

---

# RELATÓRIO FINAL



## PERFIL TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PEDREIRA

---

## SUMÁRIO DOS GRÁFICOS

GRÁFICO I – REGIÃO .....	5
GRÁFICO II – ESTADO (UF) .....	5
GRÁFICO III – MUNICÍPIOS .....	6
GRÁFICO IV – PAÍS .....	6
GRÁFICO V – GÊNERO .....	7
GRÁFICO VI – FAIXA ETÁRIA .....	7
GRÁFICO VII – ESCOLARIDADE .....	8
GRÁFICO VIII – PROFISSÃO .....	9
GRÁFICO XIX – MOTIVO DA VIAGEM .....	11
GRÁFICO X – MEIO DE TRANSPORTE .....	12
GRÁFICO XI – TEMPO DE ESTADA .....	13
GRÁFICO XII – HOSPEDAGEM .....	14
GRÁFICO XIII – ACOMPANHANTE .....	15
GRÁFICO XIV – QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES .....	15
GRÁFICO XV – ÉPOCA DE VIAGEM .....	16
GRÁFICO XVI – GASTOS NA VIAGEM .....	17
GRÁFICO XVII – CONHECEU PEDREIRA .....	18
GRÁFICO XVIII – COMÉRCIO TURÍSTICO .....	19
GRÁFICO XIX – NOTAS GERAIS DE INFRAESTRUTURAS E ATRATIVOS .....	20
GRÁFICO XX – AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO .....	26
GRÁFICO XXI – CONHECIMENTO DA REGIÃO (CIRCUITO DAS ÁGUAS PAULISTA) .....	27
GRÁFICO XXII – ÁGUAS DE LINDOIA .....	28
GRÁFICO XXIII – AMPARO .....	28
GRÁFICO XXIV – HOLAMBRA .....	28
GRÁFICO XXV – JAGUARIÚNA .....	28
GRÁFICO XXVI – LINDOIA .....	28
GRÁFICO XXVII – MONTE ALEGRE DO SUL .....	28
GRÁFICO XXVIII – SERRA NEGRA .....	29
GRÁFICO XXIX – SOCORRO .....	29

## **SUMÁRIO DAS TABELAS**

TABELA I – MACRODIMENSÕES ..... 3



## ÍNDICE

<b>1. APRESENTAÇÃO</b> .....	1
<b>2. METODOLOGIA</b> .....	2
<i>Planejamento das atividades</i> .....	2
<i>Coleta dos dados</i> .....	2
<i>Análise de dados</i> .....	4
<i>Apresentação dos dados</i> .....	4
<b>3. RESULTADOS</b> .....	5
<i>Perfil de Demanda (Caracterização da Demanda)</i> .....	5
• LOCALIDADE DO TURISTA.....	5
• GÊNERO.....	7
• FAIXA ETÁRIA.....	7
• ESCOLARIDADE.....	8
• PROFISSÃO.....	9
<i>Perfil de Demanda (Hábitos de Viagem)</i> .....	11
• MOTIVO DA VIAGEM.....	11
• MEIO DE TRANSPORTE.....	12
• TEMPO DA ESTADA.....	13
• HOSPEDAGEM.....	14
• ACOMPANHANTE DA VIAGEM.....	15
• QUAL ÉPOCA DO ANO VOCÊS COSTUMA VIAJAR.....	16
• GASTO NA VIAGEM.....	17
• COMO CONHECEU PEDREIRA.....	18
<i>Satisfação da Demanda com o Destino</i> .....	19
• O QUE MAIS AGRADOU NO COMÉRCIO TURÍSTICO.....	19
• NOTAS GERAIS DE INFRAESTRUTURAS E ATRATIVOS.....	20
• AVALIAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO.....	27
<i>Conhecimento da Região</i> .....	28
<b>4. FLUXO TURÍSTICO</b> .....	31
<b>5. CONCLUSÕES FINAIS</b> .....	32
<b>6. EQUIPE TÉCNICA</b> .....	35
<b>7. ANEXO I – MODELO DO FORMULÁRIO DE PESQUISA</b> .....	36

## **1. APRESENTAÇÃO**

O presente relatório que ora se formaliza apresenta os resultados da pesquisa de perfil do turista em Pedreira/SP, realizada no período de 10 dias no final contemplando os últimos três meses do ano de 2022. A proposta reflete a necessidade de identificar, em termos quantitativos, as principais características do perfil do visitante de Pedreira/SP, os seus principais hábitos ou comportamentos de viagem e como estes visitantes avaliam a infraestrutura de apoio ao turismo em Pedreira/SP, os seus principais atrativos e a satisfação destes com os seus serviços e equipamentos turísticos.

A iniciativa também está em sintonia com o Plano de Desenvolvimento do Turismo do município. Hoje, o planejamento do turismo com vistas à maximização dos impactos positivos e da experiência turística, bem como a minimização dos impactos negativos, constitui uma importante ferramenta de gestão para os destinos turísticos.

Na fase de elaboração dos planos e estratégias, o processo de gestão necessita de informações que auxiliam na tomada de decisão e, a partir deste pressuposto, a realização de pesquisas de demanda oferece importantes subsídios para adequar os produtos turísticos às necessidades e preferências desses segmentos.

A partir dos resultados apresentados, esperam-se contributos significativos para o poder público e o trade do destino Pedreira/SP a planejar a atividade turística consoante às aspirações dos turistas, às melhorias necessárias no âmbito das infra-estruturas, dos atrativos e, sobretudo, o aprimoramento da qualidade na prestação dos serviços turísticos.

No escopo do projeto, está prevista uma continuidade das pesquisas, ainda em 2023, para o qual se almeja o início da construção de um banco de dados sobre a demanda turística que propicie forte ressonância para a melhoria da competitividade do destino Pedreira/SP.

## **2. METODOLOGIA**

A metodologia desta pesquisa empreendeu as seguintes etapas:

### *Planejamento das atividades*

- Elaboração dos instrumentos de coleta de dados (questionário) com base em referências e pesquisas realizadas pelo estado de São Paulo e antigas pesquisas realizadas pelo próprio município em questão.
- Formação da equipe e treinamento da mesma para atuarem como pesquisadores de campo.
- Distribuição dos pesquisadores entre os locais do comércio turísticos do município sendo eles Avenida Marginal, Praça Coronel, Complexo do Morro do Cristo, Galeria São Paulo, Galeria Canesso e Condomínio Nagoya para a realização da pesquisa.

### *Coleta dos dados*

Os dados para a pesquisa foram coletados aplicando-se a técnica de “entrevista direta” realizada pelos pesquisadores. O formulário em questão utilizado segue conforme os segmentos dos turistas de lazer, negócios e compras.

A definição dos pontos para a coleta dos dados partiu de seguir os locais já estabelecidos como o comércio turístico do município de Pedreira/SP conforme detalhado no planejamento.

No período de aplicação foram preenchidos **508 questionários** divididos da seguinte maneira: *Avenida Marginal (24), Praça Coronel (378), Complexo do Morro do Cristo (8), Galeria São Paulo (32), Galeria Canesso (31) e Condomínio Nagoya (35).*

As variáveis utilizadas nos questionários foram agregadas em 3 macrodimensões. Para mais entendimento destas macrodimensões e as suas respectivas dimensões exploradas fora detalhada da seguinte maneira:

MACRO DIMENSÃO	DIMENSÃO EXPLORADAS
<b>PERFIL DE DEMANDA</b> (ÂMBITO PESSOAL)	CARACTERIZAÇÃO DA DEMANDA HÁBITOS DE VIAGEM
<b>SATISFAÇÃO DA DEMANDA COM O DESTINO</b> (ÂMBITO MUNICIPAL)	INFRA-ESTRUTURAS ATRATIVOS SERVIÇOS TURÍSTICOS IMPRESSÕES SOBRE O DESTINO
<b>CONHECIMENTO DA REGIÃO</b> (ÂMBITO REGIONAL)	VISITAS AO CIRCUITO DAS ÁGUAS PAULISTA

TABELA I – MACRO DIMENSÕES

Na Macrodimensão “Perfil da demanda”, as variáveis foram agregadas em âmbito pessoal seguindo as duas dimensões: a primeira apresenta algumas variáveis associadas à caracterização da demanda sendo elas “**GÊNERO**”, “**FAIXA ETÁRIA**”, “**ESCOLARIDADE**”, “**CIDADE DE ORIGEM**”, “**ESTADO DE ORIGEM**”, “**PAÍS DE ORIGEM**”, “**PROFISSÃO**”. Na segunda dimensão, as variáveis versaram sobre os hábitos/comportamentos de viagem ficando as seguintes variáveis “**VIAJA ACOMPANHADA COM**”, “**QUANTIDADES DE PESSOAS NESTA VIAGEM**”, “**TEMPO DE PERMANÊNCIA NA MUNICÍPIO**”, “**MOTIVO DA VIAGEM**”, “**QUAL O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO NESTA VIAGEM**”, “**FICOU OU FICARÁ HOSPEDADO NO MUNICÍPIO**”.

A Macrodimensão “Satisfação da demanda com o destino” as variáveis foram agregadas da seguinte forma: “**COMO CONHECEU PEDREIRA**”, “**AVALIAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO**”, “**NOTAS PARA INFRAESTRUTURAS DO MUNICÍPIO**”, “**O QUE MAIS AGRADOU NO**

**COMÉRCIO TURÍSTICO”, “QUAL ÉPOCA DO ANO VOCÊS COSTUMA VIAJAR”, “QUAL O VALOR PRETENDIDO DE GASTO NESTA VIAGEM”.**

Seguindo para a Macrodimensão “Conhecimento da Região”, por fazer parte do Circuito das Águas Paulista, nesta variável única, entende que o turista conheça mais alguma outra cidade que contemple o Circuito das Águas Paulista além de Pedreira/SP.

Para o melhor entendimento desta coleta observa que o questionário em questão pode ser totalmente atualizado ou reformulado para futuras amostra de pesquisa de demanda.

### *Análise de dados*

Utilizando-se os testes da estatística descritiva, principalmente, a distribuição de frequência e as medidas de posição da média, moda e estatísticas de amostragem, foram realizadas as análises para as tabulações, digitalização e elaboração gráfica dos questionários feitas a partir dos dados coletados para programa **EXCEL**.

### *Apresentação dos dados*

Mediante os resultados tabelados, construíram-se os gráficos pelo programa Excel para uma melhor visualização das distribuições de frequência para cada variável analisada. Em sequência, discutiram-se os resultados observados e detalhados.

Para as variáveis associadas à satisfação, além da representação gráfica dos resultados, optou-se pela construção de Quadros que permitiram a visualização das variáveis com satisfação “acima da média do grupo”.

Os Quadros também apresentaram a medida de posição estatística da Moda que se refere ao valor mais frequente atribuído pelos entrevistados às variáveis.

### 3. RESULTADOS

A seguir apresentam-se os resultados da pesquisa de perfil e satisfação do turista em Pedreira/SP. Seguem os resultados descritivos e graficamente agrupados em cada Macrodimensão conforme descrito no tópico coleta de dados.

#### *Perfil de Demanda (Caracterização da Demanda)*

- LOCALIDADE DO TURISTA

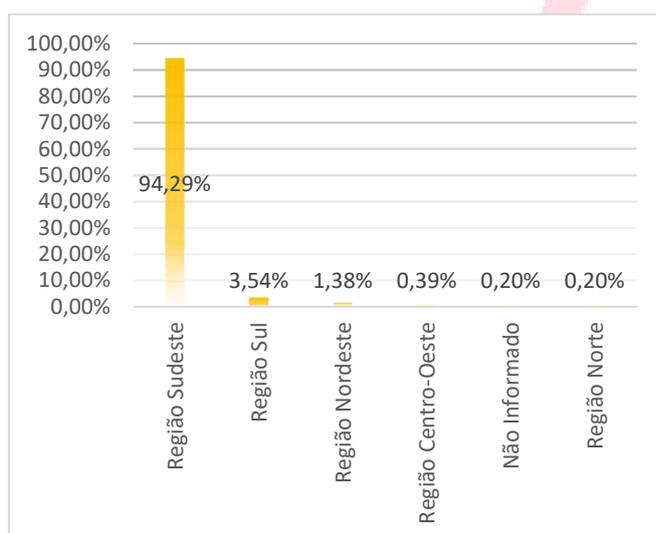


GRÁFICO I – REGIÃO



GRÁFICO II – ESTADO (UF)

Pedreira/SP é destino de compras, negócios e lazer de turistas oriundos em sua maioria da Região Sudeste seguindo os estados de São Paulo (88,98%), Minas Gerais (2,76%) e Rio de Janeiro (2,36%). Os outros Estados ou apresentam poucos turistas ou até mesmo não houve emissores nesta amostra. Neste ponto, torna-se importante destacar o baixo registro do fluxo emissor das demais regiões e Estados da União, o que aponta para a necessidade de estratégias diferenciadas para atingir este mercado.

