



**Resultado do Estudo de Demanda Turística**

**Período de coleta – FEITUR 2023**

**Paraibuna**  
*Chão Caipira*

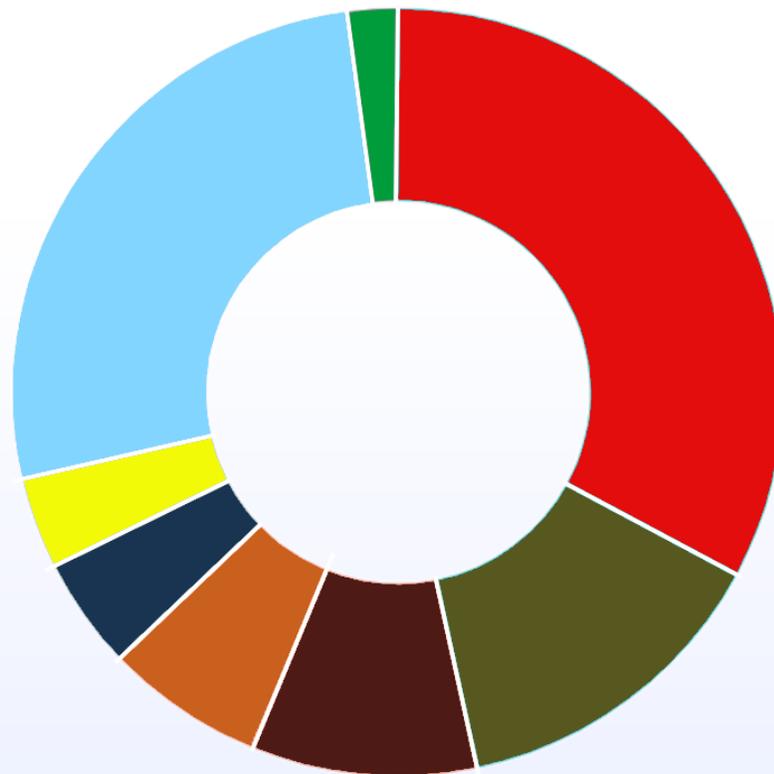




**A partir da análise dos resultados, verificou-se que a maior parte dos visitantes entrevistados são paulistas oriundos principalmente de São José dos Campos e não chegam a pernoitar na cidade de Paraibuna, possivelmente devido à proximidade do local de origem.**



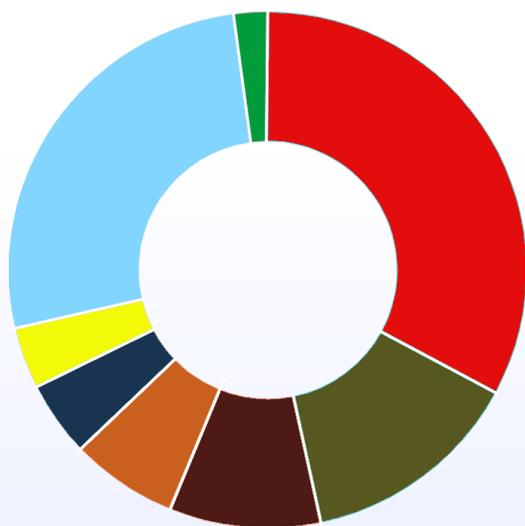
## Cidade de origem



SJC (32.9%)	Caraguatatuba (13.85%)	Jacareí (9.52%)	SP (6.49%)	Caçapava (4.76%)
Jambuí (3.9%)	Outras cidades (26.41%)	Outros Estados (2.16%)		



## Cidade de origem



■ SJC (32.9%) ■ Caraguatatuba (13.85%) ■ Jacareí (9.52%) ■ SP (6.49%) ■ Caçapava (4.76%)  
■ Jambeiro (3.9%) ■ Outras cidades (26.41%) ■ Outros Estados (2.16%)

