

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ATIBAIA

2024 - 2027



PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA

PREFEITO MUNICIPAL

Emil Ono

VICE PREFEITO

Fabiano de Lima

SECRETÁRIO DE TURISMO

Bacharel em Turismo - Bruno Perrotta Leal

EQUIPE TÉCNICA - SECRETARIA DE TURISMO

Benjamin Alves de Assis

Bruno Fabrício Lopes Oliveira

Celso Eduardo dos Santos Mendes

Elias Alves de Oliveira

Gilmar dos Santos Ledier

Bacharel em Hotelaria - Gláucia Maria Ferreira Godoy

José Galvão do Amaral Filho

Bacharel em Turismo - Leandro Chamadoira Callegari

Paulo Fernando Lara Pereira de Araújo

Bacharel em Turismo - Vanessa Torres

Bruno Perrotta Leal

Turismólogo responsável

EU



A large, three-dimensional sign spelling out the word "ATIBAIA" in white, block letters. The sign is set on a green base and is surrounded by a bed of pink and white flowers. In the background, there are several tall, dark green pine trees on a grassy hillside under a clear sky.

ATIBAIA

Projeto desenvolvido pela equipe técnica da Secretaria Municipal de Turismo da Estância de Atibaia, em parceria com o Centro Universitário UNIFAAT, com vistas à atualização do Plano Diretor de Turismo de 2021, realizado pela equipe técnica da Secretaria Municipal de Turismo da Estância de Atibaia.

SUMÁRIO

| | |
|---------------------------|-----------|
| APRESENTAÇÃO | 11 |
|---------------------------|-----------|

HISTÓRIA E CARACTERÍSTICAS..... **13**

| | |
|--|----|
| 1.1 Localização e Acesso..... | 14 |
| 1.2 Aspectos Sociais..... | 15 |
| 1.3 Aspectos Econômicos..... | 17 |
| 1.4 Infraestrutura e Serviços básicos..... | 18 |
| 1.4.1 Saneamento Básico..... | 18 |
| 1.4.2 Energia Elétrica..... | 18 |
| 1.4.3 Comunicação..... | 18 |
| 1.4.4 Saúde..... | 18 |
| 1.4.5 Educação e Capacitação..... | 19 |
| 1.4.6 Segurança pública..... | 20 |
| 1.5 Aspectos Culturais..... | 20 |
| 1.6 Aspectos Naturais..... | 22 |
| 1.7 Gestão Pública do Turismo..... | 22 |

OFERTA ORIGINAL..... **25**

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1 Estudo da oferta original..... | 25 |
| 2.1.1 Atrativos Naturais..... | 25 |
| 2.1.2 Atrativos Arquitetônicos..... | 28 |
| 2.1.3 Atrativos Culturais..... | 30 |
| 2.1.4 Atrativos Religiosos..... | 32 |
| 2.1.5 Atrativos Esportivos..... | 34 |

OFERTA TÉCNICA..... **37**

| | |
|---|----|
| 3.1 Estudo da Oferta Técnica..... | 37 |
| 3.2 Análise dos Meios de Hospedagem..... | 37 |
| 3.2.1 Caracterização Geral..... | 39 |
| 3.2.2 Localização e Acessibilidade..... | 40 |
| 3.2.3 Infraestrutura..... | 40 |
| 3.2.4 Perfil do público e sazonalidade..... | 43 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 3.2.5 | Desempenho de preços praticados..... | 44 |
| 3.2.6 | Recursos Humanos..... | 44 |
| 3.3 | Relação dos Meios de Hospedagem..... | 45 |
| 3.3.1 | Hotéis..... | 45 |
| 3.3.2 | Hotel Fazenda..... | 45 |
| 3.3.3 | Pousada – Camping..... | 45 |
| 3.3.4 | Glamping..... | 45 |
| 3.3.5 | Pousada..... | 45 |
| 3.3.6 | Resorts..... | 45 |
| 3.3.7 | Colônia de Férias..... | 45 |
| 3.3.8 | Motéis..... | 45 |
| 3.4 | Análise dos Estabelecimentos de Alimentação..... | 46 |
| 3.4.1 | Caracterização Geral..... | 46 |
| 3.4.2 | Localização e acessibilidade..... | 47 |
| 3.4.3 | Infraestrutura..... | 47 |
| 3.4.4 | Perfil do público e sazonalidade..... | 48 |
| 3.4.5 | Funcionamento..... | 48 |
| 3.4.6 | Recursos humanos..... | 48 |
| 3.5 | Relação dos estabelecimentos de Alimentos e Bebidas..... | 49 |
| 3.5.1 | Restaurantes..... | 49 |
| 3.5.2 | Bares / Cervejarias..... | 49 |
| 3.5.3 | Padarias..... | 49 |
| 3.5.4 | Cafeterias..... | 50 |
| 3.5.5 | Empórios / Conveniências..... | 50 |
| 3.5.6 | Lanchonetes / Açais..... | 50 |
| 3.5.7 | Hamburguerias..... | 50 |
| 3.5.8 | Pizzarias..... | 50 |
| 3.5.9 | Docerias / Sorveterias..... | 50 |
| 3.6 | Estabelecimentos de entretenimento..... | 51 |
| 3.7 | Espaços para eventos..... | 52 |
| 3.8 | Comércio turístico..... | 52 |
| 3.9 | Agências de receptivo e Guias de Turismo..... | 53 |
| 3.9.1 | Agências de Receptivo..... | 53 |
| 3.9.2 | Guias de Turismo..... | 53 |

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA.....55

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 4.1 | Estudo das Concorrências..... | 56 |
| 4.2 | Destinos concorrentes..... | 57 |

OFICINA DE DIAGNÓSTICO..... 61

5.1 Análise SWOT.....61

TRANSCRIÇÃO E ANÁLISE DAS ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE 69

ESTUDO DA DEMANDA 71

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 73

REFERÊNCIAS 78

APÊNDICES 79



Vista Aérea de Atibaia | Geder Abrahão, 2014

APRESENTAÇÃO

O presente trabalho tem a finalidade de atualizar o Plano Municipal de Turismo do município de Atibaia, elaborado em 2020 pela equipe técnica da Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, e aprovado na Câmara Municipal em 2021.

Em 2015, foi sancionada a Lei Complementar 1.261 que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias Turísticas. Ter um plano diretor de turismo aprovado e atualizado a cada três anos é uma delas.

Desde então, a equipe técnica da Secretaria Municipal de Turismo da Estância de Atibaia vem realizando a atualização do Plano Diretor de Turismo de Atibaia. Foram estabelecidos como parâmetros para a sua atualização e elaboração, as orientações contidas na Resolução ST – 14, de 21-6-2016, com as seguintes Etapas:

PESQUISA DE GABINETE: atualização das informações gerais do município como história, características, os aspectos sociais, econômicos, culturais e naturais.

OFERTA ORIGINAL: atualização da oferta contendo atrativos naturais, arquitetônicos, culturais, religiosos e esportivos.

OFERTA TÉCNICA: atualização da oferta contendo os meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentação, estabelecimentos de entretenimento, comércio turístico e agência de receptivo.

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA: estudo da concorrência e dos destinos concorrentes. Oficina de Diagnóstico: análise SWOT.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: oficina com representantes do trade para definição das ações, projetos e programas do turismo.

O resultado deste trabalho é o diagnóstico do cenário atual do município sob a ótica do turismo e estabelece diretrizes para nortear as ações e projetos, visando o desenvolvimento do turismo no município de Atibaia.



HISTÓRIA E CARACTERÍSTICAS

Atibaia teve sua fundação em 24 de junho de 1665, data em que Jerônimo de Camargo, bandeirante descendente de uma das mais conhecidas famílias da vila de São Paulo, em uma de suas expedições a caminho de Minas Gerais, fundou uma fazenda de gado e no alto da colina construiu uma capelinha que denominou São João Batista de Tybaia.

Na mesma ocasião, por ordem da Câmara Municipal de São Paulo, Padre Mateus Nunes de Siqueira com índios Guarus catequizados, instalou-se por aqui, e o povoado passou a desenvolver-se lentamente, tornando-se rota obrigatória para expedições que em sua maioria partiam de São Paulo com destino a Minas Gerais, em busca de índios e tesouros.

No ano de 1679, a capelinha passou a ter padre próprio e em 1687, recebeu a visita do padre Provençal, que celebrou missa na localidade.

Jerônimo de Camargo faleceu em Jundiá, no começo do ano de 1707, e seus descendentes deram continuidade aos trabalhos em sua fazenda de gado e luta pela emancipação do vilarejo, que em agosto de 1747 tornou-se "freguesia" e assim nasceu o Distrito de São João Batista de Tybaia, até que em 1769, a corte portuguesa elevou o distrito à categoria de vila, para que no ano subsequente fosse instalada a primeira Câmara Municipal, tornando-se independente e com administração própria, desenvolvendo-se na área da pecuária e cultura de cereais.

Recebeu o título de município em 22 de abril de 1864 e passou a denominar-se Atibaia apenas em 20 de dezembro de 1905.

Após a Proclamação da República, iniciou-se uma fase de grande desenvolvimento da cidade, com instalação de redes de água, esgoto e luz elétrica, bem com a inauguração da Escola José Alvim, Hotel Municipal, criação da primeira indústria têxtil e alargamento das vias.

O desenvolvimento urbano e rural se deu graças ao número de imigrantes que se instalaram no município, entre eles destacamos os principais: italianos, espanhóis, sírio-libaneses e japoneses.

O município é representado, segundo a Lei Orgânica do município, por símbolos, como o Brasão de Armas, a Bandeira do Município, o Hino de Atibaia e como flor a Azaleia. Apesar de não ser mencionado na legislação local, o morango é reconhecido como a fruta símbolo, pela sua importância na agricultura local, que na década de 60 começou a produção em larga escala e em 1970 o município consagrou-se como o principal produtor do fruto no país.

Fonte: Sead e Circuito Entre Serras e Águas

LOCALIZAÇÃO E ACESSO

Atibaia está localizada na região Sudeste do Estado de São Paulo, com as seguintes coordenadas geográficas: latitude – 23° 07' 01" sul; longitude- 46° 33'01" oeste; altitude- 803 m acima do nível do mar e área total de 478,521 km². Nos limites municipais temos: Mairiporã, Francisco Morato e Franco da Rocha ao sul, Bragança Paulista ao norte, Piracaia, Nazaré Paulista e Bom Jesus dos Perdões a leste e a oeste Campo Limpo Paulista e Jarinu.

Destacamos ainda, a proximidade do município com os principais polos econômicos do estado, conforme tabela a seguir:

DISTÂNCIA DE ATIBAIA DOS PRINCIPAIS POLOS ECONÔMICOS DO ESTADO

| Localidade | Distância (km) |
|---------------------|----------------|
| São Paulo | 66,5 km |
| Guarulhos | 53 km |
| Campinas | 63,7 km |
| Santos | 134 km |
| São José dos Campos | 91,1 km |

Fonte: Google Maps, 2023

A conexão de Atibaia aos principais polos econômicos do estado se dá por meio de duas importantes rodovias: Rodovia Fernão Dias (BR 381) e Rodovia D. Pedro I (SP 065).

A Rodovia Fernão Dias, inaugurada em 1959, tem a importante missão de interligar São Paulo a cidade de Atibaia, bem como São Paulo ao estado de Minas Gerais, impactando significativamente na evolução populacional do município, principalmente no que diz respeito às casas de veraneio, impulsionadas pelo caráter turístico da região.

O projeto de construção da Rodovia D. Pedro I, iniciou-se na década de 60, com a finalidade de integrar o plano rodoviário estadual, mas sua construção de fato ocorreu em 1968 e inaugurada oficialmente em 1972. Devido a sua longa extensão, 145,5 km, que vai da cidade de Jacareí a Campinas, interliga o Vale do Paraíba com a Região Metropolitana de Campinas. Sua administração encontra-se sob concessão da Concessionária Rota das Bandeiras desde abril de 2009, em conformidade com a segunda etapa do Programa de Concessões Rodoviárias do Estado de São Paulo, que teve início na década de 90.

O Terminal Rodoviário Major Dionísio Gerage situa-se na região central da cidade, onde ocorre o embarque e desembarque de passageiros de ônibus de linhas estaduais e municipais, nas nove plataformas existentes. Os passageiros contam com serviços de venda de passagens nos guichês das empresas de transporte; caixa eletrônico; bancas de jornais e revistas; lojas de artigos diversos; lanchonetes; banheiros públicos e ponto de táxi.

O serviço de táxi é ofertado em 8 pontos espalhados pela cidade, com atuação dentro do município e também com viagens para outras cidades, com frota de 63 veículos, conforme informado pelo Senhor Nelson Aparecido da Silva, presidente da Associação dos Táxis de Atibaia, em contato telefônico em 18/04/2023.

A frota de veículos no município vem sofrendo aumentos consideráveis, conforme se observa em levantamentos realizados pelo IBGE e pelo DENATRAN, sendo que em 2022 foi registrado o total de 130.199 veículos, em suas diferentes categorias.

Fonte: IBGE, 2023

A cidade não possui meios de transporte fluvial e ferroviário, por outro lado, apresenta facilidades de acesso pelas vias terrestres, além da proximidade com os Aeroportos: Internacional de Guarulhos - Cumbica a 65 km de distância, Internacional de Campinas - Viracopos a 81,5 km, São Paulo - Congonhas a 75,6 km.

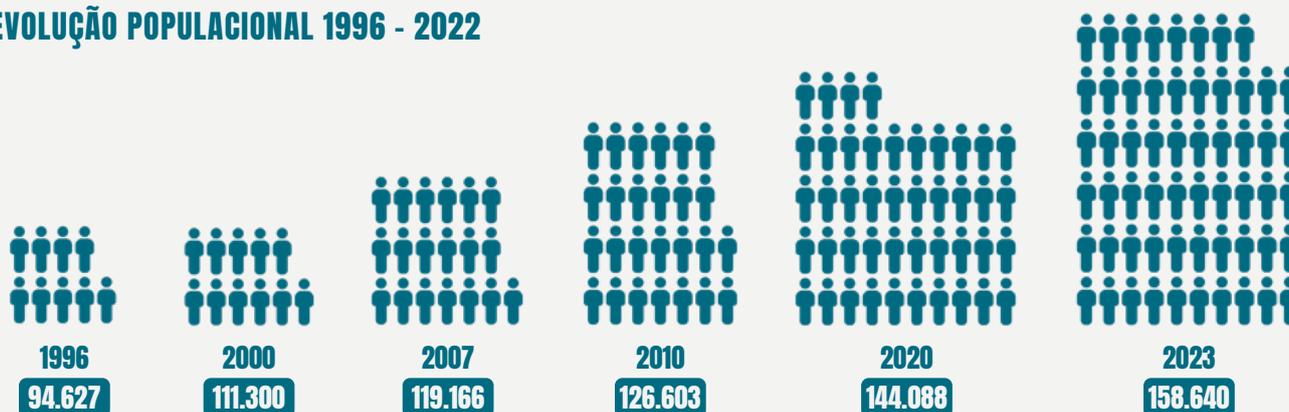
ASPECTOS SOCIAIS

O Plano Diretor de Turismo elaborado no ano de 2020, relata que a população de Atibaia segundo estimativas do IBGE era de 144.088 pessoas. Em pesquisa atual, a mesma instituição divulga uma população em 2023, de 158.640 habitantes.

Com relação à população flutuante, ainda segundo censo do IBGE de 2010, encontrou-se a informação de 6.689 domicílios para uso ocasional e a média de moradores em domicílios estimada em 3,28, se multiplicado essas duas variáveis teremos como população flutuante 21.939 pessoas. Já em 2023, o número de domicílios para uso ocasional divulgado pelo IBGE é de 9.203, porém, a média de moradores nestes domicílios não foi informada.

A evolução populacional do município é demonstrada no quadro a seguir, de acordo com a Contagem Populacional 1996, Censo Demográfico de 2000, Contagem Populacional de 2007, Censo Demográfico de 2010, estimativa populacional de 2020, e Censo Demográfico 2022.

EVOLUÇÃO POPULACIONAL 1996 - 2022



Fonte: IBGE, 2023

Pelo quadro abaixo é possível verificar o crescimento da população nas áreas urbanas, e por consequência, redução gradual de moradores em áreas rurais.

GRAU DE URBANIZAÇÃO 1990 - 2020 (%)

| | |
|------|-------|
| 1990 | 86,37 |
| 2000 | 87,04 |
| 2010 | 91,02 |
| 2017 | 92,98 |
| 2020 | 93,66 |
| 2023 | 94,30 |

Fonte: SEADE, 2023

Entre os anos de 2010 a 2020 o município apresentou Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População de 0,99%, superando a Região Governamental de Bragança Paulista e até mesmo o Estado de São Paulo com 0,80% de crescimento, conforme pesquisa da Fundação SEADE.

Com relação aos gêneros, observou-se superioridade no gênero feminino, visto que os indivíduos do sexo masculino atingiram 68.437 pessoas e feminino totalizou 71.169, conforme pesquisa da Fundação SEADE.

Em pesquisa atual não foram encontrados dados mais recentes.

O Índice do Desenvolvimento Humano utiliza como base três indicadores do desenvolvimento humano: renda, longevidade e educação, e varia de 0 a 1 e quanto mais próximo do 1, maior o desenvolvimento humano.

Em 2000, Atibaia ocupou a 302ª colocação no Ranking Nacional do Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM, contudo em 2010 melhorou e ocupou 289ª, conforme dados abaixo:

Em pesquisa atual, não foram encontrados dados mais recentes.

RANKING NACIONAL DO ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO

| Índices | 2000 | 2010 |
|------------------|-------|-------|
| IDHM | 0,675 | 0,765 |
| IDHM Renda | 0,756 | 0,786 |
| IDHM Longevidade | 0,804 | 0,851 |
| IDHM Educação | 0,506 | 0,670 |

Em um estudo realizado neste ano, pelo NEC – Núcleo de Estudos das Cidades, composto por professores da Escola de Engenharia de São Carlos, da Universidade Federal de São Carlos e também da Faculdade de Tecnologia de Jaú, com a “Comparação do Nível de Desenvolvimento dos Municípios Paulistas de Maior Porte”, com população entre 100 mil e 200 mil habitantes, Atibaia ficou em 1º lugar no quesito IDH Tradicional (saúde, educação e economia) e também no quesito IDH Verde (saúde, educação, economia e meio ambiente).

Fonte: PNUDB - Programa Nacional das Nações Unidas para o Desenvolvimento no Brasil, 2023 | Fonte: www.eesc.usp.br, 2023

A SADS - Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social é o órgão responsável pela política de assistência social em âmbito municipal, que atua de forma articulada com as esferas federal e estadual, por meio de serviços, programas, projetos e benefícios socioassistenciais.

A atuação do serviço social se dá por meio de unidades administrativas, são elas:

- CRAS (Centro de Referência de Assistência Social) | 5 unidades
- CREAS (Centro de Referência Especializado de Assistência Social) | 1 unidade
- Centro POP (Centro de Ref. Especializada para População em Situação de Rua) | 1 unidade
- Casa de Passagem | 1 unidade
- Acolhimento de Crianças e Adolescentes | 2 unidades
- Centro de Convivência da 3ª idade | 1 unidade
- Acolhimento de Pessoas com Deficiência – Residência Inclusiva | 2 unidades
- Centro de Referência da Mulher | 1 unidade
- Instituição de Longa Permanência | 1 unidade
- Centro Dia do Idoso | 1 unidade

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

ASPECTOS ECONÔMICOS

O PIB em 2014 era de R\$ 5,4 bilhões, passando para R\$ 6,1 bilhões no ano de 2017, e após novo crescimento, registrou 7,4 bilhões e 2020.

A Renda Per Capita também apresentou números crescentes: em 2014 atingiu R\$ 39,8 mil, passando para R\$ 45,3 mil em 2017, e em 2020 registrou-se 53 mil.

A geração de empregos oscilou neste período, passando de 41.054 empregos formais no início de 2017, para 45.829 em 2018, recuando para 42.219 em 2021. Números que poderiam ser superados se considerado os empregos informais e microempreendedores.

O setor de serviços é o que mais contribui com os números do PIB no município, conforme demonstra o quadro abaixo:

PIB POR SETORES - 2020



AGROPECUÁRIA
R\$ 285.052,36



INDÚSTRIA
R\$ 1.564.959,89



SERVIÇOS
R\$ 4.347.758,03

Fonte: SEADE, 2023

No quadro abaixo, percebe-se um aumento nos números referentes a implantação de novas empresas e consequentemente geração de novos empregos, e uma queda do salário médio mensal, no período que compreende 2018 a 2020.

DADOS DO CADASTRO CENTRAL DE EMPRESAS

| | 2018 | 2020 |
|---|--------|--------|
| Empresas atuantes (unidades) | 6042 | 7064 |
| Pessoal ocupado assalariado (pessoas) | 37.984 | 38.159 |
| Salário médio mensal (salários-mínimos) | 2,8 | 2,5 |

Fonte: IBGE, 2023

Seguindo a tendência dos anos anteriores, de acordo com estudos da consultoria Urban Systems e da Revista Exame, em 2021 o município estava entre os 100 melhores do país para investimentos.

Dos seis segmentos avaliados, Atibaia aparece na lista das 100 melhores cidades em cinco deles:

- AGROPECUÁRIA** (16ª colocação)
- MERCADO IMOBILIÁRIO** (47ª colocação)
- COMÉRCIO** (39ª colocação)
- EDUCAÇÃO** (59ª colocação)
- SERVIÇOS** (88ª colocação)

INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS

SANEAMENTO BÁSICO

O saneamento básico em âmbito municipal é de responsabilidade da SAAE – Saneamento Ambiental de Atibaia, com os serviços públicos de água potável, esgoto sanitário e a gestão dos sistemas de coleta, tratamento, transbordo e dispensa final do lixo.

Os serviços de operação do sistema de esgoto são efetuados pela Empresa Atibaia Saneamento S/A, com 89% de tratamento do esgoto coletado.

Os serviços de coleta de lixo domiciliar atendem 100% da área urbana do município, e na área rural, atende 40% com o serviço de coleta “porta a porta”, e chega a 95% de coleta com o serviço de lixeira coletiva (contêineres). Já os serviços de coleta seletiva, atendem 100% da área urbana, e apenas 10% da área rural. Toda coleta seletiva é direcionada à Central de Triagem e Transbordo, após triagem, encaminhado para aterro sanitário licenciado.

Fonte: SAAE, 2023

ENERGIA ELÉTRICA

O fornecimento de energia elétrica no município é de responsabilidade da Elektro – Elektro Redes S/A, atendendo um total de 78.194 unidades consumidoras, distribuídas nas zonas urbana e rural. A manutenção, conservação e descarte dos materiais, é por conta da Prefeitura da Estância de Atibaia.

Fonte: Elektro, 2023 | Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

COMUNICAÇÃO

Na área de telefonia fixa, temos como principais prestadoras: Vivo, Embratel e Claro Net. Como principais prestadoras de telefonia móvel temos: Vivo, Oi, Tim e Claro Net. O município é atendido com sistema de fibra ótica em empresas.

Como provedores de internet, temos as seguintes empresas: Atinet, Desktop, Alares, Impacto Telecomunicações, Claro Net e Rotas Net.

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

SAÚDE

Os serviços e atendimentos realizados pela Secretaria Municipal de Saúde em 2019 apresentam estatísticas referentes ao índice de mortalidade infantil, em que 10,95 é o limite máximo estabelecido pelo Governo Federal. Na ocasião, o município atingiu 11 para cada mil nascidos vivos, estando acima do limite máximo estabelecido pelo Governo Federal. Já em 2020, houve uma redução importante neste índice, atingindo 6,62.

Em relação à infraestrutura hospitalar do município, há uma unidade da Santa Casa com 88 leitos, uma unidade de Pronto Atendimento (UPA) com 8 leitos, e uma base do SAMU com 1 Unidade Móvel Avançada e 3 unidades Móveis Básicas. Na rede privada há três hospitais, sendo um de pequeno porte – Leader, com 9 leitos, e dois de grande porte, Hospital e Maternidade Albert Sabin com 106 leitos e Hospital Novo Atibaia Rede Dor com 138 leitos.

O Hospital Municipal que em 2020 estava em fase inicial de construção teve as obras paralisadas, e retomadas neste ano.