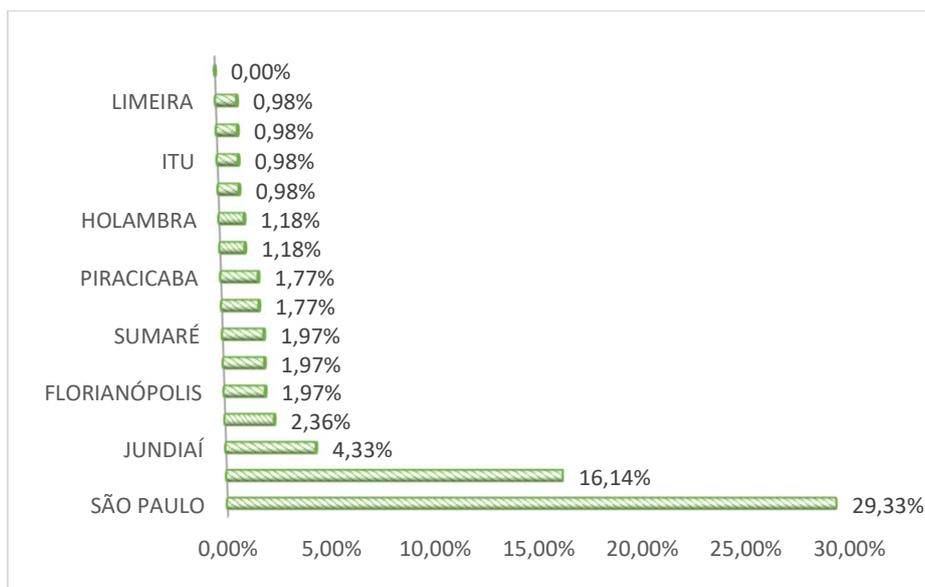


GRÁFICO III - MUNICÍPIOS

Por se concentrar a sua maioria no estado de São Paulo das 15 cidades que mais enviam demanda ao município 13 delas fazem parte deste estado em específico, quais delas a capital *São Paulo* (29,33%) é o maior emissor de demanda, seguida por *Campinas* (16,14%), *Jundiaí* (4,33%), *Rio de Janeiro* (2,36%), *Florianópolis*, *Santos* e *Sumaré* com 1,97% cada, *Valinhos* e *Piracicaba* com 1,77%, *Ubatuba* e *Holambra* com 1,18%, *Indaiatuba*, *Itu*, *Jaguariúna* e *Limeira* com 0,98%.

**Curiosidade:** Os municípios que normalmente são de fora do estado de São Paulo, ocasionalmente são turistas oriundos de excursões via ônibus.

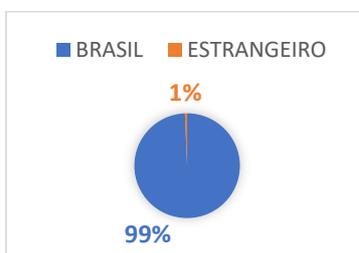


GRÁFICO IV - PAÍS

A pesquisa registrou também turistas estrangeiros, com maior frequência, oriundos da Argentina.

- **GÊNERO**

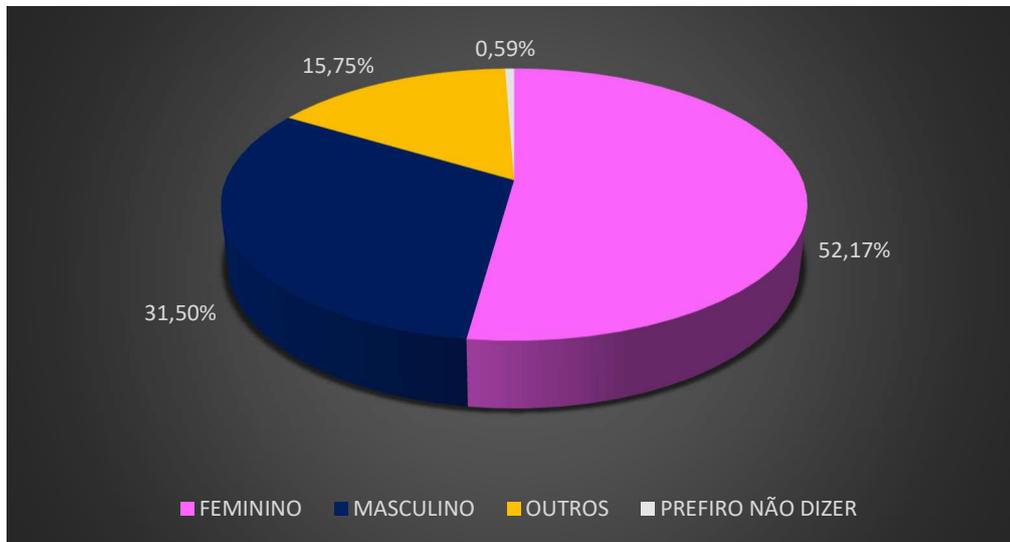


GRÁFICO V – GÊNERO

Pelo gráfico acima, observa-se um predomínio do sexo feminino (52,17%) dos turistas e visitantes do município de Pedreira/SP.

- **FAIXA ETÁRIA**

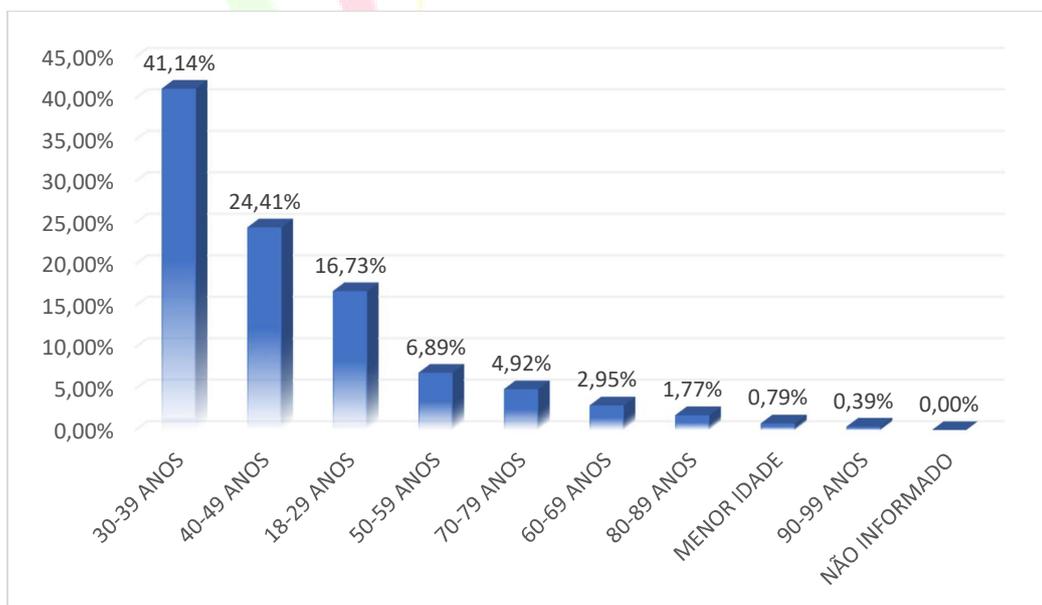


GRÁFICO VI – FAIXA ETÁRIA

A leitura do gráfico indica que o turista visitante se indica no público adulto, entre 30-39 anos e 40 a 49 anos. Destaca-se, também, a participação do público com idades entre 18-29 anos, por onde estão a começar uma carreira e a liberdade financeira.

Assim, observa-se o predomínio de uma faixa etária onde normalmente se encontra a mão de obra ativa do país. A partir disto podem ser desenvolvidos atrativos turísticos que atendam a este público adulto, como aqueles baseados no turismo cultural, ecoturismo e turismo rural.

**Curiosidade:** O maior público se deve por turistas do gênero feminino na faixa etária de 30 a 39 anos com 93 pesquisas realizadas e respectivamente em segundo lugar ficam os homens de 30 a 39 anos com 75 pesquisas realizadas.

- **ESCOLARIDADE**

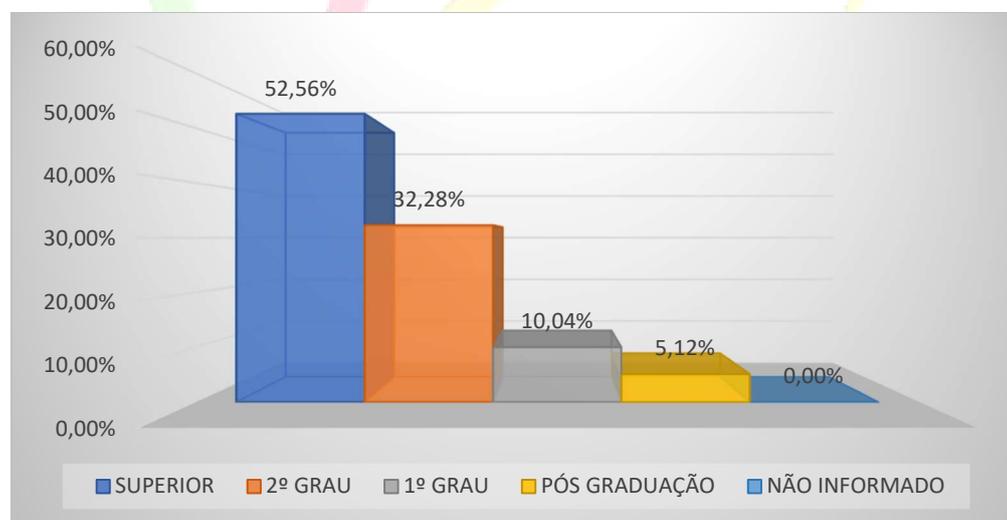


GRÁFICO VII – ESCOLARIDADE

A escolaridade mais representativa para o turista que visita Pedreira/SP é a de nível superior (52,56%), o que se traduz num segmento qualificado, podendo-se inferir que esta categoria se apresenta com maiores graus de exigência.

O ensino médio corresponde a um pouco mais de ¼ da amostra (32,28%), seguido do ensino fundamental com 10,04% e os pós-graduados encontra-se na faixa de 5,12% sendo o menor público visitantes do município.

**Curiosidade:** Dentro destes 52,56% de turista de nível superior divide-se em 143 pessoas do gênero feminino, 70 de masculinos e 53 do gênero outros. São estes os maiores emissores de cada gênero representado na amostra.

