



# Município de Interesse Turístico

**\*MIT\***

**ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA**

**2025**

SECRETARIA MUNICIPAL DE  
DIVULGAÇÃO  
E TURISMO



PREFEITURA DE

**PEDREIRA**

GOVERNO DO POVO PARA O POVO

# **ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA**

## **PEDREIRA – SP**

**ANO: 2025**

### **GRÁFICOS**

GRÁFICO – LOCAL DA PESQUISA.....	17
GRÁFICO – PAÍS.....	20
GRÁFICO – ESTADO.....	21
GRÁFICO – GÊNERO .....	26
GRÁFICO – FAIXA ETÁRIA .....	27
GRÁFICO – ESCOLARIDADE .....	27
GRÁFICO – PROFISSÃO .....	28
GRÁFICO – MOTIVO DA VIAGEM .....	30
GRÁFICO – MEIO DE TRANSPORTE .....	31
GRÁFICO – TEMPO DE PERMANÊNCIA NO MUNICÍPIO .....	31
GRÁFICO – QUANTIDADE DE PESSOAS NA VIAGEM .....	32
GRÁFICO – HOSPEDAGEM .....	32
GRÁFICO – ACOMPANHANTE DA VIAGEM .....	33
GRÁFICO – QUAL ÉPOCA DO ANO COSTUMA VIAJAR .....	33
GRÁFICO – GASTOS NA VIAGEM .....	34
GRÁFICO – COMO CONHECEU PEDREIRA .....	35
GRÁFICO – O QUE MAIS AGRADOU NO COMÉRCIO .....	36
GRÁFICO – NOTA ATENDIMENTO .....	36
GRÁFICO – NOTA ARBORIZAÇÃO .....	37
GRÁFICO – NOTA ARTESANATO .....	37
GRÁFICO – NOTA ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	38
GRÁFICO – NOTA BANCOS .....	39
GRÁFICO – NOTA COMÉRCIO .....	39
GRÁFICO – NOTA ESTACIONAMENTO .....	40
GRÁFICO – NOTA HOSPEDAGEM .....	40

GRÁFICO – NOTA LIMPEZA DA CIDADE .....	41
GRÁFICO – NOTA MÍDIAS SOCIAIS .....	41
GRÁFICO – NOTA POSTOS DE COMBUSTÍVEIS .....	42
GRÁFICO – NOTA RECEPÇÃO AO TURISTA .....	42
GRÁFICO – NOTA RESTAURANTES .....	43
GRÁFICO – NOTA DE SEGURANÇA .....	43
GRÁFICO – NOTA RODOVIAS DE ACESSO .....	44
GRÁFICO – NOTA SINALIZAÇÃO .....	44
GRÁFICO – CIDADES DO CIRCUITO DAS ÁGUAS PAULISTA...	45

## **TABELAS**

TABELA I – MACRODIMENSÕES .....	17
---------------------------------	----

## **ANEXO**

FORMULÁRIO DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA .....	19
---	----

## **SUMÁRIO**

<b>HISTÓRICO DO MUNICÍPIO DE PEDREIRA .....</b>	<b>6</b>
<b>LOCALIZAÇÃO .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO .....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO 2 – METODOLOGIA E APLICAÇÃO DA PESQUISA ...</b>	<b>16</b>
2.1 – PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO .....	16
2.2 – LOCAIS DA PESQUISA.....	16
2.3 – COLETA DOS DADOS .....	16
2.4 – QUESTIONÁRIO .....	17
2.5 – ANÁLISE DOS DADOS.....	18
2.6 – APRESENTAÇÃO DOS DADOS .....	18
<b>CAPÍTULO 3 – QUESTIONÁRIO (FORMULÁRIO APLICADO) .....</b>	<b>18</b>

<b>CAPÍTULO 4 – RESULTADOS (PESQUISA GERAL)</b> .....	20
4.1 – PERFIL DA DEMANDA (CARACTERIZAÇÃO DA DEMANDA TURÍSTICA)	
4.1.1 – LOCALIDADE DO TURISTA.....	20
4.1.2 – GÊNERO .....	26
4.1.3 – FAIXA ETÁRIA .....	27
4.1.4 – ESCOLARIDADE .....	27
4.1.5 - PROFISSÃO .....	28
4.2 – PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA (HÁBITOS DE VIAGEM)	
4.2.1 – MOTIVO DA VIAGEM .....	30
4.2.2 – MEIO DE TRANSPORTE .....	31
4.2.3 – TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE .....	31
4.2.4 – HOSPEDAGEM .....	32
4.2.5 – ACOMPANHANTE DA VIAGEM .....	32
4.2.6 – QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES .....	33
4.2.7 – ÉPOCA DO ANO COSTUMA VIAJAR .....	34
4.2.8 – GASTOS DA VIAGEM .....	34
4.2.9 – COMO CONHECEU PEDREIRA .....	35
4.3 – SATISFAÇÃO DA DEMANDA TURÍSTICA COM O DESTINO .....	35
4.3.1 – O QUE MAIS AGRADOU NO COMÉRCIO TURÍSTICO .....	36
4.3.2 – NOTAS GERAIS DE INFRAESTRUTURA E ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	36
4.3.3 – AVALIAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO .....	44
4.4 – CONHECIMENTO DA REGIÃO .....	45
4.5 – FLUXO TURÍSTICO .....	46
<b>CAPÍTULO 5 – CONCLUSÃO</b> .....	46

**PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA**

**SECRETARIA MUNICIPAL DE DIVULGAÇÃO E TURISMO**

AV. WANDERLEY JOSÉ VICENTINI, 43 – CENTRO – PEDREIRA – SP

TELEFONE: (19) 3852-3663 – EMAIL: [turismo@pedreira.sp.gov.br](mailto:turismo@pedreira.sp.gov.br)

**FÁBIO VINICIUS POLIDORO**

Prefeito Municipal

**LETÍCIA PEDROSO**

Secretária Municipal de Divulgação e Turismo

**ADÍLSON SPAGIARI**

Coordenador da Pesquisa de Demanda Turística

Turismólogo

Bacharel em Turismo – UNIFAJ

Pós-Graduação em Gestão de Negócios Turísticos – UNIFAJ

Técnico em Turismo – Centro Paula Souza

**ROMEU LORENCINI**

Pesquisador

**BRUNO HENRIQUE BOSCOLO DE ARAÚJO**

Pesquisador

**ISABELA BABLER**

Pesquisadora

**LUÍS CARLOS SITTA**

Pesquisador

**FELIPE VILAS BOAS MARANHOS**

Pesquisador

**ADÍLSON SPAGIARI**

Elaboração Técnica e Metodológica, Gráficos, Tabelas e Revisão Final

**ADÍLSON SPAGIARI**

Turismólogo Responsável

## **APOIO**

### **PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA**

Fábio Vinicius Polidoro

### **SECRETARIA MUNICIPAL DE DIVULGAÇÃO E TURISMO**

Letícia Pedroso

### **CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR**

Marcos Ronaldo Tonelotti – Presidente

## **MUNICÍPIO DE PEDREIRA**

### **HISTÓRICO**

Pedreira, cidade do interior do Estado de São Paulo, localizada em território brasileiro está distribuída ao longo do rio Jaguari, tendo sob sua administração uma área territorial de cerca de 110 km<sup>2</sup>, atuando de forma legal e participativa na Região Metropolitana de Campinas, subsidiada pela Macrometrópole Paulista e no Circuito das Águas Paulista. Ao Norte, faz divisa com o Município de Santo Antonio de Posse, Amparo está à Leste, Jaguariúna à Oeste e Campinas e Morungaba ao Sul, estando Pedreira a 600 m acima do nível do mar.

Sabe-se que, o pirata inglês Anthony Knivet, da frota de Thomas Cavendish teria estado em fins do século XVI navegando em terras pedreirenses entre os rios Jaguari e Camanducaia.

Antes mesmo da chegada dos pioneiros que anos mais tarde dariam início a um povoado, indígenas das tribos Caiapós e Guarulhos já praticavam a pesca no rio Jaguari, em meio às florestas de formação pioneira com influência fluvial, estacional semidecidual e ombrófila densa, típicas da região de Pedreira.

Do ponto de vista histórico, político e administrativo, Pedreira foi desmembrada de Amparo em 1896. Já Amparo, por sua vez desmembrou-se de Bragança Paulista em 1857. Bragança desmembrou-se de Atibaia em 1797 que foi desmembrada de São Paulo em 1769, constatando-se, então, que antes de 1795 já havia moradores em Pedreira no bairro do Cascalho que trabalhavam nas lavouras, uma vez que a região já era conhecida pelo nome de Sertão do Jaguari.

As terras que hoje pertencem a Pedreira já foi parte de uma sesmaria que era um aglomerado de terra que o Império fornecia de forma gratuita para ser ocupada no interior do Brasil, e foi concedida aos senhores Joaquim Antonio Azevedo, Manuel José Villaça, José Pedroso Pinto e José Rodrigues Bueno, na época do chamado Sertão do Jaguari.

Com o tempo, se destaca no Bairro do Cascalho antes de 1800, Philipe Pires de Ávila, com terras que mais tarde seriam herdadas por João Pedro de Godoy Moreira, pai do fundador de Pedreira, o Cel. João Pedro de Godoy Moreira.

Dessa maneira, Pedreira está encravada numa região montanhosa da Serra da Mantiqueira, distribuída linearmente às margens do rio Jaguari, numa parceria harmoniosa com as montanhas que o rodeiam.

Assim, a Família dos Godoy Moreira, fundadores de Pedreira, se principiou durante o século XVI, quando da chegada do bandeirante Martin Afonso de Sousa às terras paulistas e se firmou na Capitania de São Paulo com Balthazar de Godoy.

Entretanto, Jusepe de Camargo é considerado o tronco da família do fundador de Pedreira, natural de Castela (Espanha), filho de Francisco de Camargo e de Gabriela Ortiz.

Relata-se a respeito de Jusepe de Camargo que um de seus filhos mais célebres foi José Ortiz de Camargo, da Bandeira de 1636 sob as ordens de Antonio Raposo Tavares, esteve nos sertões de Carijós.

Contudo, no final do século XVIII e início do século XIX, nascia a saga de uma geração que viria a constituir a tradicional Família dos Godoy Moreira, grandes cafeicultores paulistas vindo muitos deles a possuir grandes propriedades de terras nesse período em Pedreira.

Em 1811, casava-se em primeiras núpcias João Pedro de Godoy Moreira (filho de José Ortiz de Camargo e de Gertrudes Maria de Godoy, casados em 1788 na Freguesia do Jaguari) com Inácia Pires de Ávila, tendo deste matrimônio cinco filhos: Maria Pires de Ávila, José Pedro de Godoy Moreira, Antonio Pedro de Godoy Moreira, Anna Pires de Ávila e Gertrudes Maria de Godoy.

João Pedro de Godoy Moreira casa-se pela segunda vez com Anna Franco da Cunha, de cuja união tiveram seis filhos: Leopoldina Franco da Cunha, Joaquim Pedro de Godoy Moreira, Maria Franco da Cunha, Luiza Franco da Cunha, Bento Pedro de Godoy Moreira e o Cel. João Pedro de Godoy Moreira, que ao nascer recebe o nome de João Batista e após a morte de seu pai em 1864, assume o nome de seu pai e o lugar na família, e luta incansavelmente pela conquista da fundação da cidade, sendo considerado o grande desbravador e fundador de Pedreira em 31 de outubro de 1896, data na qual o município conquistou sua emancipação político-administrativa, sendo que ele fora um dos herdeiros das terras de sua mãe, da qual ela era proprietária da Fazenda do Jaguari, terras as quais ele, após a divisão das mesmas em 1864 vem a adquirir, comprando as de seus demais irmãos, tendo em mente a formação de uma vila nesse povoado, conhecido como o “Bairro dos Pedros”, em razão dos “Pedros” na família do fundador.

### **A importância do fundador Cel. João Pedro para Pedreira**

De maneira resumida, podemos dizer que o Fundador de Pedreira, o Cel. João Pedro de Godoy Moreira ao longo de seus 76 anos foi cafeicultor, vereador, organizou uma associação para construir um Teatro, promoveu a construção do ramal da estrada de ferro da Mogiana, foi incorporador do Banco Industrial Amparense, organizou a Companhia Industrial e Agrícola Amparo e Bragança Paulista, foi integrante do Estado Maior da Guarda Nacional da 2ª Cia. do Batalhão de Infantaria, promoveu também a vinda do Padre Alexandrino Felicíssimo do Rego Barros para Pedreira e ofereceu um vasto edifício provisório para o funcionamento da igreja, sendo que o primeiro orago, não foi Sant’Ana, mas sim, São Pedro, conforme pedido feito ao Bispo Diocesano de São Paulo, Dom Lino Deodato Rodrigues de Carvalho em 1881, tendo depois, escolhido o nome da padroeira Sant’Ana numa homenagem a sua mãe Anna; auxiliou na criação do Distrito de Paz em 22 de dezembro de 1890, além da construção do edifício da Cadeia e Casa da Câmara, além de doar parte de terreno para a construção do Cemitério, inaugurado em 1892, e doou terreno também para a construção da Capela de Sant’Ana em 1890. É patrono de Escola Estadual e dentre de seus tantos feitos ofertou várias vezes os mananciais de água à povoação, além de ter construído a Capela do Bom Jesus em 1896, com a imagem do padroeiro vinda da França, tendo finalmente sua grande luta coroada

com a emancipação político-administrativa de Pedreira aos 31 de outubro de 1896, na qual a então Freguesia de Sant'Ana de Pedreira se tornava Município, com sua festa realizada em 22 de novembro.

Nascido no edifício que atualmente abriga o Paço Municipal “Prefeito Hygino Amadeu Bellix” aos 22 de dezembro de 1836, aos 18 anos o Cel. João Pedro de Godoy Moreira, casou-se com Francisca Eugênia Alves Moreira, companheira de suas lutas e de suas glórias em todos os grandes empreendimentos que enaltecem sua vida.

Consagrando-se ao cultivo do café e querendo dar expansão ao seu espírito ativo e empreendedor, prevendo o brilhante futuro que aguardava a povoação que tinha em mente fundar nas terras de sua fazenda, requereu privilégio para a linha férrea da Companhia Mogiana, prevendo a extinção do elemento servil e sua consequente substituição pelo braço livre.

Sendo pequena a área para o estabelecimento da povoação, comprou mais 20 alqueires de terrenos por 40 contos à margem do rio Jaguari, sendo nessa ocasião taxado de louco em vista do elevado preço porque comprou essas terras.

Em agosto de 1889 resolveu abrir ruas nos seus terrenos, vendê-los e dar princípio à povoação que hoje admiramos, sendo na época feito um traçado todo diferencial em relação aos outros municípios da região.

Casou-se em segundas núpcias aos 26 de abril de 1913 com Virgília Silveira Arruda Moreira, sua sobrinha, filha de seu irmão Bento Pedro de Godoy Moreira, permanecendo casados por 74 dias, vindo a falecer a 9 de julho com 76 anos de esclerose cardiorrenal, estando sepultado na área central antiga do cemitério local juntamente com sua primeira esposa Francisca Eugênia, falecida em 3 de abril de 1907.

### **O desenvolvimento inicial da cidade e o surgimento da porcelana em Pedreira**

A cidade de início se desenvolveu em função do café e a partir do escoamento das safras do produto que eram feitas através da estação de trem, inaugurada aos 15 de novembro de 1875, visto que em torno dela, os pioneiros imigrantes italianos plantaram as sementes da cidade que hoje conhecemos.

Com a crise do café, por volta da década de 1930, as famílias buscaram outras fontes de renda. No entanto, a maioria da população são descendentes de italianos, como os irmãos Angelo e Antonio Rizzi, que fundaram a primeira fábrica de louça em Pedreira em 1911, a Cerâmica Santa Rita, alternativa para superar a crise em virtude da queda do café e dessa forma deram início a produção de porcelanas, o que fez a cidade ser conhecida como a “Capital da Porcelana” visto que em 1953 recebeu o cognome de Pedreira Flor de Porcelana, em virtude de ser um dos maiores polos de produção de porcelana da América Latina até o início dos anos 90. Em 1965 é executada a composição “Flor de Porcelana”, música de Osmar Zappellini e letra de Américo Portugal.

