

# COMO ELABORAR E ESCREVER UM PROJETO CULTURAL

*Ivone Damaris Antunes*

## NESSA OFICINA VOCÊ APRENDERÁ

- Escrever projetos sociais, culturais, esportivos e demais segmentos do terceiro setor;
- Escrever projetos para editais e leis de incentivo;
- Tirar as ideias do papel e transformá-las em projetos;
- Planejar e estruturar um projeto;
- Planejar projetos que promovam impacto social;
- Planejar ações e contrapartidas culturais;
- Contribuir com o artista ou agente cultural na elaboração de seu projeto cultural;
- Desenvolver habilidade de organização e escrita;
- Transformar seu projeto em resultados.

## O que é um projeto cultural?

Um projeto cultural é um documento que deve reunir todo o planejamento de um evento, um curso ou de uma série de apresentações artísticas, como mostras de quadros, shows musicais, peças de teatro, etc.

Para elaborar e escrever um projeto cultural, é importante seguir algumas etapas:

- TER UMA IDEIA
- Elaborar O projeto
- escrever o projeto

Tive uma ideia e agora?

**BORA PENSAR**

## ELABORANDO UM PROJETO CULTURAL

- No que devemos pensar antes de escrever o projeto?
- Como o projeto pode impactar e trazer benefício a comunidade e a sociedade?
- Esse projeto é factível? Ou seja, ele é viável e conseguirei executá-lo, ainda que sozinho?
- Identifique o objetivo do projeto: Qual é a finalidade do projeto cultural? O que se espera alcançar com ele?
- Defina o público-alvo: Quem é o público que será beneficiado ou impactado primeiramente pelo projeto cultural?
- Escolha o tema: Qual é o tema ou assunto que será sentido pelo projeto cultural?
- Desenvolva a justificativa: Por que o projeto cultural é importante? Qual é o herói dele para a comunidade ou para a sociedade em geral?
- Estabeleça as metas e objetivos: Qual é o principal objetivo do projeto e quais são os objetivos gerais do projeto cultural? Como eles serão alcançados?
- Defina as acessibilidades: Quais meios de acessibilidades que seu projeto precisa ter?
- Defina as atividades: Quais são as atividades que serão realizadas no âmbito do projeto cultural? Como elas serão executadas?

- Estabeleça o cronograma: Qual é o período de duração do projeto cultural? Como as atividades serão distribuídas ao longo do tempo?
- Determine o orçamento: Quanto será necessário investir no projeto cultural? Quais são as fontes de financiamento disponíveis?
- Elabore a estrutura do projeto: Como o projeto será organizado? Quais são os responsáveis por cada atividade?
- Escreva o projeto: Coloque todas as informações em um documento, seguindo as normas e padrões exigidos pelos órgãos financiadores e/ou patrocinadores.
- Contrapartidas Culturais: Qual ou quais contrapartidas seu projeto oferecerá?
- Diversidade: Levar em consideração as pessoas de diferentes lugares e com experiências de vida diversas. Inclui variadas etnias, religiões, culturas, idiomas, identidade e gênero, classe social, níveis de educação, ritmo de aprendizagem, deficiências, pontos de vista e habilidades únicas.
- Não esqueça, você terá que prestar contas de cada centavo gasto.
- Tire a ideia da cabeça e coloque no papel: Escreva seu projeto.

- **TEMA**

Escolha o tema: Qual é o tema ou assunto que será sentido pelo projeto cultural?

