

Prefeitura do Município de Itatiba

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

2024



Sumário

APRESENTAÇÃO.....	5
INFORMAÇÕES GERAIS DO MUNICÍPIO.....	7
Aspectos históricos.....	7
Aspectos econômicos.....	8
Dados básicos do município.....	9
Agricultura.....	9
Clima, vegetação, relevo e hidrografia.....	9
Clima.....	9
Vegetação e relevo.....	10
Hidrografia.....	12
Localização e Vias de acesso.....	12
Acesso Rodoviário.....	12
Acesso Aeroviário.....	13
Transporte Coletivo Municipal.....	13
Equipamentos e serviços de apoio ao turista.....	14
Serviços bancários.....	14
Comercio especializado.....	14
Atendimento médico emergencial.....	15
Santa Casa de Misericórdia.....	15
UPA – Unidade de Pronto Atendimento.....	16
Segurança.....	16
Guarda Municipal.....	16
Corporação.....	16
Polícia Civil - Delegacia de Defesa da Mulher.....	17
Polícia Civil - Delegacia de Itatiba.....	17
Polícia Militar - Batalhão de Itatiba – 49 BPM/I 2ª.Cia PM.....	17
Corpo de Bombeiros.....	17
Proteção e Defesa Civil.....	17
Infraestrutura urbana.....	17
Coletas de resíduos sólidos.....	17
Abastecimento de água e tratamento de esgoto.....	18
Abastecimento de energia.....	18
Comunicação.....	18
Jornais, internet, rádio e televisão.....	18
TURISMO.....	20

Tendências de Turismo.....	21
Turismo de Experiência.....	21
Destinos Turísticos Inteligentes.....	21
TURISMO EM ITATIBA - DIAGNÓSTICO.....	22
Turismo Rural e Cultural.....	22
Cicloturismo.....	22
Casamentos.....	22
Gestão de Turismo.....	23
Circuito das Frutas.....	23
Instância de Governança Regional.....	24
MIT- Município de Interesse Turístico.....	24
Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.....	25
Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Ambiental, Histórico, Cultural e Turístico do Município de Itatiba – COMDEPAHCTI.....	26
Governança em Turismo.....	26
Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR.....	27
Estrutura Institucional Municipal.....	27
Logo do Turismo.....	27
INVENTÁRIO TURÍSTICO.....	29
Meios de Hospedagem.....	29
Atrativos Turísticos.....	30
Compras.....	30
Parques.....	30
Cultural.....	32
Arquitetônico.....	33
Arquitetura Religiosa.....	35
Eventos.....	36
Rural.....	36
Gastronomia.....	40
Meios de Alimentação.....	40
Espaço para realização de eventos.....	42
Eventos sociais e corporativos.....	42
Eventos culturais.....	43
Eventos esportivos.....	44
Artes e Artesanato.....	44
Serviços de apoio ao turista.....	44
Agências de Turismo Receptivo.....	44

Taxistas e pontos de táxi.....	45
Transportes por aplicativo.....	45
Locadoras de veículos.....	45
Transportadoras Turísticas.....	45
Terminal Rodoviário “Elias Baptista Alves”	46
Guias de Turismo.....	46
Ponto de Informação Turística.....	46
Sinalização turística.....	46
PESQUISA DE DEMANDA.....	48
Pesquisa de demanda em Itatiba.....	48
Análise estatística utilizada.....	48
Resultados.....	48
PROGNÓSTICO - ANÁLISE E PROPOSTAS.....	65
Análise SWOT.....	65
Quadro de cruzamento da SWOT.....	65
Objetivos e Diretrizes Estratégicas.....	72
Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico.....	72
Objetivos específicos do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba.....	73
Diretrizes estratégicas para o plano de ações.....	73
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.....	73
Programas e Plano de Ação.....	75
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	85
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86

APRESENTAÇÃO

Tendo em vista as especificações contidas na Lei Municipal nº 5.059 de 01º de setembro de 2017, as recomendações da Secretaria de Estado do Turismo para os Municípios de Interesse Turístico – MIT, bem como a necessidade de se avaliar as novas condições presentes, a Prefeitura Municipal de Itatiba apresenta para apreciação o presente estudo contendo a revisão do seu **Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico – PDDT** elaborado pela equipe da Secretaria de Cultura e Turismo em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo que agrega representantes de todos os segmentos desse setor na cidade.

A Secretaria de Cultura e Turismo apresenta aqui os diversos atrativos, serviços e infraestrutura disponíveis aos que visitam o município, comprovando o quanto a cidade está preparada para acolher todos que a procuram, seja para desfrutar sua área urbana através do turismo histórico-cultural, seja para se deleitar com um dos melhores climas do mundo na sua ampla área rural onde também poderão aproveitar as trilhas, as serras e suas belezas naturais, e as frutas cultivadas nos sítios. Tudo acompanhado da simpatia de um povo que sabe receber como ninguém, com o carinho especial que só o interior pode proporcionar.

Em 2022, Itatiba recebeu cerca de 220 mil turistas; em 2023, 230 mil visitantes passaram por Itatiba. Seus atrativos têm chamado cada vez mais a atenção, experimenta-se nos últimos tempos o nascimento e o crescimento de um setor que vem atraindo cada vez mais pessoas para Itatiba, qual seja, o de casamentos que são realizados em ambientes exuberantes especialmente preparados para essas cerimônias. Não há como negar que esse tipo de evento levado a efeito pela iniciativa privada movimentou a economia local.

Após a crise sanitária imposta pela pandemia da COVID-19, Itatiba voltou a realizar seu maior evento turístico, a Festa do Caqui e Cia., em um único final de semana, e levou mais de 50 mil pessoas a visitar o Parque Luis Latorre, no ano de 2021. Após a edição de retomada, os números da Festa só cresceram nas edições seguintes e, em 2023, a Festa recebeu mais de 125 mil visitantes, em dois finais de semana de realização.

É certo que a partir da constituição do Circuito das Frutas, em 2002, Itatiba se engajou no turismo planejado, sustentável e profissional. O que antes era realizado de maneira informal recebeu o apoio do governo municipal, seja através de investimentos, seja de capacitação.

Por conta de orientações do Ministério do Turismo em relação à necessidade de uma Instância de Governança Regional, com ampla participação de diversos atores, a região do Circuito das Frutas conta, desde fevereiro de 2022, com o CRTUR- Conselho Regional de Turismo do Circuito das Frutas, reconhecido pelo Ministério do Turismo e que fomenta ações para desenvolvimento do turismo em nossa região turística.

Por outro lado, o Conselho Municipal de Turismo auxilia o desenvolvimento do turismo e de forma bastante ativa. A rede de serviços que integra a atividade turística está se fortalecendo ainda mais de forma bastante participativa e essencial para o crescimento e desenvolvimento do turismo sustentável em nosso município.

Aspectos Metodológicos

Esta revisão ocorre orientada no Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, aprovado através da Lei nº 5.386, de 19 de novembro de 2021. Para a referida atualização, a Secretaria de Cultura e Turismo realizou, em 2023, pesquisa de demanda, executada por empresa contratada para aplicação dos questionários junto aos turistas, em diversos atrativos da cidade; posteriormente, foi realizada a análise estatística necessária de forma a compreender aspectos sobre o turismo em Itatiba. Na pesquisa foram analisados: o perfil dos visitantes, suas motivações para a viagem, gastos realizados, e também avaliação sobre serviços e locais visitados, dentre outros tópicos importantes.

Em seguida e, por conta da atualização necessária para que o município preenchesse a Plataforma do Inventário Turístico do Governo do Estado no corrente ano, Itatiba realizou a atualização de seu inventário, a fim de apresentar a rede de serviços disponível ao turista que visita o município. Para este levantamento de dados e informações, desde outubro de 2023, ficaram disponíveis no site da Prefeitura, diversos formulários para preenchimento dos empreendimentos turísticos, visando a atualização do inventário municipal. Os formulários foram divulgados junto ao Comtur, grupo da Governança Turística, publicados em veículos de comunicação do Município e também no site da Prefeitura para obter maior alcance e, conseqüentemente, maior número de preenchimentos de serviços relacionados ao turismo. Além disso, o Departamento de Turismo realizou pesquisas sobre os empreendimentos em redes sociais e sites na Internet.

Após o envio de informações via Plataforma do Inventário Turístico do Governo do Estado, finalizado em 30 de junho, a Secretaria de Cultura e Turismo debruçou-se sobre a revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, em especial à análise *SWOT*, Diretrizes Estratégicas e Programas/Ações a serem analisados e ajustados, considerando as atividades já realizadas entre 2021/2024 e novas ações a serem efetivadas.

Assim, foram realizadas 02 reuniões com o Conselho Municipal de Turismo, uma delas ocorrida em 07 de outubro de 2024, compondo o calendário de reuniões ordinárias estabelecidas para o ano; e a outra, em 24 de outubro. As reuniões tiveram por objetivo a análise o PDDT 2021, a revisão e a atualização da análise *SWOT*, das diretrizes estratégicas, dos programas e ações relacionadas, com base nas considerações apresentadas pelos Conselheiros.

Posteriormente, o trabalho foi apresentado em Audiência Pública, ocorrida em 28 de novembro do corrente ano, previamente divulgada, visando a participação da comunidade e tendo por objetivo um processo de revisão democrático e participativo.

INFORMAÇÕES GERAIS DO MUNICÍPIO

Aspectos históricos

Foi no território de Jundiaí, nos seus limites com antigas Vilas de Atibaia, Bragança e Campinas, que a história de Itatiba teve início. Pelos idos de 1750 esta área não era ainda ocupada pelo colonizador, mas isso não significava que fosse desconhecida. Ao contrário, pois ao lado da população indígena que aqui vivia rarefeita, sabe-se, desde pelo menos o ano de 1700, o Rio Atibaia já era utilizado como meio de comunicação e comércio entre as vilas mais antigas - Atibaia e Campinas principalmente. Aos poucos, portanto, o nosso território foi sendo "descoberto" e reconhecido pelos povos de Atibaia, Bragança e Jundiaí. No desenrolar desse processo, logo se revelou que as terras do município eram bastante férteis, qualidade fundamental para a fixação dos moradores. E este fato ocorreu precisamente no ano de 1786, ocasião em que a história registrou, pela primeira vez, a existência de 12 famílias pioneiras residindo na região onde, tempos depois, seria fundada a cidade de Itatiba.

Vindos de Jundiaí, Atibaia e Bragança, esses moradores abriram seus sítios na mata e iniciaram o plantio, especialmente em locais próximos do Rio Atibaia. Assim, foi constituído um núcleo primitivo o qual recebeu Bairro do Atibaia. Tais bairros, comuns na São Paulo de outrora, eram formados pelo conjunto de sítios e fazendas cujos moradores, vizinhos uns dos outros, reuniam certas afinidades econômicas, sociais e religiosas. Vale lembrar que a reunião desses sítios formava uma comunidade reconhecida pelo governo da antiga Capitania paulista e Itatiba passou a ter essa condição a partir de 1786.

Em função da qualidade de suas terras, o bairro foi progredindo. Em 1792 o núcleo já abrigava 42 famílias, um aumento de quase 200% em relação a 1786. Mas, o ano de 1792 nos revela outra particularidade, pois foi justamente naquela época que Itatiba recebeu um de seus mais célebres moradores: o jundiense Antônio Rodrigues da Silva, mais conhecido como Sargentão. Personagem de relevo, ele trouxe consigo a primitiva imagem de N. Sra. do Belém, que fora entalhada em Minas Gerais, e através da qual teve início o culto à santa. Instalado em seu sítio no atual bairro do Cruzeiro, Antônio Rodrigues construiu uma capela que, a partir de então, passou a ser o centro religioso e social da antiga comunidade do Bairro de Atibaia. Por essa época, e tendo em vista as terras promissoras, formou-se uma forte corrente migratória com o consequente aumento da população. Diante dessa circunstância, os moradores decidiram construir uma outra capela para substituir a primitiva então localizada no bairro do Cruzeiro. Para isso reuniram-se o Sargentão e seu amigo Raimundo Cardoso de Oliveira que adquiriram, em 1822, uma grande gleba na colina vizinha, no quadrante leste, muito mais suave e propícia para a constituição do núcleo urbano. Em agosto de 1823, a escritura dessas terras foi registrada no cartório de Jundiaí sendo, em seguida, doadas como patrimônio da Capela do Belém. Assim, foi possível delimitar a cidade e abrir as suas primeiras ruas, largos e praças.

Não restam dúvidas de que a principal intenção dos antigos moradores do Bairro do Atibaia era a transformação do núcleo em Freguesia. Dispostos a construir uma nova cidade, eles iniciaram a edificação da segunda capela, ainda hoje existente no Largo do Rosário. Mas, foi somente a partir de muito trabalho que 9 de dezembro de 1830 a comunidade foi elevada para a categoria de Freguesia com o nome de Belém de Jundiaí.

Itatiba permaneceu subordinada a Jundiá por mais 27 anos, mas a relação entre os dois núcleos começou a se desgastar por volta de 1850, época em que o café foi introduzido no município. Em 1856 a situação já estava no limite e, por isso, os itatibenses elaboraram um abaixo-assinado, solicitando que a Freguesia fosse transformada em Vila, fato este que traria a esperada autonomia política. Enviado à Assembleia Legislativa paulista, o projeto foi aprovado em 20 de fevereiro de 1857 através da Lei nº 553, que criou a Vila do Belém de Jundiá. No dia 1º de novembro daquele ano, os primeiros vereadores tomaram posse. Em 1876 a Vila foi promovida a cidade e em 1877 ocorreu a modificação de seu nome, época em que passou a se chamar Itatiba que significa "muita pedra" em Tupi.

A primeira grande riqueza da cidade foi o café. Na segunda metade do século XIX Itatiba fazia parte da área pioneira do plantio no Oeste Paulista e alcançava uma grande produção. Tal fato proporcionou um enorme desenvolvimento econômico para a cidade que, devido a sua grande produção, possuía inclusive uma ferrovia, a "Estrada de Ferro Itatibense". Após sucessivas crises, dentre elas a de 1929, a produção decaiu e Itatiba passou a adotar um perfil industrial. As primeiras grandes indústrias que se instalaram no município pertenciam ao ramo têxtil, de fósforos e de calçados. A partir da década de 1960, a cidade conheceu um novo surto de desenvolvimento por conta da instalação das primeiras indústrias vinculadas ao ramo moveleiro. Estas, por sua vez, tinham como principal característica a produção de móveis em estilo colonial. Por essa especialidade, Itatiba – que já era conhecida como a **Princesa da Colina**, passou a ser nacionalmente referendada como a **Capital Brasileira do Móvel Colonial** e, sem dúvida alguma, foi este um grande momento para o **turismo** em Itatiba, que recebia milhares de interessados em adquirir os famosos móveis. Hoje, a indústria se diversificou, especialmente a partir da instalação de seu moderno Distrito Industrial.

Uma grande característica da cidade é o seu potencial no turismo, um setor que começou a ser melhor explorado a partir da década de 1980. Localizada entre serras e colinas, com o 3º melhor clima do mundo, segundo a UNESCO, e com uma área rural com diversos atrativos, Itatiba se destaca na região, e mesmo nacionalmente, pela sua indústria, pela produção de frutas, especialmente do Caqui, que representa a cidade no Circuito das Frutas; pela sua extensa rede hoteleira que cresce a cada ano, pela simpatia e hospitalidade de seu povo, uma característica reconhecida por todos que a visitam. São diversas as atividades desenvolvidas nesse setor e que abrangem desde o Turismo Rural, Histórico-Cultural e de Eventos. Itatiba, a conhecida **Princesa da Colina**, é hoje um dos destinos mais apreciados pelos turistas que chegam de São Paulo, Baixada Santista, Sul de Minas e mesmo do Nordeste que aqui buscam o clima e a paz ideal para uma temporada de lazer.

Aspectos econômicos

A economia da cidade é movimentada principalmente pela indústria, com um polo em ampla expansão. A cidade gera grande interesse em empresas multinacionais devido à localização estratégica, próximo à capital e a grandes regiões de desenvolvimento como a RMC - Região Metropolitana de Campinas, da qual faz parte, e Região Administrativa de Jundiá. Outro segmento de destaque é o setor moveleiro, que é internacionalmente reconhecido pela qualidade e diferencial de seus móveis, além dos setores têxtil, metalúrgico, químico e de tecnologia de ponta. O município também se desenvolve no ramo da fruticultura, sendo as principais frutas caqui, uva, pêssego, laranja, goiaba, amora, ameixa e atemoia.

Dados básicos do município¹

Item	
Área km (IBGE/2022)	322,269
População (IBGE/2022)	121.590
Número de eleitores (TSE/2024)	83.073
Densidade Demográfica - hab/km ² (IBGE/2022)	377,29
Grau de urbanização % (SEADE/2021)	87,37
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) (IBGE/2010)	0,778
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo % (SEADE/baseada no Censo Demográfico 2010)	100,00
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água % (SINISA/ano base 2022)	95,21
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) (SINISA/ano base 2022)	86,84
PIB per capita (em real corrente) (IBGE/2021)	66.360,02

Agricultura

A fixação dos primeiros moradores em Itatiba, pelos idos de 1786, teve como fator principal a qualidade e a fertilidade de seu solo, fato este confirmado mais tarde com a cafeicultura. Mesmo com a crise do café, cujo ápice ocorreu em 1929, Itatiba nunca perdeu a característica de ser um município agrícola. Em substituição à lavoura cafeeira, houve a introdução no município de diversas outras culturas, e a de frutas foi uma delas. Nas décadas de 1940 e 1950, a uva aqui alcançou grande produção. Posteriormente, o morango, a laranja e o pêssego também encontraram terreno fértil para o seu desenvolvimento. Cultivado no município desde a década de 1940, o caqui foi a fruta que obteve mais sucesso, classificando o município em 1990 para fazer parte do Circuito das Frutas. Itatiba é a maior produtora de caqui do Circuito das Frutas e, atualmente, conta com uma média de 70 UPAs (Unidades de Produção Agrícolas), que cuidam de aproximadamente 55 mil pés em produção.² As primeiras propriedades produtoras da fruta concentram-se nos bairros Tapera Grande, Mombuca, Pinhal, Morro (Palmeirinha) e Morro Azul. A média anual de produção do caqui no município fica em torno de 5 mil toneladas e as variedades são: Rama Forte, Fuyu, Taubaté e Guiombo. Hoje em Itatiba 90% da produção é da variedade Rama Forte, que é o mais aceito no mercado. O cultivo em Itatiba é favorecido pelas ótimas qualidades de clima e solo, que tornam a fruta produzida numa das mais saborosas do Brasil, com alto padrão inclusive para exportação. Além do caqui, algumas outras frutas cultivadas em Itatiba atualmente são a uva, pêssego, tangerina, atemoia, figo, goiaba, pitaya, abacate, morango. Pela diversidade que se verifica, Itatiba é um município que produz fruta o ano todo.

Clima, vegetação, relevo e hidrografia

Clima

O clima característico é o tropical de altitude, com variação média de temperatura entre 18°C e 25°C. A média anual é de 20,6°C.

¹ Fonte: Perfil dos Municípios Paulistas in: <http://www.perfil.seade.gov.br/>;
<https://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-quantitativo> ; <https://www.ibge.gov.br>

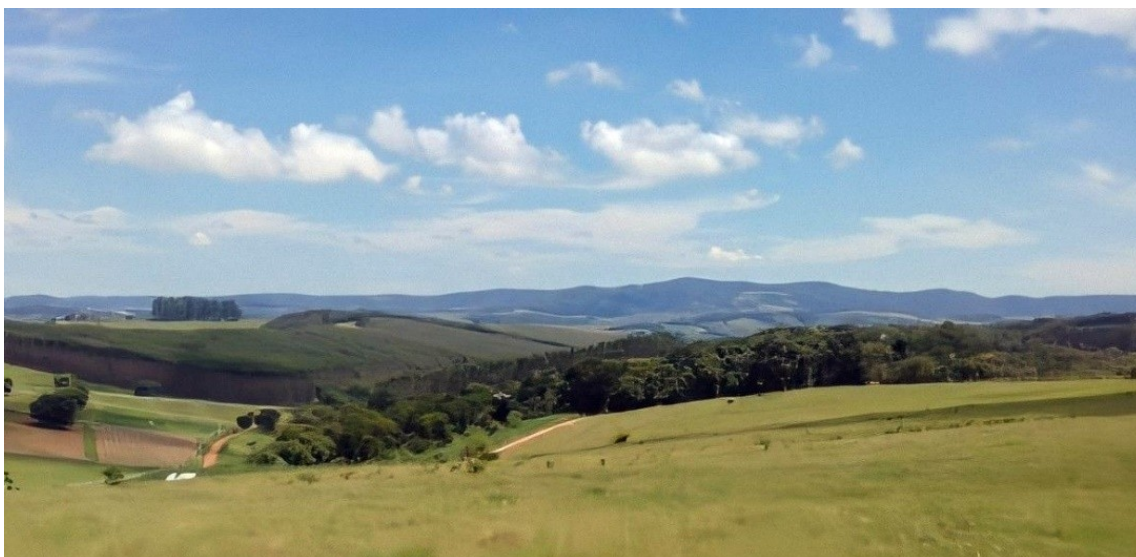
² Levantamento de Unidades Produtivas (LUPA 2019) elaborado pela SAA

Vegetação e relevo

O município de Itatiba, situado a noroeste da Capital, localiza-se em uma região de serras, no interior de uma área de relevo denominada de Planaltos e Serras do Atlântico Leste. O aspecto arredondado e contínuo de morros e serras, formam o que Aziz Ab'Saber chamou de Mares de Morros. Foi essa característica que rendeu a Itatiba o título de Princesa da Colina bem retratada na imagem abaixo onde se confrontam a área urbana e a rural.



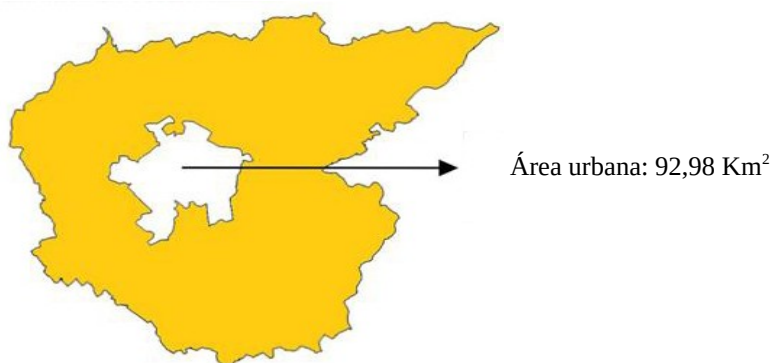
Com uma altitude média de 800 metros acima do nível do mar, seu ponto mais alto está localizado no Pico Alto, na divisa com o município de Morungaba, um morro com 1.113 metros de altitude.



No horizonte, o Pico Alto, divisa natural de Itatiba com o município de Morungaba.

Itatiba foi fundada em uma área onde predominava a floresta tropical conhecida como Mata Atlântica. A primeira exploração com lavouras de subsistência, a partir de 1786, não causaram grandes danos ao bioma, mas com a chegada lavoura cafeeira em 1850, esta situação se modificou. Situada na segunda zona de

expansão do café do Estado, que abrangia também Campinas e a Mogiana, muitas fazendas foram abertas para se dedicar a esta lavoura. O solo fértil e propício, por sua vez, só fez aumentar a ocupação até o início do século XX, ocasião em que o cultivo entrou em decadência. Nessas condições, a mata original foi afetada, mas restaram grandes porções hoje presentes nas serras e colinas nos limites do município. Um grande fator que propiciou a preservação dessas reservas é a grande extensão territorial do município e de sua área rural: de um total de 322,211 Km² do município, a zona rural soma 229,23 Km².



Serra dos Cocais

Localizada no quadrante Norte-Sul do município, nos limites com os municípios de Valinhos, Vinhedo e Louveira, a Serra dos Cocais é um conjunto representativo do “mar de morros” citado por Ab’Saber. Seu nome homenageia a palmeira jerivá e possui como principal característica a presença de inúmeros blocos graníticos que afloram em sua superfície, os chamados “matacões”, que também influenciaram no nome do município: Itatiba na língua Tupi significa muita pedra. Nela nascem diversos córregos e ribeirões, sendo a sua vegetação uma transição entre a mata atlântica e o serrado e abriga um pequeno mostruário de flora seca da caatinga, um remanescente de vegetação da última fase seca da época da glaciação, de mais de 10 mil anos. Ali habitam vários animais em extinção como a Onça Parda, Veado Campeiro, Jaguatirica, Macaco Sauá, e muitos outros. Apesar de ameaçada pela pressão urbana, a Serra dos Cocais ainda mantém setores onde a paisagem está incólume, com uma beleza agreste ímpar. Basta um breve passeio por suas colinas varridas pelo vento para que possamos explorar suas grutas, pois seu subsolo possui um variado conjunto de cavernas granitóides, algumas consideradas como as maiores do Brasil.

A Serra dos Cocais se caracteriza ainda por ser uma das últimas serras do planalto atlântico paulista rumo ao interior. É uma região de uma paisagem excepcional, seja por conta de seu relevo, onde afloram diversas rochas, quanto por conta de sua cobertura vegetal, onde se mistura a mata atlântica, cerrados e caatinga.

Pico da Jurema

Como parte integrante da Serra dos Cocais encontramos, no município de Itatiba, o Pico da Jurema, um dos pontos mais altos do município com 940m de altitude. É um ponto de rara beleza na região e que nos mostra claramente toda a extensão da Serra dos Cocais, inclusive sua ligação com a Serra do Japi, em Jundiaí, e às franjas da Serra da Cantareira, na Capital. As pedras de granito, que deram nome à Itatiba aqui podem ser observadas em sua plenitude, em afloramentos que nos remetem milhares de anos atrás, época de sua formação geológica.

Sua localização estratégica é analisada como um fator de relevância para a atividade turística, visto que a maioria dos visitantes que chegam ao município utilizam-se de veículos próprios.



