



## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



No dia 14 de junho de 2021, seguindo o regimento interno, às 19h09min, teve início a 6ª reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Serra Negra – COMTUR no ano de 2021 na forma virtual através do Google Meet.

A reunião foi presidida pelo senhor Achilles Mantovani Neto e secretariada pelo senhor Gerson Pinton Cordeiro com a participação online dos conselheiros: Achilles Mantovani Neto, Ana Salete Coelho da Silva Polidoro, Bruno Lastória Mantovani, Carlos Alberto Tavares de Toledo, Carlos Eduardo de Paula Bonásio, Cibele Marie Dib, Danilo Cardoso Mainente, Edson Vicentini Godoy, Elizabete Bruno Oliveira Costa, Leonor Maria Zelante Silva, Luciana Benedita Silva Ramos, Ivanildo Benedito Perciani, Pedro Spinhardi, Rafael Dias Accorsi, Sílvia Raylda Kurebayashi Fonte, Sirlene Aparecida Terenciani. Participou como convidada o senhor Enzo Arns.

O presidente iniciou a reunião virtual do Conselho Municipal de Turismo de Serra Negra com quórum maior que 50% dos membros. A seguir deu a palavra ao secretário Gerson Cordeiro, a quem encarregou de coordenar a reunião, especialmente o controle do tempo por ser dispendido em cada assunto da pauta.

### ORDEM DO DIA

#### I – ATA da reunião anterior

Sendo o primeiro item a leitura da ATA anterior, Gerson Cordeiro tomou a palavra, requerendo a supressão da leitura da ATA da reunião anterior, uma vez que tem dez folhas, comprometendo-se a remeter cópia aos conselheiros para que analisem.

Citou que a ATA tem um adendo que diz respeito a uma apresentação em *power point* referente a apresentação feita pelo secretário de Turismo Carlos Tavares dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da ONU que é um compromisso firmado pelo Brasil, portanto de todos os estados e municípios visando o rumo do desenvolvimento sustentável mundial até 2030. Isso precisa constar em ATA para que todos estejam cientes de que Serra Negra é signatária dos 17 ODSs.

#### Item II – Patrocínio e documentação Trilhas dos Ratos.

Gerson Cordeiro abriu a palavra a quem quisesse se manifestar.

Carlos Tavares disse que o patrocínio foi requerido ainda na administração passada. Que a cidade ainda não decidiu sobre o assunto porque estava dependendo de aprovação pelo Consórcio do Circuito das Águas, uma vez que seria responsável por 50% do patrocínio e os outros 50% para Serra Negra. O documento ainda não foi apresentado ao prefeito porque ele estava aguardando a formalização documental da aprovação pelo Consórcio. Com o documento o prefeito dará seu parecer sobre a participação de Serra Negra.

Gerson Cordeiro informou que recebeu telefonema da conselheira Andrea Saragiotto Battoni, informando que não poderia participar da reunião, além de ter pedido afastamento da comissão de obras do Comtur por estar em tratamento de saúde. Que enviaria ofício requerendo seu desligamento da comissão. Cordeiro explicou que, pelo regimento interno, assumiria o posto a senhora Elizabete Costa. Seria necessário conversar para ver se ela teria condições de assumir o cargo na comissão.

O presidente Achilles disse que se faz necessário indicar a suplente da Andreia. Elizabete Costa enviou mensagem via chat que conversaria posteriormente, com calma para avaliar tudo e se inteirar de tudo o que foi executado.

