

**Pauta de Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**

**Realizada em 04/07/2022, às 17h. Local: Ambiente Virtual.**

O Presidente do Conselho Municipal de Turismo, Carlos Eduardo da Fonseca Bettin, inicia a reunião agradecendo a participação e a adesão de todos à experiência da reunião em ambiente virtual.

- 1- Aprovação da ata da reunião anterior-** Eduardo informa aos Conselheiros que a ata da reunião ordinária do Comtur, realizada no dia seis de junho do corrente ano foi enviada a todos por email. Abre então para deliberações sobre a ata e a mesma é aprovada sem alterações pelos presentes.
- 2- Concurso fotográfico-** Eduardo comentou que, para a finalização da organização do concurso, é necessário confirmar a premiação oferecida anteriormente pelo Serra dos Cocais Eventos, que seria de um café da manhã para dez participantes. Após, Heloise informou que o ideal seria definir todo o regulamento, para que as inscrições aconteçam a partir de primeiro de agosto. Heloise sugeriu que, a princípio, as inscrições aconteçam durante todo mês de agosto, com anúncio dos premiados, previsto para setembro; premiação e exposição das fotos vencedoras em outubro no Mercado Municipal “Dona Lica”. O Secretário de Cultura e Turismo informou que, caso o Concurso siga o cronograma proposto, será possível inserir a exposição das fotos premiadas no calendário de comemorações de aniversário do Município. Desta feita, ficou acertado então que os ajustes serão feitos no regulamento e o documento será encaminhado para ciência dos Conselheiros. Concomitante a isso, o Departamento de Turismo solicitará para a Assessoria de Imprensa e Comunicação da Prefeitura, a divulgação das inscrições do Concurso a partir do dia primeiro de agosto.
- 3- Andamento dos projetos do Circuito das Frutas**
  - 3.1- Assessoria de Imprensa-** Heloise informou que o Consórcio do Circuito das Frutas tem em andamento uma contratação de empresa de Assessoria de Imprensa. Após todos os trâmites necessários, a empresa contratada chama-se Vira Comunicação e Franchising e a equipe do Consórcio dos Circuito das Frutas efetuou uma reunião com representantes da empresa, para alinhar as

expectativas e como será o andamento dos trabalhos. Informou que, conforme atualização acontecerem, o Comtur será informado em reunião.

**3.2- Capacitação do Vinho-** Caroline informou que o programa de Incentivo a Produção do Vinho, que visa analisar e contribuir com melhorias em técnicas de produção, para o Circuito das Frutas, está em fase de pesquisa e mapeamento das propriedades e produtores para alinhamento da melhor estratégia de execução para finalização do termo de referência e atualização de orçamentos para início do projeto. Salientou a importância que visa a melhoria da qualidade dos vinhos produzidos no Circuito das Frutas. O Conselheiro Vital comentou sobre a importância de Itatiba participar e valorizar os produtos e produtores da cidade. Demonstrou preocupação, comentando que o referido projeto poderia tolher o pequeno produtor, especialmente aqueles que encontram-se informais. Caroline então informou não ser essa a intenção do projeto, que visa valorizar e incrementar ainda mais a qualidade do vinho dentro do Circuito das Frutas, abrangendo pequenos e grandes produtores

**3.3- Place Branding-** Heloíse informou que o Consórcio foi procurado pela FIA/USP para desenvolvimento de um projeto de *Place Branding*, visando divulgação da marca do Circuito das Frutas. Em um primeiro momento, membros do grupo de trabalho de cada cidade foram entrevistados por especialista da FIA/USP, tratando sobre temas gerais do município: localização, transporte, economia, turismo, história, cultura; em uma segunda etapa, a FIA/USP selecionou alguns temas interessantes apresentados na primeira entrevista de cada município e solicitou novas entrevistas com áreas específicas. Para Itatiba, os temas tratados foram o Turismo Rural, cuja entrevistada foi a sra. Elisabete Bisetto, proprietária da Chácara Bom Jesus e o segundo tema foi o Campeonato de Ornitologia, cuja entrevistada foi a sra. Maria Paula, Assessora de Imprensa da FOB- Federação Ornitológica do Brasil. Após, a FIA/USP e a Secretaria de Viagens e Turismo de São Paulo, apresentarão ao Circuito das Frutas, o status do *Place Branding*, em reunião a ser realizada em doze de julho, às dez horas. Os Conselheiros foram informados que receberão atualizações sobre o assunto em nova reunião do Comtur.

**3.4- CRTUR- Conselho Regional de Turismo do Circuito das Frutas-** Caroline informou que as reuniões dessa instância de Governança estão acontecendo e contam com a participação da Francini (representante do

Comtur junto ao CRTUR) e do Sr. Vital, representante da Rota Turística Princesa da Colina.