No mapa do Estado, o destaque em vermelho para o município de Itatiba e, em azul a Capital

Acesso Aeroviário

Itatiba não dispõe de aeroporto, porém, é servida por grandes aeroportos localizados a curta distância, conforme elencado na tabela abaixo:

Aeroporto	Distância de Itatiba (em KM)
Internacional de Campinas - Viracopos	43
Internacional de São Paulo - Cumbica	101
Congonhas	90
Estadual de Jundiaí (aviação executiva)	30
Estadual de Bragança Paulista (aviação executiva)	40

Transporte Coletivo Municipal

A TCI - Transporte Coletivo de Itatiba possui uma frota de 66 veículos, sendo 52 ônibus e 14 micro-ônibus, sendo todos acessíveis aos cadeirantes com elevadores automáticos. A empresa preza pela segurança de seus passageiros, tendo 100% da frota com 3 câmeras internas em cada veículo, para que seja possível monitorar todo o pátio dos ônibus, reconhecimento facial, para que somente o dono do cartão consiga utilizar o mesmo, e sistema de rastreamento, que também é utilizado diariamente para monitorá-los e evitar atrasos. Ainda, os terminais contam com painéis informativos sobre o tempo estimado para a chegada do ônibus naquele ponto. Por fim, o atendimento ao cliente é muito diverso e ativo com a central de atendimento (com o PAC), telefone fixo, 0800, *WhatsApp*, Aplicativo "Disk Horário TCI" e Redes Sociais, para sanar dúvidas, compartilhar informações, receber sugestões e também reclamações.

Equipamentos e serviços de apoio ao turista

Tipo	Quantidade
Borracharia	09
Comércio especializado e artesanato	85
Empresas de organização/promotoras de eventos	06
Farmácias	60
Posto de combustível	42
Shopping center	1

Serviços bancários

Agências bancárias disponíveis em Itatiba:

Banco Bradesco- Rua Quintino Bocaiúva, 178- Centro- 4538-3311
 Banco Bradesco- Avenida Luciano Consoline, 600- Engenho 4487-0403
 Banco Bradesco- Rua Luiz Scavone, 721- Jardim de Lucca
 Banco do Brasil- Avenida Barão de Itapema, 181- Centro
 Banco do Brasil- Rua Francisco Glicério, 421- Centro- 4524-0833
 Banco do Brasil- Rua Dr. Aguiar Pupo, 204- Centro- 4538-3656
 Banco Itaú- Rua Francisco Glicério, 385- Centro- 3003-4828
 Banco Mercantil do Brasil- Rua Francisco Glicério, 115- Centro
 Banco Santander- Rua Francisco Glicério, 395- Centro- 4534-9500
 Caixa Econômica Federal- Praça da Bandeira, 51- Centro- 4534-4912
 Caixa Econômica Federal- Avenida 29 de Abril, 505- Vila Santa Luzia- 4524-1675
 Sicoob Integrado- Avenida 29 de Abril, 675, Vila Santa Luzia- 4495-3032
 Sicoob Unicentro- Avenida Expedicionários Brasileiros, 210- Vila Brasileira
 Sicredi- Rua Luiz Scavone, 663- Jardim de Lucca
 Sicredi- Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 56- Centro

Comercio especializado

Lista de supermercados disponíveis no município:

Assaí Itatiba- Av. Luis Emanuel Bianchi, 120- Jardim de Lucca – (11) 4524-9900
Flex Atacarejo Itatiba- Rua Emílio Jafet, 100 - Serrinha - (11) 4534-8560
Supermercado Covabra- Avenida Barão de Itapema, 74- Centro- 4487-6750
Supermercado Covabra- Rua Domingos Pretti, 165- Jardim de Lucca- 4510-1901
Supermercado Covabra- Rua Cel. Peroba, 397- 4510-1931
Supermercado Cristo Redentor- Rua Pedro Soares Penteado, 344- Vila Santa Cruz- 4538-6719
Supermercado Império- Rua Pedro Elias de Godoy, 37- Jardim Coronel Peroba- 4524-4099
Supermercado Modelo- Rua Campos Salles, 47- Centro- 4524-4180
Supermercado Nações- Av. Vicente Catalani, 1875- Jardim das Nações- 4538-0807
Supermercado Santa Terezinha- Rua Romeu Gava, 175- Jardim Santa Filomena- 4524-6650
Supermercado Santo Antonio- Rua Santo Antonio, 1361- Jardim México- 4524-5948
Supermercado Santo Antonio II- Rua João Vicino, 55- Centenário- 93071-2609
Supermercado Tescarollo- Avenida Prudente de Moraes, 45- Centro- 4487-6068
Supermercado Tulon- Av. Benedito Alves Barbosa Sobrinho, 71- Jardim Ipê- 4524-9290
Supermercado União- Alameda Dom Pedro II, 390 - Vila Santa Cruz - 4524-0653
Supermercado Unisuper União- Estrada Municipal Benedito Antonio Regagnin, 717- 4524-7953
Tenda Atacado- Rua Domingos Pretti, 170 - Jardim de Lucca- (11) 3199-5175

Mercado Municipal Maria Elias de Godoy Camargo (Dona Lica)

O Mercado Municipal Dona Lica foi inaugurado em 1984 em um prédio que abrigava uma antiga fábrica de fósforos e totalmente revitalizado em 2012. Rejuvenesceu, ganhou novas instalações e uma aconchegante praça de alimentação. Passear pelo Mercado é um programa delicioso: nele encontramos desde verduras, legumes, frutas fresquinhas, queijos e doces, até uma variedade enorme de especiarias, cereais a granel, carnes, fumo de corda, bebidas artesanais, produtos agropecuários da região e uma diversificada linha de conveniência. A praça de alimentação tornou-se um novo local de encontro e já se consolidou como um dos pontos gourmet da cidade. Em 2024, esse importante ponto de comércio e visitação completou 40 anos de atividade.

Localização: Avenida 29 de abril, nº 35, Centro.

Atendimento médico emergencial

Itatiba conta atualmente com os atendimentos médicos emergenciais abaixo elencados.

Santa Casa de Misericórdia

A Santa Casa de Misericórdia de Itatiba é referência para atendimentos de Urgência e Emergência de média e alta complexidade, incluindo cirurgias, internações e obstetrícia. O hospital conta, também, com UTI adulto, neonatal e hemodiálise. A instituição possui convênio com a Prefeitura para atendimento no Sistema Único de Saúde-SUS. Atendimento: segunda a sexta-feira, finais de semana e feriados. 24 horas por dia.

Localização: Avenida da Saudade, nº 43, Jardim Tereza.

Contato: (11) 4538-3533.

UPA – Unidade de Pronto Atendimento

A UPA - Unidade de Pronto Atendimento é uma estrutura de complexidade intermediária, ou seja, ela se encaixa entre os postos de saúde e as portas de urgências hospitalares. O objetivo da UPA é diminuir as filas nos prontos socorros dos hospitais evitando que casos de urgências e emergências de baixa complexidade que podem ser resolvidos na UPA e os casos ambulatoriais que podem ser resolvidos nas Unidades Básicas de Saúde sejam encaminhados para os hospitais.

A UPA é resultado de um convênio com o Governo Federal e está capacitada a resolver grande parte das urgências e emergências de baixa complexidade, como pressão e febre altas e cortes. Assim como outras UPAs, ela oferece estrutura simplificada - com Raio X, eletrocardiografia, pediatria, laboratório de exames de urgência e leitos de observação. Nas localidades que contam com as UPAs, 97% dos casos são solucionados na própria unidade. Quando o paciente chega às unidades, os médicos (clínicos e pediatras) prestam socorro, controlam o problema e detalham o diagnóstico. Eles analisam se é necessário encaminhar o paciente a um hospital ou mantê-lo em observação por 24h.

Localização: Avenida Benedita Carra Corradine, s/nº

Contato: (11) 4538-4594

Além do atendimento emergencial, o município conta ainda com 22 postos de saúde disponibilizados em diversos bairros do município. Há ainda a Rede Especializada correspondente ao CAC - Centro de Atenção à Criança; CAISMI - Centro de Atenção Integrada à Saúde da Mulher; CAPS AD - Centro de Atenção Psicossocial Álcool e Drogas; CAPS II - Centro de Atenção Psicossocial II; CCZE - Centro de Controle de Zoonoses e endemias; Centro de Fisioterapia e Reabilitação; CISO - Centro Itatibense de Serviços odontológicos; CTA - Centro de Testagem e Aconselhamento e ACE - Ambulatório Central de Especialidades, além do Resgate Municipal.

Segurança

Guarda Municipal

A Guarda Municipal de Itatiba é um Departamento da Secretaria de Segurança e Defesa do Cidadão que atua no sistema de Segurança Municipal, em especial: No policiamento preventivo Urbano, Escolar, Ambiental e Rural, Departamento de Monitoramento e Inteligência, atuação supletiva no Trânsito, apoio ao Departamento dos Bombeiros, à Defesa Civil e demais secretarias, Polícias Militar e Civil. A Guarda Municipal de Itatiba é uma corporação protetora e amiga da população.

Corporação

A Corporação da GM de Itatiba é dividida em vários setores de atuação: Base Operacional do Patrulhamento Urbano/Escolar/Administrativo, Base Operacional de Patrulhamento Ambiental e Rural, Departamento de Monitoramento/Inteligências Integradas, Gabinete, Ouvidoria e Corregedoria. A corporação conta com 159 Guardas Municipais e possui uma frota com 22 veículos.

Localização: Rua Antonio Ferraz Costa, sem número, Parque Ferraz Costa, Vila Santa Cruz.

Funcionamento: Diariamente, ininterrupto

Contato: Emergências: 153 (gratuito) / (11) 3183-0641 / (11) 4538-4553

Além da Guarda Municipal, Itatiba possui 02 unidades da Polícia Civil e 01 unidade da Polícia Militar, conforme fichas técnicas abaixo:

Polícia Civil - Delegacia de Defesa da Mulher

Localização: Rua Benedito Silveira Franco, nº 156, Vila Lanfranchi

Funcionamento: Diariamente, ininterrupto

Contato: (11) 4538-4035

Polícia Civil - Delegacia de Itatiba

Localização: Rua Benedito Silveira Franco, nº 156, Vila Lanfranchi

Funcionamento: Diariamente, ininterrupto

Contato: (11) 4538-4035

Polícia Militar - Batalhão de Itatiba – 49 BPM/I 2ª.Cia PM

Localização: Rua Castro Alves 372 – Vila Santa Terezinha

Funcionamento: Diariamente, ininterrupto

Contato: (11) 4534-3989

Corpo de Bombeiros

Os Bombeiros estão capacitados para combater incêndios e realizar salvamentos aéreos, terrestres e aquáticos, assim como prestar serviços de resgate.

Endereço: Rua Alexandre Saccardi Giancaterino, 585 – Jardim Piovesana

Contato: 193 (emergência); 4538-8798 (Administrativo)

Proteção e Defesa Civil

A Proteção e Defesa Civil Municipal tem a função de articular e coordenar ações preventivas, de socorro, assistenciais e de recuperação, com o objetivo de salvar vidas, assistir à população afetada e evitar prejuízos, recuperando ou reconstruindo cenários afetados por calamidades, quando necessário. Sua estratégia está centrada no planejamento e desenvolvimento de medidas que evitem desastres ou minimizem suas consequências.

Endereço: Rua Alexandre Saccardi Giancaterino, s/nº – Centro

Contato: (11) 4534-3982

Infraestrutura urbana

Coletas de resíduos sólidos

Resíduos domésticos- A coleta e transporte tanto de resíduos domiciliares quanto recicláveis é feita por empresa terceirizada, denominada Conservita Gestão e Serviços Ambientais Ltda.

A coleta de resíduos domésticos é feita porta a porta e abrange 100% da cidade. Alguns bairros são feitos diariamente (segunda a sábado) e os demais três vezes por semana.

Coleta seletiva- A Prefeitura de Itatiba mantém um serviço semanal de Coleta Seletiva. São visitados diferentes bairros da área urbana a cada dia da semana e o objetivo principal é melhorar a qualidade ambiental da vida da população, por meio de um amplo trabalho de conscientização.

Ecopontos- O Município conta com 05 Ecopontos disponíveis em diversas regiões da cidade. O Ecoponto é um local destinado à entrega voluntária para o descarte correto de pequenos volumes de resíduos. O uso consciente do Ecoponto diminui os impactos negativos do descarte ilegal e incentiva a responsabilidade do cidadão pelo resíduo gerado.

Resíduos permitidos descartar nos Ecopontos: recicláveis, eletroeletrônico, da construção civil (limitado a 1m³) e volumosos (colchão, sofá e mobílias);

Resíduos não permitidos descartar nos Ecopontos: biológicos (remédios, hospitalares e animais mortos), químicos (industrial, lata de tinta, embalagem de agrotóxicos, pneu, lâmpada, pilha, bateria etc.), domiciliar (restos de alimentos e outros materiais orgânicos).

Endereço dos Ecopontos:

Jardim Vitória - Travessa Idalina Leardine, nº 01;

San Francisco - Avenida Neide Vieira de Almeida Barbosa, nº 501;

Novo Horizonte - Rua Luiz Jarussi, nº 1.000;

N. R. Porto Seguro - Rua Urbano Bezana, nº 250;

Jardim das Nações - Avenida Vicente Catalani, nº 1.685.

Horário de funcionamento:

De segunda a sexta, das 8h00 às 11:30h e das 13h às 17h30

Aos sábados, das 8h às 12h

Exceto feriados.

Abastecimento de água e tratamento de esgoto

O serviço de Água e Esgoto no município de Itatiba é realizado pela empresa estatal SABESP.

Localização: Praça Silvio Fasoli, Centro

Contato: 0800-055-0195.

Abastecimento de energia

O serviço de abastecimento e a manutenção encontram-se sob a responsabilidade da CPFL - Companhia Paulista de Força e Luz.

Empresa Responsável: Companhia Paulista de Força e Luz - CPFL

Localização: Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 55, Sala 85 – Centro (Itatiba Shopping Center)

Comunicação

Jornais, internet, rádio e televisão

CRN- Central de Rádio e Notícias

Com mais 60 anos de fundação a antiga Rádio Progresso de Itatiba, vindo a se denominar Rádio das Nações e atualmente CRN Central de Rádio e Notícias, a estação conta com um público eclético e com uma programação variada, explorando diversos gêneros, além de uma programação musical em total sintonia com o que de mais avançado existe no mundo atual. A Rádio CRN dispõe de profissionais renomados na área da comunicação, sempre com informações de hora em hora, utilidade pública, entretenimento com destaque aos eventos locais.

Localização: Ladeira Irineu Lopes de Lima, nº 418, Centro

Contato: (11) 4524-0003

ITV Brasil

Desde novembro de 2000, a missão da ITV Brasil é levar aos telespectadores uma programação local com informação responsável e entretenimento para todas as idades. Conta atualmente com uma programação variada e programas segmentados que abordam temas atuais, os assuntos e os costumes da nossa cidade. Jornalismo, saúde, esporte, música, eventos e negócios e muito mais. Em Itatiba, a ITV Brasil foi o primeiro canal a transmitir o sinal digital.

Localização: Travessa São Valentim, nº 185, Parque São Vicente

Contato: (11) 4524-4368

Jornal de Itatiba

A cidade possui o Jornal de Itatiba. Fundado em 1973, o Jornal de Itatiba publica as notícias de Itatiba, da região e do mundo, com cadernos de política, economia, gerais, policiais, sociedade, esportes, cidades, classificados e os melhores negócios da cidade. Atinge mais de 30 mil pessoas diariamente.

Localização: Rua Quintino Bocaiúva, nº 373, Centro

Contato: (11) 4524-0507

Jornal Itatiba Hoje

Jornal com informações sobre a cidade de Itatiba, tem circulação semanal (as edições são publicadas às sextas-feiras) e distribuição gratuita em pontos estratégicos (condomínios residenciais/comerciais, Cartórios, pontos comerciais e faróis) e tiragem de 10 mil exemplares.

Endereço: Rua Coronel Camilo Pires, nº 540, sala 8.

Contato: (11) 98148-0102

TURISMO

O turismo é uma atividade de suma importância para o mundo e na qual os impactos da pandemia do COVID-19, foram amplamente sentidos. Conforme a retomada gradativa aconteceu, os números voltaram a crescer e, a atividade se estabilizou em níveis próximos ao período da pré-pandemia.

De acordo com o Barômetro do Turismo, publicação realizada pela OMT- Organização Mundial do Turismo, que acontece quatro vezes ao ano, “O turismo internacional deve retornar aos níveis anteriores à pandemia neste ano, após ter atingido 88% do total anterior à crise em 2023”.

De acordo com informações do Ministério do Turismo,

O Brasil recebeu, em 2023, um número de turistas internacionais nos mesmos patamares do período pré-pandemia de Covid-19. No acumulado dos 12 meses, o país registrou a entrada de exatos 5.908.341 visitantes do exterior. O número é 3% superior à estimativa da Organização Mundial do Turismo (OMT) para o Brasil, e 62,7% maior que o acumulado de 2022, quando o país recebeu 3,6 milhões de turistas. Em 2019, foram 6,3 milhões de estrangeiros. Os dados são resultado de uma parceria entre Embratur, Ministério do Turismo (MTur) e Polícia Federal (PF). (<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/brasil-supera-estimativa-da-omt-com-chegada-de-cerca-de-6-milhoes-de-turistas-em-2023>, 2024)

Em Itatiba, no ano de 2022, aconteceu a retomada da Festa do Caqui e Cia., importante evento turístico da cidade que contou com a presença de mais de 51 mil pessoas, em um único final de semana de Festa. O Campeonato Brasileiro de Ornitologia Amadora, que aconteceu em julho do mesmo ano, trouxe ao município 20 mil turistas, movimentando a economia local. Ao longo do ano de 2022, o município recebeu 220 mil turistas, que visitaram os atrativos rurais, parques municipais, Zoológico particular, participaram de eventos particulares ou públicos e que utilizaram dos serviços já estabelecidos na cidade, como meios de hospedagem e alimentação, transportadoras turísticas, gerando emprego e renda e fomentando a economia local.

No ano de 2024, a Festa do Caqui e Cia. ocorreu em dois finais de semana, com um público de mais de 125 mil pessoas no Parque Luis Latorre. O Campeonato Brasileiro de Ornitologia Amadora infelizmente não ocorreu em nosso município, por conta de legislação estadual aplicada em prevenção à gripe aviária, e deverá ocorrer em Itatiba no próximo ano, retomada esta que é aguardada com grande expectativa.

A interação entre os envolvidos na atividade turística, o fortalecimento, a grande participação do Conselho Municipal de Turismo- Comtur e a consolidação de uma Instância de Governança Regional do Circuito das Frutas são essenciais para o desenvolvimento do turismo em Itatiba e na região do Circuito das Frutas.

As capacitações e programas oferecidos através do SENAR- Serviço Nacional de Aprendizagem Rural e Sindicato Rural de Itatiba mostram a importância do turismo rural para o município, como atividade geradora de renda. Além disso, as capacitações gratuitas oferecidas pelo Centro de Capacitação Solidária, do Fundo Social de Solidariedade de Itatiba, formou alunos para executar os serviços de Camareira, Garçom, mostrando a importância desses profissionais para a rede de serviços da cidade.

É fato que a conjunção dos fatores citados tem desenvolvido e profissionalizado as atividades turísticas em Itatiba, que hoje é um Município de Interesse Turístico (MIT). A atualização de seu Plano Diretor deve

ocorrer a cada três anos e, por isso, apresentada neste material que é elaborado pela Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Cultura e Turismo, com acompanhamento, participação e anuência do Conselho Municipal de Turismo. Esta revisão do PDDT tem por objetivo traçar as diretrizes, programas e ações necessários para fomento ao turismo em Itatiba no período entre 2025-2027.

Tendências do Turismo

Turismo de Experiência

O Turismo de experiência tem sido um grande eixo norteador das atividades turísticas no Brasil e no exterior. A vivência de novas experiências distantes do dia a dia dos visitantes, além de oferecer uma vivência única, movimentam a atividade e a economia local.

“É uma maneira de atingir o consumidor de forma mais emocional, por meio de experiências que geralmente são organizadas para aquele fim. A ideia é estimular vivências e o engajamento em comunidades locais que geram aprendizados significativos e memoráveis.” (SEBRAE, 2015)

Em nosso município, diversos são os atrativos que compreendem essa realidade e agregam ainda mais valor à visitação. Como exemplo, podemos citar o “colha e pague” de diversas frutas, tais como: morango, goiaba, pêssego e amora, cada uma em sua época específica de produção.

Destinos Turísticos Inteligentes

O conceito de DTI Destinos Turísticos Inteligentes foi desenvolvido pela SEGITTUR- Sociedade Mercantil Estatal para Gestão de Inovação e das Tecnologias Turísticas, da Espanha, no ano de 2013, baseado em uma metodologia que considera 5 eixos orientadores: governança, inovação, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade.

De acordo com a SEGITTUR,

Destino Turístico Inteligente é um destino inovador, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de ponta, que garante o desenvolvimento sustentável do território turístico, acessível para todos, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e incrementa a qualidade de suas experiências no destino e melhora a qualidade de vida da população residente. (<https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes>).

Compreendendo a importância deste tema para a atividade turística, Itatiba participou, nos anos de 2021 e 2022, de capacitação oferecida pelo SENAC, através de investimentos efetivados pelo Circuito das Frutas. O objetivo é que o município, através da capacitação, analise possibilidades e ferramentas disponíveis e aquelas ainda a serem desenvolvidas, tomando como base as premissas do DTI e assim permita que esse contexto integre ações efetivas que permeiam essa temática tão importante para a atividade turística em nossa cidade.

TURISMO EM ITATIBA – DIAGNÓSTICO

Turismo Rural e Cultural

Nos últimos anos, temos acompanhado desenvolvimento da atividade turística em Itatiba, sendo os principais focos o Turismo Rural e também a realização de grandes casamentos em espaços de eventos e fazendas centenárias, que são belos cenários para esse momento único.

A cultura, por outro lado, é uma grande marca no Município, evidenciada na arquitetura da cidade, nas instituições centenárias e nas manifestações populares, como as grandes festas.

Além das Festas de São Pedro e San Gennaro, Itatiba promove a Festa do Caqui e Cia. que, no ano de 2024, teve sua 19ª edição, com a presença de 125 mil visitantes em seis dias de evento. A Festa é uma grande oportunidade para que os produtores rurais locais vendam seus produtos carinhosamente elaborados. É, ainda, uma grande oportunidade para que os turistas e moradores da cidade possam conhecer parte da vasta área rural da cidade, através de passeios turísticos em propriedades rurais.

Em diversos atrativos turísticos da área rural do município são oferecidos: café da manhã, almoços com pratos específicos, licores, vinhos, cachaças, geleias, doces, compotas, queijos e diversos outros produtos artesanais. Alguns sítios específicos de plantação de frutas também trabalham com o sistema “Colha e pague”, com frutas típicas da época, quando o turista tem a oportunidade de conhecer um pouco das produções rurais e da vivência no campo, além de se encantar com essa experiência única, regada a cores e sabores.

Cicloturismo

O Cicloturismo também é uma marca registrada na região, especialmente quando citamos o Circuito das Frutas. Por conta disso, o Circuito estuda um projeto de implantação que totaliza mais de 400 quilômetros de percurso e abrange os 10 municípios. A ideia é que o cicloturista encontre ao longo do percurso muitas áreas verdes e belas paisagens totalmente sinalizadas e também conte com toda infraestrutura necessária nos momentos de descanso. É importante destacar que o projeto também tem como objetivo uma maior divulgação dos atrativos rurais, além de melhorar a comercialização de itens feitos pelos produtores rurais e, conseqüentemente, beneficiar hospedagens, restaurantes e demais empreendimentos que se encontram nos percursos.³

Um projeto de mapeamento de rotas vem sendo desenvolvido através do Consórcio do Circuito das Frutas e tem por objetivo a integração dos municípios através de caminhos a serem organizados e explorados pelos praticantes da atividade. O projeto está em fase de revisão de rotas apresentadas junto a cada uma das cidades.

Casamentos

Itatiba tornou-se uma cidade receptora de casamentos, especialmente por conta de grandes fazendas datadas da época de produção cafeeira e também de diversos outros espaços de eventos. O paisagismo dos locais e suas estruturas têm chamado atenção daqueles que buscam um casamento mais intimista ou até mesmo de grande porte. A riqueza de detalhes da qual carece a organização de um casamento movimenta

³ Fonte: Jornal do Interior, Fevereiro de 2021, página 23.

diversos fornecedores e prestadores de serviço do município e da região, que se encontram sempre a postos para a realização desses eventos tão especiais.

A rede hoteleira também sente os impactos positivos deste tipo de evento e, muitas vezes, operam com sua capacidade máxima quando da realização de eventos de grande porte.

Gestão de Turismo

Circuito das Frutas

O Circuito das Frutas compreende 10 municípios com presença marcante da agricultura familiar, principalmente para a produção de frutas e para o turismo rural, sendo considerado um dos principais e melhores circuitos turísticos do Estado de São Paulo. Os municípios que fazem parte do Circuito da Frutas são: Atibaia, Indaiatuba, Itatiba, Itupeva, Jarinu, Jundiaí, Louveira, Morungaba, Valinhos e Vinhedo, que têm nas suas economias uma forte presença do setor rural, principalmente da fruticultura, com destaque para a produção de uva, morango, pêssego, goiaba, ameixa, caqui, acerola e figo.

A formação territorial dos municípios pertencentes ao Circuito das Frutas está ligada a chegada de imigrantes europeus (a maioria italianos) e japoneses para a região de Campinas (especialmente a partir das últimas décadas do século XIX), que foram responsáveis pela inserção de diversas culturas na região através da introdução de seus costumes. A constituição do Circuito das Frutas é decorrente da cultura e tradições desses imigrantes, levando em consideração fatores que vão desde o cultivo das frutas até a formação de uma política de desenvolvimento do agro turismo.

A origem do Circuito das Frutas remonta a meados dos anos 1990, quando produtores rurais da região buscavam, no desenvolvimento do turismo rural, alternativas para a viabilização econômica de suas propriedades. No entanto, apenas no ano 2000 um grupo composto por 27 produtores rurais reuniu-se para a constituição da Associação de Turismo Rural do Circuito das Frutas.⁴ Posteriormente, através do Decreto Estadual nº 47.180 de 02/10/2002, foi formado o Polo Turístico Circuito das Frutas, com a participação das Prefeituras das dez cidades.