## Identificação da origem dos visitantes

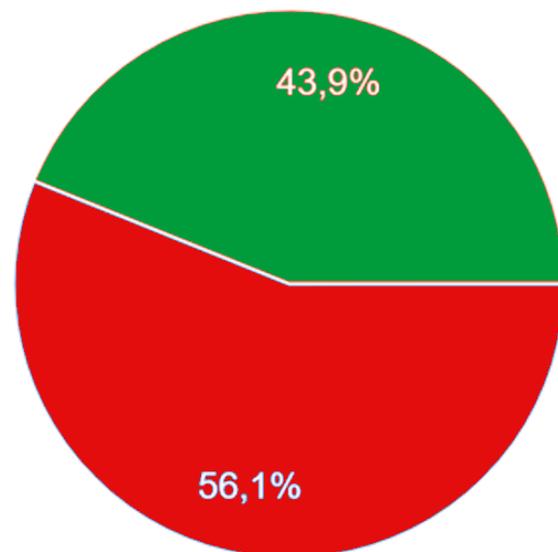
237 q	ORIGEM	DISTÂNCIA
32,90 %	São José do Campos	35 km
13,85 %	Caraguatatuba	52 km
9,52 %	Jacareí	46 km
6,49 %	São Paulo	125 km
4,76 %	Caçapava	48,3 km
3,90 %	Jambeiro	21 km
2,16 %	Outros Estados	MG,RJ, ES, PR, BH
0,50 %	Internacional	Portugal



**O público entrevistado foi composto por cerca de 56,1% de mulheres e 43,9% de homens,**

Sexo

237 respostas

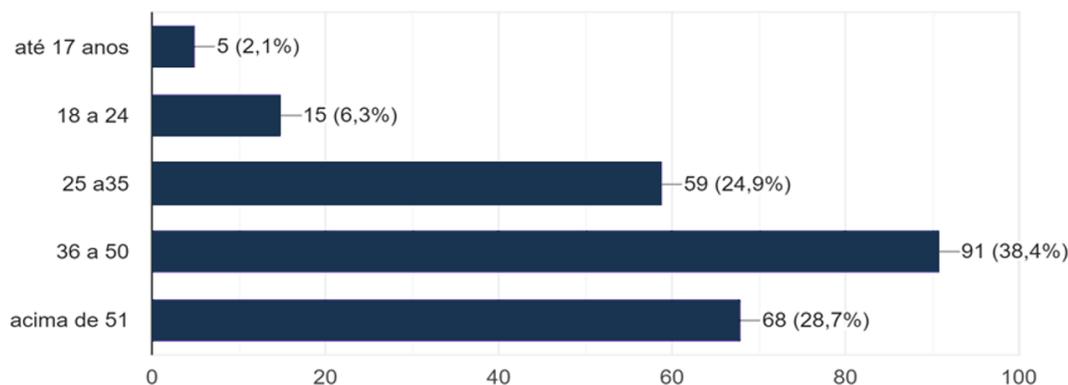


● Feminino  
● Masculino



**Sendo a maior parte tendo faixa etária entre 36 a 50 anos (38,4%), seguido das idades acima de 51 anos (28,7%).**

Idade  
237 respostas

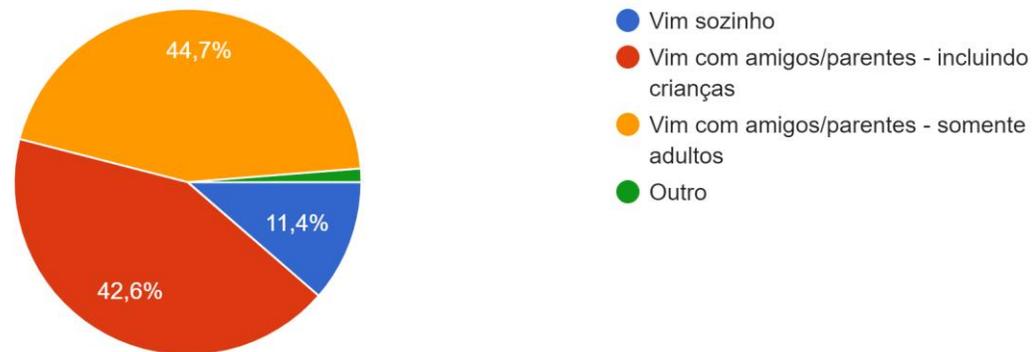


**Esses percentuais mostram que, em geral, os visitantes da cidade de Paraíba são compostos por um público não muito jovem.**



Quem veio com você a Estância Turística de Paraibuna?