Naquela época do início do século XX, os irmãos Rizzi contaram com o apoio de vários ceramistas, dentre eles, o imigrante italiano Eugenio Bonadio e sua esposa, mestra em decoração, e posteriormente auxiliaram também os técnicos José Zappi e Mario Zappi a partir do ano de 1913, pois foram contratados pelo Consulado Brasileiro em Milão para prestar serviços de aprimoramento na então Fábrica de Louças Fagundes, Ranzini & Cia., fundada no bairro da Água Branca em 1913, pelo imigrante Romeu Ranzini, pois em 1912 promoveu estudos e constatou a presença de argila, quartzo e feldspato em São Paulo e de caulim nas regiões de São Caetano e Santo Amaro e se associou à família Fagundes, grandes produtores de café, liderados por Euclides Fagundes, e como no Brasil havia somente técnicos em cerâmica vermelha foi para a Itália e contratou os Zappi para trabalhar na sua empresa, além de aproveitar a viagem e comprar o maquinário na Alemanha, (com destaque para as chaminés da empresa que chegavam a 55 metros de altura, detalhe esse comprovado pelos irmãos Rizzi em viagem até a empresa, constatando daí os problemas enfrentados em Pedreira com a Santa Rita com suas chaminés mais baixas, daí retornando para Pedreira e aumentando as chaminés da empresa, o sucesso da produção da porcelana foi intenso e próspero) sendo que a partir de 1927, a fábrica Santa Catharina passou a ser administrada pela IRFM da família do Conde Francisco Matarazzo.

Pedreira além de comercializar seus produtos cerâmicos em nível local e nacional, também exporta seus produtos de porcelana para o exterior e já chegou a expor na Feira de Bruxelas e a primeira indústria de porcelana, a Cerâmica Santa Rita foi premiada com a medalha de prata na Exposição do Centenário da Independência em 1922, tendo a Fábrica de Louças Santa Catharina ficado com a medalha de ouro com a peça “Floreiro”, com decoração floral pintada pelo alemão Max Schlögel.

### **Não só da porcelana vive Pedreira**

Ao todo são mais de 300 empresas no nível de grande, médio, micro e pequenas empresas que produzem diariamente mais de 300 mil peças de diversos tamanhos e formatos, vindo a maioria delas possuírem suas lojas, vendendo seus produtos direto das fábricas ao longo do Corredor Turístico, local que possui mais de 300 lojas, funcionando inclusive aos finais de semana e feriados com atendimento exclusivo aos milhares de turistas que visitam Pedreira.

Praticando política econômica com preços variados, os produtos atraem consumidores de todo o Brasil e até mesmo do exterior, vindos em busca do famoso Turismo de Negócios focado no segmento de compras, que não se restringe somente aos produtos em porcelanas, mas também as empresas e lojas oferecem peças em vidro, plásticos, gesso, alumínio, peças em resina e artefatos em madeira (MDF), cerâmicas, faianças, ferro, flores artificiais e um diversificado artesanato, o que atrai um número cada vez maior de turistas e visitantes a Pedreira, em busca de novidades para presentear seus amigos ou mesmo para decorar os ambientes de suas casas, pois se Pensou em Decorar? Pensou Pedreira – o Paraíso das Compras – um show em decoração.

Nos últimos anos, três atividades têm demonstrado maior crescimento na cidade, representadas pela fabricação de produtos em plásticos, a produção de peças em cerâmicas e a fabricação de produtos em madeira (MDF).

Vale ainda destacar que entre o final do século XIX e início do século passado, Pedreira também chegou a possuir fábricas de macarrão, cerveja, sabão, dentre outros e em 1895 era aberta a primeira fábrica de louça de barro, cujo proprietário era José Maria de Souza.

### **Os atrativos turísticos que os visitantes irão encontrar**

Além de seu extenso comércio de produtos artesanais e turísticos, Pedreira também oferece a seus visitantes e turistas variados passeios, regados à tranquilidade de uma cidade do interior paulista, cheia de tradição e histórias envoltas à natureza que a rodeia que poderão estar visitando e entrando em contato com suas principais atrações turísticas, percorrendo os ambientes do **Museu Histórico “São José de Anchieta”** e do **Museu da Porcelana “Adelino dos Santos Gouveia”**, conhecendo a história da cidade e a respeito da produção de porcelanas; o **Complexo Turístico do Morro do Cristo** com as *Estações da Via Sacra*, a *Praça Nossa Senhora Aparecida*, a imagem do *Sagrado Coração de Jesus* que ficou conhecida como Cristo Redentor, o *Monumento aos Soldados da Revolução Constitucionalista de 1932*, o *Caminho dos Apóstolos*, o *Portal que retrata as construções de Jerusalém*, o *Jardim das Oliveiras*, a *Praça do Relógio*, e uma *lanchonete* e em breve a administração municipal em parceria com o Governo Estadual irá oferecer novas atrações ao local, visto que durante a *Sexta-Feira Santa*, o complexo recebe milhares de peregrinos que acessam ao morro, pedindo e agradecendo por graças alcançadas; o **Teleférico** proporciona uma vista privilegiada da cidade e é uma opção para os que desejam ter acesso e visitar o Morro do Cristo, o **Mirante**, desfrutando da visibilidade proporcionada pelo rio Jaguari e das montanhas que rodeiam a cidade e do Pôr-do-Sol ao entardecer e das noites enluaradas, o **Morro de Maria**, com painéis pintados em azulejo por artistas locais, representando os Mistérios do Rosário; o **Zôo-Bosque Municipal**, numa área remanescente de mata nativa com muita vegetação e animais da fauna brasileira; a **Igreja Matriz de Sant’Ana** com seus belíssimos vitrais; a **Igreja Matriz de Santo Antonio** com sua remodelação artística que atrai muitos visitantes; a **Igreja Matriz de Nossa Senhora Aparecida do Triunfo**, que homenageia a padroeira do Brasil; as margens do **Rio Jaguari** com suas pontes pênseis em vários pontos da cidade; o **Morro do Cruzeiro**, ao lado da Necrópole Santa Cruz, o **Boulevard Ciclovía**, a **Casa do Cel. João Pedro (Fundador de Pedreira)**, o **Paço Municipal “Prefeito Hygino Amadeu Bellix”**, a **Praça Angelo Ferrari**, a **Praça Sant’Ana**, a **Capela do Bom Jesus**, o **Monumento aos Expedicionários**, o **Monumento à Mãe Pedreirense**, os **Painéis Bíblicos da Necrópole Santa Cruz**, a **Capela Santa Rita**, a **Capela de Nossa Senhora da Imaculada Conceição** e a **Praça das Palmeiras** ao lado da antiga Estação de trem.

O turista também tem a oportunidade de adquirir uma quantidade de produtos variados produzidos pelos artesãos locais em biscuit, bijuterias, crochê, bordados, bolsas, bonecas de pano, dentre outros materiais, além de uma

diversidade de peças comercializadas na **Feira de Artesanato** em parceria com a SUTACO.

No **CIT – Centro de Informações Turísticas** o visitante encontra as informações sobre as atrações turísticas da cidade e sobre o Turismo de Compras, estando situado ao lado do Teleférico, defronte à antiga Estação ferroviária.

Assim, em 2025, 129 anos após a emancipação do município, Pedreira conta com mais de 60 bairros e uma população de cerca de 45 mil habitantes.

### **Por que Pedreira?**

Apesar das muitas pedras desta região, principalmente dentro do Rio Jaguari para onde a multimilenar erosão as carregou, o nome de PEDREIRA tem outra origem, não das pedras, mas dos muitos PEDRO existente na família do fundador da cidade, o Cel. João Pedro de Godoy Moreira, que teve como irmãos, Antonio PEDRO, José PEDRO, Joaquim PEDRO e Bento PEDRO, e seu pai que também se chamava João PEDRO de Godoy Moreira, fato esse que é atestado pelos descendentes dos Godoy Moreira ao longo do tempo.

Daí então o lugar se denominar inicialmente de “Sertão do Jaguary”, anos após “Bairro do Cascalho”, em seguida, “Bairro dos Pedros”, “Estação Pedreira”, quando da construção da Estação Mogiana de Estradas de Ferro em 1875. Em 1890 é elevada à categoria de “Freguesia de Sant’Ana de Pedreira” e finalmente PEDREIRA, quando foi emancipada aos 31 de outubro de 1896, através da Lei n.º 450 sancionada pelo Presidente do Estado de São Paulo, Dr. Manoel Ferraz de Campos Salles, que anos depois seria Presidente da República do Brasil que elevou o Distrito de Paz de Pedreira a Município pertencente à Comarca de Amparo.

Em 9 de maio de 2017 é aprovado na Assembleia Legislativa de São Paulo o projeto de lei que eleva Pedreira a **MIT – Município de Interesse Turístico**. Em 31 de maio de 2017, Pedreira é elevada a Município de Interesse Turístico.

### **O Turismo de Negócios segmentado pelo Turismo de Compras**

Por meio da iniciativa do ex-Prefeito Hygino Amadeu Bellig, dentro do projeto de reurbanização da Praça Cel. João Pedro, com a instalação do Museu Histórico São José de Anchieta em 1980, a instalação do Teleférico, a criação do Complexo Turístico do Morro do Cristo com a vinda do avião Viscount da VASP, e com a instalação de uma unidade de loja comercial ao lado da antiga Estação ferroviária, que recuperada deu abrigo ao Museu Histórico, foi então do lado esquerdo da Estação aberta uma loja de porcelanas de propriedade de Salim Bellig que foi uma das pioneiras na venda de porcelanas voltadas aos turistas que na época vinham para as cidades hidrominerais do Circuito das Águas Paulista e paravam em Pedreira por causa da aglomeração de turistas que se formavam em torno daquela loja e dessa maneira, foram muitos os empresários que deslumbrados com o movimento de visitantes, também foram instalando ao longo do atual corredor turístico suas lojas que com o passar dos anos, não somente comercializam as famosas porcelanas de Pedreira, mas também outros

produtos em cerâmica, faiança, gesso, resina, madeira (mdf), ferro, plástico, flores artificiais, vidros, dentre outros artigos de decoração e peças artesanais.

As lojas que comercializam seus produtos estão localizadas em vários pontos comerciais, dentre eles, o Centro Comercial e Turístico Nagoya, o Centro Comercial e Turístico Canesso, o Centro Comercial e Turístico São Paulo, o Centro Comercial e Turístico Praça Cel. João Pedro, o Centro Comercial e Turístico Center Louças, o Centro Comercial e Turístico da Rua Armando Fão e o Centro Comercial e Turístico da Avenida Antonio Serafim Petean.

### **Turismo de Compras em Pedreira há mais de 45 anos**

Há mais de 45 anos, numa iniciativa empreendedora municipal e com o apoio da iniciativa privada é dado início à vocação turística representada pelo Turismo de Compras em Pedreira. O carro chefe do comércio turístico foi a comercialização de produtos em porcelana, tradição existente desde 1911, completando 114 anos em 2025, visto que Pedreira foi uma das primeiras cidades do Brasil a produzir porcelana. Na década de 1990, seu parque industrial foi diversificado com a inserção de novas empresas e a injeção de peças em plásticos, gesso, alumínio, ferro, resina, madeira (mdf), vidro, flores artificiais, faiança, cerâmica, intensificando a economia local, gerando mais empregos e renda aos municípios e contribuindo com o fortalecimento da economia regional de cidades do Circuito das Águas Paulista e das regiões metropolitanas de Campinas e de São Paulo, que são os principais centros indutores de visitantes ao município. Em 2019, Pedreira recebeu turistas vindos de todos os estados da federação e público internacional de 25 países, foi o que revelou o registro nos livros de visitantes dos Museus Histórico e da Porcelana de Pedreira. O turismo de compras movimentava diariamente a cidade e a cada final de semana ganha mais adeptos interessados em adquirir produtos para decorar sua casa, sua empresa, seus escritórios, consultórios, presentear a família, os amigos, além da procura pelos seus atrativos turísticos, seus meios de hospedagem e de alimentação, além da presença constante nos eventos, como Carnaval, Encenação da Paixão de Cristo, Via-Sacra no Morro do Cristo, Procissão de Santa Rita de Cássia, Festa da Padroeira Sant'Ana, Encontro de Fuscas, Luzes de Natal, dentre outros.

Em 2024, por meio de levantamento da Secretaria Municipal de Turismo foi constatado que o Museu Histórico São José de Anchieta ao longo de sua existência já superou a marca de mais de 550 mil visitantes, tendo promovido até aquela data 210 exposições temporárias abordando temas locais, estaduais e nacionais, visto que as mesmas já registraram mais de 400 mil visitantes que vem conhecer o que é tratado em cada exposição. Em 2023, o Museu da Porcelana recebeu mais de 14 mil visitantes. O Teleférico Municipal José Luiz Serra foi prestigiado por mais de 14 mil visitantes que tiveram a oportunidade de conhecer a diversidade de atrações existentes no Complexo Turístico do Morro do Cristo e o Zoo-Bosque Municipal Prefeito Adolpho Lenzi foi visitado por mais de 18 mil pessoas em 2022. Os turistas também ficam encantados com lindas peças artesanais produzidas nas empresas e por vezes decoradas nos ateliês espalhados por vários pontos da cidade. Seu corredor turístico com mais de 300 lojas revigoram os corações e as mentes dos apaixonados pelo setor de decoração.

Pedreira é símbolo regional e nacional do turismo de compras nas lojas de artesanato, com intenso fluxo de turistas, principalmente aos finais de semana e feriados e a cada ano está inovando com criatividade e aprimorando sua identidade turística voltada ao turismo de compras que proporciona aos visitantes a interação entre as pessoas e seus aspectos naturais, culturais, históricos e gastronômicos. A cada novo passeio, uma nova descoberta, uma linda peça artesanal, novas amizades, novos negócios, experiências únicas reveladas e encontradas em meios às lojas e ao artesanato e suas atrações cheias de encantos e boas vibrações. Um passeio que fica registrado na memória de todo visitante, como uma agradável recordação da visita a Pedreira. Sementes plantadas no passado que frutificam num presente refortalecendo o *trade* turístico, a economia com o turismo sendo protagonista em nível local, regional, estadual, nacional e mundial, com projetos inovadores, focado em seus agentes funcionais, ou seja, os diferentes tipos de públicos que recorrem a Pedreira para suas compras, desafiando os empresários a se empreender, a inovar e a realizar sonhos, personalizar peças, de investir em novos negócios e atrativos para atrair novos consumidores e turistas à cidade.

Pedreira recebe semanalmente as excursões de vans e ônibus que aos finais de semana movimentam as centenas de lojas, bem como durante a semana com turistas vindos de várias localidades, tanto nacionais como internacionais, além do turismo doméstico praticado por visitantes de cidades próximas localizadas no Circuito das Águas Paulista e na Região Metropolitana de Campinas e de São Paulo que rotineiramente frequentam as lojas e os atrativos turísticos de Pedreira, prestigiam seus eventos e sua gastronomia, envolvidos em meio a sua história, cultura e natureza vivenciada a cada momento por seus moradores e seus visitantes e turistas.

Texto de: Adílson Spagiari

Turismólogo, Museólogo e Historiador

## LOCALIZAÇÃO

Pedreira, que é **MIT – Município de Interesse Turístico** desde 2017, foi fundada em 31 de outubro de 1896 pelo Cel. João Pedro de Godoy Moreira e está localizada às margens do Rio Jaguari que proporciona uma parceria harmoniosa com as montanhas que o rodeiam e tem se destacado pelos aspectos naturais da região em que se localiza: a Serra da Mantiqueira.

Com mais de 40 mil habitantes, Pedreira, que tem seu nome proveniente dos muitos “Pedro” existentes na família de seu fundador, o Cel. João Pedro de Godoy Moreira, oferece como principal atração seu extenso comércio turístico com produtos em porcelana, louça, vidros, artigos em madeira, alumínio, gesso, resina, plástico, dentre outros materiais, além de peças artísticas, utilitárias, de decoração, com lojas especializadas no atendimento ao turista.

As lojas especializadas na comercialização desses produtos superam 300 estabelecimentos e estão instaladas em pontos estratégicos ao longo do Corredor Turístico, permanecendo em funcionamento inclusive aos finais de

semana e feriados das 9h às 18h. Pedreira também detém as principais empresas do setor de isoladores de baixa e alta tensão exportando para diversos continentes.

Com seu clima subtropical com verão quente, com temperaturas superiores a 22°C no verão, seus rios estão representados pelo Jaguari e pelo Camanducaia, com uma área de município de 109, 710 km<sup>2</sup>, fazendo limites com os municípios de Jaguariúna, Morungaba, Amparo e Campinas.

Dista da Capital, São Paulo, 135 km, do Rio de Janeiro, 520 km e de Campinas, 35 km, sendo que as principais rodovias que dão acesso a Pedreira são: SP 95: João Beira, SP 65: Rodovia D. Pedro I, SP 348: Rodovia dos Bandeirantes, SP 330: Rodovia Anhanguera, SP 75: Rodovia Santos Dumont e SP 340: Rodovia Adhemar de Barros. Está distante do Aeroporto de Viracopos em Campinas, 68 km.

Pedreira tem uma variedade de atrações e durante os passeios os turistas e visitantes também poderão conhecer atrativos culturais, naturais e históricos e desfrutar da gastronomia, dos meios de hospedagem e de momentos de lazer e descontração com toda a família.

