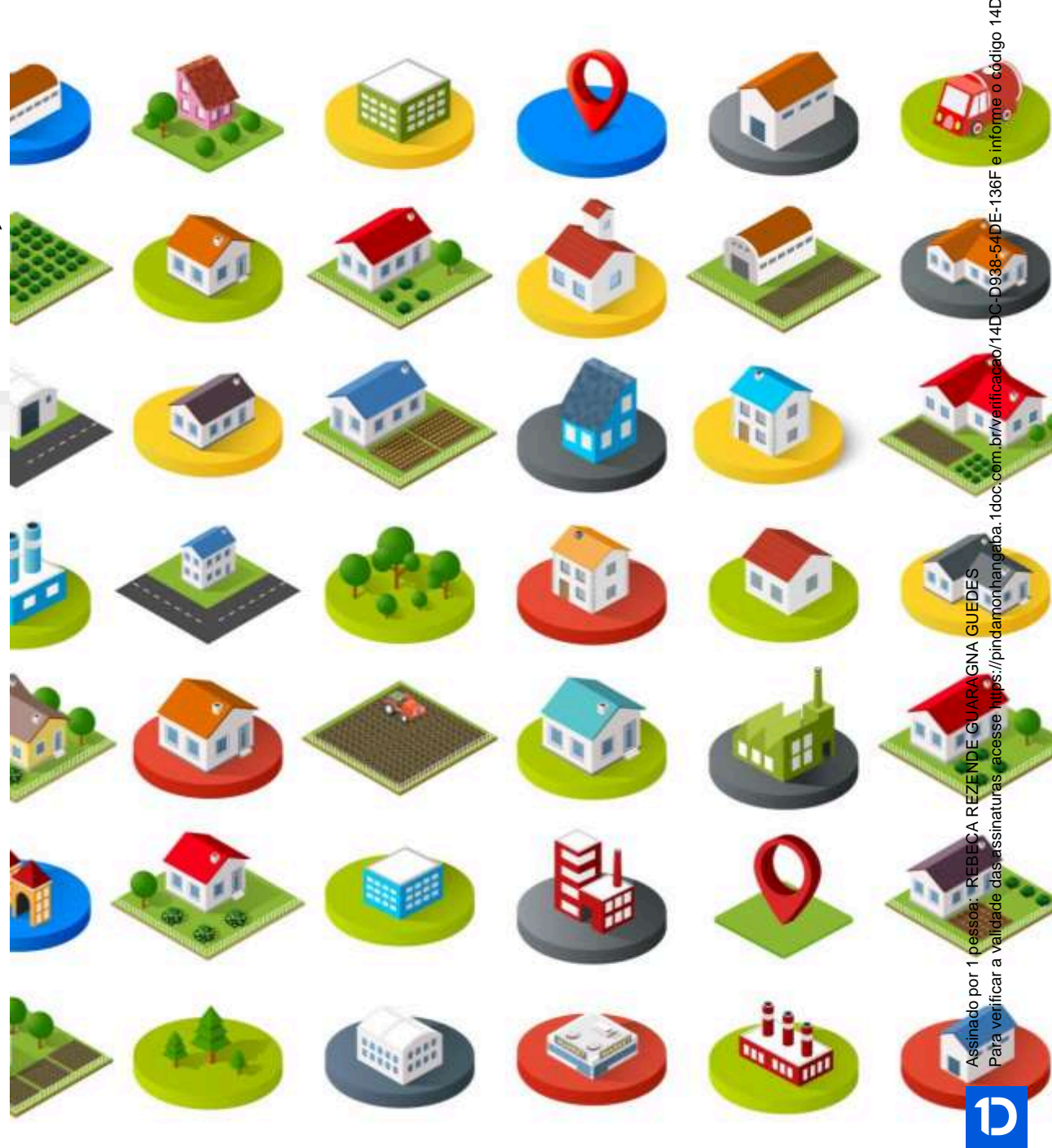
PHOCUS
CONSULTORIA E ASSESSORIA EM
DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

ATORES DO TURISMO NO MUNICÍPIO



OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL - PDTR

- Sensibilização da população local e do setor público privado para o fomento da cultura turística;
- Revitalizar e adequar a infraestrutura turística do Município;
- Promover a capacitação e a qualificação turística da governança, COMTUR e do setor público e privado;
- Desenvolver os atrativos e eventos em produtos e roteiros turísticos;
- Elaboração de um Plano de Marketing Turístico;
- Promover a sustentabilidade socioambiental, econômica e regenerativa no turismo local;
- Fortalecer a regionalização turística em conjunto com outros municípios na Instância de Governança Regional (IGR).