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

EDUCAÇÃO E CAPACITAÇÃO

O grau de escolaridade pode ser analisado na Taxa de Analfabetismo de uma população. Na Tabela a seguir percebe-se superioridade nas taxas de analfabetismo nos indivíduos com 60 anos ou mais, por outro lado, se comparado os períodos de 2000 a 2010 ocorre o decréscimo dessas taxas em todas as faixas etárias, sinal de que o município tem combatido de forma eficiente esse índice ao longo dos anos.

| TAXA DE ANALFABETISMO % | | |
|-------------------------|------|------|
| Grupo Idade | 2000 | 2010 |
| 15 a 24 anos | 2,5 | 1,2 |
| 24 a 59 anos | 7,5 | 3,9 |
| 60 anos ou mais | 21,7 | 13,6 |

Fonte: IBGE, 2023

Em pesquisa atual, não foram encontrados dados mais recentes.

O município vem apresentando ótimos índices na área educacional. Em 2022, encerrou o ano letivo com índices zero de evasão escolar e de reprovação nas escolas municipais, resultado obtido nos últimos 3 anos, conforme levantamento da Fundação para o Desenvolvimento da Educação.

No Ranking Nacional do IOEB – Índice de Oportunidades da Educação Brasileira, o município apresenta o mesmo índice de 5,7 e aparece na 37ª linha por ordem do índice, empatado com outros municípios, mantendo também a mesma colocação. No IDEB – Índice de Desenvolvimento da Educação Básica, o índice foi 6,8, um pouco abaixo do índice informado no levantamento anterior.

A Rede Municipal de Educação conta com 11 creches municipais e 17 comunitárias, 11 unidades de pré-escola, e 25 escolas de Ensino Fundamental (1º ao 5º). Na educação Jovem Adultos (1º ao 5º ano) continuam matriculados 73 alunos.

O município possui ainda: 24 escolas da Rede Estadual de Ensino; 04 Escolas de Ensino Profissionalizante (01 pública estadual e 03 particulares); 04 Escolas de Educação preparatória para curso superior; 53 Escolas Particulares de Ensino Infantil, Fundamental e Médio; 04 Instituições de Ensino Superior e Cursos de Graduação, com aulas presenciais e a distância, mantendo os mesmos números do último levantamento.

O município, em 2016, através da Secretaria de Turismo, em parceria com a Secretaria de Educação, criou o Projeto Aprendendo com o Turismo, que consiste em levar o tema Turismo para dentro da sala de aula, com apresentações aos alunos do 4º ano do ensino fundamental da rede municipal, sensibilizando não só os alunos, como também os professores. Aproximadamente 1.750 alunos assistem as apresentações anualmente.

O Projeto foi transformado em lei em 2019, através da aprovação pela Câmara Municipal de Atibaia e o sancionamento pelo Prefeito da Estância de Atibaia. Lei nº 4.694 de 04 de Outubro de 2019.

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

SEGURANÇA PÚBLICA

Na área da segurança, o município conta com a Guarda Civil Municipal com um efetivo de 113 profissionais e 32 viaturas, sendo 18 carros e 14 motocicletas, com atuação em todo o território municipal.

Dispõem de tecnologia avançada no combate à criminalidade, como por exemplo a Muralha Digital, sistema inteligente de leitura de placas de veículos por meio de reconhecimento óptico de caracteres, capaz de informar passagens de veículos roubados, furtados, suspeitos de clones e outros envolvidos em suspeição de práticas criminosas. Oferece grande eficácia, prevenindo crimes e auxiliando a polícia judiciária nas investigações destes, através de imagens.

A Muralha Digital conta com 164 câmeras distribuídas em 78 pontos de capturas, das quais 33 estão na zona rural, e 131 na zona urbana. Há ainda 26 totens de segurança instalados, sendo, 16 em áreas escolares e 10 em vias públicas e praças, além de outras 85 câmeras individuais distribuídas pelo município.

Em relação à Polícia Civil, a mesma está dividida em 04 delegacias que funcionam no mesmo espaço físico, possuindo 18 viaturas e um efetivo de 28 profissionais e 3 delegados, sendo 1 lotado no município e 2 designados em acúmulo de função.

A Polícia Militar de Atibaia não colaborou com as informações.

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023 | Polícia Civil de Atibaia, 2023

ASPECTOS CULTURAIS

A primeira menção a um órgão gestor de cultura no município encontrada, consta no ano de 1990, com a criação da Secretaria de Educação e Cultura, por meio da Lei nº 2398/1990.

Atibaia completará 358 anos em 2023, e no centro histórico pode-se observar construções em estilo colonial, que preservam a identidade cultural e religiosa do município, como: Paróquia de São João Batista, Igreja do Rosário; Capela de São José; Museu Municipal João Batista Conti; Casarão Júlia Ferraz, Casa Paroquial – Pelourinho.

O Museu Municipal João Batista Conti, abriga grande parte da cultura e história local, com edificação datada de 1836, onde funcionou como Cadeia e Câmara, apenas em 1960 passou a ser museu. Possui acervo com peças e documentos que remontam ao Brasil Colonial, Império e à República, coleções como a de numismática, arte sacra, mobília, folclore, moda, obras de Benedito Calixto e Yolando Malozzi.

Além de toda riqueza de seu patrimônio arquitetônico, Atibaia é rica em expressões culturais, entre as mais expressivas temos os grupos de Congadas com mais de 260 anos de tradição, de origem africana, trata-se de um cortejo com danças coletivas, de caráter religioso e que representa a luta entre o bem e o mal, batendo duas espadas ou bastões.



Museu | Noelina Ferreira, 2022

As Congadas são divididas em cinco grupos, a saber:

CONGADA AZUL: é um dos grupos mais atuantes e os membros são moradores do Bairro Morro Grande do Boa Vista;

CONGADA VERDE: este grupo é responsável pela reza no Santo Cruzeiro e as espadas são da época do império e da república;

CONGADA VERMELHA: os componentes do grupo são moradores na Chácara Regina, onde existe uma capelinha em homenagem à Nossa Senhora Aparecida;

CONGADA ROSA DE ATIBAIA: os moradores do bairro Jardim Imperial, Jardim dos Pinheiros, Alvinópolis, Caetetuba e Vila São José. Durante as danças, o grupo utiliza-se de espadas conservadas da época do império e da república;

CONGADA BRANCA: originária do Bairro do Portão, já tiveram por duas vezes Reis e Rainhas Congos do Estado de São Paulo coroados no Revelando São Paulo.

Destaca-se outras festividades que compõem os aspectos culturais da cidade, são elas: Reza das 100 Ave Marias, Domingas ou Domingueiras de Atibaia, Corpus Christi, Romarias, Festa de São João Batista, Malhação de Judas, Recomenda de Almas, Folia de Reis, Catira.

Os eventos movimentam grande fluxo turístico na cidade, os principais são: Carnaval à moda antiga, com marchinhas, blocos e bonecões na praça da Matriz; Festival de Inverno com atrações musicais diversas; Aniversário da cidade com atrações culturais e musicais, Descubra Atibaia, evento em comemoração ao Dia Mundial do Turismo (Lei nº 4.517 de 24 de Agosto de 2017 – institui a Semana Municipal do Turismo no município); Festa do Morango (Parque do Morango Duílio Maziero); Festa das Flores e Morangos com exposições de flores e morangos, e atrações da cultura japonesa como o Taikô e o Bon Odori (celebração milenar às almas dos antepassados, que acontece sempre depois do pôr-do-sol, com músicas tradicionais e alegres, e coreografias).



Congadas no Ciclo Natalino | Kathya Silva, 2019



Carnaval | Kathya Silva, 2022



Bon Odori | Geder Abrahão, 2010



Desfile Cívico | Graça Silveira, 2022

ASPECTOS NATURAIS

O município apresenta clima do tipo temperado seco, temperatura média anual de 19° e umidade do ar de 80%. A vegetação predominante é composta por Mata Atlântica e as serras abrangem 8% do território e o ponto mais elevado fica na Serra do Itapetinga, trata-se do principal atrativo turístico a “Pedra Grande”, com 1.450 m de altitude, onde se pode avistar municípios vizinhos e praticar esportes de aventura como o voo livre (asa delta e parapente), escalada, rapel, corridas de montanha e caminhada por trilhas.

A cidade é banhada pelo Rio Atibaia, que é dividido em sub-bacias, são elas: Ribeirão Laranja Azeda, Ribeirão Itapetinga, Córrego do Onofre, Córrego Folha Larga, Ribeirão Caetetuba, Ribeirão da Cachoeira, Ribeirão dos Amaraes, Córrego do Lajeado e Rio das Pedras.

Atibaia possui 10 unidades de conservação ambiental que são protegidas por meio de normativas em esfera municipal, estadual e federal, a saber: Sistema Cantareira; APA Represa da Usina; Parque Natural Municipal da Grotta Funda; APA das Várzeas do Rio Atibaia; Parque Estadual do Itapetinga; Monumento Natural da Pedra Grande; RPPN Sítio Solar da Montanha; RPPN Reserva do Jacu; RPPN Ecoworld; RPPN Reserva do Dadinho.

Há ainda no município três áreas protegidas de regramento específico, são elas: Zona de Silêncio Elétrico do Rádio Observatório do Itapetinga (atualmente Rádio Observatório Pierre Kaufmann); Floresta Urbana; Área de Pouso Livre (voo livre).

Na Agricultura, Atibaia aparece como uma das maiores produtoras de flores do país (em volume de produção), com aproximadamente 500 produtores no município. Em relação ao cultivo de frutos, há predominância do morango, uva, pêsego e atemoia, com destaque para o morango, com aproximadamente 200 produtores e 3 milhões de pés plantados neste ano de 2023.

Em 2022 Atibaia recebeu o título de Capital Nacional do Morango, através da lei federal nº 14.383/2022.

Mesmo com toda proximidade da cidade de São Paulo e o crescimento populacional nos últimos anos, Atibaia preserva algumas características de cidade de interior, proporcionando aos visitantes momentos de interação com a natureza, em passeios pelas áreas rurais, onde podem desfrutar de toda riqueza dos recursos naturais que a cidade possui.

Fonte: Coletivo Socioambiental de Atibaia, 2020
Secretaria Municipal de Agricultura 2023

GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO

A gestão do Turismo ocorre de forma descentralizada e participativa, unindo esforços entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil organizada, destacadas a seguir:

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO: é a pasta da administração pública municipal responsável pela promoção e fomento ao turismo local. Possui a seguinte estrutura - Secretário de Turismo, Secretário Adjunto, e dois departamentos a saber: Departamento de Desenvolvimento Turístico e Eventos (com duas divisões – Apoio ao Turista e Centro de Informações Turísticas; Divisão de Administração dos Espaços Turísticos), Departamento de Gestão e Convênios (também com duas divisões – Gestão Administrativa e de Parcerias, Projetos e Convênios; Divisão de Qualificação e Dados Turísticos).

COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO: criado com a finalidade de desenvolver a atividade turística no Município, promove reuniões mensais onde deliberam assuntos voltados ao segmento. O Conselho é composto por um Presidente, um Vice Presidente e dois Secretários. Ainda compõem o Conselho 07 representantes do Poder Público e 21 conselheiros da Sociedade Civil, possuindo membros titulares e suplentes.

SEBRAE - SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: fornece cursos de capacitação voltados ao turismo, para empresários de micro ou pequenas empresas.

CIRCUITO DAS FRUTAS: trata-se de um consórcio formado por dez municípios (Atibaia, Indaiatuba, Itatiba, Itupeva, Jarinu, Jundiá, Louveira, Morungaba, Valinhos e Vinhedo). Sua principal proposta é fomentar o turismo nessas localidades. As reuniões do grupo de trabalho acontecem mensalmente de forma on line, através de plataformas virtuais.

CONSELHO REGIONAL DE TURISMO DO CIRCUITO DAS FRUTAS: é formado pelos mesmos dez municípios que compõem o consórcio, além de representantes da iniciativa privada, através do COMTUR, e mais uma entidade de relevância turística da cidade. Este conselho atua como uma Instância de Governança Regional dos municípios.

ARC&VB - ATIBAIA E REGIÃO CONVENTION & VISITORS BUREAU: é uma entidade representativa de toda a cadeia de empresários do setor turístico dos seguintes municípios: Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Bragança Paulista, Jarinu, Joanópolis, Mairiporã, Nazaré Paulista, Pedra Bela, Pinhalzinho, Piracaia, Tuiuti, Vargem. Os principais objetivos são: divulgação e o desenvolvimento de destinos; captação de eventos; aumento do fluxo de turistas; o bem receber; aproximação comercial entre os associados; suporte aos visitantes e a todos os profissionais envolvidos no turismo da região.

ATRA - ASSOCIAÇÃO DE TURISMO RURAL DE ATIBAIA: criada com o intuito de fortalecer os empreendimentos associados, através da promoção e divulgação dos atrativos turísticos rurais existentes no município.

ACAR - ASSOCIAÇÃO DE CICLOTURISMO DE ATIBAIA E REGIÃO: fundada em 2021 com o objetivo de fomentar o uso da bicicleta, promovendo o cicloturismo em Atibaia e Região, e também a defesa, preservação e conservação do meio ambiente.

SINHORES - SINDICATO PATRONAL DE HÓTEIS, BARES E RESTAURANTES DE ATIBAIA: criado para proteger os interesses da classe de empregadores na cidade, busca o desenvolvimento dos empreendedores e trabalhadores da categoria.

SINTHORESP - SINDICATO DOS TRABALHADORES EM HÓTEIS, APART HÓTEIS, MOTÉIS, FLATS, RESTAURANTES, BARES, LANCHONETES E SIMILARES DE SÃO PAULO E REGIÃO: defensor da classe trabalhadora do segmento, presa pelo bom relacionamento entre os patrões e trabalhadores, além de oferecer aos associados serviços como assistência médica, odontológica, entre outros.

ACIA - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ATIBAIA: teve suas atividades iniciadas em 1948, com o objetivo de defender a classe empresarial e produtora de Atibaia, fornecendo treinamentos e palestras aos associados.

AGENBRA - ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ESPORTIVA NIPO BRASILEIRA DE ATIBAIA.

APA - ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS E ARTISTAS PLÁSTICOS.

ASSOCIAÇÃO HORTOLÂNDIA.

CLUBE ATIBAIENSE DE FOTOGRAFIA.

FUNDAÇÃO FLORESTAL.

PRÓ-FLOR - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS.

COLETIVO SOCIOAMBIENTAL DE ATIBAIA.



Pedra Grande | Geder Abrahão, 2013

OFERTA ORIGINAL

ESTUDO DA OFERTA ORIGINAL



ATRATIVOS NATURAIS



LOCALIZAÇÃO



DESCRIÇÃO



ACESSO

MONUMENTO NATURAL ESTADUAL DA PEDRA GRANDE



Estrada Municipal da Pedra Grande.



Considerado Monumento Natural, esta gigante lage de pedra (granito) está situada no topo das Serras do Itapetinga (MONA Pedra Grande), dentro da área do Pq. Estadual do Itapetinga. Possui bioma endêmico, beleza cênica e vista ampla de 6 municípios. Muito boa para contemplação além de possuir muitas trilhas e mirantes naturais.



Trilhas e estrada parcialmente pavimentada (obra de pavimentação em andamento), bem sinuosa e íngreme.

PARQUE NATURAL MUNICIPAL DA GROTA FUNDA



Avenida Santana, s/n°.



Recentemente titulada como Parque Natural Municipal da Grotta Funda, esta área de preservação possui bioma endêmico, vista ampla de Atibaia e de outras serras, além de trilhas e lugarejos para atividades de lazer, contemplação, esportes com impacto mínimo e ecoturismo. Abriga uma sede institucional para uso pedagógico, científico e serve de base para fiscalização, combate a incêndios e proteção ambiental.



Estrada parcialmente pavimentada.

APA - ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL DA USINA-REPRESA DA USINA (CENTRO DE LAZER DA USINA)

-  Estrada Hisaichi Takebayshi / Rodovia D. Pedro I – Km 78.
-  Área de proteção ambiental originada pelo represamento de águas do Rio Atibaia, composta por áreas alagadas (várzeas), culminando em um grande espelho d'água (represa), cercado de residências, comércio e vegetação ciliar. Possibilidades de atividades náuticas de lazer, esportivas e ecológicas. Vista ampla e privilegiada inclusive da Pedra Grande.
-  Acesso: Rodovia, estradas, avenidas, ruas pavimentadas e de terra.

RESERVA ECOLÓGICA DO VUNA (CLUBE DA MONTANHA)

-  Estrada Clube da Montanha km 8.
-  Área de preservação ambiental com lagos, trilhas e lugarejos para contemplação e lazer. Situada dentro da área total do Clube da Montanha possui estabelecimento privado com estruturas de hospedagem e receptiva.
-  Estrada pavimentada (restrito, porém não proibido).

PARQUE EDMUNDO ZANONI

-  Avenida Horácio Neto nº 1030.
-  Composto por grande área verde, espelho d'água (lago), castelinho e ponte de pedra, com pedalinhos a disposição para locação. Área (galpão fechado) de exposições e pátio coberto para praça de alimentação. Abriga o Salão do Artesão, Museu de História Natural, Casa dos Escoteiros, e a sede do Instituto Pró Carnívoros. Dispõe de play-ground com lanchonete.
-  Avenidas e ruas pavimentadas.

COMPLEXO PARQUE DAS ÁGUAS (LAGO DO MAJOR, IMAGEM MÃE RAINHA, TELEFÉRICO E CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS)

-  Alameda Lucas Nogueira Garcez.
-  **Lago do Major:** espelho d'água com uma ponte de acesso para a ilha com bancos, paisagismo e um mastro com a bandeira do município hasteada. Pista para caminhada ao redor do lago, com academia ao ar livre, quadras de areia, piscinas públicas e vias pavimentadas para caminhada e passeios ao redor de gramados, propícios para descanso e piquenique. Dispõe de pedálinhos para locação e uma pequena tirolesa, que cruza de um lado ao outro do lago;
Imagem Mãe Rainha: trata-se de uma imagem em placa de metal da Mãe Rainha 3 vezes Admirável de Schoenstatt, fixada em um Painel-Capela de alvenaria, semelhante à original do Santuário. Perante esta imagem todo primeiro sábado do mês as 8:30h ocorre a reza do terço por um grupo de oração;
Teleférico: estações de embarque e desembarque, corredor aéreo com 600 metros de comprimento e 24 cadeiras para 2 lugares cada;
Centro de Informações Turísticas: situado junto à Secretaria Municipal de Turismo, funciona diariamente para o atendimento aos turistas e munícipes.
-  Avenidas e ruas pavimentadas.

JARDIM DO LAGO

- 📍 Praça do Lago.
- 📍 Espelho d'água com pista para caminhada no entorno, academia ao ar livre, quadra de areia, playground, lanchonete e banheiros públicos.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas.

LAGO DO JARDIM DOS PINHEIROS

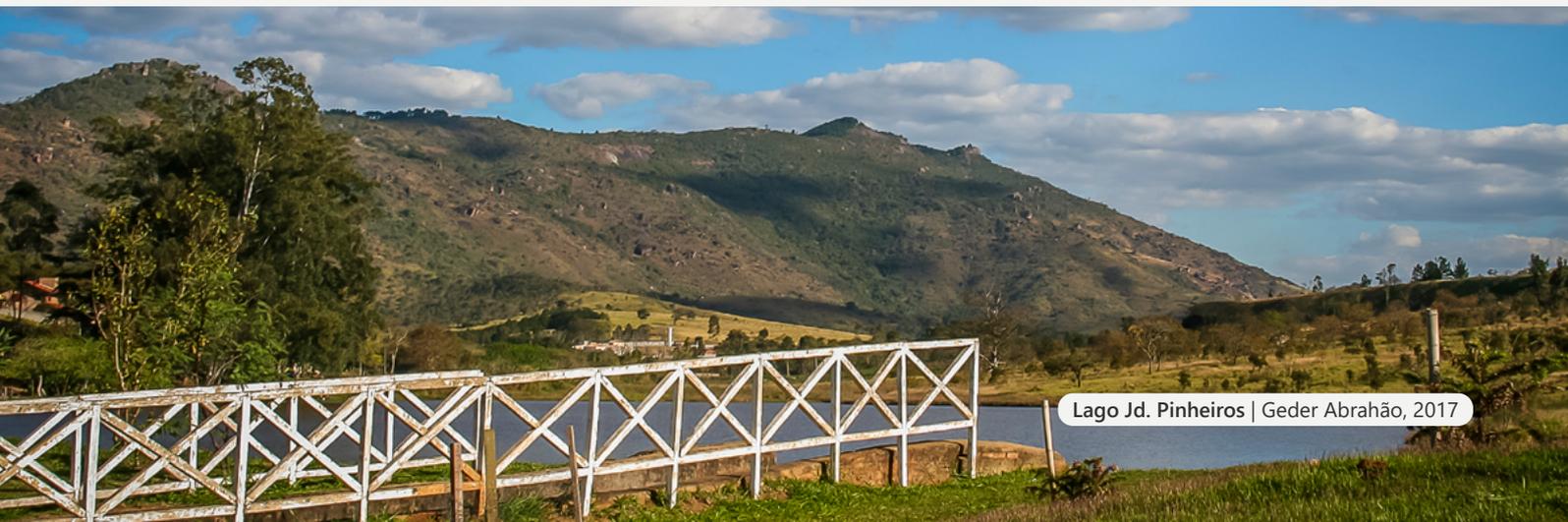
- 📍 Avenida dos Pinheiros.
- 📍 Espelho d'água com pedalinhos para locação, área verde com bancos e um pequeno deck em madeira para contemplação da natureza, e uma vista privilegiada da Serra do Itapetinga. Há alguns estabelecimentos gastronômicos no entorno. Destacam-se fragmentos conservados de cerrado, e o brejo adjacente.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas.

PRAÇA GUANABARA (QUADRAS DE AREIA, PISTA DE CAMINHADA, ACADEMIA AO AR LIVRE)

- 📍 Avenida Prefeito Antônio Júlio Toledo Garcia Lopes.
- 📍 Composta de pista de caminhada, academia ao ar livre, quadra de areia, e uma base da Guarda Civil Municipal. Propicia uma vista privilegiada da Pedra Grande e Serra do Itapetinga.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas.

ÁREA DE POUSO DO VOO LIVRE (SEDE DO CLUBE ATIBAIENSE DE VOO LIVRE CAVL)

- 📍 Rua Comendador Jácomo La Selva nº 51.
- 📍 Área pública com um grande gramado parcialmente plano, utilizado para pouso e treinamento de voo livre nas modalidades Asa Delta e Parapente. Com uma vista privilegiada para a Serra do Itapetinga e a Pedra Grande, dispõe de estabelecimentos gastronômicos no entorno, e é muito frequentado para a contemplação e lazer. Situado na rua que dá acesso à trilha para Pedra Grande.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas.