Mapa com os dez Municípios que integram o Polo Turístico Circuito das Frutas

⁴ Souza-Esquerdo, Vanilde Ferreira de e Bergamasco, Sonia Maria Pessoa Pereira; POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR BRASILEIRA: UM ESTUDO SOBRE O PRONAF NOS MUNICÍPIOS DO CIRCUITO DAS FRUTAS-SP, In: Revista Extensão Rural, DEAER – CCR – UFSM, Santa Maria, v.22, n.1, jan./mar. 2015.

A região se destaca pelo clima tropical de altitude, um incrível cenário de colinas, serras e montanhas que desenham paisagens inesquecíveis. Tudo isso dá vida a uma terra rica em frutas de altíssima qualidade que tornam a gastronomia da região incomparável, com a produção de vinhos artesanais, geleias, compotas e outras iguarias.

Os representantes das áreas de turismo e agricultura, indicados por cada uma das Prefeituras pertencentes ao Circuito das Frutas, formam um Grupo de Trabalho (GT) que se reúne periodicamente para analisar e implementar ações que visam sua interação a fim de promover o turismo rural de toda região, de forma articulada.

Ao longo dos anos, o Grupo de Trabalho do Circuito elaborou a confecção de revistas, passaporte turístico, participação em cursos e seminários, participação em feiras de turismo nacionais e internacionais para divulgação institucional do Circuito, elaboração do Plano Regional de Turismo do Circuito, cuja organização segue uma estrutura lógica que interliga os diagnósticos, prognósticos, objetivos, resultados esperados e proposição de programas, projetos e ações. Agrega, ainda, um conjunto de informações e dados que norteiam as ações compartilhadas de desenvolvimento turístico. Esse plano foi construído com a participação e envolvimento da comunidade do Circuito das Frutas: poder público e iniciativa privada de cada um dos municípios envolvidos.

Instância de Governança Regional

O Conselho Regional de Turismo do Circuito das Frutas é um órgão consultivo e deliberativo que foi organizado em fevereiro de 2022 em atendimento às necessidades do Ministério do Turismo e constitui-se como instância de governança regional da região turística do Circuito das Frutas e tem por finalidade contribuir para seu efetivo desenvolvimento. O colegiado é composto por representantes do poder público, da iniciativa privada e do terceiro setor das dez cidades que integram a região turística. Esta é uma importante instância que atua na promoção e integração dos municípios, estado e iniciativa privada para que os objetivos do Circuito das Frutas sejam alcançados, além de propor e apoiar a implementação de planos, programas, projetos e ações a órgãos públicos, entidades não governamentais e empresas privadas, pesquisas e novas tecnologias para o desenvolvimento do turismo no Circuito das Frutas.

MIT- Município de Interesse Turístico

Itatiba, atualmente, está classificada como MIT- Município de Interesse Turístico, título esse reconhecido pelo Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Turismo do Estado, que fornece o aporte de aproximadamente 600 mil Reais em recursos (anuais), para utilização de incremento junto à atividade turística no Município.

Dentre os projetos apresentados pela Prefeitura junto ao Governo do Estado, estão:

Obras executadas e entregues

- 1- Revitalização do Centro de Turismo e Lazer Luis Latorre- Parque da Juventude - obra entregue em dezembro de 2020;
- 2- Melhorias no Centro de Turismo e Lazer- Parque da Juventude- obra entregue em 12 de outubro de 2022;
- 3- Revitalização do Museu Histórico Municipal “Padre Francisco de Paula Lima- obra entregue em 25 de outubro de 2023.

Obras em andamento

- 1- Implantação do Jardim Botânico de Itatiba- previsão de entrega: janeiro de 2025;

2- Revitalização do Moinho do Denoni e entorno- previsão de entrega: fevereiro de 2025.

Possíveis pleitos MIT a serem apresentados e deliberados junto ao Conselho Municipal de Turismo:

1- Melhorias no Parque Luiz Latorre (Parque da Juventude)- Importante atrativo turístico de Itatiba, recebendo anualmente quase 500 mil visitantes, além da Festa do Caqui e Cia., o maior evento turístico da cidade, que em 2024 recebeu mais de 125 mil pessoas em 06 dias de evento.

2- Melhorias no Mercado Municipal “Dona Lica”- Tradicional ponto de comércio da cidade, além de ser um edifício histórico relevante para o município. O “Mercadão” recebe muitos visitantes, especialmente aos finais de semana e tem grande importância turística para Itatiba.

3- Melhorias no Moinho do Denoni- O local está em obras através dos recursos destinados pelo DADETUR, advindos através do Convênio MIT- Município de Interesse Turístico. O “Moinho” deverá ser um centro de educação ambiental e turístico, recebendo os visitantes e ressaltando sua importância para o desenvolvimento da cidade ao longo dos anos.

4- Obras junto ao Jardim Botânico de Itatiba (JBI) – O Jardim Botânico de Itatiba já recebeu investimentos na ordem aproximada de R\$649 mil, entre recursos MIT e contrapartida municipal. O local, que deve ser aberto ao público em breve, será um importante centro de estudos ambientais e atrativo turístico localizado na área central da cidade e que deverá estimular também a visita ao Parque Ferraz Costa e seus atrativos, como Estação Ciências e Planetário Municipal. Como os investimentos no local são contínuos, os recursos MIT também poderão ser aplicados para ampliação e melhorias no JBI.

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

Um grande aliado do Poder Público que auxilia a impulsionar as atividades turísticas desenvolvidas no Município é o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, criado pela Lei nº 3.156, de 10 setembro de 1999 e alterado pela Lei 5.654, de 24 de abril de 2024. O COMTUR atua de forma deliberativa e realiza reuniões mensalmente, com grande participação e interesse de seus membros. Realizou ações importantes nos últimos anos, como Concurso Fotográfico, com apoio do Jornal de Itatiba Diário e diversos parceiros; deliberação de objetos para investimento dos recursos advindos do Convênio MIT; participação em cursos e capacitações variados.

O Conselho é composto por cinco membros titulares representantes do Poder Público, sendo representantes da: Turismo, Cultura, Meio Ambiente, Educação e Jurídico.

As entidades privadas que compõem o COMTUR são: Meios de hospedagem, Restaurantes e bares diferenciados, Agentes de turismo, Promotores de eventos, Turismo rural, Setor moveleiro, Setor de Artesanato, Imprensa, Proprietários da Federação Ornitológica do Brasil e AICITA – Associação Industrial e Comercial de Itatiba.

Segundo o Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo (2018),

A criação de um correto Conselho Municipal de Turismo é o primeiro passo para se pensar no desenvolvimento integrado das ações que visam consolidar a atividade turística como um importante motor do desenvolvimento econômico, da valorização cultural, social e da preservação ambiental, que possibilite turistas e moradores o maior contato com a sua história, seus patrimônios e riqueza cultural e natural⁵.

⁵ Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo – Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, 2018, pág. 05. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=304> acesso em 17/03/2021.

Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Ambiental, Histórico, Cultural e Turístico do Município de Itatiba – COMDEPAHCTI

Criado pela Lei nº 2.710, de 2 de outubro de 1995 e alterado pela Lei nº 4.877 de 3 de novembro de 2015, o Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Ambiental, Histórico, Cultural e Turístico do Município de Itatiba tem como objetivo zelar e proteger o patrimônio cultural, material e imaterial, histórico, artístico, paisagístico, estético, arquitetônico, arqueológico, documental e turístico do Município. O Conselho se reúne periodicamente e é bastante ativo e participativo. O Município conta ainda com a Lei nº 3.418, de 18 de dezembro de 2000, que declara diversos locais como Bens de Preservação Permanente do Município. Vários são os locais protegidos e, dentre eles, destacam-se alguns que recebem muitos turistas: Basílica Menor de Nossa Senhora do Belém, Igreja de Nossa Senhora do Rosário, Grupo Escolar “Cel. Júlio César”, Solar dos Alves Lanhosos e Palacete Ferraz Costa (onde encontra-se a Secretaria de Cultura e Turismo), dentre outros. O Conselho é formado por representantes do Poder Público (membros da Secretaria de Cultura e Turismo; Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Habitação; Negócios Jurídicos e Obras e Serviços Públicos) e por membros de diversas Associações: Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Itatiba; Associação Pró Memória de Itatiba; OAB - Ordem dos Advogados do Brasil e USF - Universidade São Francisco.

Governança em Turismo

A Governança é formada por um grupo de participantes da iniciativa privada, empresários e poder público, com o objetivo de organizar ações para o desenvolvimento do local, facilitar o diálogo entre os envolvidos no processo e tornar as ações claras e objetivas.

A Governança do Turismo de Itatiba atualmente é composta por representantes de propriedades rurais, hotéis, espaços para eventos, agência de turismo receptivo, bares e restaurantes, comércio diferenciado, empreendimentos turísticos privados, Poder Público (através da Secretaria de Cultura e Turismo) e FOB - Federação Ornitológica do Brasil.

Esse grupo foi consolidado através do Programa de Desenvolvimento Turístico ministrado pelo SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), em uma iniciativa da Prefeitura de Itatiba, através da Secretaria de Cultura e Turismo, com o apoio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Em uma primeira ação, que contou com um total de 20 encontros que abordaram a temática do Turismo, o curso debateu a importância da parceria entre a iniciativa privada e Poder Público para desenvolvimento da atividade turística do município. Entre os diversos temas tratados: *workshops* de Governança no Turismo, Desenho de Cenários, Planejamento Estratégico para o Turismo Local e Regional, Regionalização do Turismo, Metodologia de Projetos Turísticos, Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável, Incentivo à Gastronomia Local, Marketing Turístico - Marca e Promoção, e A Cidade dos Grandes Casamentos.

Na segunda etapa do curso, o tema abordado foi “Turismo Local e a Excelência no Atendimento ao Turista”, envolvendo diversas frentes de trabalho relacionadas ao comércio, que atuam no município, com o objetivo de que esses profissionais fossem capacitados para oferecer ao turista um atendimento de excelência. Além disso, o tema abordado proporcionou mais conhecimento sobre como o turismo acontece e se movimenta em Itatiba, uma vez que temos oportunidades muito interessantes a oferecer e isso pode proporcionar importantes experiências e vivências turísticas.

A terceira etapa do Programa tem como tema o “Turismo Local: a gastronomia como atrativo turístico” e seu objetivo potencializar ainda mais o turismo em Itatiba por meio da valorização gastronômica local. Essa fase foi concluída em 2022, após a pandemia do COVID-19.

Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR

O Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR foi criado através da Lei Municipal nº 5.145, de 27 de novembro de 2018, e tem por objetivo, conforme seu Art. 2º: “a captação e repasse dos recursos destinado ao Turismo no Município”.

Cabe ao ComTur- Conselho Municipal de Turismo fiscalizar e acompanhar a aplicação dos recursos do FumTur.

Em 2024, os valores pagos por patrocinadores da 19ª Festa do Caqui e Cia. foram destinados ao Fumtur.

Estrutura Institucional Municipal

A Secretaria de Cultura e Turismo (SECULT) é responsável por coordenar, planejar e implantar as políticas de apoio e incentivo à cultura e ao desenvolvimento do turismo no município. A Secretaria estabelece as ações, dá respaldo e apoio aos artistas locais, promove eventos culturais para os diversos públicos e organiza os principais eventos turísticos da cidade. Também compete à secretaria zelar pelo patrimônio cultural e imaterial do município.

A SECULT atende a população e oferece cultura e lazer de qualidade por meio dos principais instrumentos turísticos e culturais da cidade.

Instituições ligadas à SECULT:

- Arquivo Público Municipal;
- Biblioteca Municipal “Chico Leme”;
- Conservatório Municipal “Profª. Alba Panzarin Degani”;
- Museu Histórico Municipal "Padre Francisco de Paula Lima";
- Parque Luis Latorre (Parque da Juventude);

Eventos organizados pela Secretaria de Cultura e Turismo:

- Carnaval;
- Festa do Caqui e Cia.;
- Festa de São Pedro;
- Festa de San Gennaro;
- Festa de Aniversário de Itatiba;
- Revirada Cultural;
- Espetáculos de teatro, dança e música no Teatro "Ralino Zambotto";
- Organização da Agenda Cultural;
- Oficinas Culturais - Escola Ballet Moinho das Artes e Belas Artes;
- Oficinas Musicais - Conservatório Municipal Alba Panzarin Degani,
- Exposições históricas e artísticas no Museu Municipal.

Logo do Turismo

O logo do Turismo foi desenvolvido pelo artista Denis Baptistella e representa o Turismo em Itatiba, especialmente na área rural e sua fruta mais conhecida, o caqui. Além disso, o logo ainda remete ao relevo acidentado da cidade, fator esse que originou o apelido carinhoso de “Princesa da Colina”.



**TURISMO
ITATIBA**

INVENTÁRIO TURÍSTICO

Meios de Hospedagem

Itatiba conta atualmente com uma rede abrangente e diversificada de hotéis, oferecendo um total de 1301 leitos, disponíveis em diversos tipos de acomodações. Abaixo estão listados os meios de hospedagem existentes no município.

Hotel Colonial

Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 91 - Centro <http://itatibacolonialhotel.com.br/>

Hotel Fazenda Dona Carolina

Estrada Municipal Manoel Stefani, Km 39,5 da Rodovia Alkindar Monteiro Junqueira (Rod. Itatiba - Bragança Paulista) <http://www.hotelfazendadonacarolina.com.br/>

Hotel Orion

Rua Alfredo Vieira Arantes, 305 – Centro www.hotelorion.com.br

Ibis Itatiba

Rua Mario Belloni, 20 - Jardim Nossa Senhora das Graças www.all.accor.com

Lazúli Hotel Itatiba

Rodovia D. Pedro I, Km 95,5 - Bairro Morro Azul <http://www.lazulihotel.com.br/>

Pit Stop Itatiba Hotel

Av. Marechal Castelo Branco, 342 - Bairro do Engenho <http://www.itatibapitstophotel.com.br/>

Villa DAngelo Resort Hotel

Rodovia Engenheiro Constancio Cintra, km 81,5 <http://villadangelo.com.br/>

Hotel Nosso Sonho

Rodovia Engenheiro Constâncio Cintra, km 80 – Pinhal e-mail: nossosonhohotel@gmail.com

Pousada Recanto Feliz

Rua Antonieta Canale de Camargo, 148 Jardim dos Lagos
<http://www.recantofelizitatiba.com.br/>

Pousada Benjamin

Rua Benjamin Constant, 486- Centro <http://www.pousadabenzamin.com>

Atrativos Turísticos

Compras

Avenida 29 de Abril

Uma das mais importantes avenidas da cidade é muito conhecida pelas lojas de móveis, uma tradição na cidade que atrai compradores de todo o Brasil. Essa característica surge em 1966, ocasião em que o comerciante José Chadad resolveu expor em seu estabelecimento alguns móveis em estilo colonial fabricados artesanalmente. O sucesso foi imediato entre os turistas que seguiam para as cidades de Amparo, Serra Negra e Lindóia. Daí por diante, mais e mais fabricantes se dedicaram à fabricação e venda do móvel colonial que permaneceu no comércio até meados da década de 1980. Posteriormente, outros estilos foram introduzidos, mas sempre com a qualidade peculiar dos móveis itatibenses. Os móveis fabricados em Itatiba são reconhecidos em todo o Brasil como de primeiríssima qualidade e a Av. 29 de Abril, ao lado da Rua Luiz Scavone, é a sua grande vitrine.

Rua Luiz Scavone

Localizada ao lado da Av. 29 de Abril (em sentido paralelo), a Rua Luiz Scavone é outro grande centro de comércio especializado em móveis. Essa tradição teve início na década de 1980, quando alguns comerciantes da Av. 29 de Abril ali abriram suas lojas. Atualmente abriga um grande número de lojas especializadas em móveis e diversos segmentos de decoração de ambientes, atraindo um grande público.

Shopping Móveis Itatiba

O Shopping Móveis Itatiba é sinônimo de qualidade, conforto, segurança e praticidade para a compra de móveis e decoração. Uma das marcas do turismo de Itatiba, a fabricação e venda de móveis ainda atrai muitos visitantes que aqui encontram móveis de qualidade nos mais diferentes estilos. E no Shopping Móveis a variedade pode ser conferida em diversas lojas que oferecem uma gama que vai do clássico ao moderno.

Localização: Avenida Mal. Castelo Branco, nº 2001.

Contato do atrativo: (11) 4538-4334

Parques

Parque Ferraz Costa

O Parque Ferraz Costa é o mais antigo de Itatiba, conta com uma extensa área de 256 mil m² e é uma das principais áreas verdes da cidade, inclusive com a existência de bolsões de árvores nativas. O local abriga a sede atual da Secretaria de Cultura e Turismo de Itatiba, no palacete histórico construído por volta de 1880 que era a sede da fazenda que deu origem ao parque. Destaca-se em seu entorno um antigo bosque de árvores nativas. Tanto o palacete quanto o bosque são protegidos por lei municipal de preservação. Também fazem parte do complexo Ferraz Costa o Ginásio de Esportes José Boava, além da Estação Ciências Prof.^a Neide Terezinha Canal Pereira e do Planetário Professor Benedito Rela, espaços voltados à educação. O parque ainda abriga a sede da Guarda Municipal de Itatiba, seu canil, um bosque com trilha para caminhada, pista de atletismo e o Viveiro Municipal de Mudas. Em 2022, foi contemplado com uma grande revitalização que contemplou a instalação de 03 quadras de *beach tennis*, nova quadra para prática de vôlei de praia, quadra de futebol *society*, quadra de basquete, revitalização de duas quadras de tênis, reformas das canchas de malha e bocha, parque infantil e Espaço Família.

Localização: Rua Antonio Ferraz Costa, s/nº, Parque Ferraz Costa.

Contato do atrativo: (11) 4538-0917

Palacete Ferraz Costa

Magnífico edifício construído por volta de 1880 para ser a residência do empresário Antonio Ferraz Costa. Natural de Portugal, foi grande comerciante e benemérito de Itatiba. É hoje um ponto marcante no interior do Parque Ferraz Costa. Totalmente restaurado, nele funciona atualmente a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. Destaca-se em seu entorno um antigo bosque de árvores nativas. Tanto o palacete como o bosque são protegidos por lei municipal de preservação.

Estação Ciências- Profª Neide Teresinha Canal Pereira

A Estação Ciências é considerada um espaço de educação não-formal e seu principal objetivo é priorizar a ação educativa contribuindo para a aprendizagem e a divulgação dos conhecimentos científicos. Foi inaugurada em dezembro de 2000 e iniciou suas atividades de atendimento ao público no primeiro trimestre de 2001. Na Estação Ciências você pode aprender Ciências de um jeito fácil e interessante. Com uma série de aparelhos e monitoria especializada nesse fascinante espaço as crianças aprendem Ciências brincando.

Contato do atrativo: (11) 4523-6737

Planetário Municipal- Prof. Benedito Rela

Os curiosos e amantes das explorações interplanetárias tem bons motivos para visitar o Planetário Municipal 'Prof. Benedito Rela'. O espaço tem capacidade para 65 pessoas e exhibe sessões com recursos gráficos que tornam a viagem visual pelo espaço muito mais atraente. O equipamento digital permite a projeção hemisférica dos vídeos e animações em toda a cúpula. O Planetário é uma instituição de caráter educacional, científico e cultural destinada ao ensino, pesquisa e divulgação científica na área de Astronomia e também serve como um espaço de lazer e cultura. Em 2023, o local recebeu melhorias de estrutura, através de reforma e também modernizações no sistema de projeção, com novo sistema digital, que conta com resolução 4K, oferecendo aos visitantes projeções mais nítidas e simulações mais precisas.

Contato do atrativo: (11) 4523-6737

Parque Luis Latorre (Parque da Juventude)

Construído na Várzea da antiga Fazenda Santa Rosa, o Parque possui 355 mil m² e surpreende por sua beleza, despontando como umas das atrações preferidas dos itatibenses para o lazer diário e nos finais de semana. Seu projeto seguiu como premissa a necessidade de se promover a educação ambiental, o lazer e o esporte. O Parque Luís Latorre conta com áreas para piquenique, circuitos para caminhadas e corrida, trilha ecológica, parque infantil e duas quadras poliesportivas, tudo isso em contato com a natureza. Os visitantes podem aproveitar tudo apreciando uma bela vista do lago. Há ainda um pavilhão para exposições com 1000 m² e um palco coberto, em formato de concha, que abriga as principais festas do município como o Carnaval, Festa do Caqui, São Pedro, San Gennaro e Aniversário da Cidade, onde a presença do público é marcante.

Localização: Avenida Prefeito Erasmo Chrispim, 100.

Contato do atrativo: (11) 4594-9243

Parque Linear Antonio Fattori

Espaço com opções de recreação e lazer que estimulam a prática de atividades físicas, dois minibosques, pista de caminhada, parque infantil e contato intenso com a natureza e área de alimentação. Contém a

maior represa artificial e mecanizada da cidade, com deck para contemplação, que realizará a contenção da água das chuvas e adequará a liberação para cursos d'água, sendo parte principal de um projeto que interligará cerca de 50 pequenas represas e oferecerá como resultado para a cidade o aproveitamento dos recursos hídricos, podendo abastecer a cidade inteira por quase uma semana em casos de crises hídricas. O local é mais um espaço destinado ao lazer, prática de atividades físicas e promove mais qualidade de vida à população.

Localização: Avenida Carmelo Scarparo, s/nº

Parque Luiz Paulo Camatta

O Parque Luiz Paulo Camatta, popularmente conhecido como Lago do Camatta, passou por um longo processo de renovação, paisagismo e adequação para uso da população. Também conta com pista de caminhada, academia ao ar livre e playground para as crianças. Um belíssimo cenário que proporciona momentos de alegria e paz a todos os visitantes.

Localização: Rua Benedito José Constantino- Bairro Porto Seguro.

Zooparque Itatiba

Fundado há mais de 20 anos, o Zooparque Itatiba é um dos maiores zoológicos particulares do Brasil. Está inserido em um fragmento de Mata Atlântica, onde os animais vivem em amplos ambientes naturais que valorizam o seu bem estar e a qualidade de vida.

A principal filosofia do Zooparque Itatiba é realizar ações que promovam, através da educação ambiental, a conscientização dos visitantes sobre a importância na preservação do meio ambiente. O Zooparque dispõe de trilhas temáticas, MiniZoo, Jardim sensorial sustentável, além de momentos nos quais os visitantes podem acompanhar a alimentação de alguns animais que lá habitam. No ano de 2020, o ZooParque inaugurou uma grande atração: o Museu de Arte Natural “Viagem pela evolução e Biodiversidade do Mundo”, que conta com uma estrutura de 2.400 m² e é o primeiro do país nessa categoria, sendo sua idealização foi possível graças a apoiadores de diversas instituições. Este novo centro de aprendizagem tem como missão promover o conhecimento do ambiente natural e do nosso papel como parte integrante dele. São temas abordados no passeio: origem da vida no planeta, animais pré-históricos, dinossauros brasileiros, mudanças climáticas, extremos climáticos do mundo, evolução humana, adaptação dos animais ao ambiente, Era do Gelo.

O ZooParque dispõe de restaurante, lanchonetes, loja de artesanato, serviço de foto recordação, playground e minifazendinha.

Localização: Rodovia D. Pedro I, Km 95.5 - Bairro Paraíso das Aves

Contato do atrativo: (11) 4487-8205 / 4487-8883

<https://zooarque.com.br/>

Cultural

Praça da Bandeira

Antes denominada como Largo da Matriz, a atual Praça da Bandeira é o principal logradouro da cidade. Já foi palco de grandes acontecimentos como a antecipada libertação dos escravos no município, ocorrida nos dias 28 e 29 de abril de 1888, semanas antes da assinatura da Lei Áurea. Remodelada em 1914, o seu projeto seguiu as linhas (em miniatura) dos Jardins de Versailles. Vale a pena ver: um dos detalhes marcantes daquela época, e que ainda permanece na paisagem, é o seu coreto. Com base em alvenaria, a sua estrutura em ferro foi fabricada em São Paulo pela Fundação do Braz, segue o estilo dos coretos de início do século XX.

Localização: Praça da Bandeira, Centro.

Museu Histórico Padre Francisco de Paula Lima

O edifício colonial Solar dos Godoys Moreiras, construído em 1875, foi restaurado para sediar o Museu Padre Lima em 1996. O processo foi criterioso, com destaque para as pinturas decorativas das paredes internas. O Museu é temático e dinâmico. Mantém uma exposição permanente - Caminhos do Passado, que conta a história de Itatiba, e exposições temporárias com temas específicos, voltados a registrar, preservar e mostrar nossa trajetória histórica. Também funciona, muitas vezes, como centro cultural, e absorver diversas exposições culturais e artísticas.

Em outubro de 2023 foi entregue sua revitalização, viabilizada através de convênio celebrado entre o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), da Secretaria Estadual de Turismo e Viagens, e o Município de Interesse Turístico (MIT) de Itatiba. Esta importante obra contemplou: instalação de rampa de acesso lateral, plataforma elevatória, tratamento e manutenção do piso, troca das calhas, nova pintura, revisão e manutenção no sistema elétrico, iluminação interna e externa, sistema de câmeras, monitoramento, telefonia, reforma e adequação dos sanitários, copa e cozinha, além de revitalização paisagística.

Localização: Praça da Bandeira, nº 122, Centro.

Contato: 4524-1264

Moinho Denoni

O moinho transformava milho em fubá através da força d'água de uma pequena cachoeira existente no local, denominado Sítio da Cascata, de propriedade dos senhores Aldo Damásio e Ottaviano Pelizer. Em 1921, adquiriram o Sítio da Cascata, no qual estava o moinho, o imigrante italiano Tiziano Denoni e sua família, que tinham vindo da Itália no início do Século XX para trabalhar na cafeicultura, tendo se estabelecido de início num sítio da região do atual bairro de Santo Antonio. A família Denoni, então, deu segmento à produção de fubá. A tradição da família ainda se manteve até 1987. Sem uso, o prédio e o maquinário do moinho foram se deteriorando. Devido seu valor histórico, já que se constitui num marco do desenvolvimento industrial inicial de Itatiba, o Moinho do Denoni, como sempre foi chamado, passou por um restauro geral no ano 2000, com recursos do governo estadual, que o considerou um exemplo raro de uma tecnologia milenar no conjunto de seus equipamentos.