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA 2026

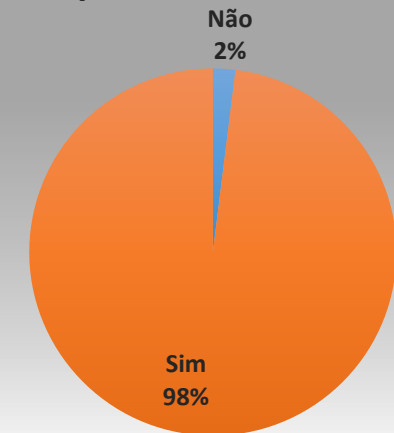


PESQUISA DE DEMANDA DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

ORIENTAÇÕES IMPORTANTES:

1. A pesquisa deve ser realizada em locais variados da cidade (atrativos, meios de hospedagem, postos de informações, eventos, etc.);
2. A pesquisa deve ser realizada em, pelo menos, duas épocas do ano diferentes (uma vez na alta temporada e outra na baixa);
3. A pesquisa deve abordar perfis variados de visitantes quanto à idade, cor, sexo, etc.;
4. A pesquisa deve ser realizada com visitantes que estejam ao final de sua permanência na cidade (preferencialmente no último dia de viagem);
5. A pesquisa deve ser realizada por entrevistadores devidamente capacitados ou empresa especializada. O CIET fornece manual de capacitação no link <https://plataforma.turismo.sp.gov.br/ciet-manuais>;
6. Mesmo quando o entrevistado for morador da cidade e a entrevista for descontinuada, deve ser mantido o registro para cálculo de proporções;
7. **Todas as informações fornecidas são sigilosas e serão usadas exclusivamente para fins estatísticos. Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, Lei nº 13.709/2018)**

Voltaria para Pindamonhangaba



ATRATIVOS	POTENCIAL DE ATRATIVIDADE (X 2)	GRAU DE USO ATUAL	REPRESENTATIVIDADE (X 2)	APOIO LOCAL E COMUNITÁRIO	ESTADO DE CONSERVAÇÃO DA PAISAGEM CIRCUNDANTE	INFRAESTRUTURA	ACESSO	TOTAL
Parque da Cidade	6	3	6	3	3	2	3	26
Fazenda Nova <u>Gokula</u>	6	2	6	2	3	2	2	23
Museu Histórico Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina	4	2	6	3	2	2	3	22
Praça Monsenhor Marcondes	6	2	3	2	3	2	3	21
Igreja Matriz Nossa Senhora do Bom Sucesso	4	1	6	3	2	2	3	21
Parque Pico do Itapeva	6	2	4	2	3	2	2	21
Falésia do Quintal	6	2	4	1	3	2	2	20
Mercado Municipal	4	2	4	3	2	2	3	20
Palacete 10 De Julho	4	1	4	2	3	3	3	20
Restaurante Colmeia	4	2	4	3	2	2	3	20
Colonial Plaza Hotel	4	3	4	1	2	2	3	19
Estação <u>Arte&Encanto</u>	4	2	4	2	2	2	3	19
Estação do Mel	4	2	4	1	3	2	3	19
Igreja São José da Vila Real	4	1	6	3	1	1	3	19
Pesqueiro Vila Rica	4	2	4	2	3	2	2	19
Pousada Sagrados Corações	4	2	4	2	2	2	3	19

