



Código: #6IMLPZGDJ3PKL

Tipo: Anual

19/12/2025 às 16:24

I/15


POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

Código:	#6IMLPZGJDJ3PKL	Tipo:	Anual	Gerado em:	19/12/2025 às 16:24
O MUNICIPIO DE ITATIBA possui:					
<input checked="" type="checkbox"/> Conselho de Cultura	<input checked="" type="checkbox"/> Fundo de Cultura				
Número da Lei 3775					
Ano da Lei 2004					
Lei @ Lei nº 3775 de 2004.					
Fundo de Cultura					
CNPJ do Fundo de Cultura 50.122.571/0001-77					
Nome do Fundo de Cultura Fundo de Assistência à Cultura					
Número da Lei 3840					
Ano da Lei 2005					
Lei @ Lei nº 3840 de 2005.					



Código: #6IMLPZQD3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2023 às 16:24 3/15

Processo de Consulta Pública:



O Edital 001/2023 tem disponível R\$ 3.402.829,80 para distribuir no PAR.

A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?

Anual

Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?

Exercício 1

Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?

Presencial

Data da consulta: 20/05/2025

CEP: 13250380

Logradouro: Rua Campos Salles

Número: 380


Complemento: Informação não encontrada

Bairro: Centro

Município: Itatiba

Estado/UF: SP

Número de Participantes: 29

 [Documento de comprovação](#)


Remota

Período Inicial da Consulta: 25/04/2025

Período Final da Consulta: 16/05/2025

Plataforma Eletrônica: Google Forms

Número de Participantes: 51

 [Documento de comprovação](#)

Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Consulta virtual, Audiências públicas

Código: #61MLPZGDJ3PKL

Tipo: Anual

Gerado em: 19/12/2025 às 16:24

4/15

Meta 1 – Ações Gerais

Exercício 2025

R\$ 595.707,45

I.1 Fomento Cultural

R\$ 505.000,00

I.1.1 → Ações Periféricas: projetos com apresentação de Sarau literomusical ou Biblioteca Itinerante: R\$ 37.500,00 (2 projetos)

Valor da Atividade: R\$ 75.000,00

Forma de execução da atividade:
Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:
outros (campo aberto); Literatura

Etapas do fazer cultural da atividade:
Produção; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e Inuição; Formação

Essa atividade é direcionada para algum território específico?
Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?
Outros; esta atividade não está direcionada para nenhuma pauta específica

Ação afirmativa da atividade:
Cotas; Critérios diferenciados de pontuação



Código: #6IMLPZGDI3PKL	Tipo: Anual	Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	5/15
1.1.2 Ações Periféricas: projetos de Economia Criativa: R\$ 10.000,00 (10 projetos)			
Valor da Atividade: R\$ 100.000,00			
Forma de execução da atividade: Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)			
Segmento cultural da atividade: Artesanato; Artes Visuais; Audiovisual; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Design; Edição e produção editorial; Jogos eletrônicos; Literatura; Música Eletrônica; Moda			
Etapas do fazer cultural da atividade: Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Organização e gestão; Monitoramento e avaliação			
Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?: Culturas Periféricas; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação			
Ação afirmativa da atividade: Busca ativa; Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos			
Essa atividade é direcionada para algum território específico?: Periferia; Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura; Território rural			
1.1.3 Gravação e Lançamento de Álbum Musical R\$ 30.000,00 (04 projetos)			
Valor da Atividade: R\$ 120.000,00			
Forma de execução da atividade: Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)			
Segmento cultural da atividade: Música Popular			
Etapas do fazer cultural da atividade: Produção; Criação; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição			
Essa atividade é direcionada para algum território específico?: Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico			
Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?: Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica			
Ação afirmativa da atividade: Cotas; Critérios diferenciados de pontuação			



Código: #6IMLPZGDI3PKL	Tipo: Anual	Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	6/15
1.1.4 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequeno Porte) para agentes culturais de 60+ R\$ 5.000,00 (02 projetos)			
Valor da Atividade: R\$ 10.000,00			
Segmento cultural da atividade: Acervos; Arquivos; Artesanato; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Design; Edição e produção editorial; Literatura; Mediação e formação de leitores; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial			
Forma de execução da atividade: Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)			
Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?: Cultura, Memória e Direitos Humanos; Cultura e Pessoas Idosas			
Ação afirmativa da atividade: Busca ativa; Categorias específicas; Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos			
Etapas do fazer cultural da atividade: Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Organização e gestão; Monitoramento e avaliação			
Essa atividade é direcionada para algum território específico?: Não se aplica			



