


Imprensa Oficial - Prefeitura de Itatiba
SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Itatiba - Edição nº 3480 - Ano XXIII, 6 de Janeiro de 2026

Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 1/15



Plano de Aplicação de Recursos**Número do Plano de Ação:**

3088210250002-025269

Ente Recebedor:

MUNICÍPIO DE ITATIBA

CNPJ do Ente Recebedor:

50.122.571/0001-77

UF:

SP

Status do PAR:

Habilitado

Data e hora de envio:

24/01/2025 às 00:01

Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

Valor total do Plano de Ação:

R\$ 3.402.829,80

Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 2/15

O MUNICÍPIO DE ITATIBA possui:
 Conselho de Cultura **Fundo de Cultura**
Conselho de Cultura**Número da Lei**

3775

Ano da Lei

2004

Lei[Lei nº 3775 de 2004.](#)**Fundo de Cultura****CNPJ do Fundo de Cultura**

50.122.571/0001-77

Nome do Fundo de Cultura

Fundo de Assistência à Cultura

Número da Lei

3840

Ano da Lei

2005

Lei[Lei nº 3840 de 2005.](#)

Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 3/15

Processo de Consulta Pública:
(S) O MUNICÍPIO DE ITATIBA tem disponível R\$ 3.402.829,80 para distribuir no PAR.

A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?
Anual

Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?
Exercício 1

Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?**Presencial**

Data da consulta: 20/05/2025
CEP: 13250360
Logradouro: Rua Campos Salles
Número: 380
Complemento: Informação não encontrada
Bairro: Centro
Município: Itatiba
Estado/UF: SP
Número de Participantes: 29
[\(S\) Documento de comprovação](#)

Remota

Período Inicial da Consulta: 25/04/2025
Período Final da Consulta: 16/05/2025
Plataforma Eletrônica: Google Forms
Número de Participantes: 51
[\(S\) Documento de comprovação](#)

Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Consulta virtual, Audiências públicas

Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 4/15

Meta 1 - Ações Gerais

Exercício 2025

(S) R\$ 595.707,45**1.1 Fomento Cultural**

R\$ 505.000,00

1.1.1 → Ações Periféricas: projetos com apresentação de Sarau literomusical ou Biblioteca Itinerante: R\$ 37.500,00 (2 projetos)

Valor da Atividade: R\$ 75.000,00

Forma de execução da atividade:
Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:
outros (campo aberto); Literatura

Etapas do fazer cultural da atividade:
Produção; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e Irauição; Formação

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:
Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:
Outros; esta atividade não está direcionada para nenhuma pauta específica

Ação afirmativa da atividade:
Cotas; Critérios diferenciados de pontuação



Código: #6IMLPZGDJ3PKL **Tipo:** Anual **Gerado em:** 19/12/2025 às 16:24 **5/15**

1.1.2 Ações Periféricas: projetos de Economia Criativa: R\$ 10.000,00 (10 projetos)
Valor da Atividade: R\$ 100.000,00

Forma de execução da atividade:
 Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:
 Artesanato; Artes Visuais; Audiovisual; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Design; Edição e produção editorial; Jogos eletrônicos; Literatura; Música Eletrônica; Moda

Etapas do fazer cultural da atividade:
 Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Organização e gestão; Monitoramento e avaliação

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?
 Culturas Periféricas; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação

Ação afirmativa da atividade:
 Busca ativa; Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos

Essa atividade é direcionada para algum território específico?
 Periferia; regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura; Território rural

1.1.3 Gravação e Lançamento de Álbum Musical R\$ 30.000,00 (04 projetos)
Valor da Atividade: R\$ 120.000,00

Forma de execução da atividade:
 Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:
 Música Popular

Etapas do fazer cultural da atividade:
 Produção; Criação; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição

Essa atividade é direcionada para algum território específico?
 Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?
 Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica

Ação afirmativa da atividade:
 Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

Código: #6IMLPZGDJ3PKL **Tipo:** Anual **Gerado em:** 19/12/2025 às 16:24 **6/15**