Pedreira é símbolo regional e nacional do turismo de compras nas lojas de artesanato e a cada novo passeio, uma nova descoberta com experiências únicas reveladas e encontradas nos roteiros turísticos. ***Pensou em Decorar? Pensou Pedreira - O Paraíso das Compras. Um show em decoração!***

Nos últimos anos, antes do início da pandemia da COVID-19, Pedreira registrou números relevantes relacionados aos visitantes domésticos, provenientes de todos os Estados da Federação, bem como turistas internacionais como registrado em 2019, provenientes de 25 países. Em 2018, recebeu público internacional de 21 países: Chile, Argentina, Uruguai, Japão, México, Estados Unidos, Itália, Espanha, Rússia, Venezuela, China, Colômbia, Alemanha, Peru, Canadá, Índia, Holanda, Bolívia, Inglaterra, Portugal e Nova Zelândia.

Destaca-se ainda que em outubro de 2019, foi registrado a presença de turistas internacionais de oito países: Inglaterra, Alemanha, China, Colômbia, Espanha, México, Sérvia e Suíça. Em 2021, registrou-se a vinda de ingleses, colombianos e de holandeses. Já no primeiro semestre de 2022, há o registro de público internacional da Alemanha, do Peru e da Espanha. Em 2023, registrou turistas internacionais vindos de 14 países: Espanha, Itália, Holanda, Colômbia, Estados Unidos, Japão, Alemanha, Suécia, Chile, México, Argentina, Uruguai, Peru e Canadá. Em relação ao público nacional, não constam registros de turistas vindos de Roraima, Acre, Alagoas, Amapá e de Sergipe, visto que dos demais Estados da Federação recebeu turistas dessas localidades, provenientes das várias regiões do Brasil.

Esses dados revelam a importância do turismo para Pedreira e sua região, pois nossa cidade integra também o Circuito Turístico das Águas Paulista e desde 2017 ostenta o título de **MIT – Município de Interesse Turístico** - e tem-se notado o retorno dos turistas e visitantes no pós-pandemia, tanto nos finais de semana, bem como com excursões também durante a semana, e o fluxo intenso de público durante os feriados.

A demanda turística evolui a cada tempo e nessa fase de Turismo 5.0 ela foca na inteligência humana e artificial que deve enriquecer a experiência de cada turista e a tendência do turismo de proximidade favoreceu o Estado de São Paulo nesse pós-pandemia e os destinos próximos se fortalecem com o potencial turístico de cada destino, visto que Pedreira está dotada de atrativos turísticos, tanto naturais como culturais e históricos, o forte turismo de negócios focado no turismo de compras nas mais de 300 lojas do comércio turístico, além de serviços e equipamentos turísticos, como os meios de hospedagens, restaurantes, pesqueiros, cafeterias, pizzarias, docerias, dentre outros meios de alimentação e bebidas, bem como contamos com uma infraestrutura de apoio ao turismo, como o CIT – Centro de Informações Turísticas, serviços de saúde, educação, energia, rede de saneamento básico, gestão de resíduos (lixo orgânico, reciclável e de construção), dentre outras benfeitorias que facilitam o deslocamento dos turistas pelo corredor turístico e demais atrativos turísticos, dentre eles, o Mirante, inaugurado durante as comemorações dos 127 anos de Pedreira, o que forma nossa oferta turística, além de vários projetos na área do turismo estão em desenvolvimento para proporcionar mais momentos de lazer aos moradores e visitantes.

A Secretaria Municipal de Turismo, juntamente com o COMTUR e o *trade* turístico, contando com o total apoio da administração municipal tem trabalhado para elevar Pedreira à Estância, e assim contribuir para a melhoria da qualidade de vida e desenvolver novos projetos turísticos que gerem mais empregos e renda para a população pedreirense.

Estando em Pedreira, visite o **CIT – Centro de Informações Turísticas** que oferece uma estrutura para recepcionar turistas e visitantes, com vista privilegiada para o Rio Jaguari, estando localizado ao lado do Teleférico, na Avenida Wanderley José Vicentini, 43, no Centro Comercial e Turístico da Praça Cel. João Pedro.

Venha curtir Pedreira, descobrir e se encantar com as novidades em seus roteiros turísticos!

Texto de: Adílson Spagiari

Turismólogo, Museólogo e Historiador

## **CAPÍTULO 1 - INTRODUÇÃO**

O relatório que se apresenta neste momento analisa de forma integral os resultados do Estudo de Demanda Turística de Pedreira, realizado no período de março a novembro de 2025, totalizando, 9 (nove) meses.

Este relatório reflete em termos quantitativos, as principais características do perfil do visitante, os seus principais hábitos e comportamentos de viagem e suas avaliações quanto à infraestrutura de apoio ao turismo em Pedreira, e aos seus principais atrativos. A iniciativa também está em sintonia com o Plano Diretor de Desenvolvimento do Turismo do Município. Visando a maximização dos impactos positivos e da experiência turística, bem como a minimização dos

impactos negativos constitui uma importante ferramenta de gestão para os destinos turísticos.

Na fase de elaboração dos planos e estratégias, o processo de gestão necessita de informações que auxiliem a tomada de decisão e, a partir deste pressuposto, a realização de pesquisas de demanda oferece importantes subsídios para adequar os produtos turísticos às necessidades e preferências desses segmentos. A partir dos resultados apresentados, espera-se contribuir significativamente para que o poder público e o *trade* turístico possam planejar a atividade turística para a execução das melhorias necessárias no âmbito da infraestrutura, dos atrativos e, sobretudo, o aprimoramento da qualidade na prestação dos serviços e produtos turísticos.

## **CAPÍTULO 2 - METODOLOGIA E APLICAÇÃO DA PESQUISA**

Este capítulo demonstrará todas as características relacionadas à metodologia, planejamento, aplicação e tratamento dos dados relacionados à pesquisa.

### **2.1 - Planejamento e Execução**

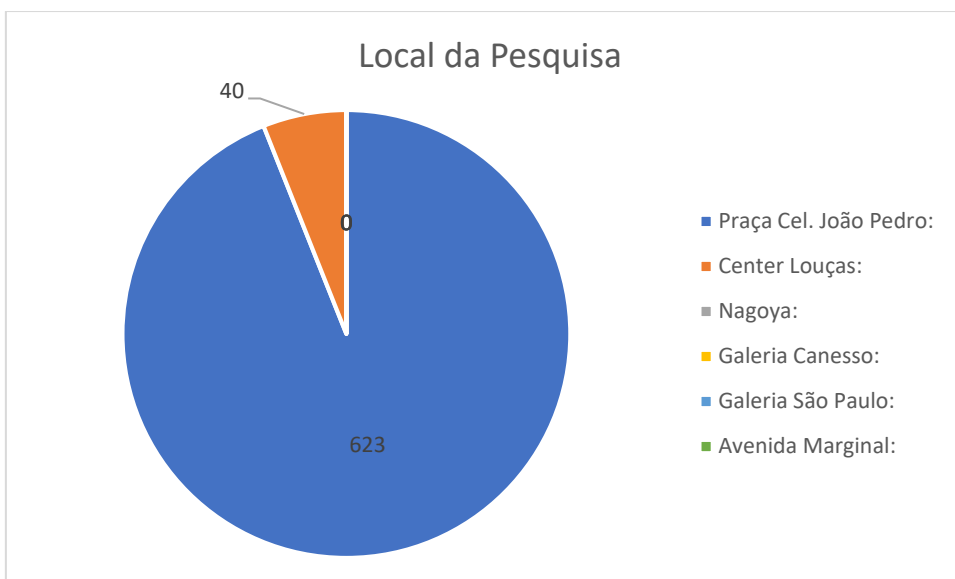
- Elaboração dos instrumentos de pesquisa (questionário) junto à Secretaria Municipal de Turismo, sob a supervisão do Turismólogo Adílson Spagiari, estando de acordo com o modelo de pesquisa de Demanda Turística fornecido pela SETUR/SP (Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo).
- Formação da equipe de pesquisadores e treinamento para atuarem como pesquisadores de campo estratégicos do Município.
- Distribuição dos pesquisadores entre os centros de compras do Corredor Turístico, tendo concentrado as pesquisas nos seguintes locais: Praça Cel. João Pedro e Center Louças.
- Análise, compilação e tabulação das pesquisas realizadas.
- Elaboração do relatório final.

### **2.2 – Locais da pesquisa**

Os locais escolhidos para essa amostra foram os que concentram fluxo de público e que apresentam um leque de produtos e atrações turísticas.

### **2.3 - Coleta dos dados (Amostra)**

Os dados para a pesquisa foram coletados aplicando-se a técnica de “entrevista direta”. Os indivíduos foram abordados nos locais determinados para coleta. As perguntas do questionário serviram como guia para a entrevista, cujas respostas foram lançadas diretamente no formulário impresso, com a duração da aplicação do questionário em média de 3 minutos. No período de aplicação foram coletados **663 questionários**, sendo 623 na Praça Cel. João Pedro e 40 no Center Louças.



## 2.4 – Questionário

As variáveis utilizadas nos questionários foram agregadas em três macro dimensões.

### MACRO DIMENSÃO

### DIMENSÃO EXPLORADA

**PERFIL DA DEMANDA**  
(ÂMBITO PESSOAL)

**CARACTERIZAÇÃO DA DEMANDA**  
**HÁBITOS DE VIAGEM**

**SATISFAÇÃO DA DEMANDA COM O DESTINO**  
(ÂMBITO MUNICIPAL)

**INFRA-ESTRUTURA**  
**ATRATIVOS SERVIÇOS TURÍSTICOS**

**IMPRESSÕES SOBRE O DESTINO**

**CONHECIMENTO DA REGIÃO**  
(ÂMBITO REGIONAL)

**VISITAS AO CIRCUITO DAS ÁGUAS**

TABELA I – MACRO DIMENSÕES

Na primeira macro dimensão “Perfil da Demanda”, as variáveis foram agregadas em âmbito pessoal seguindo as duas dimensões: a primeira apresenta algumas variáveis associadas à caracterização da demanda sendo elas: “GÊNERO”, “FAIXA ETÁRIA”, “ESCOLARIDADE”, “CIDADE DE ORIGEM”, “ESTADO DE ORIGEM”, “PAÍS DE ORIGEM”, “PROFISSÃO”. Na segunda dimensão, as variáveis versaram sobre os hábitos/comportamentos de viagem. Entre elas: “VIAJA ACOMPANHADA COM”, “QUANTIDADES DE PESSOAS NESTA VIAGEM”, “TEMPO DE PERMANÊNCIA NO MUNICÍPIO”, “MOTIVO DA VIAGEM”, “QUAL O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO NESTA VIAGEM”, “FICOU OU FICARÁ HOSPEDADO NO MUNICÍPIO”.

A segunda macro dimensão denominada como “Satisfação da demanda com o destino” as variáveis foram agregadas da seguinte forma: “COMO CONHECEU PEDREIRA”, “AVALIAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO”, “NOTAS PARA INFRAESTRUTURA E ATRATIVOS DO MUNICÍPIO”, “O QUE MAIS AGRADOU NO COMÉRCIO TURÍSTICO”, “QUAL ÉPOCA DO ANO VOCÊ COSTUMA VIAJAR”, “QUAL O VALOR PRETENDIDO DE GASTO NESTA VIAGEM”.

Seguindo para a terceira e última macro dimensão, “Conhecimento da Região”, nesta variável única, pretende-se saber se o turista conhece as outras cidades do Circuito das Águas Paulista.

## **2.5 - Análise de dados**

Utilizando-se os testes da estatística descritiva, principalmente, a distribuição de frequência e as medidas de posição da média, moda e estatísticas de amostragem, foram realizadas as análises para as tabulações, digitalização e elaboração gráficas dos questionários feitas a partir dos dados coletados para programa Microsoft Excel facilitando e agilizando a compilação das informações e a geração de gráficos e das análises.

## **2.6 - Apresentação dos dados**

Mediante os resultados tabelados, construíram-se gráficos pelo programa Microsoft Excel para uma melhor visualização das distribuições de frequência para cada variável analisada. Na sequência, discutiram-se os resultados observados e detalhados.

Este relatório inclui toda a documentação e detalhes de todo o processo de pesquisa. Tem a função de ser a principal fonte de documentação para o desenho de políticas públicas voltadas ao Turismo, assim como referência metodológica para estudos posteriores. Este estudo também buscou incluir informações suficientes para permitir a outros que reproduzam seus conteúdos, informações com registros claros e detalhados de todos os parâmetros do método, técnicas de coleta de dados e ferramentas de análise aplicadas.

## **CAPÍTULO 3 – QUESTIONÁRIO (FORMULÁRIO APLICADO)**

O questionário para coleta de dados foi elaborado com questões fechadas, totalizando 21 questões.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA**

**SECRETARIA MUNICIPAL DE DIVULGAÇÃO E TURISMO**

**PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA Pesquisador (a): .....**

**Data:...../...../..... Cidade:..... Estado:..... País:.....**

**Local da Pesquisa:** ( ) Nagoya ( ) Gal. Canesso ( ) Gal. São Paulo ( ) Pça Cel. João Pedro ( ) Av. Marginal ( ) Center Louças

**Sexo** ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Outro ( ) Prefere não dizer

**Profissão:** .....

**Idade:** ( ) menor de 18 ( ) 18 – 29 ( ) 30 – 39 ( ) 40 – 49 ( ) 50 – 59 ( ) 60-69 ( ) 70-79 ( ) 80 ou +

**Escolaridade:** ( ) Ensino Fundamental I ( ) Ensino Fundamental II ( ) Ensino Técnico ( ) Superior ( ) Pós-graduação

**Acompanhante:** ( ) Amigo ( ) Família ( ) Sozinho ( ) Excursão

**Número de pessoas:** ( ) 3 ( ) 5 ( ) + de 5

**Tempo de permanência:** ( ) 1 dia ( ) 2-5 dias ( ) 6-9 dias ( ) mais de 10 dias

**Motivo da viagem:** ( ) compras ( ) negócios/trabalho ( ) passeio/descanso ( ) visita a parentes

**Meio de transporte utilizado:** ( ) carro ( ) moto ( ) ônibus ( ) avião

**Hospedou na cidade:** ( ) casa de parentes ( ) hotel ( ) pousada ( ) não hospedou

**Como conheceu Pedreira:** ( ) amigos ( ) mídias sociais ( ) revista/jornal ( ) TV/Rádio

**Como avalia a cidade** ( ) péssima ( ) regular ( ) boa ( ) ótima ( ) excelente

**Avalie de 1 a 5:** ( ) atendimento ( ) arborização ( ) artesanato ( ) atrativos

( ) bancos ( ) comércio ( ) estacionamento ( ) hospedagem ( ) limpeza da cidade ( ) mídias sociais ( ) postos de combustíveis ( ) recepção ao turista

( ) restaurantes ( ) rodovias de acesso ( ) segurança ( ) sinalização

**O que mais agradou no comércio da cidade:** ( ) artesanato ( ) artigo religioso ( ) brinquedos ( ) cama/mesa/banho ( ) decorações ( ) madeira/mdf

( ) moda/acessórios ( ) porcelana

**Viaja em qual época do ano:** ( ) final do ano ( ) férias de julho ( ) feriados  
( ) final de semana ( ) dias de semana ( ) férias de trabalho

**Quais cidades do Circuito das Águas Paulista já visitou?** ( ) Jaguariúna

( ) Amparo ( ) Serra Negra ( ) Lindoia ( ) Águas de Lindoia ( ) Monte Alegre do Sul ( ) Socorro ( ) Holambra

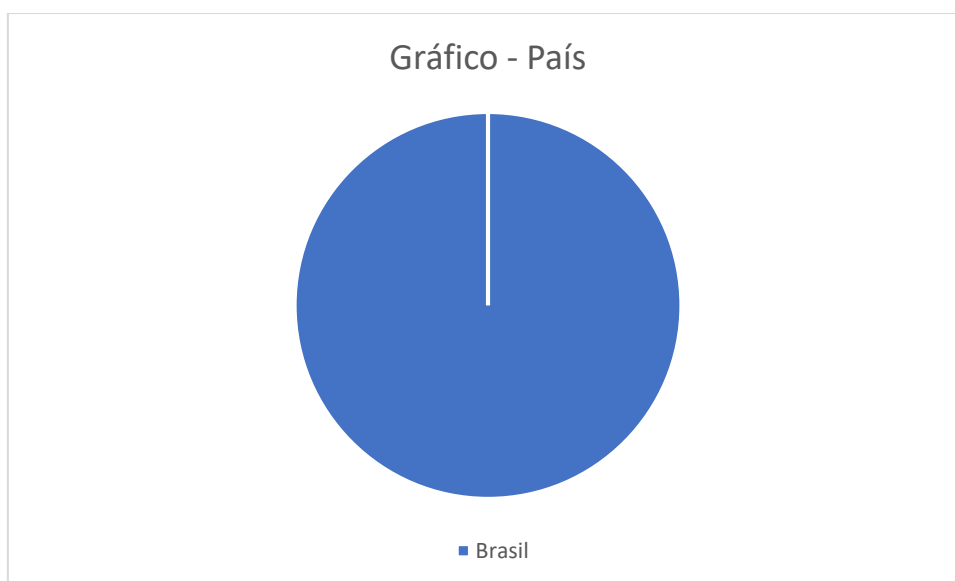
Quanto pretende gastar durante a viagem em Pedreira ( ) até 200 reais ( ) de 200 a 400 reais ( ) 400 a 600 reais ( ) 600 a 800 ( ) 800 a 1000 ( ) mais de 100 reais

## **CAPÍTULO 4 – RESULTADOS (PESQUISA GERAL)**

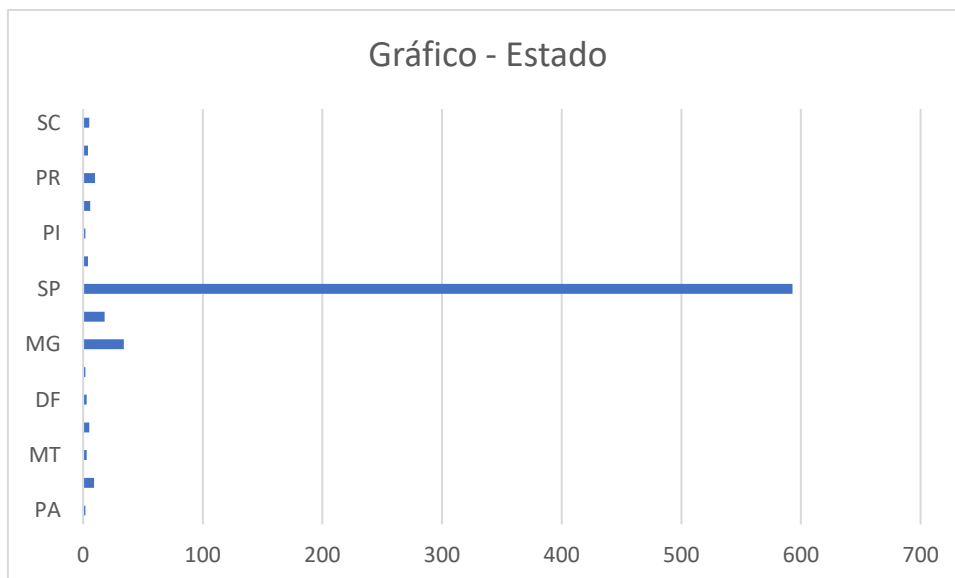
A seguir apresentam-se os resultados descritivos e os gráficos agrupados em cada macro dimensão conforme descrito no tópico Coleta de dados e de acordo com todas as normativas até o momento mostrado do Estudo de Demanda Turística realizado no Município de Pedreira/SP.