Código: #6IMLPZGDI3PKL	Tipo: Anual	Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	7/15
1.1.5 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequeno Porte) para ampla participação R\$ 5.000,00 (08 projetos)			
Valor da Atividade: R\$ 40.000,00			
Forma de execução da atividade: Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)			
Segmento cultural da atividade: Literatura; Mediação e formação de leitores			
Etapas do fazer cultural da atividade: Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Formação; Acesso, mediação e fruição			
Essa atividade é direcionada para algum território específico?: Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico			
Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?: Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica			
Ação afirmativa da atividade: Cotas; Critérios diferenciados de pontuação			
1.1.6 Eventos (Multiculturais/ Interdisciplinares), Espetáculos, Exposições e Documentários (Médio Porte) R\$ 20.000,00 (04 projetos)			
Valor da Atividade: R\$ 80.000,00			
Forma de execução da atividade: Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)			
Segmento cultural da atividade: Acervos; Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Festas e Celebrações; Música Erudita/de Concerto; Música Eletrônica; Música Popular; Música Vocal/Coral; Performance; Teatro			
Etapas do fazer cultural da atividade: Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Pesquisa e reflexão; Organização e gestão			
Essa atividade é direcionada para algum território específico?: Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico			
Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?: Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica			
Ação afirmativa da atividade: Cotas; Critérios diferenciados de pontuação			



Código: #6IMLPZGDI3PKL	Tipo: Anual	Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	8/15
1.1.7 - Festivais e Audiovisual (Curta Metragem) - (Grande Porte) R\$ 40.000,00 (02 projetos)			
Valor da Atividade: R\$ 80.000,00			
Forma de execução da atividade: Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)			
Segmento cultural da atividade: Audiovisual; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Festas e Celebrações; Hip-Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Moda; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Performance; Teatro; Artes Visuais; Acervos; Artesanato; Capoeira			
Etapas do fazer cultural da atividade: Criação; Comercialização e Distribuição; Produção; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Organização e gestão			
Essa atividade é direcionada para algum território específico?: Outros; esta atividade não é direcionada a nenhum território específico			
Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?: Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica			
Ação afirmativa da atividade: Cotas; Critérios diferenciados de pontuação			



1.3 Obras, reformas e aquisições	R\$ 90.707,45
1.3.1 Investimento Biblioteca, Arquivo, Conservatório, Museu e Parque: aquisição de equipamentos para oficinas, cursos, apresentações, exposições e preservação de patrimônio histórico.	
Valor da Atividade: R\$ 90.707,45	
Tipo de atividade de infraestrutura: Aquisição de equipamentos e mobiliários	

Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 9/15

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva
Exercício 2025

R\$ 215.000,00

2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura
R\$ 107.500,00

2.1.1 Edital de Fomento para Pontos de Cultura: 107.500,00 (01 TCC/12 meses)
Valor da Atividade: R\$ 107.500,00
Número de projetos: 1
valor do projeto: R\$ 107.500,00
O edital para seleção de Pontos de Cultura: Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura
R\$ 107.500,00

2.3.1 Prêmios para Pessoas Jurídicas Sem Fins Lucrativos: R\$ 30.000,00 (02 prêmios)= R\$.60.000,00
Valor da Atividade: R\$ 60.000,00
Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados: 2
Seleção o valor por prêmio: R\$ 30.000,00
Edital de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura: Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais



Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 10/15

2.3.2 Prêmios para Coletivos Informais: R\$ 11.875,00 (4 prêmios)
Valor da Atividade: R\$ 47.500,00
Edital de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura: Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais
Seleção o valor por prêmio: R\$ 11.875,00
Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados: 4



Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 11/15

Meta 3 – Custo operacional
Exercício 2025

R\$ 40.000,00

3.2 Gestão e operacionalização
R\$ 40.000,00

3.2.1 Capacitação e Assessoria para aplicação dos recursos.
Valor da Atividade: R\$ 30.000,00
Descrição da atividade: Investimento em capacitação e assessoria para melhor utilização dos recursos
Tipo de atividade de Gestão e operacionalização: Formação de Gestores Públicos da Cultura; Tecnologias, Sistemas e Gestão da Informação da Cultura; Consultoria para fortalecimento e implementação de políticas culturais

