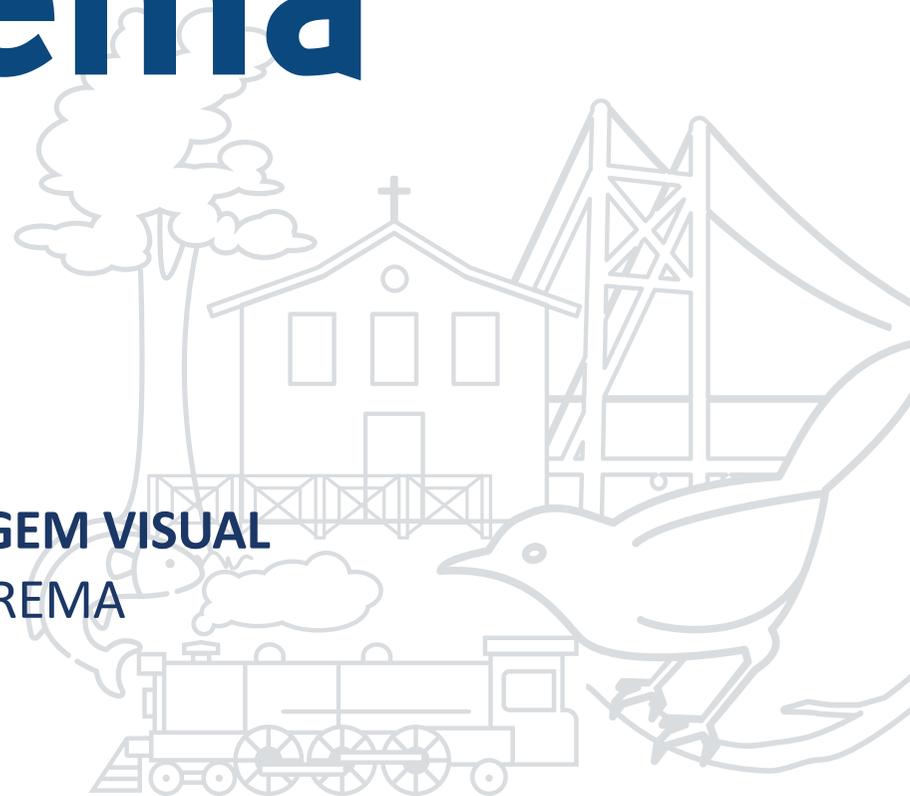




PREFEITURA DE  
**Guararema**

**NOVA PROPOSTA DE LINGUAGEM VISUAL**  
PREFEITURA DE GUARAREMA



### Significado dos Símbolos

#### Brasão da Cidade

A coroa mural é o símbolo de emancipação política e de prata, com oito torres, das quais unicamente cinco estão aparentes, constitui a reserva às cidades; as portas abertas de sable (preto) evidenciam o caráter hospitaleiro do povo de Guararema.

O Pau D'Alho, ao natural, é a peça parlante, pois sua denominação, em idioma tupi, originou-se topônimo "Guararema".

Escudo redondo ou ibérico era usado em Portugal na época do descobrimento do Brasil e sua adoção constitui uma homenagem do município de Guararema aos primeiros colonizadores e desbravadores da nossa Pátria.

As duas cruzes latinas representam a Capela de Nossa Senhora da Escada, erigida pelos Frades Capuchinos nos idos de 1654 quando da fundação do Arraial da Escada e a Capela de São Benedito, construída pela ex-escrava Maria Florência, afirmando outrossim, a profunda fé cristã do povo de Guararema.

A cadeia com os grilhões rotos significa liberdade, emancipação, concórdia e fidelidade e, posto sobre a bordura, lembra a fé da ex-escrava Maria Florência, a qual, conseguindo liberdade, se dedicou a manter viva a religião, com lealdade e zelo, protegendo-a com dignidade e constância.

A faixa ondulada de blau (azul) representa o Rio Paraíba do Sul, cujas margens surgiram e florescem Guararema.