### **4.1 - Perfil de Demanda (Caracterização da Demanda)**

#### **4.1.1 - LOCALIDADE DO TURISTA**



Pedreira é um destino muito procurado por turistas nacionais, contudo, no presente Estudo de Demanda Turística não obteve nenhum registro de turista internacional durante as pesquisas realizadas nos centros de compras, totalizando 663 visitantes do Brasil.



Pedreira/SP é um destino de compras, negócios e lazer de turistas oriundos em sua maioria da Região Sudeste com 6,47% conforme gráfico IV, sendo o Estado de São Paulo (5,93%) com o seu maior emissor, Rio de Janeiro (0,18%) e Minas Gerais (0,34%) sequencialmente. Os outros Estados apresentam poucos turistas, mas percebemos pessoas de várias regiões, o que aponta para a necessidade de estratégias diferenciadas para atingir este mercado.

Observação: Os turistas oriundos de outros estados da Federação, que normalmente são de fora do Estado de São Paulo, em geral participam de excursões.

Observação: Durante a coleta percebe-se que a maioria das excursões que visitam Pedreira, realizam os roteiros integrados com as cidades do Circuito das Águas Paulista.

### **Listagem dos Municípios:**

#### **CIDADE:**

Em Branco: 01

Piracicaba: 10

Poços de Caldas: 04

Jaú: 03

Antônia: 02

Varginha: 02

Uberaba: 08

Itu: 05

Agudos: 02

Socorro: 11  
Mogi Mirim: 10  
Aguai: 02  
Aruja: 01  
Natal: 09  
Ico: 04  
Lins: 04  
Ouro Fino: 09  
Sao Paulo: 54  
Amparo: 16  
Taboão da Serra: 02  
Jundiai: 14  
Limeira: 06  
Monte Sião: 02  
Mineiros: 01  
Cuiaba; 06  
Sumaré: 15  
Tatuí: 02  
Hortolândia: 11  
Pedreira: 37  
Mogi Guaçu: 10  
Santiago: 01  
Areado: 02  
São José do Rio Preto: 04  
Atibaia: 02  
Pelotas: 03  
Tuiuti: 02  
Campinas: 81  
Araguari: 04  
Colatina: 02

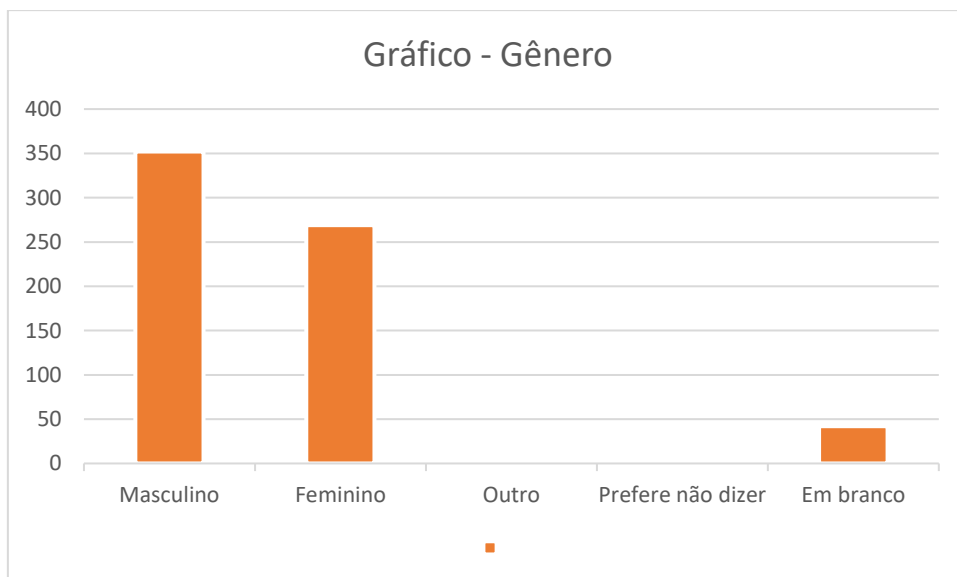
Valinhos: 20  
Ribeirão Preto: 05  
Bragança Paulista: 15  
Sorocaba: 12  
São Carlos: 03  
Santo Antônio da Posse: 06  
Americana: 14  
Araras: 02  
Picos: 02  
Suzano: 03  
Paulínia: 05  
Águas de Lindoia: 02  
Jaguariúna: 23  
Monte Alegre do Sul: 04  
Arcos: 02  
Santarém: 02  
Matão: 04  
Praia Grande: 02  
Itupeva: 02  
Goiânia: 02  
Itapira: 03  
Vinhedo: 03  
Cajamar: 03  
Holambra: 09  
Brasília: 04  
Santana do Parnaíba: 03  
Indaiatuba: 03  
Vargem Grande do Sul: 06  
Lindoia: 01  
Monte Mor: 05

Florianópolis: 01  
Santo André: 04  
Franca: 03  
Rio de Janeiro: 11  
Ibitinga: 03  
Santos: 05  
Cosmópolis: 04  
Atibaia: 03  
Tabatinga: 01  
São Caetano do Sul: 01  
Itatiba: 07  
Anápolis: 03  
Bueno Brandão: 02  
Ribeirão Bonito: 01  
Louveira: 01  
Dourados: 01  
Jacareí: 04  
Porto Ferreira: 01  
Cotia: 05  
Birigui: 03  
Jales: 04  
Carapicuíba: 01  
Serra Negra: 05  
Pinhalzinho: 01  
Cosmópolis: 01  
Souzas: 09  
Aguai: 02  
Betim: 04  
Tambaú: 02  
Crato: 02

Caarapó: 04  
Guarulhos: 04  
Franco da Rocha: 05  
Mococa: 02  
Jarinu: 04  
Ipuã: 04  
Curitiba: 06  
São Bernardo do Campo: 02  
Cerquilha: 02  
Magé: 04  
Porangatu: 02  
Nova Odessa: 02  
Morungaba: 03  
São Roque: 04  
Bauru: 02  
Santa Cruz do Rio Pardo: 02  
Altinópolis: 01  
São Gonçalo: 04  
Londrina: 02  
Blumenau: 03  
Belo Horizonte: 02  
Mairiporã: 02  
Rio Claro: 03  
Estiva Gerbi: 01  
Arcadas: 02  
Ibirá: 01  
Paranavaí: 01  
São José dos Campos: 02  
Guarujá: 04  
Batatais: 01

Capivari: 01  
Camanducaia: 03  
Engenheiro Coelho: 01  
Artur Nogueira: 02  
Cabreúva: 01  
Cravinhos: 03  
Barueri: 01  
Itapeva: 01  
Espírito Santo do Pinhal: 01  
Caieiras: 01  
Marília: 03  
São João da Boa Vista: 02  
Itapevi: 01  
Jacutinga: 01  
Tuiuti: 01

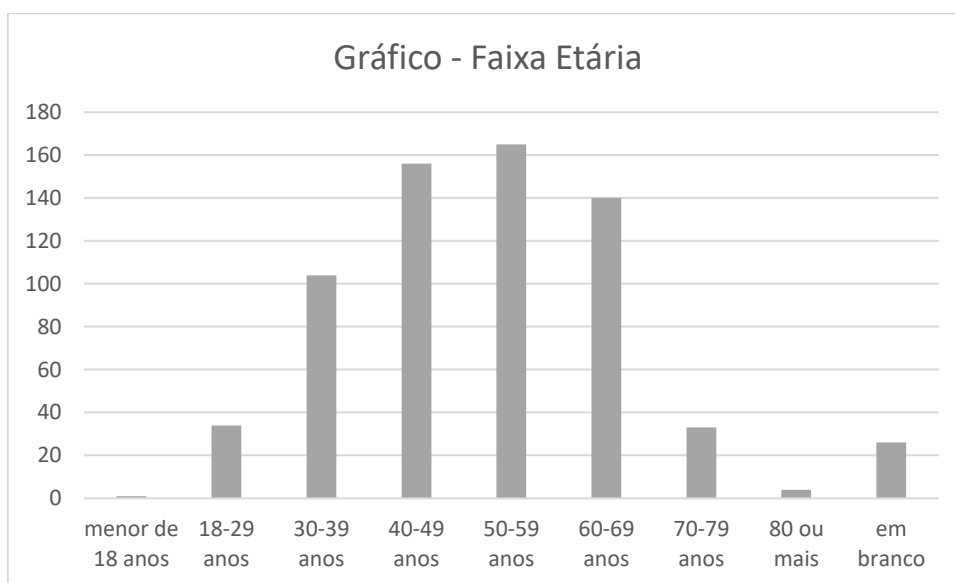
#### 4.1.2 – GÊNERO



A maioria dos turistas visitantes de Pedreira é predominante do sexo masculino (3,52%), do sexo feminino (2,69%), sendo que deixaram de responder (0,42%). No entanto, sabe-se que a maioria de turistas e visitantes que frequentam o comércio turístico é composto pelo público feminino, que vem em busca de peças decorativas, porcelanas, cerâmicas, etc.

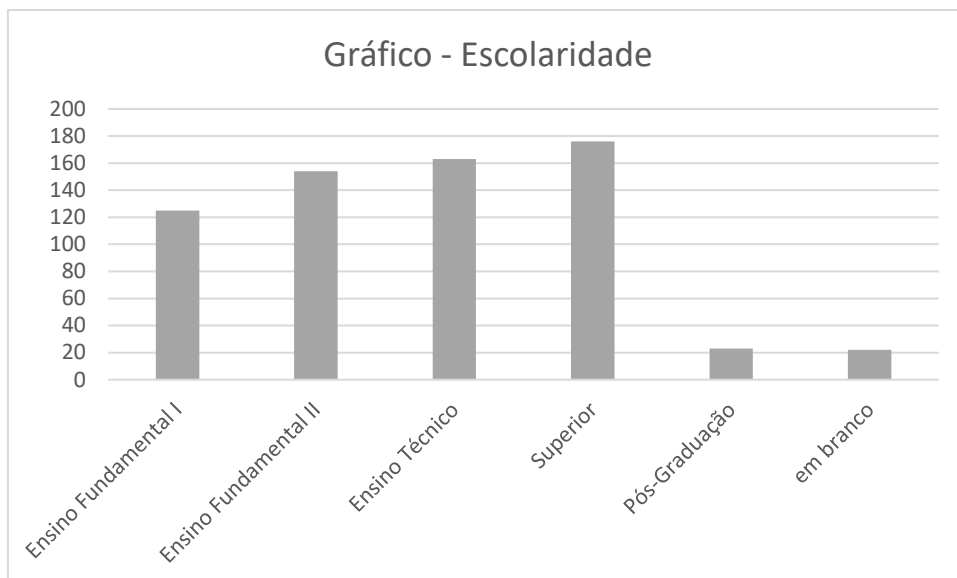
### 4.1.3 – FAIXA ETÁRIA

A leitura do gráfico indica que o turista que visita nossa cidade tem a idade variando entre 30 e 69 anos. Destaca-se, também, a participação entre 50 a 69 anos, onde estão a maioria dos aposentados, que se fez bem presente nesta amostra, um público que gosta de passear e poder levar lembranças e artesanatos para suas casas. Assim, observa-se o predomínio de uma faixa etária onde normalmente se encontra a mão de obra ativa do país. A partir disto podem ser desenvolvidos atrativos turísticos que atendam a este público adulto, como aqueles baseados no turismo cultural, ecoturismo e turismo rural.



### 4.1.4 – ESCOLARIDADE

A porcentagem dos turistas que visitam Pedreira que tem nível superior (1,76%), podendo-se inferir que este grupo se apresenta com maiores graus de exigência. Dentro deste grupo pode-se colocar os pós-graduados (0,23%) e ensino técnico (1,63%). O ensino fundamental II corresponde com 1,54%, seguido do ensino fundamental com 1,25%, sendo que 0,22% deixaram em branco.



#### 4.1.5 – PROFISSÃO

Os turistas em seu maior número encontram-se empregados, trabalham como empresários ou autônomos. Constata-se que aposentados são a maioria dos turistas do Município com 0,61% da amostra. No total, Pedreira recebeu turistas de 140 tipos de profissões diferentes durante o período da pesquisa, sendo que isso mostra a grande diversidade de opções que o Município oferece para poder agradar e privilegiar todos esses tipos de turistas.

:

<b>Em branco: 05</b>	<b>Estagiário (a): 02</b>
<b>Gerente de Loja: 02</b>	<b>Guia: 03</b>
<b>Coordenadora Comercial: 01</b>	<b>Agricultor: 03</b>
<b>Polícia Militar: 03</b>	<b>Operador de Caixa: 01</b>
<b>Professor (a): 35</b>	<b>Assessor Jurídico: 01</b>
<b>Aposentado (a): 61</b>	<b>Rural: 01</b>
<b>Empresário (a): 13</b>	<b>Caseira: 01</b>
<b>Jogador: 01</b>	<b>Motorista: 17</b>
<b>Bombeiro: 01</b>	<b>Cabelereira: 07</b>
<b>Comerciante: 22</b>	<b>Médico (a): 03</b>
<b>Eletricista: 06</b>	<b>Comprador: 01</b>
<b>Do lar: 54</b>	<b>Enfermeiro (a): 06</b>
<b>Administrador Empresa: 06</b>	<b>Industrial: 01</b>
<b>Mecânico de Autos: 01</b>	<b>Pintora: 01</b>
<b>Operador de Máquinas: 02</b>	<b>Pensionista: 01</b>
<b>Fisioterapeuta: 01</b>	<b>Engenheiro Elétrico: 01</b>
<b>Executivo (a): 01</b>	<b>Recepcionista: 02</b>
<b>Agente Inspetora: 01</b>	<b>Embaladora: 01</b>
<b>Analista de Sistemas: 02</b>	<b>Dentista: 07</b>
<b>Suporte de Tecnologia da Informação: 02</b>	<b>Garçom: 01</b>
<b>Técnico de Enfermagem: 04</b>	<b>Advogado (a): 02</b>
<b>Autônomo: 18</b>	<b>Frentista: 01</b>
<b>Funcionário Público: 14</b>	<b>Manicure: 05</b>

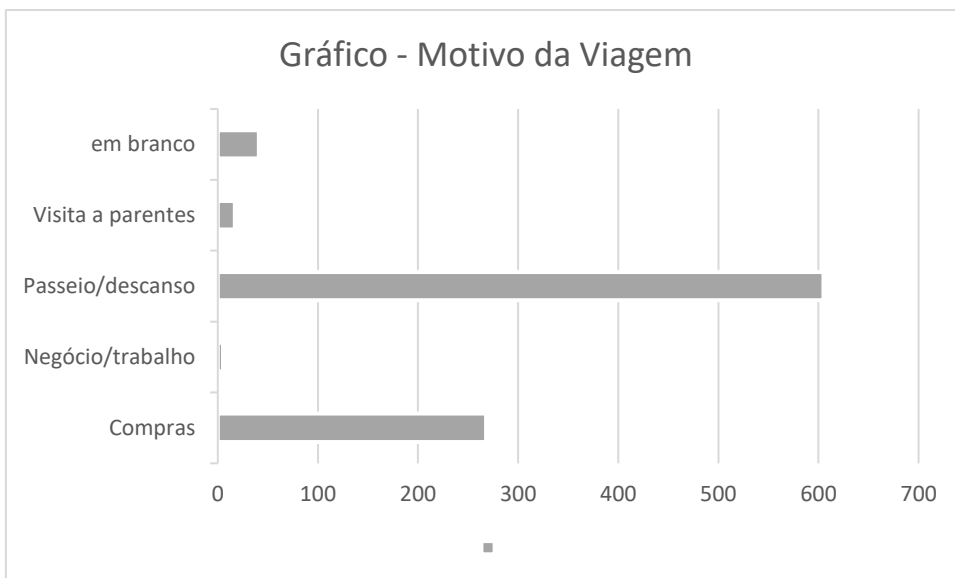
<b>Engenheiro Civil: 06</b>	<b>Atendente: 01</b>
<b>Comerciário: 10</b>	<b>Gerente de Oficina: 01</b>
<b>Farmacêutico: 03</b>	<b>Contador: 09</b>
<b>Sitiente: 01</b>	<b>Mecânico: 09</b>
<b>Secretária: 07</b>	<b>Consultor: 01</b>
<b>Conferente: 01</b>	<b>Professor Yoga: 01</b>
<b>Cuidadora: 01</b>	<b>Arquiteto: 02</b>
<b>Cozinheira: 01</b>	<b>Pintor: 05</b>
<b>Pedreiro: 06</b>	<b>Auxiliar de Escritório: 03</b>
<b>Agente de Saúde: 02</b>	<b>Monge: 01</b>
<b>Operador de Pesagem: 01</b>	<b>Construtor: 01</b>
<b>Babá: 01</b>	<b>Vendedor: 07</b>
<b>Jornalista: 02</b>	<b>Comerciário: 02</b>
<b>Bancário (a): 08</b>	<b>Feirante: 01</b>
<b>Policial Civil: 02</b>	<b>Ourives: 01</b>
<b>Costureira: 05</b>	<b>Desenhista: 03</b>
<b>Diarista: 03</b>	<b>Caixa de Banco: 01</b>
<b>Marceneiro: 07</b>	<b>Eletricista Placa Solar: 01</b>
<b>Tratorista: 01</b>	<b>Projetista: 01</b>
<b>Psicólogo (a): 02</b>	<b>Técnico Computação: 01</b>
<b>Caixa: 02</b>	<b>Analista: 01</b>
<b>Auxiliar Administrativo: 10</b>	<b>Técnico Usinagem: 01</b>
<b>Topógrafo: 01</b>	<b>Funileiro: 01</b>
<b>Estudante: 06</b>	<b>Pedreiro industrial: 01</b>
<b>Radialista: 02</b>	<b>Doceira: 03</b>
<b>Artesão: 02</b>	<b>Contabilista: 01</b>
<b>Empregada Doméstica: 04</b>	<b>Decorador (a): 02</b>
<b>Auxiliar de Caixa: 01</b>	
<b>Escritor: 01</b>	
<b>Faxineira: 02</b>	
<b>Terraplanagem: 01</b>	
<b>Auxiliar de Produção: 03</b>	
<b>Porteiro: 03</b>	
<b>Serralheiro: 04</b>	
<b>Coordenadora: 03</b>	
<b>Corretor (a): 02</b>	
<b>Designer de Sobancelhas: 01</b>	
<b>Operador de Máquinas: 02</b>	
<b>Vigilante: 01</b>	
<b>Lavrador: 01</b>	
<b>Soldador: 01</b>	
<b>Construtor: 01</b>	
<b>Biólogo (a): 03</b>	
<b>Tecelão: 01</b>	
<b>Analista: 01</b>	
<b>Balconista: 06</b>	
<b>Veterinário (a): 01</b>	
<b>Cartorário: 01</b>	
<b>Atendente de Consultório: 01</b>	
<b>Lojista: 01</b>	

Hoteleiro: 01	
Esteticista: 04	
Gerente: 01	
Químico: 01	
Pensionista: 01	
Representante Comercial: 01	
Desempregado (a): 01	
Auxiliar de Farmácia: 01	
Torneiro Mecânico: 02	
Técnico Eletrônica: 04	
Pecuarista: 02	
Pintor de quadros: 01	
Podólogo: 02	
Decoradora: 01	
Pastor: 01	
Ceramista: 01	
Carteiro: 01	

## 4.2 - Perfil de Demanda (Hábitos de Viagem)

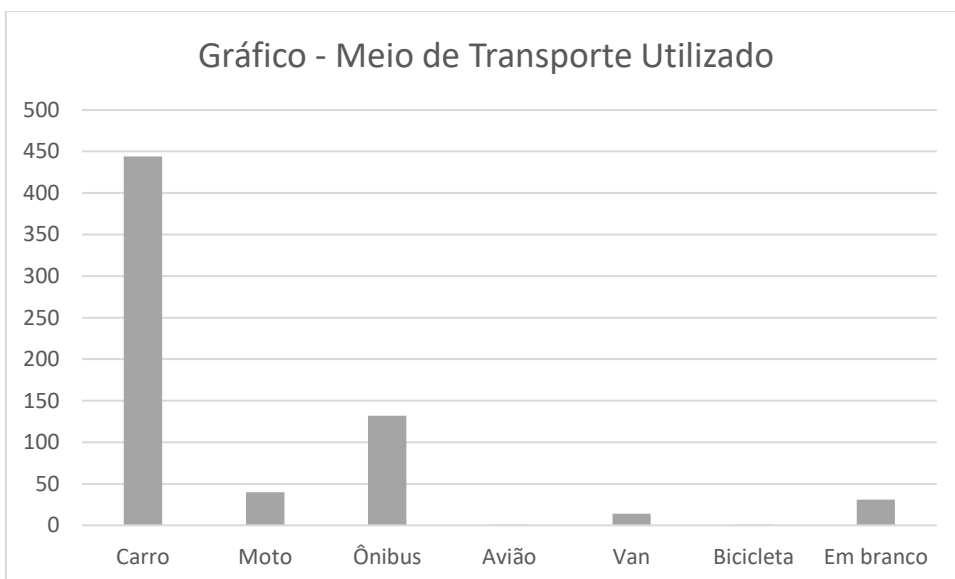
### 4.2.1 – MOTIVO DA VIAGEM

Pedreira é conhecida por seu “Turismo de Compras”. O gráfico confirma esta afirmação, com a maioria de 2,68% das entrevistas informando que vieram para Pedreira exclusivamente realizar compras e poder usufruir da enorme diversidade de produtos comercializados nas lojas de artesanato; produtos que fazem os turistas se deslocar até Pedreira. O gráfico relata ainda que o Turismo de Compras proposto pelo Município é aclamado pelos turistas, diante desse fato observa-se que o Município precisa promover e executar outros segmentos turísticos para que possa conquistar novos turistas por outros motivos de viagem. Destaca-se que, 6,05% visitam a cidade em busca de lazer, proporcionado pelos passeios e descanso.



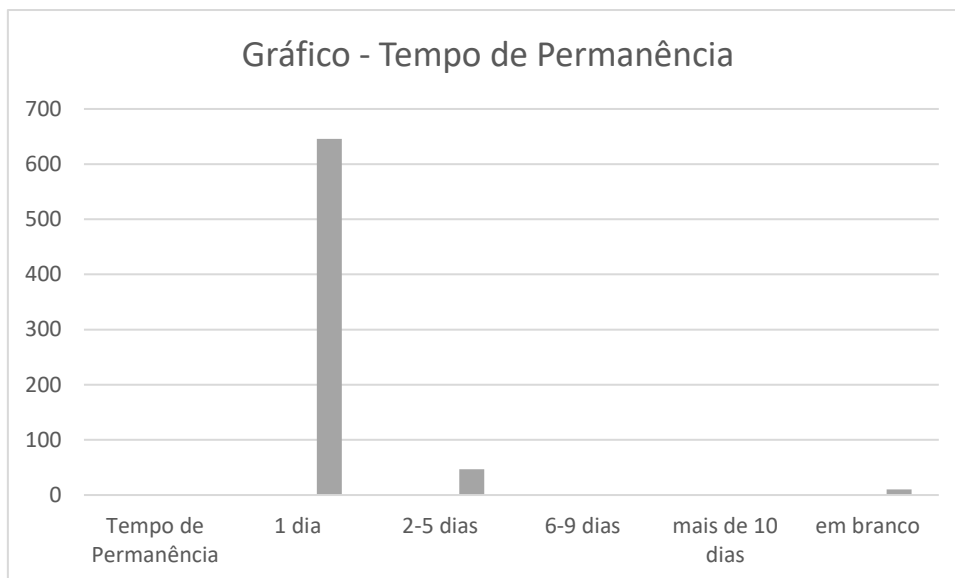
#### 4.2.2 – MEIO DE TRANSPORTE

Os turistas chegam a Pedreira/SP preferencialmente por via terrestre (100%). O carro é o veículo mais utilizado por 4,44%, enquanto a moto com 0,4% e a utilização dos ônibus com 1,32% oriundos de sua grande maioria de excursões.



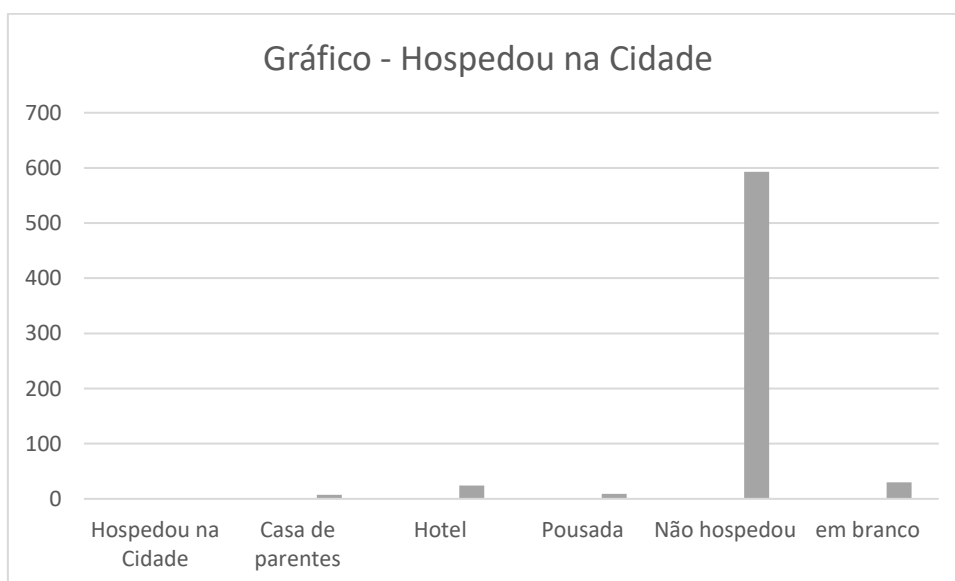
#### 4.2.3 – TEMPO DE ESTADIA NO MUNICÍPIO

Neste tópico foi pedido ao turista que informasse quantos dias pretendia ficar em Pedreira/SP. No gráfico acima a referência do resultado segue em grupos de dias. Observa-se que o turista que visita Pedreira/SP permanece com maior frequência apenas 1 dia (6,46%), devido ao turismo conhecido como de passagem. Houve uma parcela dos entrevistados que constatou a falta de hospedagem na cidade para tal permanência na mesma, conforme se observa no próximo tópico.



#### 4.2.4 – HOSPEDAGEM

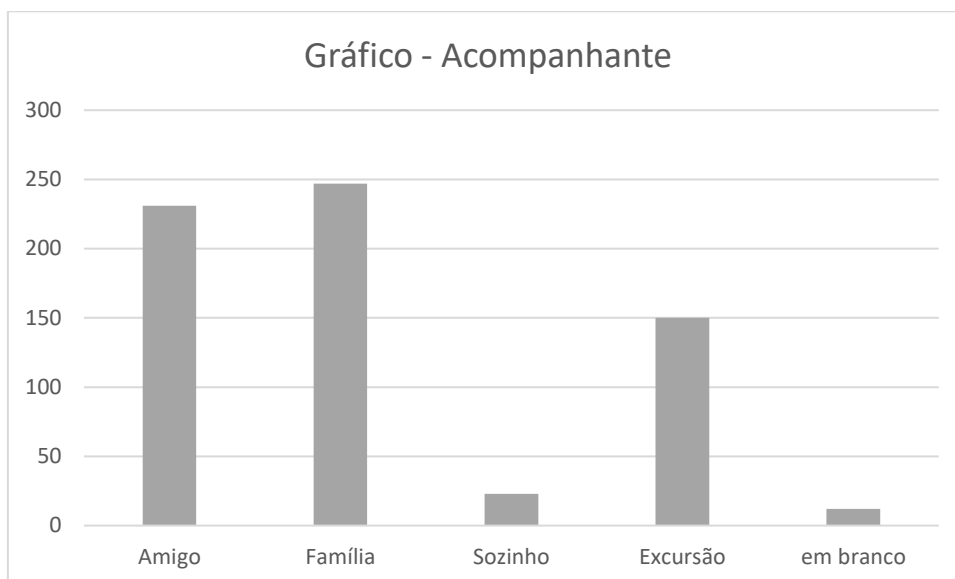
Conforme tópico anterior, os turistas são na maioria, do turismo de um dia. Dessa maneira, fica fácil entender porque neste gráfico é possível apreciar que a opção de “Não hospedou” teve resultado esmagador comparado às outras opções, representando 5,93%. Pode-se perceber que isso não tem relação com o retorno dos turistas ao Município, pois dentre os entrevistados, a maioria já esteve em Pedreira/SP em outras oportunidades e deseja retornar em outros momentos. Dentre os quais eram a primeira vez, também deixaram explícito sua vontade de voltar a qualquer momento. *Observação:* Vale ressaltar que mesmo dentre aqueles que ficam no Município, em sua maioria tem sua estadia em casa de amigos ou parentes, visto que hotel foi representado por 0,24% e pousada por 0,09% dos entrevistados.



#### 4.2.5 – ACOMPANHANTE DA VIAGEM

O *trade* turístico de Pedreira/SP e seu turismo de compras agrada qualquer tipo de turista.

Os turistas preferem em sua maioria estar viajando em família (2,47%), seguido por amigos com 2,31%. As excursões demandam 1,5% nas viagens e poucas vezes o turista se encontra sozinho (0,23%), pois este muitas vezes está a negócios ou a trabalho.



#### 4.2.6 – QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES

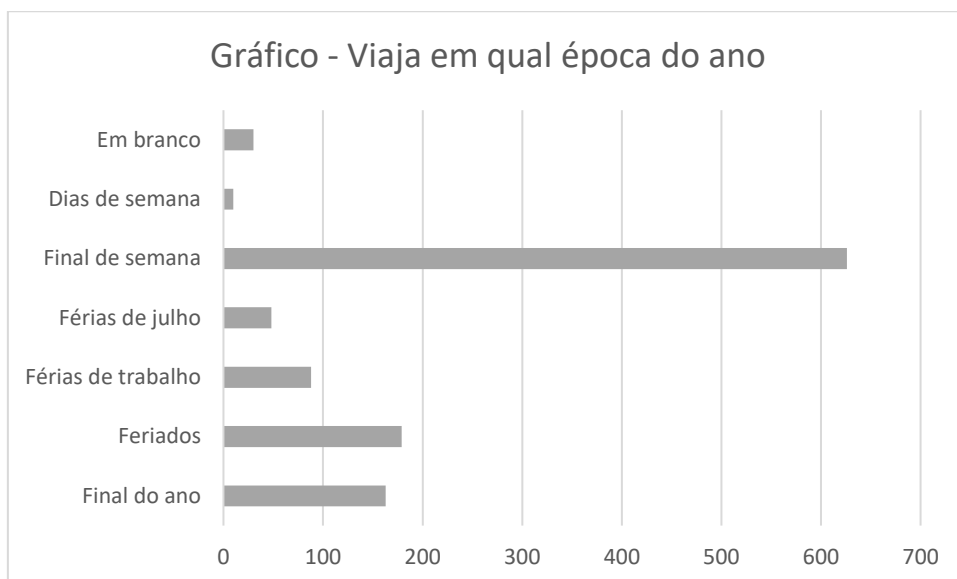
Analisando o gráfico verifica-se que os turistas em sua maioria acabam viajando em média com três pessoas (1,85%). Analisando o gráfico, constata-se que 2,26% não responderam essa questão, e 1,39% viajam acompanhados por mais de 5 pessoas, fato comprovado pelo número representativo de excursões.