Fórum Cidadania | Kathya Silva, 2009



ATRATIVOS ARQUITETÔNICOS

ESCADÃO VIA SACRA

- Rua dos Voluntários da Revolução de 1932 / Rua Dr. Álvaro Correia Lima.
- Trata-se de uma escadaria que integra o centro histórico ao corredor gastronômico da Al. Lucas Nogueira Garcês. Composto por uma Escadaria de pedra (pavimentação) e alvenaria, passando por 15 estações da Via Sacra com ilustrações artísticas de Amilcar Rocha.
- Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

MIRANTE MURO DE ARRIMO

- Rua Álvaro Correia Lima / Rua 13 de Maio.
- Localizado no centro histórico, este muro de arrimo construído na década de 50. Possui vista privilegiada para o bairro do Alvinópolis, destacando-se a arquitetura da Igreja do Cristo Rei.
- Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

PELOURINHO CASA PAROQUIAL

- Rua José Bim / Rua José Lucas.
- Na parede da casa paroquial (casa do padre) existe encrustado na mesma uma réplica de um pelourinho, com placas e inscrições sobre o mesmo.
- Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

FÓRUM DA CIDADANIA GABINETE DO PREFEITO

- Avenida Nove de Julho nº 185.
- Construído na década de 50, está inserido no contexto da Praça dos Três Poderes. Passou por várias funções sociais, sendo fórum onde eram realizados júris populares, a partir de 2001 com a reforma tornou-se fórum da cidadania com diversos conselhos municipais sediados e atualmente passou a ser sede do gabinete do prefeito.
- Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

CÂMARA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA

- 📍 Avenida Nove de Julho nº 265.
- 📄 Compondo a Praça dos Três Poderes, este prédio da década de 50, abarca o legislativo (câmara dos vereadores). Ao lado do prédio, temos a herma em homenagem ao Dr. Zeferino Alves do Amaral inaugurada em março de 1967.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

PRÉDIO DA PREFEITURA

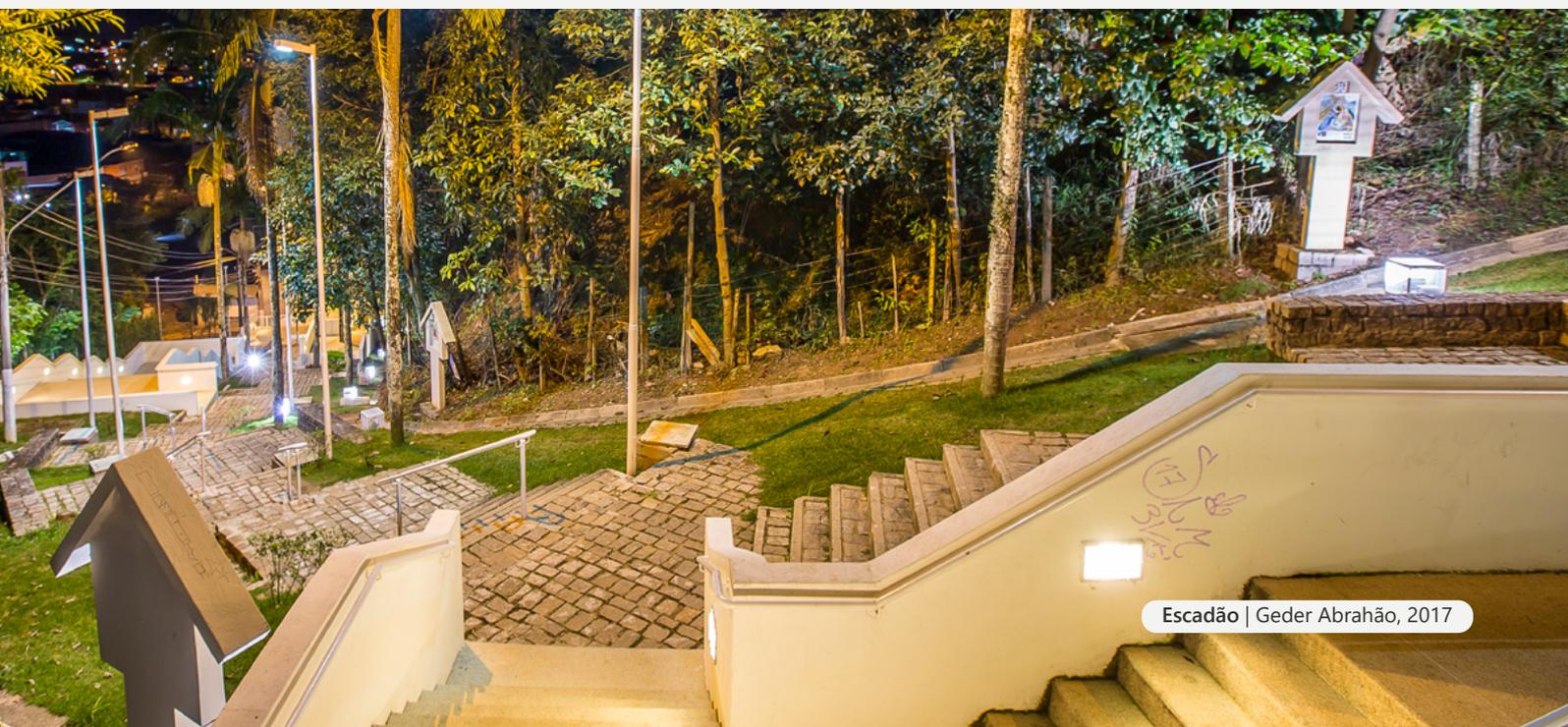
- 📍 Avenida da Saudade nº 252.
- 📄 Também construída na década de 50 e compondo a Praça dos Três Poderes, abriga departamentos administrativos do poder executivo, com prestação de serviços públicos.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

CORETO PRAÇA DA MATRIZ

- 📍 Praça Claudino Alves.
- 📄 Localizado bem próximo à Igreja São João Batista (Matriz), e defronte ao Centro Cultural André Carneiro, foi reconstruído em 2019 e recebe apresentações musicais e outras atividades culturais/sociais.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

CORETO SILVIO CALDAS O SERESTEIRO DO BRASIL

- 📍 Praça Aprígio de Toledo s/nº.
- 📄 Localizado na praça Aprígio de Toledo, defronte ao mercadão municipal, este coreto dos anos 30/40 foi renomeado em 27 de junho de 1999 em homenagem ao seresteiro do Brasil – Sílvio Caldas. Hoje recebe apresentações musicais e outras atividades culturais/sociais.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.





Centro de Convenções | Geder Abrahão, 2010



ATRATIVOS CULTURAIS

MUSEU JOÃO BATISTA CONTI

📍 Praça Bento Paes s/nº.

📖 Edificação do século XIX, tendo como função social câmara, cadeia e fórum. A partir de 1961 passou a abrigar o acervo cultural e histórico do Brasil colônia e de moradores. Primeiro prédio municipal tombado pelo IPHAN, com estilo predominantemente colonial. Tombado também pelo CONDEPHAT e COMPOCAT.

🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

MUSEU DE HISTÓRIA NATURAL PROF. ANTÔNIO PÉRGOLA

📍 Avenida Horácio Neto nº 1030 (Parque Municipal Edmundo Zanoni).

📖 Com acervo familiar ímpar de animais taxidermizados, coleção de pedras e outras curiosidades. Está localizado dentro do Parque Municipal Edmundo Zanoni. Muito interessante e raro, é muito visitado por estudantes e pesquisadores.

🚶 Avenidas e ruas pavimentadas.

CENTRO CULTURAL ANDRÉ CARNEIRO

📍 Praça Claudino Alves, s/nº.

📖 Casa tradicional situada no centro histórico, passou por uma reforma, transformando-a em um Centro cultural para exposições e outras atividades culturais. Possui um mirante com vista para a Pedra Grande e Serra do Itapetinga, além de outras paisagens urbanas. Para atender ao público, há disponível uma cafeteria.

🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

CINE ITÁ CULTURAL

- 📍 Rua Visconde do Rio Branco nº 51 / Fundos - Rua Álvaro Correia Lima, s/nº.
- 📄 Com estilo arquitetônico da década de 50, trata-se de um prédio que abrigou um cinema e teatro. Reformado e modernizado continuará sendo palco para apresentações de artes cênicas e cinematográficas, dentre outros eventos. O local também é a sede da Secretaria Municipal de Cultura.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

CENTRO DE CONVENÇÕES VÍCTOR BRECHERET MUSEU DO OLHO LATINO

- 📍 Alameda Lucas Nogueira Garcez nº 511.
- 📄 Composto por Auditório Interno com amplo palco e estrutura de recursos audiovisuais. Arena externa com arquibancada, propício para a realização de shows e grandes eventos. Dispõe de área verde e estacionamento no entorno.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas.

ESTAÇÃO SESI DE CULTURA

- 📍 Rua da Meca, nº 360, Jardim das Cerejeiras.
- 📄 Espaço dedicado à promoção de ações culturais em suas mais diferentes linguagens: literatura, música, teatro, exposições e cinema. Compõem o espaço uma biblioteca, brinquedoteca, espaço multimídia, gibiteca, sala audiovisual e área de convivência.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas.

CASA DA CORPORAÇÃO MUSICAL 24 DE OUTUBRO

- 📍 Rua Álvaro Correia Lima nº 94.
- 📄 Fundada em 1931 e com sede construída na década de 60, também conhecida como Casa da Banda, trata-se de um prédio com 2 andares, onde em ambos realizam-se ensaios das bandas, orquestras e conjuntos musicais tradicionais e contemporâneos. Com acervo de 300 músicas dos artistas Pedro, Osvaldo e Celso Salgado (3 gerações) está aberto ao público nos ensaios de sábado e domingo das 9h às 11h. Entrada gratuita.
- 🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.





ATRATIVOS RELIGIOSOS

SANTUÁRIO DE SCHOENSTATT (SANTUÁRIO DA MÃE RAINHA)

📍 Rodovia D. Pedro I - km 78.

📖 Composto por jardins de grandes proporções, mesas e bancos para refeições (pic-nic), o Santuário (capela) tradicional (igual a outras 200 no mundo e 22 no Brasil), outra igreja para celebrações diárias, tenda dos peregrinos para 6.000 pessoas, apartamentos para retiros e formação religiosa, loja de lembranças, livros e outros objetos religiosos, banheiros e restaurante.

🚶 Rodovia pavimentada.

PARÓQUIA DE SÃO JOÃO BATISTA (IGREJA MATRIZ / MARCO ZERO)

📍 Praça Claudino Alves.

📖 O bandeirante Jerônimo de Camargo em homenagem ao dia de São João Batista levantou uma capela, no qual foi celebrada a primeira missa em 24 de junho de 1665 pelo Padre Matheus Nunes de Siqueira. A maior reforma da capela foi em 1719 onde constituiu-se a paróquia de São João Batista. Em 1911 Benedito Calixto pintou um painel retratando o batismo de Jesus Cristo por São João Batista e até hoje permanece nessa igreja. Com a igreja surgiu a aldeia, depois a vila e a cidade. Atualmente em comemoração ao aniversário da cidade, ocorre no dia 24 de junho a alvorada, com a manifestação das congadas, dando início às festividades. Outras manifestações culturais e tradicionais realizadas no local, as procissões, apresentações dos bonecos no carnaval, taiko, dentre outras.

🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

PARÓQUIA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO DOS HOMENS PRETOS (IGREJA DO ROSÁRIO)

📍 Largo do Rosário - Praça Guilherme Gonçalves / Rua José Lucas.

📖 A igreja do Rosário surgiu da segunda metade do século XVII, como protetora das classes humildes dos pretos escravos. Trata-se de uma igreja estilo colonial iniciada em 1763 e concluída em 1817. Em 1914 teve sua torre partida por um raio, ficando pronta novamente em 1916. Em 1952 construíram duas torres, descaracterizando a original, e a última reforma aconteceu em 2001.

🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

**PARÓQUIA
CRISTO REI
(IGREJA DO
CRISTO REI)**

📍 Praça Santo Antônio, nº 79 - Alvinópolis.

📖 A paróquia do Cristo Rei nasceu de uma pioneira e antiga igrejinha, além da moderna e vistosa igreja com arquitetura moderna, onde uma cruz amarela entre arcos se destaca com a imagem de Jesus Cristo no ponto mais alto. Esta igreja, desde 1988 pode ser vista do centro histórico e de outros tantos locais da cidade.

🚶 Avenidas e ruas pavimentadas.

**SANTO
CRUZEIRO
PRAÇA
DOS TRÊS
PODERES**

📍 Avenida Nove de Julho / Avenida da Saudade.

📖 Trata-se de um grande crucifixo de madeira assentado sob um pedestal de cimento com degraus, no topo há um galo de zinco e todos os objetos do martírio de cristo, tais como: a coroa de espinhos, um cetro, uma mão, uma espada, uma esponja na ponta de uma vara, uma torques, um quadro com efígie de cristo, uma machadinha, um martelo, uma escada, uma cana, uma lanterna, três cravos, uma jarra dentro de uma bacia, um cálice e o dístico JNRJ todas as peças são feita em madeira. Era local de celebração do dia de Santa Cruz, permanece como altar de oferendas e preces. Neste local, as congadas realizam as orações, ladainhas e cantigas natalinas e também no dia do padroeiro, São João Batista.

🚶 Avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

**CAPELA
ESTÂNCIA
SANTA MARIA
DO PORTÃO**

📍 Av. Espraiada, s/nº, Estância Santa Maria do Portão.

📖 Construída em 1712, encontra-se bem preservada e com as suas características originais. Há a realização de missas semanalmente.

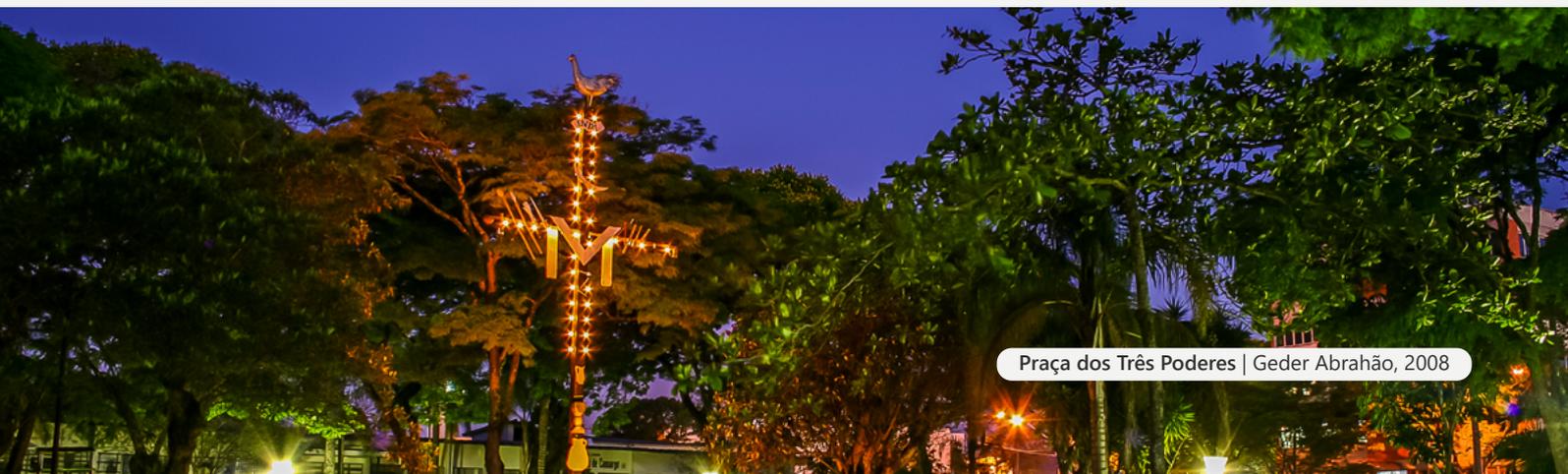
🚶 Estrada de terra.

**CAPELA
DE SANTO
ANTÔNIO**

📍 Av. Santana, s/nº, Grotta Funda.

📖 Construída há aproximadamente 200 anos, a singela capela encontra-se em uma gleba interna de propriedade particular, situada dentro do Parque Natural Municipal da Grotta Funda. Sedia anualmente, no mês de Julho, a tradicional Festa em louvor a Santo Antônio.

🚶 Estrada parcialmente pavimentada.





Ciclovia | Flavio Pileggi, 2021



ATRATIVOS ESPORTIVOS

CICLOVIA DA JERÔNIMO DE CAMARGO

-  Av. Jerônimo de Camargo.
-  Com 5 km de extensão, é a primeira ciclovia da cidade, instalada na sua totalidade, em uma área plana.
-  Avenidas e ruas pavimentadas.

CENTRO ESPORTIVO DO TRABALHADOR PROFESSOR ANTÔNIO CARLOS LAUREANO (ELEFANTÃO)

-  Avenida Horácio Neto nº 1061.
-  Composto por 2 ginásios poliesportivos, 1 academia de musculação, 1 piscina semiolímpica (25mts), 1 piscina para biribol e 1 infantil. 2 canchas de bocha sintética e 1 de saibro, 6 campos de gatebol, gaiola para treinamento de beisebol, campo gramado para futebol e rugby, e churrasqueira ao lado da bocha, para confraternização, além de uma lanchonete e estacionamento.
-  Avenidas e ruas pavimentadas.

CENTRO ESPORTIVO ATIBAIA JARDIM (ATIBAIA JARDIM)

-  Avenida Dr. Joviano Alvim s/nº.
-  Composto de pista de skate (street) iluminada, campo de futebol com vestiários, ginásio poliesportivo e sala multiúso para ginástica, jogos desalão e estacionamento pavimentado.
-  Avenidas e ruas pavimentadas.

**CENTRO DE
ESPORTE E
CULTURA
PREFEITO
OMAR ZIGAIB**

- 📍 Avenida Prefeito Antônio Júlio Toledo Garcia Lopes - Jardim Imperial.
- 📍 Composto de ginásio poliesportivo, piscina de 50mts, mini-pista de atletismo, quadra de futebol society e pista de skate (street).
- 🚶 Ruas e avenidas pavimentadas.

**COMPLEXO
SANTA CLARA**

- 📍 Rua Avelino Antônio de Campos, s/nº - Caetetuba.
- 📍 Composto de campo de futebol society, quadra poliesportiva, academia ao ar livre, pista para caminhada, pista de skate (bowl), parque infantil e área de convivência ao ar livre.
- 🚶 Ruas e avenidas pavimentadas.

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2020





OFERTA TÉCNICA

ESTUDO DA OFERTA TÉCNICA

O presente item abrange a análise da oferta técnica do município de Atibaia. Tal análise foi baseada no levantamento dos estabelecimentos mais representativos, no que se refere ao desenvolvimento do turismo.

A identificação dos empreendimentos mais representativos de cada segmento da oferta técnica do município foi realizada através de consultas a fontes de informações turísticas, como Convention & Visitors Bureau e COMTUR, além do trabalho de campo através de questionários estruturados pelo Ministério do Turismo para levantamento da tipologia, público, características gerais e específicas, acessibilidade e localização, comercialização, infraestrutura e recursos humanos de cada estabelecimento.

ANÁLISE DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

A análise dos meios de hospedagem foi desenvolvida através de estudo de campo, com visitas "in loco", aplicando questionários nos 41 estabelecimentos existentes, o que possibilita a caracterização dos mesmos, e a classificação de acordo com a infraestrutura. A classificação foi desenvolvida a partir de uma Matriz de avaliação da infraestrutura interna e externa dos meios de hospedagem.

Os critérios utilizados para a classificação de acordo com a matriz desenvolvida estão dispostos na tabela abaixo:

| MATRIZ DE CLASSIFICAÇÃO SECRETARIA DE TURISMO | |
|--|---|
| ***** | Meio de hospedagem com ótima infraestrutura; UHs muito confortáveis; Oferece variedade de serviços *. |
| **** | Meio de hospedagem com boa infraestrutura; UHs confortáveis; Oferece serviços. |
| *** | Meio de hospedagem com infraestrutura mediana; UHs com estrutura básica; Oferece serviços. |
| ** | Meio de hospedagem com infraestrutura precisando de revitalização; UHs com estrutura defasada; Não oferece serviços. |
| * | Meio de hospedagem com infraestrutura para hospedagem, lazer ou eventos precisando de revitalização; UHs com estrutura ruim; Não oferece serviços. |
| * Os serviços podem ser passeios guiados, atividades recreativas, atividades terapêuticas, atividades fitness supervisionadas, room service, entre outros. | |

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

Ainda em relação à classificação hoteleira, foi utilizado como critério para a definição do porte dos meios de hospedagem, a tabela da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - ABIH, conforme abaixo:

| CRITÉRIO DE DEFINIÇÃO QUANTO AO PORTE DOS HOTÉIS | |
|---|------------------|
| Micro | Menos de 50 UHs |
| Pequeno | De 51 a 100 UHs |
| Médio | De 101 a 200 UHs |
| Grande | Acima de 201 UHs |

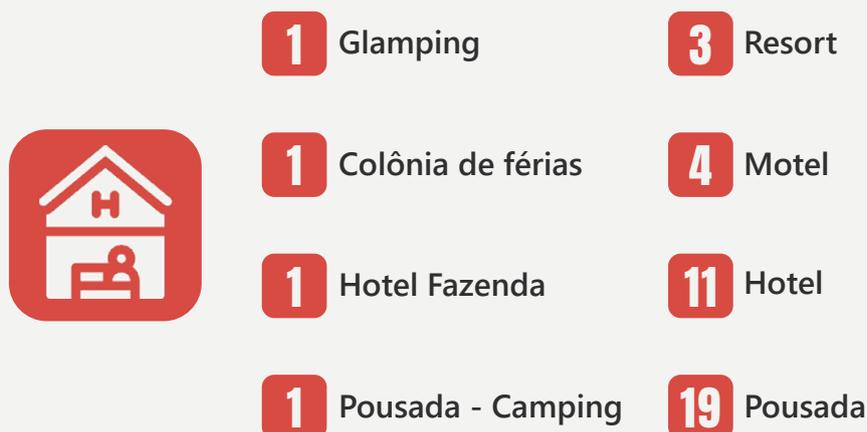
Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

A partir da coleta e compilação dos dados, foram gerados gráficos e análises que apontam os resultados da pesquisa e definem as características relevantes da oferta hoteleira do município, conforme segue.

CARACTERIZAÇÃO GERAL

A oferta hoteleira do município está voltada ao mercado do Turismo de negócios e eventos, e também ao mercado do Turismo de lazer, contemplando diferentes tipos de empreendimentos, como resorts, hotéis, hotéis fazenda, pousadas, pousada – camping, glamping, colônia de férias e motéis. Foram identificados também diversos tipos de imóveis disponíveis para locação na plataforma digital “Airbnb”, porém, não foi possível obter informações mais detalhadas sobre estes.

TIPOLOGIA DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM



Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

A partir do ano 2000, a oferta hoteleira no município teve um crescimento importante, com a abertura de novos empreendimentos, entre eles, dois grandes resorts, o que comprova que Atibaia é atraente para os investidores do setor.

No inventário do setor hoteleiro realizado em 2023, constatou-se que um dos hotéis encerrou as atividades e foi transformado em uma colônia de férias, e outro retomou as suas atividades que estavam paralisadas desde a pandemia da COVID-19. Foram inventariados também os 4 motéis instalados no município. E também, foram identificados outros nove empreendimentos atuando no ramo de hospedagem, sendo oito pousadas (uma delas voltada ao público LGBT) e um “hotel de barracas” (Glamping).

ANO DE FUNDAÇÃO



Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

LOCALIZAÇÃO E ACESSIBILIDADE

Atualmente Atibaia possui 41 meios de hospedagem em funcionamento, com infraestrutura e preços diversificados, e que recebem turistas durante o ano inteiro.

Os meios de hospedagem estão distribuídos nas áreas rural e urbana do município, em localizações diversas, o que é um aspecto positivo, pois atendem tanto os turistas que preferem um ambiente mais tranquilo, em contato com a natureza, quanto os que preferem estar mais em contato com o ambiente urbano.

Na área urbana encontram-se 34 empreendimentos, e 07 estão localizados em área rural.

LOCALIZAÇÃO



34 Empreendimentos em área urbana



7 Empreendimentos em área rural

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

Os estabelecimentos que dispõem de uma maior estrutura para lazer, possuem o diferencial de funcionarem também como atrativos turísticos do município, uma vez que os visitantes encontram diversas facilidades e serviços agregados à hospedagem. Se por um lado há esse diferencial, por outro lado ocorre que a maioria dos hóspedes acaba não visitando os demais atrativos turísticos, pois se restringem apenas às áreas do próprio meio de hospedagem.

Quanto ao acesso, identifica-se que a maioria dos meios de hospedagem está situada em vias pavimentadas e em bom estado de conservação, mas não possuem sinalização. Já os meios de hospedagem situados em áreas rurais muitas vezes instalam as suas próprias placas, facilitando assim a sua localização.

INFRAESTRUTURA

A malha hoteleira do município de Atibaia é composta por estabelecimentos de infraestrutura diversificada, conforme segue:

- Infraestrutura apenas para hospedagem.
- Infraestrutura para hospedagem e lazer.
- Infraestrutura para hospedagem, lazer e eventos corporativos.

No geral a maioria dos empreendimentos hoteleiros do município tem como público-alvo principal o mercado de negócios e/ou eventos, pois é este público que incrementa a ocupação e receita no dia a dia dos hotéis. Os turistas a lazer acabam frequentando os hotéis de Atibaia nos finais de semana e feriados prolongados, o que não os tornam menos importantes. Estes turistas buscam além do descanso, a prática de atividades de aventura, ecoturismo e turismo rural.

INFRAESTRUTURA

12 Apenas hospedagem

10 Hospedagem e lazer

19 Hospedagem, lazer e negócios/eventos

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

Do total da amostra de 41 meios de hospedagem, 10 deles possuem estrutura de lazer, e no que se refere aos espaços para eventos corporativos, 19 meios de hospedagem possuem esses espaços, sendo que 02 possuem capacidade para mais de 6.000 pessoas.

CLASSIFICAÇÃO

★ **4** estabelecimentos
categoria **uma** estrela

★★ **4** estabelecimentos
categoria **duas** estrelas

★★★ **17** estabelecimentos
categoria **três** estrelas

★★★★ **8** estabelecimentos
categoria **quatro** estrelas

★★★★★ **2** estabelecimentos
categoria **cinco** estrelas

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023



Hotel Bourbon | Geder Abrahão, 2014

Quanto à classificação, há predominância da categoria três estrelas, sendo 17 estabelecimentos. Outros 8 estabelecimentos foram categorizados com quatro estrelas, e apenas 2 estabelecimentos estão na categoria cinco estrelas. Nas categorias uma e duas estrelas, há 4 estabelecimentos em cada.

Ainda há outros 6 estabelecimentos que, devido a sua tipologia, não se enquadram nesta classificação.

CAPACIDADE TOTAL PARA EVENTOS CORPORATIVOS EM ATIBAIA

POUSADA PAIOL

Nº de salas: 01
Capacidade total: 100

POUSADA DAS ESTRELAS

Nº de salas: 01
Capacidade total: 100

REFÚGIO DO SAGI HOTEL E EVENTOS

Nº de salas: 02
Capacidade total: 160

PEDRA GRANDE ADVENTURE PARK

Nº de salas: 01
Capacidade total: 200

POUSADA REALEZA

Nº de salas: 03
Capacidade total: 1150

FARO HOTEL ATIBAIA

Nº de salas: 04
Capacidade total: 480

RECANTO DA PAZ HOTEL ATIBAIA

Nº de salas: 03
Capacidade total: 400

ELDORADO ATIBAIA ECO RESORT

Nº de salas: 08
Capacidade total: 750

ITAPETINGA PLAZA HOTEL

Nº de salas: 02
Capacidade total: 140

HOTEL ATIBAIA PLAZA

Nº de salas: 06
Capacidade total: 800

HOTEL FAZENDA HÍPICA ATIBAIA

Nº de salas: 13
Capacidade total: 2.280

BOURBON ATIBAIA RESORT

Nº de salas: 58
Capacidade total: 6.000

ATIBAIA RESIDENCE HOTEL & RESORT

Nº de salas: 32
Capacidade total: 2.700

TAUÁ RESORT & CONVENTION ATIBAIA

Nº de salas: 59
Capacidade total: 8.000

RECANTO JULUBI

Nº de salas: 01
Capacidade total: 300

CAMPESTRE ATIBAIA HOTEL LAZER E EVENTOS

Nº de salas: 02
Capacidade total: 500

CANTO DO IRERÊ BOUTIQUE HOTEL

Nº de salas: 01
Capacidade total: 150

CAPACIDADE TOTAL
Nº de salas: **197**
Capacidade total: **24.090**

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

Ainda no que diz respeito aos hotéis com espaços para eventos, são 17 estabelecimentos, com capacidade total para até 24.090 lugares, dispendo desde pequenas salas, para uma simples reunião, até grandes espaços multiúso, que comportam congressos e feiras. Na zona urbana do município localizam-se 14, e na zona rural localizam-se 3 estabelecimentos.

A diversidade de espaços para eventos, tanto na área rural quanto na urbana, é um fator bastante relevante para o município que consegue captar diferentes tipos de grupos. A cidade dispõe também de hotéis que, mesmo não possuindo espaço para eventos, apresentam como foco o público corporativo ou de negócios, que participa dos eventos em outros espaços, ou vem para a cidade por motivos de trabalho.

No que se refere a estrutura de hospedagem de um modo geral, o município apresenta ao todo 6.704 leitos em 2.517 UHs, o que significa uma média de 2,66 leitos por UH.

Já no que diz respeito ao porte dos meios de hospedagem, nota-se que a grande maioria dos estabelecimentos apresenta porte Micro, com até 50 UHs, enquanto apenas 03 apresentam porte grande, com mais de 201 UHs.

PORTE DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

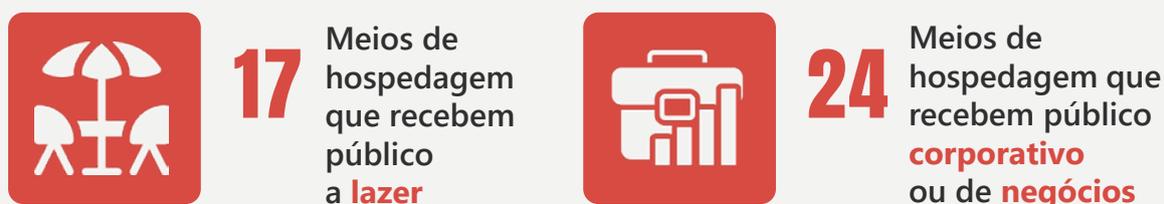


Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

PERFIL DO PÚBLICO E SAZONALIDADE

O público que frequenta os meios de hospedagem de Atibaia tem procedência, na sua grande maioria, da cidade de São Paulo. Dos 41 empreendimentos, 17 possuem o turista a lazer como majoritário e 24 o público corporativo ou de negócios.

PERFIL DO PÚBLICO MAJORITÁRIO



Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

Ressalta-se que 39 meios de hospedagem recebem os dois perfis de público, os outros 02 recebem apenas turistas a lazer.

Essa constante de diferentes tipos de público nos meios de hospedagem da cidade gerou uma ocupação média em 2022 de 58,21%.

Os meses de maior ocupação são, respectivamente, Dezembro, Novembro, Julho e Janeiro. O mês de Setembro, para alguns estabelecimentos localizados próximos ao centro da cidade, também merece destaque, devido à realização da Festa das Flores e Morangos.

No que se refere à sazonalidade, os estabelecimentos destinados exclusivamente ao lazer registram altas ocupações apenas em finais de semana e feriados prolongados. Já os hotéis destinados ao lazer e também ao corporativo e negócios, registram uma ocupação mais regular.

OCUPAÇÃO MÉDIA MENSAL - 2022



DESEMPENHO DE PREÇOS PRATICADOS

Os preços da estada no município de Atibaia são bastante diversificados. Para a análise foi considerado o preço médio de cada meio de hospedagem que, de maneira geral, varia entre R\$ 60,00 e R\$ 3.000,00. Essa variação demonstra que a cidade consegue receber público de várias classes sociais nos meios de hospedagem.

A variação dos preços dá-se em função da categoria, equipamentos, estruturas e serviços oferecidos. Por este motivo a oscilação de preço é grande, uma vez que o município dispõe de empreendimentos com infraestruturas de qualidade bastante diversificada. Há estabelecimentos que dispõem de boas estruturas para lazer e funcionam como atrativos turísticos. Estes possuem um tarifário diferenciado para os períodos de alta temporada, com preços mais elevados e geralmente comercializam "pacotes" com um número mínimo de diárias. Há também os que caracterizam-se por dispor de uma infraestrutura mais simples e possuem tarifas menores. Entretanto, há pousadas que, apesar de possuírem porte Micro, dispõem de infraestrutura de lazer e serviços diferenciados. Há também hotéis de porte Micro e Pequeno que dispõem de infraestrutura simples e obsoleta, e poucos serviços.

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

RECURSOS HUMANOS

Os meios de hospedagem empregam 1.953 funcionários fixos, e também contratam funcionários temporários na alta temporada e/ou em eventos e pacotes específicos. Os trabalhadores, muitas vezes, são selecionados e treinados pelos próprios donos ou gerentes dos estabelecimentos, uma vez que nem sempre a mão de obra possui a experiência e o conhecimento adequados.

Os cargos de níveis gerenciais quase sempre são ocupados por profissionais com uma melhor qualificação, geralmente nas áreas de Turismo, Hotelaria, Administração e afins, o que algumas vezes dificulta a contratação.

RELAÇÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

HOTÉIS

- Atibaia Plaza Hotel
- Bartholo Plaza Hotel
- Eldorado Atibaia Eco Resort
- Faro Hotel Atibaia
- Grande Hotel Atibaia
- Hotel Campestre Atibaia
- Hotel Panorama
- Itapetinga Plaza Hotel
- Recanto da Paz
- Recanto Julubi
- Refúgio do Saci Hotel e Eventos

HOTEL FAZENDA

- Hotel Fazenda Hípica Atibaia

POUSADA - CAMPING

- Pedra Grande Adventure Park

GLAMPING

- Voador

POUSADA

- Canto do Irerê Boutique Hotel
- Espaço Eslováquia
- Natu Hotel Boutique & Spá
- Pousada Águas do Vale
- Pousada Atibaia
- Pousada Breno
- Pousada Canto das Águas
- Pousada Cerejeiras
- Pousada das Estrelas
- Pousada Flor de Atibaia
- Pousada Montana
- Pousada Paiol
- Pousada Piá
- Pousada Porto X
- Pousada Quatro Luas
- Pousada Realeza
- Pousada Riachi
- Pousada Sayonara
- Pousada Vista da Pedra

RESORTS

- Atibaia Residence Hotel;
- Bourbon Atibaia Resort;
- Tauá Resort & Convention Atibaia.

COLÔNIA DE FÉRIAS

- Associação dos Professores Municipais da Cidade de São Paulo (APROFEM)

MOTÉIS

- Podium;
- Excalibur;
- Lago Dourado;
- Country Prime.



Foto: divulgação instagram | @pousadapaiol

ANÁLISE DOS ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTAÇÃO

O município de Atibaia dispõe de uma ampla oferta de estabelecimentos de alimentação, com diversas opções gastronômicas. Há registrados no município 852 estabelecimentos, entre bares, docerias, sorveterias, lanchonetes, padarias e restaurantes, conforme segue:

ESTABELECIMENTOS REGISTRADOS NO MUNICÍPIO



Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia

CARACTERIZAÇÃO GERAL

Foram selecionadas através de informações obtidas junto a Associação Comercial e Industrial de Atibaia (ACIA), e também junto aos empresários, 121 empresas de alimentação que recebem fluxo turístico e pessoas com segunda residência no município. Assim, foram realizadas as visitas técnicas e através de entrevistas estruturadas, de acordo com o Ministério do Turismo, foi possível caracterizá-los e avaliá-los com suas estruturas e serviços.

TIPOLOGIA DOS ESTABELECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO



Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

Em relação ao tipo de serviço oferecido, predominam os restaurantes com serviço *à la carte*, que correspondem a 97 estabelecimentos, e os que trabalham no sistema *buffet self service*, somam 9 estabelecimentos. Há 15 estabelecimentos que trabalham tanto com *à la carte*, quanto com *buffet self service*, e 6 estabelecimentos trabalham com o sistema de rodízio.

O tipo de culinária oferecida é bastante diversificada na maioria dos estabelecimentos. Há 14 restaurantes que são bem segmentados, oferecendo culinária típica internacional, sendo 5 restaurantes orientais, 3 italianos, 2 árabes, 1 mexicano, 1 grego, 1 argentino e 1 havaiano.

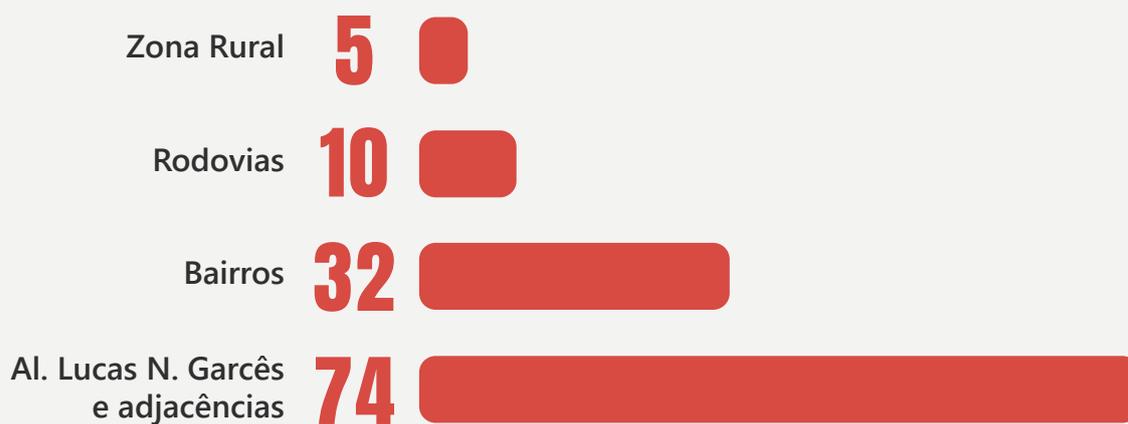
Ainda no que diz respeito à gastronomia local, verifica-se que Atibaia não possui um prato típico. No entanto, por ser intitulada como a Capital Nacional do Morango, diversos estabelecimentos de alimentação inserem em seus cardápios um item com a utilização deste produto, variando entre sobremesas, saladas e pratos salgados.

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

LOCALIZAÇÃO E ACESSIBILIDADE

Os estabelecimentos de alimentação que recebem fluxo turístico na cidade de Atibaia concentram-se em sua maioria na Alameda Professor Lucas Nogueira Garcês, totalizando 64 estabelecimentos, e outros 10 estabelecimentos localizam-se em suas adjacências. 32 estão dispersos em bairros como Alvinópolis, Loanda, Centro, Usina, entre outros. Há ainda 5 estabelecimentos localizados na zona rural e 10 estão dispostos nas Rodovias Fernão Dias e Dom Pedro I, atendendo grande número de visitantes.

LOCALIZAÇÃO



Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

A Alameda Professor Lucas Nogueira Garcês é uma via pavimentada, em bom estado de conservação, denominada como “Corredor Gastronômico” da cidade, uma vez que concentra a maioria dos bares e restaurantes que funcionam durante o dia, e também a noite.

Nota-se no decorrer dos anos um aumento no número de bares e restaurantes não só no “Corredor Gastronômico”, mas também na região do Centro, Alvinópolis e bairro da Usina. São 19 estabelecimentos no Centro, 7 no Alvinópolis e 3 na Usina.

Há também os restaurantes localizados a beira das rodovias, que recebem tanto visitantes de Atibaia, quanto visitantes com outros destinos, por exemplo, Bragança Paulista, sul de Minas Gerais e Belo Horizonte. O acesso a estes estabelecimentos é fácil, já que as rodovias encontram-se em bom estado de conservação.

Ainda, no que diz respeito a localização, 5 estabelecimentos estão na zona rural, sendo que alguns deles também configuram-se como atrativos turísticos, pois oferecem além da alimentação, atividades recreativas rurais e área para contemplação a natureza. Mesmo estando em áreas rurais, o acesso a alguns estabelecimentos se faz por vias pavimentadas, e nos casos em que o acesso se faz por estrada de terra, as vias encontram-se em boas condições.

INFRAESTRUTURA

Os 121 estabelecimentos de alimentação de Atibaia dispõem de 12.462 lugares, atingindo uma média de 103 lugares por estabelecimento. A maioria comporta no máximo 50 pessoas sentadas, enquanto 42 estabelecimentos comportam até 100 pessoas sentadas.

Verifica-se uma diversidade de estabelecimentos com tamanhos variados, sendo que o menor dispõe de 10 lugares, e o maior dispõe de 1.200 lugares.

De um modo geral, a grande maioria dos estabelecimentos de alimentação apresentam uma boa infraestrutura e aceitam clientes com animais de estimação, possuindo espaços reservados para estes. Os cardápios são bem elaborados e apresentam todas as informações necessárias. A infraestrutura externa tem aspecto limpo, os mobiliários são novos e os locais são amplos.

CAPACIDADE DOS ESTABELECIMENTOS



4
Acima de
300 pessoas

8
Até 300
pessoas

22
Até 200
pessoas

42
Até 100
pessoas

45
Até 50
pessoas

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

PERFIL DO PÚBLICO E SAZONALIDADE

Em geral, a grande maioria de turistas que frequentam os estabelecimentos de alimentação provém da cidade de São Paulo e região, sendo que uma parte possui segunda residência no município. Há também os visitantes que não se hospedam na cidade, mas vem passar o dia no local.

Todos os estabelecimentos de alimentação indicam como alta temporada o período de férias, feriados e finais de semana. No entanto, ressalta-se que esses estabelecimentos não sofrem grandes quedas sazonais, uma vez que recebem também os munícipes e a população flutuante caracterizada como sendo de segunda residência. Porém, esse público não tem o hábito de usufruir da gastronomia da cidade em dias de semana no período noturno, normalmente o maior movimento começa a partir das quintas-feiras a noite se estendendo por todo o final de semana.

FUNCIONAMENTO

No que se refere aos dias de funcionamento, de um modo geral, há uma grande variação. Pouco mais da metade dos estabelecimentos de alimentação funcionam diariamente, conforme a tabela abaixo:

| FUNCIONAMENTO DOS ESTABELECIMENTO | |
|-----------------------------------|----|
| Diariamente | 67 |
| Seis dias por semana | 39 |
| Cinco dias por semana | 6 |
| Quatro dias por semana | 4 |
| Três dias por semana | 1 |
| Fim de semana | 4 |

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

RECURSOS HUMANOS

Os empresários da cidade se queixam da falta de mão de obra especializada. Normalmente os próprios estabelecimentos elaboram o treinamento básico para as vagas no setor. O PAT (Posto de Atendimento ao Trabalhador de Atibaia) proporciona aos munícipes interessados na área, cursos básicos em diversas frentes, mas ainda assim, não atende à demanda de mão de obra dos estabelecimentos da cidade.

Os 121 estabelecimentos de alimentação empregam 1.314 funcionários fixos e 233 temporários, residentes na cidade de Atibaia e região.

Grande parte destes estabelecimentos de alimentação participam dos festivais elaborados pela Prefeitura, via Secretaria de Turismo, como o Festival do Hambúrguer, Festival Gastronômico, Festival da Pizza e o Festival Comida de Boteco, que contam com ampla divulgação, em mídias digitais e impressas.

RELAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS



RESTAURANTES

- Procura-se a Empadinha
- Caminho de Minas
- Fazenda Paraíso Atibaia
- Gruta da Pamonha
- Varanda Gourmet
- Romano & Grand Cru
- Brits Gastronomia
- Himawari
- Paiol
- San Costilla Carnes Especiais
- Viva Zapata
- Chapada Paulista Restaurante
- Kawaii Sushi Lounge
- Gularejo
- Skina da Picanha
- Village Restaurante
- Frango D'água
- Pesqueiro São Francisco
- Ponto do Peixe Frito
- Trajano
- Picanha na Tábua
- Iwata
- Seo Dito
- Let's Eat
- Sankô Grande Hotel
- Mirante
- Shinryu
- Deck Santorini
- Moranga Flor
- Quintal do Gui
- Che Brasa
- Atibaia Beer
- Grecco Cozinha Rústica
- Tango Grill
- Morango Terapia
- Grotta di Fratelli
- Cantina Don Ferruccio
- Applebee's (Al. Lucas)
- 2 Lagos
- Espaço Tia Pá
- Makis Place
- Poke Ideia
- Eskentaaí
- Baggu's
- Vibe Pub Espetaria
- Johnny Tequila
- Braz Atibaia
- Bartolomeu
- Costelão
- Fichips
- Casa de Esfiha Mesa do Califa
- Midgard
- Habib's
- Frango Assado Rod. Fernão Dias, km 44
- Frango Assado Rod. Fernão Dias, km 29
- Frango Assado Rod. Dom Pedro I, km 66, pista Norte)
- Frango Assado Rod. Dom Pedro I, km 66, pista Sul)
- Apitaya Fresh Food



BARES / CERVEJARIAS

- Casynha de Madeira
- The Tree Pub
- Saint Adrian
- Cervejaria Bragantina
- Lions Reggae
- Empório Flamboyant
- Buteco Thomazini's
- Vino
- Cervejaria Los Compadres
- Bar do Léo
- Jocker Bar
- Chopp Germânia



PADARIAS

- The Box Café
- Keko's Padaria e Confeitaria
- Padaria Legé (Centro)
- Padaria Cristal (Lucas)
- Padaria Cristal (Av. Atibaia)
- Padaria Célio's
- Padaria Luanda

CAFETERIAS

- Café Pilão
- Doce Roça Café e Empório
- Expressati
- Jull's Café
- Café Dali
- Drops Café
- Dili Café
- Cacau Show La Poesia
- Du Café
- Duckbill
- Kopenhagen
- Yor Cookie
- Café do Lukas

EMPÓRIOS / CONVENIÊNCIAS

- Kokeshi Empório Oriental
- Bom Beef Netão
- Conveniência Boulevard
- Casa Natural (Al. Lucas)
- Queijos e Doces Santa Edwirges

LANCHONETES / AÇAI

- Gel Lanches
- Baitakão Lanches
- Lanchonete Atibaia
- Subway (Al. Lucas N. Garcês)
- Bob's
- Lanchonete Asa Delta
- Jabá Xeio de Rexeio (Atibaia Jd)
- La Fresco

HAMBURGUERIAS

- Ox Burguer Gourmet - Centro
- Ox Burguer Gourmet
- Tocco Burguer
- Burguer Makers
- Mad Max Hamburgueria
- Beard's Burguer
- Brown Burguer

PIZZARIAS

- Pizzaria Sinhá
- Inês Gastronomia
- Che Bello Pizzaria
- Pizza Crek
- Pizzaria Freemont
- Pizzaria Veraci

DOCEIRIAS / SORVETERIAS

- Sorveteria Ao Valentim
- Nevaska Sorveteria (loja da fábrica)
- Doces Casarão
- Balla Bila
- Delícias Gourmet



Restaurante Romano | Frediane Freitas, 2019

ESTABELECIMENTOS DE ENTRETENIMENTO

A maioria dos estabelecimentos de entretenimento de interesse turístico identificados no município de Atibaia tem foco na realização de atividades diurnas de lazer, esportiva e contemplação a natureza, exceto as danceterias e bares que funcionam com bandas ao vivo durante o período noturno. Apresentam infraestrutura adequada, com uma diversidade de equipamentos de lazer como área de passeio, playground, quadras de areia, pedalinhos, serviços de alimentação, exposições, teleférico, trilhas, bancos para descanso e paisagens cênicas.

Há ainda os estabelecimentos de entretenimento que se caracterizam como danceteria e funcionam principalmente nos finais de semana no período noturno, com atrativos musicais de estilos variados e apresentação de bandas ao vivo e dj's. Recebem tanto o público local quanto os turistas e visitantes. Desta forma, para efeito de análise, foram inseridos na oferta original do município e classificados nas seguintes tipologias: atividades recreativas, históricas culturais e danceterias.

TIPOLOGIA

LOCAIS

ATIVIDADES RECREATIVAS

Street Park
Ayam Park
Kartódromo
Parque das Águas
Parque Edmundo Zanoni



Pq. Ed. Zanoni | Geder Abrahão, 2010

ATIVIDADES ESPORTIVAS

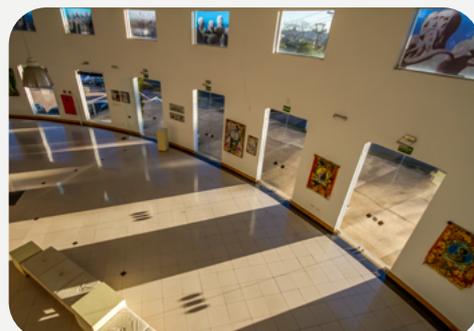
Vila Di Praia
Prareia
Sunset Arena
Arena Prainha



Foto: divulgação instagram | @viladipraia

HISTÓRICOS CULTURAIS

Centro Cultural André Carneiro
Museu História Natural
Museu Municipal João Batista Conti
Estação SESI de Cultura
Cine Itá Cultural
Centro de Convenções Victor Brecheret
Cinema de Atibaia Centerplex



Centro de Convenções | Geder Abrahão, 2010

DANCETERIAS E BARES

Casynha de Madeira
Jüe Bar
Bess Club
The Tree Pub
Saint Adrian
Strike Boliche Club



Foto: divulgação instagram | @thetreepub

ESPAÇOS PARA EVENTOS

Além da hotelaria muito bem estruturada para o atendimento do segmento Corporativo (MICE), com salas multiúso e de dimensões variadas, há também estabelecimentos que trabalham com a locação do espaço e prestação de serviços para eventos diversos, como casamentos, aniversários, festivais, convenções, entre outros.

Foram identificados quatro estabelecimentos em funcionamento, e um em fase de construção (término previsto para o segundo semestre de 2024).

| | |
|-------------------------|--|
| EM FUNCIONAMENTO | Estação Atibaia Riachi Entretenimento Sítio São Benedito Fazenda Imperial |
| EM CONSTRUÇÃO | Espaço Talismã |

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023

COMÉRCIO TURÍSTICO

O município de Atibaia apresenta dez estabelecimentos comerciais que foram identificados como sendo de interesse turístico. Quatro deles situados na região central da cidade, Loja Santa Rita, Quatro Estações, Salão do Artesão e Armazém Móveis Rústicos. Os outros seis estabelecimentos localizam-se mais afastados do centro, Arte com as Mãos, Aves Exóticas e Raras, O Relicário, Vilarte, Ateliê Cerâmica Izumi e Outlet Fernão Dias. A maioria às margens da Rodovia Fernão Dias, nos bairros do Portão, Rosário, Tanque e Ribeirão dos Porcos.

| EMPREENDIMENTOS | PRODUTOS COMERCIALIZADOS |
|-------------------------|---|
| Santa Rita | Arte, artesanato e souvenir |
| Salão do Artesão | Arte, artesanato, souvenir, alimentos e bebidas artesanais |
| Armazém Móveis Rústicos | Móveis rústicos, objetos para decoração e artesanato |
| Quatro Estações | Arte, artesanato e souvenir |
| Aves Exóticas e Raras | Exposição e venda de aves exóticas |
| Arte com as Mãos | Arte, artesanato, móveis rústicos e objetos para decoração |
| O Relicário | Móveis rústicos, objetos para decoração e antiguidades em geral |
| Vilarte | Móveis rústicos e artesanato |
| Ateliê Cerâmica Izumi | Exposição e venda de objetos em cerâmica |
| Outlet Fernão Dias | Vestuário, móveis, objetos para decoração, bebidas e praça de alimentação |

Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2023



Paraglider | Geder Abrahão, 2010

AGÊNCIAS DE RECEPTIVO E GUIAS DE TURISMO

AGÊNCIAS DE RECEPTIVO

O município de Atibaia conta com cinco agências de receptivo: Atibaia Turismo; Atibaia 4x4; Nardini Turismo; Edy Tour e Riba Aventura.

Comercializam diversos roteiros mediante agendamento prévio, conforme alguns exemplos:

- Esportes na natureza;
- Trilhas da Pedra Grande;
- Voo de instrução de Asa Delta;
- City Tour;
- Almoço na Fazenda;
- Por do Sol em Atibaia;
- Traslados Aeroporto de Guarulhos x Atibaia ou Atibaia x Aeroporto de Guarulhos.

Os roteiros comercializados pelas empresas possuem tempo de duração e valores variados, de acordo com o número de pessoas.

Notou-se um aumento no número de agências de receptivo, em comparação ao ano de 2020, quando da elaboração do último Plano Diretor de Turismo, de três para cinco unidades.

O fluxo de turistas em Atibaia é maior nos finais de semana, e seria interessante que mais agências trabalhassem com o receptivo na cidade, pois nos períodos de maior demanda, nota-se um deficit no atendimento.

GUIAS DE TURISMO

Há aproximadamente 10 Guias de Turismo atuando no município, com guiamentos em diversos seguimentos, como Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo, Turismo Religioso, Turismo Cultural, entre outros. Não há a obrigatoriedade por parte do município, na realização de um cadastro municipal pelos Guias de Turismo, o que dificulta na realização de um inventário da categoria.



Vista Aérea Atibaia | Geder Abrahão, 2012

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

É de suma importância que se conheça a realidade da cidade, não só do ponto de vista do Turismo, mas também das variáveis que estão relacionadas, tais como: social, cultural, econômica, ambiental e outras. Coletados os dados, após serem contabilizados e digitalizados, teremos a base necessária para a elaboração das diretrizes e ações que dará direção ao turismo.

Nesta atualização do Plano Diretor de Turismo, o presente trabalho foi dividido entre as categorias destacadas a seguir:

CONCORRÊNCIAS

Análise dos principais municípios citados como concorrentes de Atibaia, com vistas a identificar o posicionamento de Atibaia frente a eles.

OFICINA DE DIAGNÓSTICOS ANÁLISE SWOT

Análise da realidade da atividade turística de Atibaia, sob o ponto de vista de seus gestores e empreendedores, através de suas opiniões, olhares e sugestões.

ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE

Analisa os aspectos mais profundos acerca do turismo, através de entrevistas com as principais instituições representativas do turismo no município.

ESTUDO DA DEMANDA

Fornece uma breve análise do perfil dos visitantes da região, destacando-se aspectos relativos à motivação, gasto e perfil destes visitantes.

O estudo da demanda é uma ferramenta importante para a análise da concorrência, pois obtém informações dos perfis dos visitantes da região.

Os estudos acima mencionados demonstram a realidade do turismo em Atibaia, na medida que abrange a análise dos setores e aspectos envolvidos direta e indiretamente no processo de desenvolvimento.

ESTUDO DAS CONCORRÊNCIAS

A procura por destinos turísticos é constante, oferecendo oportunidade aos municípios com potencial, para desenvolver a atividade de forma sustentável e trazer benefícios e desenvolvimento para as cidades.

A análise de concorrência visa identificar as vantagens e desvantagens do município turístico junto aos seus principais concorrentes, pelos seus diferenciais, segmentos de mercado e da oferta técnica e original.

Foram consideradas diversas características relacionadas direta e indiretamente à atividade turística no município, são elas:

Devido aos aspectos e padrões de visitas que foram observados no município, foi possível definir os segmentos turísticos existentes em Atibaia. Dessa maneira, foram identificados sete grupos principais, a seguir:

Definidos os segmentos em destaque, analisamos as cidades identificadas como concorrentes de Atibaia, utilizando os mesmos critérios de similaridades em relação à oferta original e oferta técnica.

Nesta atualização, além das 17 localidades identificadas anteriormente, foram acrescentadas outros 19 municípios, alguns concorrentes em mais de um segmento:

- Águas de Lindóia (SP);
- Aparecida do Norte (SP);
- Bragança Paulista (SP);
- Cachoeira Paulista;
- Campinas (SP);
- Campos do Jordão (SP);
- Cesário Lange (SP);
- Embu das Artes (SP);
- Extrema (MG);
- Gonçalves (MG);
- Guaratinguetá (SP);
- Holambra (SP);
- Indaiatuba (SP);
- Itatiba (SP);
- Itu (SP);
- Itupeva (SP);
- Jarinu (SP);
- Joanópolis (SP);
- Jundiá (SP);

- Louveira (SP);
- Mairiporã (SP);
- Monte Verde (SP);
- Morungaba (SP);
- Pirapora do Bom Jesus (SP);
- Santana de Parnaíba (SP);
- Santo Antônio do Pinhal (SP);
- Santos (SP);
- São Bento do Sapucaí (SP);
- São Francisco Xavier (SP);
- São Luiz do Paraitinga (SP);
- São Paulo (SP);
- São Roque (SP);
- Serra Negra (SP);
- Socorro (SP);
- Taubaté (SP);
- Valinhos (SP);
- Vinhedo (SP).

GEOGRÁFICAS
LOCALIZAÇÃO
PERFIL DOS VISITANTES
PRINCIPAL POLO EMISSOR
PONTOS DE VISITAÇÕES
ESTRUTURA DE HOSPEDAGEM
ALIMENTAÇÃO

NEGÓCIOS E EVENTOS
AVENTURA
RURAL
RELIGIOSO
GASTRONÔMICO
CULTURAL
LAZER EM FAMÍLIA

COLETA DE INFORMAÇÕES

A análise comparativa dos municípios selecionados teve foco nos seguintes itens:

ACESSIBILIDADE

Opções de acesso de cada localidade, observada as condições de conservação das vias de acesso mais conhecidas.

OFERTA ORIGINAL

Comparamos os principais atrativos da localidade avaliando a conservação e grau de interesse para visitação de acordo com pesquisas realizadas na internet e com o grupo de discussão.

OFERTA TÉCNICA

Avaliamos os principais equipamentos tursticos de alimenta o e hospedagem. A oferta   analisada de acordo com as especialidades gastron micas servidas, qualidade e preço.

Para coleta de informa es sobre os destinos concorrentes, foram utilizadas as seguintes fontes: internet (web sites oficiais, não oficiais e correlacionados) e publica es em revistas especializadas. Tal análise seguiu critérios e padroniza o de fontes de pesquisas para juntar esses dados, a fim de reduzir as divergências encontradas em análises de outras fontes.

Com rela o   oferta técnica e original, utilizamos o Guia APRECESP, revistas locais (Circuito das Frutas) e sites de venda de produtos tursticos como o Tripadvisor, principal parâmetro para avalia o dos dados.

Nem todos os estabelecimentos dos municípios se encontram nesses materiais, esse aspecto já revela informa es importantes sobre o posicionamento e a competitividade dos municípios definidos como principais concorrentes em cada segmento. Foi observada a quantidade de estabelecimentos e importância do seu valor competitivo da oferta técnica geral de cada destino.

DESTINOS CONCORRENTES

Como critério inicial foi adotado para defini o dos principais concorrentes de Atibaia os destinos situados a uma distância máxima de 200 km da cidade de São Paulo, sendo este o principal polo emissor de turistas para Atibaia e os que oferecem produtos similares. Realizamos pesquisa acerca dos aspectos já mencionados, relativos   oferta turstica e acessibilidade, permitindo uma classifica o dos municípios de acordo com suas potencialidades e segmentos de atua o, sendo os principais concorrentes diretos de Atibaia.



SEGMENTOS DAS CONCORRÊNCIAS

Baseando-nos na descrição preliminar dos municípios, analisamos para determinar os concorrentes diretos, os seguintes segmentos de demanda e identificamos os municípios concorrentes:

LAZER EM FAMÍLIA

1. Águas de Lindóia, SP
2. Bragança Paulista, SP
3. Campos do Jordão, SP
4. Cesário Lange, SP
5. Itatiba, SP
6. Itu, SP
7. Itupeva, SP
8. Joanópolis, SP
9. Jundiaí, SP
10. Monte Verde, MG
11. Santo Antônio do Pinhal, SP
12. São Bento do Sapucaí, SP
13. São Francisco Xavier, SP
14. São Roque, SP
15. Serra Negra, SP
16. Socorro, SP
17. Vinhedo, SP

LAZER EXCURSIONISTA

1. Águas de Lindóia, SP
2. Bragança Paulista, SP
3. Campos do Jordão, SP
4. Holambra, SP
5. Itu, SP
6. Jundiaí, SP
7. Monte Verde, MG
8. Serra Negra, SP
9. São Roque, SP
10. Socorro, SP

CULTURAL

1. Campos do Jordão, SP
2. Embu das Artes, SP
3. Indaiatuba, SP
4. Santana de Parnaíba, SP
5. Santos, SP
6. São Luis do Paraitinga, SP
7. Taubaté, SP
8. Vinhedo, SP

RURAL

1. Águas de Lindóia, SP
2. Indaiatuba, SP
3. Itatiba, SP
4. Itupeva, SP
5. Jarinu, SP
6. Jundiaí, SP
7. Louveira, SP
8. Morungaba, SP
9. São Roque, SP
10. Taubaté, SP
11. Valinhos, SP
12. Vinhedo, SP

NEGÓCIOS E EVENTOS (MICE)

1. Águas de Lindóia, SP
2. Campinas, SP
3. Campos do Jordão, SP
4. Itu, SP
5. Jundiaí, SP
6. Mogi das Cruzes, SP
7. Santos, SP
8. São Roque, SP
9. Serra Negra, SP

AVENTURA

1. Águas de Lindóia, SP
2. Extrema, MG
3. Joanópolis, SP
4. Mairiporã, SP
5. Monte Verde, MG
6. São Bento do Sapucaí, SP
7. São Roque, SP
8. Socorro, SP

RELIGIOSO

1. Aparecida, SP
2. Cachoeira Paulista, SP
3. Guaratinguetá, SP
4. Pirapora do Bom Jesus, SP
5. Santana de Parnaíba, SP
6. Valinhos, SP

GASTRONÔMICO

1. Campos do Jordão, SP
2. Jundiaí, SP
3. Monte Verde, MG
4. São Roque, SP
5. Vinhedo, SP

ACESSIBILIDADE

Das cidades concorrentes analisadas, Mairiporã é a mais próxima de São Paulo (principal polo emissor de turistas), em seguida vem Jundiaí e Atibaia fica em terceiro lugar. Com esta proximidade, gasta-se menos com pagamentos de pedágios e o trecho conta com boa conservação das vias de acesso, que também é um fator positivo.

ATRATIVOS

Atibaia possui uma grande quantidade de atrativos, em diferentes estágios, uma vez que há locais formatados e prontos para receber bem o turista, enquanto outros ainda necessitam de melhorias estruturais.

Os preços praticados nos municípios do segmento Lazer e descanso em família, são bastante variados. Algumas cidades possuem preços mais elevados, ficando Atibaia com valores dentro da média das demais cidades.

ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTAÇÃO

Atibaia possui um número considerável de bares e restaurantes, e consegue competir bem com os demais municípios concorrentes na área de gastronomia, com qualidade e padrões similares, e até superiores.

Com relação aos preços praticados, especialmente para o segmento de família com crianças, em função do número maior de pessoas, a alimentação pode ser um fator decisivo e limitador de visitação e permanência no destino.

No fator variedade e tipos de cozinhas, Atibaia também compete bem com os destinos concorrentes, com destaque para o "Corredor Gastronômico" do município.

MEIOS DE HOSPEDAGEM

No que se refere a oferta hoteleira, Atibaia merece destaque, pois, possui um grande número de hotéis e pousadas de qualidade e bem estruturados. O que faz de Atibaia, inclusive pela sua localização, principalmente para o público de eventos, um destino muito procurado.

Quanto aos preços praticados, Atibaia se mostra bem competitiva, com destinos concorrentes.

No segmento lazer, Atibaia também tem procura muito grande, devido à qualidade e estrutura oferecidas.

Por ser o um dos municípios mais próximos de São Paulo, com vias de acesso em boas condições, Atibaia sai em vantagem em relação aos principais concorrentes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante dos concorrentes, seja em atrativos, gastronomia ou hotelaria, Atibaia ocupa uma posição de destaque.

Os atrativos estão se estruturando, e com isso, sendo mais procurados. A gastronomia crescendo em todos os tipos de cozinha e atraindo também franquias de fast food, além de diversos eventos e festivais gastronômicos, oferecendo cada vez mais opções aos turistas. A rede hoteleira vem se expandindo e tem investido em ampliação nas áreas de eventos corporativos, lazer e também na capacidade de hospedagem, com a construção de novas unidades habitacionais.



Rua José Alvim | Geder Abrahão, 2014

OFICINA DE DIAGNÓSTICO

ANÁLISE SWOT

Os dados coletados a seguir, visam, dar subsídios das análises de todos os aspectos do município considerando suas potencialidades, pontos fortes, pontos fracos, ameaças e oportunidades.

Para a coleta de dados foram realizadas duas oficinas, a primeira em 06 de Junho de 2023, das 19h às 21h, e a segunda no dia 27 de Junho de 2023, das 18h às 21h, na Secretaria de Turismo, sito a Avenida dos Bandeirantes, s/nº, Atibaia-SP, com a elaboração e discussão da análise SWOT do município, onde participaram representantes do COMTUR e da sociedade civil.

ANÁLISE SWOT - PONTOS FORTES

INFRAESTRUTURA

- 1 Localização privilegiada próximo a polos emissores (São Paulo, Guarulhos, Campinas, São José dos Campos), e aos principais aeroportos do país (Aeroporto de Guarulhos, Congonhas e Viracopos);
- 2 Aeródromo Olavo Amorim Silveira;
- 3 Fácil acesso e condições favoráveis às duas Rodovias (Rodovia Fernão Dias e Rodovia Dom Pedro I);
- 4 Parque hoteleiro diversificado e de qualidade;
- 5 Al. Lucas Nogueira Garcês (Corredor Gastronômico) revitalizada, e Gastronomia diversificada e de qualidade em diversas áreas da cidade;
- 6 Atendimento Médico Hospitalar de qualidade (três hospitais particulares, sendo um de pequeno porte, Santa Casa, AME Regional, UPA e SAMU). Hospital Municipal (2024);
- 7 Acesso pavimentado ao principal ponto turístico – Pedra Grande;
- 8 Universidade UNIFAAT;
- 9 GGI – Gabinete de Gestão Integrada (Muralha Digital);
- 10 CIT – Centro de Informações Turísticas aberto diariamente;

- 11** Ciclovía Ângelo Albanez Netto;
- 12** Rua José Lucas revitalizada;
- 13** Centro de Convenções Victor Brecheret (público).

ATRATIVIDADE

- 1** MONA - Monumento Natural Estadual da Pedra Grande;
- 2** Esportes de aventura em geral;
- 3** Parque Natural Municipal da Grota Funda revitalizado;
- 4** Segmentos variados de Turismo (Negócios e Eventos, Aventura, Rural, Cultural, Religioso, Gastronômico, Ecoturismo);
- 5** Identificação com a Cultura Japonesa gerando eventos, tais como Festa das Flores e Morangos, apresentações de Bon Odori e Taikô;
- 6** Pouso Livre revitalizado;
- 7** Santuário Schoenstatt, Igrejas históricas (São João Batista e Nossa Senhora do Rosário);
- 8** Festa do Morango de Atibaia e Jarinu - Campos dos Aleixos;
- 9** Atividades Equestres – Haras e Hípicas;
- 10** Manifestações Culturais;
- 11** Carnaval de Bonecões e Festival de Inverno;
- 12** Cine Itá Cultural e Centro Cultural André Carneiro;
- 13** Região da Usina – Gastronomia;
- 14** Parque Municipal Edmundo Zanoni;
- 15** Reserva do Vuna;
- 16** Complexo Parque das Águas – Lago do Major, teleférico, pedalinhos, Feira de Arte, Artesanato e Gastronomia;
- 17** Museu João Batista Conti;
- 18** Trilhas da Serra do Itapetinga.

CADEIA PRODUTIVA

- 1** Meios de Hospedagem - Oferta diversificada e de qualidade;
- 2** Oferta de espaços para eventos;
- 3** Gastronomia - Oferta diversificada e de qualidade;
- 4** Cultura e Arte unidas e organizadas;
- 5** Locadoras de veículos.

PROMOÇÕES TURÍSTICAS - DIVULGAÇÃO GERAL

- 1 Promoção Turística – ARC&VB;
- 2 Divulgação de Destino através de participação em feiras;
- 3 Materiais promocionais impressos - Mapa turístico e diretório (em execução), plataformas digitais - site Descubra Atibaia, e aplicativo Destinos Inteligentes;
- 4 Integrante da Região Turística Circuito das Frutas;
- 5 Ações dos meios de hospedagem e estabelecimentos de gastronomia;
- 6 Ações do poder público por meio das Secretarias de Turismo, Cultura e Eventos, Comunicação, Esportes e Lazer, Agropecuária, e Educação.

RECURSOS HUMANOS

- 1 Profissionais com formação na área de Turismo na Gestão Pública;
- 2 Programas de capacitação da Prefeitura;
- 3 Escola Técnica Estadual – ETEC Centro Paula Souza;
- 4 Guias de Turismo;
- 5 Parcerias com Sistema “S”.

ANÁLISE SWOT - PONTOS FRACOS

INFRAESTRUTURA

- 1 Terminal Rodoviário;
- 2 Transporte público, principalmente em áreas rurais;
- 3 Vigilância nas áreas rurais;
- 4 Sinalização viária nas áreas rurais;
- 5 Sinalização turística;
- 6 Acessibilidade, autonomia às pessoas com mobilidade reduzida;
- 7 Congestionamento, excesso de veículos em horários e pontos específicos;
- 8 Calçadas e projeto urbanístico para o caminhar;
- 9 Estacionamento oficial para transporte turístico;
- 10 Conectividade (internet WiFi).

ATRATIVIDADE

- 1 Jardim Japonês;
- 2 Trilhas da Serra do Itapetinga – conservação e ordenamento de uso turístico;
- 3 Verticalização, enrijecimento da paisagem;
- 4 Arquitetura original do Centro Histórico;
- 5 Calendário de eventos;
- 6 Horário de funcionamento do comércio;
- 7 Expansão urbana nas áreas rurais.
- 8 Roteiros integrados nos atrativos do município;
- 9 Horário de funcionamento dos museus e igrejas.

CADEIA PRODUTIVA

- 1 Qualificação dos profissionais do trade;
- 2 Horário de funcionamento do comércio;
- 3 Agências de Receptivo.

PROMOÇÕES TURÍSTICAS

- 1 Plano de marketing;
- 2 Redes Sociais específicas para a Secretaria de Turismo;
- 3 Identidade turística permanente;
- 4 Estande próprio do município em feiras nacionais e internacionais;
- 5 Aproveitamento do potencial dos aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos;
- 6 Pouco ou nenhum conhecimento por parte da população em relação aos pontos turísticos.

GESTÃO PÚBLICA

- 1 Verba limitada (orçamento da Secretaria);

RECURSOS HUMANOS

- 1 Baixa adesão do empresariado aos programas de qualificação e capacitação oferecidos;
- 2 Falta de integração entre a formação e a empregabilidade;
- 3 Pouco interesse da população economicamente ativa em atuar na área de Turismo.

INFRAESTRUTURA

- 1 Congestionamento, excesso de veículos em horários e pontos específicos;
- 2 Conservação da ciclovia;
- 3 Zeladoria dos parques municipais e próprios públicos.

ATRATIVIDADE

- 1 Crescimento, adensamento das zonas urbanas, e a verticalização, comprometendo a qualidade de vida, descaracterizando e prejudicando as áreas naturais e rurais;
- 2 Não destinação turística do Centro Histórico;
- 3 Identidade com a cultura japonesa.

CADEIA PRODUTIVA

- 1 Destinos concorrentes com produtos formatados e melhor comercializados, próximos também ao principal polo emissor (São Paulo – capital);
- 2 Êxodo rural;
- 3 Pouca oferta de flores e morangos para a compra dos turistas;
- 4 Desvalorização da cultura e tradições.

PROMOÇÕES TURÍSTICAS

- 1 Destinos concorrentes com esforços e investimentos de divulgação nos mercados emissores;
- 2 Inexistência de verba para promoção;
- 3 Inexistência de um Turismo de Inclusão.

GESTÃO PÚBLICA

- 1 Falta integração das Secretarias de Cultura, Esportes e Lazer, Comunicação, Meio Ambiente, etc, com o segmento de Turismo;
- 2 Implantação de Planos de Gestão das áreas turísticas;
- 3 Falta de política de marketing turístico.

RECURSOS HUMANOS

- 1 Evasão da mão de obra para outros setores (Indústria e comércio);
- 2 Baixo interesse da população economicamente ativa em se qualificar na área do Turismo;
- 3 Oferta de Guias de Turismo.

INFRAESTRUTURA

- 1 Localização privilegiada;
- 2 Proximidade com os Aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos;
- 3 Melhoria na infraestrutura e gestão das unidades de conservação;
- 4 Aproveitamento Aeroporto Local (melhorias).

ATRATIVIDADE

- 1 Potencializar o turismo por meio da Cultura local;
- 2 Estruturação das unidades de conservação para visitação;
- 3 Cultura tradicional como produto turístico;
- 4 Ser classificado como uma Estância Turística;
- 5 Aproveitamento do Parque Municipal Alberto Gavazzi;
- 6 Morro do Saci como uma Unidade de Conservação Municipal;
- 7 Centro de treinamento Red Bull Bragantino (maior da América Latina);
- 8 Melhor aproveitamento da grande produção de flores;
- 9 Rádio Observatório Pierre Kaufman (Turismo Técnico Científico);
- 10 Cine Itá Cultural e Centro Cultural André Carneiro;
- 11 Região da Usina - Parque Municipal Alberto Gavazzi (2024) e Cidade do Morango (2024);
- 12 "Shopping de madeira" (2024);
- 13 Congada;
- 14 Parque Puma e o Cerrado;
- 15 Desfile de Carnaval;
- 16 Semana da Diversidade;
- 17 Arte muralista;
- 18 Arquitetura tradicional.