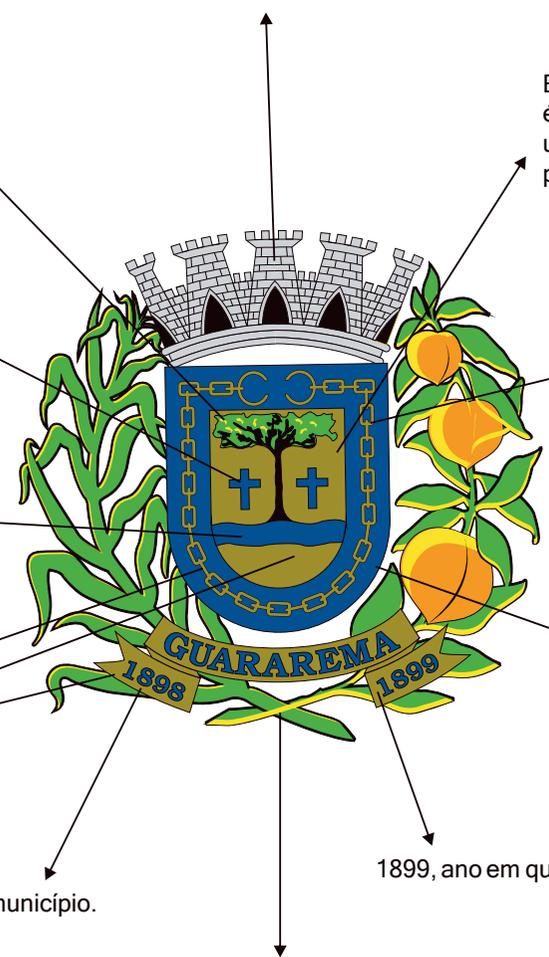
O metal ouro tem na Heráldica o significado de riqueza, esplendor, glória, nobreza, poder, força, fé, prosperidade, soberania e mando.

A bordura é símbolo heráldico de proteção, favor e recompensa; a cor blau (azul) significa justiça, formosura, doçura, nobreza, recreação, vigilância, serenidade, constância, firmeza incorruptível, dignidade, zelo e lealdade.

1898, ano em que Guararema foi elevada à categoria de município.

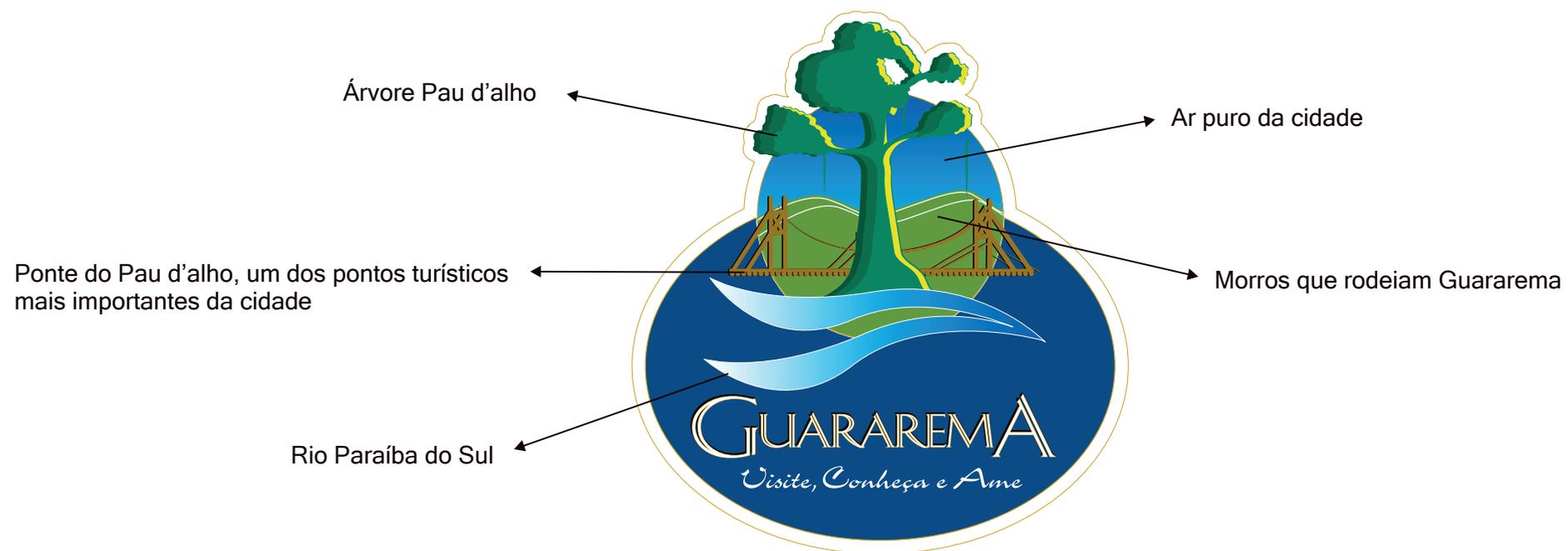
1899, ano em que foi instalada sua primeira Câmara Municipal.