- Ao elaborar um projeto tenha como foco, que poderá levar qualquer tipo de manifestação artística para a população, como, por exemplo: a dança, a música, arte visual e o teatro. Os resultados dos projetos culturais podem ser diversos: Produção de filmes, festival de música, restauração de museus, oficinas profissionalizantes, etc.
- Para definir meu tema, uso a mesma técnica que, uso quando vou escrever uma redação, por exemplo:
- Quero elaborar um projeto para uma comunidade carente, então eu sei que eles têm déficit de educação, não tem acesso a bens culturais, são locais violentos, tem muitas mães solteiras, os jovens em geral são marginalizados, etc. Contudo, só posso focar em um segmento, não dá para “abraçar o mundo”.
- Por exemplo: Defini que, quero fazer um projeto sobre violência, este será meu assunto principal.
- Agora preciso definir o Tema, por exemplo eu escolhi - Acesso aos bens culturais para jovens carentes.
- Este será meu tema norteador, agora preciso decidir que “produto” eu tenho pra oferecer (teatro, dança, literatura, expertise em finanças, audiovisual) para

desenvolver uma ação que irá ajudar e/ou beneficiar esta parcela da comunidade.

- É sempre bom pesquisar sobre as carências que determinada comunidade ou grupo social enfrenta, para te dar um norte, pois quando elaborar um projeto saberá exatamente o público que seu projeto irá atingir, sempre analisando o impacto que seu projeto deverá causar na comunidade e/ou sociedade.
- Por exemplo: Usaremos um projeto que será um festival de rock, para comunidade carente X.
- Supondo que você não pesquisou a comunidade, mas você gosta muito de rock e acha que todo mundo vai gostar
- A pergunta que eu devo fazer:
  - - Este produto será bem aceito entre os adolescentes?
  - - Ele atingirá a maioria dos jovens locais?
- O que um festival de rock ajudará na mudança de comportamento ou de pensamento desta comunidade?
- Contudo, depois do projeto quase pronto, você por curiosidade decide pesquisar um pouco sobre a comunidade e;

- Dependendo das respostas, para as perguntas acima, você terá que readequar seu produto ou levar ele a outro lugar e para outro público.
- Dica: pesquise antes, quanto mais informações você tiver, melhor adequará seu produto ao seu público alvo.

- **IMPACTO NA SOCIEDADE**

Como o projeto pode impactar e trazer benefício a comunidade e a sociedade?

- Os projetos sociais são muito importantes para minimizar aspectos que prejudicam uma grande parcela da população. O trabalho realizado tem como objetivo aliviar problemas sociais como a falta de educação, a miséria, a precariedade da saúde e a fome.
- Impactos acontecem quando o projeto vai além dos resultados e objetivos e contribuem para mudanças significativas na comunidade onde o projeto foi implementado. Mesmo a menor das mudanças deve ser identificada e celebrada, até porque a maioria dos projetos começa pequeno.
- Causar um impacto positivo em uma comunidade, ampliar as perspectivas de pessoas marginalizadas pela sociedade, além de gerar renda compartilhada e autonomia financeira para os indivíduos de classe baixa: estes são alguns dos objetivos dos negócios de impacto social.
- A cultura é um elemento de transformação, que também pode criar possibilidades para a vida profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social.



- Exemplos: Reduzir a fome em uma comunidade, combater a desigualdade social, ajudar na inclusão digital, promover assistência em todas as áreas, promover a educação e a profissionalização de pessoas carentes e de baixa renda, proteger pessoas em estado de vulnerabilidade, promover o resgate de culturas e tradições, etc.

- **PÚBLICO ALVO**

Defina o público-alvo: Quem é o público que será beneficiado ou impactado pelo projeto cultural?

- Definir o público alvo principal de um projeto não é tão simples, mas você não precisa definir todo o público que seu projeto vai atingir, eleja uma “categoria”.

- Use os 5 passos para definir seu público alvo.

- 5 passos para definir o seu público

- **1. Conheça seu mercado**

- Entender o mercado que corresponde ao seu nicho é o primeiro passo para identificar seu público-alvo. A pesquisa de mercado não deverá envolver somente as características de um nicho, mas também fatores sociais, ambientais, culturais e tecnológicos que podem influenciar no desempenho do seu projeto.