Réo das Bicas	4	1	6	2	3	2	1	19
Reserva Rio das Pedras - Cogumelo <u>Brazilis</u>	4	2	4	2	3	2	2	19
Usina Izabel	6	0	6	1	3	1	2	19
Motocross	4	2	4	2	2	2	3	19
Clube de Campo <u>Piracuama</u>	4	1	4	1	3	2	3	18
Café Caipira da <u>Marilsa</u>	4	2	2	3	3	2	2	18
Monte <u>Alverne</u> (Mosteiro Franciscano)	4	1	4	2	3	1	3	18
E. F. C. J. – Estrada de Ferro Campos do Jordão	6	0	4	2	2	1	3	18
Escola <u>Dr</u> Alfredo Pujol	4	0	4	3	2	2	3	18
Figueira das Taipas	6	1	4	2	2	0	3	18
Hotel Fazenda Pé da Serra	4	2	2	2	3	2	3	18
Paróquia Nossa Senhora Assunção - Igreja São Benedito	4	2	2	2	2	3	3	18
Parque Aquático <u>Happy Kids</u>	4	2	2	2	2	3	3	18
Parque Natural Municipal do <u>Trabiju</u>	4	1	4	2	3	2	2	18
Praça 7 de Setembro	4	2	4	2	2	1	3	18
Pesque Truta Ribeirão Grande	4	3	2	2	3	2	2	18
Balonismo Voar de Balão	4	1	4	1	3	2	3	18
Acampamento dos Pumas	4	1	4	1	3	1	3	17
Alambique <u>Pinda Boa</u>	2	2	4	2	2	2	3	17
Bosque da Princesa	2	2	2	3	3	2	3	17
E.F.C.B - Estrada de Ferro Central do Brasil	4	2	4	1	2	1	3	17
Falésia Paraíso	4	2	4	1	3	1	2	17

Fazenda <u>Maynô</u>	4	1	4	1	2	3	2	17
Fazenda Nova <u>Coruputuba</u>	4	1	4	3	2	1	2	17
Mirante Zé Rey	4	1	4	2	3	2	1	17
Espaço Cultural Dr. João Laerte Salles (Casarão Salles)	2	1	4	2	2	3	3	17
Queijaria do Jordão	2	1	4	2	3	1	3	16
Real Capri	4	0	4	1	3	2	2	16
Parque Reino das Águas Claras	2	0	4	2	3	2	3	16
Espaço Burity	2	1	4	2	2	3	2	16
Orquidário Feiticeira	4	0	4	1	3	2	2	16
Restaurante do Edmundo	2	2	2	3	2	2	3	16
Queijaria <u>Bolderini</u>	4	1	4	1	3	2	1	16
Bica da Galega	2	2	2	3	2	1	3	15
Rancho Fundo	2	2	2	2	3	1	3	15
Recanto Lótus	2	1	4	1	3	2	2	15
Praça <u>Dr. Emilio Ribas</u>	2	1	4	2	2	1	3	15
<u>Arbo Vale</u>	2	1	4	1	3	1	3	15
Igreja Nossa Senhora Aparecida - <u>Coruputuba</u>	2	1	4	3	2	1	2	15
Igreja Santa Rita do <u>Maçaim</u>	4	0	4	1	3	1	2	15
Palacete Tiradentes	4	0	2	2	2	2	3	15
Pesqueiro do Noé	2	2	2	2	3	2	2	15
Espaço São Francisco	2	1	2	1	3	2	3	14

Pousada Pouso do Jacú	2	1	2	2	3	2	2	14
Portal de entrada da Cidade	2	2	2	2	2	1	3	14
Trutaria Serra Azul	4	0	2	1	3	2	2	14
Fazenda São Sebastião do Ribeirão Grande	4	0	2	1	3	1	2	13
Aeródromo Thomaz Rodrigues Alckmin	2	0	2	2	2	2	3	13
Uriguva - O bom da roça	2	0	2	1	3	1	2	11
Chafariz Cônego Tobias	2	0	2	1	2	1	3	11
Cerâmica	2	0	2	2	1	1	2	10

Equipamentos e Serviços Turísticos



Neste Plano Diretor de Turismo Revisional, será realizado o levantamento de dados quantitativos e qualitativos dos meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de informação e outras estruturas e serviços turísticos tais como: agências de turismo, transportadoras, posto de informações, espaço para eventos e infraestrutura de apoio.



Os dados serão levantados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR) do Ministério do Turismo e informações fornecidas pelo Inventário Turístico do Município, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional.

DIAGNÓSTICO

- Será realizado o levantamento dos pontos fortes e fracos dos atrativos para ampliação e análise do cenário, identificando ameaças e oportunidades, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças).
- Para o desenvolvimento desta ação, será levado em consideração avanços e sensibilidades percebidos a partir do revisitar do Plano Diretor de Turismo, realizado em 2022, pesquisa de demanda turística 2021, bem como, visitas técnicas aos atrativos turísticos, potenciais turísticos e aos projetos futuros previstos para o município e região do Vale do Paraíba, visando desta forma, a observação sobre o destino para traçar um cenário atual mais qualitativo.



