



Prefeitura Municipal de Gramado

Secretaria de Turismo

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

O presente Estudo Técnico Preliminar tem, por fim, encontrar a melhor solução para atender à necessidade de realização de evento de turismo, nos termos a seguir expostos.

I. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

Gramado percebe a importância da atividade turística para a economia do município, da região e do Rio Grande do Sul, pois hoje a cidade é o principal destino turístico do Estado e um dos principais do País. Também é notória a necessidade de fomentar o fluxo de turistas do Brasil e do exterior, apresentando a rica diversidade de paisagens e culturas de nossa cidade, fortalecendo o turismo nacional e internacional, gerando divisas e incrementando no PIB.

A Secretaria de Turismo precisa atuar de diferentes formas no quesito promoção e divulgação da cidade e seus atrativos. Os eventos profissionais turísticos são de suma importância, tendo em vista a aproximação e contato direto com operadoras, agentes e jornalistas turísticos. É um local de encontro e aproximação do trade. O mercado nacional e internacional é próspero no quesito turismo e a cidade não pode deixar de atuar na captação destes clientes. Novos mercados estão em pleno desenvolvimento e, Gramado, destino consolidado, tem por obrigação se manter nos patamares a atender a necessidade crescente do trade local.

A modalidade de workshops de treinamento e de capacitação e rodadas



Prefeitura Municipal de Gramado

Secretaria de Turismo

de negócios, é um excelente instrumento, onde atingi-se um número expressivo de agentes, operadores e jornalistas, distinguindo a cidade de Gramado.

II. PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL

O valor necessário pra a contratação foi contemplado no plano de contratação anual pelo Fundo Municipal de Turismo na área de Promoção Turística e aprovado pelo mesmo em reunião ordinária. Segue rubrica que será utilizada:

Orgão 11: Secretaria de Turismo de Gramado

Unidade 04: Implantação, Prospecção e Incentivo Programas Tur.

Proj. Ativ. 1006: Implantação, Criação, Fomento e Exec. Proj. Prog. Municipais

Despesa: 637 (3.3.39.90.00.00.00.00 2013 – Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica) Centro de Custo: 102

Conforme previsto no Plano de Compras Anual 2024 que está no site da prefeitura <https://www.gramado.rs.gov.br/compras-publicas> o referido objeto está elencado no grupo 19 da planilha indicada no site.

III. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A empresa deverá possuir CNAE de realização de eventos.

A empresa deverá comprovar que tenha executado com bom desempenho serviço pertinente e compatível em características com o evento workshop de treinamento e capacitação de Gramado.

A empresa deverá, caso vencedora, estabelecer-se no Município de Gramado com, no mínimo, um escritório para o bom acompanhamento das atividades. Justifica-se essa exigência pois a proximidade da empresa facilita nas inúmeras reuniões de elaboração dos eventos.



Prefeitura Municipal de Gramado

Secretaria de Turismo

IV. LEVANTAMENTO DE MERCADO

O modelo de evento que Gramado realiza, é montado especialmente para atingir todos os objetivos para a promoção do destino ser a mais efetiva possível. Portanto não há eventos similares para comparação.

Gramado realiza eventos desse tipo desde 2014, com breve interrupção durante a pandemia, portanto já está consolidado como parte da Promoção Turística do destino. Na época foi criado pela necessidade de realizar ações de promoção mais específicas e personalizadas para o destino.

Segue abaixo breve histórico desses eventos, quantidade de locais e público atingido:

ANO	QUANTIDADE DE LOCAIS	QUANTIDADE DE PÚBLICO
2014	8 cidades nacionais e internacionais	1.100 agentes, operadores e imprensa turística
2015	6 cidades nacionais e internacionais	800 agentes, operadores e imprensa turística
2016	11 cidades nacionais e internacionais	1300 agentes, operadores e imprensa turística
2017	9 cidades nacionais e internacionais	1100 agentes, operadores e imprensa turística
2018	6 cidades nacionais	700 agentes, operadores e imprensa turística
2019	23 cidades nacionais e internacionais	2700 agentes, operadores e imprensa turística
2020	Sem eventos devido pandemia	Sem eventos devido pandemia
2021	1 cidade nacional (recomeço devido pandemia)	140 agentes, operadores e imprensa turística
2022	15 cidades nacionais	1700 agentes, operadores e imprensa turística
2023	16 cidades nacionais	1900 agentes, operadores e



Prefeitura Municipal de Gramado

Secretaria de Turismo

		imprensa turística
--	--	--------------------

Com esse histórico é possível observar que os Workshops já fazem parte da Promoção Turística de Gramado e vem colaborando ao longo dos anos para o crescimento dos visitantes. Abaixo histórico de número de turistas em Gramado dos últimos 6 anos:

Comparativo – Estimativa de visitantes últimos 6 anos

	2018	2019 (pandemia)	2020	2021	2022	2023
janeiro	538.724	549.587	572.416	564.125	586.445	691.139
fevereiro	461.369	459.320	508.840	459.970	513.407	580.613
março	538.079	454.824	384.372	341.780	538.187	619.373
abril	505.339	525.452	282.895	460.643	694.976	681.491
maio	465.318	528.374	371.016	581.121	595.609	667.703
junho	517.347	567.414	414.790	602.714	621.637	678.737
julho	629.845	598.637	401.938	732.688	703.332	768.728
agosto	549.981	545.013	488.025	596.304	633.076	690.732
setembro	524.941	513.713	494.305	551.192	616.187	606.386
outubro	502.317	519.842	575.899	586.832	612.808	639.493
novembro	573.458	605.387	572.796	627.518	669.713	638.404
dezembro	689.607	699.514	630.221	727.643	772.821	757.098
TOTAL	6.496.325	6.567.077	5.697.513	6.832.530	7.558.198	8.019.897