Desde julho de 2024, o local encontra-se em obras, visando a revitalização do Moinho e seu entorno. O local deverá abrigar Centro de Educação Ambiental e turístico de Itatiba, devendo as obras serem concluídas num prazo de 180 dias.

Localização: Avenida Alberto Paladino, 550 - Jardim Palladino

Arquitetônico

Asilo São Vicente de Paulo

Fundado em 24 de abril de 1910, o Asilo São Vicente de Paulo sempre teve como missão dar abrigo aos idosos. Instalado inicialmente na Rua Campos Salles, numa casa simples, foi transferido depois para a Av. Barão de Itapema, onde hoje é o Fórum de Itatiba. O atual prédio foi inaugurado em 1959. Reserve um tempo para fazer uma visita aos idosos, eles agradecerão. Vale a pena ver: o seu edifício principal, bem como a capela, que seguem as linhas do estilo neocolonial brasileiro, gênero muito em voga em São Paulo entre as décadas de 1930 e 1950.

Localização: Avenida da Saudade, nº 145, Jardim Tereza.

Cemitério Municipal

Com o desenvolvimento da cidade no final do século XIX, ocorreu a necessidade de mudar o Cemitério para um espaço maior. Em 1887, foi inaugurado o Cemitério Municipal, ao lado o Cemitério da Irmandade do Santíssimo Sacramento pertence à igreja católica. É um cemitério tradicional que possui túmulos, mausoléus e capelas, nos quais se encontram sepultados nomes ilustres da cidade de Itatiba. O Cemitério de Itatiba é considerado um museu a céu aberto por abrigar obras de arte retratando épocas distintas. Possui imagens, trabalhos esculpidos em mármore de Carrara pelo mestre itatibense José Frediani e outros artistas, além de trabalhos em metal e granito.

Localização: Av. Saudade, 475-519 - Jardim Tereza

Conservatório Municipal Profª Alba Panzarin Degani

O Casarão, que hoje pertence à Prefeitura de Itatiba, foi construído nas últimas décadas do século XIX e servia como sede de uma chácara rural. Apesar de sua construção simples é um imóvel de grande importância histórica, pois possui arquitetura colonial típica dos casarões urbanos do final do século XIX. O Casarão tem passagens bem interessantes na história de Itatiba. Durante a epidemia de gripe espanhola que atingiu Itatiba em 1918, o imóvel foi transformado em hospital. Em determinada época na história da cidade, o sobrado foi muito frequentado e falado por conta das rinhas de galo que o Zé Turquinho promovia no térreo do sobrado. Famosas eram as tardes de domingo passadas e lembradas por muitos moradores da cidade. Atualmente o Conservatório é palco de diversas aulas de instrumentos musicais, oferecidas pela Prefeitura, gratuitamente, às crianças da cidade.

Localização: Rua Rafael Ordine, s/nº, Jardim Teresa.

Grupo Escolar Cel. Júlio César

É a escola mais antiga da cidade. Fundada em 1896, funcionou inicialmente em prédios alugados. Em 1906 foi lançada a pedra fundamental do majestoso edifício. Projetado pelo arquiteto José Van Humbeeck, sua planta segue o padrão escolar da época, com salas de aulas ao redor de um claustro central. Merecedor de todos os cuidados, o edifício passou por uma completa restauração no ano de 1998, ocasião em que seu pátio interno recebeu cobertura, bem como a rampa de acesso e um importante anfiteatro. Protegido pela Lei Municipal 3.418 de dezembro de 2000 foi também tombado pelo CONDEPHAAT em 30/08/2002.

Vale a pena ver: os seus porões, atualmente restaurados, que nos mostram as antigas técnicas de construção, muitas em arcos.

Localização: Rua Rangel Pestana, nº 186, Centro.

Paço Municipal 'Prefeito Roberto Arantes Lanhoso'

O Paço Municipal Prefeito Roberto Arantes Lanhoso foi construído em 1927 em estilo eclético para ser utilizado como sede da Câmara Municipal. Posteriormente, passou a abrigar o gabinete do Prefeito e algumas Secretarias. Em 1995, o prédio passou por uma completa restauração que lhe devolveu os detalhes dos afrescos originais e as pinturas decorativas das paredes. Hoje, o prédio abriga o Centro de Capacitação Solidária um espaço do Fundo Social de Solidariedade que oferece cursos gratuitos de capacitação para a população. Vale a pena ver: em seu salão principal encontra-se exposto o antigo mobiliário utilizado pelos vereadores itatibenses, incluindo uma mesa bastante original com repartições para cada um dos oito edis, bem como a mesa utilizada pelo presidente da Câmara.

Localização: Praça XV de Novembro, nº 01, Centro.

Palacete Damásio

O edifício de inspiração neoclássica, localizada na antiga 'Rua do Theatro', hoje Rua Quintino Bocaiúva, foi construído em 1896 por Manoel da Silveira Franco Damásio e serviu de residência para sua família. A

construção do Palacete vinculou-se à planta da 'Casa Colonial', utilizando-se de novos materiais industrializados da mão de obra dos imigrantes. Serviu como hotel durante anos e posteriormente foi ocupado por repartições da Prefeitura. Em 2014 foi adquirido pela Mitra Diocesana.

Localização: Rua Quintino Bocaiuva, 428, Centro.

Solar dos 'Alves Lanhosos'

Construído em taipa de pilão no ano de 1859, é uma das mais antigas edificações da cidade. Pertenceu inicialmente ao fazendeiro Bento de Lacerda Guimarães, Barão de Araras (pai do Senador Lacerda Franco), e depois às tradicionais famílias Alves Cardoso e Lanhoso. Seguindo as linhas do colonial brasileiro, o imóvel foi tombado pelo CONDEPHAAT em 1988, tendo em vista a sua importância histórica e arquitetônica. É também protegido pela legislação municipal. Vale a pena ver: posicionar-se na esquina da Praça da Bandeira de tal maneira que possa observar o Solar dos Alves Lanhosos em frente; em seguida direcionar o olhar para o Palacete Damásio, à esquerda. Em seguida, observar antiga sede do Grêmio CRI (hoje Casas Pernambucanas), edifício este datado da década de 1960. Em poucos metros, o turista tem a rara chance de acompanhar cerca de 150 anos de evolução da arquitetura brasileira, e isso desde o estilo colonial do casarão, o neoclássico do palacete até a modernidade da década de 60.

Localização: Rua Florêncio Pupo, 306 - Centro

Corporação Musical 'Santa Cecília'

A Corporação Musical Santa Cecília foi fundada em 29 de julho de 1906 como Grêmio Musical Ítalo-Brasileiro, passando à denominação atual por ocasião da II Grande Guerra. Há mais de 100 anos, a Banda, como carinhosamente é conhecida, participa da maioria dos eventos culturais de Itatiba e região, sempre à disposição da comunidade. Vale a pena ver: a fachada deste imóvel, com elementos característicos da arquitetura italiana de finais do século XIX e início do XX; outra boa opção é assistir aos ensaios e apreciar a escola de música.

Localização: Rua Comendador Franco, nº 304 – Centro.

Arquitetura Religiosa

Basílica Menor de Nossa Senhora do Belém

Em 1830, teve início a obra de construção da Matriz, que perdurou até 1850. Sob a direção do Padre Miguel Correa Pacheco, foi a terceira igreja da cidade. Ao longo dos anos foi perdendo suas características barrocas por conta das reformas, chegando a ser reconstruída na década de 1960. O único marco do século XIX que ainda sobrevive é a torre monumental, uma das mais belas e grandiosas do interior paulista, que foi edificada em 1874, sob a supervisão do Padre Francisco de Paula Lima (Patrono do Museu). Alguns dos vitrais que ornamentam as suas janelas foram elaborados pelo artista polonês Aeystarch Kaskurewicz, que veio ao Brasil em 1952. Recebeu o título de Basílica pelo Vaticano em 1991.

Localização: Praça da Bandeira, Centro.

Igreja Nossa Senhora do Rosário e Largo do Rosário

Foi a segunda igreja construída na cidade, a partir de 1825, sendo inaugurada em 1827. É o prédio mais antigo que ainda resiste na cidade. Embora tenha passado por várias alterações, não perdeu sua importância, pois é um marco histórico, e ainda guarda em seu interior muitas referências da arquitetura colonial. Em seu altar mor podemos observar o nicho que abrigava a primitiva imagem de Nossa Senhora do Belém, que veio para Itatiba no ano de 1792. Vale a pena: ver o edifício histórico, mas prestar atenção também no seu entorno, no conhecido 'Largo do Rosário', oficialmente denominado como Praça

Comendador Lourenço Alves. É um traçado urbanístico *sui generis*, pois foi planejado, entre 1820 e 1825, ao estilo das praças medievais europeias. A Praça Comendador Lourenço Alves passou por recente revitalização, recebendo uma Fonte Luminosa denominada “Arcebispo Dom Bruno Gamberini”.

Localização: Praça Comendador Lourenço Alves (Largo do Rosário)

Eventos

Eventos importantes acontecem em Itatiba, contando com a participação do público local, tais como: Romarias, Eventos em comemoração à Semana Santa, Procissão de Corpus Christi, dentre outros. Abaixo, estão relacionados aqueles que apresentam fluxo turístico.

Festa do Caqui e Cia.

Em Março ou Abril, dependendo da safra de caquis, a cidade realiza a Festa, para estimular produtores rurais, artesãos e as casas assistenciais. São realizados passeios turísticos gratuitos a propriedades rurais, leilão de frutas, shows musicais, aulas de culinária, atividades para as crianças, espaço de convivência, distribuição de mudas e muito mais. Além disso, o evento conta com o “Espaço Turismo”, onde os visitantes podem obter informações sobre a atratividade turística da cidade. A festa é o maior evento turístico da cidade e recebe visitantes de todo o Brasil e na edição de 2024 recebeu mais de 125 mil pessoas, em 06 dias de evento, no Parque Luis Latorre - Parque da Juventude.

Campeonato Nacional de Ornitologia

É o maior campeonato do gênero no país, pois conta com a participação de mais de 4.500 criadores e milhares de pássaros que são avaliados pela plumagem, cor, aparência, postura, tamanho, e outras características relevantes para o concurso. É o evento privado que mais atrai turistas para a cidade, numa média de 20 mil pessoas. Desde o ano de 2017, as etapas foram unificadas e acontecem em meados do mês de julho.

Rural

Fazendinha Cheiro do Mato

A Fazendinha é um sítio no qual a família proprietária oferece aos turistas, através da visitação, o contato com animais criados no sítio como porcos, ovelhas, cabras, perus, jegue, avestruz, lhama, coelhos, entre outros, observando suas características, alimentação e local onde vivem. Os visitantes podem conhecer também diversos tipos de árvores frutíferas e percorrer uma trilha em um passeio de trator. A vivência resgata a cultura local desde os hábitos e costumes até os sabores das comidas típicas como a polenta e o bolinho de arroz da nona.

Localização: Rodovia Romildo Prado, Nº 200, km 13, Tapera Grande

Contato do atrativo: (11) 4538-6494

<https://pt-br.facebook.com/fazendinhacheirodomatoitatiba>

Adega Capelletto

O Sítio São Joaquim foi adquirido pelo avô de Carlos Alberto Capelletto há mais de 70 anos. Inicialmente colono do café, começou a diversificar as culturas, plantando caqui, uva, pêssego, jabuticaba, ameixa, atemóia, ponkan. Incorporou o turismo rural para mostrar às pessoas o sabor do vinho produzido na região

e o cuidadoso trabalho com a terra. A adega tem vinhos, grappa, sucos, doces, antepastos, queijos, mel e outros. A propriedade oferece café colonial aos fins de semana com agendamento.

Localização: Estrada Leopoldino Bortolossi, S/nº, Mombuca.

Contato do atrativo: (11) 4538-0306 / 97663-9288

<https://m.facebook.com/people/Adega-Capelletto/>

Sítio São José

No Sítio São José os visitantes poderão conhecer as plantações de caqui, uva, morango, amora, entre outras frutas dependendo da época, além de vivenciar um pouco o trabalho do produtor. Poderão degustar frutas fresquinhas acompanhados do Sr. Roberto Ferrari, atual proprietário que herdou o sítio de seu pai há mais de 50 anos. Oferece passeios para escolas, melhor idade, dentre outros. Produz e comercializa geleias, compotas, vinhos, licores, entre outros produtos. Sistema colha e pague de amora.

Localização: Rodovia Romildo Prado, km 12,5, Tapera Grande.

Contato do atrativo: (11) 4538-6694 / 4538-0172

<https://www.facebook.com/sitiosaojoseitaba/>

Pesqueiro Cachoeira

Instalado num amplo sítio, o Pesqueiro Cachoeira é muito mais que um simples pesque-pague. Cercado por muito verde, é o típico local em que se pode passar um delicioso dia com toda a família. Tem como principal característica a exuberante natureza, tanto que o nome é inspirado numa belíssima cachoeira formada no Rio Atibaia.

Localização: Rodovia Dom Pedro I, Km 98, Pedra de Ouro.

Contato do atrativo: (11) 4538-7382 / 99593-3938

Cachaçaria Franciscon - Delícias da Cana

A Cachaçaria Franciscon, localizada no Bairro do Morro Azul e com quase meio século de tradição, produz uma bebida de excelência e pode ser visitada pelos apreciadores de cachaça. A cana de açúcar utilizada é produzida na própria região e não utiliza a queima da palha em seu processo de corte. A Cachaçaria Franciscon comercializa licores, vinho, doces e sucos, que estão disponíveis no quiosque Delícias da Cana de propriedade da família.

Localização: Estrada Nemésio Dario dos Santos, Chácara 25, Bairro Moenda- Entrada do Clube de Campo Fazenda (Itatiba-Bragança)

Contato do atrativo: (11) 4538-7710

<https://pt-br.facebook.com/deliciasdacana/>

Empório Favareto

O Empório Favareto iniciou a produção de vinhos com o sr. Claudino Favareto, filho de italiano que aprendeu este ofício na Itália. Este conhecimento passou por gerações e continua até os dias de hoje com a produção artesanal. O empório comercializa vinhos, licores, geleias, pães caseiros, bolos, doces caseiros, pimentas, suco de uva integral, todos de produção própria. Serviço de café colonial com prévio agendamento e plantação de uvas para visitaçao.

Localização: Rod. Dom Pedro I, KM 94, Mato Dentro

Contato: (11) 99620-7703/ (11) 97238-0159

<https://pt-br.facebook.com/EmporioFavareto/>

Adega Rosso Naturale

A Adega Rosso Naturale é produtora de vinhos artesanais, espumantes, sucos e hidromel. Produzem também carnes, peixes e queijos defumados, oferecendo refeições aos fins-de-semana sob encomenda e reserva antecipadas. Um local agradável para apreciar bons vinhos, além de saborear as delícias que a comida do campo oferece, relaxar e contemplar a natureza.

Localização: Rodovia Romildo Prado, km14,6 - B. Itapema

Contato do atrativo: (11) 98251-5450

<https://pt-br.facebook.com/rossonaturale>

Empório Tapera Grande

No Empório há diversas opções, como: queijos de produção própria, doces, cachaças, mel, palmito, bolachas, biscoitos e muito mais. É servido um delicioso café da manhã rural em estilo buffet por pessoa. Conta com amplo espaço, área *kids* e minifazenda, tudo isso num cenário de linda e preservada natureza. Local adequado para sair da rotina da cidade e aproveitar um tempo no campo, respirar ar puro em um ambiente familiar e muito acolhedor.

Localização: Rodovia Romildo Prado Km 14, Bairro Tapera Grande

Contato do atrativo: (11) 95342-9116 / (11) 97332-8369

<https://www.facebook.com/emporiotaperagrande/>

Pesqueiro Bistecão

O pesqueiro está localizado numa grande área rodeada de natureza. O espaço opera com sistema de pesca esportiva num lago de 4.500m. Um ambiente muito agradável e familiar, com serviço de almoço, lanchonete, porções e bebidas.

Localização: Estrada Vicinal Luiz Suzan, km 06 – Mombuca

Contato do atrativo: (11) 96584-5131

<https://pt-br.facebook.com/pesqueiro.bistecao.9>

Rancho Mombuca

Desde 1988 e tipicamente rural, o Rancho Mombuca se orgulha em poder oferecer conforto e entretenimento em um lugar envolto de belezas naturais. São aulas de equitação, passeio a cavalo, inclusive noturno, acampamento em área de serra para apreciar o por do sol e as estrelas. O local conta com restaurante temático, inspirado nos bares do Texas.

Localização: Estrada Leopoldino Bortolossi, s/nº - Mombuca

Contato do atrativo: (11) 4538-2109

<https://pt-br.facebook.com/mombucaitatiba>

Chácara Bom Jesus – da flor ao fruto

A propriedade é ótima opção de passeio para quem gosta de apreciar lindas orquídeas. Possui estufa de orquídeas, mudas de plantas e oferece passeios pelas plantações das frutas da época que também são vendidas na propriedade.

Localização: Estrada Leopoldino Bortolossi, s/nº - Mombuca

Contato do atrativo: (11) 97427-0469

<https://www.facebook.com/bomjesuscha/>

Fazenda Pereiras

A Fazenda pertence à Família Vargas. Possui incomparável riqueza histórica, geográfica e tem uma capela dedicada a N. S. dos Remédios. Com cenário típico da vida no campo, recebe interessados em estudo e

turismo rural. Sua rica biodiversidade propicia valorização do ciclo da vida e contato com a natureza através de trilhas ecológicas e campos de cultivo orgânico. Outra atividade de forte expressão na Família Vargas é a música. Há oficina na Fazenda para a construção de cravos, flautas, órgãos e kânteles.

Localização: Rodovia Engenheiro Constâncio Cintra, KM 96

Contato do atrativo: (11) 97387-9235

<http://www.fazendapereiras.com.br/>

Malabar Empório Cultural e Café

O Malabar é um espaço de comida, lazer e cultura, um oásis na “trilha malabar”, entre Itatiba e Morungaba. Um empório, café e pequeno bistrô que serve deliciosas refeições orgânicas, tudo fresco e feito no local.

Espaço que comercializa produtos artesanais da fazenda e região, especialmente escolhidos pelos colaboradores locais. O lema é: “vender o que também gostamos de comer, buscando sempre conhecer quem faz e como faz. Quanto mais perto da terra, mais gostoso também”.

Localização: Estrada Municipal Lázara Moreira da Silva Bertoni, Fazenda Malabar

Contato do atrativo: (11) 91081-4361

Instagram: [@malabar_restaurantecafe](https://www.instagram.com/malabar_restaurantecafe)

Rota Turística Princesa da Colina

Os empresários de uma área rural específica da cidade, correspondente aos Bairros do Mombuca, Tapera Grande, Bairro do Morro e Cocais, com o apoio do ComTur e Prefeitura, analisando a necessidade de cooperação mútua para o crescimento do turismo na região, organizaram-se para criação da primeira Rota Turística de Itatiba: nasceu então a Rota Turística Princesa da Colina, que reúne propriedades rurais e espaços para realização de eventos e casamentos. As fazendas que realizam grandes casamentos também realizam eventos corporativos e trazem, assim, um pouco da nossa beleza natural para o mundo corporativo e empresarial. A Rota Turística Princesa da Colina oferece inúmeras opções para se aproveitar o ambiente rural, como: restaurantes, adegas, empório, hípica, orquidário, fazendinha, colheita, passeios, entre outros.

Localização: Inicia no trevo das estradas, no entroncamento da Rodovia Engenheiro Constancio Cintra com a Rodovia Romildo Prado, seguindo em direção à estrada Leopoldino Bortolossi em toda sua extensão.

Site/Facebook: <https://www.facebook.com/rotaturisticaprincesadacolina/>

Nome do Estabelecimento	Caracterização
Rancho Mombuca	Restaurante e Centro de treinamento equestre
Rancho Paumar	Acampamento e eventos
Serra dos Cocais eventos	Fazenda de eventos
Empório Tapera Grande	Queijos, empório e fazenda turística
Sítio São José	Turismo Rural e frutos da época
Fazendinha Cheiro do Mato	Turismo rural, pedagógico e festas
Adega Rosso Naturale	Vinhos, hidromel e defumados
Espaço Monterrey	Espaço de eventos
Chácara Bom Jesus	Orquídeas e frutas da época
Pesqueiro Bistecão	Pesca esportiva

Em outubro de 2023, a Prefeitura de Itatiba, através da Secretaria de Cultura e Turismo, entregou a segunda edição do Guia Turístico da Rota Princesa da Colina, com 10 mil exemplares a serem distribuídos para divulgação, visando fomentar a visitação.

Gastronomia

A gastronomia é o tipo de serviço grande aliado do turismo. As experiências relacionadas a essa área incentivam muitos turistas a realizarem suas viagens a determinado local. Neste contexto, Itatiba está muito bem inserida, uma vez que apresenta uma vasta e diversificada rede de restaurantes, bares, churrascarias, pizzarias e outros estabelecimentos relacionados.

Meios de Alimentação

O município de Itatiba possui 358 estabelecimentos classificados como restaurantes e bares, de acordo com levantamento realizado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Habitação, no mês de março de 2024.

Dentre esse número foram selecionados alguns estabelecimentos que se destacam e que possuem condições de atendimento ao público, prezando por normas sanitárias, de higiene, também considerando a estrutura de atendimento, bem como a notoriedade desses estabelecimentos para o município. Portanto, salientamos que há ainda em Itatiba diversos outros estabelecimentos que cumprem todas as funções, porém não estão elencados nessa relação.

1600 Burger	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	93093-1600
A Palhoça Restaurante	Rodovia Alkindar Monteiro Junqueira, Km 32 (Itatiba- Bragança)	4487-8311
Açaí dos Tomé	Rua Rui Barbosa, 570 ^a - Centro	4487-7275
Apericena Antipasti e Caffè	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4534-1722
Apimentado - Espaço 1	R. Dr. Jorge Tibiriçá, 55 - Centro	4487-0779
Apimentado - Espaço 2	R. Marcos Dian, 130 - Jardim de Lucca	4594-1320
Apimentado - Espaço 3	Av. Maria de Lourdes Abreu, 22/20 – Galeria Pabreu Mall	4524-8850
Armazém da Fazenda	Av. Mal. Castelo Branco, 760 - Jardim da Luz	4524-1817
Azummy Sushi Bar	Av. Sen. Lacerda Franco, 135 - Centro	4534-2502
Beco da Carne	Avenida Prefeito José Maurício de Camargo, 320 – Itatiba Mall	99673-0413
Bel Cafeteria	Av. Vinte e Nove de Abril, 35 - BOX 43 - Vila Santa Clara- Mercado Municipal Dona Lica	4534-4215
Bella Forneria	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4538-4883
Bosque Di Fiori Garden Center e Cafeteria	Avenida Antonio Pires Toledo, 153	4524-6963
Bread & Sugar Micropadaria	Av. João Batista Leone, 370	
Burger King	Av. Mal. Castelo Branco, 687 - Jardim da Luz	
Café com História	Av. Mal. Castelo Branco, 2001 - Jardim da Luz	94771-9622
Cafeteria Atilatte	Av. Nossa Sra. das Graças, 8081	4894-6030
Carlito's Pastelaria	Av. Vinte e Nove de Abril, 35 – Mercado Municipal	4524-1788
Cervejaria e Steak House 3 Américas	Avenida Prefeito José Maurício de Camargo, 320 – Itatiba Mall	4524-3540

Cho-pão	Av. Mal. Castelo Branco, 550- Jardim da Luz	4524-2280
Crepefy	Rua Quintino Bocaiuva, nº 10 - Centro	
DM Caffé	Av. Prudente de Moraes, 265 - Vila Prudente de Moraes	95252-3059
Don Romano Cantina Italiana	Rua Quintino Bocaiuva, 23 - Centro	4594-3329
Due Pasta & Burguer	R. Quintino Bocaiúva, 121 - Centro	4538-1483
El Pirata	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 – Itatiba Mall	93770-2043
El Toro Casa do Churrasco	Rua Luiz Scavone 842, Jardim de Lucca	3408-3095
Farmhouse Gelateria & Café	Rodovia das Estâncias, km. 87,5	4856-0174
Freising Bier	Rua Ângela Fatori Delforno, 270 - Jardim Delforno	4594-1253
Habib's	Av. Mal. Castelo Branco, 760 - Jardim da Luz	4534-3124
Hasbaya Café	R. Francisco Glicério, 211 - Centro	4487-1105
Hop Seekers	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	93041-5450
Iwata Sushi	Av. Mal. Castelo Branco, 318 – Jd. de Luiz	2729-3871
Kibo Culinária Oriental Contemporânea	R. Rui Barbosa, 474 - Centro	4487-2214
Malabar Empório Cultural e Café	Estrada Municipal Lázara Moreira da Silva Bertoni	91081-4361
Maná Donuts e Doces	Rua Luis Scavone, 842 - loja 4, Jd. de Lucca	
Mania de Churrasco!	Rod. Dom Pedro I, Km 95,5 - Morro Azul	94631-0342
Max's Restaurante	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4534-2994
McDonald's	Av. Sen. Lacerda Franco, 201 - Vila Pabreu	4534-4430
Naag Temakeria	R. Rui Barbosa, 276 – Centro-Bela Vista Boulevard	4894-7913
Oca Brasil	Rua Santo Antonio, 739 - Santo Antonio	4524-4121
Pizzeria Zia Rosa	Av. Mal. Castelo Branco, 616 - Jardim da Luz	4524-1154
Prosa Café	R. Luiz Scavone, 842 - Loja 123	4534-2164
Recanto Colonial	Av. Vinte e Nove de Abril, 350 - Centro	4524-0038
Restaurante Kambucy	Av. Prudente de Moraes, 592 - Vila Santa Cruz	4534-2482
Restaurante Kampai	Rua Rui Barbosa, 366 - Centro, Itatiba	4524-0855
Restaurante Laço de Ouro	Av. Marechal Castelo Branco, 1081 - Jardim da Luz	4524-0751
Restaurante Miyashiro	R. Benjamin Constant, 345 - Centro	4534-2482
Restaurante Morro Azul	Rod. Dom Pedro I, Km 95,5 - Morro Azul	4538-7523
Restaurante Tempo Di Mangiare	Avenida Nossa Senhora das Graças, nº 2.480	99797-9504
Rincão dos Pampas Restaurante e Pizzaria	Av. Mal. Castelo Branco, 702 - Jardim da Luz	4538-0505
ROTA520 Bar e Cozinha	Av. Pref. José Maurício de Camargo, n 320 – Itatiba Mall	4594-7178

