



# **Estudo de Demanda Turística**

**Pesquisa de Demanda Real  
de São João da Boa Vista (SP)**

**2021**

# **Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista (SP)**

Maria Teresinha de Jesus Pedroza  
**Prefeita**

## **Departamento de Turismo**

Rosemary Ribeiro Scacabarozi Vasconcellos  
**Secretária**

Daniel Mendes Aurélio  
**Assessor do Departamento**

## **Aplicação das Pesquisas**

Departamento de Turismo  
Conselho Municipal de Turismo  
**Coordenadores**

### **Pesquisadores**

Adriana Rodrigues Tristão  
Angela Carolina Gobbo  
Carolina Ribeiro Trevizan  
Diana Margareth Vasconcelos de Abreu  
José Ricardo Cardoso de Souza  
Lidya Jansson Soares  
Meire Luciana Mariotto  
Simone Calderari Bolonha  
Tatiane Souza Reis  
Vitória Gamba Carlos

## **Leal Consultores e Associados**

Carlos Alberto Leal Rodrigues  
Márcio Paccola Langoni  
**Coordenadores do Estudo**

### **Equipe técnica**

Carlos Alberto Leal Rodrigues  
Márcio Paccola Langoni

### **Colaboração**

Alessandra de Assis Cunha Mantovani  
Larissa de Aguiar Andrade  
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues

## APRESENTAÇÃO

A Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, por meio do Departamento de Turismo, contratou a **Leal Consultores e Associados**, para prestar serviços técnicos profissionais para validação, análise e tabulação dos questionários de pesquisas realizadas no ano de 2021, bem como a elaboração do Estudo de Demanda Turística Real, visando a manutenção do Município de São João da Boa Vista como Município de Interesse Turístico - MIT.

De solo fértil, abundância em água e clima ameno, São João da Boa Vista se destaca em sua vocação turística. O município busca atrair novos investimentos e negócios, parcerias envolvendo cidadãos, empresas, organizações e governos para atingir o desenvolvimento social e econômico-sustentável ao longo dos anos. Cidade dos Crepúsculos Maravilhosos, com economia baseada no comércio e nos serviços, cultivo de batata e café, São João da Boa Vista possui belas cenas da Serra da Mantiqueira e bacia hidrográfica do Rio Jaguari Mirim. Tem como fator o tradicionalismo, a gastronomia típica interiorana e os segmentos de Turismo Cultural, Ecoturismo, Gastronômico, Negócios e Eventos.

Cabe-nos destacar o evento que ocorre anualmente, a Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial (EAPIC), um evento tradicional, simetria perfeita entre a cultura rural e as inovações tecnológicas, oferece ampla variedade de atrações, e atrai milhares de visitantes todos os anos. Devido a gama da segmentação turística do município, quem visita São João da Boa Vista, não se esquece jamais.

O estudo teve como objetivo, apresentar informações sobre o perfil e o comportamento dos turistas e excursionistas que visitam o município, coletando assim, informações a serem utilizadas pelo poder público e pelas empresas privadas, as quais buscam o desenvolvimento e o fomento da atividade turística da cidade de São João da Boa Vista – SP.

O Estudo de Demanda Turística Real possibilita o amplo conhecimento sobre o mercado turístico local e a dinâmica em que o turista e/ou excursionista escolhe seus produtos e serviços. Vale ressaltar que o turismo está em plena ascensão, dessa forma, para se obter efetividade nos resultados, a pesquisa é uma ferramenta indispensável.

A Pesquisa científica baseou-se na Publicação Métodos e Técnicas de Pesquisa em turismo, de Ada Dencker, além de cumprir aos requisitos da Lei Estadual

Complementar nº 1.261/2015 e da Resolução ST 14/2016, da Secretaria Estadual de Turismo.

Cumpre-nos ressaltar que o presente estudo, além de ser uma importante ferramenta para coletar informações pertinentes para o planejamento turístico do município, tem também como objetivo atender os requisitos para que São João da Boa Vista mantenha o título de Município de Interesse Turístico.

Dessa forma, apresentamos a seguir o Estudo de Demanda Turística Real realizada no município de São João da Boa Vista no ano de 2021.

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Período da pesquisa.....	14
Gráfico 2 – Residência permanente.....	14
Gráfico 3 – Local de Aplicação das Entrevistas .....	15
Gráfico 4 – Sexo.....	15
Gráfico 5 – Origem dos visitantes.....	16
Gráfico 6 – Faixa etária.....	18
Gráfico 7 – Principal motivo da viagem.....	19
Gráfico 8 – Principal motivo, se a lazer.....	19
Gráfico 9 – Escolaridade completa.....	20
Gráfico 10 – Renda Familiar Mensal.....	21
Gráfico 11 – Fonte de informação para a viagem.....	22
Gráfico 12 – Está viajando.....	22
Gráfico 13 – Pernoite na cidade.....	23
Gráfico 14 – Quantidade de pernoites.....	23
Gráfico 15 – Viagem organizada por agência de turismo.....	24
Gráfico 16 – Meio de transporte utilizado.....	24
Gráfico 17 – Meio de hospedagem no destino.....	25
Gráfico 18 – Média de gastos.....	26
Gráfico 19 – Pessoas com necessidades especiais.....	26
Gráfico 20 – Avaliação sobre infraestrutura – Limpeza Urbana.....	27
Gráfico 21 – Avaliação sobre infraestrutura – Segurança Pública.....	28
Gráfico 22 – Avaliação sobre infraestrutura – Sinalização Turística.....	28
Gráfico 23 – Avaliação sobre infraestrutura – Serviços de Táxi.....	29
Gráfico 24 – Avaliação sobre infraestrutura – Telecomunicações.....	30
Gráfico 25 – Avaliação sobre infraestrutura – Internet.....	30
Gráfico 26 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Restaurantes/Alimentação.....	31
Gráfico 27 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Hospedagem.....	31
Gráfico 28 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Atrativos Turísticos.....	32
Gráfico 29 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Diversão Noturna.....	33
Gráfico 30 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Informações Turísticas.....	33
Gráfico 31 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Preços Praticados.....	34
Gráfico 32 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Guia de Turismo.....	35
Gráfico 33 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Passeios/City-tour.....	35
Gráfico 34 – Pensou em visitar outra cidade?.....	36
Gráfico 35 – O que a cidade tem de melhor?.....	37
Gráfico 36 – O que a Cidade tem de Pior? .....	38
Gráfico 37 – Pretende voltar ao destino?.....	39

## ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 – Visitantes com origem de até 100 km de São João da Boa Vista. ....	16
Tabela 2 – Visitantes com origem acima de 100 km de São João da Boa Vista.....	17
Tabela 3 – Visitantes com origem da Capital, Região Metropolitana e Litoral do Estado. ....	17
Tabela 4 – Visitantes com origem de Outros Estados.....	18

## ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – O que a cidade tem de melhor. ....	37
Quadro 2 – O que a cidade tem de pior. ....	38

## Sumário

APRESENTAÇÃO.....	3
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	5
ÍNDICE DE TABELAS .....	6
ÍNDICE DE QUADROS .....	7
Sumário.....	8
Introdução .....	9
Metodologia.....	9
1 PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA REAL .....	12
1.1 Resultados Pesquisa de Demanda Real.....	13
1.2 Análise da pesquisa .....	40
1.3 Conclusão .....	43
2. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	46
REFERÊNCIAS.....	49
ANEXOS .....	50

## Introdução

A Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, por meio do Departamento de Turismo, contratou a **Leal Consultores e Associados**, para prestar serviços técnicos profissionais para validação, análise e tabulação dos questionários de pesquisas realizadas e elaboração do Estudo de Demanda Turística Real, visando a manutenção do Município de São João da Boa Vista como Município de Interesse Turístico.

A **Leal Consultores e Associados**, empresa especializada para elaboração do Estudo de Demanda Turística Real, registrada no Conselho Regional de Administração de São Paulo – CRA-SP sob nº 12174 e no CADASTUR do Ministério do Turismo, mobilizou a sua equipe para realizar a validação, análise, tabulação e elaboração do Estudo de Demanda Turística Real de acordo com a Lei Complementar Estadual nº 1.261/15. O presente volume contém os resultados e análises das Pesquisas de Demanda Turística Real 2021, seus gráficos e comentários.

## Metodologia

O estudo baseia-se em técnica de coletas realizada por meio de entrevistas, as quais proporcionam respostas para o problema abordado. A Pesquisa de campo é uma das etapas da metodologia que corresponde a observação dos dados coletados, analisando-os e interpretando-os. Esta etapa é muito importante para se obter informações pertinentes a realidade do objeto de estudo.

Os dados obtidos com as pesquisas são essenciais para a segmentação da demanda turística de um município, sendo esta, uma estratégia de marketing que permite atingir de maneira efetiva os consumidores ao oferecer-lhes produtos adequados, visando assim, a plena satisfação do visitante. Da mesma forma, a segmentação permite a promoção do destino de modo mais específico por meio de uma comunicação direcionada a cada segmento de público.

O instrumento utilizado para coleta de informação para o presente estudo teve como base perguntas fechadas e abertas, sendo as mesmas qualitativas e quantitativas. A abordagem dos entrevistados ocorreu de forma aleatória, observando que o pesquisador procurou deixar o entrevistado à vontade para analisar e proceder sua resposta; os resultados estatísticos foram observados, as frequências absolutas

e relativas, conforme o referencial teórico-metodológico utilizado de acordo com Dencker (2001).

A Pesquisa de Demanda Turística Real reporta-se aos visitantes presentes numa destinação turística em um determinado momento, tendo como objetivo compreender os diferentes aspectos de uma determinada realidade. A equipe técnica da **Leal Consultores e Associados** validou, analisou e tabulou 187 questionários aplicados no ano de 2021. Cabe nos ressaltar que também foram realizadas pesquisas *online*, sendo estas, ocorridas por meio de ligações telefônicas/contato WhatsApp junto aos turistas e/ou excursionistas que estiveram no município.

As pesquisas realizadas por telefone, foram realizadas mediante a um banco de dados disponibilizada pelo Departamento de Turismo, de turistas e/ou excursionistas que estiveram no município a negócios, eventos e/ou lazer. Ressaltamos, que foi seguido criteriosamente a metodologia para se obter resultados confiáveis visando compor amostragem obtida de forma presencial.

Quanto a aplicação, vale mencionar, que mesmas foram coordenadas pelo Departamento de Turismo juntamente com o acompanhamento dos representantes do COMTUR Conselho Municipal de Turismo.

Os locais de aplicação foram no Hospital/AME, no Centro, na Praça Central, nos Atrativos Turísticos, na Rodoviária, em Eventos, na Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial de São João da Boa Vista (EAPIC) e visando compor a amostragem, foram realizadas pesquisas Pesquisa *Online* por meio de ligações telefônicas/contato WhatsApp.

Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Aos entrevistados, foi oportunizada a chance de opinar sobre o potencial turístico do município de São João da Boa Vista.

Para a tabulação das informações apontadas no questionário, utilizamos o editor de planilhas “Excel” não considerando casas decimais nos resultados percentuais, sendo assim, pode-se deparar em alguns gráficos com uma variação de 1 (um) por cento para mais ou para menos, que se justifica devido ao arredondamento automático da ferramenta utilizada.

As informações obtidas durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pelo próprio Departamento de

Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados.



## 1 PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA REAL

## 1.1 Resultados Pesquisa de Demanda Real

O turismo como atividade econômica, apresenta-se atualmente em uma posição privilegiada, dessa forma, para que se possa obter resultados efetivos, é preciso buscar a informação junto aos turistas e excursionistas, identificando assim as motivações e expectativas em relação ao destino.

O comportamento turístico é dinâmico, portanto, ao planejar o desenvolvimento da atividade turística em uma destinação, é importante conhecer a chamada oferta turística do destino, para que se possa atender aos anseios dos turistas e/ou excursionistas os quais, movimentam a economia local.

A **Leal Consultores e Associados** e sua equipe validou, analisou e tabulou 187 questionários aplicados no ano de 2021. Os locais de aplicação foram no Hospital/AME, no Centro, na Praça Central, nos Atrativos Turísticos, na Rodoviária, em Eventos, na Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial de São João da Boa Vista (EAPIC) e visando compor a amostragem, foram realizadas pesquisas Pesquisa *Online* por meio de ligações telefônicas/contato WhatsApp.

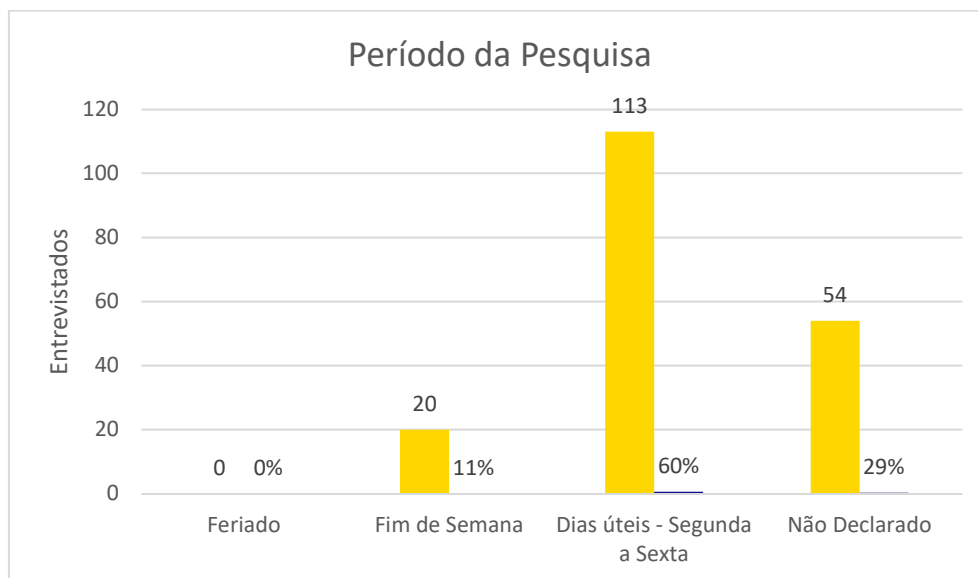
Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como: escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência, bem como, foi oportunizado aos mesmos opinar sobre o destino.

Os dados gerados com essas entrevistas, permitiram a realização deste estudo, o qual teve como principal objetivo:

- Identificar perfis socioeconômicos de visitantes, assim como melhorias necessárias no município, segundo a opinião dos entrevistados, para transformar o destino em um produto mais atraente para o público-alvo;
- Estimar em possíveis visitantes manifestação de interesse ou não em conhecer mais os atrativos turísticos do município de São João da Boa Vista;
- Avaliar possíveis impactos econômicos que o turismo já traz ao município, dada a duração prevista para a viagem e a disposição a gastar no destino, declarado pelos respondentes.

A seguir, será apresentado o panorama geral dos resultados acima citados por meio de gráficos que ilustram as informações coletadas.