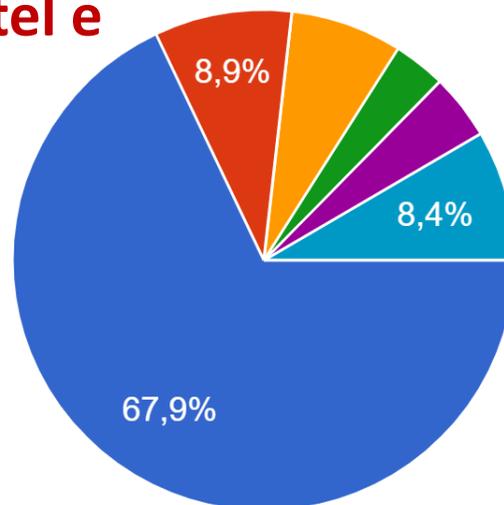
237 respostas



A pesquisa apontou que 87,3 % dos entrevistados, viajavam em grupos, aos quais 44,7 estavam acompanhadas com crianças. Evidenciando que Paraibuna pode investir estrategicamente tanto para o público solteiro que viaja com amigos quanto para casais e famílias.



**Dessa maneira, mais de 67,9% dos visitantes entrevistados não utilizaram hospedagem, comparado com cerca de 12,3% que se hospedaram em hotel e 19,8% que se instalaram em casa de amigos e parentes.**



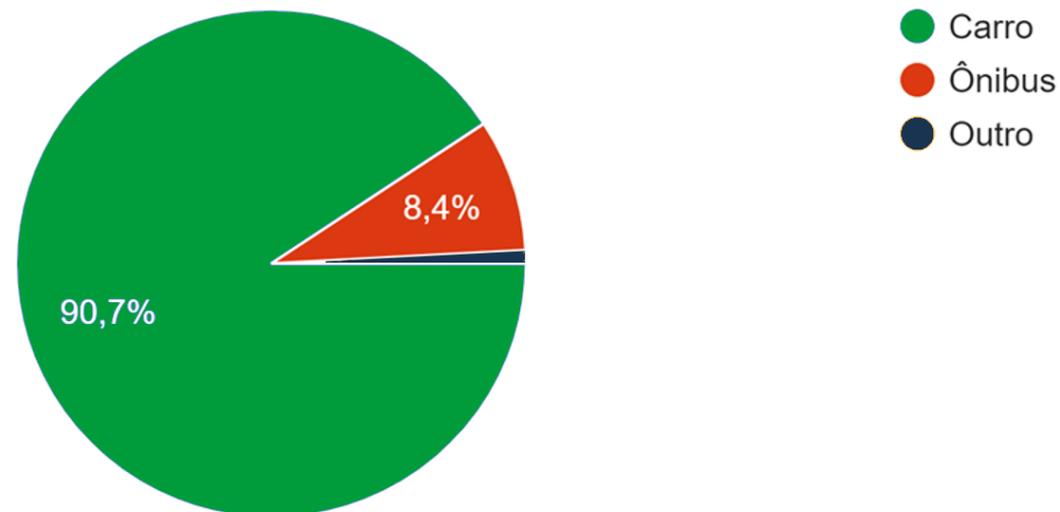
Quantos dias?  
237 respostas

- 01 dia
- 2 dias hospedagem comercial
- 2 dias hospedagem amigo/família
- 3 dias hospedagem comercial
- 3 dias hospedagem amigo/ família
- mais de 3 dias



Como você chegou na cidade? (local do evento)

237 respostas

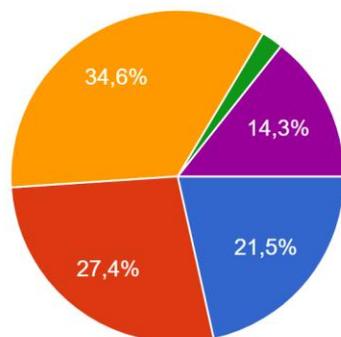


Foi possível observar que a maior parte dos visitantes (90,7 % ) utilizam veículo próprio como meio de transporte para chegar até Paraibuna.



Você já veio a Estância Turística de Paraibuna outras vezes?