Haste de cana de açúcar e o ramo de pessegueiro atestam a fertilidade das terras de Guararema, a riqueza agrícola de que são os principais produtos.



**Significado dos Símbolos**

**Logomarca Turística**



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Grade proporcional

#### Construção da marca

A nova identidade visual apresenta uma letra mais moderna, com melhor legibilidade e que representa a versatilidade da cidade de Guararema



Tipologia Prefeitura  
**London Two**

Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Grade proporcional

#### Logo Vertical

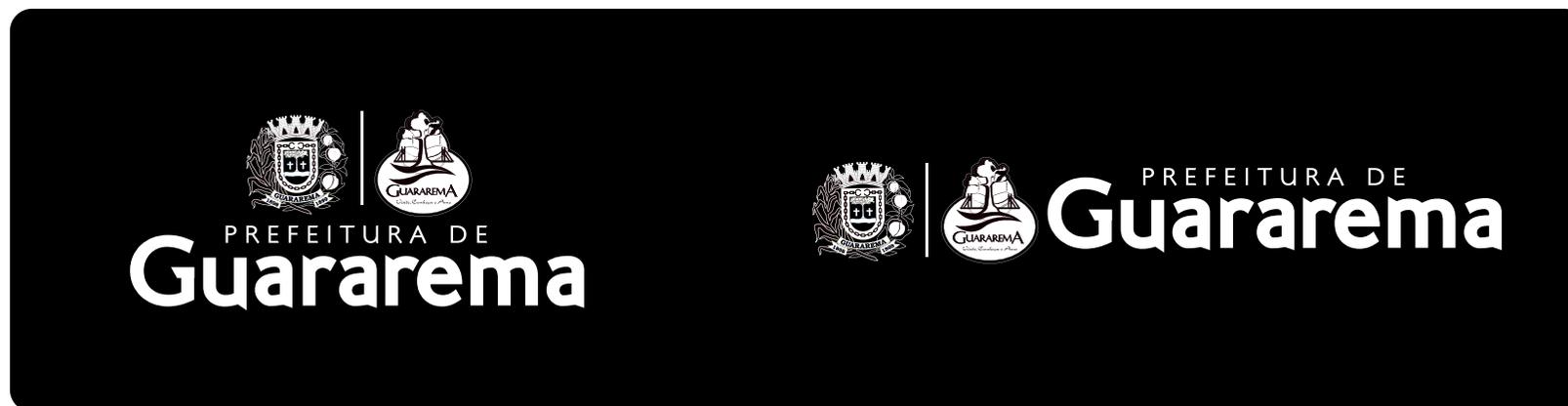
Modelo vertical formado  
pelos mesmos elementos,



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Acromática

Em alguns casos é necessário  
que se aplique o logo e  
brasão da cidade em formato  
acromático onde teremos  
apenas o uso do preto sem as  
cores originais.



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

**Cores Secretarias**

Cada secretaria tem a sua  
cor de identificação que  
deve sempre ser respeitada  
e utilizadas nos materiais  
correspondentes de cada  
uma delas.