PONTOS FORTES
1. Facilidade de acesso ao Município
2. Formação geográfica territorial
3. Paisagem natural e exuberante
4. Relevância cultural e histórica
5. Gama variada de atrativos turísticos
6. Grande potencial hidrográfico
7. Personalidades reconhecidas internacionalmente
8. Atrativo internacional
9. Grande potencial de exploração futura
10. Proximidade dos atrativos
11. Variedade dos atrativos de aventura e ecoturismo
12. Está inserida dentro de rotas turísticas implantadas
13. Localização geográfica privilegiada
14. Saneamento urbano
15. Ampla malha viária rural
16. Capital nacional da reciclagem do alumínio
17. Gastronomia variada / diferenciada

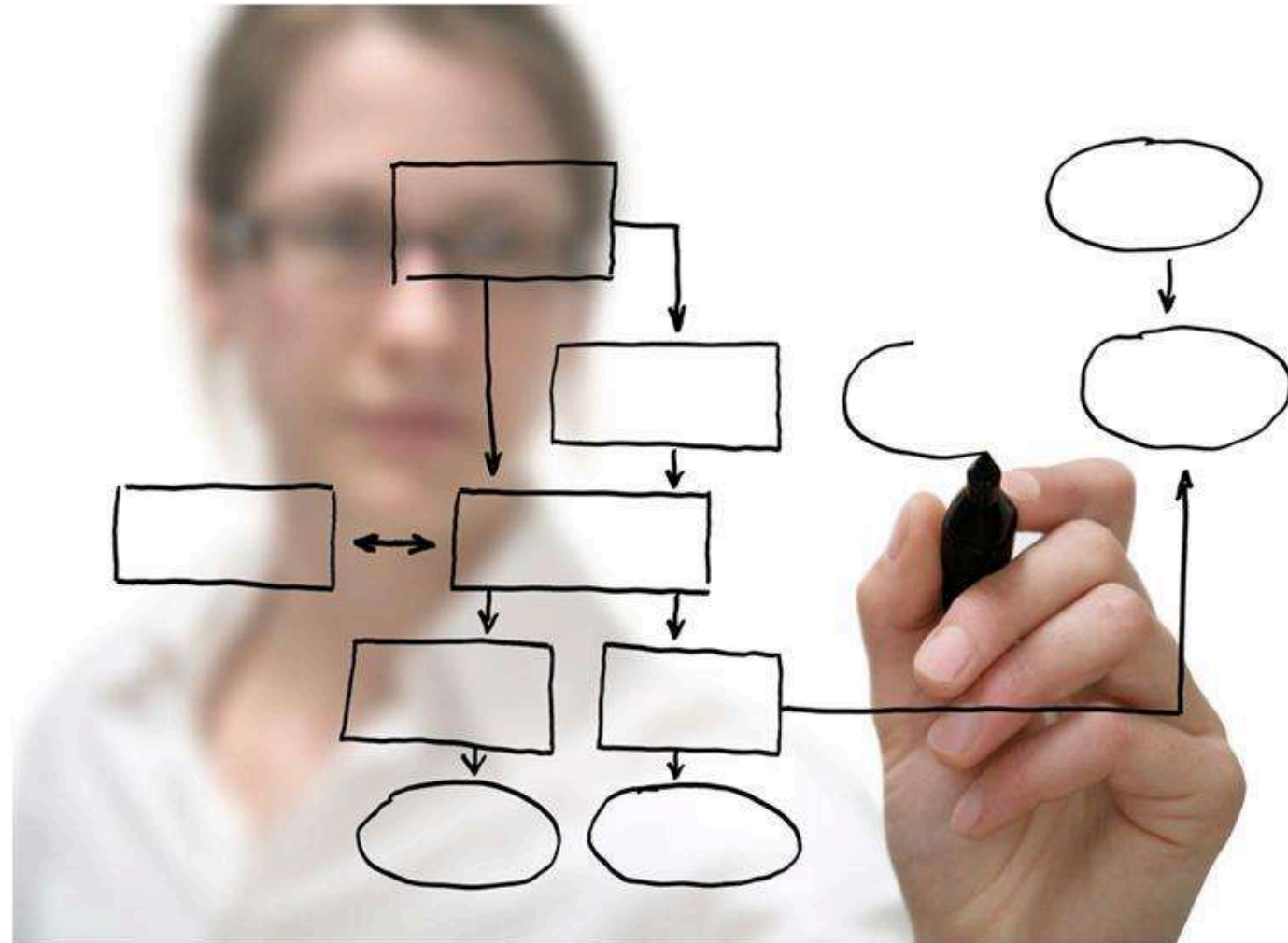
PONTOS FRACOS
1. Pouca sinalização turística
2. Falta de investimento nos recursos turísticos
3. Receptivo insatisfatório
4. Poucas agências receptoras
5. Insuficiência na estrutura do transporte
6. Falta de marketing turístico
7. Recursos e atrativos localizados em áreas privadas
8. Falta de mão de obra especializada
9. Horário de funcionamento dos atrativos
10. Centro de apoio ao turismo
11. Apoio local da comunidade
12. Saneamento rural
13. Identidade cultural turística
14. Conservação e manutenção dos recursos e atrativos
15. Falta de fiscalização ambiental