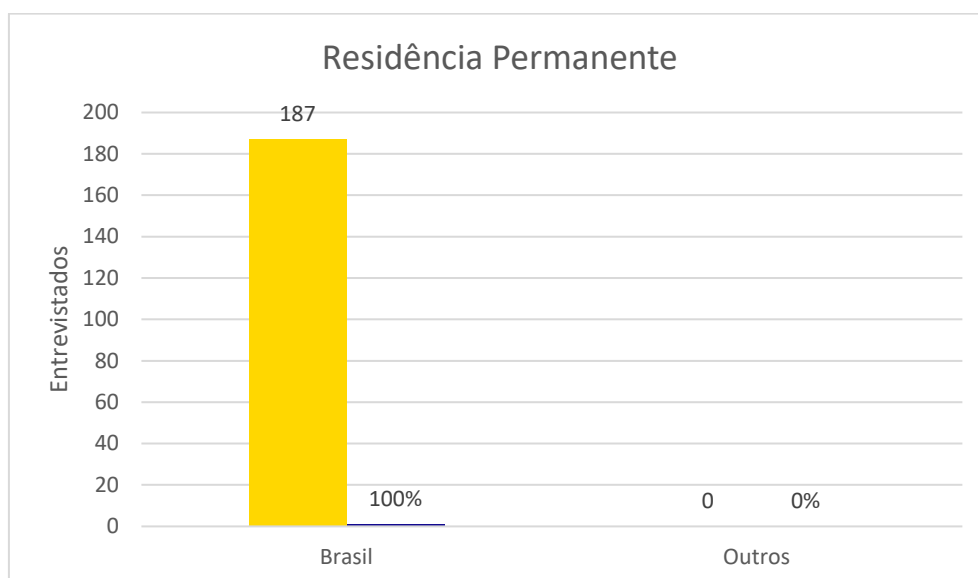
**Gráfico 1 – Período da pesquisa.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

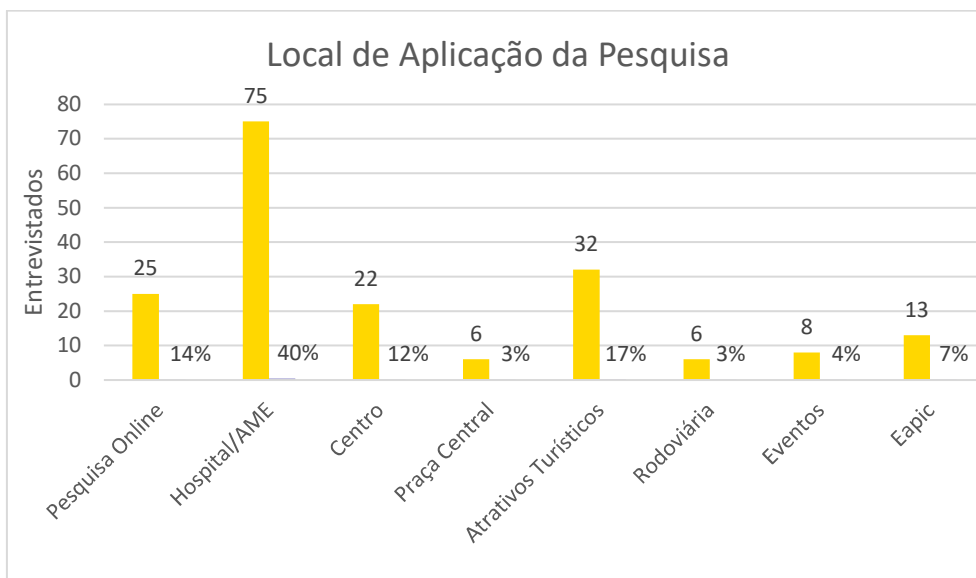
No Gráfico 1 pode-se observar que 60% dos respondentes foram entrevistados nos dias úteis - segunda a sexta-feira, 29% não declarou e 11% no fim de semana. Conforme gráfico 2, 100% possuem residência fixa permanente no território brasileiro.

**Gráfico 2 – Residência permanente.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

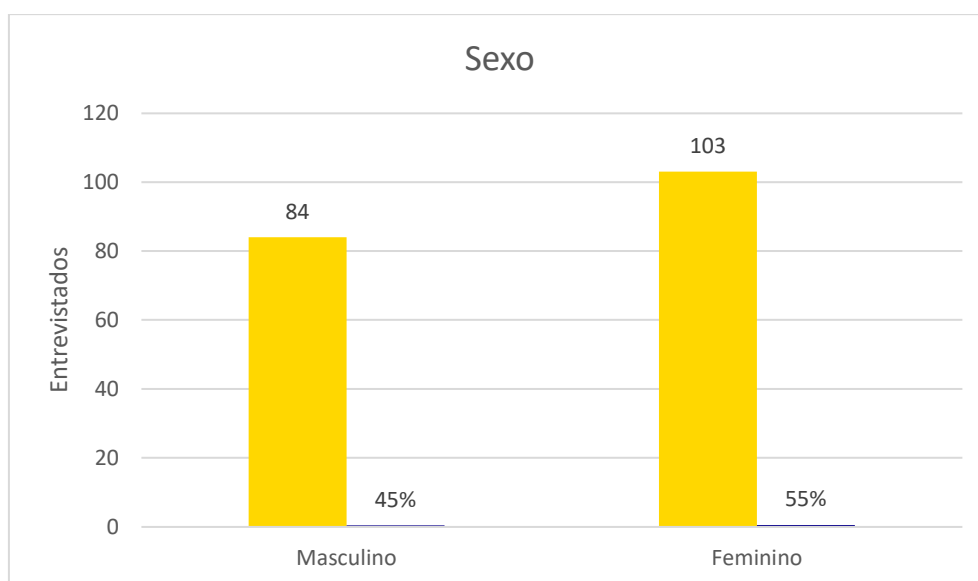
**Gráfico 3 – Local de Aplicação das Entrevistas.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Diante do Gráfico 3, observa-se que 40% das entrevistas ocorreram no Hospital/AME, 17% nos Atrativos Turísticos, 14% Pesquisa Online por meio de ligações telefônicas/contato WhatsApp, 12% no Centro, 7% na Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial de São João da Boa Vista (EAPIC) e 4% em Eventos. Já 3% cada, ocorreram na Praça Central e na Rodoviária.

**Gráfico 4 – Sexo.**

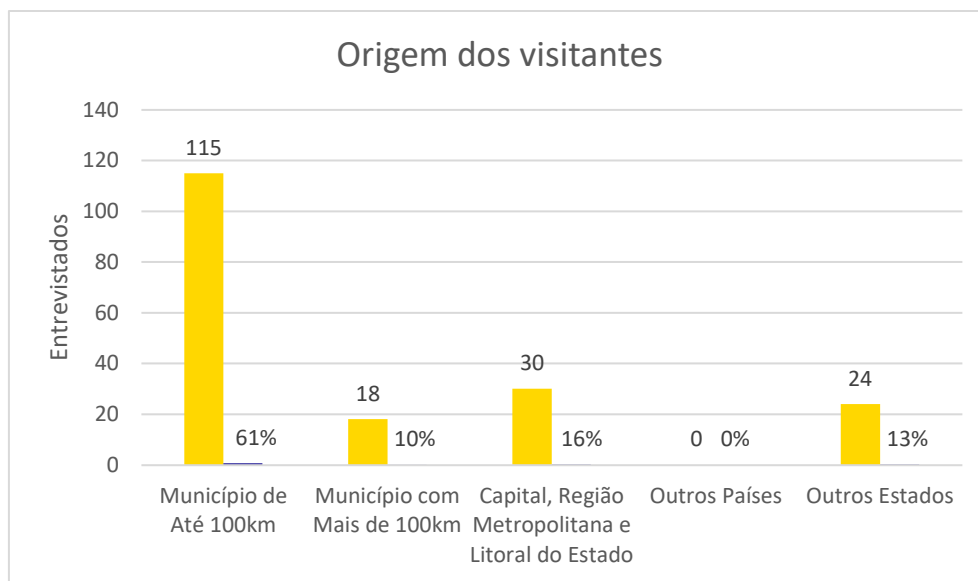


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

No Gráfico 4, a presente pesquisa observou 55% dos entrevistados do sexo feminino e 45% do sexo masculino.

Pode-se observar no Gráfico 5 que, 61% dos respondentes têm origem de municípios com até 100 km, 16% têm origem da capital, região metropolitana e litoral do estado e 13% apontaram outros estados. Já 10% são de municípios com mais 100 km.

**Gráfico 5 – Origem dos visitantes.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

A seguir será detalhado a origem dos visitantes em ordem decrescente de turistas/excursionistas que visitaram a cidade de São João da Boa Vista em 2021.

**Tabela 1 – Visitantes com origem de até 100 km de São João da Boa Vista.**

CIDADES	QUANTIDADE DE VISITANTES
Aguai	22
Vargem Grande do Sul	22
Espírito Santo do Pinhal	10
São José do Rio Pardo	10
Tambaú	10
Águas da Prata	9

Casa Branca	8
Santa Cruz das Palmeiras	6
Mococa	4
Santo Antônio do Jardim	4
Divinolândia	3
Itobi	3
Pirassununga	2
Caconde, Mogi Guaçu	1
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>

Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Tabela 2 – Visitantes com origem acima de 100 km de São João da Boa Vista.

<b>CIDADES</b>	<b>QUANTIDADE DE VISITANTES</b>
Ribeirão Preto	4
Campinas	3
Bauru	2
Amparo, Bragança Paulista, Franca, Patrocínio Paulista, Paulínia, Rio Claro, São José do Rio Preto, Serra Negra e Sorocaba	1
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Tabela 3 – Visitantes com origem da Capital, Região Metropolitana e Litoral do Estado.

<b>CIDADES</b>	<b>QUANTIDADE DE VISITANTES</b>
São Paulo	23
São Bernardo do Campo	2
Jandira, Mairiporã, Santo André, Suzano e Vargem Grande Paulista	1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

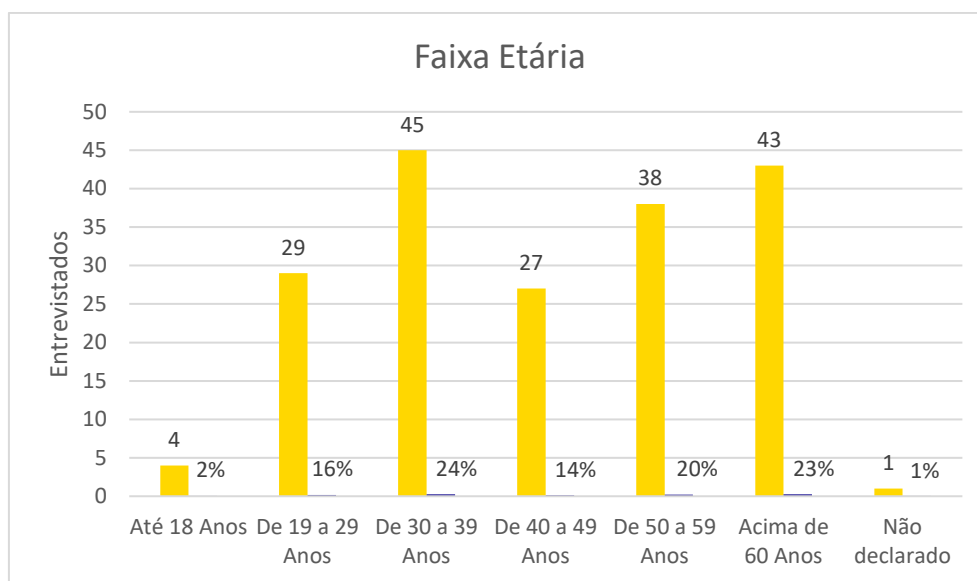
Tabela 4 – Visitantes com origem de Outros Estados.

CIDADES	QUANTIDADE DE VISITANTES
Poços de Caldas	7
Andradas	3
Rio de Janeiro	3
Alfenas – MG, Campo Belo – MG, Florianópolis – SC, Guaxupé – MG, Ibitiúra de Minas – MG, Lauro de Freitas – BA, Muzambinho – MG, Niterói – RJ, Pouso Alegre – MG, Uberlândia – MG e Vitória - ES	1
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

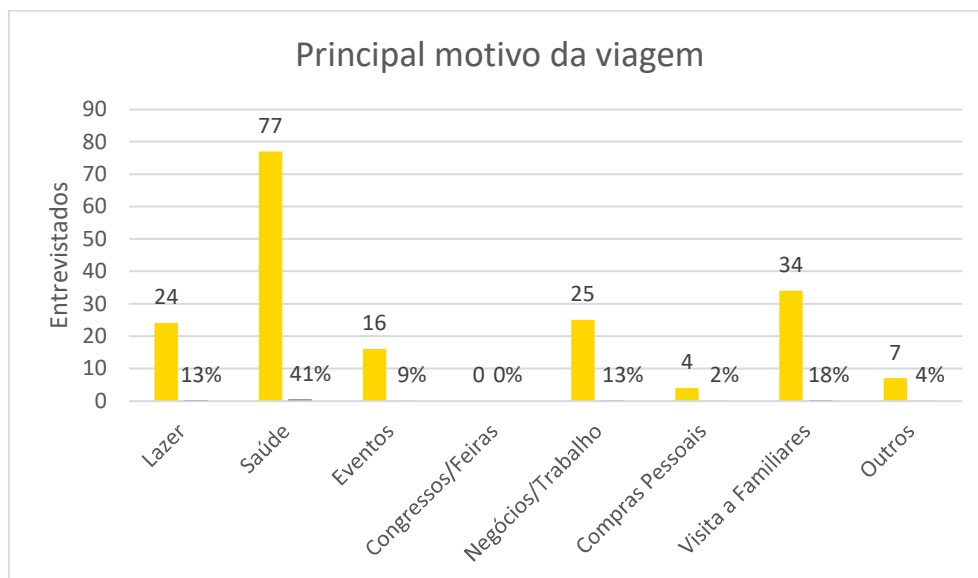
No Gráfico 6, a faixa etária com maior percentual, na presente pesquisa é dos 30 a 39 anos, representada por 24%, seguido de 23% pela faixa etária acima dos 60 anos, já os que se enquadraram em uma faixa de 50 a 59 anos, foi 20%. Já 16% dos pesquisados se enquadram em uma faixa dos 19 a 29 anos, 14% dos 40 a 49 anos, 2% até 18 anos e 1% não declarou a idade.