- **PROFISSÃO**

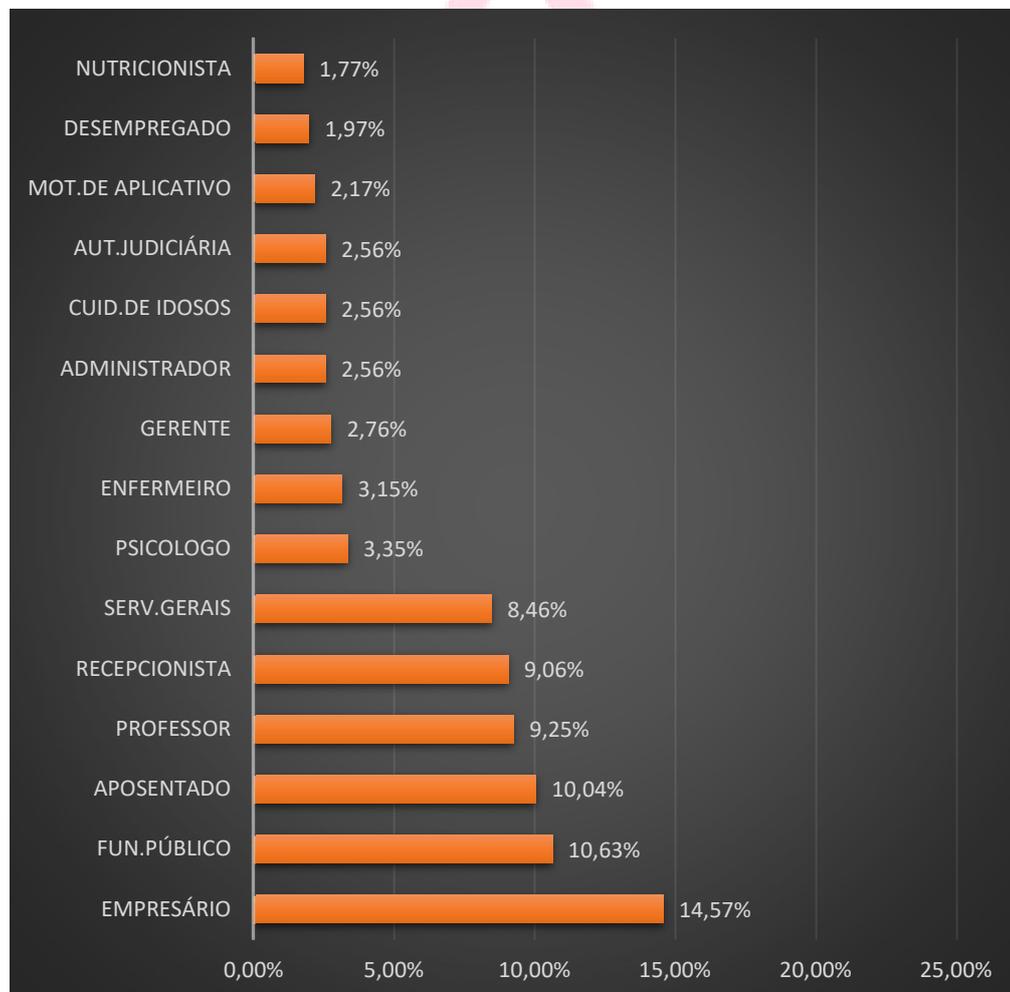


GRÁFICO VIII - PROFISSÃO

Os turistas em seu maior número encontram-se empregados ou trabalhando como empresários ou autônomos, pois dentro desta amostra foi constado uma parcela extremamente baixa de desempregados (1,97%).

Dentro desta análise os Empresários, Lojistas e Comerciantes representados em mesmo grupo são os maiores turistas do município com 14,57%, seguido pelos Funcionários Públicos que representam 10,63% e um significativo 10,04% pelos Aposentados.

Os Professores estão logo atrás com 9,25% da amostra, mostrando que são uma enorme parcela do turista que consome o município e não pode deixar de enfatizar os Recepcionista e Atendentes (9,06%), Servidores Gerais (8,46%), Psicólogo (3,35%), Enfermeiros (3,15%), Gerentes (2,76%), Administradores, Cuidadores de Idosos e Autoridades Judiciária (Advogados) com as mesmas parcelas de 2,56% cada, Motorista de Aplicativos (2,17%), Desempregados (1,97%) e Nutricionistas completando o top 15 com 1,77%.

**Curiosidade:** Vale ressaltar que recebemos uma parcela de profissões que estimam a grande evolução nos últimos anos, os Youtubers/Modelos/Criadores de Conteúdo com (1%) da amostra, público este que são influenciadores e costumam orientar e indicar aos seus seguidores a irem a locais que estiveram e atrações que participam. Sabendo deste os entrevistadores realizaram uma pergunta extra para esse público, se vieram especificamente para Pedreira fazer algum tipo de vídeo para seus canais de comunicações e 100% deles responderam que vieram realizar a criação de um vídeo deles participando do teleférico, atração que souberam que tinha voltado a funcionar e também publicações deles visitando as lojas turísticas do município.

## Perfil de Demanda (Hábitos de Viagem)

- MOTIVO DA VIAGEM

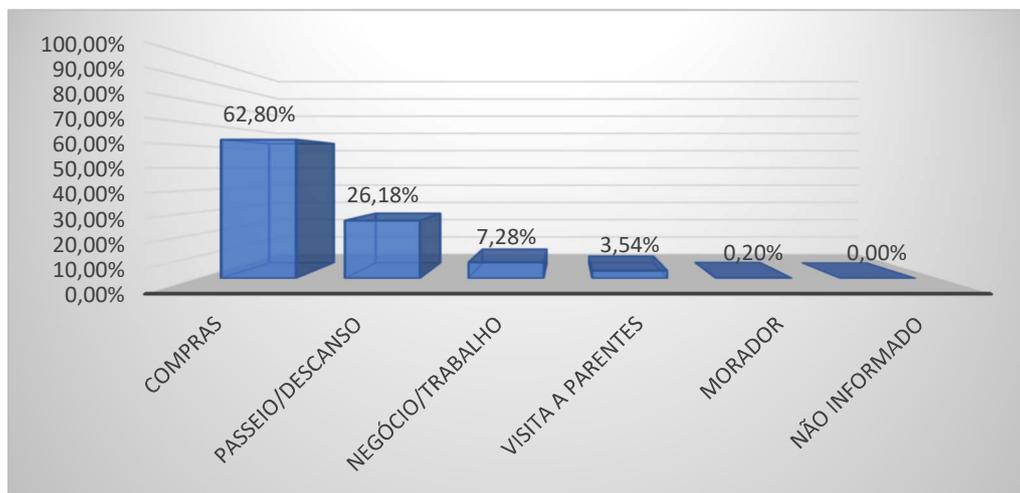


GRÁFICO VIX – MOTIVO DA VIAGEM

A esmagadora porcentagem de 62,80% dos entrevistados vem a Pedreira/SP em busca do “Turismo de Compras” e tem como principal motivo da viagem o enorme número de lojas e com grande diversidade de produtos comercializados no município, são esses produtos que atraem o público mesmo que não venha movido pelo aspecto de curiosidade e conhecimento no final acaba participando do turismo local e realizando alguma compra.

“Passeio/Descanso” segue com 26,18% da amostra sendo o segundo motivo da visita ao município, e respectivamente “Negócio/Trabalho” é o terceiro com 7,28% da amostra total, as “Visita aos Parentes” é o quarto motivo com 3,54% da amostra total, vale ressaltar que foi constatado que os moradores do município com 0,20% comparecem e aproveitam dos atrativos e do turismo contribuindo com compras locais.

O gráfico relata ainda que o Turismo de Compras proposto pelo município é aclamado pelos turistas, diante desse fato observa-se que o município precisa trabalhar em outros atrativos para que possa conquistar novos turistas.

**Curiosidade:** 98% dos turistas quem vem a Pedreira com o motivo de “Negócio/Trabalho”, são oriundos de Empresários, Lojistas e Comerciantes donos de estabelecimento que revende produtos comercializados no município de Pedreira e são diversificados para dentro ou fora do estado com sua maioria dentro da capital São Paulo.

- **MEIO DE TRANSPORTE**

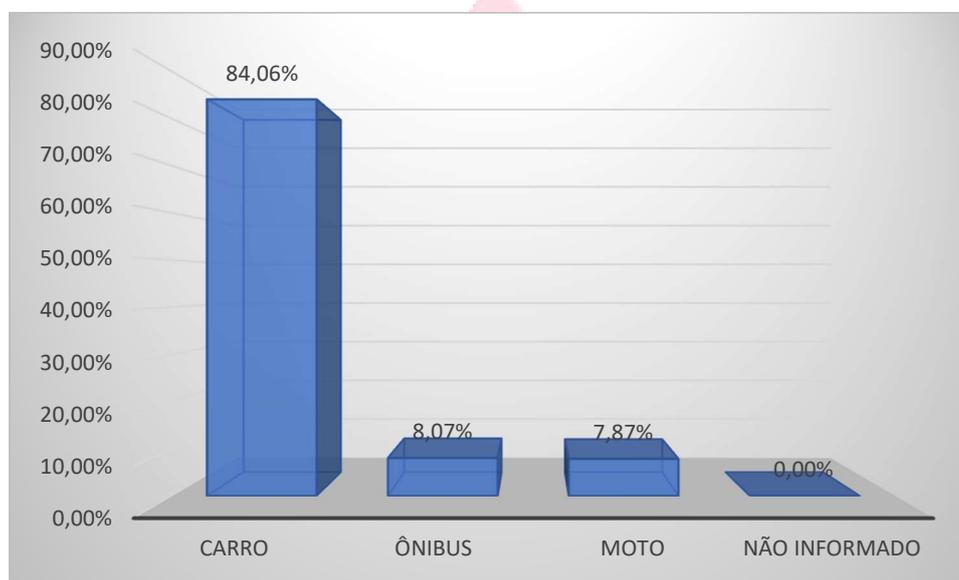


GRÁFICO X – MEIO DE TRANSPORTE

Os turistas chegam a Pedreira/SP preferencialmente por via terrestre (100%). O carro é o veículo mais utilizado por 84,06%, enquanto a moto com 7,87% e a utilização dos ônibus com 8,07% oriundos de sua grande maioria de excursões realizadas de fora do estado para Pedreira.

- **TEMPO DA ESTADA**

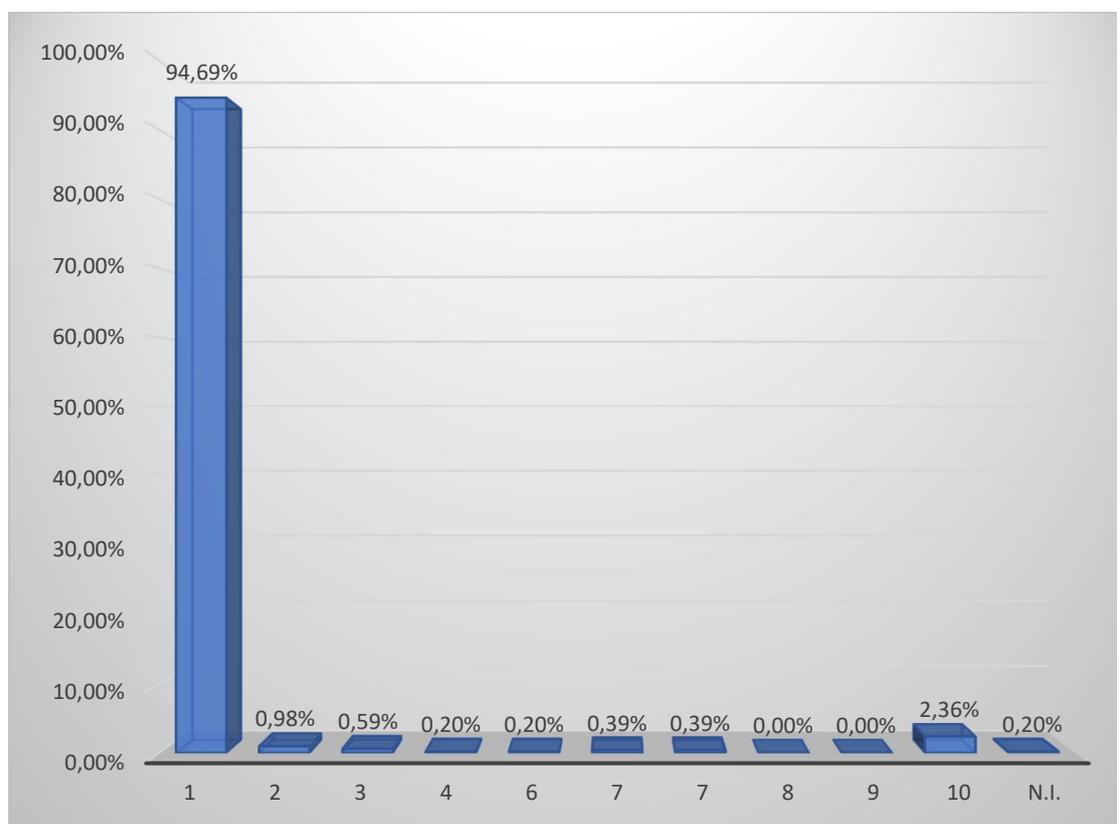


GRÁFICO XI – TEMPO DE ESTADA

Neste tópico foi pedido ao turista que informasse quantos dias pretendia ficar em Pedreira/SP, no gráfico acima a referência do resultado segue em dias.