- **2. Saiba qual é o problema que o seu projeto soluciona**

- Todo projeto tem o objetivo de solucionar os problemas e as necessidades de uma comunidade ou da sociedade através de um produto ou um serviço. É por isso que as pessoas “compram”, certo? Então, pergunte-se:

- Qual o problema que meu projeto promete resolver?

- Qual o perfil das pessoas que possuem o problema que meu “produto” resolve?
- Se você sabe que seu projeto promete entreter pessoas através da produção de filmes para exibição em cinemas, salas, festivais por exemplo, conseguirá ter uma ideia de quem é o seu público-alvo. Eles são:
- Cinéfilos e pessoas que apreciam a arte?
- Pessoas que querem sair para se divertir sozinhos ou em grupos?
- É aí que você vai pensar em segmentar seu público e ele vai começar a se afunilar cada vez mais. Por exemplo, se seu filme foca na produção apenas filmes independentes e cults, isso significa que seu negócio não atingirá aqueles que só costumam assistir a filmes blockbusters “geralmente filmes que alcançam grande popularidade e enorme lucro financeiro”.
- 
- **3. Se Você não tem ideia de qual é o seu público alvo. Pesquise.**
- É nessa etapa que entram as pesquisas e coletas de dados. Elas são fundamentais para que você obtenha características precisas do seu público-alvo, pois trabalhar somente “no chute” e na dedução não funciona para o marketing.

- Você pode fazer suas pesquisas perguntando as pessoas ou através de questionários e formulários online. Use questões de múltipla escolha, escala de notas e “sim ou não” para tornar a sua pesquisa mais dinâmica e conseguir resultados mais eficientes.
- Você pode começar analisando [pesquisas do IBGE](#), por exemplo, e de outros órgãos que tenham coletado dados sobre o seu segmento.

- **4. Defina seu público-alvo de fato**

- Depois de realizar suas pesquisas, é hora de definir o seu público-alvo a partir das informações recolhidas. O importante, no fim de tudo, é que você consiga entender com quem deve dialogar e quais os benefícios que o seu produto deve trazer para esse público.
- Com a pesquisa feita, você deve preencher alguns critérios, como:
  - Demográfico: Gênero; Idade; Renda; Nível de educação; Estado civil.
  - Geográfico: Onde vivem seus potenciais “clientes”? Moram próximos de onde irá realizar o projeto ou moram longe?

- Comunidade ou empresas jurídicas: Seu produto é destinado a uma comunidade ou a uma empresa jurídica?
- Geração: Esse item pode ser muito importante para alguns negócios. Portanto, defina se seu consumidor é Baby Boomer, Geração X, Millennials ou Geração Z; (nascidos entre 1946 e 1964. Geração X: nascidos entre 1965 e 1980. Geração Y ou Millennials: nascidos entre 1981 e 1996. Geração Z: nascidos entre 1997 e 2010.)
- Características psicológicas: Especifique se há algum comportamento relevante presente em quem compra ou participa do seu projeto;
- Ciclo de vida: Seu público-alvo é criança, jovem ou adulto, estão iniciando os primeiros passos, já estudam, são pais com filhos ou não possuem filhos? O ciclo de vida também pode ser importante para a seu projeto.
- 
- **5. Use algumas ferramentas digitais**
- Como já falamos acima, o Google Analytics é ótimo para cruzar dados com as pesquisas. Mas além dele, você pode usar também o [Google Trends](#) para visualizar o que está sendo mais pesquisado no momento e os dados demográficos sobre quem pesquisa esses assuntos.

- Se o seu projeto é produzir e/ou exibir filmes e você quer saber quem são as pessoas que pesquisam sobre “cinema” ou “lançamentos de filmes”, o Google Trends tem as respostas.
- A coisa não para por aí: O [Google Think Insights](#) também pode ser usado para analisar o seu público-alvo. Em primeiro lugar, é só selecionar o mercado (ou indústria) que corresponde ao seu nicho e o país. Então, a ferramenta vai disponibilizar um gráfico que vai repensar suas campanhas de acordo com o perfil de seu público alvo.

