

## Plano de Aplicação de Recursos

**Número do Plano de Ação:**

30882120250002-025269

**Ente Recebedor:**

MUNICIPIO DE ITATIBA

**CNPJ do Ente Recebedor:**

50.122.571/0001-77

**UF:**

SP

**Status do PAR:**

Habilitado

**Data e hora de envio:**

24/06/2025 às 00:01

**Fundo/Órgão Vinculado:**

Informação não encontrada

**CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:**

Informação não encontrada

**Valor total do Plano de Ação:**

R\$ 3.402.829,80

## O MUNICIPIO DE ITATIBA possui:

✓ Conselho de Cultura

✓ Fundo de Cultura

### Conselho de Cultura

#### Número da Lei

3775

#### Ano da Lei

2004

#### Lei

🔗 [Lei nº 3775 de 2004.](#)

### Fundo de Cultura

#### CNPJ do Fundo de Cultura

50.122.571/0001-77

#### Nome do Fundo de Cultura

Fundo de Assistência à Cultura

#### Número da Lei

3840

#### Ano da Lei

2005

#### Lei

🔗 [Lei nº 3840 de 2005.](#)

## Processo de Consulta Pública:

 O **MUNICIPIO DE ITATIBA** tem disponível **R\$ 3.402.829,80** para distribuir no PAR.

**A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?**

Anual

**Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?**

Exercício 1

## Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?

### Presencial

**Data da consulta:** 20/05/2025

**CEP:** 13250360

**Logradouro:** Rua Campos Salles

**Número:** 380

**Complemento:** Informação não encontrada

**Bairro:** Centro

**Município:** Itatiba

**Estado/UF:** SP

**Número de Participantes:** 29

 [Documento de comprovação](#)

### Remota

**Período Inicial da Consulta:** 25/04/2025

**Período Final da Consulta:** 16/05/2025

**Plataforma Eletrônica:** Google Forms

**Número de Participantes:** 51

 [Documento de comprovação](#)

### Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Consulta virtual, Audiências públicas

**Meta 1 – Ações Gerais**

Exercício 2025

**R\$ 595.707,45****1.1 Fomento Cultural****R\$ 505.000,00****1.1.1 → Ações Periféricas: projetos com apresentação de Sarau literomusical ou Biblioteca Itinerante: R\$ 37.500,00 (2 projetos)****Valor da Atividade:** R\$ 75.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

outros (campo aberto); Literatura

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Produção; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros; esta atividade não está direcionada para nenhuma pauta específica

**Ação afirmativa da atividade:**

Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

**1.1.2 Ações Periféricas: projetos de Economia Criativa: R\$ 10.000,00 (10 projetos)****Valor da Atividade:** R\$ 100.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

Artesanato; Artes Visuais; Audiovisual; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Design; Edição e produção editorial; Jogos eletrônicos; Literatura; Música Eletrônica; Moda

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Organização e gestão; Monitoramento e avaliação

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Culturas Periféricas; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação

**Ação afirmativa da atividade:**

Busca ativa; Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia; Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura; Território rural

**1.1.3 Gravação e Lançamento de Álbum Musical R\$ 30.000,00 (04 projetos)****Valor da Atividade:** R\$ 120.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

Música Popular

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Produção; Criação; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica

**Ação afirmativa da atividade:**

Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

**1.1.4 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequeno Porte) para agentes culturais de 60+ R\$ 5.000,00 (02 projetos)****Valor da Atividade:** R\$ 10.000,00**Segmento cultural da atividade:**

Acervos; Arquivos; Artesanato; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Design; Edição e produção editorial; Literatura; Mediação e formação de leitores; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial

**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Cultura, Memória e Direitos Humanos; Cultura e Pessoas Idosas

**Ação afirmativa da atividade:**

Busca ativa; Categorias específicas; Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Organização e gestão; Monitoramento e avaliação

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Não se aplica

**1.1.5 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequeno Porte) para ampla participação R\$ 5.000,00 (08 projetos)****Valor da Atividade:** R\$ 40.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

Literatura; Mediação e formação de leitores

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Formação; Acesso, mediação e fruição

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica

**Ação afirmativa da atividade:**

Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

**1.1.6 Eventos (Multiculturais/ Interdisciplinares), Espetáculos, Exposições e Documentários (Médio Porte) R\$ 20.000,00 (04 projetos)****Valor da Atividade:** R\$ 80.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

Acervos; Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Festas e Celebrações; Música Erudita/de Concerto; Música Eletrônica; Música Popular; Música Vocal/Coral; Performance; Teatro

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Pesquisa e reflexão; Organização e gestão

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros; esta atividade não é direcionada para nenhum território específico

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica

**Ação afirmativa da atividade:**

Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

**1.1.7 → Festivais e Audiovisual (Curta Metragem) - (Grande Porte) R\$ 40.000,00 (02 projetos)****Valor da Atividade:** R\$ 80.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

Audiovisual; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Moda; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Performance; Teatro; Artes Visuais; Acervos; Artesanato; Capoeira

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Criação; Comercialização e Distribuição; Produção; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Organização e gestão

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros; esta atividade não é direcionada a nenhum território específico

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros; esta atividade não é direcionada a nenhuma pauta específica