AMEAÇAS
1. Crise política
2. Crise econômica
3. Crise na segurança pública
4. Epidemias e Pandemias
5. Falta de restauro e acesso em prédios tombados/privados
8. Recursos naturais em áreas privadas não abertas à visitação



OPORTUNIDADES
1. Localização geográfica estratégica – Eixo Rio X São Paulo e MG
2. Localizada no Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e a Serra do Mar
3. Entre polos turísticos importantes Aparecida (Religioso), Campos do Jordão (Montanha), Litoral Norte (Sol e mar) e Sul de Minas Gerais, além de possibilidades das ferrovias federal e estadual e do Rio Paraíba do Sul que corta o Município
4. Participa de importantes rotas interestaduais: Estrada Real e Caminho da Fé e a Rota Franciscana, e estadual (SP) rota da Luz
5. Integra a Região Turística Mantiqueira Paulista
6. Dispõe de um parque industrial Multinacional com possibilidade de fomento ao turismo de Negócio, sendo considerada a capital nacional da reciclagem de alumínio
7. Diversidade de segmentos turísticos no Município
8. Ampla área rural com estrutura de acesso no Município para fortalecimento e ampliação do turismo rural
9. Realização de eventos de nível Regional, Nacional e Internacional
10. Bicentenário da Independência do Brasil em 2022
11. Único Aeródromo Civil na região

PROGNÓSTICO / ANÁLISE E PROPOSTAS



ETAPA 3

Diretriz Estratégica

1

- Sensibilização da população local e do setor público e privado para o fomento da cultura turística.

Diretriz Estratégica

2

- Revitalizar e adequar a infraestrutura turística do Município.

Diretriz Estratégica

3

- Promover a capacitação e a qualificação turística da governança, COMTUR e do setor público privado.

Diretriz Estratégica

4

- Desenvolver os atrativos e eventos em produtos e roteiros turísticos.

Diretriz Estratégica

5

- Elaboração de um Plano de Marketing Turístico.

Diretriz Estratégica

6

- Promover a sustentabilidade socioambiental, econômica e regenerativa no turismo local.

Diretriz Estratégica

7

- Fortalecer a regionalização turística em conjunto com outros municípios na Instância de Governança Regional (IGR).

Diretrizes Estratégicas

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 1: Sensibilização da população local e do setor público e privado para o fomento da cultura turística.

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (acima 4 anos)
✓ Fortalecer e ampliar o programa de sensibilização de munícipes e empresários para o desenvolvimento do turismo na cidade	X		
✓ Promover a discussão de temas sobre o potencial turístico do Município na rede de ensino	X		
✓ Implantar campanhas de boa convivência entre munícipes e turistas		X	

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2: Revitalizar e adequar a infraestrutura turística do município.

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (acima 4 anos)
<ul style="list-style-type: none">✓ Adequar e manter as vias, acessos e calçadas existentes;✓ Realizar adequação do sistema de sinalização turística e espaços para embarque, desembarque e bolsões de estacionamento.	X		
<ul style="list-style-type: none">✓ Melhorias e manutenção nas vias de acesso dos atrativos turísticos;✓ Revitalizar e adequar as vias de acesso e calçadas conforme a legislação de acessibilidade (LBI e ABNT);✓ Criação de um observatório (plataforma) de turismo para monitorar o desempenho do setor turístico no Município, garantindo o acesso das informações do turista e a participação conjunta do COMTUR e da Setur para análise e gestão.		X	
<ul style="list-style-type: none">✓ Criar um PIT personalizado com localização estratégica e infraestrutura com receptivo turístico.			X

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 3: Promover a capacitação e a qualificação turística da governança, COMTUR e do setor público privado.