Esse conjunto de fatores demonstra a necessidade de continuarmos com esse tipo de evento personalizado para o destino, e reforça a justificativa que não existe no mercado hoje alguma solução similar que poderíamos substituir. Além disso, segue abaixo algumas considerações que auxiliam a justificar o aumento nos valores dos workshops “Gramado o ano inteiro” em comparação com 2023.

- Para o ano de 2024 foi solicitado que os workshops ocorram em salas de eventos de hotéis visto que esses espaços possuem acústica e tamanho mais



Prefeitura Municipal de Gramado

Secretaria de Turismo

adequados. Em 2023 os workshops ocorreram em restaurantes, o que diminuía o custo da empresa licitada consideravelmente.

- Para o ano de 2024 foi solicitado um número mínimo de participantes em cada workshop, o que anteriormente não era mencionado.

- Para o ano de 2024 foi solicitado que a empresa licitada forneça 3 opções de pratos e 3 opções de sobremesa para os participantes dos workshops. Em 2023 era o buffet que o próprio restaurante possuía.

- Para o ano de 2024 foi incluído dois workshops internacionais, Buenos Aires e Assunção, o que considerando a oscilação do dólar, aumenta o valor consideravelmente.

- Para o ano de 2024 foi incluído junto ao workshop do Rio de Janeiro um evento especial de divulgação do festival de cinema, o que demandará conforme descrito no TR, mobiliário, local específico, equipamentos audiovisuais, pratos e bebidas específicos, além disso, um maior número de participantes.

- Para o ano de 2024 foi solicitado que a empresa licitada deverá levar 10 caixas de chocolate no valor de R\$ 80,00 cada, para utilizarmos no sorteio. - Para o ano de 2024 a secretaria de turismo poderá solicitar que a empresa licitada contrate uma recepcionista para estar no local auxiliando na organização, o que aumenta o custo para a empresa licitada.

- Para o ano de 2024 foi estipulado o valor da experiência em R\$ 3.500 a ser comprovado com orçamento ou nota fiscal, sendo um valor maior que o de 2023.



Prefeitura Municipal de Gramado

Secretaria de Turismo

- Para o ano de 2024 o valor do jantar dos workshops internacionais deverá ser de R\$ 350,00 contando com 3 opções de pratos, 3 opções de sobremesas e coquetel.
- Para o ano de 2024 os workshops do Rio de Janeiro e São Paulo vão contar com um número maior de participantes, visto que esse era um pedido antigo do trade turístico gramadense em função de serem locais que vendem muito Gramado e possuem alta demanda por parte dos agentes de viagens. O número ficará em torno de 160 pessoas.

V. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

O workshop com o trade turístico no destino emissor será desenvolvido com a recepção aos convidados pela equipe da Secretaria de Turismo e empresários de Gramado, abrindo a rodada de negócios pelo trade gramadense presente no evento. Na sequência, o Destino Gramado, institucionalmente, é apresentado aos presentes, com a apresentação de cada um dos parceiros do trade gramadense, presentes ao evento (5 minutos para cada um), acompanhado do serviço de jantar para um mínimo de 100 operadores, agentes e jornalistas especializados nos workshops nacionais, e no mínimo 80 agentes, operadores e jornalistas especializados para os workshops internacionais, considerando as características de cada destino.

VI. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a contratação pretendida, objetiva-se capacitar e informar no mínimo 2.000 agentes e operadores de viagens do Brasil e exterior que munidos de atualizações sobre o destino poderão otimizar suas vendas, gerando incremento e qualificação do turismo de Gramado.

VII. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E DAS RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS QUE PODEM SER ADOTADAS



Prefeitura Municipal de Gramado

Secretaria de Turismo

Os workshops são muito importantes para a divulgação do destino Gramado porém, nota-se que esses eventos também acabam trazendo consequências negativas para o meio ambiente como exemplo: O uso de automóveis para chegar ao local, a separação e destinação correta do lixo gerado após o evento e o uso controlado e consciente da energia elétrica. Como ações para diminuir estes e outros impactos, a secretaria de turismo solicita que a empresa licitada promova os eventos em locais onde ocorram a separação de lixo e a destinação de forma adequada, e locais que contém com lâmpadas LED, que são mais econômicas. Além disso, o envio dos convites para os eventos são feitos de forma digital para que não gerem resíduos, e durante o evento são entregues ao participantes do workshop sacolas recicláveis do destino, que visam diminuir os impactos ambientais.

VIII. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO ACERCA DA VIABILIDADE DE CONTRATAÇÃO

A realização dos workshops de promoção turística são de suma importância para a Secretaria de Turismo e trade turístico de Gramado, sendo que esse tipo de evento já é realizado há muitos anos. Observa-se viabilidade técnica e econômica da contratação, opinando-se pelo prosseguimento do feito.

Franciele Berti

Supervisora de Receptivo Turístico

Gramado, 06 de fevereiro de 2024.