#### Item III – Mosaicos na Rua José Rielli, o escadão e temas

Sirlene Terenciani questionou se alguém do Libere que estivesse presente gostaria de se manifestar sobre o assunto. Carlos Tavares disse que no que se refere à administração pública nada há contra essa iniciativa. O Poder Executivo quer saber, com antecedência o que será realizado; ver antecipadamente os desenhos, quem são os participantes, enfim, o projeto deve ser passado antecipadamente ao prefeito. Explicou que uma senhora foi à Secretaria de Turismo propondo fazer trabalho semelhante na Viela Ivo Bueno Ungarato, que ligas as Avenidas Coronel Estavam Franco de Godoy e 23 de Setembro, só que voltada a questões de fé. Querendo transformar a via em um ponto em que os recém-casados queiram se dirigir para registro fotográfico. Seria algo diferente. Só que não levou desenho. Que o conselheiro e diretor de Cultura



## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



Danilo Mainente conversou com ela. Não seria voltado a uma religião, mas algo ecumênico que atenda a todos os credos.

Carlos Tavares citou ainda a Praça das Rotas, cuja licitação está em vias de ser aberta, deve ter mosaicos desse tipo, além da decoração da bandeira de Serra Negra, com um ciclista. Coisas diferentes que não se encontram muito. Só precisamos tomar cuidado para que não vire moda, transformando-se em "lugar comum", como uma roupa de palhaço. Que é importante avaliar cada projeto e que seja aprovado pelo Comtur.

Achiles Mantovani questionou se o que se explicou é a existência de vários pretendentes para fazer a revitalização da escada. Com a afirmativa explicou que se há vários querendo fazer, seria de bom alvitre dar preferência para quem chegou primeiro, que seria o Fernando Miguel. Que eles apresentem primeiro o projeto. Caso não seja aprovado o projeto dele, então abriria-se espaços para os posteriores. A isso, Gerson Cordeiro explicou tratar-se de locais diferentes: Rua José Rielli (o escadão) e Viela Ivo Bueno Ungarato; mesmo assim, Gerson Cordeiro disse entender e acreditar que todos que estão participando têm ciência da necessidade de evitar uma colcha de retalhos de muito mal gosto espalhados pela cidade.

Sirlene Terenciani disse que isso não é tão simples. Necessário definir tema. É honeroso, precisa de patrocínio. Acredita ser necessário dar prioridade à Rua José Rielli. Em seguida pediu um parecer do diretor de Cultura Danilo Mainente.

Danilo Mainente disse que sobre a Rua José Rielli, alguns modelos foram apresentando, faltando o Comtur aprovar e a Prefeitura também para que eles possam iniciar a captação de recursos, uma vez que eles não podem fazer a captação dos recursos sem a liberação do projeto. Demanda uma verba maior. O Comtur deve definir o tema de cada escada. Eles já apresentaram um esboço geral, esse projeto já evoluiu bastante. Quem está no grupo está acompanhando que surgiram várias ideias diferentes. Necessário a autorização para que eles iniciem a busca de recursos. A escadaria é grande, com vários lances. Miguel e Fernando apresentaram os esboços, mas precisam apresentar o detalhamento. Vou pedir que formatem isso para podermos mostrar ao Comtur. Temos que definir quais serão os temas para que eles definam o que vai fazer, coordenar cada lance de escada. Não há nada oficializado porque eles ainda não têm autorização.

Carlos Tavares lembrou a necessidade de conseguir antecipadamente autorização, por escrito, dos proprietários dos muros ou fachadas que serão pintadas.

Achiles Mantovani disse que há a necessidade de formatar um projeto. Para tanto, necessário se faz ter uma ideia visual do que será executado no local. Sem isso, não se consegue avaliar se é bom ou não para a cidade; se vai bem ou não para o turismo da cidade. Que o Danilo faça a interlocução e que apresente um desenho do que os artistas pretendem fazer. Que seja apresentado na próxima reunião para que seja avaliado e aprovado ou não pelo Comtur. Apresentando ao Comtur e tendo todas as autorizações sugeridas pelo Carlos Tavares para que se possa aprovar ou não. Danilo disse que vai pedir que apresentem o projeto completo até a próxima reunião. Disse que já há alguns lances formatados. Acredita que não dará tempo de apresentar todo o projeto.

Sirlene disse ser melhor que se tenha todo o projeto apresentado.