◦

## JUSTIFICATIVA

Desenvolva a justificativa: Por que o projeto cultural é importante? Qual é o herói dele para a comunidade ou para a sociedade em geral?

- Uma boa justificativa é na verdade uma boa estória

**\* Uma boa justificativa de projeto deve conter:**

1. Uma introdução clara que explica por que você está fazendo a pesquisa;
2. Um breve resumo do que você pesquisará;
3. Os objetivos que você espera alcançar;
4. Os benefícios esperados para sua pesquisa

**\* A justificativa deve responder a essas perguntas:**

- 1- O porquê (motivo pelo qual este tema foi escolhido),
- 2- O que (qual a função do projeto),
- 3- Quem (público alvo da obra)
- 4- Base (fonte de informações onde seu trabalho está baseado).

## **OBJETIVOS**

Identifique o objetivo do projeto: Qual é a finalidade do projeto cultural? O que se espera alcançar com ele?

- Os objetivos de um projeto são divididos em dois: Objetivo Principal e Objetivos Gerais ou Específicos
- Exemplo:
- **Objetivo Principal**
- Promover um Festival de Rock.

### **Objetivos Gerais**

- Promover um Festival de Rock para a comunidade carente X
- Através da música levar entretenimento a uma parcela da população que não tem acesso a bens culturais
- Através da música gerar uma reflexão sobre a violência que os jovens sofrem ou promovem.
- Levar a cultura do rock para os jovens e pessoas de baixa renda através do festival de Rock
- Incentivar a apreciação pelo rock na comunidade carente X usando a música como uma ferramenta de expressão cultural regional.
- Debater e refletir sobre ações culturais que possam gerar renda para mudar e transformar a comunidade



onde eles vivem. Exemplo: através da contratação de mão de obra local para trabalhar no festival, parte da renda sendo revertida a comunidade, etc.

- Melhorar a articulação do raciocínio, proporcionando novos olhares sobre o mundo.
- Trabalhar a capacidade crítica e analítica, aumentar foco e a atenção e despertar os jovens para a apreciação de músicas como rock.

- **CRONOGRAMA**

**Defina as atividades: Quais são as atividades que serão realizadas no âmbito do projeto cultural? Como elas serão executadas?**

- Agora nosso projeto começa a tomar forma e se complicar, mas não é um bicho de 7 cabeças;
- No roteiro de execução deverão ser detalhados em ordem cronológica todos os passos a serem seguidos para a realização da proposta. Para elaborar este roteiro, analise os “Objetivos” e “Metas” e relacione todas as etapas necessárias para a conclusão do projeto.
- Tem que definir quantos dias será a sua “ação” sua atividade.
- Tomamos como exemplo o Festival de Rock, de 2 dias para 10 bandas
- O Primeiro passo é decidir onde será realizado o projeto.
- Hoje é dia 18/06/2023 é o evento é para o dia 23 e 24/10/2023. Como regra o projeto deverá ser apresentado, estar aprovado e com aporte de dinheiro 3 meses antes do início da sua Pré- Produção, porém já adiante tudo que puder antes do início da Pré- Produção, lembrando que, depende de onde for inscrever seu projeto terá que ter licenças, locais e outros documentos “em mãos” para anexar ao projeto.

- Você já deverá ter um orçamento de tudo que for utilizar e contratar.
- Tenha em mente que precisará de notas e recibos com o número do CPF do Proponente do Projeto ou CNPJ da instituição e/ou Pessoa Jurídica.
- Defina seu cronograma em Pré-Produção, Produção e Pós Produção, depois detalhe cada etapa.