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (acima 4 anos)
<ul style="list-style-type: none">✓ Introduzir o tema turismo relacionado à história local na rede de ensino;✓ Promover parcerias (entidades de ensino) com cursos para a qualificação do receptivo turístico;✓ Capacitar professores para formar multiplicadores do segmento turístico municipal e regional;✓ Sensibilizar por meio de programas a cadeia produtiva do turismo;✓ Qualificação dos integrantes do Conselho Municipal de Turismo para conscientização de sua importância;✓ Sensibilizar, capacitar e conscientizar os conselheiros no início e a cada ano da gestão sobre seus direitos e deveres;✓ Preparar e capacitar continuamente o setor público e privado para elaboração de projetos para captação de recursos;✓ Criação de banco de projetos para futuras captações de recursos para o turismo;✓ Garantir recursos por meio de emendas impositivas e PPP para investimento no turismo.	X		



DIRETRIZ ESTRATÉGICA 4: Desenvolver os atrativos e eventos em produtos e roteiros turísticos.			
PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (acima 4 anos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solicitar ao Estado (SP) a restauração e manutenção do PRAC e Estrada de Ferro Campos do Jordão; ✓ Fomentar o trabalho em rede das propriedades voltadas para o turismo com formatação de roteiros. 	X		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliar e potencializar os eventos que constam no calendário do Município e introduzi-los à regionalização; ✓ Aproveitar as trilhas existentes que permitem o acesso ao Pico do Itapeva e aos demais atrativos na Serra da Mantiqueira por Pindamonhangaba. 		X	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurar, reformar, revitalizar e manter os prédios públicos históricos, praças com monumentos e parques municipais; ✓ Aproveitar a magnitude do Rio Paraíba do Sul para implementação de passeios fluviais e atividades turísticas na (RT). 			X



DIRETRIZ ESTRATÉGICA 5: Elaboração de um Plano de Marketing Turístico

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (acima 4 anos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboração de um plano de marketing por meio de parcerias público/privado; ✓ Criar um calendário de eventos em conjunto com os membros do COMTUR e COMCULT para promover o município; ✓ Incentivar a associação de artesãos a criar produtos que representem a cidade; ✓ Utilizar as vias de acesso à cidade e os pontos de ônibus para divulgação dos atrativos turísticos; ✓ Ampliar nos atrativos turísticos, bem como na rede hoteleira e comércio, materiais de divulgação e informação do turismo local; ✓ Repaginar o site turismo para permitir pesquisas por interesse; ✓ Criar um aplicativo “Guia Turístico” da cidade através de parcerias; ✓ Incluir link para pesquisa de demanda (sistema mencionado na diretriz 6). 	X		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Criar identidade do município de acordo com a sua vocação turística; 		X	