Cibele Marie Dib questionou a viabilidade dos projetos. É possível aprovar em primeiro momento se for interessante, mas é necessário saber se há viabilidade. Citando especificamente o custo. Também sugeriu pensar a cidade como um todo e ver o local mais interessantes, o local que deve ser priorizado. Que é necessário pensar um pouco mais sobre isso.

Sirlene Terenciani disse que nota que os artistas estão fazendo sua parte. Mas quando se levanta os valores, não é algo pequeno, mas de grande porte. Necessário haver planejamento estratégico do começo ao fim. Que se dê 40 dias a eles para que venham com todas as informações.

Cibele Dib disse que o projeto deve ter identidade, ser feito de maneira a não causar problemas futuros em que fique esteticamente feio.

Danilo Mainente disse que a ideia é uma linha do tempo de Serra Negra, que cada lance conte uma parte de história de Serra Negra. Só que eles não têm o levantamento total do material, segundo Danilo.





## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



Elizabete Costa disse que é necessário analisar o tipo de arte a ser aplicada, além da manutenção. Necessário ver o tipo de material por ser usado, a aplicação e a manutenção.

Bruno Mantovani disse que há artistas de rua que já são conhecidos por fazerem pinturas de tamanho grande que já têm noção de custos, têm patrocínio. Há pessoas que vê com tudo pronto, basta dar um pedaço de muro e eles providenciam tudo. Comprometeu-se a conversar com o Fernando para trazer esse pessoal. Somando artista de Serra Negra com esse pessoal que tem um know-how.

Carlos Tavares citou o início do Projeto Anhangá, com desenhos de animais da fauna local.

#### **IV – Marca da cidade com a inclusão da expressão “Cidade da Saúde”**

Sirlene Terenciani pediu a Carlos Tavares que explicasse o que ocorreu, uma vez que ocorrera votação pelo Comtur retirando a expressão.

Carlos Tavares disse que, em primeiro lugar, se registra uma marca, não se registra o slogan. Se registra só o desenho da marca, o Slogan não se registra. Em segundo lugar, o slogan se usa dependendo do produto com que se vai trabalhar. Quando for trabalhar com a questão de água, de bem-estar, usa-se “Cidade da Saúde”, quando for trabalhar outros temas, usamos “Viver, Sentir e Amar”. A marca é uma coisa, o Slogan é outra.

Explicou que no envio à Câmara Municipal, como o “Cidade da Saúde”, foi dado por um presidente da República quem deu, percebeu-se que haveria uma possível dificuldade para a aprovação da marca. Por esse motivo, acrescentou-se e isso não muda nada do nosso conceito. Disse que já cotou três empresas, passando ao Departamento de Compras e Licitações para fazer o registro da marca. Sua experiência no assunto diz que sai mais barato fazer o registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI). Não seria exatamente um registro, mas um acompanhamento por dez anos dessa marca; por isso, a necessidade de contratação de uma empresa. Finalizou, lembrando ter se tratado de uma questão de segurança para a aprovação da lei sobre a marca.

Achiles Mantovani disse que, em seu ponto de vista, se foi aprovado pela Câmara Municipal o “Cidade da Saúde” em cada campanha, quem vai definir o uso da marca e como será é o próprio Comtur. “Então a gente vai definir o logotipo. Pode colocar embaixo do ‘Eu amo Serra Negra’, embaixo do ‘Viver, Sentir, Amar’, usar para campanhas pontuais. Se está registrado dessa forma tudo bem, mas a parte do guardião da marca... a gente pode mudar a marca, mudar os dizeres da marca, conforme a campanha que vamos usar”. Disse que não vê problema nisso e que pode ser passado para frente.

#### **V – Projeto Natal para turismo**

Sirlene Terenciani disse que em conversa com Carlos Tavares em maio com membros da Comissão de Marketing, em que estavam Cibele Dib, Rafael Accorsi e Sílvia Fonte, discutiu-se o calendário. Cibele explicou o que tinha levantado para o Natal. Dias depois Carlos Tavares disse a Sirlene que o Prefeito já estaria fazendo cotações para o Natal e caso os comerciantes quisessem algo a hora seria aquela, uma vez que as empresas que lidam com iluminação estavam pedindo para se adiantar os pedidos porque vai faltar material no mercado e essa era uma preocupação do prefeito.