Sandrão Rock Beer Burgguers	Av. Genova, 12 - Giardino d´ Itália	99851-9576
Santa Confeiteira	Rua Quintino Bocaiuva, nº 89 - Centro	4487-0718
Sgt Peppers	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 – Itatiba Mall	96900-3033
Snooker Bar	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	97273-8307
Sodiê Doces	Avenida Barão de Itapema, 248 - Centro	91067-7901
Starbucks	Rod. Dom Pedro I, Km 95,5 - Morro Azul	08007778252
Subway	R. Francisco Glicério – Centro- Pabreu Mall	4594-3239
Tutti Frutti de Itatiba Sorvetes e Sucos Naturais	R. Dr. Aguiar Pupo, 315 - Centro	4524-3919
Villa dos Sabores	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4894-6040
Vito Leone Gelato, Café & Bistrô	Av. Vinte e Nove de Abril, 361 - Vila Santa Clara	99897-0552
Vivenda Gourmet Pastel & Cia.	Rua Santo Antônio, 803 - Santo Antonio	4534-0439

Espaço para realização de eventos

Eventos sociais e corporativos

Itatiba conta com uma ampla gama de locais para realização dos mais diversos tipos de eventos), conforme relação abaixo:

Fazenda Pereiras

Rodovia das Estâncias, km 96- <http://www.fazendapereiras.com.br/>

Fazenda Santa Bárbara

Rodovia Romildo Prado, Km 10,5- <https://fazendasantabarbara.com/>

Fazenda Vila Rica

Av. Antônio Nardi, 1500 - Recanto da Paz- <http://fazendavilarica.com.br/>

Fazenda Dona Inês

Estrada Vicinal Adolpho Pecorari, Km 06, Sítio Cocais- <https://www.fazendadonaines.com.br/>

Santa Isabel Eventos

Rodovia Romildo Prado, 1300- <https://www.santaisabeleventos.com.br/>

Villa Dangelo Hotel

Rod. Eng. Constâncio Cintra, km 81,5 - Bairro do Pinhal- <http://villadangelo.com.br/>

D'Ivana Espaço de Eventos

Avenida José Boava, 336- <https://www.espacodivana.com.br/>

Via Vitta Eventos

Rodovia Edenor João Tasca, 615- <http://www.viavittaeventos.com.br/site/index.php>

Serra dos Cocais Eventos

Estrada Municipal Leopoldino Bortolossi, 1853- <https://www.serradoscocais.com.br/>

Hotel Orion

Rua Alfredo Vieira Arantes, 305- <https://www.jwfhotel.com.br/itatiba/>

Sempre Festa Premium

Rua Antonio Busca, 115- Jardim Santo Antonio- <http://semprefestapremium.com.br/>

1001 Eventos

Rua Piza e Almeida, 1001 - Jardim São Jose- <https://www.facebook.com/Mileumeventos/>

Espaço Monterrey

Estrada Municipal Tereza Bernardes- Tapera Grande- <https://facebook.com/espacomonterey>

Greenhouse Hall

Endereço: Av. Nossa Senhora das Graças, 4900 - <https://www.instagram.com/greenhouse>

Rancho Paumar

Rodovia Romildo Prado, Km 12,5- <http://www.paumar.com.br/>

No Quintal Eventos

Rua Alfredo Vieira Arantes, 580- <https://www.facebook.com/noquintal.itatiba/>

Hotel Fazenda Dona Carolina

Rodovia Alkindar Monteiro Junqueira, s/n- <https://www.hotelfazendadonacarolina.com.br/>

São João Futebol Clube

Rua Santo Antonio, 377- Centro- <https://www.facebook.com/saojoao.futebolclube/>

Itatiba Esporte Clube

Rua Piza e Almeida, 592- Jardim São José- <https://itatibaec.com.br/site/>

Rosita Futebol Clube

Praça Fiorindo Cogni, 79- Centro

Eventos culturais**Teatro Ralino Zambotto**

O Teatro Ralino Zambotto foi denominado pela lei 3.928/2006. O espaço é utilizado para eventos artísticos e culturais, de interesse público e abertos à população em geral. Além disso, é utilizado para sessões solenes da Câmara Municipal. O Teatro acomoda, confortavelmente, 469 pessoas e possui palco, auditório inclinado, camarim, mezanino, cabine de imagem, som e iluminação.

Localização: Rua Romeu Augusto Rela, 1100, Bairro do Engenho

<https://camaraitatiba.sp.gov.br/conheca-o-teatro/>

Eventos esportivos

Doda Training Center DTC (Treinamento e eventos equestres)

Novo espaço de treinamento e eventos equestres do Brasil, oferece infraestrutura completa para treinamentos e torneios de nível internacional. O DTC tem pista de grama (100mX50m) e quatro pistas de areia (de 100mX45m e de 80mX30m), além de picadeiro coberto (70mX40m). São 100 cocheiras e outras 25 em fase de construção, além de 200 que serão construídas. A expectativa é receber de 25 a 30 eventos por ano no local.

Localização: Avenida Nossa Senhora das Graças, 4929, Nossa Senhora das Graças

<https://dodatrainingcenter.com.br/>

Artes e Artesanato

O Município conta atualmente com a Associação de Artesanato, que tem representatividade junto ao Conselho Municipal de Turismo- COMTUR. Os participantes do grupo de Artesanato desenvolvem atividades como: crochês, tricot, vagonite, fuxicos, patchwork, bijuterias com miçangas etc. A Associação ainda participa ativamente de eventos promovidos pela Prefeitura, como Festa do Caqui e Cia., Festa de São Pedro, Revirada Cultural. Nas últimas edições da Festa do Caqui e Cia., a Associação ainda produziu *souvenirs* alusivos ao evento, de forma que os visitantes pudessem levar para casa uma recordação específica do município e desta Festa tão importante para a cidade. Possui também um Box localizado no Mercado Municipal “Dona Lica”, comercializando seus produtos carinhosamente elaborados, o que agrega, ainda, maior importância para esse ponto de visitação de Itatiba.

Serviços de apoio ao turista

Agências de Turismo Receptivo

Itatiba atualmente conta com três agências de turismo receptivo:

RocTrip

Direciona suas atividades de receptivo turístico no Circuito das Frutas, com ênfase nos segmentos de turismo rural, turismo pedagógico e ecoturismo.

Contato: (11) 99744-4321

<https://roctrip.com.br/>

Lika Viagens

Atuação no receptivo turístico da cidade, realizando o trabalho com City tour, Circuito das Frutas e Turismo Pedagógico.

Contato: (11) 4524-7139

<https://www.facebook.com/likaviagens/>

ITT- Itatiba Transporte e Turismo

Além de ser uma agência de viagens nacionais e internacionais, também trabalha com viagens rodoviárias e com todo o tipo de turismo, incluindo o receptivo. Oferece passeios em Itatiba e no Circuito das Frutas, com visitas nas propriedades com degustação dos mais variados produtos feitos na região.

Contato: (11) 4487-6850

<http://www.ittransporte.com.br/>

Taxistas e pontos de táxi

O município hoje conta com 38 taxistas cadastrados, que prestam serviço em 05 pontos específicos:

01 Rua Doutor Aguiar Pupo, s/nº , Centro, (11) 4538-0202

02 Rua Rangel Pestana, s/nº , Centro, (11) 4538-0330

03 Rua Aristides Lobo, s/nº, Centro, (11) 4538-0366

04 Praça Fiorindo Cogni, Centro, (11) 4538-0336

05 Avenida da Saudade, nº 43, Jardim Tereza, (11) 4538-1068

Transportes por aplicativo

O município dispõe ainda de serviço de transportes por aplicativo online.

Locadoras de veículos

Itatiba possui uma empresa especializada em aluguel de carro, como segue:

Localiza Hertz

Endereço: Avenida Marechal Castelo Branco, 760- Jardim da Luz

Transportadoras Turísticas

Itatiba conta com as empresas abaixo listadas, registradas no Cadastur, que efetuam serviços como transportadoras turísticas (consulta realizada em junho/2024):

Nome do prestador	Endereço	Contato
Ander Vans Transporte Executivo e Locadora de Veículos	Angelina Ruy Martinuzzi, 133, Loteamento Vila Real	99796-4466
Arizona Tour	Rua José Mattiuzzo, 55- Bairro do Engenho	8759-4772
Baessa Transportes	Rua José Maria Sólido, NR Dr. Luiz de Mattos Pimenta	(15) 99608-5062
Baptistella Vans	Rua Castro Alves, 127- Santa Terezinha	99747-1931
Bueno e Gomes Tour	Travessa Ema Lucia Casteletto, 120 - Jardim Mateus	99783-3699
ITT Itatiba Transportes Ltda.	Rua Luiz Scavone, 111- Santa Clara	4487-6850
Transferrari Transporte Turismo	Avenida Expedicionários Brasileiros, 858- Vila Brasileira	4538-8218
Transporte JCS Tour	Avenida Antonio Nardi, 816, Parque San Francisco	99703-3053
Viação Santa Rita de Itatiba Ltda.	Rua Alfredo Vieira Arantes, 455- Corintinha	4524-1222

Terminal Rodoviário “Elias Baptista Alves”

O local disponibiliza alguns serviços de forma a garantir maior conforto e comodidade aos usuários. No terminal rodoviário, além dos guichês de venda de passagens, há uma revistaria, restaurante, espaço criança, banheiros, ponto de energia para carregar a bateria do celular, caixa eletrônico 24 horas e acesso ao Wi Fi.

Endereço: Av. Nair Soares de Macedo Fattori, s/nº - Vila Santa Clara

Contato: (11) 4524-0301

Guias de Turismo

Atualmente o município tem disponíveis quatro guias de turismo cadastrados junto ao CADASTUR (consulta realizada em outubro/2024):

Nome do profissional	Categoria
Eliane Rodrigues	Excursão Nacional - Brasil / América do Sul
Patricia Grassman Martello	Excursão Nacional - Brasil / América do Sul
Afonso Valmir	Guia Regional SP
Lisandra Catia Cassaro	Guia Regional SP / Excursão Nacional - Brasil / América do Sul

Ponto de Informação Turística

Atualmente o Ponto de Informação Turística de Itatiba está localizado no Museu Municipal Padre Francisco de Paula Lima. Além de o Museu estar abrigado em um edifício importante para a história do município, e também de ter seu acervo permanente e outras exposições, o local ainda funciona auxiliando àqueles que visitam nossa cidade e necessitam, tantas vezes, de informações sobre a cidade, seus atrativos e infraestrutura de recepção ao turista.

Endereço: Praça da Bandeira, 122 - Centro

Contato: (11) 4524-1264

Sinalização turística

O Município dispõe de placas de identificação de atrativos turísticos urbanos. A sinalização é feita por meio de placas suspensas, em formato retangular, instaladas e adequadas conforme padronização estabelecida pelo IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. A maioria das placas conta também com sinalização relativa à orientação específica da localidade (fundo da placa sendo na cor verde); e placas com fundo na cor azul (placas orientativas de serviços), conforme orienta o Código Brasileiro de Trânsito. O idioma adotado é a Língua Portuguesa e as placas indicam orientações para atrativos turísticos urbanos, tais como: Parque Luis Latorre (Parque da Juventude), Parque Ferraz Costa, Parque Antonio Fattori, Igreja N. Sra. Do Rosário, Teatro Ralino Zambotto, Ginásio de Esportes, Planetário, FOB- Federação Ornitológica Brasileira, Pico do Jurema, Quilombo Brotas, Conservatório, Praça da Bandeira, Museu, Basílica Menor de N. Sra. Do Belém, Escola Cel. Júlio César, Paço Municipal, Palacete Damásio, Moinho do Denoni.

A instalação de placas de sinalização turística na Rodovia Romildo Prado, reivindicação dos empreendedores do turismo rural da área dos Bairros Itapema/Mombuca/Tapera Grande, com apoio da Concessionária Rota das Bandeiras, em 2021, foi atendida. A região recebeu placas de sinalização, cujo objetivo principal é

incrementar a atividade turística rural. Importante salientar que as orientações são fundamentais para indicar a localização das propriedades rurais que são atrativos turísticos, além de facilitar o acesso do turista ao seu destino.

PESQUISA DE DEMANDA

A pesquisa de demanda é um objeto fundamental para estudo do turismo e auxilia em sua articulação e planejamento. Entender as necessidades dos turistas e suas motivações e, posteriormente, o fluxo de consumo movimentado pelo turista, auxiliam de forma que a atividade seja realizada de forma mais organizada pelo local receptor.

Pesquisa de demanda em Itatiba

Esta pesquisa de demanda foi realizada pela empresa EasyStat Soluções Estatísticas Ltda, visando obter uma análise estatística de dados referente à demanda turística do município.

Análise estatística utilizada

Foi realizada análise exploratória de dados por meio de frequências e porcentagens. Gráficos de barras e pizza foram realizados para melhor visualização dos resultados. Para as questões dissertativas (abertas) foi utilizado o *Word Cloud* (Nuvem de palavras) para visualização das respostas mais frequentes. O teste t de Student foi utilizado na comparação do gasto médio previsto e realizado pelos turistas.

Software: XLSTAT 2021.

Resultados

Nesta pesquisa, um total de 266 turistas da cidade de Itatiba foram entrevistados no mês de Fevereiro do ano de 2023. As entrevistas foram realizadas principalmente em dois tipos de localização: meios de hospedagem (48% da amostra) e atrativos turísticos da cidade (46%). As demais entrevistas foram realizadas em serviços de alimentação (6%).

Pouco mais da metade dos turistas entrevistados é do gênero masculino (55%) e 45% do gênero feminino, sendo que a maioria dos entrevistados possui idade adulta entre 35 e 45 anos (44%) e maior parte ficou apenas 01 dia na cidade (58%). A Tabela e Figuras seguintes ilustram os resultados.

Tabela 1 - Frequências e porcentagens de resultados para os turistas entrevistados

Variável	Categoria	Resultados	
		n	%
Gênero	Feminino	120	45%
	Masculino	146	55%
Faixa Etária	menos de 18	1	0%
	de 19 a 29	26	10%
	de 30 a 45	118	44%
	de 46 a 64	75	28%
	mais de 64	46	17%
Local da análise de demanda	atrativos turísticos	122	46%
	meios de hospedagem	129	48%
	serviços de alimentação	15	6%
Tempo de permanência	menos de um dia (não pernitou)	89	33%
	01 dia	88	25%
	02 dias	51	19%
	03 dias	40	15%
	de 04 a 07 dias	7	3%
	+ de 07 dias	13	5%

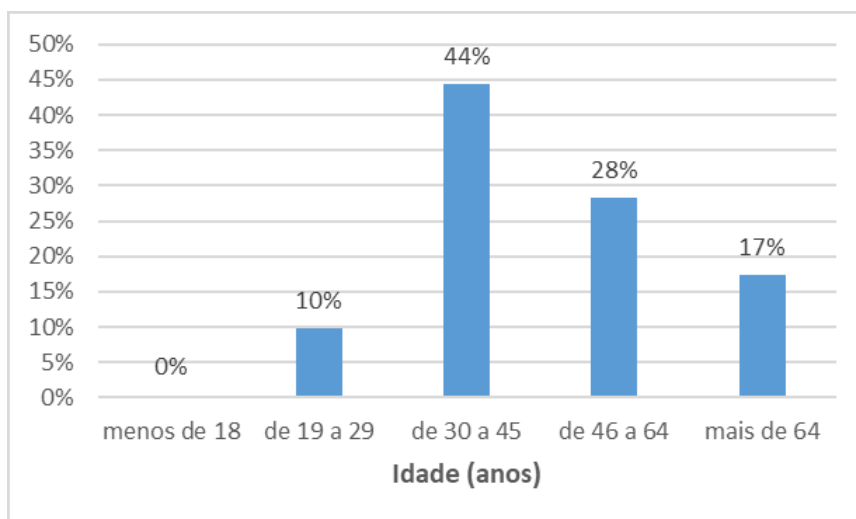


Figura 1 - Porcentagem de turistas por faixa de idade

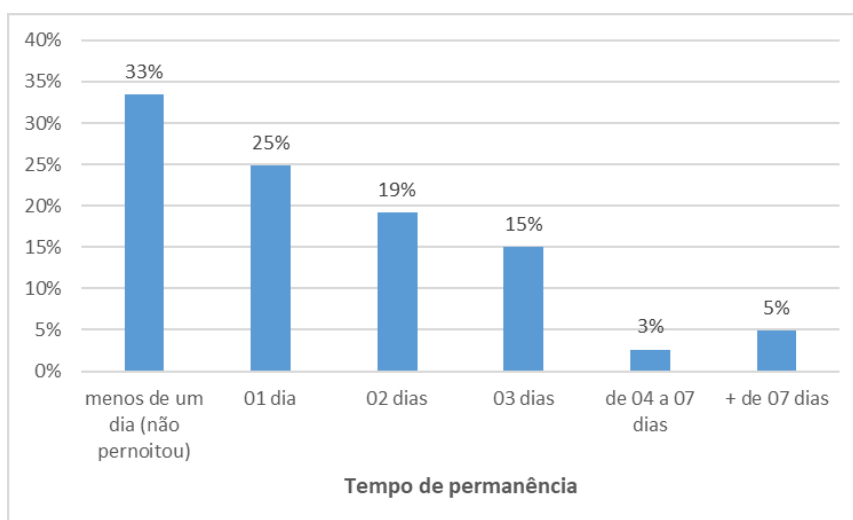


Figura 2 - Porcentagem de turistas por tempo de permanência

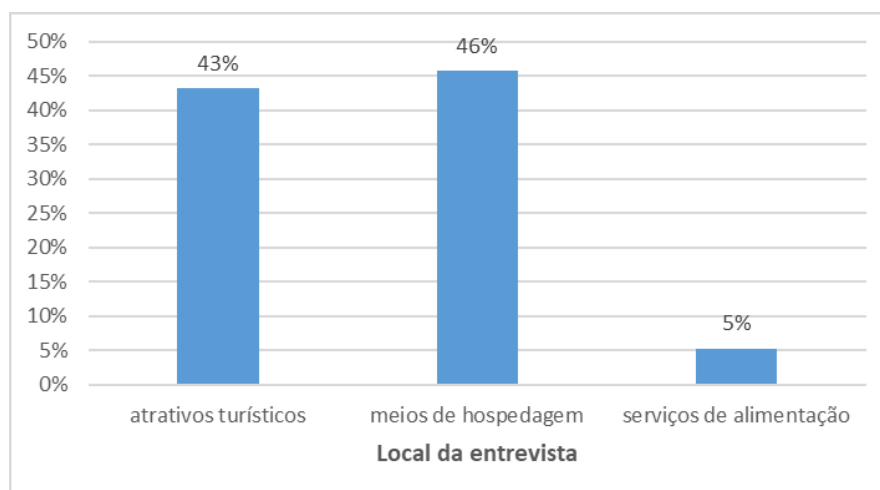


Figura 3 - Porcentagem de turistas por local da entrevista

Foi realizada uma estratificação na amostra considerando turistas que ficam apenas 01 dia na cidade, e turistas que ficaram 02 ou mais dias na cidade. A maioria dos turistas entrevistados ficaram apenas 01 dia na cidade.

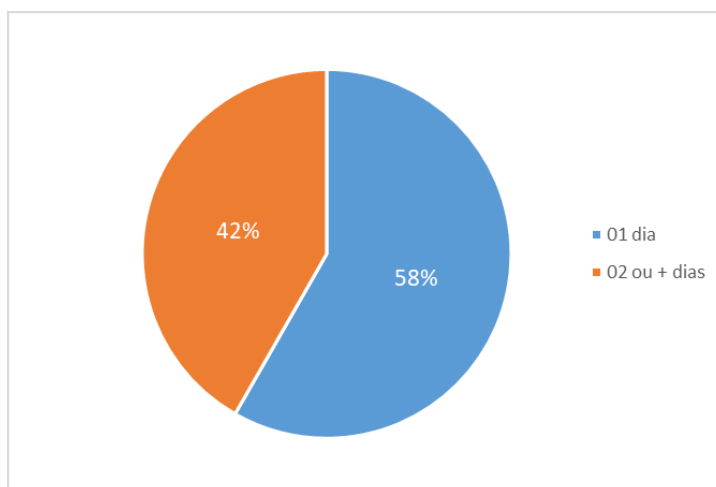


Figura 4 - Porcentagem da amostra por tipo de turista.

A grande maioria dos turistas são do estado de São Paulo (87%), sendo que, para os que permanecem apenas um dia, a proporção é ainda maior (92%), o que é de se esperar tendo em vista a distância de sua origem. Apenas dois turistas são do exterior, sendo 1 do Paraguai e 1 da Venezuela (Tabela 2).

Tabela 2 - Frequências e porcentagens de resultados para o estado/país de origem do turista por tempo de permanência e no geral

Estado/País	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
	n	%	n	%	n	%
São Paulo	230	86,8%	141	91,8%	89	80,2%
Minas Gerais	12	4,5%	9	5,8%	3	2,7%
Tocantins	6	2,3%	0	0,0%	6	5,4%
Rio Grande do Sul	5	1,9%	1	0,6%	4	3,6%
Pernambuco	4	1,5%	0	0,0%	4	3,6%
Bahia	3	1,1%	3	1,9%	0	0,0%
Alagoas	1	0,4%	0	0,0%	1	0,9%
Pernambuco	1	0,4%	0	0,0%	1	0,9%
Rio de Janeiro	1	0,4%	0	0,0%	1	0,9%
Paraguai	1	0,4%	0	0,0%	1	0,9%
Venezuela	1	0,4%	0	0,0%	1	0,9%

Os turistas são naturais de 86 diferentes cidades, entretanto, o grande destaque são turistas da cidade de São Paulo com 22% da amostra, seguidos por turistas de Campinas e Guaratinguetá com 8% cada, os provenientes da própria cidade de Itatiba com 6%, Jundiá e Olímpia com 3% cada, e o restante somando 51% (Figura 5).



Figura 5 - Word Cloud (Nuvem de Palavras) para a cidade de origem do turista.

A maior parte dos turistas soube da cidade de Itatiba por meio de amigos (38%), seguidos por sites de viagem (19,5%) e por conta do Trabalho/Empresa (17,3%) (Tabela 3 e Figura 6).

Nota-se que turistas que souberam do destino por motivo de trabalho e Casamento ficam mais de 1 dia na cidade em sua maioria.

Tabela 3 - Frequências e porcentagens de resultados para a pergunta "como soube do destino?" por tempo de permanência e no geral

Como soube do destino?	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
	n	%	n	%	n	%
amigos	101	38,0%	72	46,5%	29	28,1%
sites de viagem	52	19,5%	34	21,9%	18	16,2%
Trabalho/Empresa	46	17,3%	10	6,5%	36	32,4%
Casamento	17	6,4%	1	0,6%	16	14,4%
instagram/facebook	15	5,6%	11	7,1%	4	3,6%
Agência de viagens	11	4,1%	8	5,2%	3	2,7%
Evento / Festa	10	3,8%	6	3,9%	4	3,6%
Já conhecia	7	2,6%	5	3,2%	2	1,8%
Passagem	6	2,3%	6	3,9%	0	0,0%
Google / Internet	6	2,3%	6	3,9%	0	0,0%
revista / jornal / tv	2	0,8%	2	1,3%	0	0,0%
Aniversário	1	0,4%	1	0,6%	0	0,0%
Indicação	1	0,4%	1	0,6%	0	0,0%
Placas na estrada	1	0,4%	1	0,6%	0	0,0%
Shopping móveis	1	0,4%	1	0,6%	0	0,0%
Site do zoológico	1	0,4%	1	0,6%	0	0,0%

Observação: Resposta múltipla. Alguns entrevistados indicaram mais de uma razão para a pergunta.



Figura 6 - Word Cloud (Nuvem de Palavras) para a pergunta: “Como soube do destino?”

O principal motivo da viagem dos turistas foi a Natureza com 27% dos entrevistados. Eventos e Negócios foram citados por pelo menos 20% dos entrevistados cada, e Descanso e Compras por 13% e 10 %, respectivamente.

Nota-se que turistas com motivo de viagem como Natureza, Descanso, Compras, Aventura e Lazer/Passeio/Turismo ficam 1 dia na cidade em sua maioria, enquanto que, turistas com motivo de Evento e Negócios ficam mais de 1 dia na cidade em sua maioria.

Tabela 4 - Frequências e porcentagens de resultados para o motivo da viagem do turista (resposta múltipla)

Motivo da viagem	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
	n	%	n	%	n	%
Natureza	73	27%	59	38%	14	13%
Evento	63	24%	25	16%	38	34%
Negócios	59	22%	16	10%	43	39%
Descanso	35	13%	26	17%	9	8%
Compras	26	10%	19	12%	7	6%
Aventura	21	8%	17	11%	4	4%
Cultura/Patrimônio histórico	14	5%	9	6%	5	5%
Visita / Família e Amigos	11	4%	3	2%	8	7%
Lazer / Passeio / Turismo	10	4%	10	6%	0	0%
Gastronomia	7	3%	6	4%	1	1%
Casamento	1	0,4%	0	0%	1	1%

Observação: Resposta múltipla. Alguns entrevistados indicaram mais de uma razão para a pergunta.



Figura 7 - Word Cloud (Nuvem de Palavras) para o motivo da viagem do turista

A maioria dos turistas utilizaram o carro (70%) e ônibus com (21%) como meio de transporte na viagem. Turistas que viajam de avião para Itatiba ficam na cidade mais de 1 dia em sua grande maioria, ou seja, 17 dos 19 turistas que viajam de avião, representando 89% destes.

A maioria dos turistas viaja em família (44%), 21% viaja sozinho, 20% com amigos e 15% em casal. Proporcionalmente, turistas que viajam em família ficam apenas 1 dia na cidade em sua maioria (73%) assim como turistas que viajam em casal (63%), enquanto que, turistas que viajam sozinhos ou com amigos ficam 2 ou mais dias na cidade em sua maioria (65% e 54% respectivamente).

Tabela 5 - Frequências e porcentagens de resultados para o meio de transporte, acompanhantes da viagem e número de acompanhantes

Variável	Categoria	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
		n	%	n	%	n	%
Meio de transporte	Carro	186	70%	114	74%	72	65%
	Ônibus	55	21%	34	22%	21	19%
	Avião	19	7%	2	1%	17	15%
	Caminhão	3	1%	2	1%	1	1%
	Van	3	1%	3	2%	0	0%
Acompanhantes na viagem	Em família	116	44%	85	55%	31	28%
	Sozinho	57	21%	20	13%	37	33%
	Com amigos	52	20%	24	15%	28	25%
	Casal	41	15%	26	17%	15	14%
Número de acompanhantes	0	58	23%	21	14%	37	36%
	1	78	31%	50	34%	28	27%
	2	51	20%	33	23%	18	17%
	3	38	15%	28	19%	10	10%
	4 ou mais	24	10%	13	9%	11	11%

Um total de 249 turistas responderam a questão sobre o número de acompanhantes (17 não responderam). A maior parte dos turistas viajam com apenas 01 acompanhante (31%), sendo que 23% viajam sozinhos.

O total de acompanhantes foi igual a 405 (Tabela 6). Destes, a maioria possui de 30 a 45 anos (38%) seguidos de acompanhantes com 45 a 65 anos (21%) e crianças de 0 a 9 anos de idade (19%). Apenas 7% são idosos com mais de 65 anos de idade e 6% jovens entre 10 a 18 anos.

Tabela 6 - Frequências e porcentagens para a idade dos acompanhantes no geral (resposta múltipla)

Idade dos acompanhantes	Total de acompanhantes	
	n	%
0 a 9 anos	75	19%
10 a 18 anos	24	6%
19 a 29 anos	38	9%
30 a 45 anos	155	38%
45 a 65 anos	88	21%
Mais de 65 anos	29	7%

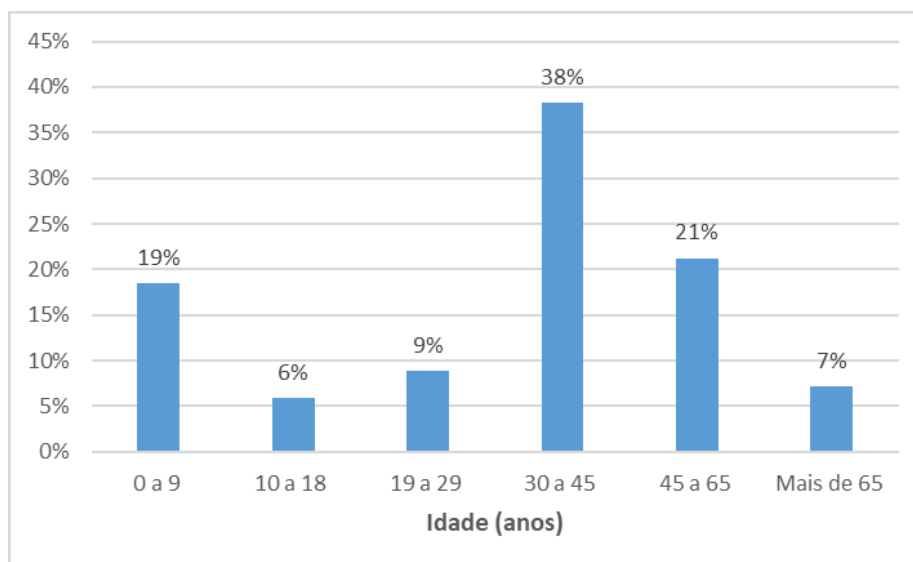


Figura 8 - Porcentagem das idades dos acompanhantes dos turistas entrevistados

Um total de 73 turistas não informaram/não sabem o gasto médio previsto na cidade e 137 não informaram/não sabem o gasto médio realizado. Desta forma, as médias de gasto previsto e realizado foram calculadas em relação a 193 e 129 turistas, respectivamente.

O gasto médio previsto na cidade foi de R\$356 com variação grande entre 50 reais e 2.500 reais. Metade dos turistas pretendiam gastar mais de 300 reais na cidade por dia.

O gasto médio previsto foi praticamente igual ao gasto médio realizado. Não foram encontradas diferenças significativas entre o gasto médio previsto e gasto realizado (teste t de Student; p-valor=0,970).

Tabela 7 - Estatísticas descritivas do gasto previsto e gasto realizado dos turistas no total e por tempo de permanência

Estatística	Gasto Previsto			Gasto realizado		
	Total	01 dia de permanência	02 ou + dias de permanência	Total	01 dia de permanência	02 ou + dias de permanência
n	193	102	91	129	64	65
Média	R\$ 356	R\$ 298	R\$ 420	R\$ 358	R\$ 342	R\$ 373
Mediana	R\$ 300	R\$ 200	R\$ 300	R\$ 300	R\$ 250	R\$ 300
Mínimo	R\$ 50	R\$ 50	R\$ 50	R\$ 50	R\$ 50	R\$ 50
Máximo	R\$ 2.500	R\$ 2.000	R\$ 2.500	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 2.500

Nota-se que o gasto médio previsto para os turistas que ficam 02 ou mais dias foi um pouco superior aos turistas que ficam apenas 01 dia, entretanto, o gasto médio realizado entre turistas que ficam 1 dia ou 2 ou mais dias foi muito mais parecido, com uma diferença de apenas 31 reais por dia.

Nota-se que o gasto médio previsto para os turistas que ficam 02 ou mais dias foi um pouco superior aos turistas que ficam apenas 01 dia, entretanto, o gasto médio realizado entre turistas que ficam 1 dia ou 2 ou mais dias foi muito mais parecido, com uma diferença de apenas 31 reais por dia.

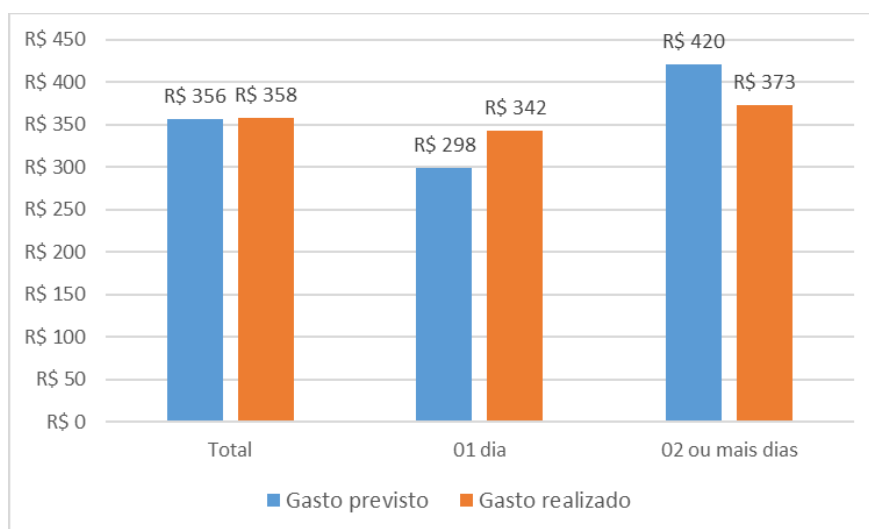


Figura 9 - Média do gasto previsto e gasto realizado na cidade por tempo de permanência e no geral

A maioria dos turistas ficaram hospedados em Hotéis (58%), apenas 2% ficaram na casa de parentes/amigos ou rancho e 0,4% ficou em casa própria. Do total de turistas 38% afirmou não ter ficado hospedado na cidade.

A grande maioria dos turistas organizou a viagem por conta própria (67%), enquanto que 18% indicou que foi organizado por agência, 14% pela empresa/trabalho e 0,4% por um parente.

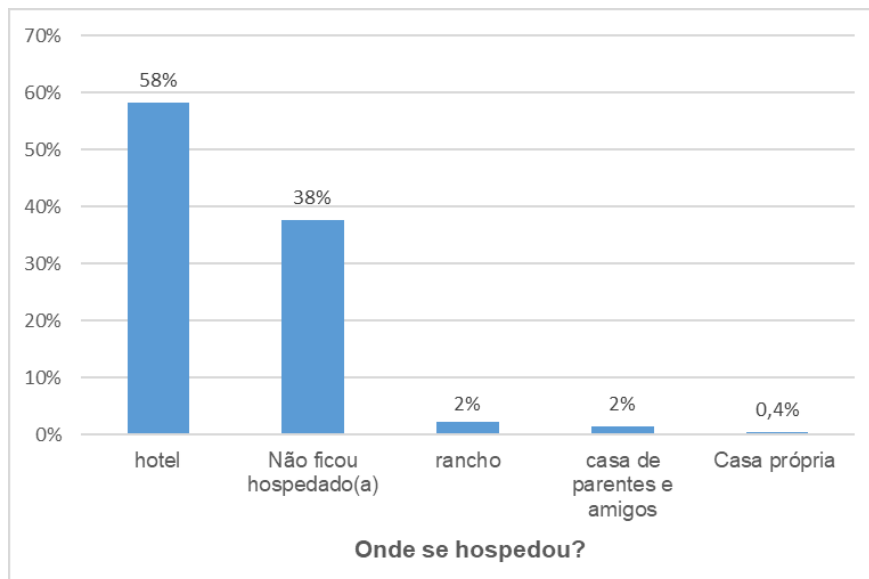


Figura 10 - Porcentagem de turistas por local de hospedagem

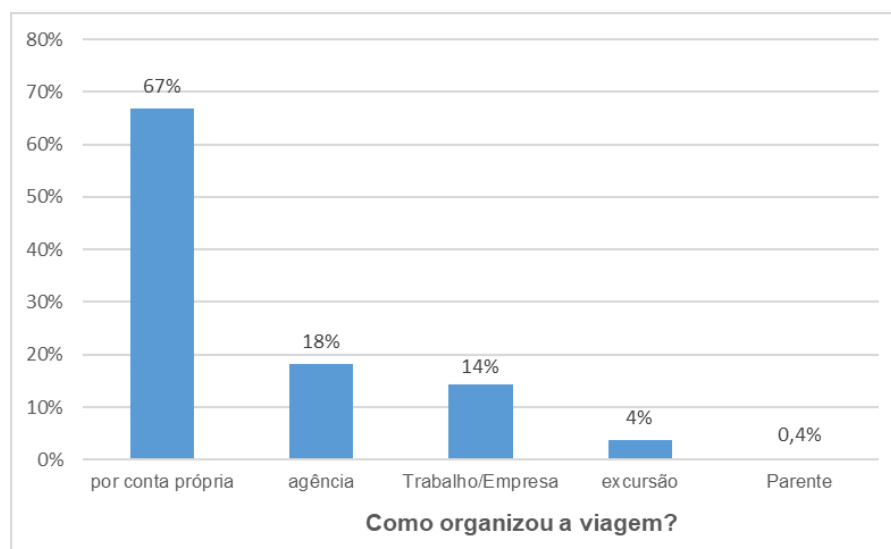


Figura 11 - Porcentagens de turistas pela forma de organização da viagem

A maioria absoluta dos turistas (98%) afirmou que voltaria para a cidade, indicando grande satisfação com a visita. Dos 6 turistas que afirmaram não voltar para a cidade, 3 não responderam algum aspecto negativo, 01 mencionou o custo de vida, 01 indicou os morros, e o último não percebeu aspecto negativo.

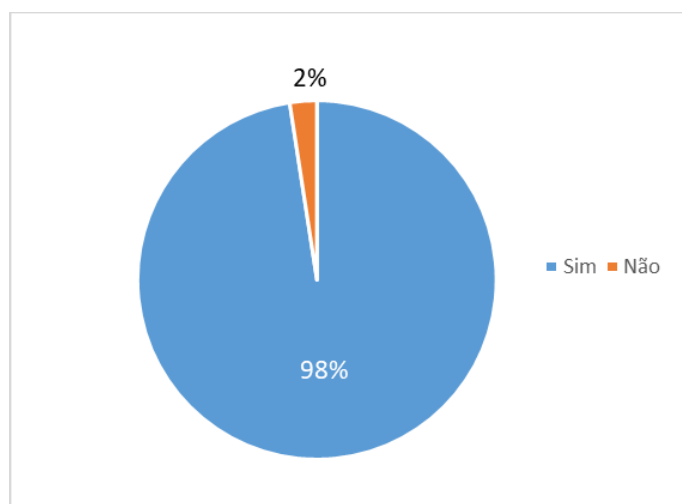


Figura 12 - Porcentagens de turistas que voltariam ou não à Itatiba

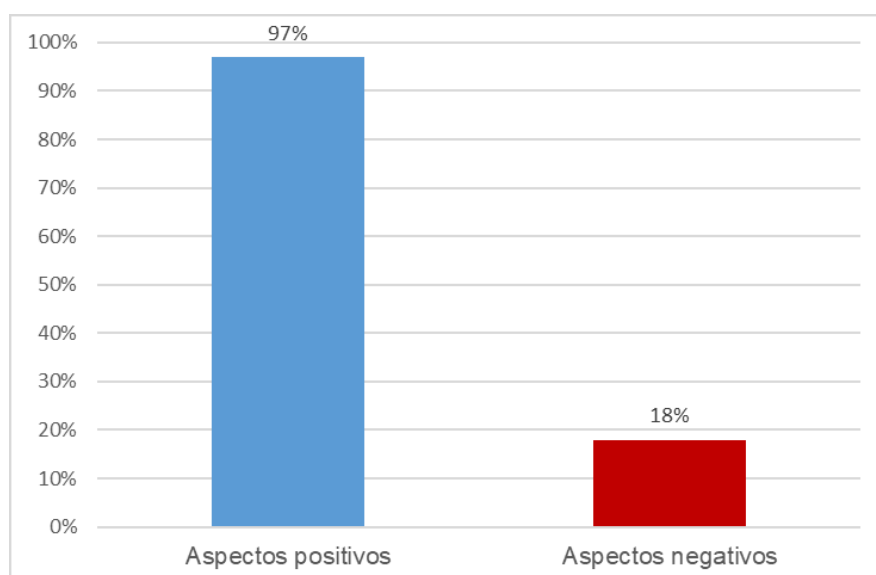


Figura 13 - Porcentagens de turistas que citaram algum aspecto positivo ou negativo da cidade

Um total de 85 turistas (32%) não respondeu a questão sobre os aspectos positivos. Dos 181 participantes restantes, 97% indicou algum aspecto positivo e 3% disseram não haver nenhum aspecto positivo.

Um total de 172 turistas (65%) não respondeu a questão sobre os aspectos negativos. Dos 94 participantes restantes, apenas 50% indicou algum aspecto negativo e 50% disseram não haver nenhum aspecto negativo. Comparando com o total da amostra, apenas 18% mencionou algum aspecto negativo. 14

O aspecto positivo mais citado foi a Natureza/Paisagem com mais de 28% dos turistas, seguido por tranquilidade/Calma/Sossego com 14%. Acolhimento/ Educação e Beleza/Bonita/Linda foram indicadas por 7% dos turistas.

Tabela 8 - Frequências e porcentagens de resultados para os aspectos positivos da cidade

Aspectos positivos	Total	
	n	%
Natureza / Paisagem	50	28%
Tranquilidade / Calma / Sossego	25	14%
Acolhimento / Educação	13	7%
Beleza / Bonita/ Linda	13	7%
Organização	11	6%
Clima bom	8	5%
Limpeza	8	5%
Ar puro	7	4%
Tudo	7	4%
Bem sinalizada / Locomoção	4	2%
Ambiente / Agradável	3	2%
Hospedagem	3	2%
Restaurantes	3	2%
A cidade / Legal	2	1%
Atendimento	2	1%
Centro bem movimentado	2	1%
Rica	2	1%
Frutas	2	1%
Localização	2	1%
Bom clima	1	1%
Ambiente familiar	1	1%
Comércio	1	1%
Condomínios	1	1%
Conservação	1	1%
Gostosa de conhecer	1	1%
Infraestrutura	1	1%
Melhor que no face	1	1%
Muito profissional e cativante	1	1%
Opção de passeio	1	1%
Segurança	1	1%
Trânsito bom	1	1%
Vigilância nos postes	1	1%
Vinho	1	1%
Qualidade de vida	1	1%



Figura 14 - Word Cloud (Nuvem de Palavras) para os aspectos positivos da cidade



Figura 15 - Word Cloud (Nuvem de Palavras) para os aspectos negativos da cidade

Já entre os aspectos negativos, os maiores problemas citados foram morros/ladeiras e trânsito com 10% dos turistas cada, seguido por falta de sinalização com 4% e pavimentação com 3%.

Tabela 9 - Frequências e porcentagens de resultados para os aspectos negativos da cidade

Aspectos negativos	Total	
	n	%
Morros/Ladeiras	10	11%
Trânsito	10	11%
Falta de sinalização	4	4%
Pavimentação	3	3%
Comida	2	2%
Poucas opções	2	2%
Ausência de passagem de pedestre	1	1%
Barulho	1	1%
Comercio fecha cedo	1	1%
Custo de vida	1	1%
Disponibilidade de uber é ruim.	1	1%
Drogas ilícitas	1	1%
Enchentes	1	1%
Excesso de mato	1	1%
Falta de padaria	1	1%
Falta opções de lazer	1	1%
Horário restaurante	1	1%
Informações precárias	1	1%
Moradores de rua	1	1%
Na viagem acesso aos ônibus são ruim	1	1%
Não tem festa	1	1%
Semáforos	1	1%
Tranquila	1	1%

Tabela 10 - Frequências e porcentagens de resultados para as questões de qualificação

Variável	Categoria	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
		n	%	n	%	n	%
Vias de acesso	ótimo	74	28%	43	28%	31	28%
	bom	138	52%	84	54%	54	49%
	regular	22	8%	9	6%	13	12%
	ruim	2	1%	1	1%	1	1%
	não respondeu	30	11%	18	12%	12	11%
Bares e restaurantes	ótimo	21	26%	5	13%	16	39%
	bom	53	66%	28	72%	25	61%
	regular	4	5%	4	10%	0	0%
	péssimo	2	3%	2	5%	0	0%
Meios de hospedagem	não respondeu	186	70%	116	75%	70	63%
	ótimo	62	48%	11	26%	51	59%
	bom	61	47%	30	70%	31	36%
	regular	5	4%	2	5%	3	3%
	ruim	1	1%	0	0%	1	1%
Artesanato	não respondeu	137	52%	112	72%	25	23%
	ótimo	12	71%	10	67%	2	100%
	bom	4	24%	4	27%	0	0%
	regular	1	6%	1	7%	0	0%
	ruim	0	0%	0	0%	0	0%
Site do turismo municipal	não respondeu	249	94%	140	90%	109	98%
	ótimo	2	4%	2	5%	0	0%
	bom	47	84%	31	79%	16	94%
	regular	5	9%	5	13%	0	0%
	ruim	1	2%	1	3%	0	0%
Segurança do município	péssimo	1	2%	0	0%	1	6%
	não respondeu	210	79%	116	75%	94	85%
	ótimo	11	10%	4	8%	7	12%
	bom	82	77%	36	75%	46	79%
	regular	11	10%	6	13%	5	9%
Sinalização turística	péssimo	2	2%	2	4%	0	0%
	não respondeu	160	60%	107	69%	53	48%
	ótimo	25	15%	16	16%	9	14%
	bom	106	64%	63	63%	43	65%
	regular	16	10%	7	7%	9	14%
Sinalização turística	ruim	12	7%	7	7%	5	8%
	péssimo	7	4%	7	7%	0	0%
	não respondeu	100	38%	55	35%	45	41%

A aceitação foi alta para todos os aspectos avaliados. As maiores taxas de aceitação ocorreram para os meios de hospedagem, artesanato, bares e restaurantes e site do turismo municipal e a menor taxa de aceitação ocorreu para a sinalização turística (73%) e vias de acesso (80%).

Tabela 11 - Frequências e porcentagens para a aceitação (Ótimo + Bom) das questões de qualificação

Variável	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
	n	%	n	%	n	%
Vias de acesso	212	80%	127	82%	85	77%
Bares e restaurantes	74	93%	33	85%	41	100%
Meios de hospedagem	123	95%	41	95%	82	95%
Artesanato	16	94%	14	93%	2	100%
Site do turismo municipal	52	93%	36	92%	16	94%
Segurança do município	93	88%	40	83%	53	91%
Sinalização turística	122	73%	70	70%	52	79%

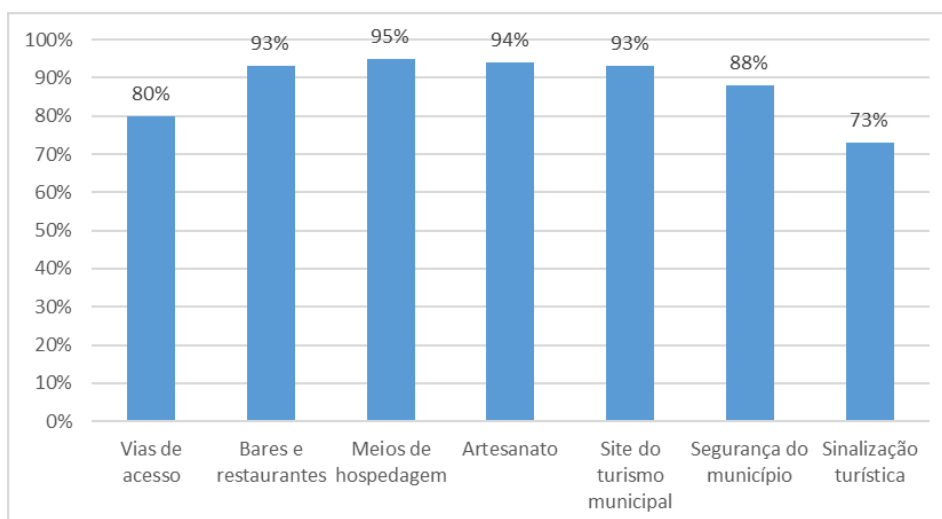


Figura 16 - Aceitação (Ótimo/Bom)

Mais da metade da amostra não conheceu nenhum ponto turístico da cidade (66%), sendo que para os turistas que ficam mais de 01 dia esta porcentagem é igual a 80%. A maioria (82%) afirmou se interessar por algum prato típico da cidade.

Tabela 12 - Frequências e porcentagens de resultados

Variável	Categoria	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
		n	%	n	%	n	%
Conheceu algum ponto turístico de Itatiba	Sim	91	34%	69	45%	22	20%
	Não	175	66%	88	55%	89	80%
Se interessaria por algum prato típico da cidade	Sim	218	82%	121	78%	97	87%
	Não	48	18%	34	22%	14	13%

Tabela 13 - Frequências e porcentagens de resultados para o atrativo visitado (resposta múltipla)

Atrativos Visitados	Total	
	n	%
Zooparque	42	48%
Parque Luiz Latorre (Juventude)	19	22%
Sítio São José	16	18%
Shopping Móveis Itatiba	6	7%
Adega Capelletto	4	5%
Adega Rosso Naturale	4	5%
Apicultura	4	5%
Fazenda santa bárbara	4	5%
Praça da bandeira	3	3%
Itatiba mall	2	2%
Praça do rosário	2	2%
Catedral do Wisky	1	1%
Dona Ines	1	1%
Fazendinha Cheiro do Mato	1	1%
Matriz	1	1%
Parque Linear	1	1%
Santa cecília vinícola	1	1%
Setor moveleiro	1	1%

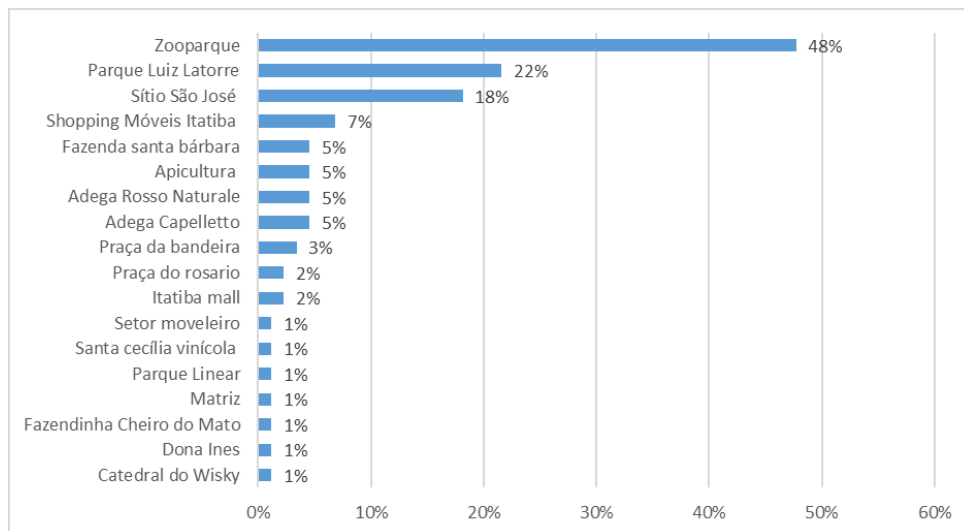


Figura 17 - Porcentagens de turistas que conheceu algum ponto turístico da cidade

O Zooparque foi o atrativo mais visitado pela amostra de entrevistados. Um total de 42 avaliações representando 48% dos atrativos visitados, seguido pelo Parque da Juventude (Luiz Latorre) com 22% e Sítio São José com 18%.

A aceitação dos pontos turísticos foi de 97%, sendo 62% das avaliações ótimas e 35% das avaliações boas. Apenas 3% de avaliações regulares e nenhuma avaliação ruim.

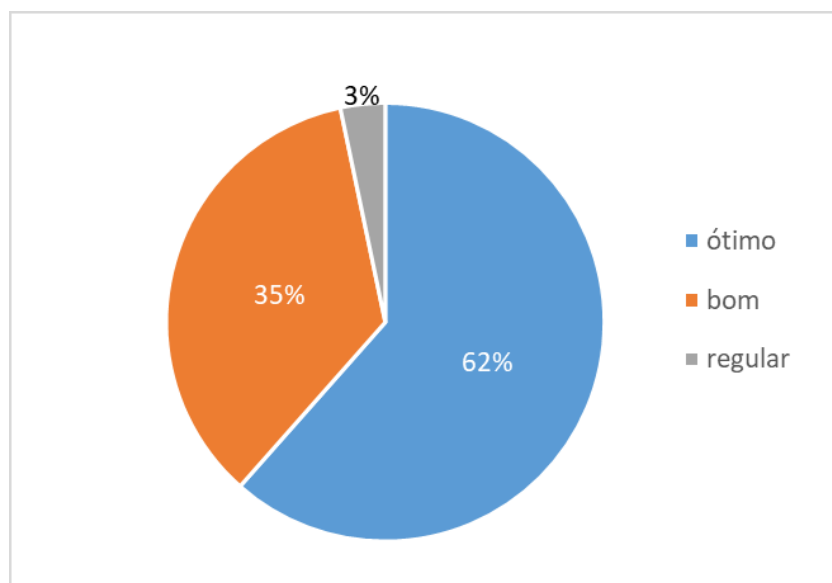


Figura 18 - Porcentagens de turistas para a avaliação do atrativo visitado

Dentre os principais atrativos, o Zooparque apresentou 61% de avaliações ótimas e o Sítio São José 69%. O parque Luiz Latorre apresentou porcentagem um pouco menor de avaliações ótimas (33%), porém a aceitação foi de 100%.

Campinas e Jundiaí foram as cidades da região que o turista também já visitou que mais foram citadas.

Tabela 14 - Frequências e porcentagens de resultados para as cidades que o turista também já visitou

Cidade	Total	
	n	%
Campinas	52	29%
Jundiaí	49	27%
Vinhedo	25	14%
Bragança Paulista	21	12%
Atibaia	19	10%
Valinhos	16	9%
Morungaba	14	8%
Louveira	12	7%
Jarín	11	6%
Amparo	6	3%
Serra Negra	4	2%
Paulínia	4	2%
Campo Limpo Paulista	2	1%
Pedreira	2	1%
Piracicaba	2	1%
Sorocaba	2	1%
Holambra	1	1%
Itupeva	1	1%
Cajamar	1	1%
Cosmópolis	1	1%
Águas de Lindóia	1	1%
Monte Sião	1	1%
Limeira	1	1%
Indaiatuba	1	1%
Olímpia	1	1%

PROGNÓSTICO - ANÁLISE E PROPOSTAS

Análise SWOT

A análise SWOT, ou FOFA como denominado no Brasil, significa a análise das Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças internas e externas que o destino em questão possui. Essa metodologia de análise é utilizada neste estudo como ferramenta de apoio para compreensão do contexto do turismo na cidade, de forma que os objetivos sejam traçados de uma maneira pragmática e em consonância com a realidade de Itatiba.

Este sistema de análise é usado como ferramenta de negócios que determina, a partir daquilo que foi diagnosticado, os aspectos positivos e os negativos, e quais são as estratégias de prioridade que devem ser seguidas para reverter ou estimular alguma atividade.

Quadro de cruzamento da SWOT

AMBIENTE INTERNO SWOT	
Forças (<i>Strengths</i>)	Fraquezas (<i>Weakness</i>)
<p>Possui agências de receptivo turístico;</p> <ul style="list-style-type: none">• Possui gama muito diversificada de potencial turístico cultural, ambiental e rural;• Possui COMTUR formado e ativo;• Realiza eventos de muita popularidade;• Destaque como “cidade dos grandes casamentos”• Presença de condomínios de alto padrão;• Rede hoteleira bem estabelecida;• Rede abrangente de bares e restaurantes;• Realização de capacitações para profissionais da área e de outras, sobre turismo;• O município já possui atrativos turísticos com guias;• Criação da primeira Rota Turística do Município: Princesa da Colina e possibilidade de criação de novas Rotas;• Implementação do Jardim Botânico;• Boa conservação de prédios	<ul style="list-style-type: none">• Baixa utilização para o turismo das áreas naturais;• Sinalização turística e Implantação de sinalização de identificação de atrativos rurais;• Baixa produção de pesquisas e controle do turismo;• Falta de informação para realizar os roteiros turísticos;• A gastronomia é pouco desenvolvida;• Descarte inadequado de resíduos;• Inexistência de Plano de Marketing para o destino;• Falta conhecimento do cidadão em relação ao turismo na cidade;• Não explora o potencial do cicloturismo existente;• Faltam produtos turísticos formatados (roteiros específicos);• Fortalecimento de grupos articulados e relacionados ao turismo;• Falta de um calendário unificado de eventos.

- históricos, preservando suas características, como Museu, Solar Ferraz Costa, Praça da Bandeira etc.;
- Boa conservação de acesso aos atrativos rurais;
 - Realização de eventos esportivos que vem crescendo e atraindo praticantes de outros locais;
 - Produção de artesanatos alusivos à cidade, feitos pela Associação de Artes e Artesanato;
 - Considerado Município de Interesse Turístico (MIT);
 - Disponibilização de recursos via Fumtur;
 - Atrativos que oferecem “experiências”;
 - Realização de cursos para profissionais do turismo.

AMBIENTE EXTERNO

Ameaças (*Threats*)

- Instabilidade financeira;
- Expansão/invasão nas áreas verdes por empresas e condomínios;
- Ameaças de novas pandemias;
- Eventos climáticos extremos.

Oportunidades (*Opportunities*)

- Inserido no Circuito das Frutas;
- Localizado próximo à grandes regiões metropolitanas e com grande facilidade de acesso rodoviário e aeroviário;
- Busca cada vez maior de destinos menos saturados;
- Visibilidade em mídias devido a sua inserção no Circuito das Frutas;
- Aumento no período de estadia de pessoas que vêm à cidade para os casamentos.

FORÇAS

Possui agência de receptivo turístico- o município hoje dispõe de 03 agências que fazem o serviço receptivo e todas trabalham de forma a organizar o roteiro particular e elaborado de forma individual conforme necessidade de cada grupo específico.

Possui gama muito diversificada de potencial turístico cultural, ambiental, rural- o município tem uma variedade grande de atrativos turísticos, tais como Zoológico particular, Parques Municipais bem conservados e prontos para receber a população e turistas; Patrimônio Histórico, representados por diversas construções que contam sobre a história da cidade e seu desenvolvimento, como o Museu Histórico Municipal “Padre Francisco de Paula Lima”, que inclusive hoje é o PIT- Ponto de Informações Turísticas da Cidade, aberto ao público de terça-feira à domingo, das 10h às 17h. Além disso, há 13 empreendimentos de turismo rural no município, importante mote de atividades do turismo da cidade.

Possui COMTUR formado e ativo- o Conselho Municipal de Turismo foi criado no ano de 2003 e atualmente é orientado pela Lei Municipal 5.654, de 29 de abril de 2024, sendo composto por 15 representações, sendo 05 do Poder Público e 10 da Sociedade Civil. O conselho reúne-se uma vez ao mês de forma presencial, ou virtual, para discutir políticas públicas afeitas à atividade turística do município.

Realiza eventos de muita popularidade- a Festa do Caqui e Cia., no ano de 2024, ocorreu em dois finais de semanas e levou cerca de 130 mil pessoas para o Parque Luis Latorre, entre munícipes e turistas de diversas cidades, como São Paulo, Sorocaba, Rio de Janeiro, São Vicente, Santos, Louveira, Jarinu, Campinas, dentre outros. Além disso, também sediamos o Campeonato Nacional de Ornitologia Amadora, promovido pela FOB- Federação Ornitológica Brasileira, que acontece em etapa unificada no mês de julho e que traz, em média, 20 mil turistas para Itatiba. É importante salientar que no ano de 2023 o Campeonato não foi realizado por legislação sanitária de gripe aviária e em 2024 o evento ocorrerá no Estado do Rio de Janeiro, que permite uma legislação mais flexível em relação ao tema.

Destaque como “cidade dos grandes casamentos”- Itatiba conta com diversos espaços de eventos organizados para recepção de grandes casamentos, ou outras tipologias de eventos. Antigos casarões de fazendas ou espaços de eventos que disponibilizam infraestrutura necessária para realização de eventos têm feito com que muitas pessoas escolham Itatiba para o grande e especial dia. Além disso, os eventos movimentam a rede de serviços existentes na cidade, tais como: transportadoras turísticas, meios de hospedagem, cabeleireiros, dentre outros.

Presença de condomínios de alto padrão- há vários condomínios na cidade, dentre eles alguns de alto padrão. A maioria é utilizada para moradia, mas ainda algumas são refúgios de descanso, férias e lazer para moradores de grandes cidades. O poder aquisitivo elevado movimenta a economia da cidade, a rede de serviços e os empreendimentos turísticos. Grandes redes que perceberam em Itatiba enorme potencial também se instalam, o que incentiva o consumo local e atrai visitantes de outras localidades.

Rede hoteleira bem estabelecida- Itatiba conta hoje com 10 meios de hospedagem, mais de 1.300 leitos disponíveis em diversas tipologias, como: pousadas, hotéis, hotel fazenda. Dispõe, ainda, de hospedagens cadastradas em aplicativos como *Booking* e *Airbnb* e casas consideradas como “segunda residência”. Toda a rede de serviços hoteleiros é bem estruturada no município, impactam positivamente o turismo e são serviços essenciais para a atividade.

Rede abrangente de restaurantes e bares- a ampla oferta de restaurantes e bares diferenciados oferece ao turista opções diversificadas com qualidade e diferentes valores, a depender das necessidades e condições disponibilizadas pelo consumidor.

Realização de capacitações para profissionais da área e de outras, sobre turismo- o SENAR- Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, em parceria com o Sindicato Rural de Itatiba, realizou o Programa de

Turismo Rural que, no ano de 2023, capacitou 13 pessoas. Além disso, as duas Instituições também oferecem cursos diversos com a temática do Turismo Rural. Para o ano de 2024, estão previstos: Monitoria na Propriedade de Turismo no meio rural (agosto), Turismo Pedagógico no meio rural (setembro). Além disso, o Centro de Capacitação Solidária do Fundo Social de Solidariedade da Prefeitura também já realizou cursos livres de Mercado de Trabalho em Turismo; Garçom, Camareira e Governanta. Em 2022, a Secretaria de Cultura e Turismo concluiu um trabalho interrompido pela pandemia do COVID-19, com a segunda capacitação o Programa de Desenvolvimento do Turismo, pelo SENAC, cujo tema foi “Turismo Local: a gastronomia como atrativo turístico”.

O município já possui atrativos turísticos com guias- em alguns atrativos como Zoológico Itatiba (atrativo particular), há disponibilização de monitores para atividades e experiências específicas, acompanhando os visitantes/grupos e orientando-os ao longo das experiências. Em atrativos públicos, como o Museu Histórico Municipal “Padre Francisco de Paula Lima”, há o acompanhamento de monitores quando da visita em grupo e com agendamento prévio. Nas sessões públicas realizadas no Planetário Municipal Prof. “Benedito Relá”, há o acompanhamento de um monitor (técnico) ao longo da sessão. É importante ressaltar que o acompanhamento dos monitores/técnicos auxiliam na condução do grupo, bem como nas explicações aos visitantes.

Criação da primeira Rota Turística do Município: Princesa da Colina e possibilidade de criação de novas Rotas- em 2019, surgiu a Rota Princesa da Colina, a primeira Rota de turismo rural da cidade e engloba diversos empreendimentos, especialmente do Bairro Tapera Grande/ Itapema/Mombuca. O objetivo é expandir a quantidade de rotas. Em 2022, foram realizadas duas reuniões para estruturação da Rota do Morro Azul, porém, até o momento, as tratativas não frutificaram. Salientando que esse tipo de iniciativa deve ter primeiramente engajamento dos empreendedores, para posterior envolvimento da Prefeitura, a exemplo de como aconteceu com a Rota Turística Princesa da Colina.

Implementação do Jardim Botânico- o Jardim Botânico foi instituído em Itatiba no ano de 2023 e recursos no valor de R\$600 mil destinados através do Convênio com o DADETUR, através do MIT, foram investidos em parte do início das obras e o local deverá ser inaugurado até Janeiro de 2025. A exemplo de diversos Jardins Botânicos existentes no Brasil e no mundo, deve se tornar uma atração turística importante, sendo uma oferta complementar considerável para os visitantes que prestigiam o Parque Ferraz Costa, Estação Ciências e Planetário Municipal.

Boa conservação de prédios históricos- Itatiba dispõe de relevantes prédios e espaços históricos, situados em sua maioria, na região central da cidade, como Museu Histórico Municipal, Praça da Bandeira, Coreto João Maggi, Solar Ferraz Costa. Os locais encontram-se bem conservados, fator este que atrai também os visitantes que desejam conhecer um pouco mais sobre a história e a cultura da cidade. Compreendemos que essa é uma tipologia de turismo importante para Itatiba.

Boa conservação de acesso aos atrativos rurais- alguns acessos a empreendimentos são trechos de terra, com saídas de estradas e rodovias pavimentadas. Embora haja estrada de terra, sem pavimentação ou acostamento, são transitáveis e sem entraves que comprometam o deslocamento. Há serviço de roçada e nivelamento quando necessário e/ou solicitado.

Realização de eventos esportivos- Alguns eventos esportivos, que ocorrem especialmente no Parque Luis Latorre (Parque da Juventude), vêm tomando uma proporção importante e atraindo competidores de diversas cidades e região. São exemplos: Corrida Princesa da Colina e Etapa da Copa do Interior de

Triathlon. Estes movimentam o cenário esportivo e turístico da cidade e também os serviços necessários para os participantes em sua estadia em Itatiba, tais como: alimentação e hospedagem.

Produção de artesanatos alusivos à cidade- a Associação de Artes e Artesanato de Itatiba tem disponível um box de vendas no Mercado Municipal “Dona Lica”, importante atrativo turístico de Itatiba. No local, são comercializados diversos tipos de artesanato elaborados pelos associados que trabalham incansavelmente, inclusive, na elaboração de *souvenirs* alusivos a cidade, como ímãs de geladeira, chaveiros, pesos de porta, guardanapos. Também está presente com espaço oferecido pela Prefeitura nas festas municipais, como: Festa do Caqui, Festa de São Pedro e Festa de San Gennaro, com artesanatos temáticos a cada uma delas, e sempre com *souvenirs* alusivos ao município.

Considerado Município de Interesse Turístico (MIT)- Itatiba é um Município de Interesse Turístico e, por conta disso, anualmente recebe recurso no valor aproximado de R\$600 mil para aplicação em obras visando desenvolvimento da atividade. Os recursos já foram utilizados para Revitalização do Centro de Turismo e Lazer, Melhorias no Centro de Turismo e Lazer, Revitalização do Museu Histórico Municipal, Implantação do Jardim Botânico e Revitalização do Moinho do Denoni e entorno. As aprovações de todos esses investimentos são feitas pelo Comtur - Conselho Municipal de Turismo de Itatiba.

Disponibilização de recursos via Fumtur- o Fumtur- Fundo Municipal de Turismo foi criado em 2018, através de legislação específica. No ano de 2024, os valores provenientes de patrocinadores da 19ª Festa do Caqui e Cia. foram destinados ao Fumtur, visando investimentos no turismo de Itatiba. Os projetos para uso desse recurso devem ser aprovados pelo Comtur e seguir os procedimentos de compras/licitações de acordo com a legislação federal.

Atrativos que oferecem “experiências”- “Esta prática turística está relacionada com as aspirações do homem moderno, cada vez mais conectado e em busca de experiências que façam sentido. É uma maneira de atingir o consumidor de forma mais emocional, por meio de experiências que geralmente são organizadas para aquele fim. A ideia é estimular vivências e o engajamento em comunidades locais que geram aprendizados significativos e memoráveis.” (Turismo de Experiência, SEBRAE, Recife, 2015). Alguns atrativos turísticos da cidade oferecem o chamado “turismo de experiência”, a exemplo do “colha e pague de frutas” oferecido no Sítio São José (morango, amora e uva) e Chácara Bom Jesus- da flor ao fruto (pêssego, caqui), em épocas específicas das frutas, e o visitante tem a oportunidade de conhecer um pouco sobre a plantação e vivenciar a experiência de colher a fruta no pé. Além disso, há experiências oferecidas no Zoológico Itatiba, como a experiência para alimentação das girafas.

Realização de cursos para profissionais do turismo- o município, através do Centro de Capacitação Solidária, vinculado ao Fundo Social de Solidariedade, oferece cursos para profissional do turismo: Camareira, Garçom etc. Além disso, o SENAR e Sindicato Rural também capacitam pessoas através do Programa de Turismo Rural, dentre outros cursos oferecidos.

FRAQUEZAS

Baixa utilização para o turismo das áreas naturais - A cidade está inserida em região privilegiada e de natureza exuberante. Em algumas áreas que podem ser exploradas devido a localização, não há interesse de proprietários das áreas em promover e/ou permitir o turismo, seja através de atividades de aventura, ou simplesmente visitaçào para contemplaçào.

Sinalização turística e Implantação de sinalização de identificação de atrativos rurais- O município dispõe de sinalização turística de orientação de diversos atrativos urbanos, em placas suspensas, formato retangular, conforme Manual de Orientações do IPHAN- Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. Em outubro de 2021 foram instaladas placas de sinalização turística na altura dos bairros Itapema e Tapera Grande, parte do projeto de divulgação do Turismo Rural. No entanto, há outros atrativos rurais em estradas municipais e estaduais, estas que ainda dependem de autorização da concessionária responsável, estão previstos para execução, mas ainda necessitam de procedimento licitatório.

Baixa produção de pesquisas e controle do turismo- A cada dois anos o município realiza a pesquisa de demanda, conforme preconiza a Lei Estadual nº 1261/2015, e que contribui para desenvolvimento de estratégias de direcionamento do planejamento de uma cidade e de uma região, tanto por parte do poder público, quanto da iniciativa privada. No entanto, há dificuldade de coleta de dados através DE outras ferramentas para tal, inclusive, sobre empregabilidade. Há dois anos houve a tentativa de implantação de pesquisa de satisfação do turista em caráter permanente, mas nem sempre há adesão do visitante, ou ainda, a disponibilização do *display* com *QR code* para acesso pelos empreendimentos nos quais foram entregues.

A gastronomia é pouco explorada- As opções gastronômicas são amplas e abrangem diversos gostos, com mais de 60 locais descritos com condições de receber os turistas. Porém, não há em Itatiba pratos típicos desenvolvidos, ou que tenham, por exemplo, o caqui e a polenta branca, traço da nossa cultura e história, como ingredientes principais.

Descarte inadequado de resíduos- Apesar da existência dos serviços de coleta seletiva, Eco ponto e Catabugiganga, nota-se que há descarte indiscriminado em várias áreas e que não respeitam o cronograma e o itinerário de passagem da coleta.

Inexistência de Plano de Marketing para o destino- por Marketing Turístico, entende-se o conjunto de estratégias pensadas para conhecer os desejos dos turistas e, a partir disso, oferecer as melhores soluções para atraí-los. Assim, se faz necessária a elaboração de um plano específico para tal finalidade por empresa especializada.

Falta conhecimento do cidadão em relação ao turismo na cidade- nem sempre o morador local reconhece em sua cidade o potencial turístico que ela possui, o que a faz buscar diversão, lazer, entretenimento e experiências turísticas em outras cidades. Ainda é difícil desenvolver o senso de pertencimento e reconhecimento de sua comunidade local como um polo de visitação e atratividade. Nota-se, ainda, a falta de conhecimento sobre os aspectos constitutivos de um destino turístico e seu papel no desenvolvimento da localidade.

Não explora o potencial do cicloturismo existente- O cicloturismo é uma vertente bastante presente no turismo da cidade. Temos conhecimento de praticantes das atividades que utilizam rotas já consolidadas, especialmente por aplicativos (*Strava*, por exemplo), que auxilia para que os interessados percorram esses caminhos. Porém, até o momento, essas trilhas não receberam identificação, sinalização adequada e muitas delas não dispõem de serviços ao longo do trajeto, como áreas para alimentação ou equipamentos para manutenção. Embora o Circuito das Frutas tenha um projeto em andamento através de parceria, as tratativas ainda não foram finalizadas.

Faltam produtos turísticos formatados (roteiros específicos)- Embora o site da Prefeitura e o site do

Circuito das Frutas estejam em constante atualização de informações para que o visitante busque os serviços necessários para sua viagem, não há disponível roteiros específicos e organizados pelas agências de receptivo de forma a oferecer um “pacote” fechado a ser comprado pelo turista.

Fortalecimento de grupos articulados e relacionados ao turismo- apesar de haver importantes forças e representações afetas a variados segmentos, é importante haver maior movimentação dos entes privados para tratar questões inerentes ao turismo.

Falta de um calendário unificado de eventos- não há um calendário que reúna todos os eventos que são realizados na municipalidade, públicos e privados. Há uma relação de eventos municipais, organizados pelo Poder Público, e eventos organizados por outras órgãos, dentre os quais vários sejam de conhecimento e costume, não são contemplados em um único calendário, e impossibilita o acesso de todos.

AMEAÇAS

Instabilidade financeira- ao longo do tempo, em decorrência de momentos de crises no país e no mundo, ou ainda em situações pontuais bastante abrangentes e adversas, como a pandemia de COVID-19, por exemplo, os cenários e a movimentação econômica afetam diretamente o poder de compra da população e afeta negativamente o seu planejamento. Tais impactos exigem uma reorganização que implica no estabelecimento de prioridades que, por vezes, culminam em corte das atividades de entretenimento, lazer e turismo e, conseqüentemente, também afeta toda a cadeia produtiva do turismo.

Expansão/invasão nas áreas verdes por empresas e condomínios- à medida em que o solo é impermeabilizado para uma construção, ambientes naturais são suprimidos e isso afeta a intensidade com que acontecem determinadas dinâmicas naturais. Embora muitas ações sejam viabilizadas a fim de contribuir com o desenvolvimento e o progresso, se faz de extrema necessidade e urgência cautela para que a natureza e os ecossistemas sejam preservados pelo seu bem e, com isso, a preservação das características de uma cidade e região envoltas por áreas de grande beleza e biodiversidade.

Ameaças de novas pandemias- após a pandemia de COVID-19, o sinal de alerta permanece acionado, uma vez que a probabilidade de o mundo enfrentar novas pandemias é extremamente alta, segundo especialistas. São muitos os fatos que contribuem para tal, dentre eles: o aumento da população mundial e da mobilidade; o crescimento do número de pessoas vivendo na fronteira da civilização com a vida selvagem; o avanço do número de pessoas com comorbidades e imunodeficiências primárias; a maior ocorrência de desastres causados pela ação humana; as mudanças climáticas.

Eventos climáticos extremos- o clima do planeta tem sofrido alterações em escala grandiosa e operam extenso impacto na vida da comunidade e em todas as áreas (urbana e rural). Inundações, furacões, calor extremo, secas e grandes incêndios têm sido comuns e afetam a todos, sem distinção e, além do prejuízo e dos danos incalculáveis às pessoas, tal quadro tem influência direta na decisão de viagens por turistas.

OPORTUNIDADES

Inserido no Circuito das Frutas- RT de grande relevância estadual, por sua composição, organização e projeção. São 10 cidades que têm como atividade principal o turismo rural numa grande variedade de

empreendimentos e atividades. As cidades, com sua estrutura de apoio, serviços e atratividade, se complementam entre si e o encanto da região se torna destino não somente para passeio de um dia (bate e volta), mas estimula o turista a organizar um roteiro que envolva vários empreendimentos e de várias cidades durante sua viagem.

Localizado próximo à grandes regiões metropolitanas e com grande facilidade de acesso rodoviário e aeroviário- com localização privilegiada, entre excelentes meios de acesso e a cerca de 70km do principal emissor de turistas do país, a cidade torna-se destino certo de pessoas em busca de lazer, entretenimento e experiências. Além de importante polo e destino turístico para os visitantes, vale destacar que sua localização estratégica e sua proximidade a cidades de outras regiões turísticas (Serras e Águas, Bem Viver e Circuito das Águas Paulistas) viabilizam a passagem e se torna, também, um importante ponto de parada para os turistas.

Busca cada vez maior de destinos menos saturados- o turista também busca tranquilidade em seus momentos de lazer, o que o motiva a buscar destinos que ofereçam opções e disponham de estrutura de apoio no interior, região de natureza e beleza preservadas. Busca destinos bucólicos, que ofereçam experiências personalizadas e permitam que a família desfrute junto o contato com sabores, cheiros, cores. Com isso, uma cidade com o perfil e as características de Itatiba, com toda sua atratividade e estrutura, se torna destino certo.

Visibilidade em mídias devido a sua inserção no Circuito das Frutas- o Consórcio do Circuito das Frutas promove intensamente o destino turístico em inúmeros eventos e feiras e âmbito nacional e internacional. Além da repercussão e alcance da região turística, há sempre publicação de matérias e notas em diversos meios de comunicação, imprensa escrita e falada, além dos canais oficiais de comunicação do Consórcio Intermunicipal com destaque às cidades e aos seus empreendimentos e atratividade turística.

Aumento no período de estadia de pessoas que vêm à cidade para os casamentos- Por ter nossa cidade destaque como “Cidade dos grandes casamentos”, faz-se necessário incrementar à movimentação já existente, mais ações para estimular a permanência das pessoas que vêm à cidade para os eventos, demonstrando as opções turísticas e a atratividade para que estes estendam seu tempo em Itatiba.

Objetivos e Diretrizes Estratégicas

Com base na análise realizada no presente estudo, aqui serão traçados os objetivos gerais, bem como os específicos, e as diretrizes estratégicas do Plano de Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba.

Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico

Sendo assim, após levantamentos realizados, o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba vai nortear as ações que devem ser desenvolvidas no município para que, de maneira sustentável, a atividade turística possa se estruturar e fortalecer a economia local, minimizando possíveis impactos negativos e trazendo benefícios à população local.