**Gráfico 6 – Faixa etária.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

**Gráfico 7 – Principal motivo da viagem.**

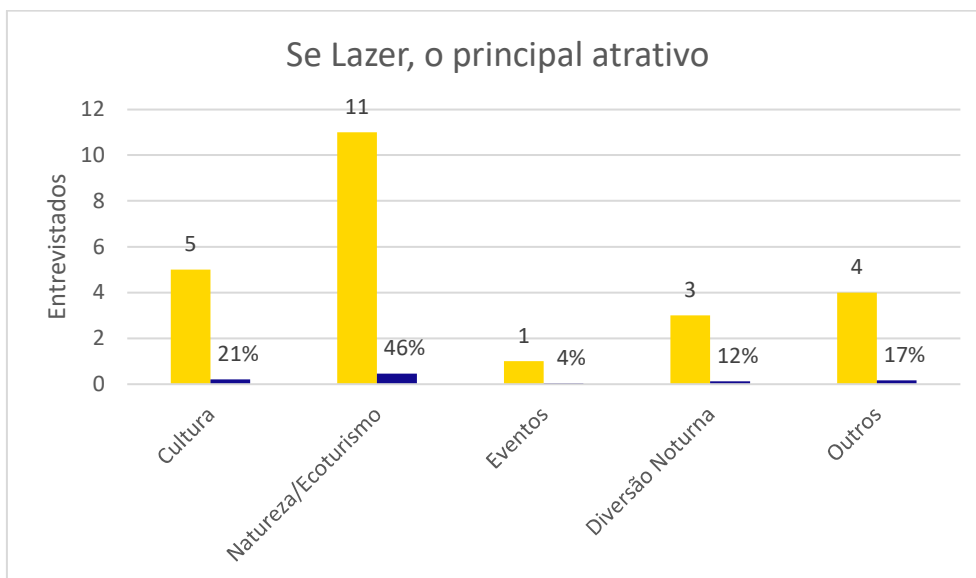


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Diante do Gráfico 7, 41% estavam na cidade por motivos de saúde e 18% visita a familiares. Já 13% cada, a lazer e a negócios/trabalho, 9% eventos, 4% outros motivos que na presente pesquisa corresponde a trabalho, médico e faculdade, e 2% compras pessoais.

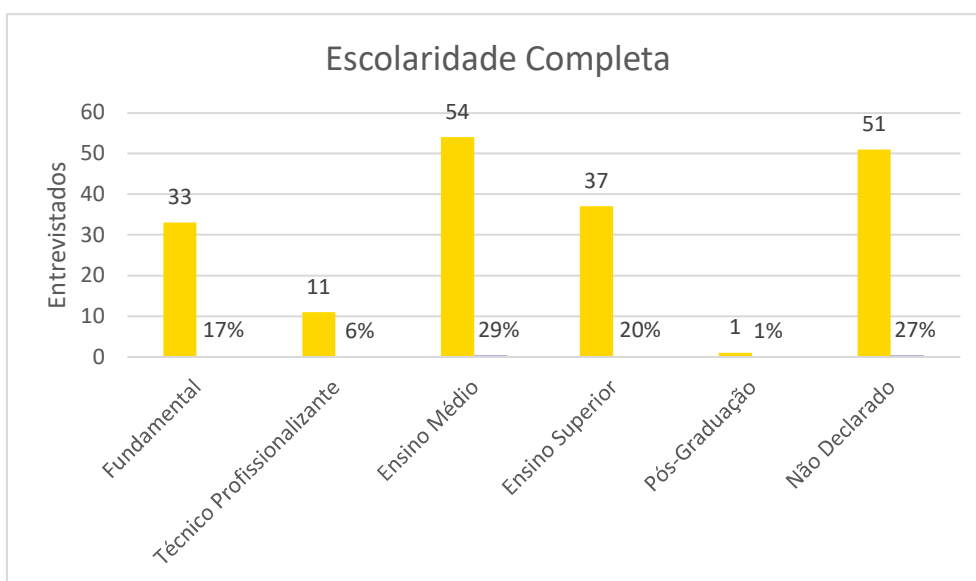
Conforme gráfico anterior, 24 dos respondentes estavam na cidade a lazer e, dentre estes respondentes que visitaram São João da Boa Vista, 46% apontaram natureza/ecoturismo como principal atrativo, 21% cultura, 17% outros que na presente pesquisa corresponde a compras no supermercado, conhecer a cidade e visitar a família, 12% diversão noturna e 4% eventos.

**Gráfico 8 – Principal motivo, se a lazer.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

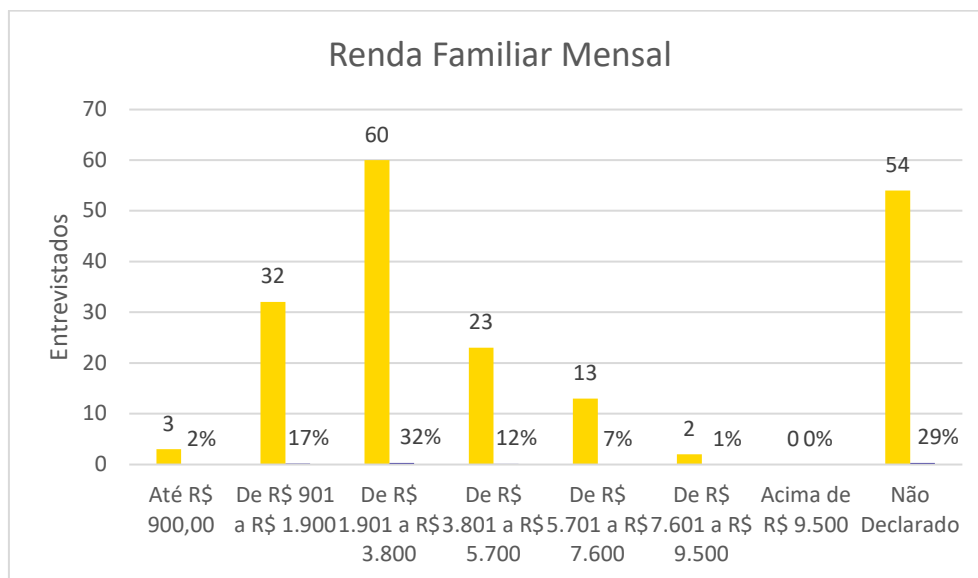
**Gráfico 9 – Escolaridade completa.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Em relação à escolaridade dos entrevistados, conforme Gráfico 9, observa-se que 29% informaram possuir ensino médio e 27% não declararam escolaridade. Já 20% possuem o ensino superior, 17% possuem ensino fundamental, 6% técnico profissionalizante e 1% pós-graduação.

**Gráfico 10 – Renda Familiar Mensal.**



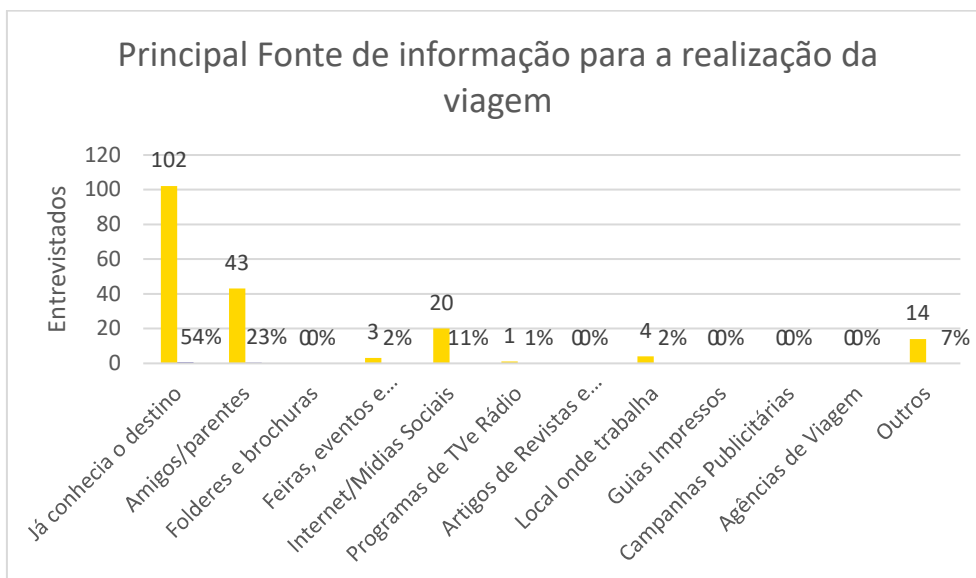
Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

No gráfico 10, foi perguntado sobre a renda familiar e, 32% dos entrevistados apontaram rendimento de R\$ 1.901,00 a R\$ 3.800,00, 29% não declarou renda e 17% denotaram renda de R\$ 901,00 a R\$ 1.900,00. Já 12% tem rendimento de R\$ 3.801,00 a R\$ 5.700,00 e 7% apontou renda de R\$ 5.701,00 a R\$ 7.600,00. Já 2% tem renda de até R\$ 900,00 e 1% rendimento de R\$ 7.601,00 a R\$ 9.500,00.

Diante das informações obtidas na análise anterior, ressalta-se a necessidade de planejamento para desenvolver a oferta turística do município de modo que atenda a todos e, assim fomentar a economia turística da cidade de São João da Boa Vista.

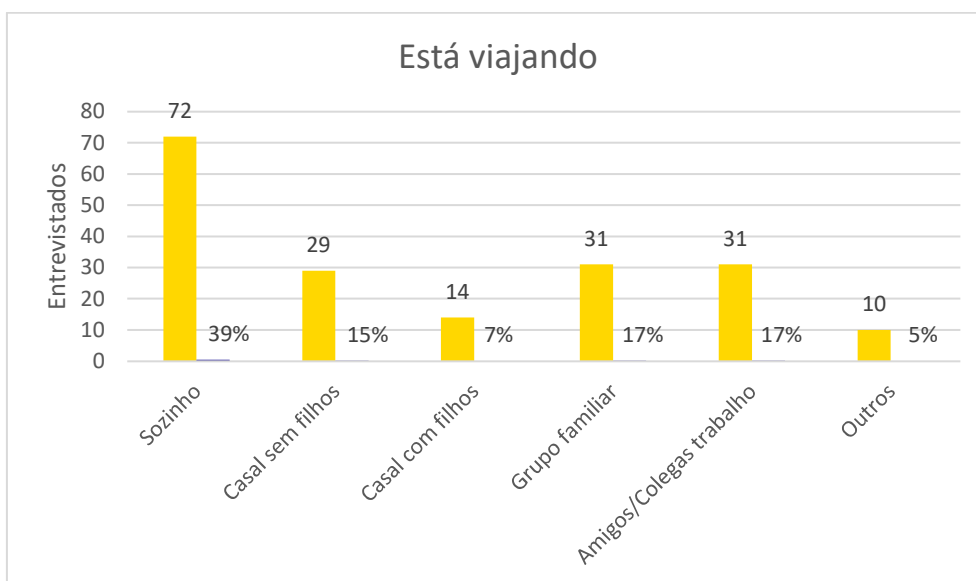
Quanto a fonte de informação para realizar a viagem, conforme Gráfico 11, 54% já conheciam o destino, 23% obtiveram informação junto a amigos/parentes, 11% por internet/mídias sociais e 7% informou ser por outras fontes que na presente pesquisa corresponde a saúde, emprego e faculdade. Já 2% cada, informou ser por feiras, eventos e congressos e local onde trabalha, e, 1% por programas de TV e rádio. Diante das informações, cabe-nos ressaltar o baixo apontamento como meio de informação a internet/mídias sociais, motivo pelo qual é necessário refletir, pois, ou o turista que visita São João da Boa Vista utiliza pouco as redes sociais, aplicativos e internet, ou o município ainda não tem disponível dados suficientes para que as pessoas possam obter maiores informações sobre o destino.

**Gráfico 11 – Fonte de informação para a viagem.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

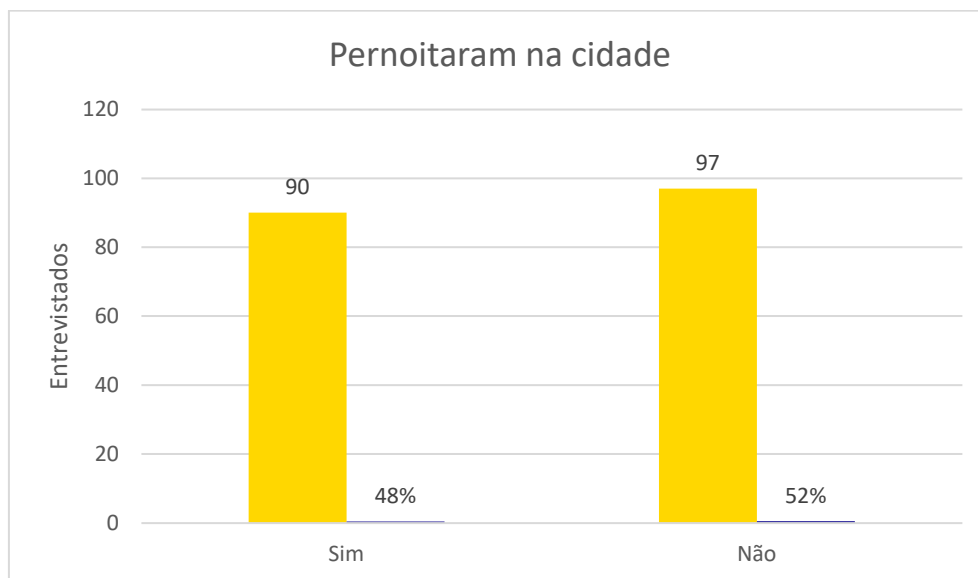
**Gráfico 12 – Está viajando...**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Diante do gráfico 12, pode-se observar que 39% estavam viajando a cidade de São João da Boa Vista sozinho, e 17% cada, em grupo familiar e amigos/colegas trabalho. Já 15% estavam em casal sem filhos, 7% casal com filhos e 5% outros.

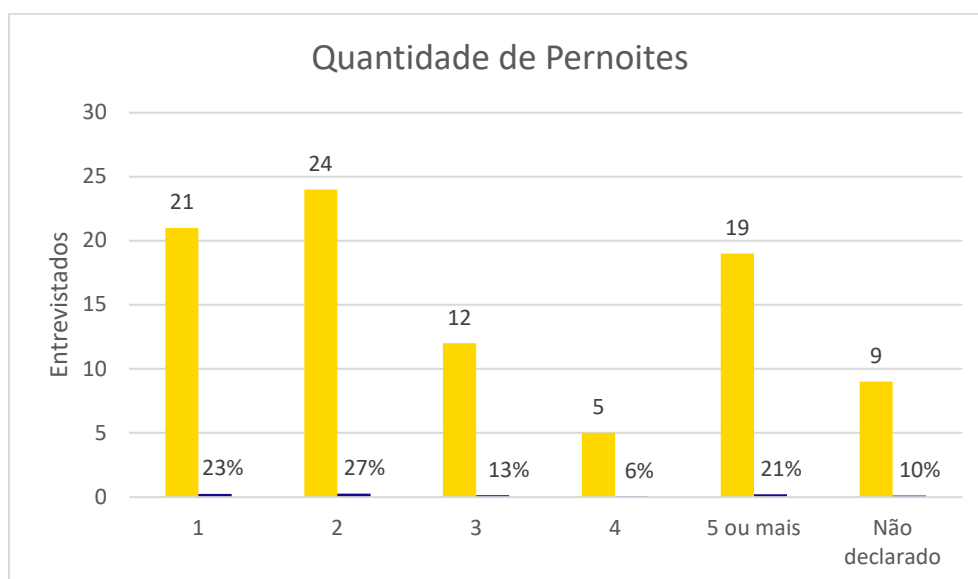
**Gráfico 13 – Pernoite na cidade.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Diante do Gráfico 13, observa-se que no presente estudo, 52% dos entrevistados não pernoitaram na cidade e, 48% dos respondentes informaram que sim. Dentre os respondentes que pernoitaram em São João da Boa Vista, 27% pernoitaram por 2 dias, 23% por 1 dia, 21% por 5 ou mais dias, 13% por 3 dias, 10% não declarou e 6% por 4 dias, conforme mostra o Gráfico 14.

