



Conselho Municipal de Turismo de Itatiba



Plano de Trabalho

Maio/2026 a Maio/2027

IDENTIFICAÇÃO

Região turística: Circuito das Frutas

Município: Itatiba

Período de Vigência do Plano: 01 ano

Responsável pela gestão/Governança: Conselho Municipal de Turismo / Prefeitura do Município de Itatiba - Secretaria de Cultura e Turismo

APRESENTAÇÃO

Itatiba, conhecida carinhosamente como "**Princesa da Colina**", consolidou-se como um dos principais destinos de lazer no interior de São Paulo. Localizada a apenas 80 km da capital, a cidade integra o **Circuito das Frutas** e oferece uma mistura entre turismo rural, preservação ambiental e patrimônio histórico.

Os Pilares do Turismo Itatibense

- **Destino de Celebrações (Casamentos):** Itatiba tornou-se uma referência nacional no mercado de casamentos de alto padrão. Graças à sua topografia privilegiada e de fazendas coloniais restauradas e espaços contemporâneos, a cidade atrai casais de todo o Brasil. Esse fluxo gera uma cadeia produtiva robusta que beneficia desde o setor hoteleiro até decoradores, buffets, salões de beleza, dentre outras redes de serviço.



- **Parques e Natureza:** O Parque Luís Latorre e o Zooparque Itatiba são peças-chave no lazer familiar e na educação ambiental. O Zooparque, especificamente, é reconhecido como um dos maiores zoológicos particulares do Brasil e atrai pesquisadores e turistas focados em conservação.
- **Turismo de Negócios e Eventos:** A cidade possui um calendário vibrante, com destaque para a **Festa do Caqui e Cia.**, que movimenta milhares de pessoas anualmente e fortalece a identidade gastronômica da região. O **Campeonato Brasileiro de Ornitologia Amadora**, realizado em Itatiba, é muito mais do que uma simples competição de pássaros: é o ponto de encontro máximo para criadores, especialistas e entusiastas da fauna alada de todo o país. O campeonato é organizado pela **Federação Ornitológica do Brasil (FOB)**, sediada em um imenso Centro de Exposição de Itatiba. O evento transforma a cidade na capital nacional das aves e reúne milhares de exemplares em categorias que avaliam de beleza estética ao canto. Além disso, a proximidade com grandes centros industriais e a facilidade de acesso pelas rodovias Dom Pedro I e Anhanguera favorecem o turismo corporativo. Vale destacar que há, ainda, outros eventos de extrema relevância, com: competições de triátlon, arrancada, corridas de rua, exposição de carros antigos.
- **Importância Econômica:** O turismo em Itatiba não é apenas uma atividade de lazer; é um motor de geração de emprego e renda. Ele incentiva a manutenção do patrimônio histórico arquitetônico e estimula o comércio local, garantindo que a cidade cresça sem perder a qualidade de vida e o ar de interior que tanto encantam quem a visita.
- Com uma rede hoteleira em constante expansão e um setor de serviços cada vez mais especializado, Itatiba reafirma sua vocação como um polo de hospitalidade, onde o rústico e o sofisticado se encontram para oferecer experiências memoráveis em meio ao verde pujante de São Paulo.

OBJETIVO GERAL

Fortalecer o planejamento das Instâncias de Governança Municipais - Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e do Comtur, através da execução de ações visando maior divulgação do turismo local e valorização dos atrativos culturais, históricos, rurais, bem como da economia criativa da cidade.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Governança e Gestão Participativa

- Garantir a continuidade das políticas públicas do setor através da realização de, no mínimo, **10 reuniões ordinárias** do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) em 2026;



- Fomentar a integração entre poder público e sociedade civil para a validação das ações estratégicas do Plano de Turismo.