#### 4.2.7 – EM QUAL ÉPOCA DO ANO VOCÊ COSTUMA VIAJAR

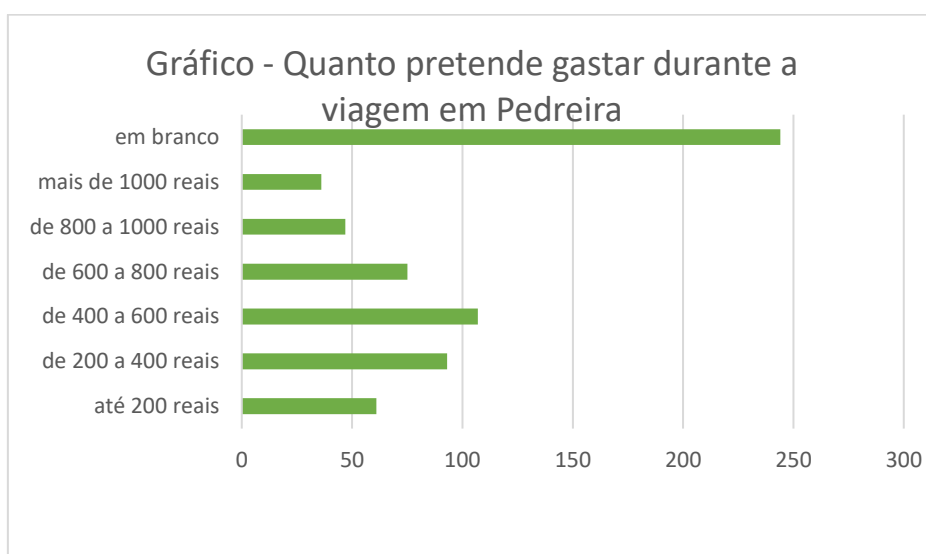
Todo brasileiro ama viajar e tirar um tempo com sua família. O gráfico acima demonstra a época em que o brasileiro mais viaja e conseqüentemente a época que mais visitam Pedreira/SP. O Final de Semana com 6,26% é considerado

pela amostra a melhor época para viajar e visitar Pedreira. Seguido dos Feriados com 1,79%, pelo Final do Ano com 1,63%, férias de trabalho (0,88%). Algumas pessoas preferem a tranquilidade dos Dias de Semana (0,1%), além disso o mês julho que é recesso escolar, 0,48% viajam nesta época.



#### 4.2.8 – GASTOS NAS VIAGENS

Viajar traz gastos e custos. Os turistas que visitam Pedreira, predominantemente, estão na faixa de gastos entre R\$ 400,00 a R\$ 600,00 (1,07%), seguido da faixa entre R\$ 200,00 a R\$ 400,00 (0,93%). Houve uma inibição clara pelas pessoas ao declarar este tipo de situação, mesmo sabendo da grande importância deste tipo de informação para o Município, totalizando 2,44%. Até R\$200,00 foi representado por 0,61%. De R\$800,00 a R\$1000,00 foi respondido por 0,47%. Já na faixa entre R\$600,00 a R\$800,00, 0,47% foi o resultado. E acima de R\$ 1000,00, 0,36% dos respondentes gastaram acima desse valor.

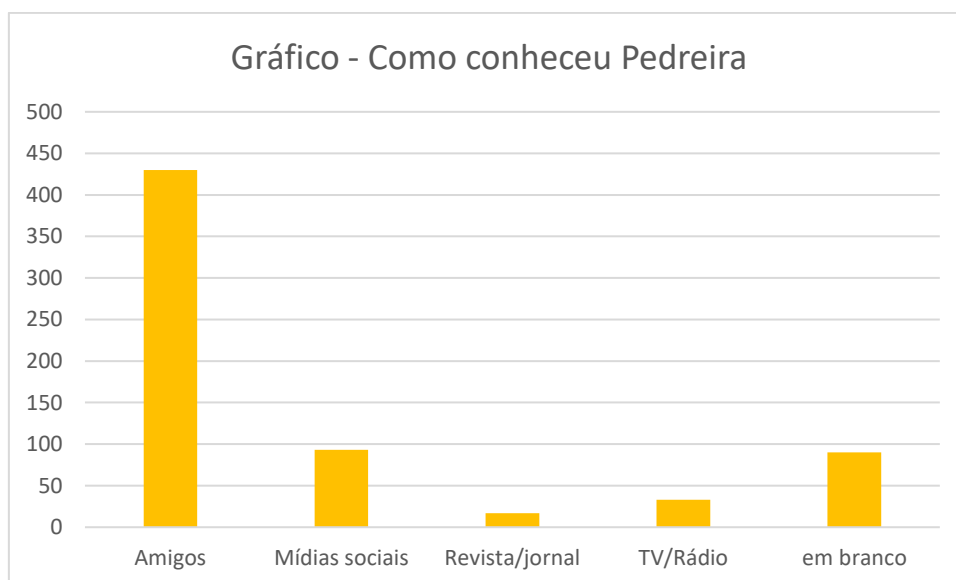


#### 4.2.9 – COMO CONHECEU/SOUBE DE PEDREIRA

A propaganda “indicação” ainda funciona melhor que qualquer outro método implantado. Os 4,3% da amostra demonstram essa afirmação, representado pelos Amigos. Marketing e Propaganda é a alma do negócio, por isso, a divulgação de um Município é de suma importância para todos os órgãos públicos ou privados.

Tendo em vista que o crescimento das Mídias Sociais é enorme, em relação a este assunto tem um papel de extrema importância para a divulgação de atrativos, pacotes, ações e turismo dos municípios e que ficou com uma parcela de (0,93%). Porém ainda há muito que evoluir neste método de divulgação, permitindo que o Município cresça exponencialmente neste mercado.

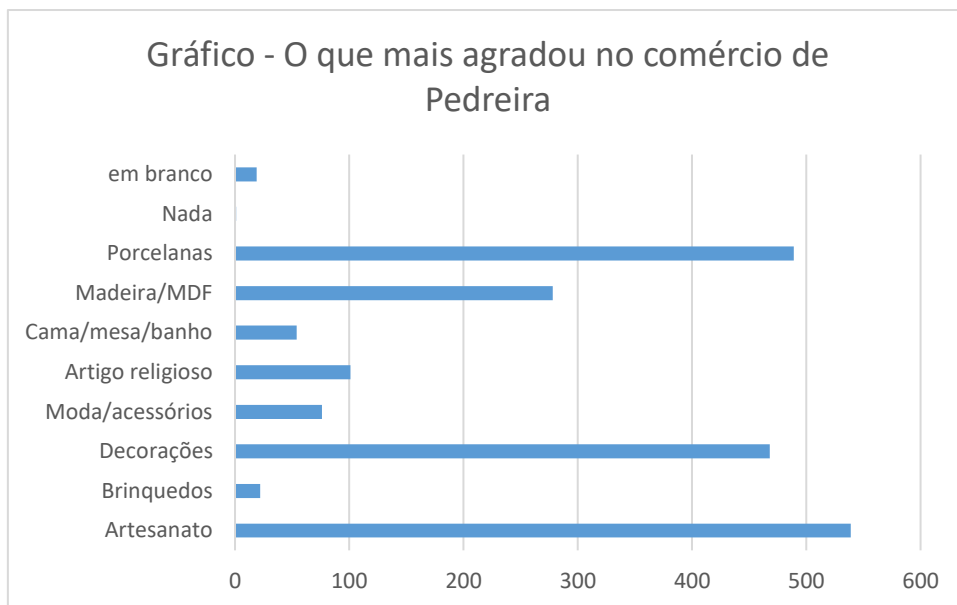
A informação via TV/Rádio foi representada por 0,33%, seguida por Revista/jornal com 0,17%, sobressaindo 0,9% de respostas em branco.



#### 4.3 - Satisfação da Demanda com o Destino

##### 4.3.1 – O QUE MAIS AGRADOU NO COMÉRCIO TURÍSTICO

Neste item perguntamos ao turista qual produto que ele encontrou no Município que mais o agradou em todos os sentidos. Analisando o gráfico é nítido dizer que os Artesanatos, as Porcelanas e as Decorações são os preferidos dos turistas, com 5,39%, 4,89% e 4,68% respectivamente. Os outros produtos que os turistas relacionaram nas pesquisas foram Madeira/MDF (2,78%), Cama/Mesa/Banho (0,54%), Artigos Religiosos (1,01%), Moda e Acessórios (0,76%), Brinquedos com 0,22%. Vale salientar que Pedreira/SP tem uma gama extremamente variada de produtos. Deixaram de responder, 0,19%.



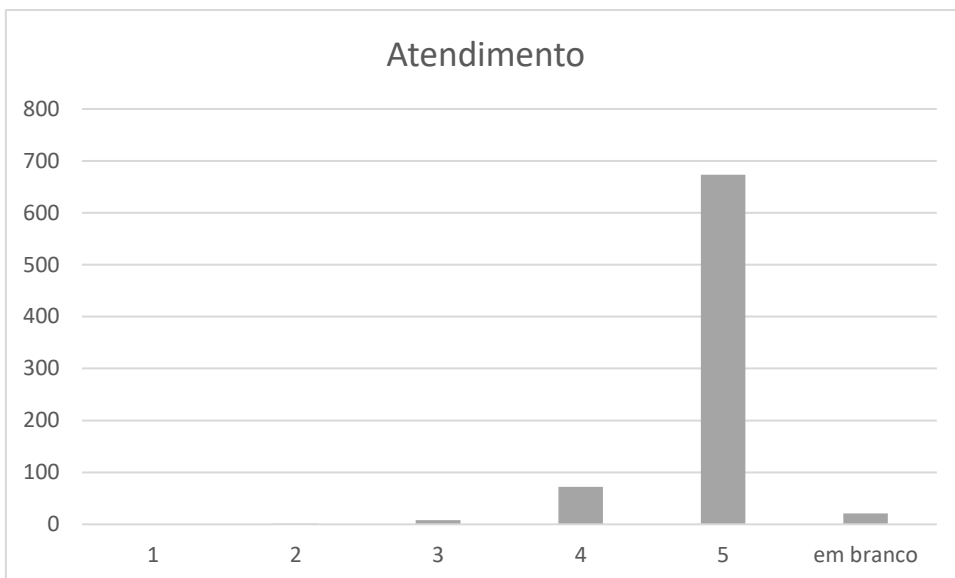
#### **4.3.2 – NOTAS GERAIS DE INFRAESTRUTURAS E ATRATIVOS**

Para o devido desenvolvimento e melhor estudo do gráfico, as informações foram explicadas para cada turista para maior precisão das respostas.

Foram aplicados 21 tópicos pré-definidos sendo eles ATENDIMENTO, ARBORIZAÇÃO, ARTESANATO, ATRATIVOS, BANCOS/CAIXAS ELETRÔNICOS, COMÉRCIO TURÍSTICO, ESTACIONAMENTO PÚBLICO E PRIVADO, HOSPEDAGEM, LIMPEZA DO MUNICÍPIO, MÍDIAS SOCIAIS REFERENTE AO TURISMO, POSTOS DE COMBUSTÍVEIS, RECEPTIVO OU ATEDIMENTO AO TURISTA, RESTAURANTES, RODOVIA DE ACESSO, SEGURANÇA, SINALIZAÇÃO TURÍSTICA.

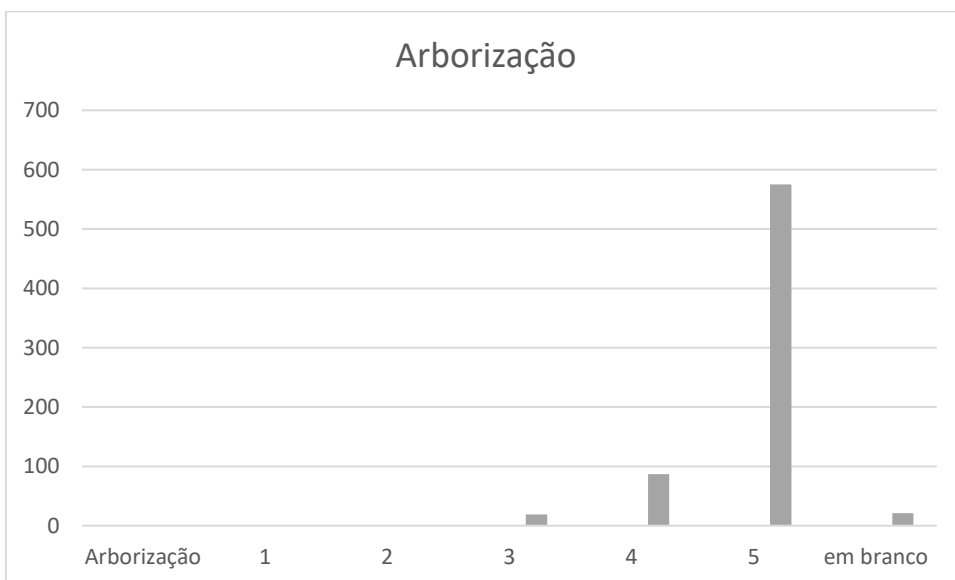
Para cada tópico o turista teve a oportunidade de dar uma nota entre 1 a 5 sendo que 1 para PÉSSIMO, 2 para REGULAR, 3 para BOM, 4 para ÓTIMO, 5 para EXCELENTE ou caso o turista não queira opinar sobre tal tópico foi para os dados EM BRANCO.

##### **4.3.2.1 – NOTA (ATENDIMENTO)**



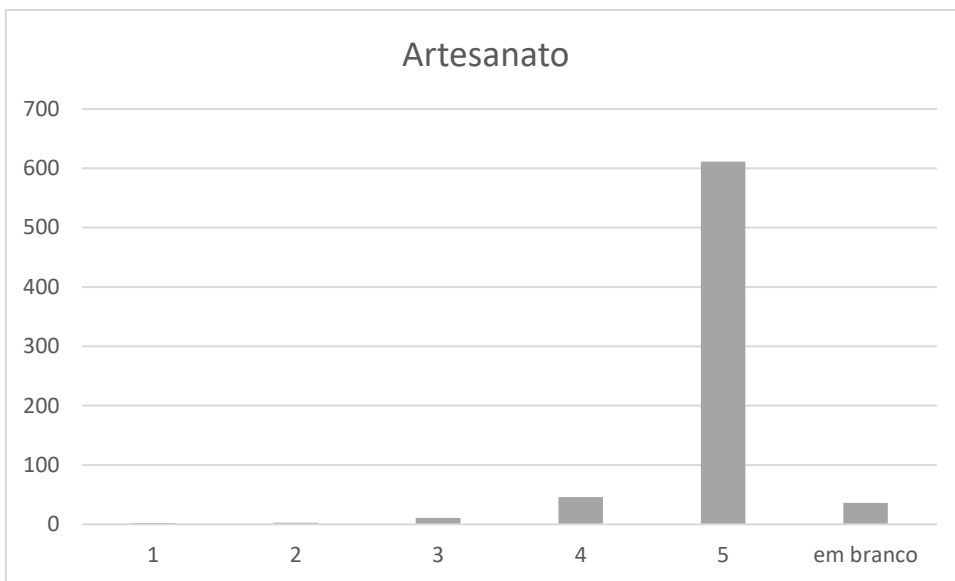
Por meio das pesquisas realizadas, nota 1: 0. Nota 2: 01. Nota 3: 08. Nota 4: 72. Nota 5: 673. Em branco: 21.

#### 4.3.2.2 – NOTA (ARBORIZAÇÃO)



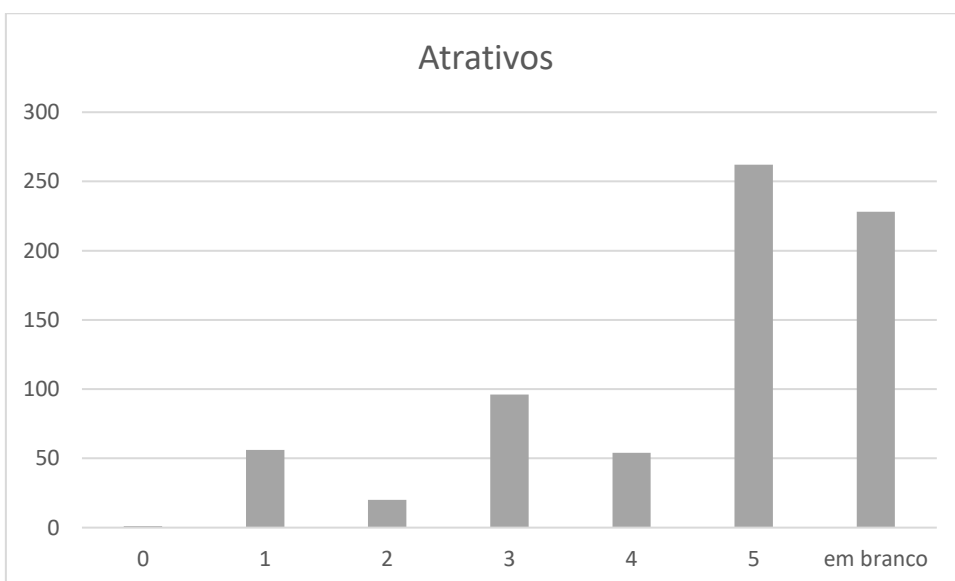
De acordo com as pesquisas realizadas, nota 1: 0. Nota 2: 1. Nota 3: 19. Nota 4: 87. Nota 5: 575. Em branco: 21.