Tendo esta observação o turista que visita Pedreira/SP permanece com maior frequência apenas 1 dia (94,69%), turismo conhecido como o de passagem, motivo qual percebido nas entrevistas por falta de atrativos ou até mesmo pacotes ou circuitos diferenciados. Houve uma parcela dos entrevistados que constatou a falta de hospedagem na cidade para tal permanência na mesma conforme se deve no próximo gráfico relatado.

- **HOSPEDAGEM**

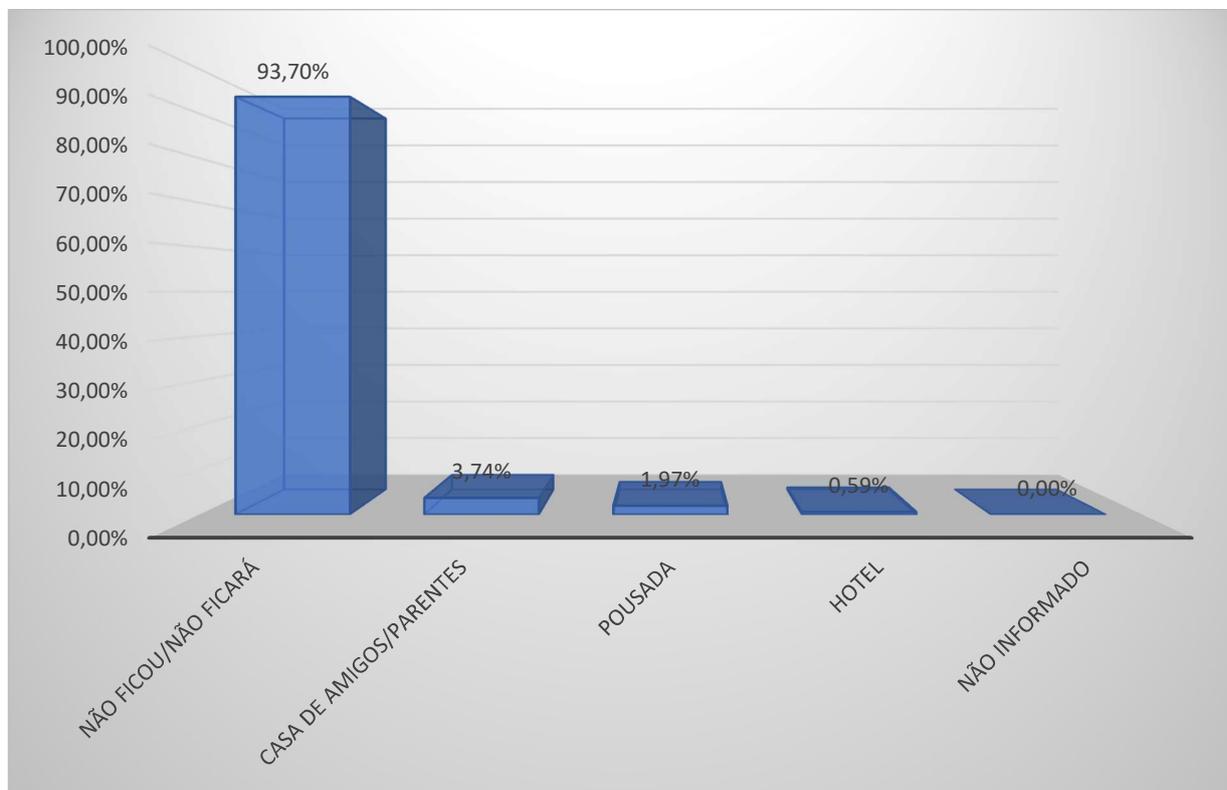


GRÁFICO XII – HOSPEDAGEM

Conforme constado no tópico “Tempo da Estada”, os turistas entrevistados deixaram a observação do turismo de passagem como a escolha principal acaba que a opção de “Não Ficou/Não Ficarรก” deixa este gráfico extremamente esmagador comparando as outras opções.

Trata de perceber que isso não tem relação ao retorno dos turistas do município, pois dentro os entrevistados a maioria já estiveram em Pedreira/SP em outras oportunidades e desejam retornar em outros momentos.

**Curiosidade:** Vale ressaltar que mesmo dentro daqueles que ficam no município, são quais em sua maioria tem sua estadia em casa de amigos ou parentes.

• **ACOMPANHANTE DA VIAGEM**

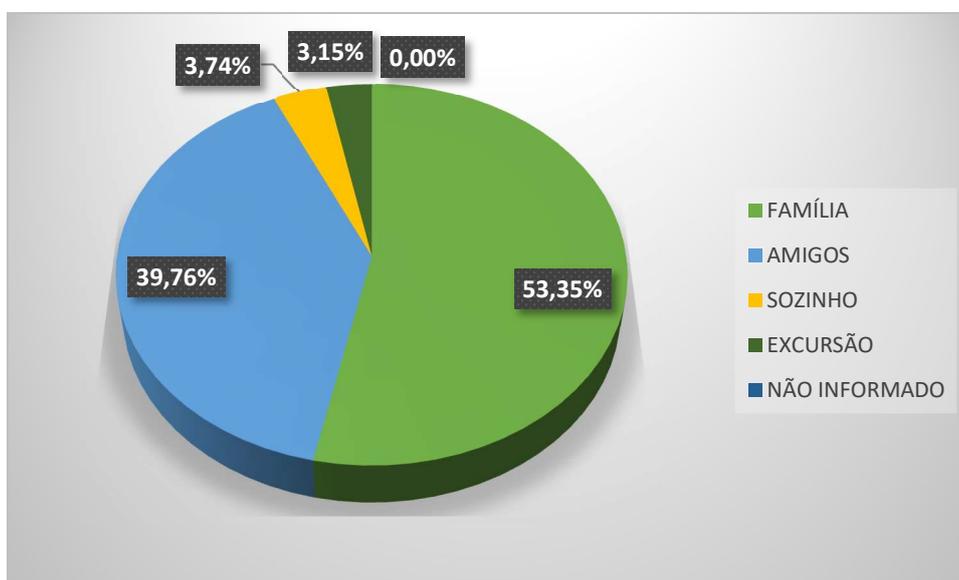


GRÁFICO XIII – ACOMPANHANTE

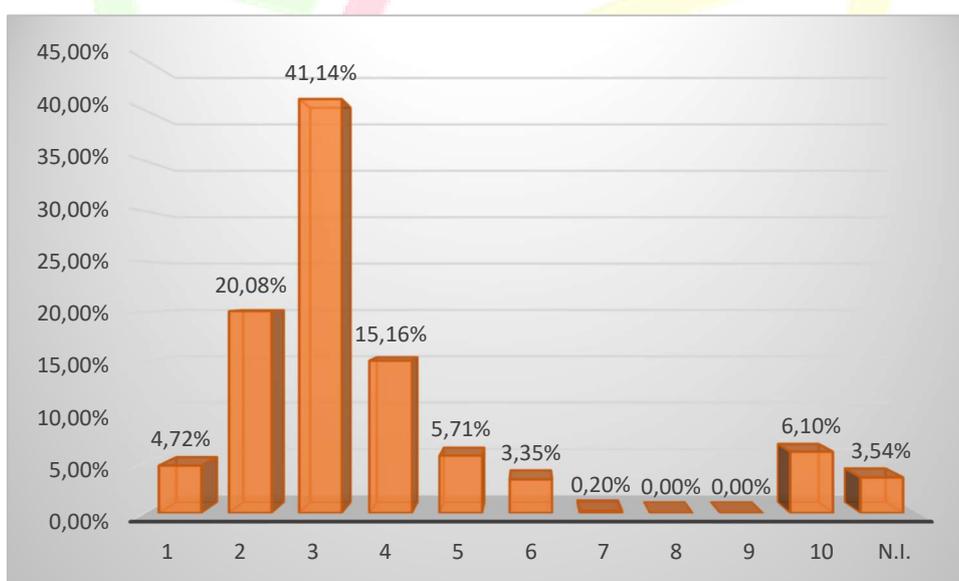


GRÁFICO XIV – QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES

O trade turístico de Pedreira/SP e seu turismo de compras agrada e permite qualquer tipo de turista, como constata os dois gráficos acima, os turistas costumam em sua maioria estar viajando com a família nas 53,35% das vezes, seguido dos amigos com 39,76% e pouca vezes o turista se encontra sozinho (3,74%) estes muitas vezes está a negócio ou a trabalho.

Com 3,15% dos turistas vindo a Pedreira como excursões assim se deve 6,10% de 10 ou mais acompanhantes no segundo gráfico.

Analisando gráfico verifica-se que a quantidade de familiares ou amigos que acompanha este turista é de grande maioria três pessoas (45,96%) o que caracteriza uma família completa.

- **QUAL ÉPOCA DO ANO VOCÊS COSTUMA VIAJAR**

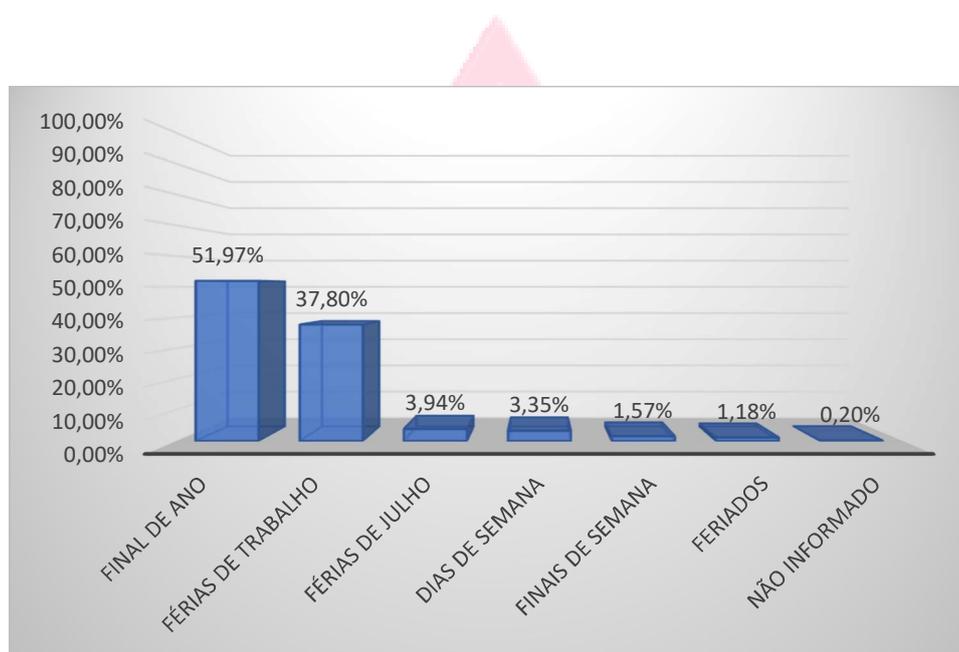


GRÁFICO XV – ÉPOCA DE VIAGEM

Como todo brasileiro adora viajar o gráfico demonstra a época em que mais viajam e que visitam Pedreira/SP é no Final do Ano com 51,97% pois, é a melhor época para viajar, seguido das Férias de Trabalho com 37,80%, algumas pessoas preferem a tranquilidade dos Dias de Semana (3,35%), além disso o mês julho que é recesso escolar apenas 3,94% viajam nesta época, já os que viajam nos Feriados (1,18%) e Finais de Semana (1,57%).

