

**EDITAL PARA FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS
(APOIO DIRETO A PROJETOS)**

ANEXO II - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Parágrafo único: Podem se inscrever neste edital:

I - Pessoa física;

II - Coletivo/Grupo sem CNPJ representado por pessoa física.

1) DADOS DO AGENTE CULTURAL PROPONENTE:

- Nome Completo:
- Nome artístico ou nome social (se houver):
- CPF:
- RG:
- Data de nascimento:
- E-mail:
- Telefone com WhatsApp:
- Endereço completo:
- CEP:
- Cidade:
- Estado:

1.1 Mini Currículo ou Mini portfólio: (Escreva aqui um resumo do seu currículo destacando as principais atuações artísticas e/ou culturais realizadas **e não esqueça** de anexar à sua inscrição seu portfólio artístico mais completo com com no máximo 10 (dez) páginas)

1.2 Pertence a alguma comunidade tradicional?

- () Não pertença a comunidade tradicional
- () Comunidades Extrativistas
- () Comunidades Ribeirinhas
- () Comunidades Rurais
- () Indígenas
- () Povos Ciganos
- () Pescadores(as) Artesanais
- () Povos de Terreiro
- () Quilombolas
- () Outra comunidade tradicional, indicar qual

1.3 Gênero:

- () Mulher cisgênero
- () Homem cisgênero
- () Mulher Transgênero
- () Homem Transgênero
- () Pessoa Não Binária
- () Não informar

1.4 Raça, cor ou etnia:

- () Branca
- () Preta
- () Parda
- () Indígena
- () Amarela

1.5 Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- Sim
 Não

1.6 Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
 Física
 Intelectual
 Múltipla
 Visual
 Outro tipo, indicar qual

1.7 Qual o seu grau de escolaridade?

- Não tenho Educação Formal
 Ensino Fundamental Incompleto
 Ensino Fundamental Completo
 Ensino Médio Incompleto
 Ensino Médio Completo
 Curso Técnico Completo
 Ensino Superior Incompleto
 Ensino Superior Completo
 Pós Graduação Completo
 Pós-Graduação Incompleto

1.8 Vai concorrer às cotas ?

- Sim Não

1.9 Se sim. Qual?

- Pessoa negra
 Pessoa indígena
 Pessoa com deficiência

1.10 Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

- Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
 Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
 Curador(a), Programador(a) e afins.
 Produtor(a)
 Gestor(a)
 Técnico(a)
 Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
 _____ Outro(a)s

1.11 Você está representando um coletivo (com ou sem CNPJ)?

- Não
 Sim

1.12 Caso tenha respondido "sim":

- Nome do coletivo:
- Ano de Criação:
- Qual foi o número máximo de participantes do seu coletivo e quantas pessoas tem atualmente?
- Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

3. DADOS DO PROJETO

3.1 Escolha a categoria a que vai concorrer:

Descrição nas linhas de Fomento	valor unitário	marque apenas 1 espaço com X

3.2 Descrição do projeto:

a) Nome do Projeto:

b) Descrição resumida do seu objeto cultural ou seja, o que você propõe como Projeto:
obs: (até 1.500 caracteres)

c) Qual sua contrapartida? (não é o produto cultural, mas a contrapartida social)
obs: (até 1.500 caracteres)

- d) **Objetivos do projeto:** Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.

Escreva os objetivos do seu projeto
obs: (até 1.500 caracteres)

- e) **Metas:** Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confeção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.

Descreva as metas do seu projeto:
obs: (até 1.500 caracteres)

- f) **Perfil do público a ser atingido pelo projeto:** Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?

Também preencha se sua ação cultural é voltada prioritariamente para pessoas do público abaixo elencado. Se se sim, explique como pretende envolver esse público.

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- LGBTQIAPN+
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outros, indicar qual: _____

f) Qual seu público alvo:

g) Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023.

Tendo em vista os 10% do recurso que deve ser destinado para acessibilidade, descreva quais medidas serão implementadas e disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

- h) **Local onde o projeto será executado:** Informe os espaços culturais e outros ambientes, onde a sua proposta será realizada, não esqueça que, caso pretenda realizar seu objeto cultural ou contrapartida social em espaços como escolas, igrejas, CAPS, CRAS... você deverá buscar junto a este ente um termo de parceria, onde o(a) responsável confirma que, caso você seja contemplado(a), cederá o espaço para a ação cultural.

Onde você vai realizar seu projeto?

i) Previsão do período de execução do projeto

- Data de início:
- Data final:

Informe o cronograma de execução do seu projeto, conforme o modelo a seguir:

Atividade Geral	Etapa	Descrição	data de Início	data de finalização	campo para observação
Ex: seleção de elenco	Pré-produção	entrega de currículo e teste de interpretação para vídeo	xx/xx/2024	xx/xx/2025	local...
Ex: divulgação e inscrições para a oficina	1 e 02	mobilização nos bairros.... por meio de cartazes/posts em redes sociais... c/ QR code para	xx/xx/2025	xx/xx/2025	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

		inscrição em um formulário digital...			
--	--	---------------------------------------	--	--	--

j) Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Ex.: João Silva	Cineasta	123456789101	(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada)

K) Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	11/10/2025	11/11/2025

L) Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

Estratégia de divulgação:

m) Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas

() Cobrança de ingressos

() Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

n) O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

4. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

Preencha a tabela informando todas as despesas, indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Não esqueça de indicar a referência (Ex.: pesquisa de preço na internet, 03 orçamentos com empresas locais, etc.).

Obs: Para materiais gerais não precisa ser muito específico, use por exemplo: material de escritório no valor de R\$ xxxx, não sendo necessário dizer quantas folhas sulfites ou algo neste sentido.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Ex.: Fotografia	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$ xxxx	1	R\$ xxxx	link com preço da internet
Ex.medidas de acessibilidade	Contratação de empresa para incluir legendagem, legendagem descritiva, audiodescrição e LIBRAS	Serviço	xxxx	cont. empresa	xxx	

5. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliem na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.

Nome do(a) agente cultural proponente