### **Pré- Produção Iniciação e Planejamento**

#### **1 mês**

- Locação do local onde será realizado o evento
- Definir se vai ou não ter a cobrança de ingressos (neste caso tem cota de ingressos que deverão ser distribuídos gratuitamente e também a preços populares a comunidade;
- Assinatura de Contrato com as bandas das bandas;
- Divulgação do evento;
- Licenças das Prefeitura e Corpo de Bombeiros;
- Ofícios a GM, PM e Secretaria de Saúde (solicitando viaturas e ambulância);
- Ofícios pedindo apoio a imprensa;
- Contratação de Alimentação para as bandas e equipe do evento;

- Contratação de iluminação e som;
- Contratação da montagem palco;
- Contratação de agência de Marketing e/ou material de divulgação;
- Contratação de transporte, se necessário;
- Compra de material de papelaria e afins;
- Contratação de u segurança para cuidar do palco e do equipamento;
- Contratação de 5 seguranças para cuidar do perímetro ao redor do palco e entrada no evento se for num clube etc.
  
- **Produção      Execução      do      Produto      Cultural**  
**4 dias**
- **Faça um resumo no corpo do projeto, contudo se for um projeto de vários dias, meses ou anos, faça uma planilha detalhada e anexe ao projeto**
- 
- Dia 22/10 às 7h: início da montagem do Palco, bem como a montagem da iluminação e som
- Dia 22/10 às -18 h: entrada do segurança que cuidará dos equipamentos (se for o caso, de repente é um evento ao ar livre, ou um local muito perigoso em que o “clube” não ofereça este serviço). Este deixará seu posto às 6h do dia 23/10.

- Dia 23/10 - 8h: chegada ao clube da equipe responsável pelo evento
- 23/10 - 9h: café da manhã
- 23/10 - 10h: início da chegada das bandas para passar o som
- 23/10 - 12h: almoço para a equipe responsável pelo evento
- 23/10 -18h: chegada da equipe de segurança do evento, bem como do segurança dos equipamentos
- 23/10 - 19h: início da apresentação das bandas
- 23/10 - 23h: fim das apresentações das bandas e termino do primeiro dia do evento.
- 24/10 - 6h: fim do expediente do segurança dos equipamentos
- 24/10 - 8h: chegada da equipe de segurança do evento, bem como do segurança dos equipamentos...
- 24/10 - 23h: fim da apresentação das bandas e encerramento do evento
- 25/10 - 7h: desmontagem do palco...
- 

**Pós Produção Prestação de Contas e Encerramento  
4 meses**

- 25/10 - 15h: Reunião para avaliação do evento, quais os pontos fortes e fracos, quanto foi arrecadado, se houve lucro ou prejuízo, bem como traçar metas de divulgação e mensurar o impacto na comunidade, organizar recibos e notas para a prestação de contas etc.
- 29/10 – Início de pesquisa de satisfação e entrevista na comunidade sobre o evento para saber qual o impacto o projeto alcançou na comunidade, coleta de sugestões (pode ser feito antes de organizar um evento também). Tempo de pesquisa 5 dias.
- 29/10 – Envio de notas de agradecimentos a imprensa e afins.
- 03/11 - 8h: Escola X – Início das Contrapartidas Culturais, com oficinas iniciação a guitarra. **Tempo da contrapartida 3 meses**
- 17/11 - 10h: Final da Prestação de Contas
- 10/02/2024 - Final do projeto.
- 11/02/2024 - 9h – Reunião com a equipe responsável pelo projeto para traçar elencar os objetivos atingidos com o projeto e sua abrangência, etc. e traçar novas diretrizes para o próximo evento.
-