3.2.2 Procedimentos para busca ativa
Valor da Atividade: R\$ 10.000,00
Digite outra opção: Uso de sistema de som móvel para divulgação em bairros afastados
Tipo de atividade de Gestão e operacionalização: Ônibus e deslocamentos para gestão das políticas culturais; Ações de comunicação; Outros
Descrição da atividade: Investimento em ações de divulgação mais abrangente de informações sobre a PNAB no município



Código: #6IMLPZGDJ3PKL Tipo: Anual Gerado em: 19/12/2025 às 16:24 12/15

Resumo das Metas
Exercício 2025



Código: #6IMLPZGDJ3PKL	Tipo: Anual	Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	13/15
Meta 1 – Ações Gerais R\$ 595.707,45			
1.1 Fomento Cultural		R\$ 505.000,00	
1.1.1 → Ações Periféricas: projetos com apresentação de Saraus literomusical ou Biblioteca Itinerante: R\$ 37.500,00 (2 projetos)			
	R\$	75.000,00	
1.1.2 Ações Periféricas: projetos de Economia Criativa: R\$ 10.000,00 (10 projetos)			
	R\$	100.000,00	
1.1.3 Gravação e Lançamento de Álbum Musical R\$ 30.000,00 (04 projetos)			
	R\$	120.000,00	
1.1.4 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequena Porte) para agentes culturais de 60+ R\$ 5.000,00 (02 projetos)			
	R\$	10.000,00	
1.1.5 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequena Porte) para ampla participação R\$ 5.000,00 (08 projetos)			
	R\$	40.000,00	
1.1.6 Eventos (Multiculturais/ Interdisciplinares), Espetáculos, Exposições e Documentários (Médio Porte) R\$ 20.000,00 (04 projetos)			
	R\$	80.000,00	
1.1.7 → Festivais e Audiovisual (Curta Metragem) - (Grande Porte) R\$ 40.000,00 (02 projetos)			
	R\$	80.000,00	
Soma das Atividades		R\$ 505.000,00	
1.3 Obras, reformas e aquisições R\$ 90.707,45			
1.3.1 Investimento Biblioteca, Arquivo, Conservatório, Museu e Parque: aquisição de equipamentos para oficinas, cursos, apresentações, exposições e preservação de patrimônio histórico.			
	R\$	90.707,45	
Soma das Atividades		R\$ 90.707,45	
Soma das ações		R\$ 90.707,45	

Cult
BR

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

Código: #6IMLPZGDJ3PKL	Tipo: Anual	Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	14/15
Resumo das Metas Exercício 2025			
Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva		R\$ 215.000,00	
2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura		R\$ 107.500,00	
2.1.1 Edital de Fomento para Pontos de Cultura: 107.500,00 (01 TCC/12 meses)			
	R\$	107.500,00	
Soma das Atividades		R\$ 107.500,00	
2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura		R\$ 107.500,00	
2.3.1 Prêmios para Pessoas Jurídicas Sem Fins Lucrativos: R\$ 30.000,00 (02 prêmios)= R\$ 60.000,00			
	R\$	60.000,00	
2.3.2 Prêmios para Coletivos Informais: R\$ 11.875,00 (4 prêmios)			
	R\$	47.500,00	
Soma das Atividades		R\$ 107.500,00	
Soma das ações		R\$ 107.500,00	

Cult
BR

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

Código: #6IMLPZGDJ3PKL	Tipo: Anual	Gerado em: 19/12/2025 às 16:24	15/15
Resumo das Metas Exercício 2025			
Meta 3 – Custo operacional		R\$ 40.000,00	
3.2 Gestão e operacionalização		R\$ 40.000,00	
3.2.1 Capacitação e Assessoria para aplicação dos recursos.			
	R\$	30.000,00	
3.2.2 Procedimentos para busca ativa			
	R\$	10.000,00	
Soma das Atividades		R\$ 40.000,00	
Soma das ações		R\$ 40.000,00	
Total		R\$ 850.707,45	

Cult
BR

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA