

**PARA USO EXCLUSIVO DOS AGENTES CULTURAIS CLASSIFICADOS, A  
SER APRESENTADO NA PRESTAÇÃO DE CONTAS**

**ANEXO V**  
**RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL - FOMENTO**

**1. DADOS DO PROJETO**

Nome do projeto:
Nome do agente cultural proponente:
Nº do Termo de Execução Cultural:
Vigência do projeto:
Valor repassado para o projeto: <i>(algarismos arábicos e por extenso)</i>
Data de entrega desse relatório:

## 2. RESULTADOS DO PROJETO

**2.1. Resumo:** *Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.*

### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas:** *(Descreva as ações desenvolvidas, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.)*

## 2.4. Cumprimento das Metas

### Metas integralmente cumpridas:

- META 1: *[descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]*
- OBSERVAÇÃO DA META 1: *[informe como a meta foi cumprida]*

### Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

- META 1: *[descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]*
- Observações da Meta 1: *[Informe qual parte da meta foi cumprida]*
- Justificativa para o não cumprimento integral: *[explique porque parte da meta não foi cumprida]*

### Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 *[descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]*
  - Justificativa para o não cumprimento: *[explique porque a meta não foi cumprida]*

### 3. PRODUTOS GERADOS

#### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

*Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.*

- ( ) Sim
- ( ) Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

*Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.*

- ( ) Publicação
- ( ) Livro
- ( ) Catálogo
- ( ) Live (transmissão on-line)
- ( ) Vídeo
- ( ) Documentário
- ( ) Filme
- ( ) Relatório de pesquisa
- ( ) Produção musical
- ( ) Jogo
- ( ) Artesanato
- ( ) Obras
- ( ) Espetáculo
- ( ) Show musical

- ( ) Site
- ( ) Música
- ( ) Outros: \_\_\_\_\_

**3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?** *Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?*

**3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

*Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.*

**3.2.1. Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele...**

*(Você pode marcar mais de uma opção).*

- ( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

**4. PÚBLICO ALCANÇADO** *(Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.)*

**5. EQUIPE DO PROJETO**

**5.1. Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?** *Digite um número exato (exemplo: 23).*

**5.2. Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**

Sim     Não

*Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.*



## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1. De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ( ) 1. Presencial.  
( ) 2. Virtual.  
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

❖ Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

### 6.2. Quais plataformas virtuais foram usadas? *Você pode marcar mais de uma opção.*

- ( ) Youtube  
( ) Instagram / IGTV  
( ) Facebook  
( ) TikTok  
( ) Google Meet, Zoom etc.  
( ) Outros: \_\_\_\_\_

### 6.3. Informe aqui os links dessas plataformas:

❖ Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

### 6.4. De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ( ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.  
( ) 2. Itinerantes, em diferentes locais.  
( ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

### 6.5. Em que município e Estado o projeto aconteceu?

### 6.6. Onde o projeto foi realizado?

*Você pode marcar mais de uma opção.*

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

### 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO *Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram*

### 8. TÓPICOS ADICIONAIS *Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.*

**9. ANEXOS** *Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.*

Ilícinea \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2025.

---

**Nome**

**Assinatura do Agente Cultural Proponente**