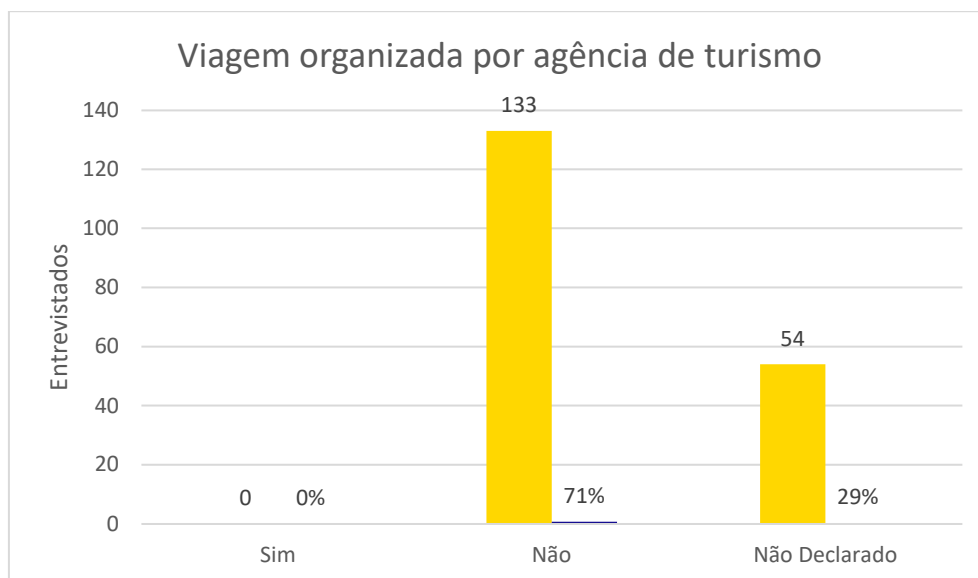
**Gráfico 14 – Quantidade de pernoites.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

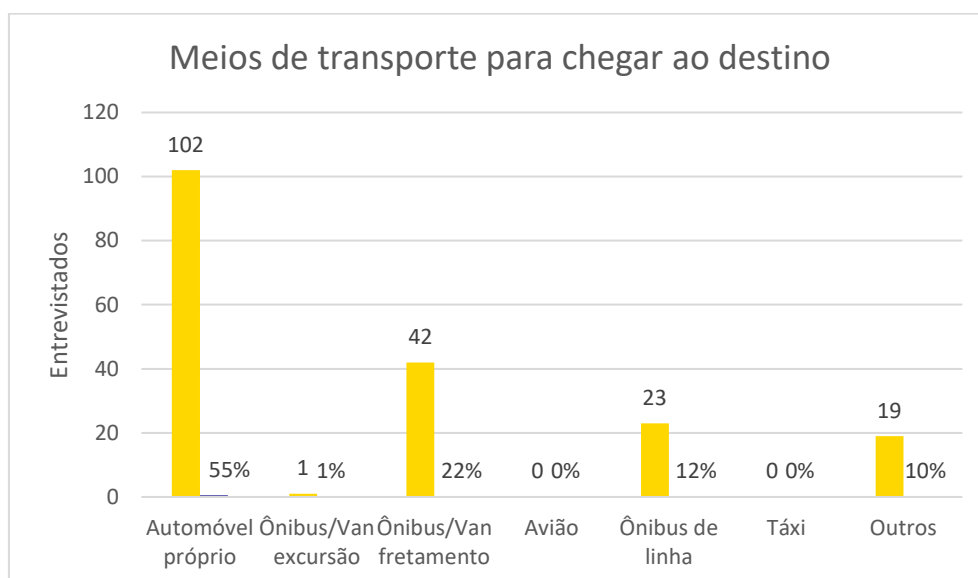
Observa-se no Gráfico 15 que 71% dos entrevistados chegaram em São João da Boa Vista por conta própria, sem intermédio de agência de viagem e 29% não declarou.

**Gráfico 15 – Viagem organizada por agência de turismo.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

**Gráfico 16 – Meio de transporte utilizado.**

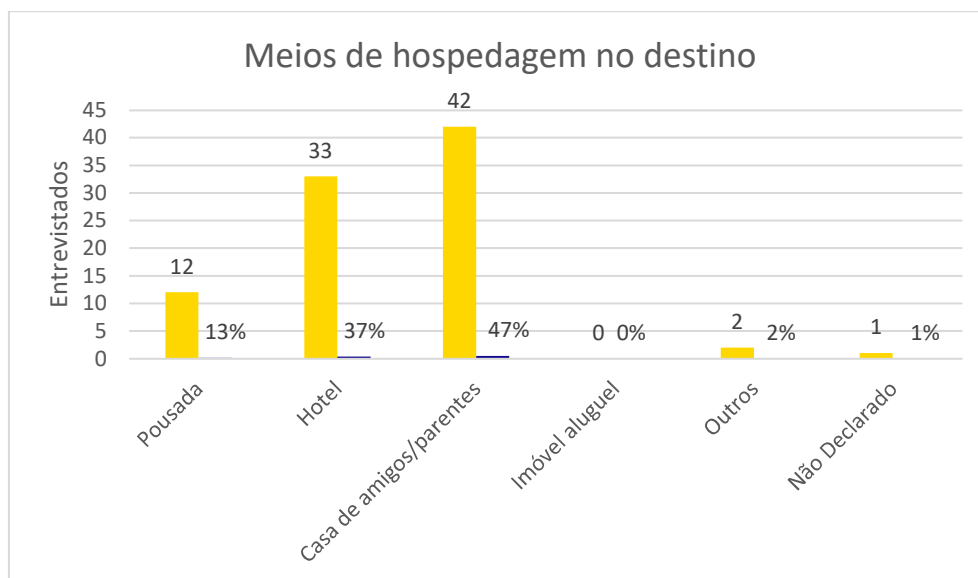


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Diante do gráfico 16, a liberdade e o conforto de chegar e partir quando desejar, deixou o uso do automóvel próprio com 55% da preferência dos respondentes para

realizar a viagem, 22% utilizaram ônibus/van fretamento, 12% ônibus de linha, 10% outros meios de transporte que na presente pesquisa corresponde a van da prefeitura e carro alugado, e 1% ônibus/van excursão.

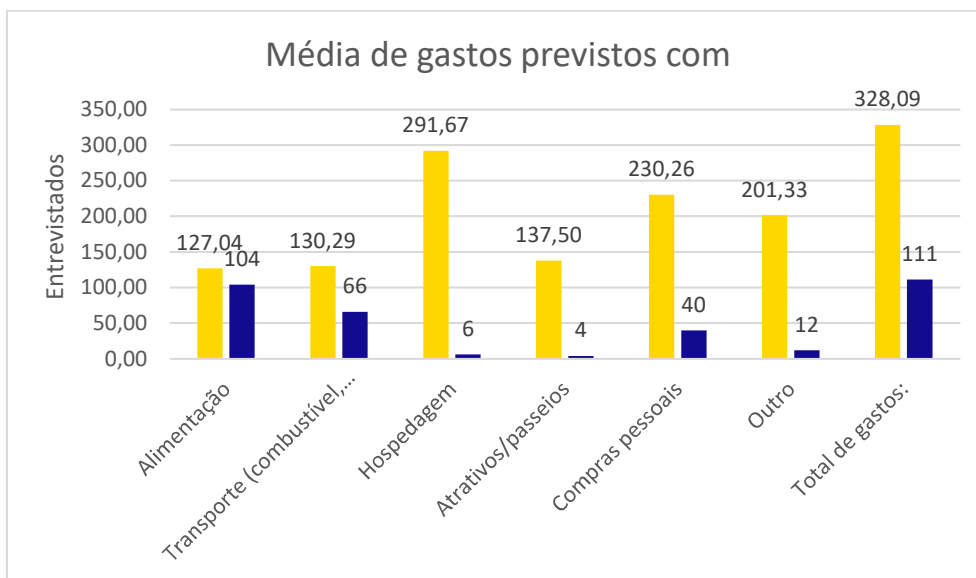
**Gráfico 17 – Meio de hospedagem no destino.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Conforme gráfico 13, 48% dos entrevistados informaram ter pernoitado na cidade, sendo assim, dentre os respondentes, quanto ao meio de hospedagem no destino, 47% ficaram na casa de amigos/parentes, 37% utilizaram os serviços hoteleiros, 13% ficaram em pousadas, 2% outros meios de hospedagem e 1% não declarou. Enfatizamos, que o município conta com meios de hospedagens muito bem estruturados, localizados e avaliados conforme site da *tipadvisor*.

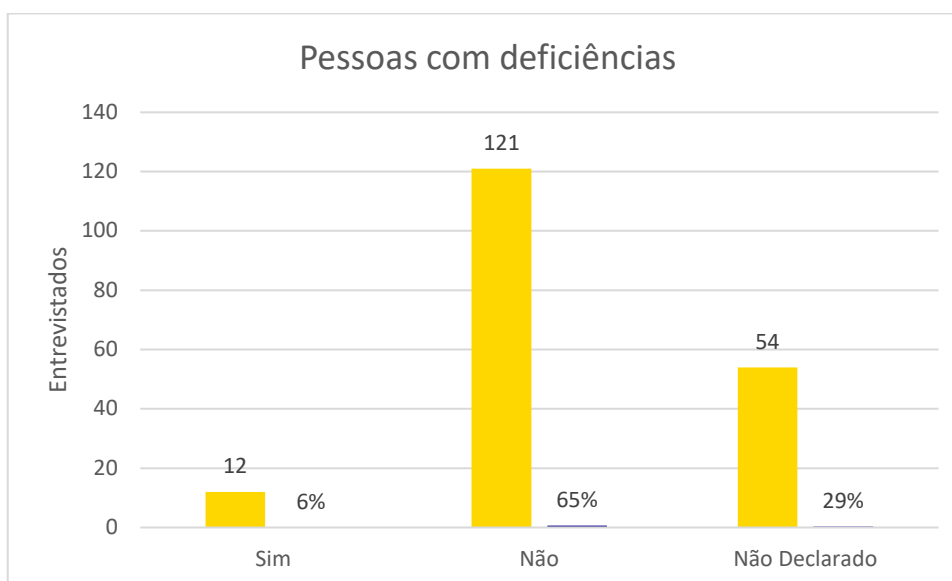
**Gráfico 18 – Média de gastos.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

No gráfico 18, com base nos valores declarados pelos entrevistados respondentes, na presente pesquisa foi realizado a somatória dos itens: alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros; o resultado total, foi dividido pela quantidade de entrevistados respondentes, dessa forma, a média obtida com base nos valores declarados foi de R\$ 328,09, valor este que, refere-se ao período de permanência do turista/excursionista no município.

**Gráfico 19 – Pessoas com deficiência.**

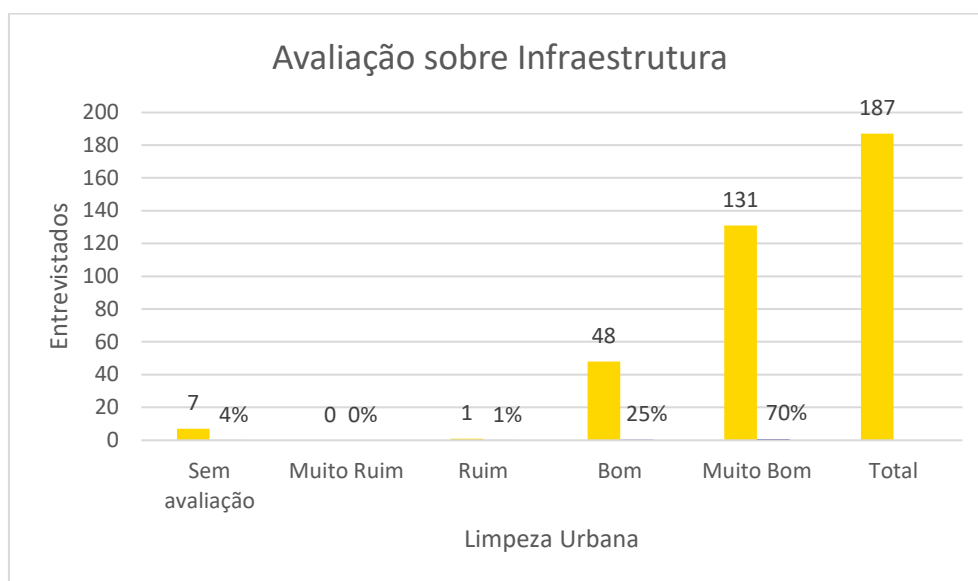


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

No Gráfico 19 observa-se que, 65% dos entrevistados informaram não possuir e não estar acompanhados de alguma pessoa com deficiência, já 29% não declararam e 6% afirmaram possuir ou estar acompanhado. É pertinente uma reflexão acerca deste dado, pois, muitas pessoas com alguma deficiência, permanente ou temporária, não possuem alternativas de lazer. Em muitos casos, de acordo com estudos recentes e com as informações prestadas de profissionais da área de consultoria, os empreendimentos turísticos não se posicionam como locais com adequações para receber este público e, em muitos casos, a demanda fica reprimida e o direito ao lazer e ao turismo desta parcela dos cidadãos também. Importante que as cidades e os empreendimentos da cadeia produtiva do turismo estejam adequados a receber este público. De se mencionar também que a Lei Estadual Complementar 1.261/2015 apresenta exigências para que os destinos turísticos no futuro se adequem à acessibilidade universal.

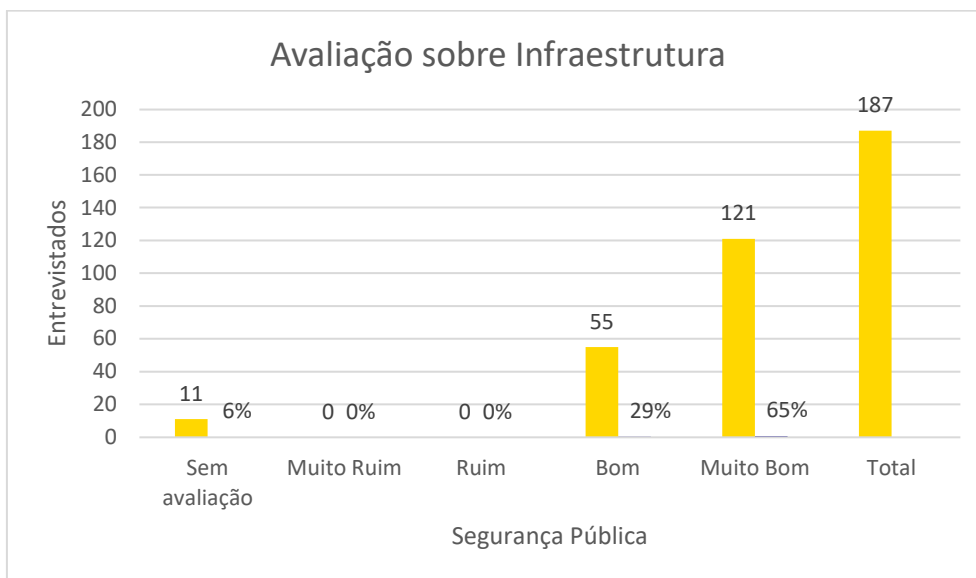
Continuando a análise, segue representação gráfica da avaliação sobre a infraestrutura de São João da Boa Vista, na perspectiva dos entrevistados. Diante do Gráfico 20, possibilitou avaliar a infraestrutura no quesito Limpeza Urbana e, conforme as informações obtidas 95% avaliaram de bom a muito bom a limpeza de São João da Boa Vista, 4% não avaliaram e 1% avaliou como ruim a questão abordada.