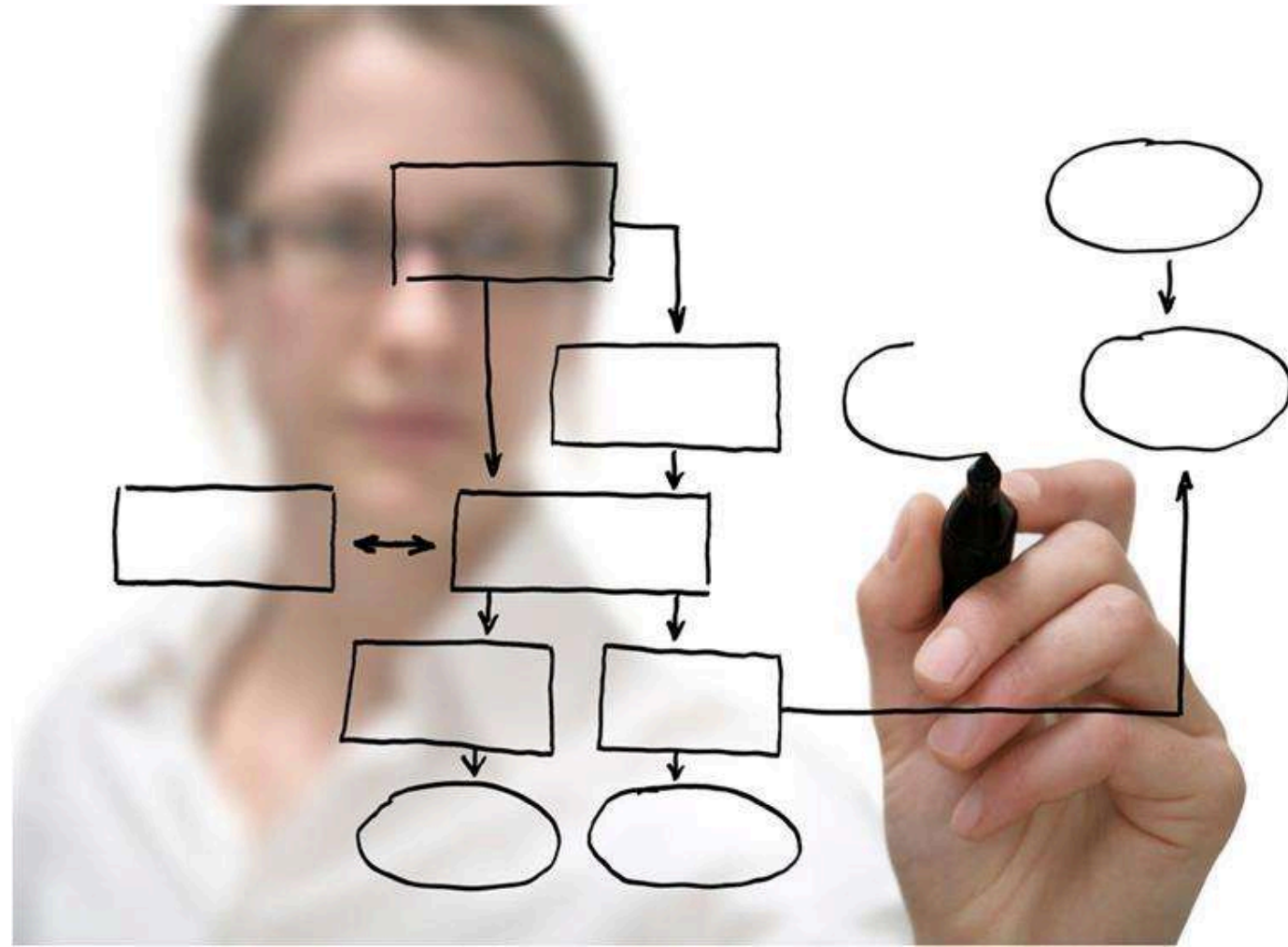
DIRETRIZ ESTRATÉGICA 6: Promover a sustentabilidade socioambiental, econômica e regenerativa no turismo local.

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (acima 4 anos)
✓ Fomentar ações com visitas em propriedades rurais com produtos orgânicos / sustentáveis.	X		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilizar e capacitar os proprietários e a população rural para o uso do patrimônio ambiental com foco na preservação ambiental, acessibilidade, sustentabilidade e regeneração; ✓ Implantação de Sistema de selo de qualidade/sustentabilidade nos empreendimentos e nas atividades turísticas; ✓ Promover ações de apoio com o turismo sustentável, regenerativo e ecoturismo para a preservação e manutenção dos Parques, Unidades de Conservação Municipal e Áreas de Preservação Ambiental. 		X	

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 7: Fortalecer a regionalização turística em conjunto com outros municípios na Instância de Governança Regional (IGR)

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (acima 4 anos)
<ul style="list-style-type: none">✓ Ser atuante na regionalização (RT);✓ Identificar os atrativos do município que farão parte da regionalização, criando roteiros turísticos regionais;✓ Integrar os municípios visando o desenvolvimento turístico regional.	X		

VALIDAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO REVISIONAL



Etapa 4



EQUIPE PHOCUS

OBRIGADO!



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 14DC-D938-54DE-136F

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ REBECA REZENDE GUARAGNA GUEDES (CPF 307.XXX.XXX-10) em 11/05/2026 12:07:49
GMT-03:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://pindamonhangaba.1doc.com.br/verificacao/14DC-D938-54DE-136F>