PROMOÇÕES TURÍSTICAS

- 1 Título de Capital Nacional do Morango;
- 2 Ser um dos maiores produtores de flores do país;
- 3 Criação e promoção de roteiros.

RECURSOS HUMANOS

- 1 Instituições de ensino com ofertas de cursos voltados à área turística (ETEC e universidades privadas);
- 2 Faculdade de Tecnologia - FATEC (2024);
- 3 Elaboração de políticas públicas para valorização da mão de obra para o setor turístico.

Considerando os Pontos Fortes, Pontos Fracos, Ameaças e Oportunidades do Município de Atibaia, podemos perceber que o Turismo na cidade, é, e pode vir a ser ainda mais uma atividade que venha a gerar maior receita, desenvolvimento econômico e geração de novos empregos.

A preocupação com o planejamento do Plano Diretor de Turismo de Atibaia e as atividades a serem desenvolvidas, através da Secretaria de Turismo junto com COMTUR e demais representantes do trade de Atibaia, visam diversas ações e investimentos voltados a estruturação e melhoria dos atrativos turísticos, equipamentos e serviços turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo.

Atibaia faz parte do Circuito das Frutas, o que consolida parcerias e ajuda na divulgação da cidade e seus atrativos junto aos municípios participantes e nas ações conjuntas com a Região Turística.

No que se refere a pontos fracos e ameaças, são pontuados problemas e dificuldades relacionados a ausência, desestruturação ou degradação de alguns atrativos e serviços, o que com parcerias diversas, poderemos em médio e longo prazo trabalhar soluções. Pontua-se também às ameaças em relação ao crescimento desordenado, urbanização e verticalização.



Carnaval 2018 | Kathya Silva, 2018



Teleférico | Kathya Silva, 2022



Av. Lucas N. Garcez | Geder Abrahão, 2024

TRANSCRIÇÃO E ANÁLISE DAS ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE

No contexto da revisão do plano diretor de turismo, uma das etapas consistiu na realização de entrevistas com representantes das entidades diretamente envolvidas na atividade turística do município. O objetivo principal dessas entrevistas era obter informações detalhadas e qualitativas dessas entidades em relação ao turismo local.

No ano de 2008, durante essa etapa, a empresa contratada entrevistou seis instituições, a saber: a Associação dos Artesãos, a agência de receptivo de Atibaia, a Associação de Bares e Restaurantes, o Conselho Municipal de Turismo, o Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau e a Associação Hortolândia. Na revisão subsequente, realizada em 2017, sete entidades foram entrevistadas, incluindo todas as mencionadas anteriormente, exceto a Associação de Bares e Restaurantes, que não estava mais ativa. Além dessas, foram incorporadas à revisão a Associação Comercial de Atibaia e o Sindicato Patronal de Hotéis, Bares e Restaurantes de Atibaia.

No âmbito da revisão atual em curso, foram conduzidas dez entrevistas, englobando todas as entidades abordadas na revisão de 2017, à exceção da agência de receptivo Atibaia Turismo. Adicionalmente, nesta etapa, foram incluídas as seguintes entidades: Associação de Cicloturismo de Atibaia e Região, Clube Atibaiense de Fotografia, Clube Atibaiense de Voo Livre e Circuito das Frutas.

A abordagem metodológica para as entrevistas manteve um formato similar ao adotado em 2008 e 2017, embora algumas perguntas tenham sido reformuladas, preservando a essência das questões anteriores. As entrevistas foram conduzidas diretamente com membros das diretorias das instituições, ao longo dos meses de junho, julho e agosto de 2023. As informações obtidas por meio dessas entrevistas servirão como base para a priorização das estratégias delineadas no Plano Diretor de Turismo.

Diferentemente do procedimento empregado para apresentar as respostas das instituições nas revisões de 2008 e 2017, nesta atualização do Plano Diretor de Turismo, optou-se por apresentar a compilação das respostas de cada entidade como um anexo ao presente documento. Esse formato contribui para uma compreensão mais clara das respostas fornecidas pelas entidades a cada uma das perguntas. O conjunto de respostas ao questionário pode ser encontrado no Anexo I.



ESTUDO DA DEMANDA

O estudo da demanda, cujos resultados apresentados a seguir, tem como objetivo traçar o perfil dos turistas, destacando-se os principais motivos da viagem e a frequência com que visitam a cidade.

A identificação do perfil dos visitantes é primordial para o desenvolvimento do turismo de uma localidade, pois a partir da análise é possível traçar estratégias de captação de turistas, potencializando os pontos positivos e solucionando os pontos negativos.

Para alcançar o objetivo proposto, foram aplicadas um total de 186 pesquisas nos anos de 2.022 e 2.023, em locais variados, conforme segue:

8
 PESQUISAS

**MEIOS DE
HOSPEDAGEM**

40
 PESQUISAS

**EVENTO 40ª FESTA DE
FLORES E MORANGOS**

138
 PESQUISAS

**CIT - CENTRO DE
INFORMAÇÕES
TURÍSTICAS**



Av. Carvalho Pinto e Comércio Local | Geder Abrahão

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Para revisão e atualização do planejamento estratégico foi realizada uma oficina com representantes da área do turismo, como entidades do terceiro setor, empresários e Secretaria de Turismo, além de interessados no setor.

A oficina foi realizada no dia 4 de Julho, das 19h às 21h, na sede da Secretaria de Turismo, sito a Avenida dos Bandeirantes, s/nº, Atibaia-SP.

Para realizar a atividade, foi utilizado como material de apoio, o Plano Diretor de Turismo elaborado em 2020. O grupo validou e excluiu ações, estipulou prazos de execução (curto – 1 a 2 anos, médio – 3 a 5 anos ou longo – mais de 5 anos), assim como intitulou os responsáveis pelas ações.

OBJETIVO

Valorizar as áreas de uso turístico do município.

-  **META:** Oficializar as principais áreas turísticas do município.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo.
-  **INDICADOR:** Documento oficial elaborado pela Secretaria de Turismo.

-  **META:** Montar um planejamento de desenvolvimento turístico sustentável para as áreas oficiais.
-  **PRAZO:** Médio (3 a 5 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo.
-  **INDICADOR:** Documento oficial elaborado pela Secretaria de Turismo.
-  **INDICADOR:** Roteiros turísticos estabelecidos nessas áreas, em parceria com os operadores, Guias de Turismo, iniciativa privada e órgão/entidades competentes.

OBJETIVO

Implantar sinalização nas áreas turísticas do município.

META: Revisar a sinalização turística existente.

PRAZO: Curto (1 a 2 anos).

RESPONSÁVEL: Secretaria de Turismo e Secretaria de Mobilidade Urbana.

INDICADOR: Sinalização revisada.

META: Elaborar projeto de sinalização turística.

PRAZO: Curto (1 a 2 anos).

RESPONSÁVEL: Secretaria de Turismo e Secretaria de Mobilidade Urbana.

INDICADOR: Projeto elaborado.

META: Implantar sinalização completa (3 entradas da cidade) do principal ponto turístico do município – MONA Pedra Grande.

PRAZO: Curto (1 a 2 anos).

RESPONSÁVEL: Secretaria de Turismo e Secretaria de Mobilidade Urbana.

INDICADOR: Sinalização implantada.

META: Implantar sinalização completa (3 entradas da cidade) dos demais pontos turísticos do município.

PRAZO: Médio (3 a 5 anos).

RESPONSÁVEL: Secretaria de Turismo e Secretaria de Mobilidade Urbana.

INDICADOR: Sinalização implantada.



OBJETIVO

Fomentar propriedades com potencial turístico.

-  **META:** Identificar no mínimo 4 propriedades.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo e COMTUR.
-  **INDICADOR:** Propriedades com potencial turístico, identificadas.

-  **META:** Sensibilizar os proprietários.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo.
-  **INDICADOR:** Proprietários sensibilizados.

-  **META:** Capacitar os colaboradores através de parcerias com o sistema "S", mínimo 2 cursos.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo e sistema "S".
-  **INDICADOR:** Cursos realizados.

OBJETIVO

Realizar parcerias para a gestão de equipamentos turísticos.

-  **META:** Identificar equipamentos turísticos para parcerias.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo, Secretaria de Governo e Câmara Municipal.
-  **INDICADOR:** Equipamentos identificados.

-  **META:** Firmar parcerias para os equipamentos identificados.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo e Secretaria de Governo.
-  **INDICADOR:** Parcerias firmadas.

OBJETIVO

Integrar o planejamento e as ações das Secretarias de Turismo, de Cultura e Eventos, Educação, Meio Ambiente e Esportes e Lazer.

 **META:** Calendário anual do Turismo integrado com as pastas de Cultura, Esportes e Lazer, Meio Ambiente e Educação.

 **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).

 **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo, e demais Secretarias envolvidas.

 **INDICADOR:** Publicação no mês de Janeiro do calendário oficial de eventos da cidade.

 **META:** Criar no mínimo 1 produto turístico através das manifestações culturais.

 **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).

 **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo e Secretaria de Cultura e Eventos.

 **INDICADOR:** Produto formatado.

 **META:** Firmar parcerias com no mínimo 4 empreendimentos (meios de hospedagem ou estabelecimentos gastronômicos) para contratação dos produtos.

 **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).

 **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo, Secretaria de Cultura e Eventos e trade turístico.

 **INDICADOR:** Parcerias firmadas.

OBJETIVO

Tornar-se um destino turístico inteligente.

 **META:** Consolidar-se sobre uma infraestrutura tecnológica que garanta o desenvolvimento sustentável do território turístico, gerando qualidade de vida aos munícipes, e facilitando a interação e integração do turista com o meio ambiente e consequente melhora na qualidade da sua experiência no destino.

 **PRAZO:** Longo (mais de 5 anos).

 **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo, Secretaria de Governo, Secretaria de Serviços, Tecnologia da Informação, Secretaria de Meio Ambiente e trade turístico.

 **INDICADOR:** Praças, prédios e parques públicos, e áreas turísticas, com oferta de internet WiFi de qualidade (conectividade).

-  **INDICADOR:** Praças, prédios e parques públicos, e áreas turísticas, com acessibilidade.
-  **INDICADOR:** Transporte público de qualidade, com dispositivos tecnológicos e com cobertura de atendimento em todas as áreas turísticas, no mínimo.
-  **INDICADOR:** Praças, parques e áreas públicas com paisagismo e maior arborização (plano de arborização com quantidade e espécies adequadas).

-  **META:** Aperfeiçoamento e atualização constante das pesquisas e do sistema que fornece indicadores turísticos (Plataforma Destinos inteligentes).
-  **PRAZO:** Contínuo.
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo, Tecnologia da Informação, trade turístico e parceiros.
-  **INDICADOR:** Dados mais precisos de visitação nos atrativos turísticos do município; ocupação nos meios de hospedagem e gastronomia; arrecadação turística; quantidade de mão de obra direta no setor, entre outros.

OBJETIVO

Construir um planejamento da política pública de turismo de forma participativa.

-  **META:** Envolver a sociedade civil e COMTUR no planejamento turístico.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo e COMTUR.
-  **INDICADOR:** Reuniões integradas de planejamento no início de cada ano.

-  **META:** Acompanhar a execução do Plano Diretor de Turismo.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo e COMTUR.
-  **INDICADOR:** Relatórios semestrais dos indicadores presentes no Plano Diretor de Turismo, apresentados ao COMTUR.

-  **META:** Levantamento e atualização de dados do inventário turístico.
-  **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).
-  **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo, COMTUR e trade turístico.
-  **INDICADOR:** Atualização trienal do Plano Diretor de Turismo.

OBJETIVO

Elaboração de um Plano de Marketing para fortalecer o destino Atibaia no cenário turístico nacional.

 **META:** Participação ativa em 10 feiras de Turismo.

 **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).

 **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo e ARC&VB.

 **INDICADOR:** Feiras trabalhadas.

 **META:** Realizar 1 "Famtour" e 1 "Presstrip".

 **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).

 **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo e ARC&VB.

 **INDICADOR:** Ações realizadas.

OBJETIVO

Desenvolver um banco de Projetos Turísticos para futuros pleitos de verbas (DADE, Emenda Parlamentar, etc).

 **META:** 3 projetos de baixo custo (até R\$ 200.000,00), 2 projetos de médio custo (até R\$ 2.000.000,00), 1 projeto de alto custo (+ de R\$ 2.000.000,00).

 **PRAZO:** Curto (1 a 2 anos).

 **RESPONSÁVEL:** Secretaria de Turismo, Secretaria de Planejamento e Finanças, e Secretaria de Obras Públicas.

 **INDICADOR:** Projetos desenvolvidos.



Tirolesa no Lago do Major | Kathy Silva, 2022

REFERÊNCIAS

Prefeitura da Estância de Atibaia

Plano Diretor de Turismo de Atibaia, aprovado em 2018

Coletivo Socioambiental de Atibaia

Sites:

http://www.imp.seade.gov.br/midia/perfil/pdf/hist_41.pdf

http://www.circuitoec.com.br/?gws_rd=ssl#q=distancia+de+atibaia+a+a+s%C3%A3o+paulo

<http://www.nova381.org.br/site/historia.php>

<http://www.rotadasbandeiras.com.br/show.aspx?idCanal=k/OQc3iU5IsoKm1Ggyj3Mg>

<http://cod.ibge.gov.br/25DYK> e <http://cod.ibge.gov.br/14LO4>

<http://www.imp.seade.gov.br/frontend/#/perfil>

<http://cod.ibge.gov.br/U9M>

<http://cidades.ibge.gov.br/v4/brasil/sp/atibaia/panorama>

Programa Nacional das Nações Unidas para o Desenvolvimento no Brasil

<http://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/idh0/rankings/idhm-municipios2010.html>

<http://www.atibaia.sp.gov.br/>

<http://www.ioeb.org.br/indicadores/sp-atibaia>

<http://www.ciesp.com.br/braganca/sobre/diretoria-regional-cidades/atibaia>

<http://www.descubraatibaia.com.br>

Fotos:

Acervo Clube Atibaiense de Fotografia

Fotos capa: Pedra Grande | Geder Abrahão, 2013; Paraglider | Geder Abrahão, 2010; Vista Aérea de Atibaia | Geder Abrahão, 2014

Diagramação:

Milca de Oliveira Pinto

APÊNDICES

APÊNDICE A

Convocação 250ª reunião ordinária do COMTUR - Oficina Plano Diretor 06/06/2023.....82

APÊNDICE B

Lista de presença - Oficina Plano Diretor 06/06/2023.....83

APÊNDICE C

Relatório fotográfico - Oficina Plano Diretor 06/06/2023.....85

APÊNDICE D

Convocação 251ª reunião extraordinária do COMTUR - Oficina Plano Diretor 27/06/2023.....87

APÊNDICE E

Lista de presença - Oficina Plano Diretor 27/06/2023.....88

APÊNDICE F

Relatório fotográfico - Oficina Plano Diretor 27/06/2023.....90

APÊNDICE G

Convocação 252ª reunião ordinária do COMTUR - Oficina Plano Diretor 04/07/2023.....91

APÊNDICE H

Lista de presença - Oficina Plano Diretor 04/07/2023.....92

APÊNDICE I

Relatório fotográfico - Oficina Plano Diretor 04/07/2023.....94

APÊNDICE J

Formulário pesquisa de demanda.....96

APÊNDICE K

Transcrição das entrevistas em profundidade.....97



Conselho Municipal de Turismo
da Estância de Atibaia
Lei Nº 4.113 de 1 novembro de 2012

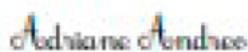
250ª Reunião Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

A diretoria do Conselho Municipal de Turismo-COMTUR de Atibaia, vem convidar todos os interessados do trade, conselheiros e poder público a participarem da próxima reunião, onde discutiremos os seguintes assuntos:

- Análise SWOT para atualização do Plano Diretor de Turismo; (45 minutos)
- Palavra solicitada por Isis (15 minutos)
- Considerações da Comissão Centro Histórico (15 minutos)
- Pauta Aberta; (15 minutos)
- Informes SECTUR; (20 minutos)
- Informes ARCVB. (10 minutos)

Local: Secretaria de Turismo de Atibaia - Balneário
Data: 06/06/2023 – 19h às 21h.

Atenciosamente,


PRESIDENTE COMTUR

250ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR

DATA: 06/06/2023

HORÁRIO: 19H

LOCAL: SECRETARIA DE TURISMO

| NOME | REPRESENTAÇÃO | E-MAIL | CELULAR | ASSINATURA |
|---------------------|-------------------|--------------------------|--------------|------------|
| Bruno P. Leal | Sec DE Turismo | bruno@alibris.gov.br | 99468414 | |
| Seu Antonio Alencar | Acessório | antonio@alibris.gov.br | 997019584 | |
| Anna Maria Honorato | Turismo | andmaris@alibris.gov.br | 999349359 | |
| Rosana D. Duda | Quais de Jull | rosaduda@alibris.gov.br | 995303313 | |
| Diana Sampaio | Turismologia | diana@alibris.gov.br | 994016606 | |
| Adriana M. G. G. G. | Delas | adriana@alibris.gov.br | 99992299 | |
| Marilene D. S. K. | S.T.M. B.O.S.E | marilene@alibris.gov.br | 101990543000 | |
| Prunelara | Arde | prunelara@alibris.gov.br | 999150450 | |
| Allyson P. P. | ALIBRIS | allyson@alibris.gov.br | 1199629999 | |
| Andre Luis P. P. | Sec. Cultura | andre@alibris.gov.br | 998476616 | |
| Marta de Lima Lima | Relações Públicas | marta@alibris.gov.br | 11983480551 | |
| Edson M. L. L. | Exp. e Turismo | edson@alibris.gov.br | (99)99999999 | |
| Gabriela B. Lima | ARCB | gabrielab@alibris.gov.br | 11999412183 | |
| Juliana D. D. | ARCB | juliana@alibris.gov.br | 990342903 | |

Oficina Plano Diretor – 06/06/2023







Conselho Municipal de Turismo
da Estância de Atibaia
Lei Nº 4.113 de 1 novembro de 2012

251ª Reunião Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

A diretoria do Conselho Municipal de Turismo-COMTUR de Atibaia, vem convidar todos os interessados do trade, conselheiros e poder público a participarem da próxima reunião, onde discutiremos os seguintes assuntos:

- Oficina de Análise SWOT para atualização do Plano Diretor de Turismo

Local: Secretaria de Turismo de Atibaia - Balneário
Data: 27/06/2023 – 18h às 21h.

Atenciosamente,

Adriano Andreus
PRESIDENTE COMTUR

251ª Reunião Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

LIVRO DE PRESEÇA - COMTUR

DATA: 27/06/2023

HORÁRIO: 18H

LOCAL: SECRETARIA DE TURISMO

| NOME | REPRESENTAÇÃO | E-MAIL | CELULAR | ASSINATURA |
|----------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|--|
| Ricardo Botina | Sec. Finanças | rbotina@comtur.com.br | 96255-1228 |  |
| Sergio Dutra Mendes | Espportes | sergiodutra@comtur.com.br | 11981813934 |  |
| Felipe Antonio Almeida | Acessorio R-73 | felipeam@comtur.com.br | 11993095874 |  |
| Adalberto M. Gomes | Polícia de Trânsito | adalberto@comtur.com.br | 11922222221 |  |
| Asis Gonçalves | Cultura | asisg@comtur.com.br | 11997355792 |  |
| Epheiffa Rosado de Lima | Empreendedor de Turismo | epheiffa@comtur.com.br | 11919410283 |  |
| Glauco M. F. Gomes | Sec. Turismo | glauco@comtur.com.br | 119197599529 |  |
| Aluana P. Lima | Marketing - Turismo | aluana@comtur.com.br | 11984681414 |  |
| Adriana Andrade | Sec. Turismo | adriana@comtur.com.br | 11940342903 |  |
| Flaviana Torres | Sec. Turismo | flaviana@comtur.com.br | 11975228182 |  |
| Raulo Tomado dos S. Moraes | Sec. Turismo | raulotomado@comtur.com.br | 11930123321 |  |
| Jose Galvão da Silva | Sec. Turismo | josegalvao@comtur.com.br | 11912506293 |  |
| Dilma Sampaio | Turismo Log. | dilmasampaio@comtur.com.br | 11984046606 |  |
| Bruno M. Almeida | Sec. Turismo | bruno@comtur.com.br | 11995678650 |  |

Oficina Plano Diretor – 27/06/2023





Conselho Municipal de Turismo
da Estância de Atibaia
Lei Nº 4.113 de 1 novembro de 2012

252ª Reunião Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

A diretoria do Conselho Municipal de Turismo-COMTUR de Atibaia, vem convidar todos os interessados do trade, conselheiros e poder público a participarem da próxima reunião, onde discutiremos os seguintes assuntos:

- Informes COMTUR (5 minutos)
- Informes Convention (5 minutos)
- Informes SETUR (5 minutos)
- Oficina de Análise SWOT para atualização do Plano Diretor de Turismo (Plano de ação, Prazos: curto, médio longo) (1h 30 m)

Local: Secretaria de Turismo de Atibaia - Balneário
Data: 04/07/2023 – 19h às 21h.

Atenciosamente,

Adriane Mendes
PRESIDENTE COMTUR

Página 1 de 1

252ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

LIVRO DE PRESENCIA - COMTUR

DATA: 04/07/2023

HORÁRIO: 19H

LOCAL: SECRETARIA DE TURISMO

| NOME | REPRESENTAÇÃO | E-MAIL | CELULAR | ASSINATURA |
|----------------|---------------|----------------------|------------|--|
| Ricardo Botini | Sec Finanças | rboti@cidadeasagr | 96855.9298 |  |
| Quiteria | Sec. Turismo | quiteria@cidadeasagr | 99222 9329 |  |
| Yvonne Fouca | Sec Turismo | yvonne@cidadeasagr | 99252-8188 |  |
| Roberto Balle | COMTUR | robale@cidadeasagr | 99222 2631 |  |
| Roberto Balle | MDA. Rural | robale@cidadeasagr | 99222 1962 |  |
| Roberto Balle | Sec Turismo | robale@cidadeasagr | 984684414 |  |
| Roberto Balle | Sec. Turismo | robale@cidadeasagr | 99222 2631 |  |
| Roberto Balle | Sec. Turismo | robale@cidadeasagr | 99222 2631 |  |
| Roberto Balle | Sec. Turismo | robale@cidadeasagr | 99222 2631 |  |
| Roberto Balle | Sec. Turismo | robale@cidadeasagr | 99222 2631 |  |
| Roberto Balle | Sec. Turismo | robale@cidadeasagr | 99222 2631 |  |

Oficina Plano Diretor - 04/07/2023





Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2023



PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA

Estado de São Paulo
Secretaria de Turismo

PESQUISADOR: _____ DATA: _____ LOCAL: _____

1. Origem: _____ 2. Data da chegada: _____ Data da saída: _____

3. Gênero: masculino feminino outro

4. Faixa etária:
 De 18 a 24 anos De 25 a 29 anos menor de 18 anos
 De 30 a 39 anos
 De 40 a 49 anos De 50 a 59 anos De 60 anos ou mais

5. Está viajando com quem?
 Sozinho filho(s). Quantos? _____ Parente(s). Quantos? _____
 Cônjuge Amigo(s). Quantos? _____ Comp.(s) de trabalho. Quantos? _____

6. Principal ou principais motivos da viagem a Atibaia:
 Eventos Cultura Estudos
 Compras Negócios Outro: _____
 Turismo Religioso Visita a parentes e amigos
 Saúde Lazer

7. Onde está hospedado?
 Sem hospedagem Hotel. Qual? _____ Casa de amigos/parentes.
 Camping. Qual? _____ Pousada. Qual? _____ Qual bairro? _____

8. Com que frequência visita Atibaia?
 primeira vez semanal mensal
 semestral anual Outro: _____

9. Meio(s) de transporte utilizado(s) para chegar a Atibaia (marque todos que utilizou):
 Carro próprio Ônibus (público) Bicicleta Moto
 Carro alugado Ônibus (fretado) Outro: _____

10. Qual o gasto estimado a ser utilizado durante sua permanência no município?
 Até R\$500,00
 Até R\$2000,00
 Acima de R\$2000,00

11. Este gasto se refere a quantas pessoas? _____

12. Quais atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?
1. _____ visitou pretende visitar
2. _____ visitou pretende visitar
3. _____ visitou pretende visitar

13. Como ficou sabendo do Centro de Informações Turísticas (apenas para entrevistados no CIT)?
 Internet Local de hospedagem Outro: _____
 Amigos ou parentes Passagem pelo local

14. Gostaria de receber informações dos eventos, programas e atrativos turísticos referentes ao município?
 sim não

Se sim, informe os meios:
E-mail: _____ WhatsApp: _____

Eu, _____ autorizo a Secretaria de Turismo da Prefeitura da Estância de Atibaia, enviar informações dos eventos, programas e atrativos turísticos referentes ao município, pelos meios informados acima.

_____ assinatura

Entrevista com o presidente do Atibaia e Região Convention & Business Bureau (ARC&VB) – Luiz Américo Gonçalves.

Questão 1 – Quais os principais objetivos da entidade?

Resposta: A instituição está passando por um momento de reestruturação com uma consultora. Nós seguimos o princípio dos 3 C: Capacitar, Comunicar e Captar. Atuamos em conjunto com o poder público e iniciativa privada. Um dos principais papéis do Convention é trabalhar com os empreendedores o marketing de destinos. Queremos tornar Atibaia e região um destino para o turista, principalmente para aqueles que vivem nos grandes centros que estão ao nosso redor.

Questão 2 – Breve histórico e motivações que fizeram a entidade ser fundada na região.

Resposta: A instituição criada pelos membros do setor hoteleiros da cidade (18 anos atrás – em 2004/2005) para fortalecer a rede hoteleira e o trade turístico. Unidos, eles poderiam trazer mais eventos para a cidade. Também, poderiam participar de feiras para levar o nome da região.

Inicialmente o intuito era captação de eventos e participação em feiras.

- Pode trabalhar de uma forma melhor o acolhimento dos visitantes que não são dos eventos.
- Regionalização e integração das cidades da região
- Criação de rotas regionais para manter o turista por mais dias nas cidades.

Questão 3 – Quais são as perspectivas de ação para os próximos 3 anos?

Resposta: Nesse momento a instituição tem dificuldade de responder essa questão por estar passando por uma reestruturação. O caminho passa pelos pilares de atuação do Convention (os 3C). É ideia é: pensar como captar eventos e turistas; como será possível capacitar o trade; e como vamos nos comunicar.

Na região, nós temos atrativos turísticos e empreendedores. Precisamos usar a força dos empreendedores e do poder público para criar um bom marketing de destino, seja para eventos ou lazer. Temos muito trabalho pela frente: entrar nos mapas de turismo, criar rotas e roteiros e melhorar os produtos de turismo existentes. Acreditamos que o produto turístico exista, mas não está bem empacotado. Queremos, também, trazer bons exemplos do setor privado para dentro do Convention.

A conclusão da reestruturação que estamos promovendo será concluída até o final do mês de junho. A partir daí, o plano de ação estará pronto para ser apresentado. A nossa reestruturação vai ser feita baseada em exemplos de sucesso de outros Convention e de outras cidades.

Questão 4 – Quais as percepções da entidade em relação ao município de Atibaia como um todo?

Resposta: O município possui uma infraestrutura notável. A segurança pública é eficiente, e a presença de câmeras reforça a sensação de proteção. Além disso, desfrutamos de uma paisagem cênica verdadeiramente singular. A oferta gastronômica é diversificada, com uma abundância de restaurantes para escolher.

No entanto, o turismo rural deixa a desejar devido à falta de sinalização adequada e à má conservação das estradas. A cidade tem um potencial significativo, mas precisa de melhorias substanciais em áreas cruciais, como saúde, educação e infraestrutura viária. Apesar disso, a cidade é encantadora e pacífica, mas enfrenta desafios crescentes no trânsito.

Outra área que precisa de atenção é o setor de equipamentos turísticos, que carece tanto de quantidade quanto de manutenção adequada. É fundamental estabelecer parcerias público-privadas para impulsionar o desenvolvimento e aprimoramento desses recursos.

Questão 5 – Pontos positivos e pontos negativos de Atibaia.

Resposta:

Pontos positivos.

- Localização (posicionamento);
- Rede hoteleira;
- Bons atrativos turísticos;
- Marca “Atibaia”.

Pontos negativos.

- Vinda de grandes prédios e empreendimentos;
- Falta de identidade (não tem uma vocação bem definida);
- Falta de cenário de longo prazo.

Questão 6 – Como a entidade enxerga o impacto do turismo na cidade?

Resposta: O turismo é a indústria do futuro e o dinheiro está na internet. O desafio é aliar a tecnologia ao turismo. O setor de serviço é o que mais emprega e em Atibaia temos atrativos, temos potencial, temos empreendedores. Está fácil de organizar o setor turístico. Nós temos um cenário melhor que outros lugares. A receita deixada pelas empresas do setor é importante para o caixa da prefeitura. A nossa rede gastronômica é importante e muito visitada por turistas.

Questão 7 – Como a entidade percebe a relação entre turistas e moradores?

Respostas: O turista impacta na vida do morador, mas não existe uma sinergia entre turista e moradores. Em Atibaia existe uma cultura de que o turista só fica no hotel. A parte econômica, renda e emprego, é muito impactada pelo turista, mas não existe uma relação entre os dois.

Questão 8 – Como a entidade enxerga a utilização dos espaços públicos e atrativos pelos turistas que visitam Atibaia?

Resposta: O atrativo e o potencial turístico existem, mas precisa ser tratado de forma profissional. Precisamos de capacitação, com infraestrutura mais adequada e comunicação efetiva. Informações de onde, quando, qual horário do atrativo ou evento precisam estar mais claros para o turista. O turista não quer perder tempo.

Questão 9 – Quais são os entraves que impedem o turismo de se desenvolver em Atibaia?

Resposta: Falta de união no setor. Carecemos de um agente que possa agregar poder público, empresários e os outros membros do turismo. Também notamos a falta de um foco / objetivo claro e factível.

A ausência de um estudo completo para a elaboração de uma análise SWOT é notável. É crucial definir um projeto estratégico para orientar nossas ações. Além disso, a falta de um benchmark de referência nos deixa sem um ponto de comparação fundamental. A priorização de tarefas e metas também precisa ser estabelecida com clareza. Por fim, uma matriz de esforço/impacto é essencial para avaliar o potencial de cada ação.

Questão 10 – Qual poderia ser a contribuição da entidade para o desenvolvimento do turismo de Atibaia?

Resposta: Utilizando a visão dos empreendedores, trazer as experiências dos associados para dentro do turismo e do poder público. Colocar o poder público e a iniciativa privada para trabalhar em conjunto. É importante ressaltar que o cliente do Convention quer trabalhar a região e não os circuitos estabelecidos pelo poder público.

Questão 11 – Como a entidade entende/considera a gestão municipal do turismo?

Resposta: Levando em consideração que a nova diretoria assumiu a entidade no último mês de março de 2023, não temos dados suficientes para emitir uma avaliação sobre a gestão desta Secretaria.

Questão 12 – Qual é o segmento mais representativo do turismo de Atibaia?

Resposta: Eventos Corporativos e Negócios.

Entrevista com o vice-presidente da Associação Comercial e Industrial de Atibaia (ACIA) – Renato Russomano (O Presidente da instituição é Rubens Carvalho).

Questão 1 – Quais os principais objetivos da entidade?

Resposta: Estabelecer uma ligação sólida entre o setor privado e as instâncias governamentais é essencial. Nossa atuação é destacada na defesa dos direitos do comércio e da indústria, como evidenciado pela nossa abordagem de manter o comércio em funcionamento durante a pandemia.

Além disso, estamos empenhados em promover a profissionalização do setor, oferecendo cursos especializados. Também disponibilizamos serviços de crédito e auxiliamos na negatização quando necessário. O nosso departamento jurídico está à disposição para apoiar os associados em questões legais.

Não só isso, mas também implementamos ações de marketing vigorosas, incluindo cinco grandes campanhas anuais (Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal) para impulsionar os negócios dos nossos membros. Estamos comprometidos em fortalecer ainda mais essa conexão entre o setor privado e o Poder Público, bem como no aprimoramento contínuo do comércio e da indústria.

Questão 2 – Breve histórico e motivações que fizeram a entidade ser fundada na região.

Resposta: A Associação Comercial e Industrial de Atibaia (ACIA) surgiu da necessidade de empresários se unirem para aprimorar as condições da nossa cidade. Fundada em 1946 por Atílio Russomano, celebrando seus 75 anos de existência, a ACIA desempenhou um papel fundamental em várias iniciativas que continuam a impactar positivamente a nossa cidade.

Destacam-se as conquistas notáveis da ACIA, como a participação na duplicação das rodovias Fernão Dias e Dom Pedro, bem como a bem-sucedida negociação com o governo estadual para alterar o traçado da Rodovia Dom Pedro, direcionando-a para Atibaia. Além disso, a ACIA foi uma das entidades fundadoras da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP). Desde a sua fundação, a ACIA tem sido uma ponte essencial entre os empresários locais e o Poder Público, trabalhando em prol do desenvolvimento econômico e social de nossa região. Hoje, orgulhosamente, contamos com 760 associados que continuam a fortalecer essa importante parceria.

Questão 3 – Quais são as perspectivas de ação para os próximos 3 anos?

Resposta: A gestão da ACIA tem um prazo de duração de 2 anos, mas seus associados trabalham de forma colaborativa e unida em prol de nossos objetivos comuns. O nosso conselho, composto por 15 membros, desempenha um papel crucial e todos eles dedicam seu tempo de forma voluntária.

Atualmente, a ACIA está empenhada em um ambicioso projeto de crescimento, visando um aumento de 50% no número de associados em um ano e meio. Nossa meta é alcançar a marca de 1000 associados até o final de 2023. Para acompanhar essa expansão e as crescentes demandas tecnológicas da atualidade, estamos realizando adaptações e melhorias contínuas.

Uma das evidências dessas melhorias é a expansão de nossos cursos. Passamos de um único curso para a oferta de entre 4 e 7 cursos por mês. Além disso, estamos finalizando parcerias estratégicas com o Senac e Senai para a criação de cursos personalizados e colaborando com o Sebrae para cursos de gastronomia. Estamos comprometidos em oferecer serviços de alta qualidade aos nossos associados e impulsionar ainda mais o crescimento e desenvolvimento da nossa comunidade empresarial.

Questão 4 – Quais as percepções da entidade em relação ao município como um todo de Atibaia?

Resposta: Atibaia experimenta um notável crescimento que traz consigo diversas demandas. Há uma crescente preocupação em relação ao aumento da violência, embora seja reconhecido que o poder público tem respondido adequadamente a essa questão. Uma das necessidades urgentes de Atibaia é a expansão de seus polos comerciais. Dado que as avenidas de acesso à cidade não podem ser ampliadas, o congestionamento no trânsito tornou-se um desafio. Portanto, é crucial considerar a distribuição estratégica de novos polos comerciais, aproveitando o vasto território da cidade.

Embora Atibaia possua uma infraestrutura sólida que atende bem aos visitantes, existem questões pendentes que precisam ser abordadas. Com um crescimento tão rápido, é fundamental focar em soluções para garantir a qualidade de vida dos moradores e a atração positiva de investimentos para a cidade.

Questão 5 – Pontos positivos e pontos negativos de Atibaia.

Resposta:

Pontos Positivos.

- Qualidade de vida;
- Natureza;
- Educação (municipal e particular);
- Saúde (não é ótima, mas é boa);
- Segurança.

Pontos Negativos.

- Trânsito;
- Falta de amor dos moradores;
- Desvalorização do comércio local.

Questão 6 – Como a entidade enxerga o impacto do turismo na cidade?

Resposta: O turismo desempenha um papel significativo na economia da nossa cidade, representando uma parcela importante de nossa receita. A sólida rede hoteleira contribui para o desenvolvimento tanto da cidade quanto do comércio local. Atibaia é uma cidade completa, com diversos setores bem desenvolvidos, incluindo turismo, comércio, indústria, e uma rica conexão com a natureza.

Nosso nome é reconhecido em todo o país, refletindo a nossa reputação positiva.

No entanto, é fundamental abordar o turismo receptivo de maneira mais eficiente. A nossa população precisa estar bem informada sobre a cidade para poder atender os turistas de forma ainda mais eficaz. Aprofundar o conhecimento local é a chave para oferecer uma experiência excepcional aos visitantes e para continuar fortalecendo o impacto positivo do turismo em nossa economia.

Questão 7 – Como a entidade percebe a relação entre turistas e moradores?

Respostas: Há, indubitavelmente, um impacto econômico significativo decorrente do turismo, e esse impacto se estende diretamente à qualidade de vida da nossa população. O relacionamento estreito entre os turistas e o comércio local é notável, e vale ressaltar que alguns desses turistas escolhem Atibaia como seu lar permanente.

Questão 8 – Como a entidade enxerga a utilização dos espaços públicos e atrativos pelos turistas que visitam Atibaia?

Resposta: É essencial implementar mudanças nos nossos atrativos turísticos, priorizando a organização e aprimoramento deles. Investir em estratégias de turismo receptivo é fundamental para otimizar a utilização dos recursos municipais disponíveis.

Uma área com grande potencial que merece uma exploração mais detalhada é a região central da cidade. Ela representa uma oportunidade valiosa para impulsionar o turismo local e enriquecer a experiência dos visitantes.

Questão 9 – Quais são os entraves que impedem o turismo de se desenvolver em Atibaia?

Resposta: É crucial estimular um maior interesse por parte dos empresários em investir em Atibaia. O Poder Público também desempenha um papel fundamental ao simplificar os processos e reduzir as barreiras que atualmente dificultam os investimentos na indústria turística da cidade.

Atibaia abriga diversas áreas de grande potencial turístico, e é essencial superar a hesitação por parte dos empresários em reconhecer o turismo como um setor com capacidade de retorno financeiro sólido. Juntos, podemos aproveitar ao máximo as oportunidades oferecidas por essa indústria.

Questão 10 – Qual poderia ser a contribuição da entidade para o desenvolvimento do turismo de Atibaia?

Resposta: Desempenhamos um papel crucial como voz representativa da sociedade. Além disso, oferecemos cursos específicos para as empresas ligadas ao setor de turismo.

Questão 11 – Como a entidade entende/considera a gestão municipal do turismo?

Resposta: Encaramos a gestão de forma otimista. A ACIA detém uma cadeira no COMTUR e reconhecemos a eficiência do turismo em nossa cidade, embora muitas de suas ações não sejam amplamente visíveis para a população. Identificamos, no entanto, a necessidade de maior esforço no desenvolvimento do turismo receptivo para atender plenamente às expectativas e necessidades dos visitantes.

Questão 12 – Qual é o segmento mais representativo do turismo de Atibaia?

Resposta: Gastronômico (Capital do Morango) – menu super diversificado.

Entrevista com a presidente da Associação dos Artesãos e Artistas Plásticos da Região de Atibaia (APA) - Maria das Dores Caldeira Durães.

Questão 1 – Quais os principais objetivos da entidade?

Resposta: Desenvolver o artesanato de Atibaia. Levar o nome e o artesanato da cidade para fora da cidade.

Questão 2 – Breve histórico e motivações que fizeram a entidade ser fundada na região.

Resposta: A APA já existe há aproximadamente 35 anos. Ela teve sua origem na união de artesãos e artistas plásticos que, na época, estavam dispersos e compartilhavam a crença de que ao se unirem, poderiam se tornar uma força mais forte e impactante na nossa cidade.

Questão 3 – Quais são as perspectivas de ação para os próximos 3 anos?

Resposta: Reconsiderar a utilização do nosso antigo espaço é uma ideia promissora para acomodar um maior número de artesãos. Atualmente, temos demanda de artesãos que desejam ingressar, mas enfrentam a limitação de espaço para expor seus trabalhos.

Outra iniciativa que merece ser revitalizada é o “Encontro de Artes e Artesanato”, que costumava ser realizado no Parque Edmundo Zanoni. Antes da pandemia, essa iniciativa teve sucesso com a realização de cinco edições, todas em novembro. Restaurar essa tradição seria uma oportunidade valiosa de promover a arte e o artesanato na nossa comunidade.

Questão 4 – Quais as percepções da entidade em relação ao município como um todo de Atibaia?

Resposta: O crescimento desordenado da cidade tem sido acompanhado por um aumento no tráfego e desmatamentos descontrolados. Isso resultou na deterioração dos atrativos e na impressão de que a cidade está sendo negligenciada, perdendo seu charme interiorano. Nesse contexto, parece que a cidade está caminhando sem uma direção clara.

Questão 5 – Pontos positivos e pontos negativos de Atibaia

Resposta:

Pontos positivos.

- Clima;
- Ar interiorano;
- Verde / Meio Ambiente;
- Pontos Turísticos.

Pontos negativos.

- Trânsito;
- Falta de Direção;
- Prédios;
- Desmatamentos;
- Pontos Turísticos abandonados;

Questão 6 – Como a entidade enxerga o impacto do turismo na cidade?

Resposta: Observamos um aumento significativo na arrecadação, refletindo um progresso econômico notável. A cidade tem obtido reconhecimento em diversas partes do país, o que é um sinal positivo de sua crescente importância.

No entanto, ainda enfrentamos desafios em relação ao turismo, uma vez que nosso receptivo para os visitantes não atende plenamente às expectativas. Portanto, é fundamental direcionar esforços para melhorar a experiência do turista e garantir que eles se sintam verdadeiramente bem-vindos em nossa cidade.

Questão 7 – Como a entidade percebe a relação entre turistas e moradores?

Respostas: É verdade que o setor de turismo, representado pelo trade turístico, geralmente recebe bem os visitantes, uma vez que depende diretamente do turismo para prosperar. No entanto, há uma dinâmica complexa quando se trata da relação entre os moradores locais e os turistas. Muitas vezes, os moradores podem se sentir incomodados pelos problemas associados ao turismo, como congestionamentos de trânsito. Eles podem não compreender totalmente a importância do turismo para a cidade, incluindo os benefícios econômicos que ele traz.

Questão 8 – Como a entidade enxerga a utilização dos espaços públicos e atrativos pelos turistas que visitam Atibaia?

Resposta: É notável que o Parque Edmundo Zandoni seja um destino muito procurado pelos turistas. No entanto, é uma preocupação válida que os visitantes muitas vezes sintam falta de informações claras e acessíveis sobre outros atrativos na cidade. Isso pode resultar em experiências decepcionantes, especialmente quando a qualidade dos atrativos não corresponde à publicidade na internet.

Além disso, a falta de manutenção do Parque Edmundo Zandoni, incluindo a limpeza e a disponibilidade de banheiros em boas condições, pode afetar negativamente a experiência dos turistas e dar uma imagem negativa da cidade. Quanto à oferta de morangos, é importante considerar formas de melhorar o acesso a esse produto, pois pode ser uma atração para muitos visitantes. Garantir que os turistas tenham acesso a informações precisas, instalações bem conservadas e uma experiência de alta qualidade em todos os atrativos é essencial para promover o turismo sustentável e satisfatório em nossa cidade.

Questão 9 – Quais são os entraves que impedem o turismo de se desenvolver em Atibaia?

Resposta: É evidente que a ausência de um plano municipal para o desenvolvimento do turismo representa uma lacuna significativa. Para alcançar um progresso eficaz, é fundamental unir as secretarias municipais em busca de um objetivo comum: o fortalecimento da indústria turística.

Questão 10 – Qual poderia ser a contribuição da entidade para o desenvolvimento do turismo de Atibaia?

Resposta: Continuar com os serviços já estabelecidos, como a oferta de artesanato e o apoio aos turistas que visitam o parque, é uma estratégia sólida para promover o turismo local. Além disso, a participação em cursos de capacitação sobre o turismo da cidade, especificamente direcionados aos artesãos, é uma excelente iniciativa.

Questão 11 – Como a entidade entende/considera a gestão municipal do turismo?

Resposta: Falta de objetivo e gestão. Falta de apoio as entidades que trabalham com o turismo da cidade. Falta de um norte para as ações turísticas. É evidente que a falta de um objetivo e de uma gestão efetiva estão impactando negativamente as ações turísticas em nossa cidade. Além disso, a ausência de apoio às entidades que trabalham com o turismo é uma preocupação legítima. Para avançar, é fundamental estabelecer um direcionamento claro e um plano de gestão bem definido.

Questão 12 – Qual é o segmento mais representativo do turismo de Atibaia?

Resposta: Rede Hoteleira.

Entrevista com o presidente da Associação de Cicloturistas de Atibaia e Região (ACAR) – Alexandre Albanez (presidente) e Ricardo Bottini (conselheiro).

Questão 1 – Quais os principais objetivos da entidade?

Resposta: Nosso objetivo é de fomentar o uso da bicicleta, congregando ciclistas de forma associativa, elaborar rotas e ciclovias, além de tudo aquilo que possa trazer segurança ao ciclista. Também temos como objetivo participar de atividades de cicloturismo e modais sustentáveis, visando a implementação do modal de ciclismo em nossa cidade.

Desejamos trazer os turistas do ciclismo para consumir na cidade (restaurantes e hotéis da cidade). Outro objetivo que temos é a conclusão da rota chamada “Desafio Pedra Grande”.

Questão 2 – Breve histórico e motivações que fizeram a entidade ser fundada na região.

Resposta: Embora tenha sido oficialmente fundada em 2021, a instituição tem uma sólida história de envolvimento no ciclismo desde 2008. Durante esse período, ela se destacou em diversas áreas, incluindo o cicloturismo e a recepção calorosa de ciclistas de outras cidades. É digno de nota que a associação também desempenhou um papel essencial na estruturação da ciclovie da cidade e na inclusão de Atibaia na Rota da Graça.

Questão 3 – Quais são as perspectivas de ação para os próximos 3 anos?

Resposta: Executar com precisão as atividades delineadas em nosso planejamento institucional é nossa prioridade, incluindo o desenvolvimento e a divulgação das rotas cuidadosamente elaboradas. Além disso, buscamos estabelecer parcerias estratégicas com o Poder Público para, por exemplo, aprimorar a sinalização das rotas, tornando-as mais seguras e acessíveis.

Colaboramos também com entidades privadas para proporcionar descontos vantajosos aos membros de nossa associação e aos ciclistas que visitam nossa cidade. Acreditamos na formação contínua de ciclistas voluntários, capacitando-os com conhecimento sobre os pontos turísticos da cidade, habilidades mecânicas e noções de primeiros socorros, de forma a enriquecer a experiência dos ciclistas em nossas rotas ciclísticas e garantir sua segurança e conforto.

Questão 4 – Quais as percepções da entidade em relação ao município como um todo de Atibaia?

Resposta: É verdade que nossa cidade possui um imenso potencial, porém, muitas vezes, esse potencial não é devidamente explorado. Uma das questões que merece atenção é a falta de divulgação por parte dos próprios moradores.

Questão 5 – Pontos positivos e pontos negativos de Atibaia.

Resposta:

Pontos positivos.

- Localização;
- Clima;
- Receptividade;
- Limpeza da cidade;
- Educação.

Pontos negativos.

- Falta de divulgação / Fala mal;
- Hotel e Restaurante sem atendimento especializado ao turista.

Questão 6 – Como a entidade enxerga o impacto do turismo na cidade?

Resposta: A Festa das Flores e do Morango é, sem dúvida, um evento que se destaca como uma oportunidade para quantificar o impacto do turismo em nossa cidade. É o único evento que atrai um grande fluxo de turistas em massa, proporcionando uma clara oportunidade de avaliar os benefícios econômicos e sociais que o turismo traz para Atibaia.

As pessoas que visitam nossa cidade durante a Festa das Flores e do Morango geralmente experimentam uma influência positiva, desfrutando das atrações locais e contribuindo para o comércio local.

Questão 7 – Como a entidade percebe a relação entre turistas e moradores?

Resposta: Relação amistosa entre turistas e moradores.

Questão 8 – Como a entidade enxerga a utilização dos espaços públicos e atrativos pelos turistas que visitam Atibaia?

Resposta: O turista vem para Atibaia sabendo o que fazer, por exemplo, o turista vem para ir à Pedra Grande e voltar para a cidade, ou vem para a Festa das Flores e depois vai embora. Os turistas não se permitem conhecer a cidade.

Questão 9 – Quais são os entraves que impedem o turismo de se desenvolver em Atibaia?

Resposta: Uma melhor interação com o Poder Público. O Poder Executivo precisa se sensibilizar do potencial turístico da cidade.

Questão 10 – Qual poderia ser a contribuição da entidade para o desenvolvimento do turismo de Atibaia?

Resposta: Nosso desejo é trazer os turistas para Atibaia através do cicloturismo. Também gostaríamos de atuar com outros segmentos do turismo (gastronomia, hotelaria etc.) para agregar no turismo. Queremos ajudar na interação entre os eixos do turismo.

Questão 11 – Como a entidade entende/considera a gestão municipal do turismo?

Resposta: Acreditamos ser necessário melhorar muito. Falta de integração com as entidades do terceiro setor. Um trabalho tímido em relação ao turismo. Entendemos que há uma necessidade significativa de melhorias na gestão do turismo. A falta de integração com as entidades do terceiro setor é um desafio que precisa ser enfrentado de forma mais eficaz. Além disso, reconhecemos que o esforço atual em relação ao turismo tem sido mais tímido do que o necessário para explorar todo o potencial de nossa cidade.

Questão 12 – Qual é o segmento mais representativo do turismo de Atibaia?

Resposta: Hotelaria.

Entrevista com o presidente do Clube Atibaiense de Fotografia (CAF) – Flávio Pillegi (presidente-fundador), Kathya Silva (vice-presidente) e Lilian Vogel (diretora de Eventos).

Questão 1 – Quais os principais objetivos da entidade?

Resposta: Promover discussões sobre fotografia, reunir entusiastas e organizar exposições são iniciativas valiosas que têm como objetivo divulgar a arte da fotografia e destacar a beleza de Atibaia. Nosso objetivo também é atrair um público mais amplo para o Clube Atibaiense de Fotografia (CAF), criando um espaço dinâmico e envolvente para a comunidade apreciar e se envolver com essa forma de expressão artística.

Questão 2 – Breve histórico e motivações que fizeram a entidade ser fundada na região.

Resposta: Fundado em 1991. Formado por amigos que se encontravam em eventos da cidade e que começaram a pensar em atividades para melhorar o nível dos fotógrafos da cidade. Depois começou a surgir reuniões e workshops para os participantes. Começou a ser realizados eventos e exposições fotográficas.

Fundado em 1991, o Clube Atibaiense de Fotografia (CAF) teve sua origem na amizade entre um grupo de entusiastas que frequentavam eventos na cidade. A paixão compartilhada pela fotografia os inspirou a pensar em maneiras de elevar o nível dos fotógrafos locais.

Com o tempo, o CAF evoluiu, promovendo reuniões e workshops que proporcionaram aprendizado e crescimento para seus membros. Além disso, o centro passou a organizar eventos e exposições fotográficas, permitindo que os fotógrafos locais compartilhassem suas criações com a comunidade e além.

Questão 3 – Quais são as perspectivas de ação para os próximos 3 anos?

Resposta: A continuação das exposições e saídas fotográficas é fundamental para o crescimento e a visibilidade do CAF. Essas atividades não apenas promovem a arte da fotografia, mas também fortalecem o espírito de comunidade entre os membros. Além disso, buscar a regularização do CNPJ e a obtenção do título de utilidade pública é uma estratégia inteligente. Isso não só proporcionaria mais recursos e oportunidades para o CAF, como também poderia abrir portas para a aquisição de um espaço próprio, o que seria um marco importante para a instituição.

Questão 4 – Quais as percepções da entidade em relação ao município como um todo de Atibaia?

Resposta: É evidente que nossa cidade está passando por mudanças substanciais e rápidas, com a crescente verticalização e o desenvolvimento em curso. Embora esse crescimento traga muitos benefícios, como oportunidades econômicas e infraestrutura aprimorada, também traz desafios, como o aumento do tráfego e problemas associados ao trânsito.

A fotografia desempenha um papel valioso ao documentar essas transformações urbanas. Através da lente da fotografia, podemos compreender e apreciar mais profundamente a evolução da nossa cidade.

Questão 5 – Pontos positivos e pontos negativos de Atibaia.

Resposta:

Pontos positivos.

- Clima;
- Segurança;

- Aconchegante / Calor humano.

Pontos negativos.

- Crescimento acelerado e descontrolado;
- Trânsito;
- Investimento na cultura/turismo.

Questão 6 – Como a entidade enxerga o impacto do turismo na cidade?

Resposta: Há uma necessidade evidente de maior investimento no setor turístico de nossa cidade. Além disso, é crucial promover a capacitação de funcionários, motoristas e taxistas para que possam oferecer informações precisas e enriquecedoras aos visitantes sobre nossa cidade. Outro aspecto a ser abordado é a ausência de educação patrimonial nas escolas, o que poderia fomentar o apreço pelo nosso rico patrimônio cultural e histórico desde cedo.

Embora o turismo tenha um potencial significativo, seu impacto atual é relativamente pequeno. Uma parte substancial dos visitantes permanece apenas por um dia, o que limita o aproveitamento completo de nossa cidade. Além disso, a falta de disponibilidade de comércio, espaços públicos e museus nos finais de semana representa um desafio para a promoção de estadias mais longas e experiências enriquecedoras para os turistas.

Questão 7 – Como a entidade percebe a relação entre turistas e moradores?

Resposta: A relação é pouco aproveitada. Quase não existe relação entre turistas e moradores.

Questão 8 – Como a entidade enxerga a utilização dos espaços públicos e atrativos pelos turistas que visitam Atibaia?

Resposta: Os turistas visitam os espaços da cidade, mas saem decepcionado. Parques públicos sem manutenção, banheiros públicos sem cuidado e limpeza.

Questão 9 – Quais são os entraves que impedem o turismo de se desenvolver em Atibaia?

Resposta: Falta de investimentos. Incentivo para proprietários que possuem atrativos turísticos. Melhoria na sinalização de acessos para os atrativos. Há uma clara falta de investimentos no setor turístico. Para alavancar o potencial da nossa cidade, é fundamental promover incentivos para os proprietários que possuem atrativos turísticos, estimulando o desenvolvimento e aprimoramento desses locais.

Além disso, a melhoria na sinalização dos acessos para os atrativos é uma medida crucial para garantir que os visitantes possam explorar nossa cidade de forma mais fácil e agradável.

Questão 10 – Qual poderia ser a contribuição da entidade para o desenvolvimento do turismo de Atibaia?

Resposta: Continuar a organizar exposições fotográficas nos espaços públicos da cidade. Ajudar a divulgar as belezas do nosso município através das fotos. Registrar a história da cidade e as mudanças que estão acontecendo.

Questão 11 – Como a entidade entende/considera a gestão municipal do turismo?

Resposta: Acreditamos que já tivemos períodos melhores em relação ao turismo na nossa cidade. A falta de investimentos, recursos humanos e empenho têm contribuído para essa situação. Além

disso, notamos a ausência de incentivos para a presença de guias turísticos no centro da cidade, o que poderia enriquecer a experiência dos visitantes.

Questão 12 – Qual é o segmento mais representativo do turismo de Atibaia?

Resposta: Natureza / Pedra Grande.

Entrevista com o presidente do Clube Atibaiense de Voo Livre (CAVL) – Guilherme Lemos.

Questão 1 – Quais os principais objetivos da entidade?

Resposta: Preservação da área do pouso e entorno para permitir e manter o voo livre.

Questão 2 – Breve histórico e motivações que fizeram a entidade ser fundada na região.

Resposta: O nosso clube tem uma história que remonta a 1979, sendo um dos pioneiros no Brasil a oferecer a prática de voo livre, graças à geografia privilegiada da região, que inclui uma rampa natural. Hoje, ele é reconhecido como um dos principais destinos para voos livres no país. É importante ressaltar que o campo em que operamos foi cedido pela prefeitura, após uma desapropriação liderada pelo prefeito Takao Ono, o que permitiu que o clube obtivesse a permissão de uso da área. A nossa sede foi construída em 1979, marcando o início de uma jornada emocionante e duradoura no mundo do voo livre.

Questão 3 – Quais são as perspectivas de ação para os próximos 3 anos?

Resposta: Estruturação da área com a possibilidade de ampliação da área do pouso (com a desapropriação do terreno ao lado do clube).

Questão 4 – Quais as percepções da entidade em relação ao município como um todo?

Resposta: Há algumas lacunas notáveis na exploração do voo livre e dos esportes de aventura, apesar do apoio que a prefeitura oferece a essas atividades. Nossa cidade possui um potencial significativo nessa área, que supera o de muitas outras localidades, mas ainda não exploramos plenamente essas oportunidades.

O nosso Clube tem uma grande preocupação com a expansão imobiliária e a verticalização, uma vez que isso pode impactar negativamente os espaços naturais e a prática desses esportes. Além disso, há uma preocupação vital com o saneamento básico, uma vez que as águas do córrego e do lago próximo ao pouso já foram contaminadas com esgoto.

Questão 5 – Pontos positivos e pontos negativos de Atibaia.

Resposta:

Pontos positivos.

- Geografia da cidade (laje da Pedra e campo de pouso);
- Apoio que o clube recebe do município (poder público);
- Localização (próximo de grandes cidades).

Pontos negativos.

- Expansão imobiliária;
- Saneamento básico;
- Infraestrutura.

Questão 6 – Como a entidade enxerga o impacto do turismo na cidade?

Resposta: Há uma vasta gama de oportunidades a serem exploradas pelo turismo em nossa região. Possuímos um grande potencial para o turismo de aventura, ecoturismo e voo livre.

Questão 7 – Como a entidade percebe a relação entre turistas e moradores?

Resposta: Muitos moradores ainda não percebem totalmente os impactos positivos do turismo para a cidade. No entanto, é importante destacar que os turistas geralmente estabelecem uma relação positiva tanto com a cidade quanto com os moradores locais. Com frequência, os visitantes desenvolvem um carinho especial por nossa cidade, a ponto de optarem por residir aqui, contribuindo assim para o crescimento e o enriquecimento de nossa comunidade.

Questão 8 – Como a entidade enxerga a utilização dos espaços públicos e atrativos pelos turistas que visitam Atibaia?

Resposta: No geral, as referências que o clube recebe dos turistas são positivas. Mas, são comuns os relatos de deficiência no receptivo e nas informações (falta de placas informativas).

Questão 9 – Quais são os entraves que impedem o turismo de se desenvolver em Atibaia?

Resposta: Há deficiências notáveis na exploração dos recursos turísticos e na recepção aos visitantes em nossa cidade. Além disso, é frequente encontrar resistência em relação à instalação de qualquer estrutura na Pedra Grande, o que muitas vezes resulta em percepções negativas. Esta resistência é especialmente pronunciada quando se trata de alterações na área ambiental da Pedra Grande.

Uma iniciativa que poderia ter um impacto significativo no desenvolvimento do turismo seria a criação de um acesso direto à Pedra Grande pela face de Atibaia, sem a necessidade de ir para Perdões. A implementação de um teleférico ou de outra infraestrutura semelhante que permitisse aos turistas chegarem à Pedra Grande pelo lado de Atibaia representaria uma melhoria substancial nas opções turísticas de nossa cidade e, possivelmente, aumentaria a atratividade para os visitantes.

Questão 10 – Qual poderia ser a contribuição da entidade para o desenvolvimento do turismo de Atibaia?

Resposta: É fundamental implementar um ordenamento eficaz para o acesso dos turistas ao pouso de voo livre. Além disso, é importante conscientizar a população sobre os usos adequados da área de pouso, deixando claro que não se trata de um parque público destinado a fins diversos. Outra medida importante é o desenvolvimento e apoio a projetos sociais relacionados ao voo livre.

Questão 11 – Como a entidade entende/considera a gestão municipal do turismo?

Resposta: Há um vasto potencial a ser explorado pelo poder público no setor do turismo. Mas, é evidente que o turismo tem experimentado um progresso significativo nos últimos anos.

Questão 12 – Qual é o segmento mais representativo do turismo de Atibaia?

Resposta: Turismo de aventura e esportes (voo livre).

Entrevista com o presidente do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) – Adriane Andreo.

Questão 1 – Quais os principais objetivos da entidade?

Resposta: O objetivo é organizar tanto o trade turístico quanto a sociedade civil em prol do turismo. Devemos investir no desenvolvimento do setor turístico para que nossa cidade seja reconhecida como um destino turístico de destaque. Essa meta requer uma colaboração eficaz com a Secretaria de Turismo, promovendo uma maior proximidade e cooperação entre o Comtur e a Secretaria de Turismo.

Questão 2 – Breve histórico e motivações que fizeram a entidade ser fundada na região.

Resposta: A atual presidenta não acompanhou a fundação do Comtur.

Questão 3 – Quais são as perspectivas de ação para os próximos 3 anos?

Resposta: Construir uma aproximação com o Poder Público. Fazer com que a cidade seja vista como turística.

Questão 4 – Quais as percepções da entidade em relação ao município como um todo?

Resposta: O nosso município está enfrentando um significativo aumento na demanda por construção civil e na chegada de novas empresas. No entanto, essa expansão tem evidenciado a carência de infraestrutura para atender a esse crescimento expressivo. O número crescente de prédios, muitas vezes sem um planejamento efetivo, está impactando a área urbana e desafiando a qualidade de vida da comunidade.

Outro aspecto crítico é a falta de infraestrutura pública adequada, como saneamento, fornecimento de água e energia elétrica, para sustentar o aumento da demanda por moradias e as concentrações industriais. Além disso, o setor turístico, que possui grande potencial na nossa cidade, carece de investimentos e apoio significativos por parte do poder público.

Essa expansão também tem gerado uma sobrecarga nos serviços públicos, notadamente na área de saúde, impactando a Santa Casa, a UPA e os hospitais particulares. Portanto, é imperativo que o poder público adote medidas proativas para enfrentar esses desafios, investindo tanto no setor turístico quanto na infraestrutura básica e serviços públicos, a fim de promover um crescimento equilibrado e sustentável em nossa cidade.

Questão 5 – Pontos positivos e pontos negativos de Atibaia.

Resposta:

Pontos positivos.

- Clima;
- Geografia/Paisagem;
- Facilidade na mobilidade;
- Cordialidade das pessoas;
- Segurança/Muralha Digital.

Pontos negativos.

- Transporte Público;
- Falta de ciclovia que ligue a cidade.

Questão 6 – Como a entidade enxerga o impacto do turismo na cidade?

Resposta: Nos feriados, observa-se um aumento significativo no número de visitantes. Após a pandemia, a procura por Atibaia experimentou um aumento notável. Atualmente, esse impacto é percebido de maneira positiva. No entanto, é essencial realizar estudos aprofundados para garantir

que o turismo não resulte em consequências negativas, como o chamado “turismo gafanhoto” que pode sobrecarregar a infraestrutura local sem contribuir de forma sustentável para o desenvolvimento da cidade.

Questão 7 – Como a entidade percebe a relação entre turistas e moradores?

Resposta: Muitas pessoas que moram em Atibaia trazem visitantes para cá. A relação ainda é cordial, pois o turismo impacta positivamente a cidade.

Questão 8 – Como a entidade enxerga a utilização dos espaços públicos e atrativos pelos turistas que visitam Atibaia?

Resposta: Na Pedra Grande, nosso principal atrativo, notamos uma carência significativa de infraestrutura para acolher os turistas. Isso inclui acesso dificultado, ausência de instalações sanitárias e falta de um centro de recepção adequado. Além disso, muitos dos nossos atrativos carecem de uma estrutura sólida, manutenção regular e divulgação eficaz.

Museus e igrejas frequentemente funcionam de maneira irregular, abrindo em horários arbitrários, o que pode frustrar as expectativas dos visitantes. Parques sofrem com a falta de manutenção e o acúmulo de lixo, impactando negativamente a experiência turística.

Outra questão importante é a carência de banheiros disponíveis para os turistas nos atrativos. Em muitos casos, a utilização desses locais pelos visitantes ocorre de maneira imprevisível, pois só ao chegar ao atrativo o turista descobre se está aberto e em que condições de manutenção se encontra.

Questão 9 – Quais são os entraves que impedem o turismo de se desenvolver em Atibaia?

Resposta: Falta o governo reconhecer que a cidade é turística e que tem potencial.

Questão 10 – Qual poderia ser a contribuição da entidade para o desenvolvimento do turismo de Atibaia?

Resposta: O Comtur desempenha um papel fundamental como órgão fiscalizador e orientador. Sua função é identificar áreas que requerem ação por parte do Poder Público e apresentar sugestões e ideias para projetos, incluindo a possibilidade de elaborar projetos financiados pelo DADE (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias). Dessa forma, o Comtur atua como um importante intermediário entre a comunidade local, o setor turístico e as autoridades, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento do turismo em nossa cidade.

Questão 11 – Como a entidade entende/considera a gestão municipal do turismo?

Resposta: Atualmente a secretaria tem buscado por verbas e equipamentos privados para o desenvolvimento do turismo na cidade.

Questão 12 – Qual é o segmento mais representativo do turismo de Atibaia?

Resposta: Hotéis (eventos e negócios nos hotéis).

Entrevista com a presidente do Conselho Regional de Turismo do Circuito das Frutas (CRTUR) – Miriam.

Questão 1 – Quais os principais objetivos da entidade?

Questão 2 – Breve histórico e motivações que fizeram a entidade ser fundada na região.

Questão 3 – Quais são as perspectivas de ação para os próximos 3 anos?

Resposta: 1, 2, 3 - O Conselho Regional de Turismo do Circuito das Frutas, foi formado a pedido do Ministério do Turismo, para a formalização das Instâncias Regionais de Governança, trazendo para os debates a iniciativa privada. Para que esses municípios e regiões possam continuar fazendo parte do Mapa de turismo Brasileiro.

Nosso objetivo é atuar de forma ativa com a sociedade e poder público. Por meio de um planejamento regional de turismo. Considerando as demandas dos empresários/ empreendimentos turísticos.

Temos como norte de direcionamento, a visão de que com a participação mais próxima da iniciativa privada do poder público, possamos realizar mais trabalhos e melhorar a qualidade, quantidade dos nossos produtos e serviços. E oferecer mais opções de atrativos aos turistas.

Questão 5 – Pontos positivos e pontos negativos de Atibaia.

Resposta:

Pontos positivos.

- Localização;
- Diversidade de gastronomia;
- Quantidade de leitos na hotelaria (aprox 8.000 leitos).

Pontos negativos.

- Aumento de prédios na cidade interferindo na beleza cênica;
- Dificuldade de estacionar na avenida Lucas que tem os principais restaurantes;
- Poucos eventos culturais interessantes e com identidade da cidade.

10 - Que contribuições a entidade pode dar para o desenvolvimento do turismo em Atibaia?

Atibaia faz parte do Circuito das Frutas, portanto, todas as ações e parcerias que desenvolvemos servem para as 10 cidades, porém cabe a cidade participar das oportunidades.

11 - Como a entidade avalia os responsáveis pela gestão do turismo em Atibaia?

Eu não tive a oportunidade de estar trabalhando próxima aos gestores, é uma pena. O que consigo perceber é um distanciamento muito grande em termos de ações efetivas. Uma participação muito parcial e solitária.

12 - Para a entidade, qual é o segmento turístico mais representativo de Atibaia?

Para nós entidade, negócios e eventos por causa dos hotéis, turismo rural e de aventura por causa do voo livre na Pedra Grande, de fato atrai muita gente, mas, acredito que ainda tenham muitos ajustes para serem feitos.

Entrevista com o representante da Associação Hortolândia de Atibaia – Márcio Hiranaka.

1 - Quais os principais objetivos da entidade?

A Associação tem por objetivo incentivar e divulgar a produção agrícola da região, principalmente de flores, plantas ornamentais, morangos, frutas em geral, hortifrutigranjeiros, realizar e promover

eventos ligados, direta ou indiretamente, a esse tipo de produção agrícola, realizar exposições, festivais, feiras, encontros, festas, voltados ao interesse da classe produtora rural da região, além da promoção de atividades esportivas, culturais, recreativas, assistenciais, beneficentes e apoiar programas de preservação da cultura japonesa e outras na região.

2 - Breve histórico e as motivações que levaram a fundação da instituição.

Associação Hortolândia de Atibaia, foi criada em 1990 para legalizar o evento da Festa de Flores e Morangos de Atibaia. O evento começava a ser reconhecido e com isso necessitávamos um trabalho mais organizado. Já em 1991 a entidade adquiriu um terreno de 540mil metros quadrados para alojar o evento no futuro.

3 - Quais são as perspectivas de atuação da entidade para os próximos 3 anos?

No próximo ano planejamos a abertura do Parque Ecológico Atibaia, que será a sede de nossa entidade e irá abrigar vários eventos inclusive a Festa de Flores e Morangos de Atibaia. Com mudança do evento para nossa sede, será possível atender até 30 mil pessoas por dia. Além de ser um novo local de lazer para toda população.

4 - Quais as percepções da entidade em relação ao município de Atibaia?

Acreditamos na nossa cidade e no potencial turístico que ela representa, pela proximidade de São Paulo e por estar ligada a duas importantes rodovias como, Fernão Dias e Dom Pedro, Atibaia oferece ótimas condições para lazer, moradia, turismo e negócios.

5 - De 3 a 5 pontos positivos e negativos de Atibaia.

Pontos positivos: A produção de flores do município, hoje a Atibaia ganha destaque nacional na produção de flores, abastecendo grandes mercados como Ceasa de São Paulo, Ceagesp e Veilling, em Holambra. Outro que entendemos como positivo seria o turismo de negócios, Atibaia possui uma ampla rede hoteleira, tendo ocupação durante a semana com convenções, palestras, encontros de negócios e aos finais de semana com o visitante que passeia pela cidade.

Ponto negativo: Falta de espaços culturais e o meio de fomento ao turismo, com mais infraestrutura e opções ao visitante.

6 - Quais os impactos da atividade turística em Atibaia?

Os impactos são positivos quando se trata na geração de emprego e oportunidade para toda a região. A rede hoteleira, restaurantes e demais segmentos são beneficiados com o turismo. Hoje temos grandes hotéis que geram empregos e oportunidades para moradores de toda a região, outras opções como o turismo religioso e de aventura vem crescendo nos últimos anos.

7 - Como a entidade enxerga a relação entre os turistas e moradores da cidade?

Acreditamos que seja positiva a relação, também acreditamos que precisa ser aprimorada e que seja oferecida melhores condições para os moradores e aos visitantes.

8 - Como a entidade percebe a utilização dos atrativos turísticos da cidade pelos turistas?

Acreditamos que poderiam ser mais bem estruturados e organizados, o turista quando visita um ponto turístico espera encontrar banheiros, locais de alimentação, segurança e acessibilidade, são itens importantes que agregam ao setor.

9 - Para a entidade, quais são os entraves para o desenvolvimento da atividade turística na cidade de Atibaia?

Acreditamos que os entraves para o desenvolvimento da atividade não estão restritos somente para Atibaia, mas sim para todo o interior de São Paulo, rodovias bem cuidadas, saúde, saneamento básico e política pública de incentivo ao segmento, além de qualificação de mão de obra.

10 - Que contribuições a entidade pode dar para o desenvolvimento do turismo em Atibaia?

A entidade já trabalha com esta contribuição a mais de 40 anos, levando o nome da cidade para todos os cantos do país, quando se fala de Atibaia automaticamente se liga ao evento da Festa de Flores e Morangos de Atibaia. São mais de 100 mil pessoas que passam por Atibaia no período do evento, vale ressaltar que geramos empregos diretos e indiretos, promovemos Atibaia e a produção agrícola do município.

11 - Como a entidade avalia os responsáveis pela gestão do turismo em Atibaia?

Esta questão não foi respondida pelo entrevistado.

12 - Para a entidade, qual é o segmento turístico mais representativo de Atibaia?

Hoje temos o turismo de negócio, turismo de aventura, turismo religioso, turismo rural e turismo de lazer. Para isso podemos exemplificar como: Asa Delta, Pedra Grande, Santuário de Schoenstatt, Festa de Flores e Morangos entre outros.



PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA
www.atibaia.sp.gov.br