**Gráfico 20 – Avaliação sobre infraestrutura – Limpeza Urbana.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

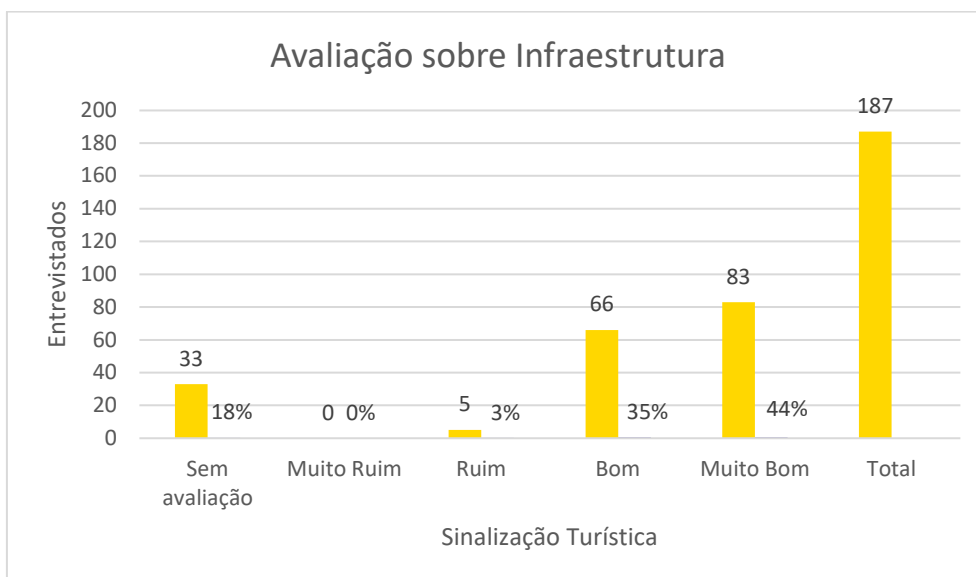
**Gráfico 21 – Avaliação sobre infraestrutura – Segurança Pública.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

No Gráfico 21, nota-se que 94% avaliaram de bom a muito bom a questão abordada e 6% não avaliou o item segurança pública.

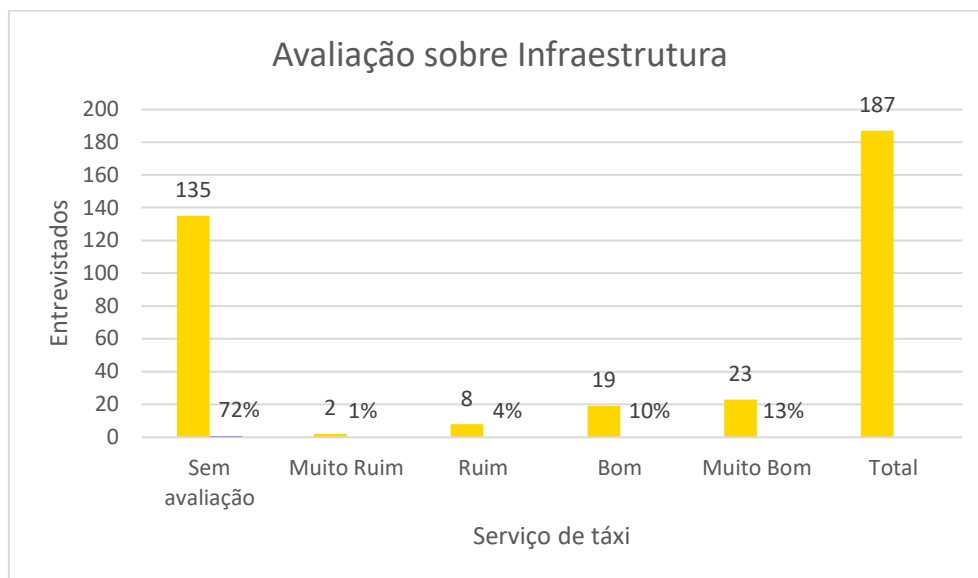
**Gráfico 22 – Avaliação sobre infraestrutura – Sinalização Turística.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

O Gráfico 22, apresenta a avaliação sobre a infraestrutura no quesito sinalização turística, diante dos dados obtidos no presente estudo, 79% consideraram como bom ou muito bom, 18% não avaliou e 3% considerou como ruim o item.

**Gráfico 23 – Avaliação sobre infraestrutura – Serviços de Táxi.**

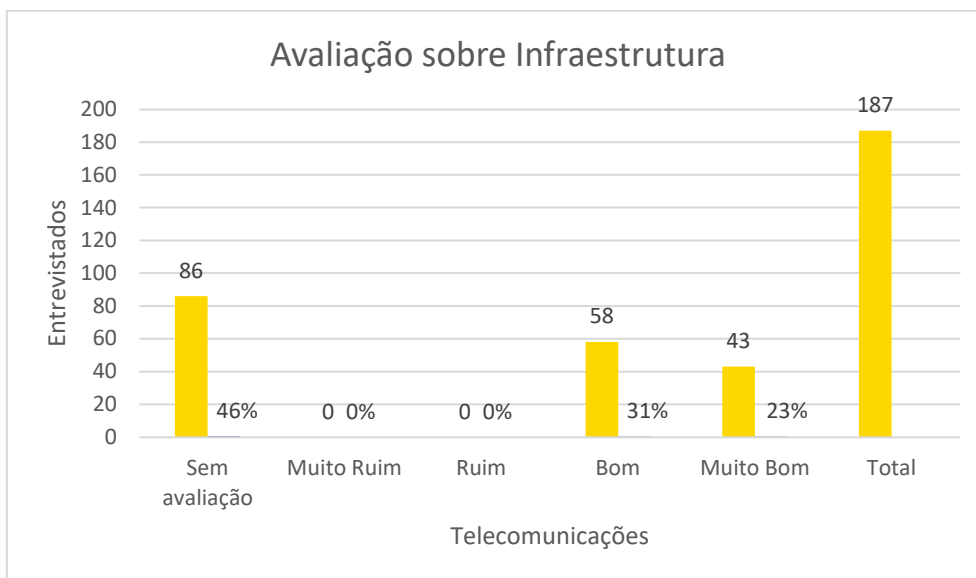


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Sequenciando as análises do presente Estudo de Demanda Turística Real de São João da Boa Vista, no caso da avaliação da infraestrutura no aspecto táxi, 72% não avaliaram, 23% consideraram de bom a muito bom e 5% dos entrevistados avaliaram como muito ruim ou ruim. Mesmo os entrevistados tendo a preferência de utilizar o próprio automóvel para realizar a viagem, os respondentes se sentiram confortáveis em avaliar o item pois, em alguma visita a São João da Boa Vista utilizaram o serviço. Atualmente os serviços de táxi e transporte por aplicativos são muito procurados, o que justifica a avaliação deste item.

Diante da pesquisa realizada, observa-se que 46% não se sentiram à vontade de avaliar o item Telecomunicações, já 54% classificaram de bom a muito bom as telecomunicações (telefonia) da cidade.

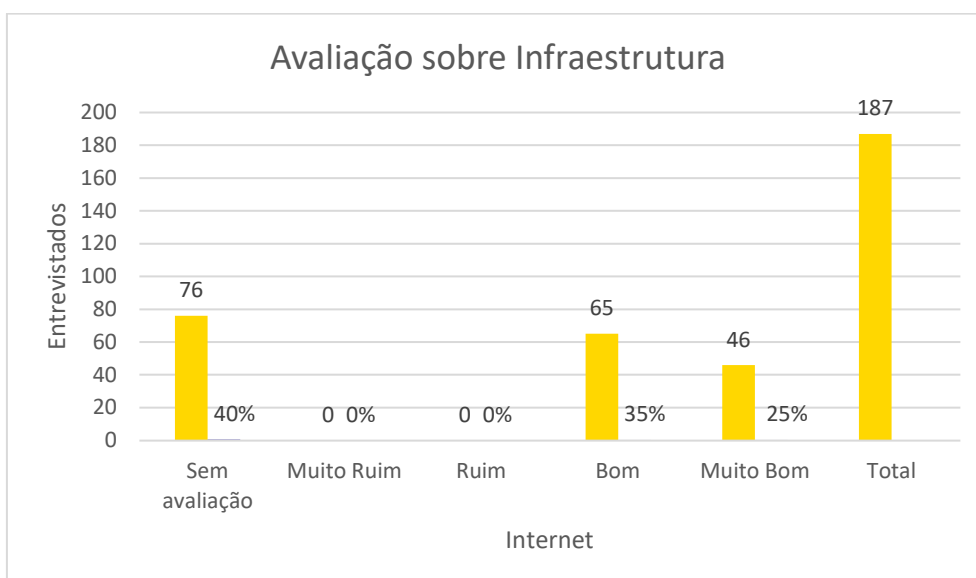
**Gráfico 24 – Avaliação sobre infraestrutura – Telecomunicações.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

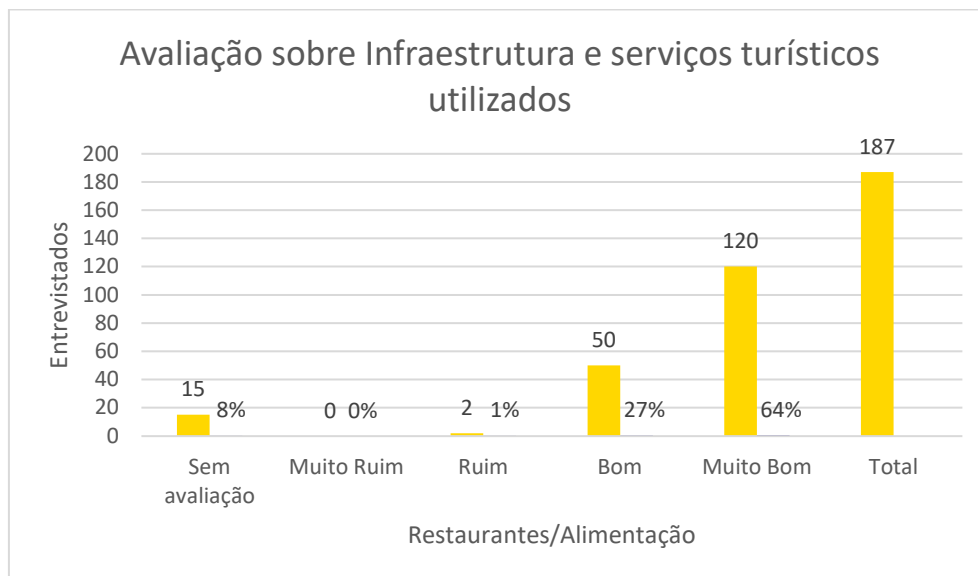
Com base nos dados coletados e representados por meio do Gráfico 25, observa-se que 60% dos respondentes avaliaram de bom a muito bom a internet do município, por outro lado, 40% não avaliou o item.

**Gráfico 25 – Avaliação sobre infraestrutura – Internet.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

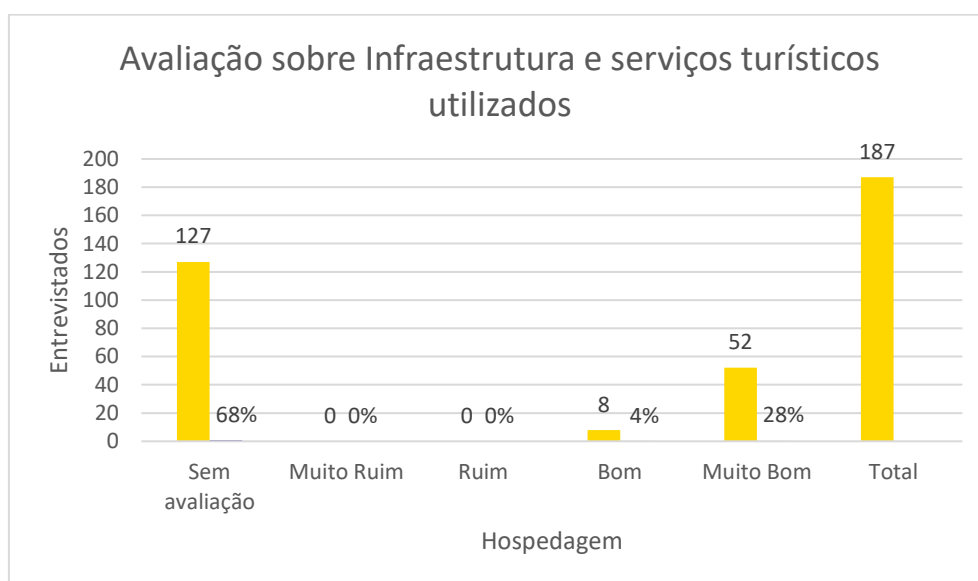
**Gráfico 26 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Restaurantes/Alimentação.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

No Gráfico 26, observa-se percentual de satisfação, no qual 91% dos respondentes classificaram de bom a muito bom a infraestrutura no quesito Restaurantes/Alimentação da cidade de São João da Boa Vista, 8% não avaliou e 1% avaliou o item como ruim.

**Gráfico 27 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Hospedagem.**

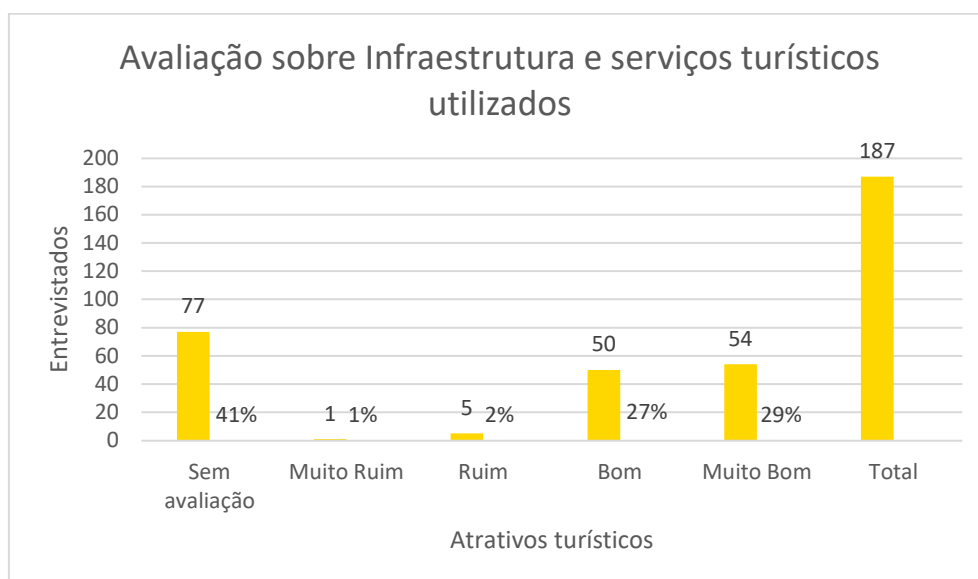


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Diante dos dados obtidos, 68% não se sentiram à vontade em avaliar, e dos que se sentiram confortáveis e 32% classificou de bom a muito bom o quesito Hospedagem. Diante da análise realizada, observou-se que, mesmo a maior parte dos respondentes terem pernoitado na casa de amigos e parentes, considerável percentual, se sentiram em condições de avaliar o serviço de hospedagem do município. No entanto, justifica-se a avaliação, pois, o município conta com meios de Hospedagens muito bem estruturado e avaliados, os quais, oferecem várias opções de lazer e belas paisagens; além de ambiente familiar propício para se divertir com os familiares e amigos.