## ◦ **ORÇAMENTO**

- Determine o orçamento: Quanto será necessário investir no projeto cultural?
- Essa é a parte mais complexa de um projeto, porque você precisará detalhar minuciosamente todos os seus gastos, seja em quantidades, dias, cachê, equipamentos, alimentação, transporte, hospedagem, etc... Faça esse orçamento numa tabela no EXCEL
- e coloque no corpo do projeto o valor total:
- Tomamos como exemplo o Festival de Rock
- Aluguel do clube – R\$ 800,00
- Pagamentos das bandas – R\$ 4.000,00
- Pagamento do contador – R\$ 2.000,00
- Pagamento do som e iluminação – R\$ 1.000,00
- Seguranças por 3 dias sendo 6 seguranças a R\$1.800,00 por dia total - R\$ 5.400,00
- 3 tesouras grandes – R\$ 30,00 cada, total R\$ 90,00
- 2 caixas de clips de papel – R\$ 0,50 cada – R\$ 1,00
- 1 kg de banana – R\$ 4,38
- 1 arruela media – R\$0,09
- **TOTAL DE CUSTO – R\$ 13.295,47**

- **Esse será seu orçamento, nem mais nem menos**
- Normalmente enviamos a lista orçamentária anexa ao projeto
- Quais são as fontes de financiamento disponíveis?
- Exemplo:
- R\$10.000,00 serão financiados pelo projeto pelo incentivo da Lei Paulo Gustavo
- R\$ 3.000,47 serão financiados por empresas e /ou pelo proponente
- R\$ 295,00 serão da venda antecipadas dos ingressos para o evento



- **DEFINA A SUA EQUIPE**
- Elabore a estrutura do projeto: Como o projeto será organizado? Quais são os responsáveis por cada atividade?
- Defina como seu projeto será organizado, o que deverá ser feito e quem fará o que.
- É muito importante definir a sua equipe; a equipe que te ajudará a organizar e desenvolver seu projeto.
- Ao escolher sua equipe, escolha por capacidade e não por amizade
- Exemplo: você precisa de um contador, no entanto, por camaradagem você contrata seu amigo guitarrista que não entende nada de finanças.
- Vai dar certo? Não!
- Não estou falando pra descartar seu amigo do projeto, estou falando de convidar a pessoa certa para cada função.
- Você pode convidar seu amigo guitarrista para ficar responsável pela contratação das bandas, e contratar um contador formado, para te ajudar a gerir seu projeto.
- **Dica: se possível contrate um contador e um advogado.**
-

- **ACESSIBILIDADE - CONTRAPARTIDA CULTURAL - DIVERSIDADE**
- Três coisas muito importante que precisa ter em mente
- ACESSIBILIDADE - CONTRAPARTIDA CULTURAL - DIVERSIDADE
- Acessibilidade: O objetivo da acessibilidade é garantir que todos tenham autonomia para executar tarefas simples do dia a dia.
- Quer exemplos? Construir rampas ao lado de escadas é garantir acessibilidade a quem se locomove com cadeira de rodas.
- Contrapartida Cultural: É uma ação ou um conjunto de ações que o proponente deve oferecer em troca do incentivo público que está recebendo por meio de Leis de Incentivo à Cultura. A contrapartida deve garantir o mais amplo acesso da população ao produto cultural gerado com apoio do programa, como por exemplo, a distribuição de ingressos de um espetáculo para a comunidade local em que aquele teatro está inserido, oficinas culturais, programas de apoio, etc.
- Diversidade: É a reunião de tudo aquilo que apresenta múltiplos aspectos e que se diferenciam entre si, variadas etnias, religiões, culturas, idiomas, identidade e gênero, classe social, níveis de educação, ritmo de aprendizagem, pontos de vista e habilidades únicas.

- Lembre-se de que um projeto cultural bem elaborado é aquele que apresenta uma proposta clara, objetiva e factível, além de estar com as políticas e diretrizes do setor cultural.

- **RECAPTULANDO**
- Escreva o projeto:
- Coloque todas as informações em um documento, seguindo as normas e padrões exigidos pelos órgãos financiadores ou patrocinadores.
- Um projeto cultural é um documento que deve reunir todo o planejamento de um evento, um curso ou de uma série de apresentações artística, como mostras de quadros, shows musicais, peças de teatro, etc.

