**ANEXO I**

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO n.º 19/2024 — PRODUÇÃO, DIFUSÃO E FORMAÇÃO AUDIOVISUAL**

**CATEGORIAS DE APOIO — AUDIOVISUAL**

**1. RECURSOS DO EDITAL**

O presente edital possui valor total de R$ 119.000,00 (cento e dezenove mil reais) distribuídos da seguinte forma:

CATEGORIA I — Até R$ 119.000,00 (cento e dezenove mil reais) para ​apoio a produção de obras audiovisuais, de curta-metragem e/ou videoclipe e desenvolvimento de roteiro, divididos nos valores abaixo:

1. Pequeno porte: R$ 12.000,00 (doze mil reais);
2. Médio porte: R$ 30.000,00 (trinta mil reais);
3. Grande porte: R$35.000,00 (trinta e cinco mil reais).

**2. DESCRIÇÃO DA CATEGORIA**

**CATEGORIA I — Inciso I do art. 6º da LPG: apoio a produção de obras audiovisuais, de curta-metragem e/ou videoclipe.**

**Produção de curtas-metragens: (pequeno porte)**

Para este edital, refere-se ao apoio concedido à produção de **curta-metragem** com duração de no mínimo **10 minutos** e no máximo até **30 minutos**, de **[ficção, documentário, animação, etc.]**.

Os recursos fornecidos podem ser direcionados para financiar todo o processo de produção, desde o desenvolvimento do projeto até a distribuição do filme.

**Produção de videoclipes: (médio porte)**

Para este edital, refere-se ao apoio concedido à produção de **videoclipe** de **artistas locais** com duração de **3 a 6 minutos**.

O fomento à produção de videoclipes envolve o suporte para a criação e produção de vídeos musicais, geralmente para fins de divulgação de artistas e suas músicas. Isso pode incluir recursos financeiros para a contratação de diretores, equipes de produção, locações, equipamentos, pós-produção e distribuição. O objetivo é impulsionar a produção de videoclipes criativos e de qualidade, estimulando a colaboração entre a música e o audiovisual.

**Desenvolvimento de roteiro de longa-metragem: (grande porte)**

Este edital refere-se ao apoio para o **desenvolvimento de roteiro de curtas ou médias-metragens**, com duração de até **70 minutos** de **[ficção, documentário, animação, etc.]**

A iniciativa visa incentivar a criação de projetos sólidos, com narrativas bem estruturadas e conteúdo relevante.

**3. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES**

| **CATEGORIAS** | **QTD DE PROJETOS** | **VALOR MÁXIMO POR PROJETO** | **VALOR TOTAL DA CATEGORIA** |
| --- | --- | --- | --- |
| **I — Produção Audiovisual — Pequeno Porte** | 2 | R$ 12.000,00 | R$ 24.000,00 |
| **I — Produção Audiovisual — Médio Porte** | 2 | R$ 30.000,00 | R$ 60.000,00 |
| **I — Produção Audiovisual — Grande Porte** | 1 | R$ 35.000,00 | R$ 35.000,00 |

**4. DISTRIBUIÇÃO DE COTAS**

| **TOTAL DE PROJETOS** | **AMPLA CONCORRÊNCIA** | **COTA PARA NEGROS (20%)** | **COTA PARA INDÍGENAS (10%)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 5 | 3 | 1 | 1 |