2. Promoção e Marketing Turístico

- Atualizar a comunicação visual do destino mediante o desenvolvimento e a distribuição de um **novo folder institucional** até o final de 2026;
- Aumentar o engajamento digital e a presença online do destino com a manutenção de uma frequência mínima de **01 publicação semanal** focada em turismo nas redes sociais oficiais;
- Promover o engajamento da comunidade e o registro do patrimônio local através do **2º Concurso Fotográfico do Comtur**, culminando em uma exposição pública em novembro de 2026.

3. Infraestrutura e Sinalização

- Melhorar a experiência e o acesso do turista na área rural através da conclusão do **processo licitatório de sinalização turística** para empreendimentos rurais até fevereiro de 2027;
- Estruturar o suporte logístico para que os atrativos da zona rural sejam devidamente identificados e acessíveis.

4. Desenvolvimento Econômico e Identidade Local

- Ampliar a geração de renda e a visibilidade de produtores locais por meio do **fortalecimento da participação do artesanato e da produção rural** no calendário oficial de eventos (Festa do Caqui, Festa de São Pedro, Programação de Natal);
- Consolidar a integração entre os grandes eventos municipais e a cadeia produtiva do turismo de base local.

METAS

- Realizar ao menos 10 reuniões do Conselho Municipal de Turismo de Itatiba, durante o exercício de 2026;
- Desenvolver e distribuir o novo *folder* institucional do Turismo no ano de 2026;
- Realizar o segundo Concurso Fotográfico do Comtur, com exposição em novembro/2026;
- Concluir processo licitatório de sinalização turística para empreendimentos da zona rural municipal de Itatiba, até fevereiro/2027;



- Efetivar melhor divulgação do Turismo nas Redes Sociais da Secretaria de Cultura e Turismo, com ao menos 01 publicação quinzenal;
- Fortalecer a participação do Artesanato e produtores rurais em eventos como: Festa do Caqui e Cia., Festa de São Pedro, Programação de Natal.

ACÇÕES

Ação	Descrição	Período de execução	Data de entrega	Recursos necessários (humanos, físicos e financeiros)	Responsável pela execução
Criar <i>folder</i> institucional (físico) ajude a atrair novos visitantes e auxilie os turistas que já estão na cidade.	<p>O projeto será dividido em quatro pilares principais:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Curadoria e Roteirização: Levantamento fotográfico atualizado e redação de textos convidativos sobre os principais motes do turismo de Itatiba, considerando os pontos principais; •Design Gráfico: Criação de identidade visual) e diagramação dos materiais. •Material Gráfico : Elaboração de um um fôlder institucional para distribuição em hotéis e centros de informação. 	03 meses	Setembro/2026	<p>Equipe da Secretaria de Cultura e Turismo (Departamento de Turismo para elaboração dos textos); Designer do Departamento de Comunicação (necessário conhecimento gráfico, softwares para edição);</p> <p>Fotógrafo com equipamento para captura das imagens nos locais indicados pela Secult; empresa parceira que patrocinará a impressão dos folders.</p>	Departamento de Turismo / Departamento de Comunicação da Prefeitura / Empresa parceira que patrocinará o projeto.



Elaboração e execução do 2º Concurso Fotográfico Comtur, cujo objetivo é fomentar o turismo local, valorizar as paisagens e a cultura da região e criar um acervo digital por meio da participação popular.

Ação 1: Lançamento e Inscrições

Descrição: Publicação do edital no site oficial e redes sociais. As fotos devem focar em uma categoria específica a ser definida, por exemplo: Patrimônio Histórico, Atrativos de Turismo Rural, Gastronomia local ou outra.

Ação 2: Curadoria Técnica

Descrição: Uma comissão ainda a ser definida selecionará as **10 melhores fotos** para irem à final.

Ação 3: Votação Popular (Engajamento)

Descrição: As fotos finalistas serão expostas em uma galeria no site oficial e/ou Instagram. O público votará por meio de curtidas ou formulário autenticado para definir os vencedores.