- **GASTO NA VIAGEM**

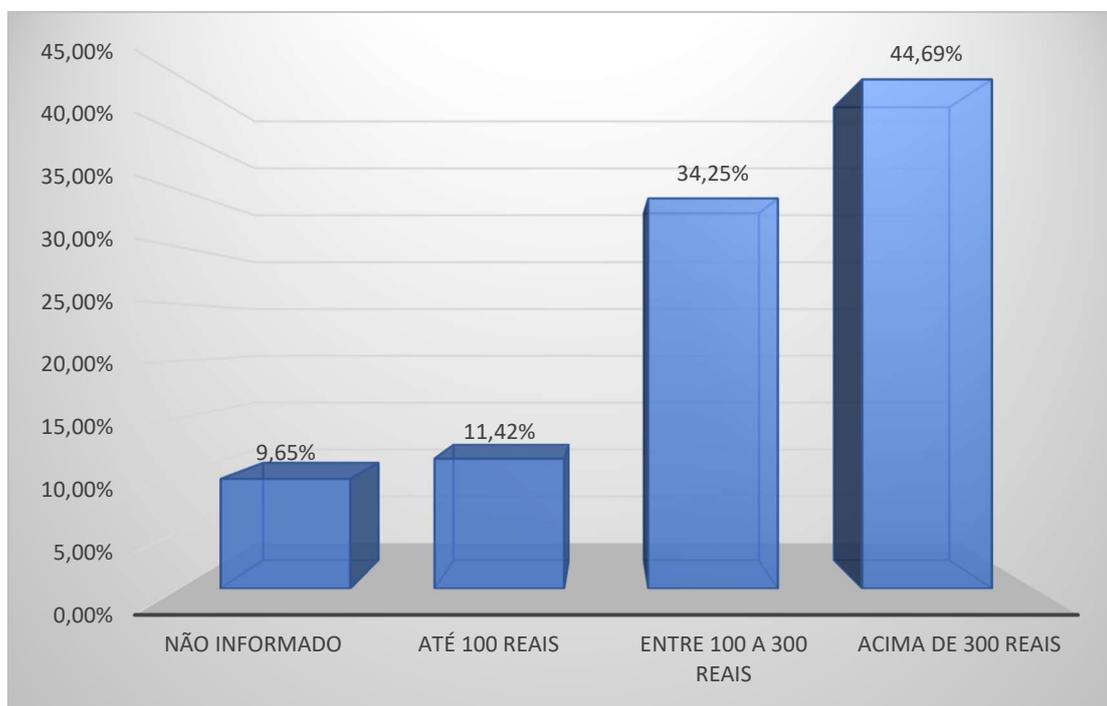


GRÁFICO XVI – GASTOS NA VIAGEM

Os gastos dos turistas situam-se, predominantemente, acima de R\$ 300,00 (44,69%), seguido bem próximo da faixa entre R\$100,00 a R\$ 300,00 (34,25%). Os gastos abaixo de R\$ 100,00 são feitos por 11,42% dos turistas.

Dentro desta categoria se pode anotar que dos 100% dos turistas entrevistados teve uma rejeição de 9,65% a responder esta questão, dentre todas as questões abordadas nesta amostra essa foi a questão que menos foi respondida pelos turistas.

Houve uma inibição clara pelas pessoas que não gostam de declarar ou informar este tipo de situação, mesmo sabendo da grande importância deste tipo de informação para o município.

**Curiosidade:** Aqui vale um adendo que destes 44,69% de turistas que costumam gastar acima de R\$ 300,00 são quase 50% deles com uma escolaridade de superior ou pós graduados, dentro de uma profissão já consolidada na sociedade financeira.

- **COMO CONHECEU PEDREIRA**

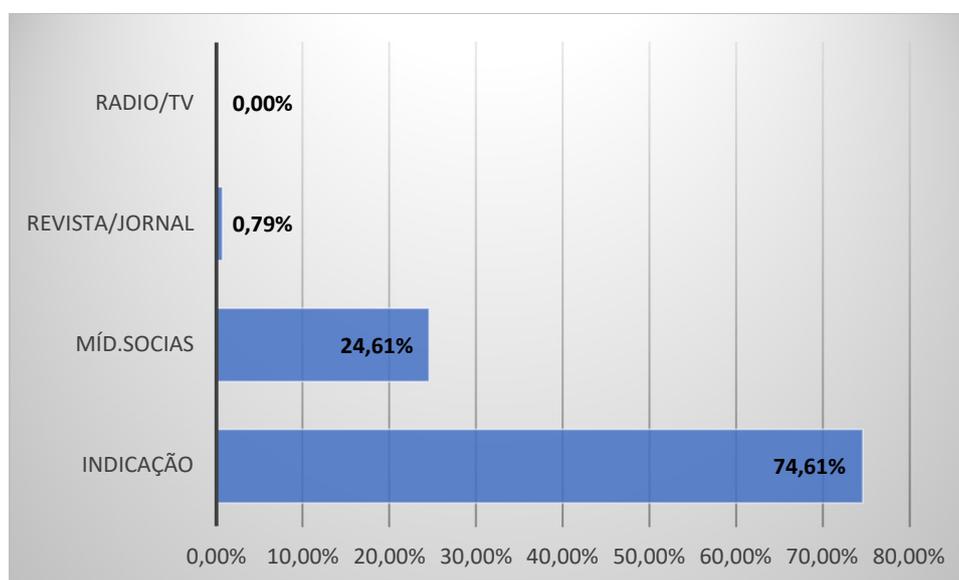


GRÁFICO XVII – CONHECEU PEDREIRA

O turista de Pedreira/SP houve falar do município por indicação de amigos, familiares, colegas de trabalho ou até mesmo de negócios, com 74,61% da pesquisa é uma avassaladora porcentagem de pessoas que ainda permite o termo “boca a boca” funcione melhor que qualquer outro método implantado.

Já de conhecimento de todos que o Marketing e Propaganda é a alma dos negócios, por isso, a divulgação de um município é de suma importância para todos os órgãos público ou privado.

Tendo em vista que hoje o crescimento das Mídias Sociais vem com um crescimento astronômico em relação a este assunto e cada vez terá um papel de extrema importância para a divulgação de atrativos, pacotes, ações e turismo dos municípios é de imaginar que apareceriam nas pesquisas uma grande porcentagem vinda deste meio (24,61%) ficando em segundo lugar nas procuras sobre Pedreira/SP. Porém ainda há muito que evoluir neste método de divulgação, permitindo que o município cresce exponencialmente neste mercado.