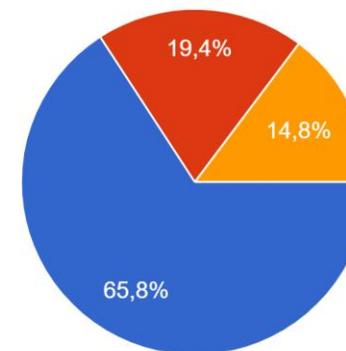
237 respostas



- Não
- Sim, vim para visitar parentes/amigos
- Sim, eu vim para alguma festividade ou evento
- Sim, a trabalho
- Sim, outro motivo

Como soube da Festa de Aniversário e Feitur 2023?

237 respostas



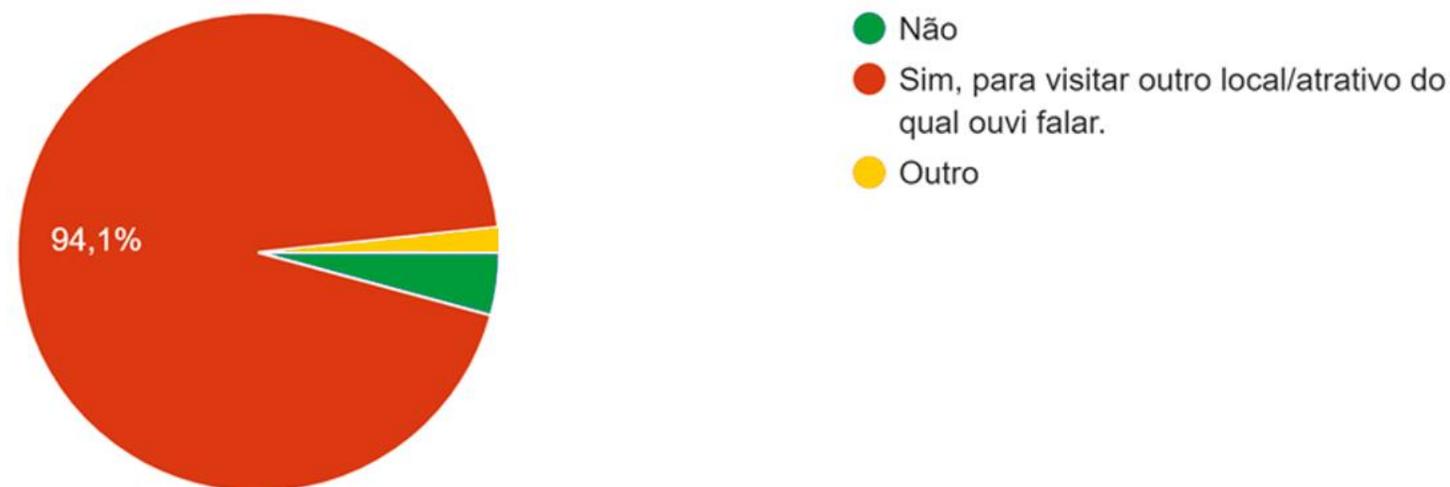
- Amigos/parentes
- Redes Sociais
- Outros

**Cerca de 78,50% dos entrevistados já visitaram Paraibuna, esse dado mostra que os visitantes tendem a retornar à cidade.**



Você ficou com vontade de voltar para a cidade ou indicar a visita para alguém?

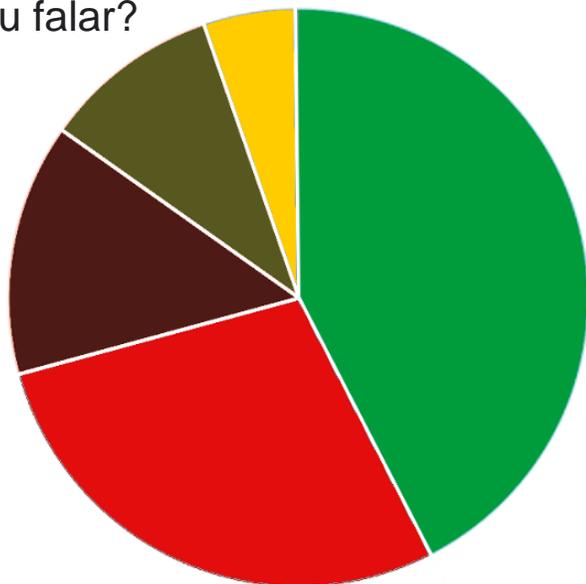
237 respostas



Para cerca de 99,6% dos visitantes, Paraibuna foi o principal destino da viagem, em comparação com 0,4% dos visitantes que afirmaram que a cidade fazia parte de uma visita secundária, não sendo o principal destino da viagem.