**4- Pesquisa de demanda-** Heloïse informou a todos sobre a necessidade de realização de pesquisa de demanda para atender orientações da Secretaria de Estado do Turismo, especialmente relacionadas aos MITs- Municípios de Interesse Turístico. Comentou que a última pesquisa foi realizada entre janeiro e fevereiro de dois mil e vinte e que nova pesquisa deve ser realizada ainda esse ano. Eduardo informou que o levantamento de orçamentos de três empresas está em andamento. Luis comentou que, na última reunião de Prefeitos do Circuito das Frutas, foi apresentado e aprovado um projeto tratando sobre a contabilidade de número de turistas nos municípios pertencentes ao Circuito das Frutas. Heloïse informou que no início, a proposta apresentada pela empresa contabilizaria os turistas e visitantes por cidade, mas que posteriormente a empresa enviou um orçamento para contabilizar turistas da região. Assim que o assunto tiver novos desdobramentos, o Comtur será comunicado em reunião.

#### **5- Outros assuntos**

**5.1- Plataforma EAD Turismo- Valoriza SP-** Caroline informou aos Conselheiros que, o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Turismo e Viagens e outros entes, lançou uma plataforma online, denominada Valoriza SP ([www.valorizasp.com.br/](http://www.valorizasp.com.br/) ) , para capacitação na área de Turismo, de forma gratuita e online, oferecendo mais de quatrocentos e oitenta aulas. Os cursos são oferecidos em diversas frentes, abrangendo conteúdos destinados para o Poder Público e Iniciativa Privada. Convidou todos os membros do Comtur a conhecerem essa importante ferramenta e participarem dos cursos oferecidos. O acesso se d através de um cadastro do interessado, feito diretamente na plataforma. Lembrou ainda, que todas as informações sobre esse tema também foram encaminhadas aos Conselheiros via grupo de Whatsapp.

**5.2- PEIEX- AICITA- Programa de Qualificação para Exportação-** Heloïse comenta que o Departamento de Turismo encaminhou para a Casa da Agricultura, Sindicato Rural e grupos relacionados ao Turismo no Município e também a produtores rurais, o convite enviado pela AICITA, que trata sobre o referido Programa. Debora aproveitou a oportunidade para agradecer o empenho da Conselheira Izildinha e comentou que já há doze inscritos para essa aão, sendo esse um número bastante expressivo. Izildinha então reforçou o convite a todos os Conselheiros, para o evento de apresentação do

PEIEX, que ocorrerá no dia seis de julho, às dezenove horas, no Lazúli Hotel Itatiba.

**5.3- Sinalização estrada Leopoldino Bortolossi e adjacências-** Vital questionou sobre o andamento do projeto de sinalização turística da referida área. Luis informou que o processo encontra-se no Setor de Licitações para trâmites internos e que continua em andamento visando conclusão.

**5.4- 24ª Festa de São Pedro-** Sr. Vital sugeriu a mudança no layout do galpão de entrada da Festa, tanto dessa festa, quanto às demais a serem promovidas pela municipalidade. Informou que os produtores rurais e grupos de artesanato foram prejudicados, pois a entrada dos visitantes acontecia antes da chegada ao galpão onde ocorriam as vendas. Luis informou que já havia recebido essa sugestão no próprio dia da Festa, porém, naquele momento, não era possível realizar nenhuma alteração. Comentou ainda que, para as Festas de menor porte, o galpão de lona é montado em paralelo ao galpão de alvenaria, exceto na Festa do Caqui, quando é montado logo na entrada. Luis salientou então que a Secretaria vai verificar a logística para que o galpão seja disponibilizado um pouco mais para frente de onde ele foi alocado, com o objetivo de oferecer maior visibilidade do espaço de vendas aos visitantes.

**5.5- Audiência Pública- Plano Diretor-** Heloise informou que o Plano Diretor do município está em fase de atualização. Para tal, ressaltou que a Prefeitura está divulgando as Audiências Públicas que tratarão sobre temas diversos e que fazem parte do processo de Revisão do Plano. Salientou que a Audiência que abordará os temas: Turismo, Lazer e Cultura (dentre outros), acontecerá no dia vinte e seis de julho, às dezoito horas e trinta minutos, na EMEB Eliete Aparecida Sanfins Fusussi e convidou todos os Conselheiros e participarem. Luis comentou que o Plano Diretor está disponível no site da Prefeitura de Itatiba, orientando que todos acessem esse arquivo, salientando ainda que as sugestões devem ser enviadas via e-mail indicado na arte e também podem ser apresentadas no dia da Audiência Pública. Ressaltou ainda que nosso município tem um Plano Diretor específico para desenvolvimento turístico, documento esse que orienta programas e ações destinados à atividade.

**5.6 Próxima reunião ordinária-** Heloise informou que, conforme cronograma, a próxima reunião do Comtur está agendada para dia primeiro de agosto, às dezessete horas, em ambiente virtual.

**6- Encerramento-** Nada mais havendo a tratar, o Presidente Eduardo agradeceu a todos os presentes e assim, encerrou a reunião e eu, Heloise Pigatto, lavrei a

presente ata, que segue assinada pelo Presidente do COMTUR, Carlos Eduardo da Fonseca Bettin.