## Satisfação da Demanda com o Destino

- O QUE MAIS AGRADOU NO COMÉRCIO TURÍSTICO

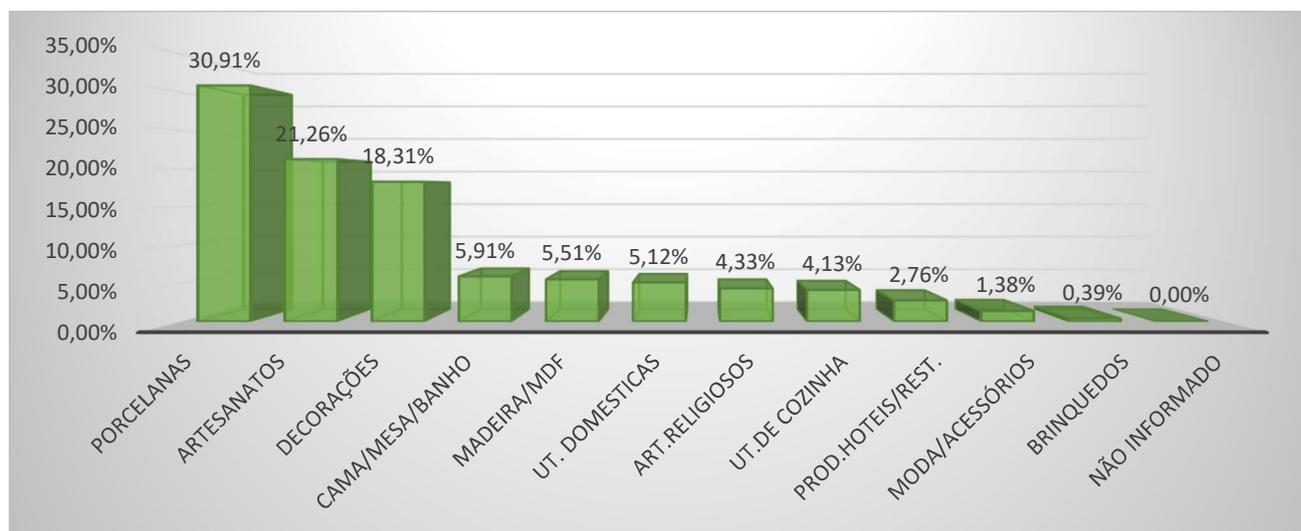


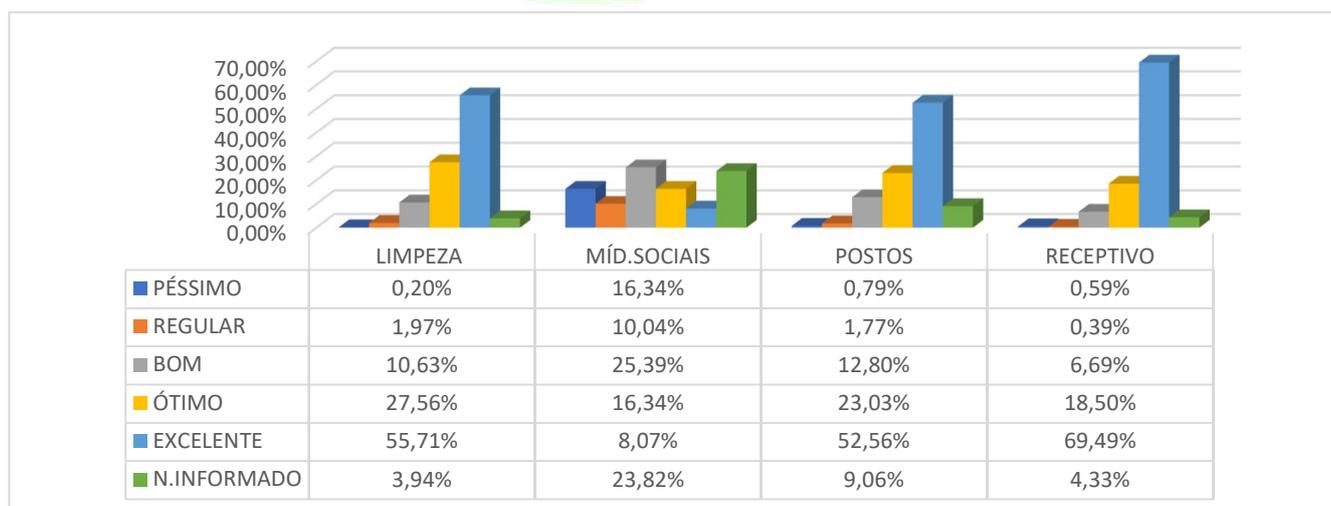
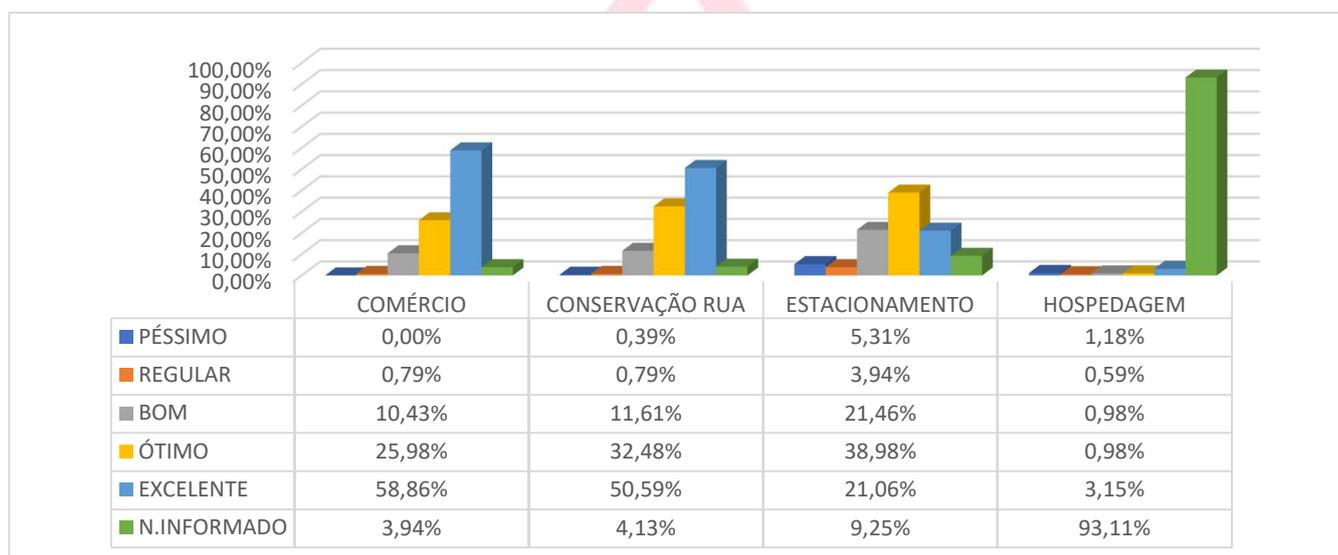
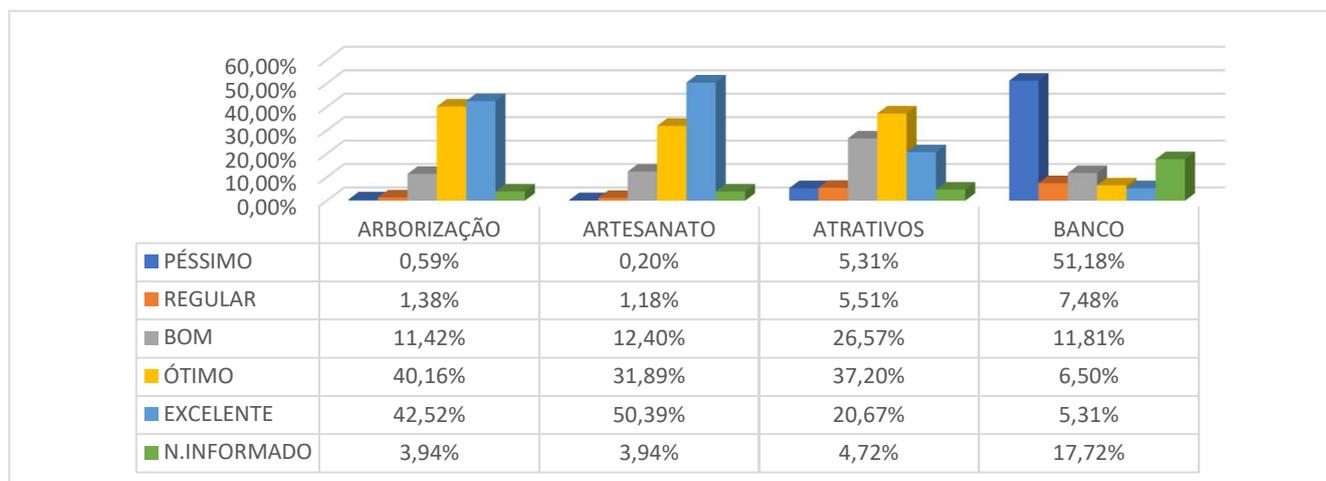
GRÁFICO XVIII – COMÉRCIO TURÍSTICO

Dentro desta categoria foi proposto ao turista uma indagação sobre qual produto que ele encontrou no município que mais agradou em todos os sentidos, analisando o gráfico é nítido dizer que os Porcelanas e Artesanatos são os queridinhos dos turistas, com 30,91% e 21,26% respectivamente, seguido e bem próximo das Decorações com 18,31%.

Os outros produtos que turistas relacionaram nas pesquisas foram Cama/Mesa/Banho (5,91%), Utilidades Domésticas (5,12%), Artigos Religiosos (4,33%), Madeira/MDF (5,51%), Utensílios de Cozinha (4,13%), Moda/Acessórios (1,38%), Produtos de Hotéis e Restaurantes (2,76%) e por último na lista segue os Brinquedos (0,39%).

Vale salientar que Pedreira/SP é composto de uma gama extremamente variada de tipos de produtos, neste gráfico foi identificada somente aqueles que por ora fora lembrada pelos turistas da amostra executada.

• NOTAS GERAIS DE INFRAESTRUTURAS E ATRATIVOS



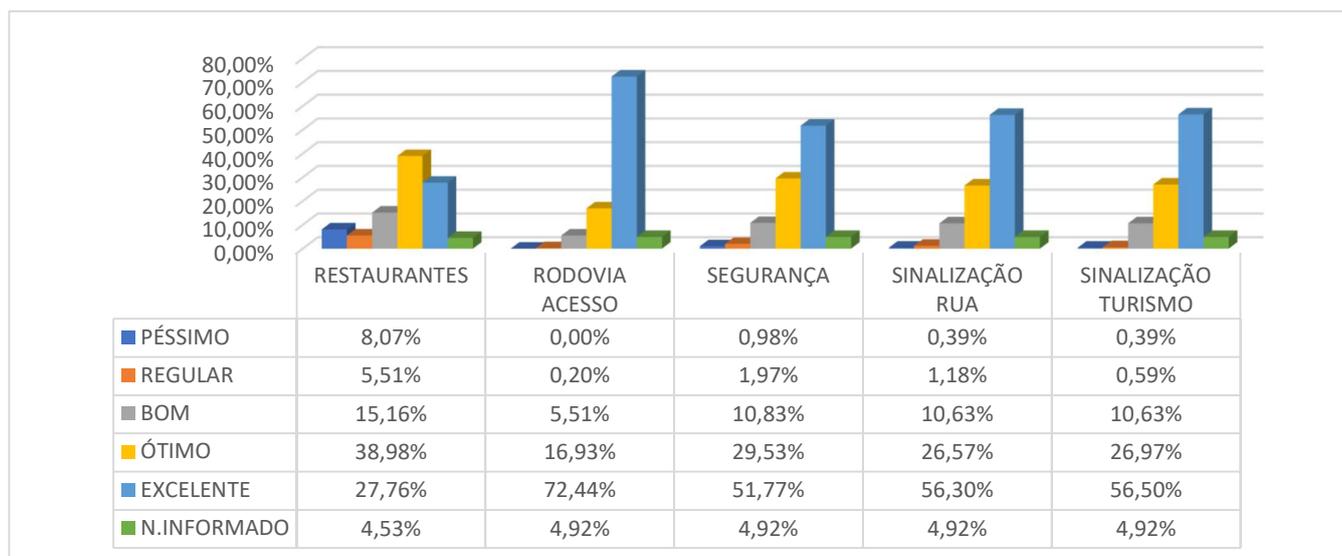


GRÁFICO XIX – NOTAS GERAIS DE INFRAESTRUTURAS E ATRATIVOS

Para o melhor entendimento do gráfico as seguintes informações foram informadas e intensificadas para cada turista entrevistado, assim tendo uma visão melhor da opinião em análise de cada tópico.

Foram aplicados 17 tópicos pré-definidos sendo eles ARBORIZAÇÃO, ARTESANATOS, ATRATIVOS, BANCOS/CAIXAS ELETRÔNICOS, COMÉRCIO TURÍSTICO EM GERAL, CONSERVAÇÃO DAS RUAS, ESTACIONAMENTO PÚBLICO E PRIVADO, HOSPEDAGEM, LIMPEZA GERAL DO MUNICÍPIO, MÍDIAS SOCIAIS REFERENTE AO TURISMO, POSTOS DE COMBUSTÍVEIS, RECEPTIVO OU ATENDIMENTO AO TURISTA, RESTAURANTES EM GERAL, RODOVIA DE ACESSO AO MUNICÍPIO, SEGURANÇA, SINALIZAÇÃO DAS RUAS, SINALIZAÇÃO TURÍSTICA.

Para cada tópico o turista teve a oportunidade de dar uma nota de 1 a 5 sendo 1 para *PÉSSIMO*, 2 para *REGULAR*, 3 para *BOM*, 4 para *ÓTIMO*, 5 para *EXCELENTE* ou caso o turismo não queira opinar sobre tal tópico foi para os dados de *NÃO INFORMADO*.

Resultando cada tópico com as notas finais e opiniões dos turistas durante toda a captação da amostra.

- **ARBORIZAÇÃO**

Positivo: Tendo em vista a grande melhoria dos últimos anos e grande dedicação para este tópico os turistas encontram uma grande variedade de arborização por todo o corredor turístico do município.

Negativo: Ainda encontra alguns pontos sem a arborização.

*Nota final: 5 (Excelente) – 42,52%*

- **ARTESANATOS**

Positivo: A grande variedade de produtos é devidamente vista em Pedreira, como todo turista aonde viaja ele procura um artesanato para levar para casa e em Pedreira/SP ele consegue isso com facilidade.

Negativo: Por mais que se encontra de tudo no município os valores muitas vezes são elevados

*Nota final: 5 (Excelente) – 50,39%*

- **ATRATIVOS**

Positivo: Com a grande evolução dos pontos turísticos e conseqüentemente dos atrativos de Pedreira/SP a maioria dos turistas enfatizam a volta do teleférico.

Negativo: Mesmo com toda essa evolução ainda falta muita infraestrutura nos atrativos, além de são poucos que funcionam no município.

*Nota final: 4 (Ótimo) – 37,20%*

- **BANCOS/CAIXAS ELETRÔNICOS**

Positivo: Os pontos turísticos e todo comércio aceitam várias opções de pagamentos.

Negativo: Apesar da tecnologia evoluir insaciavelmente e permitir o uso de vários métodos de pagamentos sem a necessidade de um banco ou de um caixa eletrônico e principalmente sem precisar andar com dinheiro em espécie, ainda há muitos turistas que preferem realizar esse tipo de pagamento. A falta de caixas eletrônicos em todo corredor turístico do município é maior responsável por as pessoas não queiram opinar sobre este tópico (39,13%), deixando uma nota baixa nesse quesito.

*Nota final: 1 (Péssimo) – 51,18%*

- **COMÉRCIO TURÍSTICO**

Positivo: O ponto principal das visitas turísticas e a maior captação de turista da região se deve a esse vasto e concentrado corredor composto hoje por em média 300 lojas.

Negativo: A maior fraqueza deste ponto segue atendimento, alguns turistas relatam a falta de profissionalismo e algumas vezes a falta de educação para com o turista.

*Nota final: 5 (Excelente) – 58,86%*

- **CONSERVAÇÃO DAS RUAS**

Positivo: Pedreira/SP trabalha sempre para a melhoria deste ponto junto com o DER trazendo sempre constante melhoria.

Negativo: Falta organização e fluidez em alguns pontos do município.

*Nota final: 5 (Excelente) – 50,59%*

- **ESTACIONAMENTOS**

Positivo: Acredita que ao passar dos anos e a duplicação da SP95 foram criados pontos específicos para estacionamentos assim aumentando essa deficiência que ainda precisa melhorar muito.

Negativo: Essa é a maior implicação dos turistas, a falta de estacionamentos tanto público como privados.

*Nota final: 4 (Ótimo) – 38,98%*

- **HOSPEDAGEM**

Positivo: Se retirar os quase 94% de isenção de respostas, os turistas que ficaram hospedados no município foram bem atendidos.

Negativo: A maior taxa de isenção de resposta dos tópicos abordado, se deve claro pelo turismo em Pedreira/SP ser tratado como um turismo de passagem, por onde o turista não sabe opinar, a maioria deles não ficam no município. Por tudo isso o resultado de mais notas excelentes para este tópico pode acabar sendo um falso positivo.

*Nota final: 5 (Excelente) – 3,15%*

- **LIMPEZA GERAL DO MUNICÍPIO**

Positivo: O município compõe uma equipe de limpeza constantemente em atividade prevendo este tópico em um nível relativamente bem executado;

Negativo: Por ser uma equipe pequena, muitas vezes não consegue realizar o trabalho constantemente.

*Nota final: 5 (Excelente) – 55,71%*

- *MÍDIAS SOCIAIS REFERENTE AO TURISMO*

Positivo: Navegação simples.

Negativo: Uma constante reclamação dos turistas que avaliaram este tópico é que as mídias sociais são bem simples, mais com uma enorme falta de informação.

*Nota final: 3 (Bom) – 25,39%*

- *POSTOS DE COMBUSTÍVEIS*

Positivo: O atendimento neste setor é extremamente elogiado pelos turistas.

Negativo: O mais pontuado neste aspecto seria uma capacitação as pessoas com referência ao turismo do município, informações estas muitas vezes dada incorretamente.

*Nota final: 5 (Excelente) – 52,56%*

- *RECEPTIVO OU CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA*

Positivo: A maior conquista dos últimos anos de Pedreira/SP, o Centro de Atendimento ao Turista, podendo oferecer a cada turista um pouco da sua história e relevância ao turismo do município.

Negativo: Ponto que alguns turistas relataram falta de informações partindo dos atendentes.

*Nota final: 5 (Excelente) – 69,49%*

- **RESTAURANTES EM GERAL**

Positivo: Uma grande variedade e quantidade de restaurantes em torno do corredor turísticos de Pedreira/SP

Negativo: Relatado que o atendimento muitas vezes de falta de educação e valores bem elevados.

Nota final: 4 (Ótimo) – 38,98%

- **RODOVIA DE ACESSO AO MUNICÍPIO**

Positivo: Conquista que veio com a duplicação da SP95, melhorando a transição dos turistas e facilitando a entrada e saída dos mesmos.

Negativo: Falta organização e fluidez em alguns pontos do município.

Nota final: 5 (Excelente) – 72,44%

- **SEGURANÇA**

Positivo: Os turistas que visitam Pedreira/SP na maioria dos casos se sentem seguras para quais atividades venham realizar.

Negativo: Falta de segurança não é exclusividade de Pedreira/SP, como maioria dos brasileiros alguns turistas não se sentem confortáveis com a segurança do local.

Nota final: 5 (Excelente) – 51,77%

- **SINALIZAÇÃO DAS RUAS**

Positivo: Sinalização bem identificadas e visíveis nos pontos estratégicos.

Negativo: Sentem a falta de algumas placas identificando alguns pontos municipais de suma importância, como chegar no hospital da cidade.

*Nota final: 5 (Excelente) – 56,30%*

- **SINALIZAÇÃO TURÍSTICA**

Positivo: Sinalização bem identificadas e visíveis nos pontos estratégicos.

Negativo: Sentem a falta de algumas placas identificando alguns pontos municipais de suma importância.

*Nota final: 5 (Excelente) – 56,50%*

- **AVALIAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO**

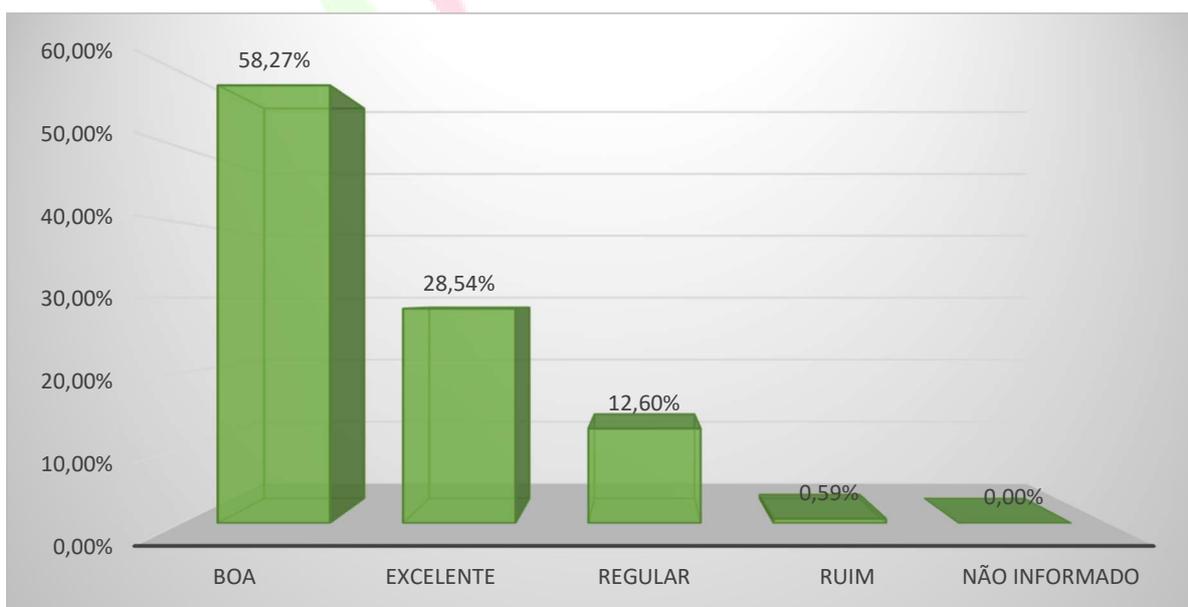


GRÁFICO XX – AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO

Este gráfico constata que o turista que visita Pedreira/SP na maioria das vezes se encontra satisfeito com a maioria das notas referente aos atrativos e infraestruturas do município, salvo alguns casos como visto nos gráficos e tabelas anteriores, os turistas fixaram uma porcentagem de quase 60% para a nota **BOA** referindo a avaliação geral do município.

Visto que a nota **EXCELENTE** ficou em segundo lugar com quase 30% do total e **REGULAR** quase com 13% de toda a amostra.

Por fim com quase 1% a nota **RUIM** ficou em último lugar, por mérito ainda a de se perceber que há muito a melhorar e evoluir em todos os aspectos do município aja visto as notas fixadas em Hospedagem, Mídias Sociais e Bancos/Caixa Eletrônicos visto nos tópicos anteriores.

### Conhecimento da Região

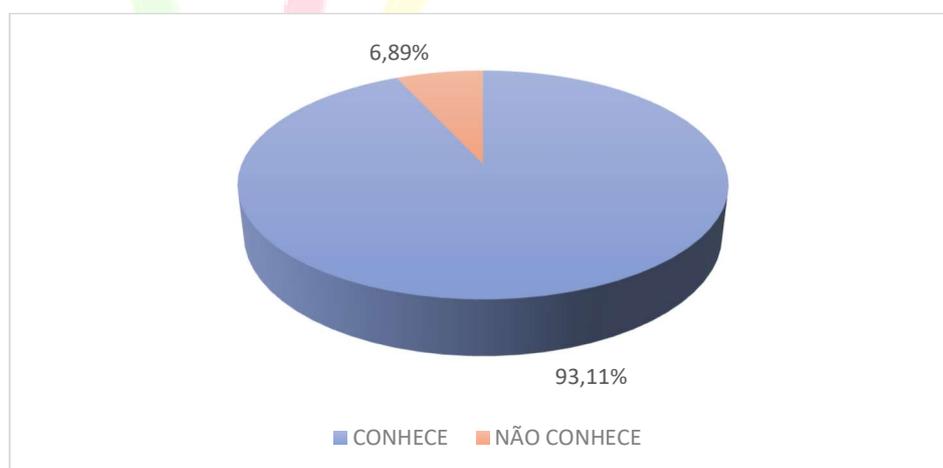


GRÁFICO XXI – CONHECIMENTO DA REGIÃO (CIRCUITO DAS ÁGUAS PAULISTA)

Os turistas que visitam o município de Pedreira/SP que incorpora o Circuito das Águas Paulistas, em sua grande maioria (93,11%) conhece alguma das outras oito cidades que compõe o Circuito sendo elas Águas de Lindoia, Amparo, Holambra, Jaguariúna, Lindoia, Monte Alegre do Sul, Serra Negra e Socorro.

**Curiosidade:** Destes 93,11% de turistas que conhece a região do Circuito das Águas Paulistas, quase 15% informou que conhece todos os nove municípios que compõe o Circuito.



GRÁFICO XXII – ÁGUAS DE LINDOIA

GRÁFICO XXIII – AMPARO



GRÁFICO XXIV – HOLAMBRA

GRÁFICO XXV – JAGUARIÚNA



GRÁFICO XXVI – LINDOIA

GRÁFICO XXVII – MONTE ALEGRE DO SUL



GRÁFICO XXVIII – SERRA NEGRA

GRÁFICO XXIX – SOCORRO

Dentro dos municípios que compõe o Circuito das Águas Paulista, o município de Serra Negra é que mais se destaca com 55% dos turistas, seguida por Holambra (45%), Jaguariúna (44%), Águas de Lindoia (36%), Monte Alegre do Sul (33%), Amparo (31%), Socorro (25%) e Lindoia (13%) o menos conhecido pelo turista que visita Pedreira/SP.

**Curiosidade:** O Circuito das Águas Paulistas fica a 127Km de São Paulo Capital, vale ressaltar que Pedreira fica a 35Km de Campinas o segundo município mais populoso do estado.

**Curiosidade:** Para mais um dado de conhecimento sobre a região, de 100% da amostra coletada quase 5% dos turistas mora em alguma das nove cidades que compõe o Circuito das Águas Paulistas.

## 4. FLUXO TURÍSTICO

Através da Pesquisa de Demanda, conseguimos identificar a quantidade de turistas (aqueles que efetuaram pelo menos um pernoite na cidade) que se hospedaram em hotéis/pousadas/casas de parentes e amigos no município.

Nesse caso, a pesquisa mostrou que 6,3% dos turistas ficaram em hotéis/pousadas/casas de parentes e amigos representando 32 pessoas da amostra, vamos tratar este dado como a simbologia "A". No restante dos entrevistados, 93,7%, não ficou no município representando 476 pessoas. Com esses dados podemos fazer uma regra de três simples. Realizando a seguinte multiplicação cruzada.

**FLUXO TURÍSTICO** = ( *A* x *Porcentagem de entrevistados que não ficaram na cidade* ) / ( *Porcentagem de entrevistados que ficam em hotéis/pousadas/casas de parentes e amigos* ) x *Tempo da pesquisa*

**FLUXO TURÍSTICO** = ( 32 x 93,7% / 6,3% ) \* 10

**FLUXO TURÍSTICO** = 4760 turistas

Nesse caso, é possível dizer que o município teve um fluxo turístico estimado de 4.760 pessoas naquele período da pesquisa realizada.

Para expandir e melhorar este dado podemos compreender que se Pedreira recebe um fluxo turístico estimado de 4.760 turistas no período de 10 dias, aplicando esta informação para 30 dias conseguimos estimar que Pedreira recebe 14.280 turistas por mês.

## **5. CONCLUSÕES FINAIS**

O turismo, pela sua demanda imensurável para a economia dos países, requer o levantamento de informações de seus fatores estruturantes (planejamento, marketing, dentre outras) de forma a possibilitar a tomada de decisão baseada em riscos calculados e com a mínima incerteza possível. Assim, torna-se fundamental a realização de pesquisas quantitativas que fortalecem projetos para o desenvolvimento da atividade turística e promovam um destino turístico.

Além de agregar um maior aporte ao setor responsável a tomar qualquer decisão referente ao setor turismo, sobretudo, para uma maior fundamentação em direção ao desenvolvimento sustentável e valorização do turismo, aproximando a oferta das necessidades da procura turística. Conseqüentemente, a iniciativa resulta na consolidação de uma imagem positiva do destino perante seus mercados emissores atuais, potenciais e novos mercados.

Iniciando a análise dos dados a partir do perfil, conferiu que o turista de Pedreira/SP possui: Escolaridade Superior, sendo este um indicador de um público exigente e qualificado, com gastos acima dos R\$ 300,00 reais; viaja praticamente de carro em família com até 3 pessoas ou mais; na sua maioria sendo adultos na faixa etária de 30 a 39 anos, com destaque para o público de 40 a 49 anos;

Os turistas se distribuem de forma mais explícita para o sexo feminino e costumam na sua maioria trabalhar como Empresários, Lojistas e Comerciantes; Viagem esta realizada em sua maioria na época de finais de ano.

