

**PARA USO EXCLUSIVO DOS AGENTES CULTURAIS CLASSIFICADOS, A  
SER APRESENTADO NA PRESTAÇÃO DE CONTAS**

**ANEXO VI**

**RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO DA CONTRAPARTIDA - PREMIAÇÃO**

**1. DADOS**

Nome do agente cultural proponente/ representante:
CPF: RG:
Razão social/ Nome fantasia (CNPJ): (caso seja pessoa jurídica)
Valor repassado ao agente cultural proponente/ representante: <i>(algarismos arábicos e por extenso)</i>
Data de entrega desse relatório:

## 2. RESULTADOS DA CONTRAPARTIDA OFERTADA

**2.1. Resumo:** *Descreva de forma resumida como foi a execução da contrapartida, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.*

### 2.2. As ações planejadas para a contrapartida foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas:** *(Descreva as ações desenvolvidas, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas na contrapartida, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.)*

**3. Quais foram os resultados gerados pela contrapartida?**

*Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista na contrapartida.*

**3.1. Pensando nos resultados finais gerados pela contrapartida, você considera que ele...**

*(Você pode marcar mais de uma opção).*

- Colaborou para manter as atividades culturais.
- Fortaleceu a identidade cultural.
- Promoveu as práticas culturais no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

**4. PÚBLICO ALCANÇADO** *(Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pela contrapartida ofertada, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.)*

## 5. EQUIPE

**5.1. Quantas pessoas fizeram parte da equipe da contrapartida ofertada?** Digite um número exato (exemplo: 23).

**5.2. Houve mudanças ao longo da execução da contrapartida?**

( ) Sim ( ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução da contrapartida.

**5.3 Informe os profissionais que participaram da execução da contrapartida ofertada:**

Nome do profissional/empresa	Função	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
<i>Ex.: João Silva</i>	<i>Cineasta</i>	<i>123456789101</i>	<i>Sim. Negra</i>	<i>Não</i>

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1. De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural da contrapartida gerada?

- ( ) 1. Presencial.  
( ) 2. Virtual.  
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

❖ Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

### 6.2. Quais plataformas virtuais foram usadas? *Você pode marcar mais de uma opção.*

- ( ) Youtube  
( ) Instagram / IGTV  
( ) Facebook  
( ) TikTok  
( ) Google Meet, Zoom etc.  
( ) Outros: \_\_\_\_\_

### 6.3. Informe aqui os links dessas plataformas:

❖ Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

### 6.4. De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais da contrapartida gerada?

- ( ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.  
( ) 2. Itinerantes, em diferentes locais.  
( ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

### 6.5. Em que município e Estado a contrapartida aconteceu?

**6.6. Onde da contrapartida gerada foi realizada?**

*Você pode marcar mais de uma opção.*

- ( ) Equipamento cultural público municipal.
- ( ) Equipamento cultural público estadual.
- ( ) Espaço cultural independente.
- ( ) Escola.
- ( ) Praça.
- ( ) Rua.
- ( ) Parque.
- ( ) Outros

**7. DIVULGAÇÃO DA CONTRAPARTIDA** *Informe como foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram*

**8. TÓPICOS ADICIONAIS** *Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.*

**9. ANEXOS** *Junte documentos que comprovem que você executou a contrapartida, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação, entre outros.*

Ilícinea \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2025.

---

**Nome**

**Assinatura do Agente Cultural Proponente**