Ação 4: Premiação e Exposição

Descrição: Evento de encerramento com entrega de

06 meses

Novembro/2026

Recursos Necessários

Humano

- 1 Gestor de Projeto (Coordenador).
- 1 Designer/Social Media (Arte e divulgação).
- 1 Técnico de TI (Plataforma de votação).
- Jurados convidados (Técnicos).

Materiais e Financeiros

- Custo de impressão para a exposição (painéis em PVC ou papel fotográfico).
- Prêmios (buscar parcerias com o trade turístico local para permutas).

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, Comtur e equipe organizadora



prêmios (podem ser vouchers em hotéis locais, jantares ou equipamentos fotográficos). Lançamento de uma exposição itinerante com as fotos vencedoras.

Executar a sinalização turística em estradas rurais municipais, visando facilitar o acesso a atrativos, melhorar a experiência do visitante e valorizar o patrimônio rural do município através de sinalização padronizada.

Ação 1: Inventário e mapeamento - Levantamento dos pontos turísticos, medição de distâncias e definição dos locais de instalação das placas.

Ação 02: Elaboração do projeto executivo - Criação do layout das placas seguindo normas especificações técnicas.

Ação 3: Termo de Referência (TR) - Elaboração do documento com exigências técnicas para balizar o edital de licitação.

Ação 4: Processo licitatório - Publicação do edital, abertura de propostas, análise de documentos e homologação da empresa vencedora.

10 meses

Fevereiro/2027

Recursos Financeiros: Dotação orçamentária proveniente do **Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR)**. O valor deve cobrir desde a confecção até a instalação final.

Recursos Humanos: Equipe da Secretaria de Turismo para curadoria de conteúdo. Engenheiro de Tráfego ou Civil para aprovação dos pontos de fixação. Setor de Compras e Licitação para o rito administrativo.

Recursos Materiais: Placas de sinalização turística (geralmente fundo marrom com pictogramas brancos). Postes de sustentação, concreto para fixação e parafusos.



Ação 5: Fabricação das placas-
Produção do material pela
empresa vencedora conforme
as especificações do projeto.

Ação 6: Instalação e
implantação - Fixação das placas
nos locais mapeados,
respeitando as normas de
segurança viária.

Ação 7: Fiscalização e entrega
final - Vistoria técnica para
conferir se a instalação está
correta e emissão do termo de
recebimento.

Aumentar a
visibilidade dos
atrativos e do
turismo local

Constante.

01 Social Media / Gestor: Para
planejamento, escrita de legendas e
interação com o público.

Fotógrafo / Videomaker: para
captação de imagens reais.

Recursos Físicos: Computador com
acesso à internet e softwares de
edição

Departamento da
Secretaria de Cultura e
Turismo.

Valorização da

Ações estratégicas por evento:

Abril - Festa do

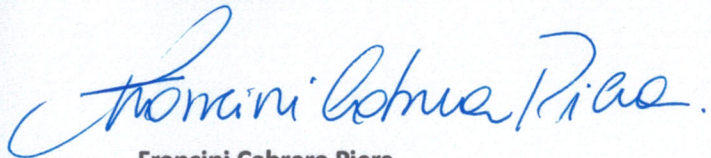
Ao longo de

Infraestrutura: Tendas padronizadas,

Secretaria Municipal de



Assinaturas

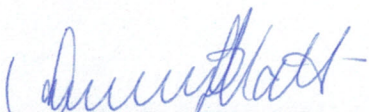


Francini Cabrera Piera

Presidente do Comtur Itatiba

Biênio 2026/2028

Ciente:

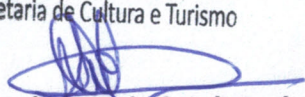


Samantha Gianj Massaretti

Responsável pela Secretaria de Cultura e Turismo

Samantha Gianj Massaretti

Secretaria de Cultura e Turismo



Thomás Antonio Capeletto de Oliveira

Prefeito do Município de Itatiba