**Ação afirmativa da atividade:**

Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

**1.3 Obras, reformas e aquisições**

R\$ 90.707,45

**1.3.1 Investimento Biblioteca, Arquivo, Conservatório, Museu e Parque: aquisição de equipamentos para oficinas, cursos, apresentações, exposições e preservação de patrimônio histórico.****Valor da Atividade:** R\$ 90.707,45**Tipo de atividade de infraestrutura:**

Aquisição de equipamentos e mobiliários



**Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva**

Exercício 2025

**R\$ 215.000,00****2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura****R\$ 107.500,00****2.1.1 Edital de Fomento para Pontos de Cultura: 107.500,00 (01 TCC/12 meses)****Valor da Atividade:** R\$ 107.500,00**Número de projetos:**

1

**valor do projeto:**

R\$ 107.500,00

**O edital para seleção de Pontos de Cultura:**

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

**2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura****R\$ 107.500,00****2.3.1 Prêmios para Pessoas Jurídicas Sem Fins Lucrativos: R\$ 30.000,00 (02 prêmios)=  
R\$.60.000,00****Valor da Atividade:** R\$ 60.000,00**Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados:**

2

**Selecione o valor por prêmio:**

R\$ 30.000,00

**Editais de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura:**

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

### 2.3.2 Prêmios para Coletivos Informais: R\$ 11.875,00 (4 premios)

Valor da Atividade: R\$ 47.500,00

#### Edital de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura:

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

#### Selecione o valor por prêmio:

R\$ 11.875,00

#### Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados:

4

**Meta 3 – Custo operacional**

Exercício 2025

**R\$ 40.000,00****3.2 Gestão e operacionalização****R\$ 40.000,00****3.2.1 Capacitação e Assessoria para aplicação dos recursos.****Valor da Atividade:** R\$ 30.000,00**Descrição da atividade:**

Investimento em capacitação e assessoria para melhor utilização dos recursos

**Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:**

Formação de Gestores Públicos da Cultura; Tecnologias, Sistemas e Gestão da Informação da Cultura; Consultoria para fortalecimento e implementação de políticas culturais

**3.2.2 Procedimentos para busca ativa****Valor da Atividade:** R\$ 10.000,00**Digite outra opção:**

Uso de sistema de som móvel para divulgação em bairros afastados

**Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:**

Diárias e deslocamentos para gestão das políticas culturais; Ações de comunicação; Outros

**Descrição da atividade:**

Investimento em ações de divulgação mais abrangente de informações sobre a PNAB no município

## Resumo das Metas

Exercício 2025

**Meta 1 – Ações Gerais****R\$ 595.707,45****1.1 Fomento Cultural****R\$ 505.000,00**

1.1.1 → Ações Periféricas: projetos com apresentação de Sarau literomusical ou Biblioteca Itinerante: R\$ 37.500,00 (2 projetos) **R\$ 75.000,00**

1.1.2 Ações Periféricas: projetos de Economia Criativa: R\$ 10.000,00 (10 projetos) **R\$ 100.000,00**

1.1.3 Gravação e Lançamento de Álbum Musical R\$ 30.000,00 (04 projetos) **R\$ 120.000,00**

1.1.4 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequeno Porte) para agentes culturais de 60+ R\$ 5.000,00 (02 projetos) **R\$ 10.000,00**

1.1.5 Oficinas, Cursos, Apresentações, Publicação de Livros (Pequeno Porte) para ampla participação R\$ 5.000,00 (08 projetos) **R\$ 40.000,00**

1.1.6 Eventos (Multiculturais/ Interdisciplinares), Espetáculos, Exposições e Documentários (Médio Porte) R\$ 20.000,00 (04 projetos) **R\$ 80.000,00**

1.1.7 → Festivais e Audiovisual (Curta Metragem) – (Grande Porte) R\$ 40.000,00 (02 projetos) **R\$ 80.000,00**

**Soma das Atividades****R\$ 505.000,00****1.3 Obras, reformas e aquisições****R\$ 90.707,45**

1.3.1 Investimento Biblioteca, Arquivo, Conservatório, Museu e Parque: aquisição de equipamentos para oficinas, cursos, apresentações, exposições e preservação de patrimônio histórico. **R\$ 90.707,45**

**Soma das Atividades****R\$ 90.707,45****Soma das ações****R\$ 90.707,45**

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva	R\$ 215.000,00
2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura	R\$ 107.500,00
2.1.1 Edital de Fomento para Pontos de Cultura: 107.500,00 (01 TCC/12 meses)	R\$ 107.500,00
Soma das Atividades	R\$ 107.500,00
2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura	R\$ 107.500,00
2.3.1 Prêmios para Pessoas Jurídicas Sem Fins Lucrativos: R\$ 30.000,00 (02 prêmios)= R\$.60.000,00	R\$ 60.000,00
2.3.2 Prêmios para Coletivos Informais: R\$ 11.875,00 (4 premios)	R\$ 47.500,00
Soma das Atividades	R\$ 107.500,00
Soma das ações	R\$ 107.500,00

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 3 - Custo operacional	R\$ 40.000,00
3.2 Gestão e operacionalização	R\$ 40.000,00
3.2.1 Capacitação e Assessoria para aplicação dos recursos.	R\$ 30.000,00
3.2.2 Procedimentos para busca ativa	R\$ 10.000,00
Soma das Atividades	R\$ 40.000,00
Soma das ações	R\$ 40.000,00
Total	R\$ 850.707,45