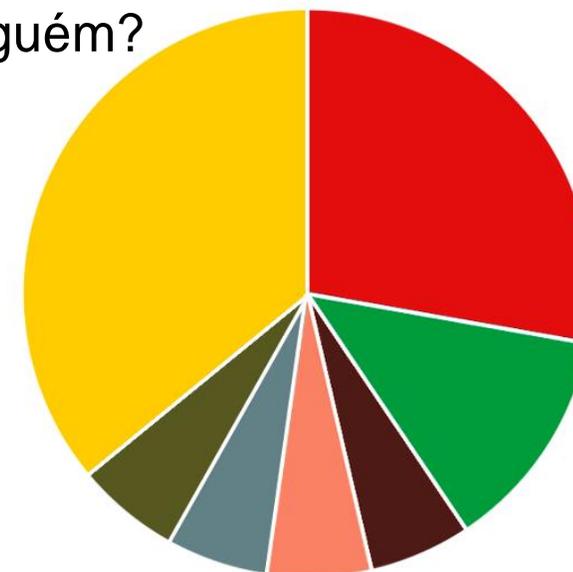


De quais atrativos da Estância Turística de Paraibuna você ouviu falar?



- Eventos (42.48%)
- Gastronomia (28.32%)
- Mercado Municipal (14.16%)
- Represa (9.73%)
- Mirante (5.31%)

Quais ficou com vontade de voltar ou indica para alguém?

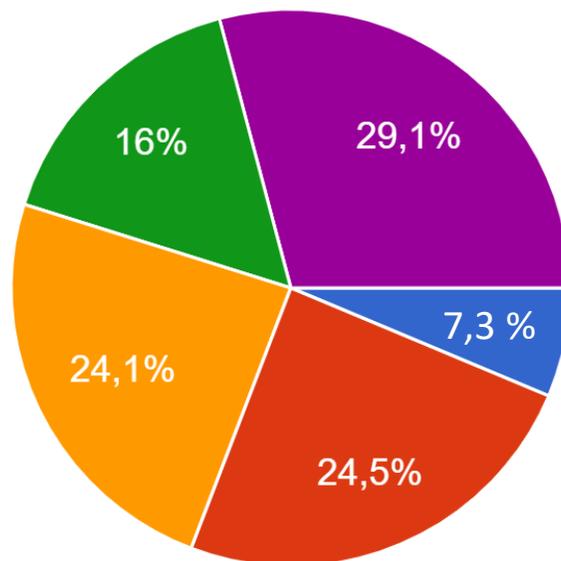


- Eventos (27.91%)
- Gastronomia (12.79%)
- Mercado Municipal (5.81%)
- Recanto dos Pássaros (5.81%)
- Remedinho (5.81%)
- Represa (5.81%)
- outros (36.05%)



## Qual a sua faixa de renda mensal?

237 respostas



- Até R\$1320,00
- R\$1320, a R\$3960,00
- R\$3960,00 a R\$6600,00
- Acima de R\$6600,00
- Prefiro não responder



Os dados coletados e as análises realizadas puderam traçar, preliminarmente, o perfil dos visitantes da cidade de Paraibuna, demonstrando como viajam, local de origem, gastos, avaliação da experiência, quais meios de hospedagem utilizam e o perfil socioeconômico dos entrevistados.



Trata-se de uma análise preliminar correspondente a apenas o período da Feitur no mês de junho de 2023. A aplicação da pesquisa terá continuidade no mês de agosto durante as festividades da Festa do Folclore e Festival do Cambuci para complementar a coleta de informações e resultados, a fim de proporcionar análises mais aprofundadas sobre o perfil dos visitantes da cidade de Paraibuna (SP).