Analisando-se o estado de residência deste turista, esta amostra revela que o fluxo emissivo predominante de Pedreira/SP é oriundo da Região Sudeste, especificamente do estado de São Paulo. Numa análise referida a esta variável, observa-se a existência de uma concentração de fluxo por parte deste estado e um fluxo em baixa concentração por parte dos demais estados da união. Este resultado é relativo quanto à realização de estratégias de marketing para um aumento de fluxo demandado por outros estados da união.

Em âmbito de hábitos de viagem o turista de Pedreira/SP conhece ou conheceu o município de Pedreira por indicações de amigos, familiares, colegas de negócios; A esmagadora porcentagem de 62,80% vem em busca do “Turismo de Compras” e ter como principal motivo da viagem se deve ao enorme número de lojas e com uma diversidade de produtos comercializados no município; sendo o motivo de a sua passagem pelo município ser apenas de 1 dia e logicamente não ficando hospedado.

O turista deixou claro que a busca por porcelanas, artesanatos e decorações são os maiores alvos do município; claramente fortificando comércio, arborização e artesanatos como os pontos fortes do município. Bancos/caixas eletrônicos, hospedagem e mídias sociais como os pontos fraco da mesma; mais dentre todas essas condições o turista acredita em uma avaliação nota 4 (BOA) para o município em geral.

Além deste vale pontuar que quase 94% dos turistas que visitam Pedreira/SP conhece as cidades em volta da mesma, cidade estas que compõe o Circuito das Águas Paulista. Sendo que dentro desta porcentagem quase 15% conhece o Circuito das Águas Paulista inteiro e de toda a pesquisa foi identificado que quase 5% mora no Circuito das Águas Paulista.

Neste ponto há uma ressalva realizada pelos entrevistadores perante a realização das pesquisas, tais como, a maior facilidade de realização da pesquisa em âmbito livre, significa que realizar a pesquisa dentro de algum estabelecimento sendo público ou privado, na maioria das vezes inibi o turista a responder as perguntas das pesquisas ou até a recusa da mesma, percebendo que durante todo tempo da construção desta amostra apenas 1% referente ao total da amostra não quiseram participar desta ação, normalmente o que fora passado por antigas pesquisas realizadas no município que este número dentro de estabelecimentos era extremamente alto. Dentro desta, houve algumas pessoas que preferiram não responder ou opinar sobre algum tópico ou pergunta, tal como exemplo, a hospedagem (95%) por modo que o turismo não ficando hospedado no município acaba que ele não tem força para resposta, dentre alguns outros tópicos e itens, mais em nenhum momento algum turismo quis desistir de responder a pesquisa.

Tendo em vista que partindo dentro desta amostra estima-se que Pedreira receba 4760 turistas durante os 10 dias da realização desta amostra.

Os resultados apresentados neste relatório possuem serventia desde que as ações empreendidas para a sua melhoria e tomada de ações dos setores responsáveis. Ainda, carecerão de comparação com pesquisas futuras, uma vez que se faz necessário implementar um processo de monitoramento para as mesmas.

## **6. EQUIPE TÉCNICA**

- **Empresa Realizadora**

Sumare Soluções em Pesquisas e Eventos

- **Coordenador do Projeto**

Paulo Celso Gonçalves

- **Coordenador da Pesquisa de Campo**

Rafael Rodrigues Bueno

- **Turismólogo Responsável**

Adilson Spagiari

## 7. ANEXO I – MODELO DO FORMULÁRIO DE PESQUISA

### PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

DATA DA PESQUISA: \_\_\_/\_\_\_/2022 Nº REGISTRO:

LOCAL DA PESQUISA: ( ) C.LOUÇAS<sup>1</sup> ( ) AV.MARGINAL<sup>2</sup> ( ) PÇ CORONEL<sup>3</sup> ( ) M.CRISTO<sup>4</sup> ( ) G.SP<sup>5</sup> ( ) G.CANASSO<sup>6</sup> ( ) NAGOYA<sup>7</sup>

SEXO: ( ) FEMININO<sup>1</sup> ( ) MASCULINO<sup>2</sup> ( ) OUTRO<sup>3</sup> ( ) PREFIRO NÃO DIZER<sup>4</sup>

IDADE: ( ) 18-29<sup>1</sup> ( ) 30-39<sup>2</sup> ( ) 40-49<sup>3</sup> ( ) 50-59<sup>4</sup> ( ) 60-69<sup>5</sup> ( ) 70-79<sup>6</sup> ( ) 80-89<sup>7</sup> ( ) 90-99<sup>8</sup> ANOS

ESCOLARIDADE: ( ) 1º. GRAU<sup>1</sup> ( ) 2º. GRAU<sup>2</sup> ( ) SUPERIOR<sup>3</sup> ( ) PÓS GRADUAÇÃO<sup>4</sup>

CIDADE: \_\_\_\_\_ ESTADO: \_\_\_\_\_ PAIS: ( ) BRASIL<sup>1</sup> ( ) QUAL?<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

ACOMPANHADO POR: ( ) AMIGOS<sup>1</sup> ( ) FAMÍLIA<sup>2</sup> ( ) SOZINHO<sup>3</sup> Nº DE PESSOAS: \_\_\_\_\_ TEMPO DE PERMANÊNCIA: \_\_\_\_\_

MOTIVO DA VIAGEM: ( ) COMPRAS<sup>1</sup> ( ) NEGÓCIOS/TRABALHO<sup>2</sup> ( ) PASSEIO/DESCANSO<sup>3</sup> ( ) VISITA A PARENTES<sup>4</sup>

QUAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO? ( ) CARRO<sup>1</sup> ( ) MOTO<sup>2</sup> ( ) ÔNIBUS<sup>3</sup>

FICOU OU FICARÁ HOSPEDADO NA CIDADE? ( ) CASA DE PARENTES/AMIGOS<sup>1</sup> ( ) HOTEL<sup>2</sup> ( ) POUSSADA<sup>3</sup> ( ) NÃO<sup>4</sup>

PROFISSÃO:

( ) ADMINISTRADOR<sup>1</sup> ( ) AUTORIDADE EXECUTIVA<sup>2</sup> ( ) AUTORIDADE LEGISLATIVA<sup>3</sup> ( ) AUTORIDADE JUDICIÁRIA<sup>4</sup>  
 ( ) APOSENTADO<sup>5</sup> ( ) ASSISTENTE SOCIAL<sup>6</sup> ( ) ATENDENTE/RECEPCIONISTA<sup>7</sup> ( ) BOMBEIRO<sup>8</sup> ( ) CUIDADOR DE IDOSOS<sup>9</sup>  
 ( ) DENTISTA<sup>10</sup> ( ) DESEMPREGADO<sup>11</sup> ( ) ELETRICISTA<sup>12</sup> ( ) EMPRESÁRIO/COMERCIANTE/LOJISTA<sup>13</sup> ( ) ENFERMEIRO<sup>14</sup>  
 ( ) ENGENHEIRO<sup>15</sup> ( ) FÍSICO<sup>16</sup> ( ) FISIOTERAPEUTA<sup>17</sup> ( ) FUNCIONÁRIO PÚBLICO<sup>18</sup> ( ) GERENTE<sup>19</sup> ( ) JORNALISTA<sup>20</sup>  
 ( ) MÉDICO<sup>21</sup> ( ) MECÂNICO<sup>22</sup> ( ) MOTORISTA APLICATIVO<sup>23</sup> ( ) NUTRICIONISTA<sup>24</sup> ( ) OPERADOR<sup>25</sup> ( ) PEDREIRO<sup>26</sup>  
 ( ) PILOTO<sup>27</sup> ( ) PINTOR<sup>28</sup> ( ) POLÍCIA<sup>29</sup> ( ) PROFESSOR<sup>30</sup> ( ) PSICÓLOGO/PSICANALISTA<sup>31</sup> ( ) SERVIÇOS GERAIS<sup>32</sup>  
 ( ) TERAPEUTA<sup>33</sup> ( ) VENDEDOR<sup>34</sup> ( ) OUTRO \_\_\_\_\_

CONHECEU PEDREIRA COMO? ( ) INDICAÇÃO<sup>1</sup> ( ) MÍDIAS SOCIAIS<sup>2</sup> ( ) REVISTA/JORNAL<sup>3</sup> ( ) TV/RADIO<sup>4</sup>

QUAL A AVALIAÇÃO DA CIDADE? ( ) EXCELENTE<sup>1</sup> ( ) BOA<sup>2</sup> ( ) REGULAR<sup>3</sup> ( ) RUIM<sup>4</sup>

DE UMA NOTA 1 A 5 PARA OS ITENS ABAIXO, CONSIDERANDO: (1- PÉSSIMO / 2-REGULAR / 3-BOM / 4-ÓTIMO / 5-EXCELENTE)

( ) ARBORIZAÇÃO<sup>1</sup> ( ) ARTESANATOS<sup>2</sup> ( ) ATRATIVOS<sup>3</sup> ( ) BANCOS<sup>4</sup> ( ) COMÉRCIO<sup>5</sup> ( ) CONSERVAÇÃO DE RUA<sup>6</sup>  
 ( ) ESTACIONAMENTO<sup>7</sup> ( ) HOSPEDAGEM<sup>8</sup> ( ) LIMPEZA DA CIDADE<sup>9</sup> ( ) MÍDIAS SOCIAIS<sup>10</sup> ( ) POSTOS DE COMBUSTÍVEIS<sup>11</sup>  
 ( ) REC. AO TURISTA<sup>12</sup> ( ) RESTAURANTES<sup>13</sup> ( ) ROD. DE ACESSO<sup>14</sup> ( ) SEGURANÇA<sup>15</sup> ( ) SIN. DE RUA<sup>16</sup> ( ) SIN. TURÍSTICA<sup>17</sup>

O QUE MAIS AGRADOU NO COMÉRCIO DE PEDREIRA:

( ) ARTESANATOS<sup>1</sup> ( ) ART.RELIGIOSOS<sup>2</sup> ( ) BRINQUEDOS<sup>3</sup> ( ) CAMA/MESA/BANHO<sup>4</sup> ( ) DECORAÇÕES<sup>5</sup> ( ) MADEIRA/MDF<sup>6</sup>  
 ( ) MODA/ACESSÓRIOS<sup>7</sup> ( ) PORCELANAS<sup>8</sup> ( ) PROD.HOTEL/RESTAURANTE<sup>9</sup> ( ) UTEN. DE COZINHA<sup>10</sup> ( ) UTIL. DOMÉSTICA<sup>11</sup>

VOCE COSTUMA VIAJAR EM QUAIS EPOCA DO ANO

( ) FINAL DO ANO<sup>1</sup> ( ) FÉRIAS DE JULHO<sup>2</sup> ( ) FERIADOS<sup>3</sup> ( ) F.SEMANA<sup>4</sup> ( ) DIAS DE SEMANA<sup>5</sup> ( ) FÉRIAS DE TRABALHO<sup>6</sup>

QUAIS CIDADES DO CIRCUITO DAS ÁGUAS PAULISTA VOCÊ JÁ VISITOU ALÉM DE PEDREIRA?

( ) Á.LINDÓIA<sup>1</sup> ( ) AMPARO<sup>2</sup> ( ) HOLAMBRA<sup>3</sup> ( ) JAGUARIÚNA<sup>4</sup> ( ) LINDÓIA<sup>5</sup> ( ) MTE A. DO SUL<sup>6</sup> ( ) SERRA NEGRA<sup>7</sup> ( ) SOCORRO<sup>8</sup>

QUANTO VOCÊ PRETENDIA GASTAR COM A VIAGEM EM PEDREIRA?

( ) ATÉ 100 REAIS<sup>1</sup> ( ) ENTRE 100 A 300 REAIS<sup>2</sup> ( ) ACIMA DE 300 REAIS<sup>3</sup>

\*Formulário criado em outubro de 2022



# SUMARE

Solução em Pesquisas  
e Eventos