#### 4.3.2.3 – NOTA (ARTESANATO)



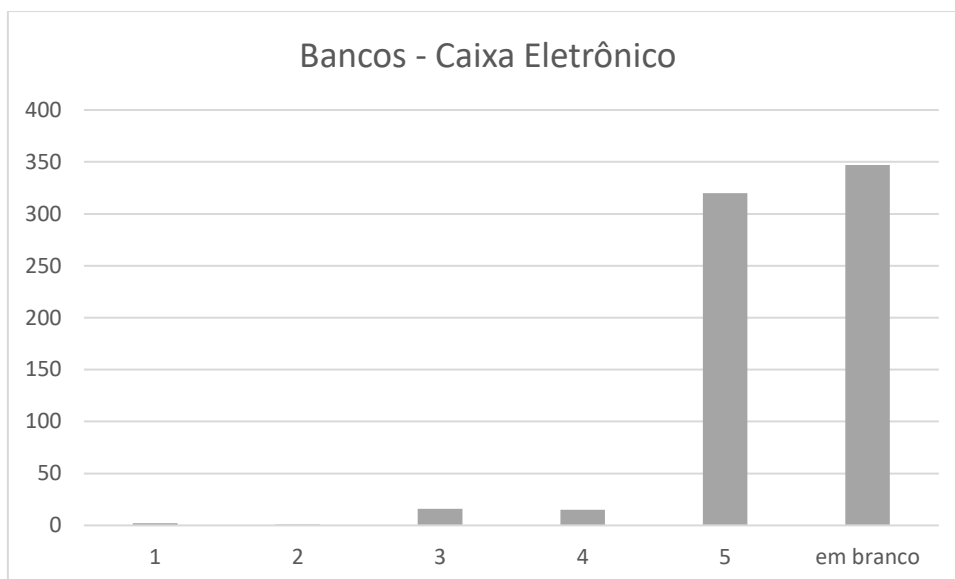
Levando em consideração as pesquisas, nota-se que: nota 1: 02. Nota 2: 03. Nota 3: 11. Nota 4: 46. Nota 5: 611. Em branco: 36.

#### 4.3.2.4 – NOTA (ATRATIVOS)



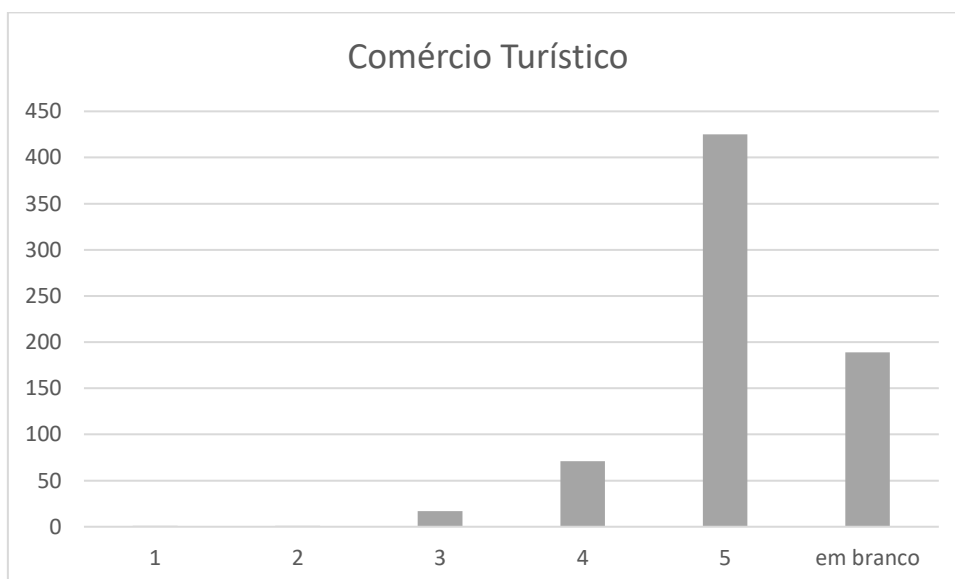
Constata-se pelo gráfico que: Nota 0: 01. Nota 1: 56. Nota 2: 20. Nota 3: 96. Nota 4: 54. Nota 5: 262. Em branco: 228.

#### 4.3.2.5 – NOTA (BANCOS – CAIXA ELETRÔNICO)



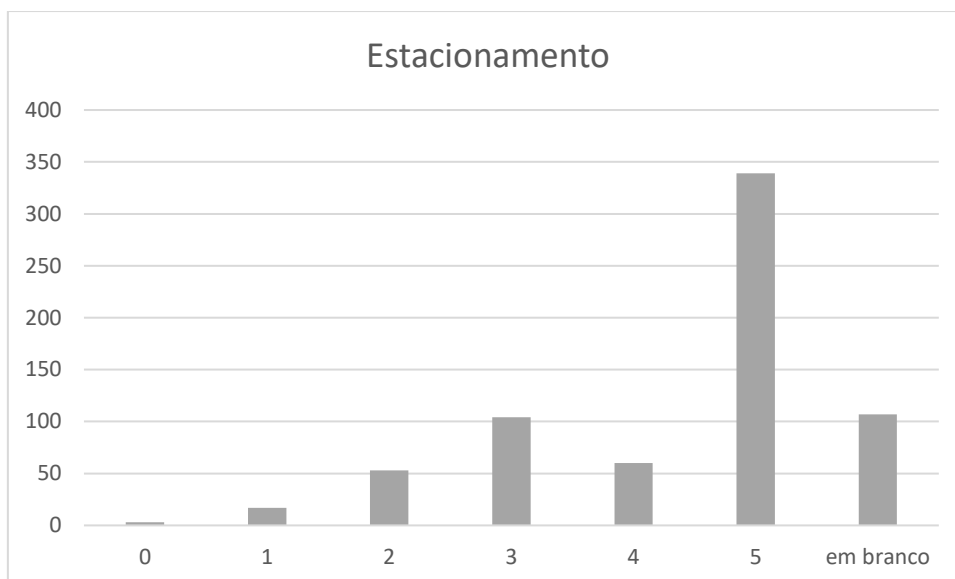
Verifica-se pelo gráfico que: Nota 1: 02. Nota 2: 01. Nota 3: 16. Nota 4: 15. Nota 5: 320. Em branco: 347.

#### 4.3.2.6 – NOTA (COMÉRCIO TURÍSTICO)



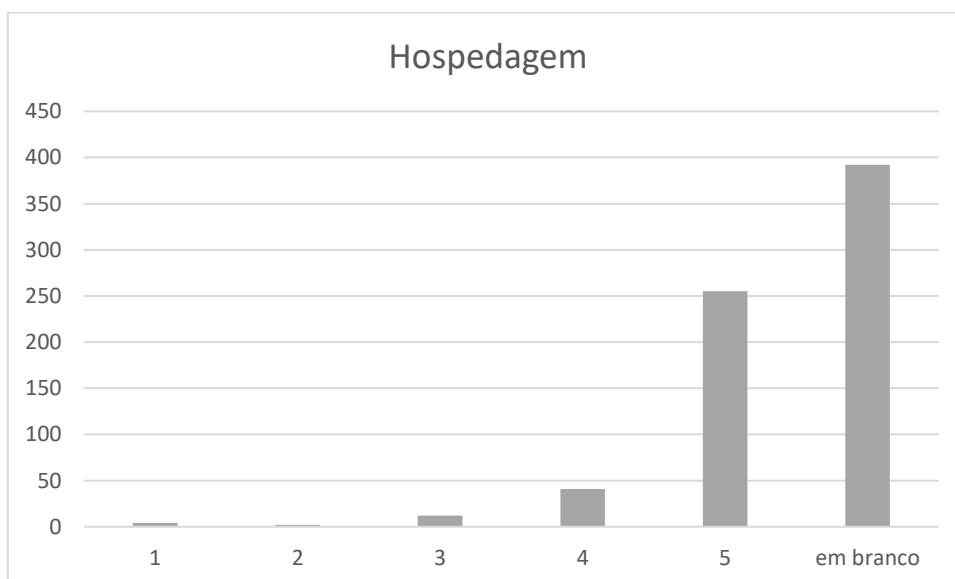
Com os dados do gráfico, constata-se que: Nota 1: 01. Nota 2: 01. Nota 3: 17. Nota 4: 71. Nota 5: 425. Em branco: 189.

#### 4.3.2.7 – NOTA (ESTACIONAMENTO PÚBLICO E PRIVADO)



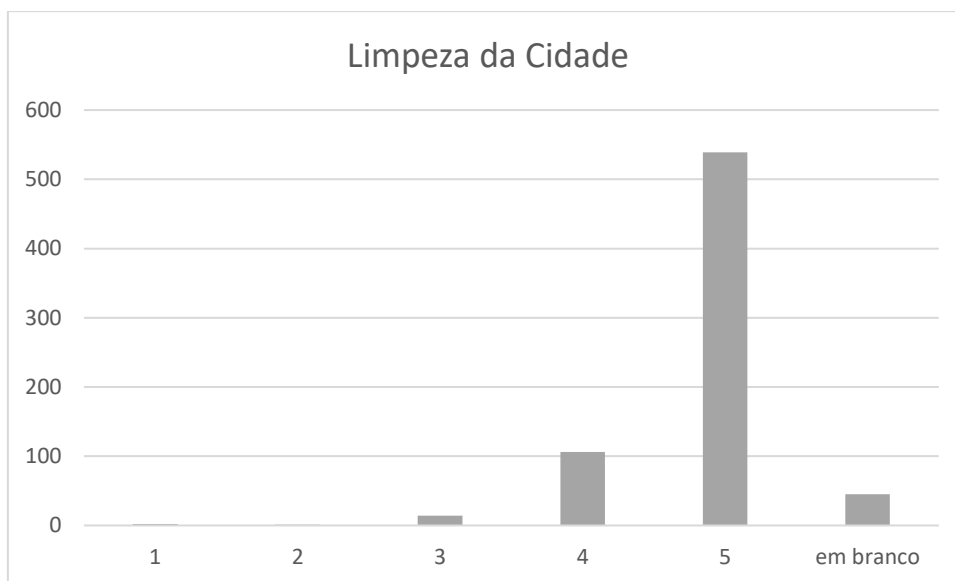
Os dados revelam que: Nota 0: 03. Nota 1: 17. Nota 2: 53. Nota 3: 104. Nota 4: 60. Nota 5: 339. Em branco: 107.

#### 4.3.2.8 – NOTA (HOSPEDAGEM)



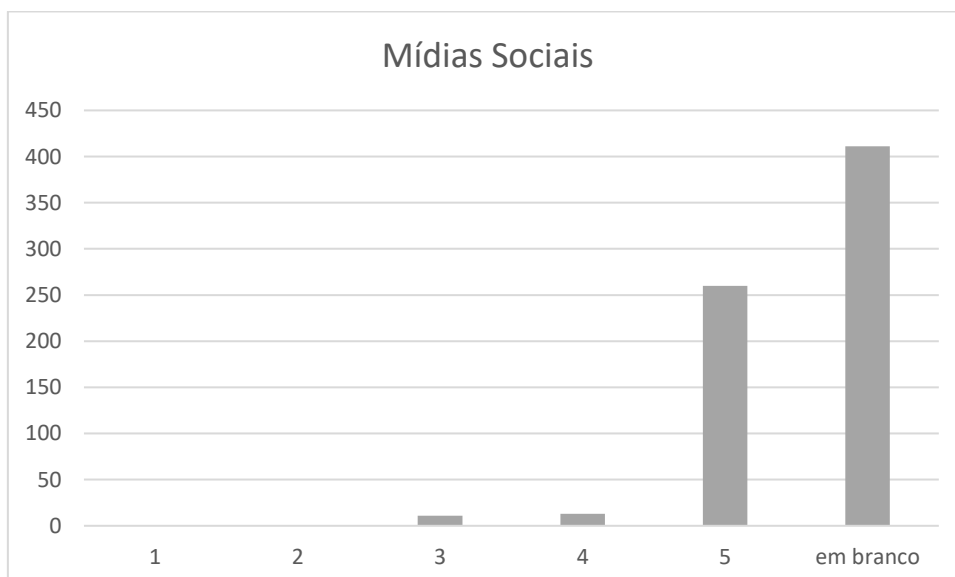
Os dados demonstram que: Nota 1: 04. Nota 2: 02. Nota 3: 12. Nota 4: 41. Nota 5: 255. Em branco: 392.

#### 4.3.2.9 – NOTA (LIMPEZA DA CIDADE)



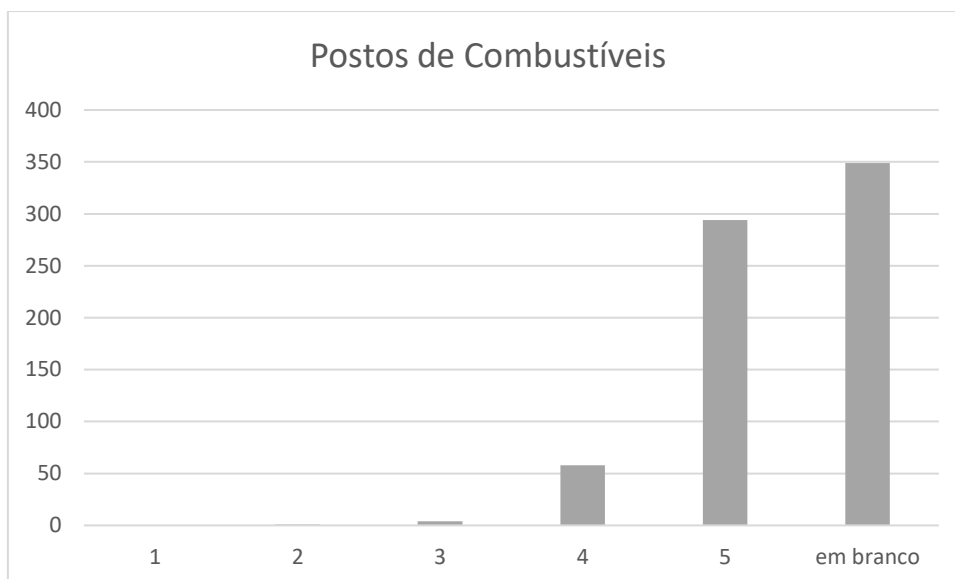
As notas são: Nota 1: 02. Nota 2: 01. Nota 3: 14. Nota 4: 106. Nota 5: 539. Em branco: 45.

#### 4.3.2.10 – NOTA (MÍDIAS SOCIAIS)



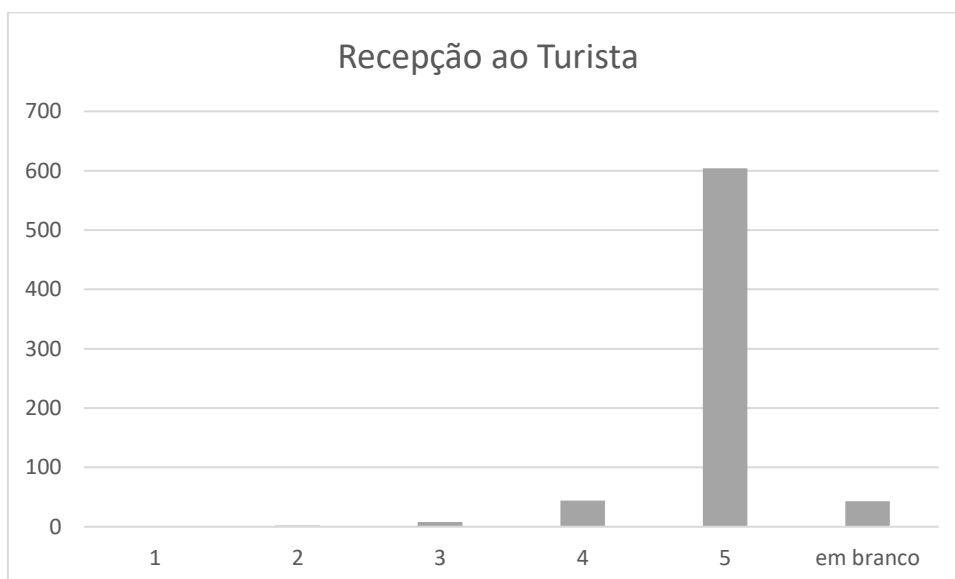
No gráfico acima, as notas atribuídas são: Nota 1: 0. Nota 2: 0. Nota 3: 11. Nota 4: 13. Nota 5: 260. Em branco: 411.

#### 4.3.2.11 – NOTA (POSTOS DE COMBUSTÍVEIS)



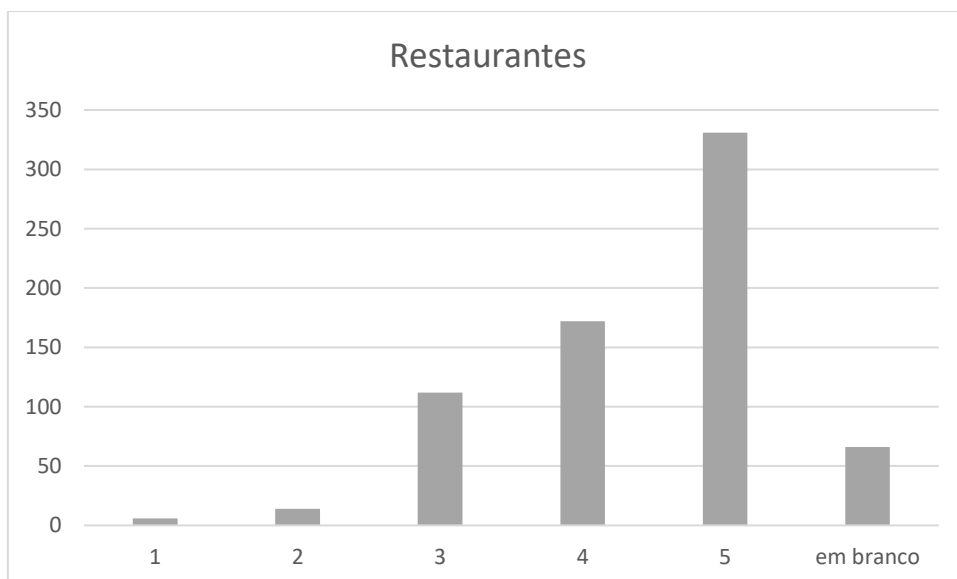
No gráfico, as notas são: Nota 1: 0. Nota 2: 1. Nota 3: 4. Nota 4: 58. Nota 5: 294. Em branco: 349.

#### 4.3.2.12 – NOTA (RECEPÇÃO AO TURISTA)



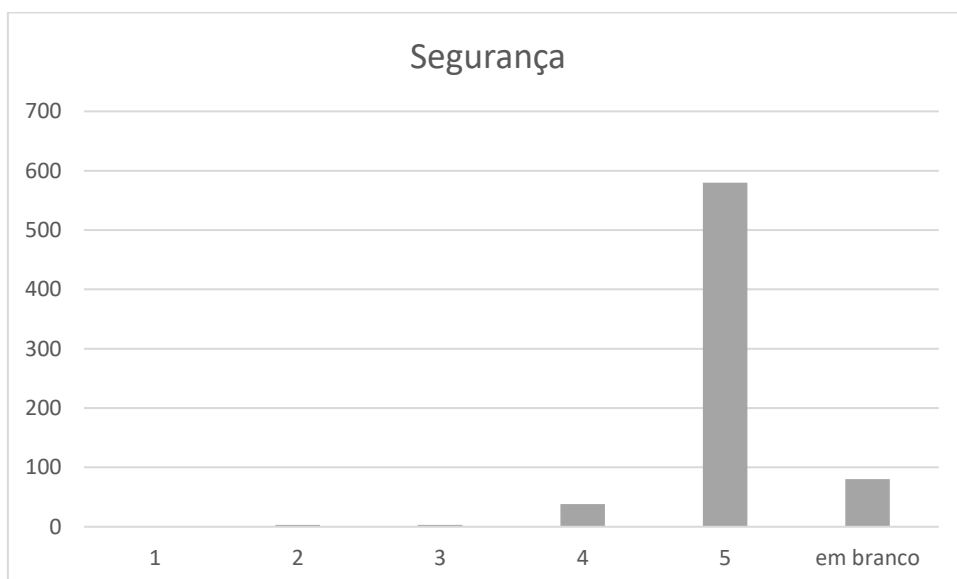
Os dados do gráfico demonstram as seguintes notas: Nota 1: 01. Nota 2: 02. Nota 3: 08. Nota 4: 44. Nota 5: 604. Em branco: 43.

#### 4.3.2.13 – NOTA (RESTAURANTES)



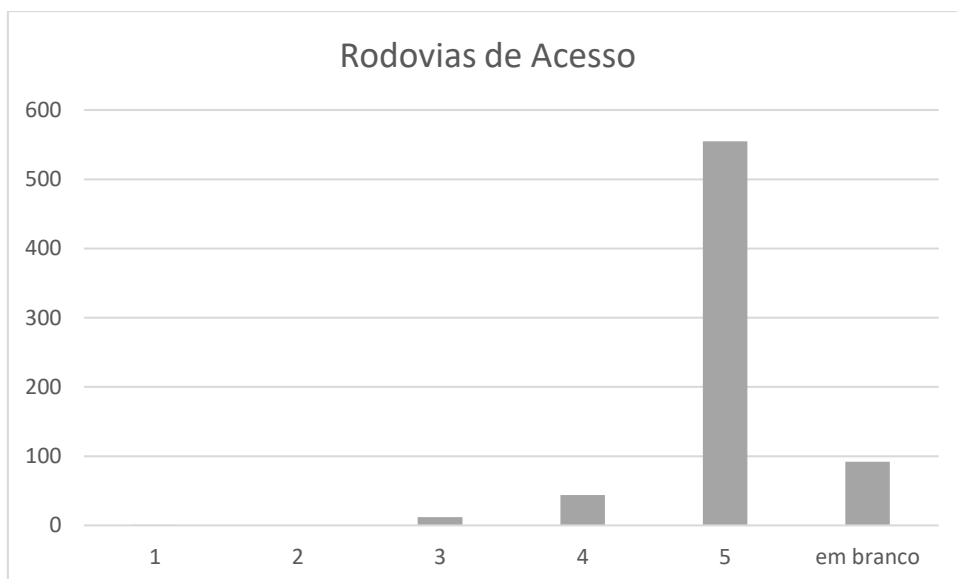
As notas referentes aos Restaurantes são: Nota 1: 06. Nota 2: 14. Nota 3: 112. Nota 4: 172. Nota 5: 331. Em branco: 66.

#### 4.3.2.14 – NOTA (SEGURANÇA)



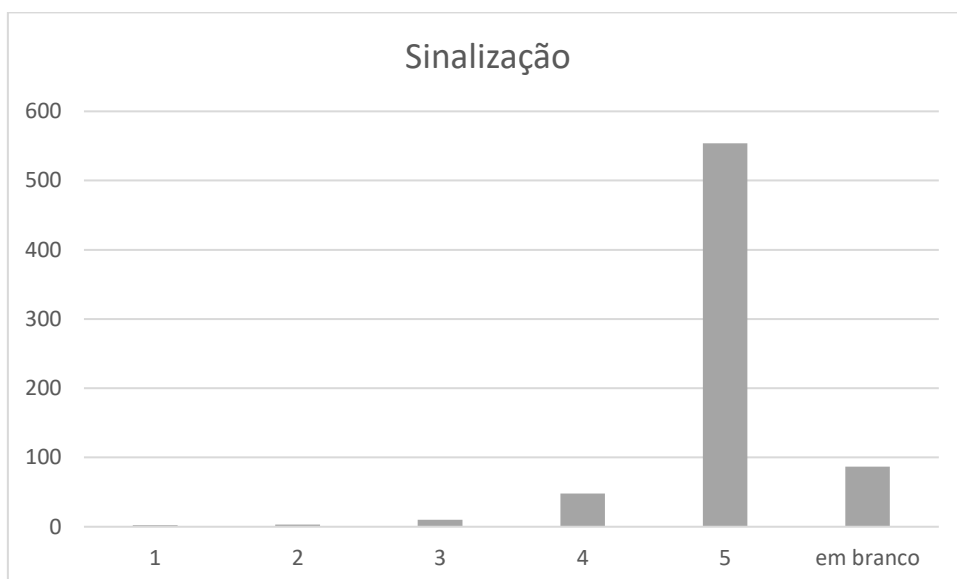
As notas de Segurança são: Nota 1: 00. Nota 2: 03. Nota 3: 03. Nota 4: 38. Nota 5: 580. Em branco: 80.

#### 4.3.2.15 – NOTA (RODOVIAS DE ACESSO)



As rodovias de acesso foram avaliadas com as seguintes notas: Nota 1: 01. Nota 2: 00. Nota 3: 12. Nota 4: 44. Nota 5: 555. Em branco: 92.

#### 4.3.2.16 – NOTA (SINALIZAÇÃO)



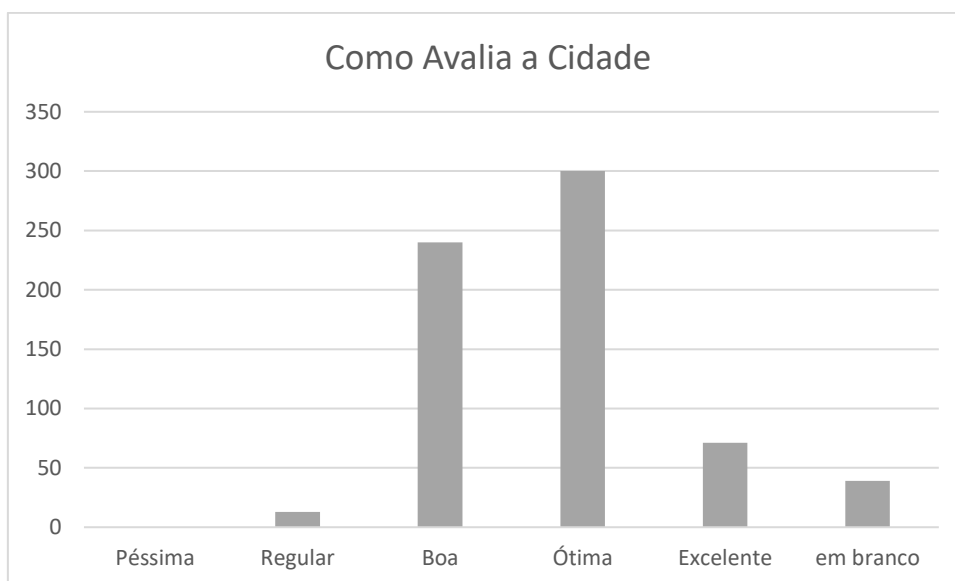
O gráfico revela as seguintes notas: Nota 1: 02. Nota 2: 03. Nota 3: 10. Nota 4: 48. Nota 5: 554. Em branco: 87.

#### 4.3.3 – AVALIAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO

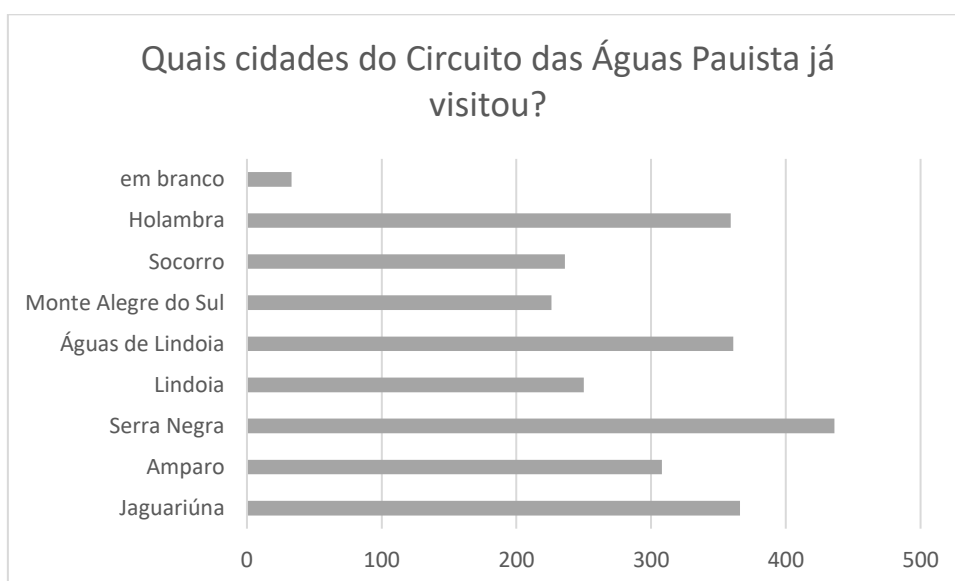
O gráfico abaixo constata que o turista que visita Pedreira/SP, avaliou a cidade da seguinte forma: fixaram uma porcentagem de 3% para a nota ÓTIMA.

A nota EXCELENTE ficou com 0,71% do total, BOA com 2,4% de toda a amostra e REGULAR com 0,13%. Ninguém avaliou a cidade como PÉSSIMA.

Deixaram de responder: 0,39%.



#### 4.4 – Conhecimento da Região



Os turistas que visitam o Município de Pedreira/SP, que faz parte do Circuito das Águas Paulista, em sua grande maioria conhece alguma das outras oito cidades que compõe o Circuito sendo elas Águas de Lindoia, Amparo, Holambra, Jaguariúna, Lindoia, Monte Alegre do Sul, Serra Negra e Socorro.

Dentre os municípios que compõe o Circuito das Águas Paulista, o Município de Serra Negra é o mais conhecido com 4,36% dos turistas, seguida por Jaguariúna (3,66%), Águas de Lindoia (3,61%), Holambra (3,59%), Amparo (3,08%), Lindoia (2,50%), Socorro (2,36%) e Monte Alegre do Sul (2,26%) o menos conhecido pelo turista que visita. **Observação:** O Circuito das Águas Paulista

fica a 127Km de São Paulo (Capital), vale ressaltar que Pedreira fica a 35 Km de Campinas.

#### **4.5 – Fluxo Turístico**

Através da Pesquisa de Demanda, conseguimos identificar a quantidade de turistas (aqueles que efetuaram pelo menos um pernoite na cidade). Nesse caso, a amostra identificou que 2,5% dos turistas ficaram em hotéis/pousadas/casas de parentes e amigos representando 64 pessoas da amostra, vamos tratar este dado como a simbologia “A”. No restante dos entrevistados, não ficou no Município representando 623 pessoas. Com esses dados podemos fazer uma regra de três simples. Realizando a seguinte multiplicação cruzada.

**FLUXO TURÍSTICO** = ( (A) x (Porcentagem de entrevistados que não ficaram na cidade) / (Porcentagem de entrevistados que ficam em hotéis/pousadas/casas de parentes e amigos) )

**FLUXO TURÍSTICO** = (64 x 623 / 6,23%)

**FLUXO TURÍSTICO** = 640 turistas

Nesse caso, é possível dizer que o município teve um fluxo turístico estimado de aproximadamente 640 pessoas.

Para expandir e melhorar este dado podemos compreender que se Pedreira recebe um fluxo turístico estimado de 640 por dia de pesquisa, aplicando esta informação para os 45 dias referente ao tempo da capitação desta amostra, estima-se que Pedreira recebe uma quantidade estimada de 28.800 turistas durante o tempo da amostra, podendo esse número aumentar durante os feriados e pontos facultativos prolongados.

#### **CAPÍTULO 5 – CONCLUSÃO**

O turismo, pela sua demanda imensurável para a economia dos países, requer o levantamento de informações de seus fatores estruturantes (planejamento, marketing, dentre outras) de forma a possibilitar a tomada de decisão baseada em riscos calculados e com a mínima incerteza possível. Assim, torna-se fundamental a realização de pesquisas quantitativas que fortalecem projetos para o desenvolvimento da atividade turística e promovam um destino turístico.

Além de agregar um maior aporte ao setor responsável a tomar qualquer decisão referente ao setor turismo, sobretudo, para uma maior fundamentação em direção ao desenvolvimento sustentável e valorização do turismo, aproximando a oferta das necessidades da procura turística. Consequentemente, a iniciativa resulta na consolidação de uma imagem positiva do destino perante seus mercados emissores atuais, potenciais e novos mercados.

Neste ponto há uma ressalva realizada pelos entrevistadores perante a realização das pesquisas, tais como, a maior facilidade de realização da pesquisa em âmbito livre, significa que realizar a pesquisa dentro de algum

estabelecimento sendo público ou privado, na maioria das vezes inibi o turista a responder as perguntas das pesquisas ou até a recusa da mesma, percebendo que há questões nas quais existe um número expressivo de respostas em branco, ou seja, a pessoa não quis responder a questão, o que de certo modo, acarreta dados negativos para a pesquisa.

Dentro desta, houve algumas pessoas que preferiram não responder ou opinar sobre algum tópico ou pergunta, tal como exemplo, a hospedagem, pois se o turista não ficou hospedado no Município, ele não tem força para resposta, dentre alguns outros tópicos e itens, mais em nenhum momento algum turista quis desistir de responder a pesquisa.

Os resultados apresentados neste relatório refletem as futuras ações a serem empreendidas tanto pelo Poder público, em parceria com a iniciativa privada para a sua melhoria e tomada de ações dos setores responsáveis.