1.1.4 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de livros (Pequeno Porte) para agentes culturais de 60+ R\$ 5.000,00 (02 projetos)
Valor da Atividade: R\$ 10.000,00

Segmento cultural da atividade:
 Artesanato; Artes Visuais; Artesanato; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Design; Edição e produção editorial; Literatura; Mediação e formação de leitores; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial

Forma de execução da atividade:
 Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?
 Cultura, Memória e Direitos Humanos; Cultura e Pessoas Idosas

Ação afirmativa da atividade:
 Busca ativa; Categorias específicas; Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos

Essa atividade é direcionada para algum território específico?
 Não se aplica



Código: #6IMLPZGDJ3PKL **Tipo:** Anual **Gerado em:** 19/12/2025 às 16:24 **7/15**

1.1.5 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de livros (Pequeno Porte) para ampla participação R\$ 5.000,00 (08 projetos)
Valor da Atividade: R\$ 40.000,00

Forma de execução da atividade:
 Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:
 Literatura; Mediação e formação de leitores

Etapas do fazer cultural da atividade:
 Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Formação; Acesso, mediação e fruição

Essa atividade é direcionada para algum território específico?
 Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?
 Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica

Ação afirmativa da atividade:
 Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

1.1.6 Eventos (Multiculturais/ Interdisciplinares), Espetáculos, Exposições e Documentários (Médio Porte) R\$ 20.000,00 (04 projetos)
Valor da Atividade: R\$ 80.000,00

Forma de execução da atividade:
 Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:
 Artesanato; Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Moda; Música Eletrônica; Música Erudita/da Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Performance; Teatro

Etapas do fazer cultural da atividade:
 Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Organização e gestão

Essa atividade é direcionada para algum território específico?
 Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?
 Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica

Ação afirmativa da atividade:
 Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

Código: #6IMLPZGDJ3PKL **Tipo:** Anual **Gerado em:** 19/12/2025 às 16:24 **8/15**

1.1.7 > Festivais e Audiovisual (Curta Metragem) – (Grande Porte) R\$ 40.000,00 (02 projetos)
Valor da Atividade: R\$ 80.000,00

Forma de execução da atividade:
 Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:
 Audiovisual; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; dança; Design; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Moda; Música Eletrônica; Música Erudita/da Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Performance; Teatro; Artes Visuais; Artesanato; Capoeira

Etapas do fazer cultural da atividade:
 Criação; Comercialização e Distribuição; Produção; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Organização e gestão

Essa atividade é direcionada para algum território específico?
 Outros; esta atividade não é direcionada a nenhum território específico

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?
 Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica

Ação afirmativa da atividade:
 Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

1.3 Obras, reformas e aquisições

R\$ 90.707,45

1.3.1 Investimento Biblioteca, Arquivo, Conservatório, Museu e Parque: aquisição de equipamentos para oficinas, cursos, apresentações, exposições e preservação do patrimônio histórico.

Valor da Atividade: R\$ 90.707,45**Tipo de atividade de infraestrutura:**
 Aquisição de equipamentos e mobiliários

<p>Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 9/15</p> <p>Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva Exercício 2025</p> <p>2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura R\$ 107.500,00</p> <p>2.1.1 Edital de Fomento para Pontos de Cultura: 107.500,00 (01 TCC/12 meses) Valor da Atividade: R\$ 107.500,00 Número de projetos: 1 Valor do projeto: R\$ 107.500,00 O edital para seleção de Pontos de Cultura: Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais</p> <p>2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura R\$ 107.500,00</p> <p>2.3.1 Prêmios para Pessoas Jurídicas Sem Fins Lucrativos: R\$ 30.000,00 (02 prêmios)= R\$60.000,00 Valor da Atividade: R\$ 60.000,00 Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados: 2 Selecionar o valor por prêmio: R\$ 30.000,00 Edital de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura: Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais</p>	<p>Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 10/15</p> <p>2.3.2 Prêmios para Coletivos Informais: R\$ 11.875,00 (4 prêmios) Valor da Atividade: R\$ 47.500,00 Edital de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura: Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais Selecionar o valor por prêmio: R\$ 11.875,00 Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados: 4</p>
--	--



<p>Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 11/15</p> <p>Meta 3 – Custo operacional Exercício 2025</p> <p>3.2 Gestão e operacionalização R\$ 40.000,00</p> <p>3.2.1 Capacitação e Assessoria para aplicação dos recursos. Valor da Atividade: R\$ 30.000,00 Descrição da atividade: Investimento em capacitação e assessoria para melhor utilização dos recursos Tipo de atividade de Gestão e operacionalização: Formação de Gestores Públicos da Cultura; Tecnologias, Sistemas e Gestão da Informação da Cultura; Consultoria para fortalecimento e implementação de políticas culturais</p> <p>3.2.2 Procedimentos para busca ativa Valor da Atividade: R\$ 10.000,00 Digite outra opção: Uso de sistema de som móvel para divulgação em bairros afastados Tipo de atividade de Gestão e operacionalização: Shows e deslocamentos para gestão das políticas culturais; Ações de comunicação; Outros</p> <p>Descrição da atividade: Investimento em ações de divulgação mais abrangente de informações sobre a PNAB no município</p>	<p>Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 12/15</p> <p>Resumo das Metas Exercício 2025</p>
---	--



Meta 1 - Ações Gerais	R\$ 595.707,45
1.1 Fomento Cultural	R\$ 505.000,00
1.1.1 → Ações Periféricas: projetos com apresentação de Sarau literomusical ou Biblioteca itinerante: R\$ 37.500,00 (2 projetos)	R\$ 75.000,00
1.1.2 Ações Periféricas: projetos de Economia Criativa: R\$ 10.000,00 (10 projetos)	R\$ 100.000,00
1.1.3 Gravação e Lançamento de Álbum Musical R\$ 30.000,00 (04 projetos)	R\$ 120.000,00
1.1.4 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequeno Porte) para agentes culturais de 60+ R\$ 5.000,00 (02 projetos)	R\$ 10.000,00
1.1.5 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequeno Porte) para ampla participação R\$ 5.000,00 (08 projetos)	R\$ 40.000,00
1.1.6 Eventos (Multiculturais/ Interdisciplinares), Espetáculos, Exposições e Documentários (Médio Porte) R\$ 20.000,00 (04 projetos)	R\$ 80.000,00
1.1.7 → Festivais e Audiovisual (Curta Metragem) – (Grande Porte) R\$ 40.000,00 (02 projetos)	R\$ 80.000,00
Soma das Atividades	R\$ 505.000,00
1.3 Obras, reformas e aquisições	R\$ 80.707,45
1.3.1 Investimento Biblioteca, Arquivo, Conservatório, Museu e Parque: aquisição de equipamentos para oficinas, cursos, apresentações, exposições e preservação do patrimônio histórico.	R\$ 80.707,45
Soma das Atividades	R\$ 80.707,45
Soma das ações	R\$ 80.707,45

Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	14/15
Resumo das Metas	
Exercício 2025	
Meta 2 - Política Nacional de Cultura Viva	R\$ 215.000,00
2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura	R\$ 107.500,00
2.1.1 Edital de Fomento para Pontos de Cultura: 107.500,00 (01 TCC/12 meses)	R\$ 107.500,00
Soma das Atividades	R\$ 107.500,00
2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura	R\$ 107.500,00
2.3.1 Prêmios para Pessoas Jurídicas Sem Fins Lucrativos: R\$ 30.000,00 (02 prêmios)= R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
2.3.2 Prêmios para Coletivos Informais: R\$ 11.875,00 (4 premios)	R\$ 47.500,00
Soma das Atividades	R\$ 107.500,00
Soma das ações	R\$ 107.500,00



Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	15/15
Resumo das Metas	
Exercício 2025	
Meta 3 - Custo operacional	R\$ 40.000,00
3.2 Gestão e operacionalização	R\$ 40.000,00
3.2.1 Capacitação e Assessoria para aplicação dos recursos.	R\$ 30.000,00
3.2.2 Procedimentos para busca ativa	R\$ 10.000,00
Soma das Atividades	R\$ 40.000,00
Soma das ações	R\$ 40.000,00
Total	R\$ 850.707,45