Já no Gráfico 28, 56% avaliou como bom ou muito bom, 41% não avaliou e 3% considerou como muito ruim ou ruim os Atrativos turísticos da cidade.

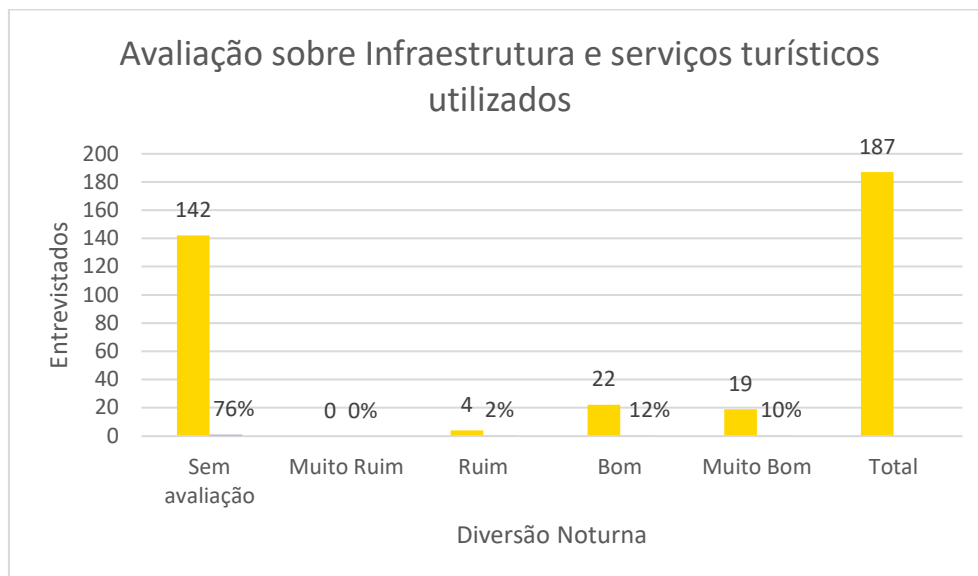
**Gráfico 28 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Atrativos Turísticos.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

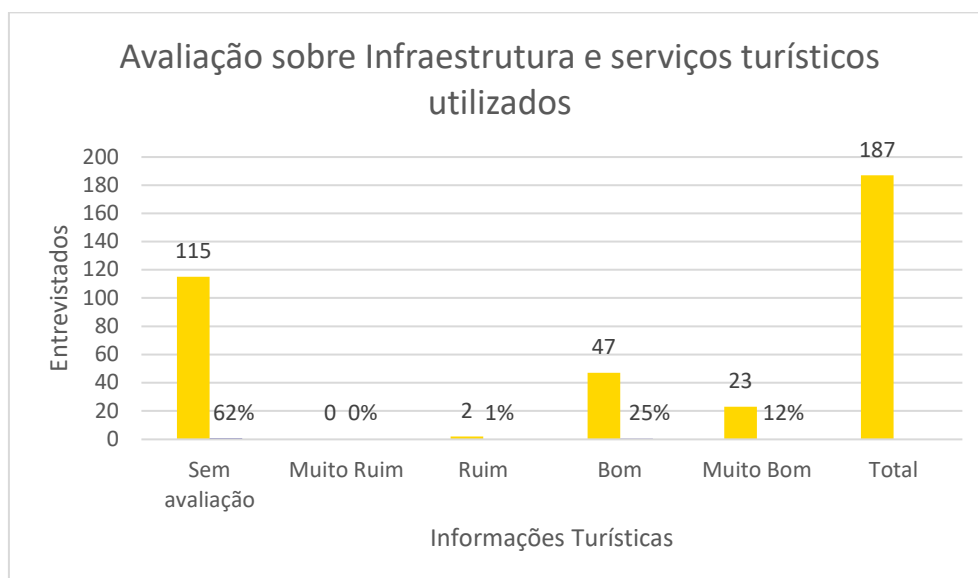
Em relação a Diversão Noturna, observa-se no presente estudo que 76% não avaliou o item, 22% dos entrevistados classificaram como bom e muito bom e 2% considerou como ruim.

**Gráfico 29 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Diversão Noturna.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

**Gráfico 30 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Informações Turísticas.**



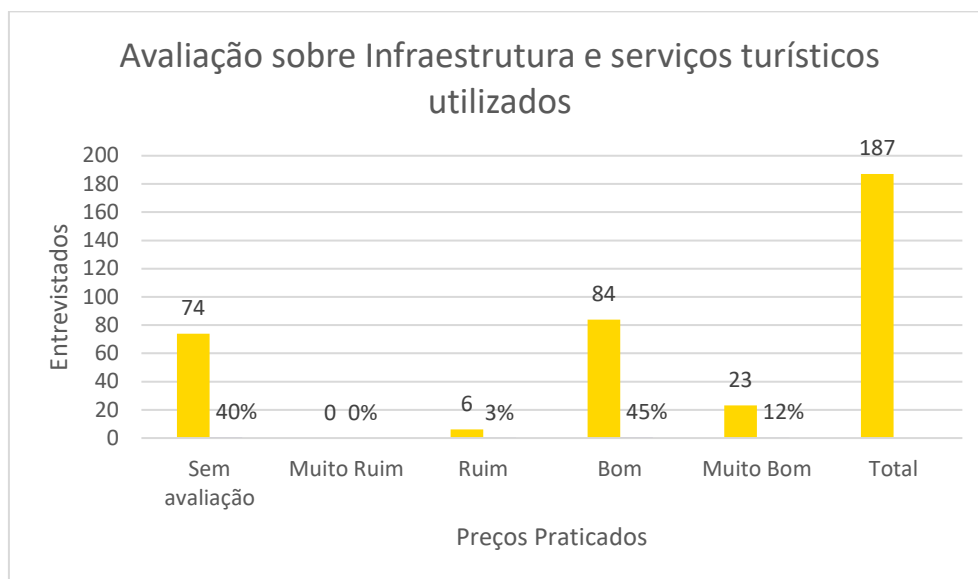
Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

À avaliação das informações turísticas do Gráfico 30, 62% não avaliou o item, 37% avaliou como bom ou muito bom e 1% considerou como ruim o item. Em relação as informações turísticas, salientamos que, os entrevistados, acabam por avaliar toda

a forma de obtenção de informação, tanto nos meios digitais como pessoalmente junto a amigos, parentes e/ou até mesmo com os próprios munícipes.

Conforme o Gráfico 31 a seguir, observa-se que 57% consideraram bom a muito bom o preço praticado, 40% não avaliou o item e 3% considerou como ruim.

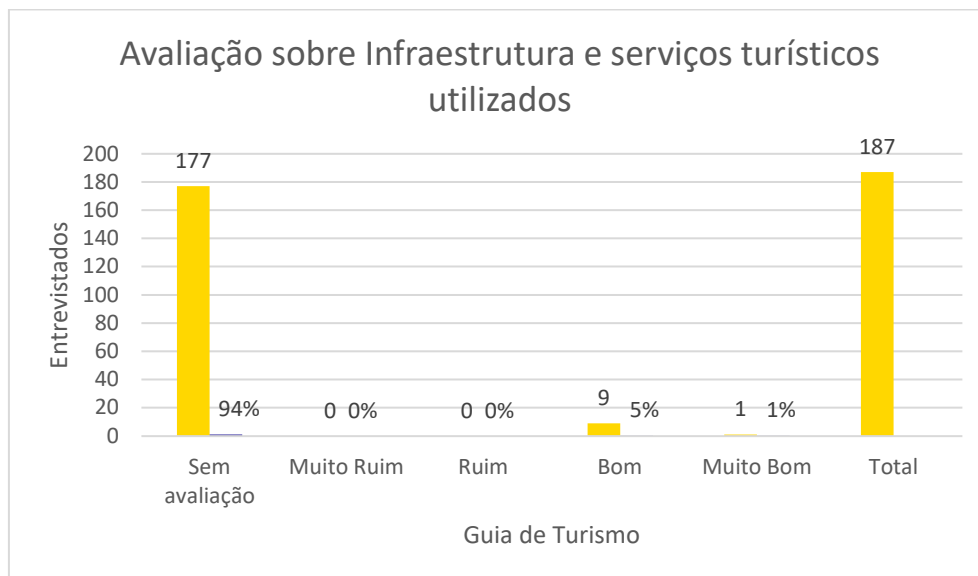
**Gráfico 31 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Preços Praticados.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

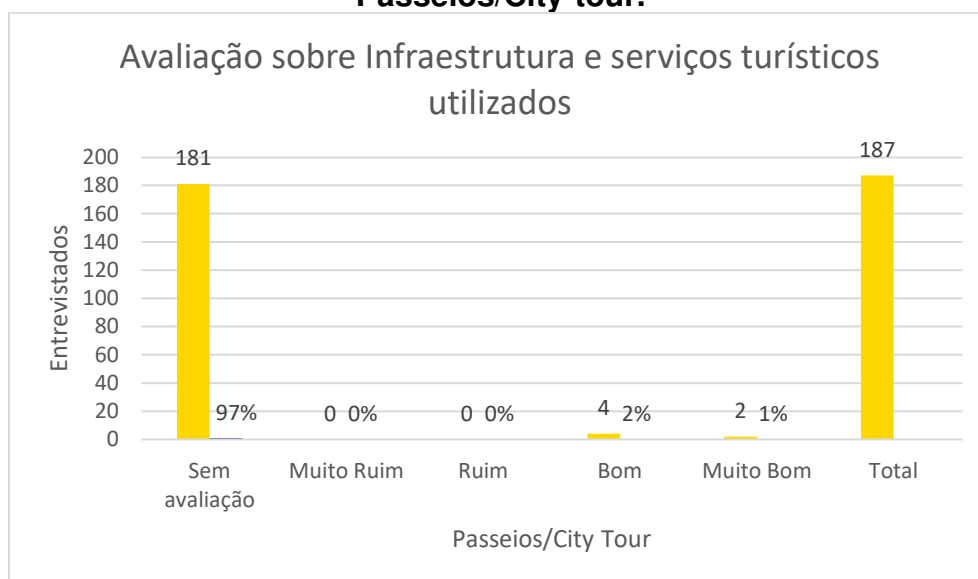
No caso de serviços turísticos – Guia de Turismo (Gráfico 32), 94% não avaliou o serviço e 6% avaliou como bom ou muito bom. Quanto a avaliação do Guia de Turismo, o entrevistado acaba analisando de forma geral, todo informativo encontrado sobre o local. Os impressos e informações obtidas por meio digital são considerados; bem como, toda informação obtida por alguns visitantes junto a munícipes. Diante das considerações, justifica o percentual de visitantes que classificaram e avaliaram o item em questão.

**Gráfico 32 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Guia de Turismo.**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

**Gráfico 33 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Passeios/City-tour.**

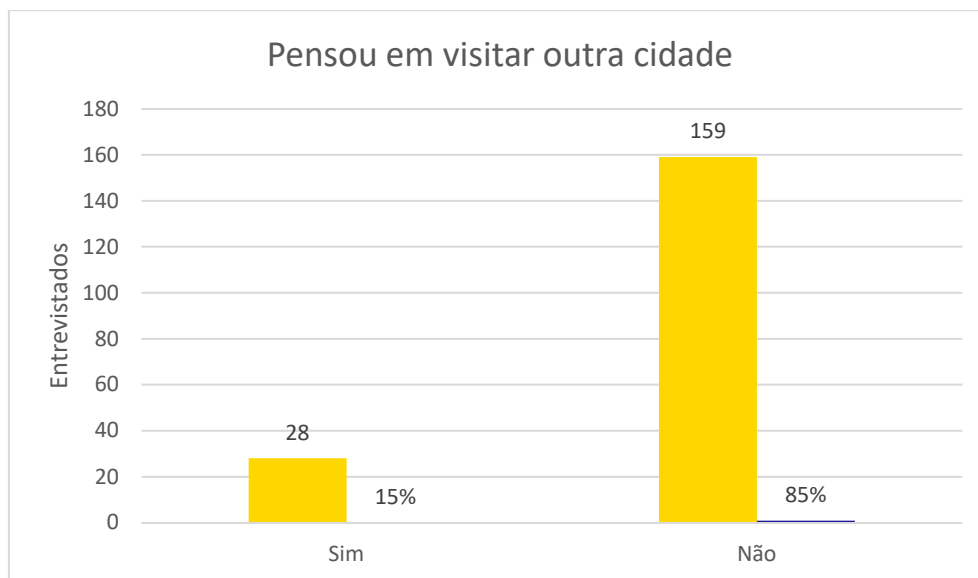


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

No Gráfico 33, percebe-se que 97% não avaliou o Passeios/City Tour e 3% avaliou como bom ou muito bom. Os Passeios/City Tour, referem-se a um passeio, oferecido por empresas de turismo ou traslado, onde é possível conhecer melhor a cidade e visitar os principais pontos turísticos, no entanto, o passeio realizado pelo

entrevistado de forma autônoma é considerado como um city tour pelos mesmos, o que justifica a avaliação da questão abordada.

**Gráfico 34 – Pensou em visitar outra cidade?**



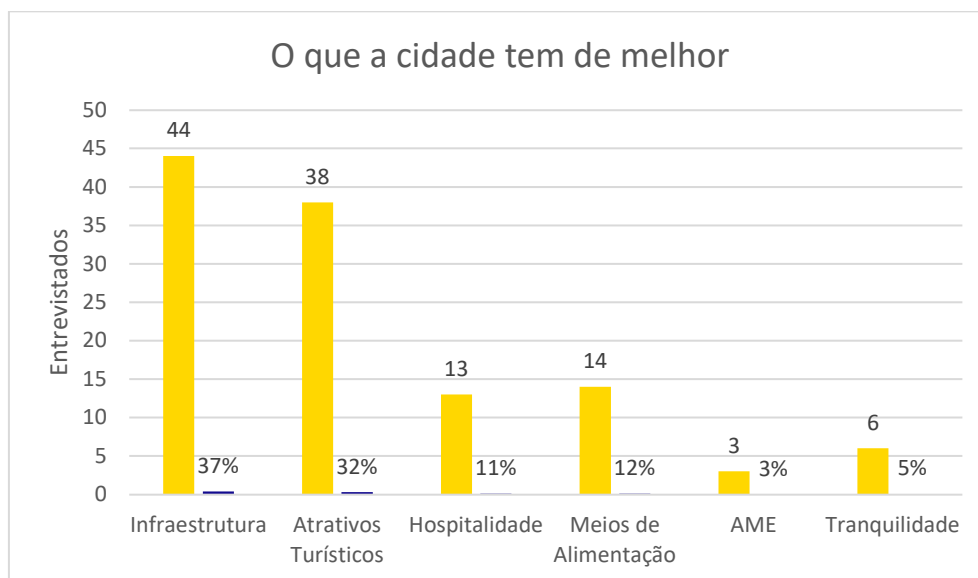
Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Observa-se no gráfico 34, que 85% dos respondentes tinham como único objetivo visitar a cidade de São João da Boa Vista e outros 15% não.

Continuando a análise dos resultados, nos gráficos a seguir, foram realizados apontamentos dos pontos fortes e fracos do município de São João da Boa Vista, pontos esses essenciais para o desenvolvimento do planejamento e fomento da atividade turística do município.

Diante do Gráfico 35, foi possível levantar os pontos fortes da cidade na perspectiva dos entrevistados respondentes e diante dos resultados alcançados na questão abordada, observa-se que os entrevistados cada qual com seus apontamentos, ficaram satisfeitos com alguma característica da cidade, conforme apresentado no quadro a seguir. Cabe nos ressaltar que, o percentual Infraestrutura pontuado de forma positiva englobou: saúde, limpeza, qualidade de vida e segurança, cabe nos ainda, uma observação quanto ao número de respondentes, dentre os 187 entrevistados, 118 entrevistados realizaram apontamentos.

**Gráfico 35 – O que a cidade tem de melhor?**



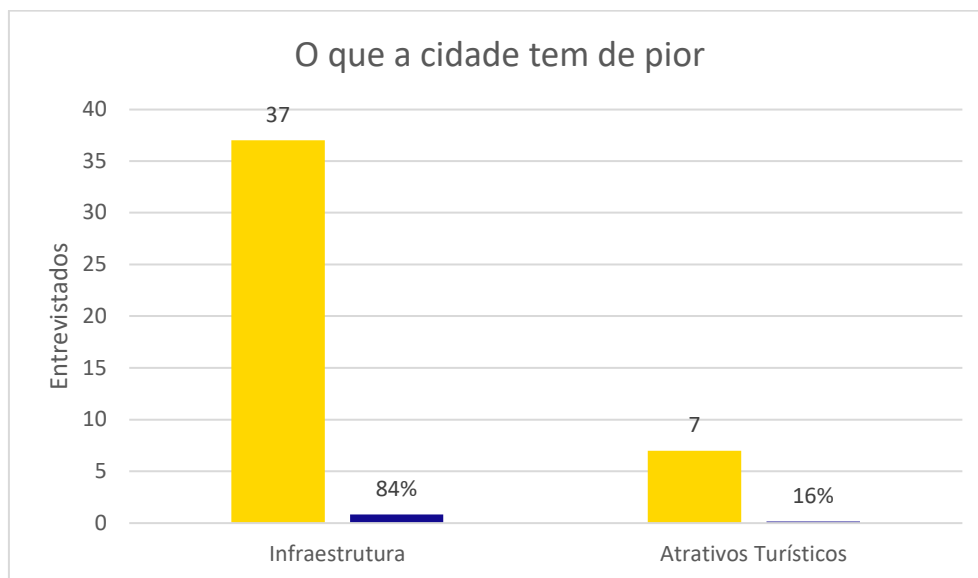
Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

**Quadro 1 – O que a cidade tem de melhor.**

%	Nº respondentes	Apontamento
37%	44	Infraestrutura
32%	38	Atrativos Turísticos
12%	14	Meios de Alimentação
11%	13	Hospitalidade
5%	6	Tranquilidade
3%	3	AME
100%	118	-

Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

**Gráfico 36 – O que a Cidade tem de Pior?**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Por sua vez, o Gráfico 36 aponta o que a cidade tem de pior na opinião dos turistas/excursionistas respondentes que visitaram o município, sendo assim, diante dos apontamentos em relação a Infraestrutura, os principais questionamentos foram no quesito: calçadas, trânsito, buracos, acessos de entrada, sinalização, banheiro público, estacionamento e telecomunicação, cabe nos ainda, uma observação quanto ao número de respondentes, dentre os 187 entrevistados, 44 entrevistados realizaram apontamentos. No entanto, mesmo sendo um baixo número, um município que visa atender aos anseios de uma demanda e fomento da atividade turística, precisa se atentar para os itens que desagradam os visitantes, buscando sempre a melhoria contínua do serviço ou atividade.

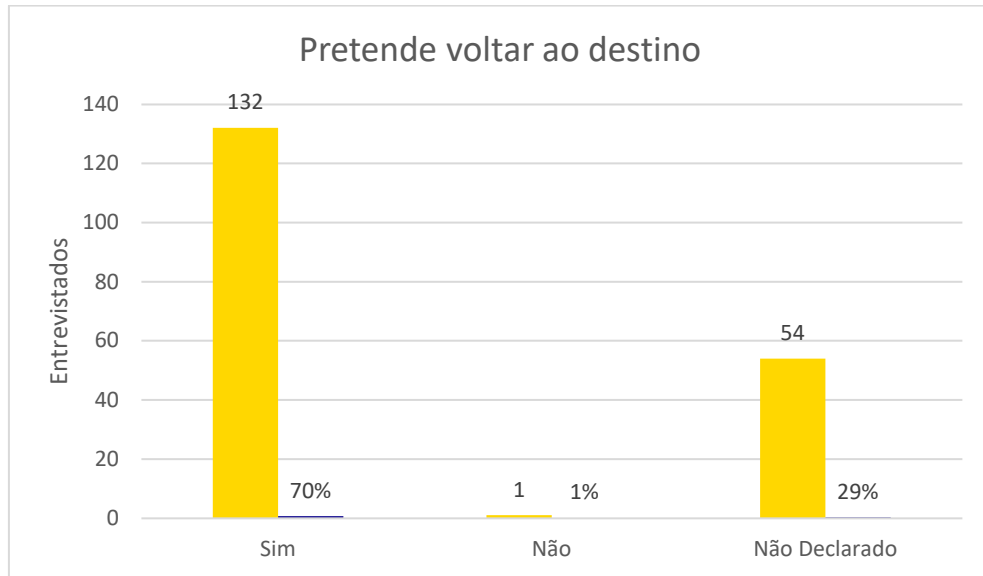
**Quadro 2 – O que a cidade tem de pior.**

%	Nº respondentes	Apontamento
84%	37	Infraestrutura
16%	7	Atrativos Turísticos
100%	44	-

Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

Mesmo diante dos apontamentos do gráfico anterior, no Gráfico 37 foi questionado junto ao entrevistado a pretensão de retornar ao município e, 70% apresentaram interesse em voltar e conhecer melhor a cidade, 29% não declarou e 1% não apresenta interesse.

**Gráfico 37 – Pretende voltar ao destino?**



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – São João da Boa Vista 2021.

## 1.2 Análise da pesquisa

A seguir destacamos os índices de maior relevância que foram identificados na pesquisa e os agrupamos:

- ↳ 60% das entrevistas ocorreram em dias úteis, 40% das entrevistas ocorreram no Hospital/AME, 17% nos Atrativos Turísticos, 14% Pesquisa Online por meio de ligações telefônicas/contato WhatsApp, 12% no Centro, 7% na Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial de São João da Boa Vista (EAPIC) e 4% em Eventos. Já 3% cada, ocorreram na Praça Central e na Rodoviária.
- ↳ 100% dos respondentes possuem residência fixa no Brasil e, quanto a origem dos visitantes, 61% dos respondentes têm origem de municípios com até 100 km, 16% têm origem da capital, região metropolitana e litoral do estado e 13% apontaram outros estados. Já 10% são de municípios com mais 100 km.
- ↳ Diante da principal motivação para realizar a viagem, observa-se na presente pesquisa que 41% estavam na cidade por motivos de saúde e 18% visita a familiares. Já 13% cada, a lazer e a negócios/trabalho, 9% eventos, 4% outros motivos que na presente pesquisa corresponde a trabalho, médico e faculdade, e 2% compras pessoais. Dentre aqueles respondentes que apontaram o lazer como principal motivo, 46% apontaram natureza/ecoturismo como principal atrativo, 21% cultura, 17% outros que na presente pesquisa corresponde a compras no supermercado, conhecer a cidade e visitar a família, 12% diversão noturna e 4% eventos.
- ↳ Em relação ao perfil dos visitantes, 55% eram do sexo feminino e 45% do sexo masculino. A faixa etária predominante, foi de 30 a 39 anos e, quanto ao nível escolar dos visitantes 29% informaram possuir ensino médio, seguido de 27% que não declararam escolaridade. A renda familiar, observa-se que 61% dos entrevistados se enquadram em uma faixa de R\$ 901,00 a R\$ 5.700,00.
- ↳ Quanto a principal fonte de informação para realizar a viagem, 54% já conheciam o destino, 23% obtiveram informação junto a amigos/parentes, 11% por internet/mídias sociais e 7% informou ser por outras fontes que na presente pesquisa corresponde a saúde, emprego e faculdade. Já 2% cada, informou ser por feiras, eventos e congressos e local onde trabalha, e, 1% por programas de TV e rádio.

- ✦ No item está viajando, 39% estavam viajando a cidade de São João da Boa Vista sozinho, e 17% cada, em grupo familiar e amigos/colegas trabalho. Já 15% estavam em casal sem filhos, 7% casal com filhos e 5% outros.
- ✦ 52% dos entrevistados não pernoitaram na cidade e, 48% dos respondentes informaram que sim. Dentre os respondentes que pernoitaram em São João da Boa Vista, 27% pernoitaram por 2 dias, 23% por 1 dia, 21% por 5 ou mais dias, 13% por 3 dias, 10% não declarou e 6% por 4 dias. Quanto ao meio de hospedagem, 47% ficaram na casa de amigos/parentes, 37% utilizaram os serviços hoteleiros, 13% ficaram em pousadas, 2% outros meios de hospedagem e 1% não declarou.
- ✦ 71% dos entrevistados declaram ter organizado a viagem por conta própria, sem auxílio de agências de turismo e deixou o uso do automóvel próprio com 55% da preferência dos respondentes para realizar a viagem, 22% utilizaram ônibus/van fretamento, 12% ônibus de linha, 10% outros meios de transporte que na presente pesquisa corresponde a van da prefeitura e carro alugado, e 1% ônibus/van excursão.
- ✦ Com base nos valores declarados, observa-se que os respondentes estão dispostos a gastar em média R\$ 328,09 distribuídos entre alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros gastos não declarados. Na presente pesquisa, a média foi obtida por meio da somatória de todos os itens e dividido pela quantidade de entrevistados respondentes.
- ✦ 65% dos entrevistados informaram não possuir e não estar acompanhado de algum deficiente, no entanto, 29% não declarou e 6% informaram possuir ou estar acompanhado de pessoas com alguma deficiência permanente ou temporária. Em relação a acessibilidade, cabe salientar a necessidade de um devido acompanhamento pois, é preciso atender as exigências apresentadas na Lei Estadual Complementar 1.261/15 para que os destinos turísticos se adequem para a acessibilidade universal, possibilitando atender esse público.
- ✦ 85% dos respondentes, não pensaram em visitar outra cidade, tiveram como único objetivo visitar o município de São João da Boa Vista e, 70% dos respondentes demonstraram interesse em voltar e conhecer melhor a cidade.

Com base nos apontamentos realizados no Gráfico 35, foi possível verificar o que mais agradou o turista e/ou excursionista que visitou a cidade de São João da Boa Vista e com base nos dados obtidos realizar um planejamento estratégico para valorizá-los na oferta turística local. Sendo assim, quando questionado junto ao entrevistado o que a cidade tem de melhor, os itens de destaque foram observados no presente estudo, e, ainda quanto a este item, cabe uma observação quanto ao número de respondentes, dentre os 187 entrevistados, 118 entrevistados realizaram apontamentos, sendo eles:

- ✓ 37% Infraestrutura
- ✓ 32% Atrativos Turísticos
- ✓ 12% Meios de Alimentação
- ✓ 11% Hospitalidade
- ✓ 5% Tranquilidade
- ✓ 3% AME

No item o que a cidade tem de pior, foi possível identificar os principais pontos que desagradam os turistas, visando assim oportunizar novos negócios e buscar melhorias de forma contínua. O município que visa atender de forma efetiva sua demanda precisa estar atento aos fatores que desagradam seus visitantes, quanto a este item, cabe uma observação quanto ao número de respondentes, dentre os 187 entrevistados, 44 entrevistados realizaram apontamentos, sendo eles:

- ✓ 84% Infraestrutura
- ✓ 16% Atrativos Turísticos

Identificar os pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e ameaças de uma destinação turística é fundamental para que o município possa desenvolver um plano de ação que visa potencializar os pontos fortes e desenvolver estratégias que neutralizem os fatores negativos, alinhando-as na busca da satisfação plena dos turistas e excursionistas que movimentam e fomentam a economia do turismo do município.

### 1.3 Conclusão

Diante do atual cenário econômico, observa-se que os turistas e/ou excursionistas estão buscando novas alternativas para viajar e, uma das formas, é por meio do turismo de proximidade. Entretanto, para que o turismo possa se consolidar de forma rentável é preciso estabelecer pilares que garantam sua manutenção e continuidade. Para isso, é fundamental conhecer a demanda real, identificando o perfil do turista, o que agrada e o que desagrada em uma destinação.

Com base na análise realizada, conclui-se que, os turistas e excursionistas que visitaram São João da Boa Vista em 2021, 61% residem em municípios com até 100 km do município e 16% residem na capital, região metropolitana e litoral do estado, e deixa o uso do próprio automóvel com maior percentual de preferência para realizar a viagem. Dentre os principais motivos para realizar a viagem, saúde teve maior percentual, seguido de visita a familiares e por fim lazer. Aqueles que estavam a lazer, natureza/ecoturismo e cultura, foram apontados como principal atrativo; ressaltamos que São João da Boa Vista possui paisagens exuberantes.

Quanto ao perfil dos entrevistados, observa-se que, 55% eram do sexo feminino e 45% sexo masculino e, a faixa etária de destaque ficou de 30 a 39 anos. No presente estudo o nível escolar de destaque foi o ensino médio e a faixa de renda familiar de maior destaque foi 61% entre R\$ 901,00 a R\$ 5.700,00.

No que tange à principal fonte de informação para realizar a viagem, observa-se que o maior percentual já conhecia o destino e aqueles que não conheciam obtiveram informação junto a amigos/parentes, organizando assim a viagem por conta própria sem auxílio de agências de turismo.

Como já pontuado, no presente estudo, muitos entrevistados pernoveram na cidade, dentre os que pernoveram, as estadas na cidade de maiores destaques, foram por 2 dias e 1 dia e o meio de hospedagem no destino foram a casa de amigos/parentes seguido de hotéis.