A Revisão deste Plano sugere ainda que, sempre que novos empreendimentos turísticos forem instalados no Município, seja feito e apresentado previamente o Estudo de Impacto da atividade, respeitando aspectos sociais, culturais e ambientais da cidade.

Portanto o objetivo principal deste PDDT é fomentar a atratividade turística existente, tornando a cidade mais competitiva no mercado de turismo cultural e rural, valorizando os recursos naturais, rurais, históricos e arquitetônicos.

Objetivos específicos do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba:

- Fortalecer atores do *trade* turístico e instituições ligadas ao turismo;
- Aproveitar o público dos eventos (Casamentos/ Campeonato Brasileiro de Ornitologia) para divulgar a atratividade turística;
- Fomentar eventos com a temática dos casamentos;
- Aprimorar sistema de Inteligência turística (inovação, pesquisa e controle);
- Criar novas Rotas Turísticas;
- Estimular o Turismo Rural e Histórico/ Cultural/ Rural através de diferentes tipos de ações.
- Fortalecer a comunicação do destino e sua divulgação;
- Oferecer produtos formatados aos turistas;
- Incentivar capacitação do *trade* turístico;
- Possibilitar que empresas de serviços turísticos sejam mais competitivas;
- Valorizar o artesanato local;
- Oferecer possibilidades para que o morador compreenda sobre o turismo na cidade e sua importância.

Diretrizes estratégicas para o plano de ações

As diretrizes estratégicas são fundamentais para um plano de ações bem elaborado com resultados significativos, tendo o poder de auxiliar de maneira mais eficiente a alcançar os objetivos. Portanto, utilizando as diretrizes estabelecidas por SEBRAE (2015), e levando em consideração toda informação que foi inventariada, identificada e analisada, além da revisão feita pela equipe do Departamento de Turismo e pelo Comtur, são apresentados os programas que orientam as ações do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba. Os programas foram norteados pelas diretrizes estratégicas de:

- Mercado Turístico;
- Quadro Institucional de Turismo;
- Aspectos Socioculturais e Ambientais;
- Infraestrutura Básica de Apoio ao Turismo;

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda resultante de um processo participativo mundial, com discussões entre governos, sociedade civil, iniciativa privada e instituições de pesquisa, que tratam de 17 objetivos globais, visando solucionar desafios interligando ações social, ambiental, econômica e de desenvolvimento sustentável, de forma interligada.

As diretrizes estratégicas estabelecidas para a revisão deste PDDT foram baseadas considerando as ODS alinhadas a cada uma delas, demonstrando a preocupação de nosso município com essa agenda essencial para o desenvolvimento de um turismo sustentável, ético e responsável.



25/09/2023

Objetivo 1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares

Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável

Objetivo 3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

Objetivo 6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos

Objetivo 7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos

Objetivo 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos

Objetivo 9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

Objetivo 10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

Objetivo 11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis

Objetivo 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos

Objetivo 14. Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável

Objetivo 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade

Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

Objetivo 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

Programas e Plano de Ação

Diretriz Mercado Turístico- Programas:

Fortalecimento do Turismo através do mercado de realização de casamentos
Criação de Novas Rotas Turísticas
Incentivo ao Cicloturismo Rural
Incentivo ao Turismo Rural
Articulação em Comunicação
Incentivo às agências de receptivo turístico
Incentivo ao profissional de Turismo da cidade
Capacitação da oferta turística
Regionalização turística
Incentivo ao Ecoturismo
Fortalecimento da marca “Turismo Itatiba”
Valorização do Artesanato local
Valorização da Festa do Caqui e Cia.

Diretriz Infraestrutura Básica de Apoio ao Turismo- Programas:

PIT- Ponto de Informação Turística
Sinalização turística rural
Cidade limpa

Diretriz Quadro Institucional de Turismo- Programas:

Planejamento Técnico
Gestão e Acompanhamento Institucional
Gestão Integrada

Diretriz Aspectos Socioculturais e Ambientais- Programas:

Turismo na Escola
Visitação dos atrativos históricos
Valorização dos atrativos históricos
Criação do Museu da Imagem e do Som -MIS

DIRETRIZ MERCADO TURÍSTICO

Essa diretriz tem como base compreender as tendências de turismo que fazem parte da oferta do município, visando desenvolver novos produtos e aperfeiçoando àqueles já existentes, além de capacitar e valorizar os atores envolvidos nos serviços de turismo.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados a esta diretriz:

ODS 08- Trabalho decente e crescimento econômico: Planejar as ações através de grupos como Comtur, Artesanato tem por objetivo fortalecer seu protagonismo e fazê-los compreender sobre a importância de seus trabalhos, colaborando para o desenvolvimento sustentável local.

ODS 11- Cidades e comunidades sustentáveis: Dar oportunidade igualitária a todos, especialmente aos pequenos produtores, colabora com o turismo sustentável e desenvolvimento local.

ODS 4- Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos: A oferta de capacitações em mão de obra desenvolve capacidades, habilidades e gera profissionais com mais oportunidades de emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

São Programas relacionados a esta diretriz:

Fortalecimento do Turismo através do mercado de realização de casamentos

Objetivo: Unir e fortalecer o mercado de realização dos casamentos com o Turismo.

Proposta de ação:

1- Estreitar e manter uma Rede de Cooperação entre os diversos atores que fazem parte como: locais de eventos, comércio, atrativos, serviços, estimulando a interação entre eles, bem como o desenvolvimento econômico local;

2- Fomentar a realização de eventos com a temática dos casamentos no município.

Quem articula: Empresários interessados, COMTUR e AICITA.

Período de implantação: curto prazo.

Criação de Novas Rotas Turísticas

Objetivo: Fortalecer e incentivar a criação de Rotas Turísticas no Município.

Proposta de ação: Integrar os estabelecimentos interessados, seguindo como modelo a Rota Turística Princesa da Colina, de forma que se organizem, especifiquem suas finalidades e criem roteiros e produtos turísticos para atrair os visitantes. Sugestão de Rotas que podem ser estabelecidas: Rota Turística do Morro Azul, Rota Histórica e Cultural (na área urbana).

Quem articula: Empresários interessados de cada região da cidade, COMTUR, Prefeitura.

Período de implantação: médio prazo.

Incentivo ao Cicloturismo Rural

Objetivo: Fortalecer o município e a região turística como receptora de Cicloturismo Rural.

Proposta de ação:

- 1- Organização de roteiros entre as 10 cidades do Circuito das Frutas;
- 2- Sinalização/indicação das rotas, de forma a facilitar o trajeto. Projeto em andamento junto ao Circuito das Frutas, envolvendo os municípios participantes da Região Turística;
- 3- Considerar percursos que tenham atrativos rurais, visando o fortalecimento das propriedades.

Quem articula: Polo Turístico do Circuito das Frutas, Grupos de cicloturismo da cidade e região, agências de receptivo.

Período de implantação: médio/longo prazo.

Incentivo ao Turismo Rural

Objetivo: Valorizar e incentivar o produtor e o turismo rural.

Proposta de ação:

- 1- Organizar feiras no Parque Luis Latorre (Parque da Juventude) e/ou Praça da Bandeira para que os produtores rurais possam comercializar seus produtos artesanais, bem como divulgar seus empreendimentos turísticos;
- 2- Promover passeios para esses estabelecimentos de forma que a abranger tanto o turista quanto o cidadão de Itatiba;

Quem articula: Empreendimentos rurais, COMTUR, Prefeitura (através de diversas Secretarias envolvidas)

Período de implantação: médio prazo.

Articulação em Comunicação

Objetivo: Divulgar Itatiba enquanto destino turístico.

Propostas de ação:

- 1- Estabelecer parcerias para divulgação do Turismo da cidade, através da publicação de matérias em meio de comunicação, que estimulem tanto o cidadão, quanto o turista a conhecer a gama de atrativos que o município oferece;
- 2- Manter atualizadas as informações relacionadas ao turismo em Itatiba, disponíveis no site da Prefeitura Municipal e Circuito das Frutas;
- 3- Atualizar informações sobre o Turismo em Itatiba em redes sociais da Secretaria de Cultura e Turismo;
- 4- Divulgar materiais do Município sempre que possível em eventos da SETUR- Secretaria de Estado de Turismo e Viagens e através de espaços em eventos fornecidos pela AMITESP- Associação dos Municípios de Interesse Turístico;
- 5- Divulgar Itatiba como destino turístico na Festa do Caqui e Cia. e também quando da realização do Campeonato Brasileiro de Ornitologia Amadora, através de materiais institucionais e aqueles disponibilizados pelos empreendimentos turísticos;
- 6- Estudo para viabilizar um site exclusivo destinado ao turismo de Itatiba;
- 7- Organizar calendário de eventos anual a serem realizados pela Prefeitura e outros, de forma que os empreendimentos turísticos possam se oportunizar desse público e realizar ações específicas.

Quem articula: COMTUR, Secretaria de Cultura e Turismo, Meios de comunicação interessados, empreendimentos turísticos, FOB- Federação Ornitológica do Brasil, Teatro Ralino Zambotto etc.

Período de implantação: constante.

Incentivo às agências de receptivo turístico

Objetivo: Incentivar as agências de receptivo turístico da cidade.

Propostas de ação: Fomentar a participação das agências de receptivo junto à capacitações que serão oferecidas pelo Consorcio do Circuito das Frutas e/ou SETUR, visando elaboração de roteiros turísticos;

Quem articula: Agências de receptivo, Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo) e Polo Turístico do Circuito das Frutas.

Período de implantação: curto prazo.

Incentivo ao profissional de Turismo da cidade

Objetivo: Que os profissionais de turismo da cidade conheçam os atrativos de forma a ter maior propriedade em indicá-los aos turistas que visitam Itatiba, além de criar uma rede de contatos entre os diversos serviços afeitos ao turismo no município.

Propostas de ação:

1- Promover passeios de incentivo a grupos de profissionais de turismo no Município (guias, empresas de alugueis de vans, representantes de hotéis etc.);

2- Realizar reuniões do COMTUR em locais turísticos, para que os conselheiros possam, além de conhecer os lugares, indicá-los aos turistas e colegas da área, auxiliando assim em uma rede de divulgação.

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMTUR e estabelecimentos interessados em receber o programa.

Período de implantação: periodicamente.

Capacitação da oferta turística

Objetivo: Capacitar a mão de obra local para receber bem o turista que visita a cidade.

Proposta de ação: Fomentar o oferecimento de cursos em diversas áreas: atendimento ao cliente, turismo rural, organização de eventos, dentre outros que sejam importantes para o desenvolvimento da atividade.

Quem articula: COMTUR, SENAR e Sindicato Rural, Prefeitura Municipal (através do Centro de Capacitação Solidária).

Período de implantação: periodicamente.

Regionalização turística

Objetivo: Integrar o turismo junto às cidades do Circuito das Frutas através da união e formatação de roteiros.

Propostas de ação:

1- Promover consultoria integrada junto às cidades participantes;

2- Integrar às ações de regionalização propostas pelo Ministério do Turismo e Secretaria de Estado;

3- Criar roteiros turísticos que insiram mais de uma cidade;

4- Promover a interação e a troca de informações entre os municípios;

5- Promover a região como um destino turístico e não apenas as cidades isoladamente.

Quem articula: Polo Turístico do Circuito das Frutas, agências de receptivos turísticos, empreendimentos turísticos privados, Prefeituras Municipais, através de suas Secretarias de Turismo.

Período de implantação: longo prazo.

Incentivo ao Ecoturismo

Objetivo: Incentivar as práticas e atividades em meio a natureza, buscando oferecer ao visitante vivenciar o contato com a natureza, especialmente através do Jardim Botânico de Itatiba, tornando o local mais um produto turístico de Itatiba.

Proposta de ação:

- 1- Articular, junto às agências de receptivo da região, a elaboração de roteiros que contemplem o Jardim Botânico de Itatiba (JBI);
- 2- Integrar o Jardim Botânico ao Circuito de Jardins já existentes nas demais cidades da região;
- 3- Oferecer guiamento técnico nas trilhas do JBI, trazendo mais conhecimento e compreensão sobre a complexidade da natureza.

Quem articula: Prefeitura (através de diversas Secretarias envolvidas), agências de turismo receptivo.

Período de implantação: médio prazo.

Fortalecimento da marca “Turismo Itatiba”

Objetivo: Valorizar a marca “Turismo Itatiba” de modo que seja utilizada pelos estabelecimentos que produzem itens artesanais.

Proposta de ação:

- 1- Criar um manual de boas práticas para utilização da marca;
- 2- Elaborar uma sensibilização com os empreendedores visando incentivar e estimular que aqueles que tenham produtos elaborados para a venda utilizem a marca “Turismo Itatiba”;

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMTUR, SEBRAE, empreendimentos turísticos privados.

Período de implantação: médio prazo.

Valorização do artesanato local

Objetivo: Incentivar o artesanato local, especialmente a criação de *souvenirs* alusivos à cidade.

Proposta de ação:

- 1- Incentivar a elaboração de *souvenirs* alusivos à cidade;
- 2- Incentivar a elaboração de *souvenirs* alusivos às festas e eventos importantes do município;
- 3- Oferecer espaços para comercialização do artesanato em festas, eventos da municipalidade, praças, dentre outros.

Quem articula: Associação de Artes e Artesanato de Itatiba, COMTUR, Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Cultura e Turismo.

Período de implantação: contínuo.

Sustentabilidade ambiental na Festa do Caqui e Cia.

Objetivo: Tornar a Festa um evento ambientalmente sustentável

Proposta de ação:

- 1- Ajustar junto às Secretarias envolvidas a separação, coleta e destinação de resíduos recicláveis/orgânicos;
- 2- Disponibilizar nos dias do evento tambores diferenciados para os dois tipos de resíduos;
- 3- Estudar junto à outras Secretarias, ações viáveis e que possam colaborar com esse programa.

Quem articula: Prefeitura Municipal (através de diversas Secretarias), COMTUR, produtores rurais, AEASFI.

Período de implantação: quando da realização do evento.

DIRETRIZ INFRAESTRUTURA BÁSICA DE APOIO AO TURISMO

Esta diretriz tem por objetivo facilitar a estadia do turista em Itatiba, visando oferecer serviços necessários à sua viagem.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados a esta diretriz:

ODS 8.9- Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais.

Um destino consolidado com estrutura para receber bem auxilia positivamente na experiência do turista.

São Programas relacionados a essa diretriz:

PIT- Ponto de Informação Turística

Objetivo: Manter o PIT (Ponto de Informação Turística), localizado no Museu Histórico Municipal “Padre Francisco de Paula Lima”, em funcionamento, para que o turista tenha acesso facilitado às informações sobre o turismo em Itatiba.

Proposta de Ação:

- 1- Manter o PIT em funcionamento, especialmente aos finais de semana e feriados e abastecido de informações e materiais institucionais sobre o turismo de Itatiba;
- 2- Efetivar a sinalização e identificação do Museu Municipal como Ponto de Informação Turística de Itatiba, de forma que o turista tenha conhecimento que o local disponibiliza esse serviço, além de ser um atrativo turístico do Município.

Quem articula: Prefeitura, através da Secretaria de Cultura e Turismo.

Período de implantação: constante.

Sinalização turística rural

Objetivo: Ampliar a sinalização turística, especificamente para atrativos rurais

Proposta de ação:

1- Identificar através da instalação de placas suspensas, os atrativos da área rural do município, de forma a facilitar a localização do turista, bem como sua condução até a chegada aos atrativos.

2- Ajustar a origem dos recursos para essa atividade.

Quem articula: Prefeitura, DER (ou órgão responsável pela jurisdição da estrada), COMTUR, atrativos rurais.

Período de implantação: médio prazo.

Cidade limpa

Objetivo: manter a manutenção e limpeza frequente do município, para que o cidadão e turista tenham sempre uma visão positiva sobre a cidade.

Proposta de ação:

1- Realizar manutenção e limpeza de estradas rurais,

2- Desenvolver e manter o paisagismo em praças, parques municipais, áreas públicas e vias de acesso da cidade, seja através de parcerias com empresas interessadas, ou via Prefeitura Municipal;

3- Manter a coleta de resíduos regular no Município.

Quem articula: Prefeitura Municipal, empresas interessadas/parceiras.

Período de implantação: contínuo.

DIRETRIZ QUADRO INSTITUCIONAL DE TURISMO

Essa diretriz tem por objetivo planejamento técnico e também a interação entre os diversos atores que fazem parte da rede do turismo gerando participação, comunicação, gestão e integração mais efetiva.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados a esta diretriz:

ODS 16.6- Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

ODS 8.9- Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais.

Uma gestão integrada e participativa de diversas áreas relacionadas ao turismo convergem em decisões mais eficazes visando o aprimoramento do turismo no município, gerando mais emprego, renda e valorizando os produtos locais.

São programas relacionados a essa diretriz:

Planejamento Técnico

Objetivo: Acompanhar o desenvolvimento de ações de natureza técnica, oferecendo informações sobre o turismo e visando ampliação da oferta turística.

Proposta de ação:

1- Acompanhar a aplicação dos recursos MIT;

2- Manter aplicação de Pesquisas e Controle;

3- Gestão e acompanhamento dos recursos do Fumtur;

- 4- Fomento a participação do Comtur em capacitações oferecidas por diversos órgãos;
- 5- Realizar campanhas sobre a importância do CADASTUR junto ao *trade* a cada 02 anos;
- 6- Incentivar para que os locais turísticos tenham acessibilidade (LIBRAS, Braille e outras necessidades);
- 7- Fornecer palestras sobre o turismo em Itatiba, para departamentos da Prefeitura, redes de serviços e comércio, conforme solicitação.

Quem articula: Prefeitura, COMTUR.

Período de implantação: constante.

Gestão e Acompanhamento Institucional

Objetivo: Acompanhar os grupos institucionais de Turismo nos quais Itatiba está inserida e, desta forma, atuar em projetos diversificados que incentivam o turismo na cidade e na região.

Proposta de Ação:

1- Acompanhamento junto ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), Polo Turístico do Circuito das Frutas, CRTUR- Conselho Regional de Turismo do Circuito das Frutas, Câmara Temática de Turismo da Região Metropolitana de Campinas (RMC), Regionalização e demais grupos afeitos à atividade turística do qual o município faz parte, participando de reuniões, cursos, feiras de turismo.

Quem articula: Prefeitura, COMTUR e grupos nos quais o município está inserido com a temática do turismo.

Período de implantação: constante.

Gestão Integrada

Objetivo: Desenvolver ainda mais o turismo da cidade, através da articulação de diversos grupos afeitos à atividade.

Proposta de ação: Fazer com que os diversos grupos relacionados ao Turismo da cidade estejam integrados, sejam participativos e aperfeiçoem sua comunicação, visando melhorias para o turismo.

Quem articula: Os grupos referentes à atividade em Itatiba (COMTUR, Governança, Prefeitura, Rotas Turísticas).

Período de implantação: integração permanente.

DIRETRIZ ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E AMBIENTAIS

Tem como objetivo reconhecer e incentivar a cultura local transformando-a em produto turístico, estimulando a economia e também fazendo com que o turista e o morador tenham maior conhecimento sobre a cultura e história de Itatiba.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados a esta diretriz:

ODS 11, 11.4- Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo. Os acessos do morador local e do turista ao patrimônio histórico/cultural e arquitetônico da cidade auxiliam na sua valorização e proteção para conhecimento e uso de gerações futuras.

Os programas relacionados a essa diretriz são:

Turismo na Escola

Objetivo: Fazer com que o estudante compreenda a atratividade turística de Itatiba.

Proposta de ação: Oferecer palestras às escolas da Rede Municipal de Ensino, visando sensibilizar os alunos para que os mesmos sejam agentes disseminadores de informação, junto às famílias e amigos, sobre a atratividade turística de Itatiba.

Quem articula: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Educação e COMTUR.

Período de implantação: Disponibilidade constante, conforme agendamento da escola.

Visitação aos atrativos históricos

Objetivo: Valorizar e incentivar visitação aos atrativos históricos do município para os turistas e munícipes.

Proposta de ação: Fomentar passeios gratuitos, especificamente com visitação aos prédios históricos do centro da cidade, fazendo com que o turista e o cidadão local possam conhecer melhor um pouco da história da dessas construções, bem como sua importância para o município.

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMTUR, COMDEPAHCTI.

Período de implantação: trimestralmente.

Valorização dos atrativos históricos

Objetivo: Valorizar atrativos históricos do município mantendo-os em bom estado de conservação, de forma a potencializar a atratividade turística desses locais.

Proposta de ação:

- 1- Manter os edifícios públicos históricos da cidade em bom estado de conservação, a exemplo: Moinho do Denoni, Museu Histórico Municipal “Padre Lima”, Mercado Municipal “Dona Lica”;
- 2- Recuperação do coreto “João Maggi” através de recursos do DADETUR- Convênio Município de Interesse Turístico.

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMTUR, COMDEPAHCTI

Período de implantação: constante

Programa de identificação dos atrativos históricos

Objetivo: Incentivar e ampliar a visitação em imóveis e prédios de interesse histórico, arquitetônico e cultural do município.

Proposta de ação: Através de parcerias com empresas interessadas, organizar junto ao COMDEPAHCTI lista dos imóveis que devem receber uma placa de identificação com informações relevantes sobre o local.

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMDEPAHCTI e empresas interessadas em patrocinar o projeto.

Período de implantação: médio prazo.

Criação do Museu da Imagem e do Som-MIS

Objetivo: Valorização de acervo histórico e cultural do Município, visando, ainda, a criação de mais um ponto de visitação para os munícipes e turistas.

Proposta de ação: Criação de um Museu de Imagem e do Som- MIS, em parceria com pessoas que tenham materiais relacionados à história do rádio/TV/fotografia na cidade.

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMDEPAHCTI e pessoas e associações que possam colaborar com essa iniciativa, que possuam informações e arquivos de relevância relacionados ao tema.

Período de implantação: longo prazo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento é uma ferramenta importante e necessária, utilizada nos mais diversos âmbitos. Para a atividade turística, desempenha papel fundamental, retratando a realidade do destino e compreendendo quais são os objetivos e as ações necessárias para sua concretização.

Itatiba, hoje, recebe o título de Município de Interesse Turístico (MIT), conforme classificação feita pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, fator este que orienta que a revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico (PDDT) seja efetivada a cada três anos.

A revisão do PDDT iniciou-se em 2023, quando da realização de pesquisa de demanda turística e posterior atualização de inventário turístico da cidade, ações essas desenvolvidas através da Secretaria de Cultura e Turismo, com apoio do Comtur.

O Conselho Municipal de Turismo teve papel fundamental para a revisão e aprimoramento deste trabalho, destacando-se especialmente as reuniões realizadas no mês de outubro de 2024, ocasiões nas quais os conselheiros participaram efetivamente da revisão de objetivos, análise SWOT, diretrizes estratégicas, programas e ações propostas.

Esta revisão retrata a realidade do turismo em Itatiba e foi construída de forma participativa, com o objetivo de orientar as ações que devem desenvolver ainda mais o turismo de forma organizada e planejada em nossa cidade nos próximos anos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo. SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO, 2018.

HIRATA, Fernanda Akemi; BRAGA, Debora Cordeiro. Demanda turística e o estudo sobre motivação. Boa Vista: Editora da UFRR, 2017.

Jornal do Interior, Fevereiro de 2021.

Perfil dos Municípios Paulistas. Disponível em: <http://www.perfil.seade.gov.br/>. Acesso em: 21 julho de 2021.

Plano Regional de Turismo do Circuito das Frutas, SENAC, 2020.

SEBRAE. Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa. 2015.

Melhores Destinos. Disponível em: <https://www.melhoresdestinos.com.br/investimentos-atraco-es-orlando-brasileira.html>. Acesso em: 08 de agosto de 2024.

Prefeitura de Itupeva. Disponível em: <https://itupeva.sp.gov.br/portaldoemprego/noticias/prefeitura-de-itupeva-promulga-lei-de-associacao-ao-distrito-turistico-serra-azul>. Acesso em: 08 de agosto de 2024.

Rotas de Cicloturismo de Itupeva integram Guia Temático de Rotas Turísticas do Estado de São Paulo. Tribuna de Jundiaí. 2023. Disponível em: <https://tribunadejundiai.com.br/cidades/itupeva/rotas-de-cicloturismo-de-itupeva-integram-guia-tematico-de-rotas-turisticas-do-estado-de-sao-paulo/>). Acesso em 13 de agosto de 2024.

Panrotas. Disponível em: https://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/destinos/2017/01/campinas-sp-ganhara-cicloturismo-de-nivel-europeu_143231.html. Acesso em: 22 de agosto de 2024.

Prefeitura de Vinhedo. Disponível em: <https://www.vinhedo.sp.gov.br/portal/noticias/0/3/18287/festa-da-uva-tem-mais-de-200-mil-visitantes-e-sem-ocorrencias-policiais>. Acesso em: 22 de agosto de 22/08/2024.

Portal de Educação Ambiental, Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <https://semil.sp.gov.br/educacaoambiental/2023/09/o-que-sao-os-ods-e-o-que-voce-tem-a-ver-com-isso/>. Acesso em: 09 de setembro de 2024.

Agenda 2030. Disponível em: <https://gtagenda2030.org.br/ods/>. Acesso em 09 de setembro de 2024.

Ministério do Turismo. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/brasil-supera-estimativa-da-omt-com-chegada-de-cerca-de-6-milhoes-de-turistas-em-2023>. Acesso em: 20 de setembro de 2024.

Nações Unidas. Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2024/01/1826512>. Acesso em 20 de setembro de 2024.

Nações Unidas Brasil. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em 26 de setembro de 2024.

SEBRAE. Turismo de Experiência. Disponível em:

https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Ufs/PE/Anexos/turismo_de_experiencia.pdf. Acesso em: 05 de novembro de 2024.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em:

<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/itatiba.html>. Acesso em 06 de novembro de 2024.

Tribunal Superior Eleitoral. Disponível em: <https://www.tse.jus.br/>. Acesso em 06 de novembro de 2024.

Sistema Nacional sobre Informação sobre Saneamento do Governo Federal - SINISA

http://appsniis.mdr.gov.br/indicadores-hmg/web/agua_esgoto/mapa-esgoto?codigo=3523404. Acesso em 08 de novembro de 2024.