## ◦ **BIOGRAFIA E CONTATOS**

- Ivone Damaris Antunes – também conhecida como Lady Evil
- - Brasileira, nasceu em Piracicaba, mas reside em Itatiba-SP desde 1978, ou seja, é cidadã itatibense.
- - Multiartista e multiprofissional; escritora, poeta, fotógrafa, poliglota, mochileira, promotora cultural, cineasta, mentora etc.
- - Membro Fundadora de diversas Instituições Culturais na cidade de Itatiba.
- - Premiada em vários concursos de literatura e fotografia nacionais e internacionais.
- - O Curta Metragem “Sem Maquiagem” passou pela 1ª seletiva em 184 Festivais de Cinema, ao redor do Mundo.
- - Cursou Letras (USF) e Projetos Gerenciais (UNICID), ainda possui cursos de Marketing (Sebrae), Liderança Para Políticas Públicas (Harvard), Introdução ao Pensamento Visual (Berkeley), Cinema (ArteBrasil), Gestão e Produção Cultural, Políticas Culturais (EAD), entre muitos outros.
- - Sempre participou ativamente de projetos culturais de inclusão social desde 1987, tanto como elaboradora, bem como, gestora e executora.

- - Possui mais de uma dezena de projetos culturais aprovados, entre eles Lei Rouanet, Lei Aldir Blanc, ProAc, Faz Cultura, Projetos Municipais e Privados.

- **CONTATOS**

- Ivone Damaris Antunes

- wtspp: 73 99999-2709

- Instagram: @damaris\_dfotos

- Facebook: Damaris Dfotos Antunes

- E-mail: venusluminosa@gmail.com

# Bônus

- Categoria(s) em que atua:
  - ●Artista ●Contador(a) de história ●Escritor(a)
  - ●Técnico(a) ●Gestor(a) cultural
  - ●Produtor(a)/Empreendedor(a) cultural ●Professor(a)
- Segmentos culturais/área de atuação:
  - 1.Artes Visuais ●Artes gráficas/diagramação ●Artes plásticas e gravura ●Design ●Fotografia ●HQ ●Ilustração ●Moda ●Produção/Curadoria ●Tatuagem
  - 2.Audiovisual ●Rádio ●TV ●Cinema ●Clipes ●Jogos eletrônicos ●Pesquisa ●Produção/Curadoria ●Materiais
  - 3.Circo ●Palhaçaria ●Malabarismo ●Contorcionismo ●Acrobacia ●Mágica/Ilusionismo ●Pesquisa ●Produção/Curadoria
  - 4.Culturas Populares ●Artesanato ●capoeira ●Carnaval ●Hip Hop/Slam/Batalha de rimas ●Movimento Negro ●Grupos folclóricos ●Grupos tradicionalistas (CTGs) ●Produção/Curadoria
  - 5.Dança ●Danças técnicas (ballet, jazz etc) ●Danças populares e folclóricas (vanerão, maracatu, dança do ventre etc) ●Dança de salão (tango, bolero, forró etc) ●Danças urbanas (break, street dance, zumba,



- passinho, freestyle etc) ●Danças tradicionalistas  
●Produção/Curadoria
- 6.Literatura, Livro e Leitura ●Contação de histórias  
●Edição ●Escritor(a) de literatura infanto-juvenil  
●Escritor(a) de ficção ●Escritor(a) de não-ficção  
Produção/Curadoria ●Revisão
- 7.Música ●Música erudita ●Música popular ●Música  
instrumental ●Música eletrônica ●Música  
tradicionalista ●Produção/Curadoria
- 8.Patrimônio ●Patrimônio Cultural Material  
●Patrimônio Cultural Imaterial ●Patrimônio Natural  
●Produção/Curadoria
- 9.Teatro ●Atuação ●Cenografia ●Direção  
●Dramaturgia ●Figurino ●Iluminação ●Maquiagem  
●Pesquisa ●Produção/Curadoria ●Sonoplastia