**Saúde**



**Educação**



**Segurança Pública  
e Transporte**



**Cultura e Turismo**



**Fundo Social**



**Desenvolvimento Social  
e Longevidade**



**Emprego e  
Desenvolvimento  
Econômico**



**Obras, Meio Ambiente  
e Bem-Estar Animal**



**Mulher, pessoa com deficiência  
e da igualdade racial**



**Obras, Meio Ambiente  
e Bem-Estar Animal**



**Esportes, Lazer  
e Qualidade de Vida**



**Administração**



**Finanças  
e Orçamento**



**Assuntos Jurídicos**



**Gestão e Planejamento  
Estratégico do Governo**



**Gabinete**



**Arrecadação  
e Tributação**



**Tecnologia  
e Inovação**

Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Código de Cores

Ao lado temos as cores institucionais e as cores de cada secretaria. Para se manter a identidade visual é necessário que os códigos de cores sejam sempre respeitados e seguidos.

#### CÓDIGO DE CORES - INSTITUCIONAIS



C: 99 M: 88 Y: 32 K:1  
R: 0 G: 59 B: 117  
#003B75



C: 30 M: 39 Y: 98 K: 0  
R: 191 G: 154 B: 16  
#BF9A10



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 255 G: 255 B: 255  
#FFFFFF

#### CÓDIGO DE CORES - SECRETARIAS



C: 99 M: 88 Y: 32 K:1  
R: 0 G: 59 B: 117  
#003B75



C: 55 M: 45 Y: 45 K:30  
R: 103 G: 104 B: 103  
#676867



C: 23 M: 42 Y: 2 K: 0  
R: 202 G: 164 B: 202  
#CAA4CA



C: 25 M: 11 Y: 38 K: 0  
R: 204 G: 212 B: 174  
#CCD4AE



C: 50 M: 10 Y: 90 K: 0  
R: 150 G: 182 B: 67  
#96B643



C: 50 M: 0 Y: 10 K: 0  
R: 141 G: 206 B: 228  
#8DCEE4



C: 0 M: 50 Y: 100 K:0  
R: 241 G: 152 B: 0  
#F19800



C: 30 M: 100 Y: 90 K: 30  
R: 135 G: 18 B: 32  
#871220



C: 78 M: 7 Y: 41 K: 0  
R: 41 G: 166 B: 163  
#29a8a3

Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

**Arte complementar**

**Grafismo**

A nova proposta de linguagem visual da Prefeitura traz elementos inspirados na fauna e flora da cidade, além de destacar alguns pontos turísticos do município.



# APLICABILIDADE

Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

**Papelaria**

**Papel Timbrado - A4**



PREFEITURA DE  
**Guararema**



Praça Cel. Basílio Fonseca, 35  
Centro, Guararema - SP, CEP 08900-000  
(11) 4693-8000 . contato@guararema.sp.gov.br

[▶](#) [@](#) [f](#)

[www.guararema.sp.gov.br](http://www.guararema.sp.gov.br)

Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Papelaria

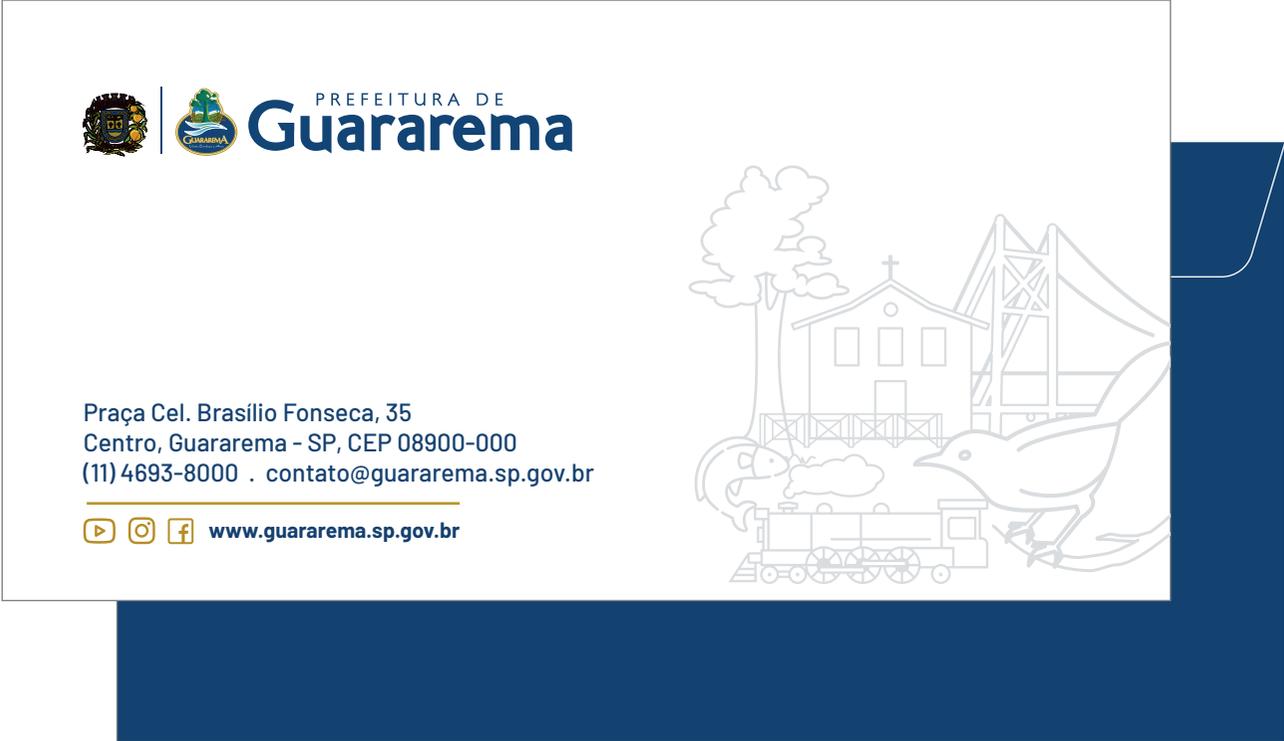
Bloco de Anotações - A5



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

**Papelaria**

**Envelope Carta**



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Papelaria

Envelope Saco 26x36



PREFEITURA DE  
**Guararema**

Praça Cel. Brasília Fonseca, 35  
Centro, Guararema - SP, CEP 08900-000  
(11) 4693-8000 . contato@guararema.sp.gov.br

   [www.guararema.sp.gov.br](http://www.guararema.sp.gov.br)



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Papelaria

Envelope Saco 19x25



Praça Cel. Brasília Fonseca, 35  
Centro, Guararema - SP, CEP 08900-000  
(11) 4693-8000 . contato@guararema.sp.gov.br

   [www.guararema.sp.gov.br](http://www.guararema.sp.gov.br)



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Papelaria

Envelope Saco 24x34



Praça Cel. Brasília Fonseca, 35  
Centro, Guararema - SP, CEP 08900-000  
(11) 4693-8000 . contato@guararema.sp.gov.br

   [www.guararema.sp.gov.br](http://www.guararema.sp.gov.br)



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

**Papelaria**

**Pasta Proposta**



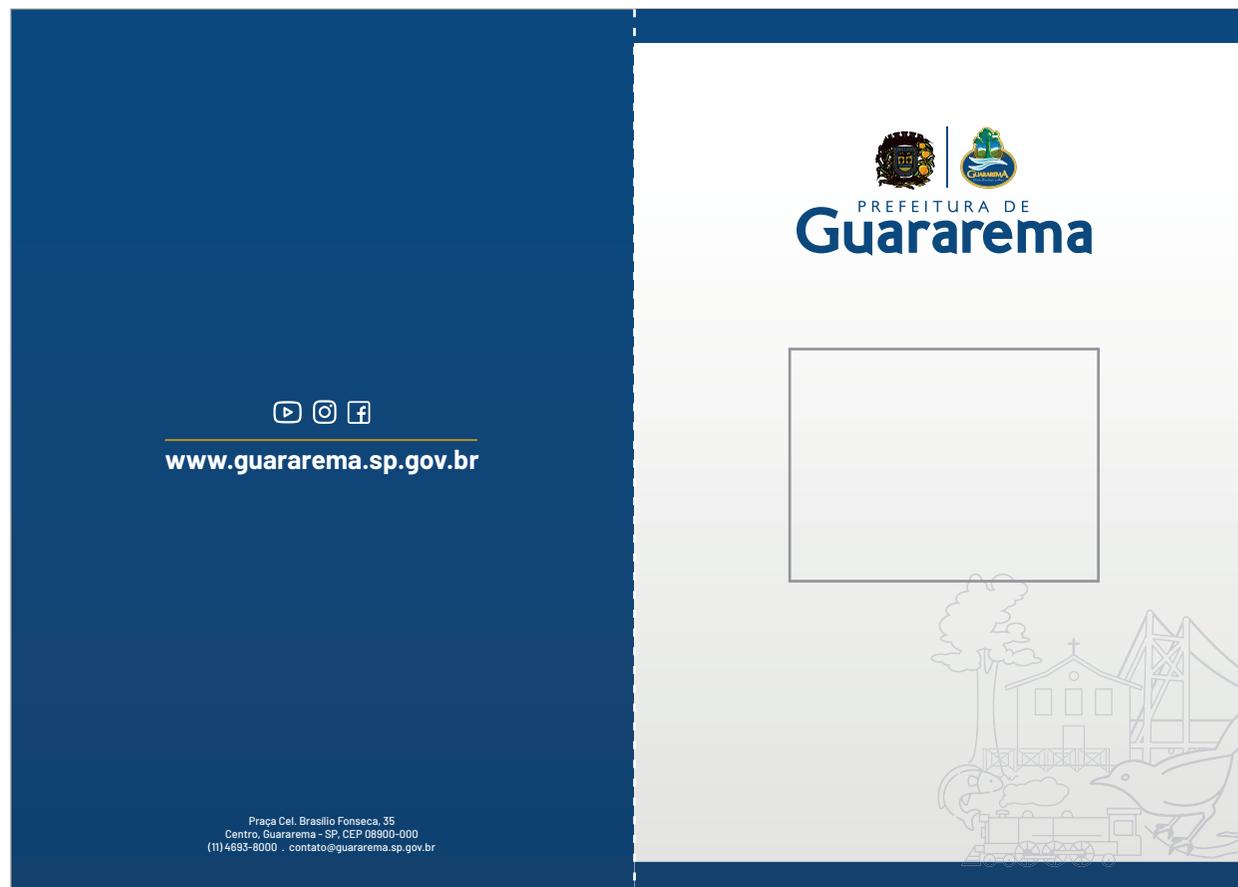
[www.guararema.sp.gov.br](https://www.guararema.sp.gov.br)

Praça Cel. Brasílio Fonseca, 35  
Centro, Guararema - SP, CEP 08900-000  
(11) 4693-8000 . contato@guararema.sp.gov.br

Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Papelaria

### Pasta Jurídica



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Papelaria

### Cartão de Visitas

**João Silva**  
Secretário de Obras

Praça Cel. Brasília Fonseca, 35  
Centro, Guararema - SP  
CEP 08900-000  
(11) 4693-8000  
contato@guararema.sp.gov.br

[www.guararema.sp.gov.br](http://www.guararema.sp.gov.br)

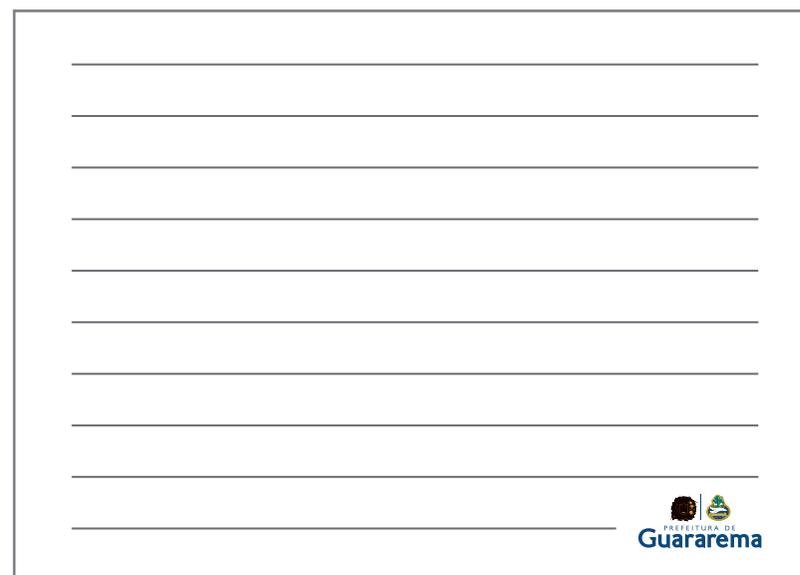
   
PREFEITURA DE  
**Guararema**



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

**Papelaria**

Ficha de Eventos - A5



## Papelaria

### Assinatura de Email

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla ut ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie



**José da Silva**  
Secretário Municipal

(11) 4693-8000 | Ramal: 9999  
jose.silva@guararema.sp.gov.br

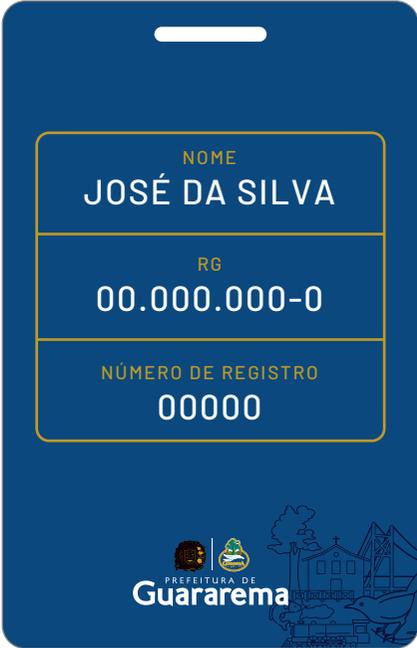
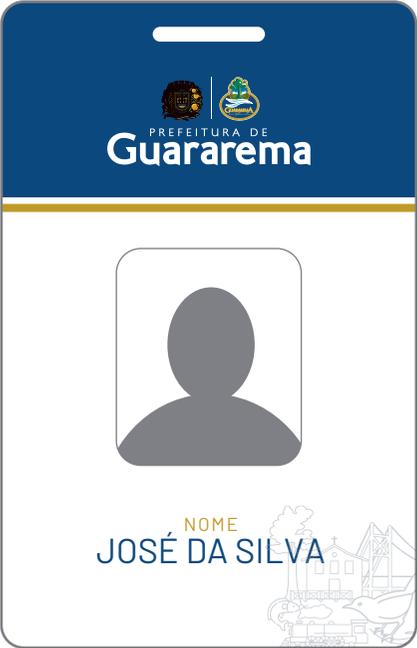
[www.guararema.sp.gov.br](http://www.guararema.sp.gov.br)



Não imprima este e-mail. A natureza agradece.

O conteúdo desta mensagem e de seus anexos é de uso restrito e confidencial, não podendo ser divulgado, retransmitido ou prévia autorização escrita de seu remetente, sendo o seu sigilo protegido por lei. Se você não é destinatário desta mensagem, por favor informe imediatamente e apague esta mensagem de seu computador ou de qualquer banco de dados, não devendo revê-la, retransmiti-la, imprimi-la, copiá-la, usá-la ou distribuí-la, sujeito o infrator às penalidades legais.

Crachá de Identificação



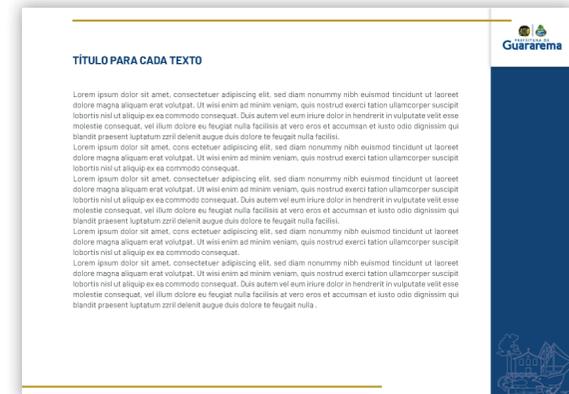
## Templates Apresentações

### Modelo 02 - curvas

#### modelo - capa e verso



#### modelo - páginas internas



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Fonte Padrão

Para o desenvolvimento de títulos e textos corridos em apresentações definimos a fonte da família **BARLOW** como padrão.

### Pictogramas

Está disponível um conjunto de seis mil pictogramas que podem ser utilizados nos mais variadas necessidades em materiais de comunicação da prefeitura de Guararema.

FONTE PADRÃO PARA TÍTULOS E TEXTOS

# BARLOW

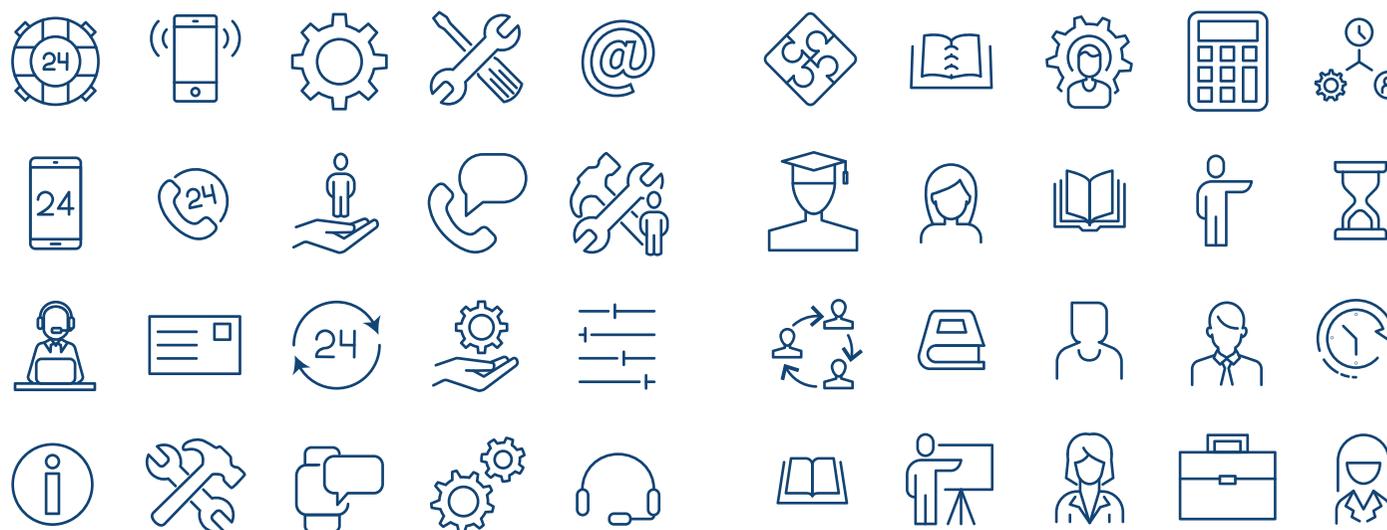
TÍTULOS

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

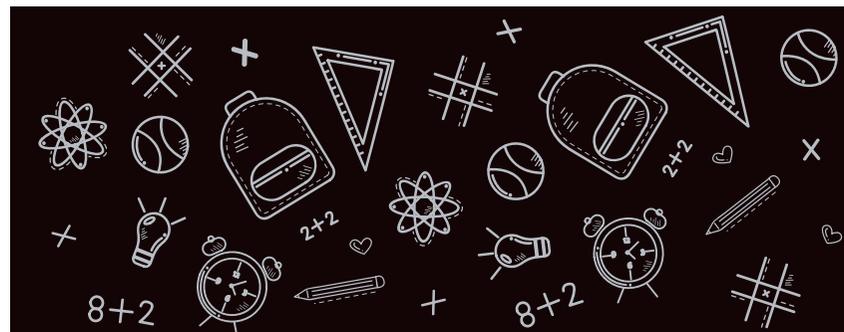
TEXTOS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

PICTOGRAMAS



Tapumes de Obras



INVESTINDO NA EDUCAÇÃO  
**PARA A CIDADE DECOLAR**



  **PREFEITURA DE**  
**Guararema**

Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Identidade Visual - veículos

#### Carro de Serviços



Diretrizes e elementos básicos  
da identidade da marca

### Identidade Visual - veículos

Caminhão de Obras



**Camisa Masculina - Jeans**

Manga curta



**Camiseta Maculina**  
Pólo