Diante dos valores declarados, observa-se que os respondentes estão dispostos a gastar em média R\$ 328,09, distribuídos entre alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros gastos não declarados. Na presente pesquisa, para se obter a média, foi realizado a somatória de todos os itens e dividido pela quantidade de entrevistados respondentes.

Em relação aos apontamentos, na perspectiva dos respondentes, Infraestrutura, Atrativos Turísticos, Meios de Alimentação, Hospitalidade, Tranquilidade e AME, foram os itens de destaque em relação ao que a cidade tem de melhor, no entanto, alguns visitantes, perceberam e apontaram de forma negativa a Infraestrutura e os Atrativos Turísticos.

Na perspectiva dos visitantes, a avaliação sobre a infraestrutura da cidade nos quesitos Limpeza Urbana e Segurança Pública tiveram um bom índice de contentamento, ou seja, pessoas que classificaram de bom a muito bom.

A avaliação do serviço de táxi, observa-se que, 72% não se sentiram confortáveis em avaliar, 23% classificaram de bom a muito bom e 5% avaliou como muito ruim ou ruim. No entanto, as avaliações positivas e negativas podem ser justificadas devido aos respondentes se sentirem à vontade em avaliar o item pois, já utilizaram o serviço no município, o que hoje em dia é muito comum a utilização de motoristas por aplicativo.

Já a hospedagem, observa-se que 68% não avaliaram o serviço e 32% classificou de bom a muito bom. Saliencamos, conforme análise já realizada, mesmo a maior parte dos respondentes terem pernoitado na casa de amigos e parentes, um percentual, se sentiu em condições de avaliar o serviço de hospedagem do município. No entanto, justifica-se a avaliação, pois, o município conta com o Hotel Mansão dos Nobres que oferece várias opções de lazer e belas paisagens; é um ambiente familiar propício para se divertir com os familiares e amigos, pode-se ter um contato com a natureza, usufruir da tranquilidade. O município também conta com outros hotéis e pousadas com paisagens exuberantes que encantam os hóspedes.

O serviço de telecomunicação 46% não avaliou e teve 54% de satisfação, ou seja, pessoas que classificaram de bom a muito bom o serviço. Já a Internet, teve 60% de satisfação e 40% não avaliaram.

Na avaliação dos Restaurantes/Alimentação, 91% classificou de bom a muito bom. Já a Diversão Noturna, 76% não avaliaram, 22% classificaram como bom e muito bom e 2% considerou ruim. No quesito Preços praticados, 57%, classificou de bom a muito bom, 40% não avaliaram e 3% considerou ruim.

Diante dos dados, observa-se que Sinalização Turística da cidade 79% classificaram como bom e muito bom, 18% não avaliaram e 3% classificou como ruim. Quanto os atrativos turísticos 41% não avaliaram, dentre os que se sentiram à vontade

em avaliar, 56% classificou de bom a muito bom e 3% classificou como muito ruim ou ruim. As informações turísticas 62% não avaliaram, 37% avaliou como bom e muito bom e 1% avaliou como ruim.

Quanto ao Guia de Turismo, apesar de se observar 94% de não avaliação, 6% avaliou o item, que se justifica pelo fato de os entrevistados avaliarem de forma geral todo informativo encontrado sobre o local, como por meio digital, impressos e informações obtidas junto aos munícipes. Já os Passeios/City tour 97% não avaliou e teve 3% de avaliação, o que se justifica pelos entrevistados considerarem o passeio realizado de forma autônoma como um city tour.

Cabe-nos apontar que, diante da avaliação dos itens infraestrutura do município, recomenda-se um permanente aprimoramento a fim de oferecer serviços de excelência aos turistas/excursionistas que visitam a cidade.

De se ressaltar ainda que, de acordo com a experiência reduzida do turista, algumas percepções sobre determinado tema ficam restritas e o entrevistado prefere não responder. Importante esclarecer ainda que nem todos os serviços são utilizados pelo visitante turista/excursionista.

Mesmo diante de todos os apontamentos, em nível de satisfação e insatisfação, observa-se que 70% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao destino, o que demonstra interesse em conhecer melhor a cidade e seus potenciais atrativos.



## 2. CONSIDERAÇÕES FINAIS

É a condição do demandante que permite identificar o potencial turístico de uma destinação, dessa forma, as informações obtidas com o Estudo de Demanda Turística Real, proporcionam base de dados que agregam aos avanços da atividade econômica do município, sendo esta, vista como mola propulsora para o desenvolvimento e fomento de uma destinação, pois gera renda e beneficia diversos setores. Nenhuma destinação é perfeita, portanto, conhecer suas limitações e fortalezas é essencial no que concerne o desenvolvimento de Políticas Públicas, seja na orientação da iniciativa privada interessada neste setor. De outro lado, estes indicadores são fontes para comprovação do potencial turístico de São João da Boa Vista, a fim manter o título de Município de Interesse Turístico e pleitear novos investimentos ao município.

Com base nas informações, 61% dos respondentes eram advindos de municípios com até 100 km de São João da Boa Vista e 16% eram advindos capital, região metropolitana e litoral do estado, o que deixou o uso do próprio automóvel como preferência para realizar a viagem. Dentre os principais motivos para realizar a viagem, no presente estudo, destaca-se a saúde e visita a familiares, o principal motivo para aqueles que apontaram lazer foram: natureza/ecoturismo e cultura.

Com relação ao perfil dos turistas e/ou excursionistas que visitaram o município, o nível escolar predominante foi o ensino médio, e a renda familiar de 70% dos entrevistados é de até R\$ 7.600,00. Outra característica a se registrar é que a maioria dos entrevistados já conhecia o destino e estava viajando sozinho. Com base na amostragem, 48% dos respondentes pernoveram na cidade e deixou o meio de hospedagem com maior percentual de preferência a casa de amigos/parentes seguido de hotéis.

Os turistas e/ou excursionistas que visitaram o município, apontaram como ponto forte da cidade a Infraestrutura (saúde, limpeza, qualidade de vida e segurança), Atrativos Turísticos, Meios de Alimentação, Hospitalidade, Tranquilidade e AME, estes foram os itens de destaque em relação ao que a cidade tem de melhor, no entanto, alguns visitantes perceberam e apontaram de forma negativa a Infraestrutura (calçadas, trânsito, buracos, acessos de entrada, sinalização, banheiro público, estacionamento e telecomunicação) e os Atrativos Turísticos.

Assume grande importância em nossas considerações finais a necessidade de atenção do município para o planejamento e execução de melhorias para os itens apontados pelos turistas de forma negativa, assim como, a devida atenção para a

oportunidade de desenvolver o turismo de proximidade, onde, turistas e/ou excursionistas buscam explorar e visitar destinos próximos a cidade de origem, e para isso, uma multiplataforma assume grande importância para divulgar os atrativos turísticos já estruturados no município, consolidando assim de forma efetiva, a oferta turística do destino.

Cabe nos ainda ressaltar o constante aprimoramento e reavaliação das ações voltadas ao turismo do município, visando assim, a melhoria contínua e sistêmica da atividade turística do município.

São João da Boa Vista possui potencial para aumentar o fluxo de visitantes, devido às suas características e região a qual está inserida. Deste modo realizar um trabalho de promoção do destino, apresentando assim seus expressivos atrativos se faz necessário.

A mobilização da equipe da Prefeitura em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e empreendedores da cadeia produtiva, aliados ao apoio técnico profissional, serão fatores determinantes para o desenvolvimento de estratégias para que o município de São João da Boa Vista receba e atenda às reais necessidades de seus turistas e/ou excursionistas os quais, movimentam a economia local por meio do efeito multiplicador tão característico do turismo.

## REFERÊNCIAS

DENCKER. A.F.M. Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo. São Paulo: Futura, 2001.

Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial. São João da Boa Vista. Disponível em:<<https://eapic.com.br/site/>>. Acesso em: novembro de 2023.

Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista. Turismo. Disponível em: <<https://www.saojoao.sp.gov.br/a-cidade/turismo>>. Acesso: novembro de 2023.

TRIPADVISOR. Meios de Hospedagem em São João da Boa Vista. Disponível em: <[https://www.tripadvisor.com.br/Hotels-g2343637-Sao\\_Joao\\_Da\\_Boa\\_Vista\\_State\\_of\\_Sao\\_Paulo-Hotels.html](https://www.tripadvisor.com.br/Hotels-g2343637-Sao_Joao_Da_Boa_Vista_State_of_Sao_Paulo-Hotels.html)>. Acesso em: novembro de 2023.

**ANEXOS**

INSTRUMENTO DE PESQUISA

Demanda Turística Real

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA - DEMANDA TURÍSTICA REAL					
<b>DADOS GERAIS</b>					
<b>Município:</b>	<b>Local:</b>	<b>Entrevistador:</b>	<b>Data/Hora:</b>		
Período da pesquisa: <input type="checkbox"/> Feriado <input type="checkbox"/> Fim de semana <input type="checkbox"/> Dias úteis - Segunda a Sexta					
<b>PERFIL DO ENTREVISTADO</b> <input type="checkbox"/> Turista <input type="checkbox"/> Excursionista					
<b>Residência permanente:</b>	<b>1 - País:</b> <input type="checkbox"/> Brasil <input type="checkbox"/> Outro:		<b>2 - Estado:</b>		
<b>3. Cidade:</b>					
<b>4. Sexo:</b> <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino	<b>5. Qual é a sua idade?</b>				
<b>6. Qual é o principal motivo da viagem:</b> (apenas uma opção)					
<input type="checkbox"/> Lazer	<input type="checkbox"/> Negócios/trabalho	<b>7. Se lazer, qual foi o principal atrativo?</b>			
<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Compras pessoais	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Diversão noturna		
<input type="checkbox"/> Eventos	<input type="checkbox"/> Visita a familiares	<input type="checkbox"/> Natureza/Ecoturismo	<input type="checkbox"/> Outros:		
<input type="checkbox"/> Congressos/Feiras	<input type="checkbox"/> Outro:	<input type="checkbox"/> Eventos			
<b>8. Renda Familiar Mensal:</b>	<input type="checkbox"/> Até R\$ 900,00	<input type="checkbox"/> De R\$ 3.801 a R\$ 5.700	<input type="checkbox"/> Acima de R\$ 9.500		
	<input type="checkbox"/> De R\$ 901 a R\$ 1.900	<input type="checkbox"/> De R\$ 5.701 a R\$ 7.600	<b>Especificar:</b>		
	<input type="checkbox"/> De R\$ 1.901 a R\$ 3.800	<input type="checkbox"/> De R\$ 7.601 a R\$ 9.500			
<b>9. Escolaridade completa:</b>	<input type="checkbox"/> Fundamental	<input type="checkbox"/> Ensino Médio	<input type="checkbox"/> Pós-graduação		
	<input type="checkbox"/> Técnico profissionalizante	<input type="checkbox"/> Ensino Superior			
<b>CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM</b>					
<b>10. Qual a principal fonte de informação para a realização desta viagem? (resposta única)</b>					
<input type="checkbox"/> Já conhecia o destino	<input type="checkbox"/> Feiras, Eventos e Congressos	<input type="checkbox"/> Artigos em revistas e jornais	<input type="checkbox"/> Campanhas publicitárias		
<input type="checkbox"/> Amigos/parentes	<input type="checkbox"/> Internet/Mídias Sociais	<input type="checkbox"/> Local onde trabalha	<input type="checkbox"/> Agência de viagens		
<input type="checkbox"/> Folderes e brochuras	<input type="checkbox"/> Programas de TV e Rádio	<input type="checkbox"/> Guias turísticos impressos	<input type="checkbox"/> Outros:		
<b>11. Você está viajando:</b>		<b>Se em grupo, qual o tamanho do grupo:</b>			
<input type="checkbox"/> Sozinho	<input type="checkbox"/> Casal sem filhos	<input type="checkbox"/> Casal com filhos	<input type="checkbox"/> Grupo familiar	<input type="checkbox"/> Amigos/Colegas trabalho	<input type="checkbox"/> Outros
<b>12. Pernoitou na cidade?</b>	<input type="checkbox"/> Sim	Número de pernoites:	<b>13. Viagem organizada por agência de turismo?</b>		
	<input type="checkbox"/> Não	Horas no destino:	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	
<b>14. Meios de transporte para chegar ao destino?</b>			<b>15. Qual o meio de hospedagem no destino?</b>		
<input type="checkbox"/> Automóvel próprio	<input type="checkbox"/> Avião		<input type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> Casa de amigos/parentes	
<input type="checkbox"/> Ônibus/Van excursão	<input type="checkbox"/> Ônibus de linha		<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Imóvel aluguel	
<input type="checkbox"/> Ônibus/Van fretamento	<input type="checkbox"/> Outros:		<input type="checkbox"/> Outros:		
<b>DETALHAMENTO DAS DESPESAS NO MUNICÍPIO</b>					
1. Alimentação	R\$	5. Compras pessoais	R\$		
2. Transporte (combustível, táxi, estacionamento)	R\$	6. Outros:	R\$		
3. Hospedagem	R\$	7. Total de Gastos	R\$		
4. Atrativos/passeios	R\$				
8. Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
<b>ACESSIBILIDADE DE PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS</b>					
1. Você ou alguém que o acompanha possui alguma necessidade especial?		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não		
2. Tipo de necessidade:		<input type="checkbox"/> locomoção	<input type="checkbox"/> auditiva	<input type="checkbox"/> visual	<input type="checkbox"/> Outras:
3. Cite as acessibilidades de que sentiu mais falta:					
4. Alguma sugestão de adequação para o destino?					
<b>INFRAESTRUTURA</b>					
	<b>Muito bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Ruim</b>	<b>Muito ruim</b>	<b>Não se aplica à excursionistas</b>
1. Limpeza urbana	4	3	2	1	0
2. Segurança pública	4	3	2	1	0
3. Sinalização turística	4	3	2	1	0
4. Serviços de táxi	4	3	2	1	0
5. Telecomunicações	4	3	2	1	0
6. Internet	4	3	2	1	0
<b>INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS (aqueles utilizados)</b>					
	<b>Muito bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Ruim</b>	<b>Muito ruim</b>	<b>Não se aplica à excursionistas</b>
1. Restaurantes/Alim.	4	3	2	1	0
2. Hospedagem	4	3	2	1	0
3. Atrativos turísticos	4	3	2	1	0
4. Diversão noturna	4	3	2	1	0
5. Informações tur.	4	3	2	1	0
6. Preços praticados	4	3	2	1	0
7. Guia de Turismo	4	3	2	1	0
8. Passeios/City-tour	4	3	2	1	0



**Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista (SP)**  
**Departamento de Turismo**

Endereço: Praça Rui Barbosa, 41 – Largo da Estação

Telefone: (19) 3623-6893

Horário de funcionamento: das 7:00 às 11:00 e das 13:00 às 17:00, de  
segunda a sexta-feira.

E-mail: turismo@saojao.sp.gov.br

**Consultoria Técnica Responsável**

Leal Consultores e Associados LTDA

02.998.041.0001/44

Rua: Paulo Sá, 105 – Sala 6 - Vila Santo Antônio  
19900 - 120 – Ourinhos/SP