O tema foi o que já havia sido colocado por Cibele Dib. Sirlene disse ter conversado com integrantes do Protur, sendo questionada sobre os planos. Ele tomou as informações com Carlos Tavares, informou o Protur para que fizessem um trabalho conjunto, vendo a necessidade de trazer mais pessoas, para conversar sobre o que será feito e alinhar com todos para trabalhar no mesmo tema e fazer um grande trabalho para o Natal deste ano. Chegou-se à conclusão que Enzo estaria presente hoje para que falasse o que pensa e os demais pudessem debater.

Concedeu-se a palavra ao senhor Enzo Arns. Ele agradeceu a oportunidade de participar e conversar com conselheiros e trabalhar em conjunto com a Prefeitura. A ideia é trazer experiência de trabalho em eventos de Natal que ele já acompanhou em Gramado-RS, Canela-RS e Monte Verde, distrito de Camanducaia-MG, local em que ele trabalhou nos últimos dois anos. Já foi diretor da Gramado Tur, fazendo o Natal de Gramado por cinco anos. Sugeriu ao Protur que se junte forças entre o orçamento da Prefeitura para investimento, a possibilidade de



## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



investimento das associações ligadas ao turismo, comércio e serviços e a possibilidade de captação de patrocínio, incentivado ou não por lei estadual, federal e alguns recursos de marketing para executar um Natal único. Tendo um mote comum e entendendo qual o tempo que a execução do Natal exigirá. Se começa em outubro, em novembro, em dezembro, qual a extensão? Ter ideia temporal e entender a abrangência. Qual o tamanho da decoração, frequência de atrações culturais propostas. Necessário saber período de tempo, frequência das atrações, abrangência da decoração, mote por ser usado, consegue-se precificar ou ter uma ideia razoável de orçamento para se considerar as pretensões de investimento da Prefeitura, o que se acha viável captar das associações, somados à possibilidade de montar um projeto para captar recursos de patrocinadores chegasse a uma ideia do que se consegue fazer. Disse ainda ser importante lembrar que há produtos e serviços mais fáceis de serem contratados por Prefeitura e outros produtos e serviços que são mais difíceis. Em geral é necessário direcionar para Prefeitura contratações de itens que são simples de serem especificados. Citou materiais simples e atrações culturais, em que se pode declarar inexigibilidade, contratando sem precisar licitar. Disse que a ideia é fazer uma reunião de trabalho, juntando horizonte temporal, mote, abrangência de decoração e fechar com a Prefeitura. O que se contrata por processo licitatório, inexigibilidade da Prefeitura, o que deve ser contratado com recursos dos empresários de forma organizada e qual o montante, e o que se consegue em captação de patrocínio. Fazendo um Natal único com participação de Protur, Prefeitura, e patrocinadores que venham a fazer isso. Disse que estava na reunião para passar os conceitos gerais ao Comtur para ter o referendo para rapidamente montar uma reunião de trabalho, com uma comissão menor, para começar a organizar. Lembrou que o Natal é o único ganho de evento de lazer previsto na maioria dos lugares no país, que há uma demanda reprimida de marcas esperando para fazer isso. Disse já ter feito alguns contatos, citando o Bradesco que historicamente faz ações grandes no Natal, contactou a Balducco, a Ambev e todos sinalizaram ter interesse em investir no Circuito das Águas e que o Natal seria um momento seguro para pensar esses investimentos, olhando para o horizonte de vacinação e tudo mais. Os *compliances* das empresas exigem uma certa segurança para poder colocar suas marcas em eventos que, eventualmente, pode ser gerador de risco de contaminação. Segundo Enzo Arns, os *compliances* já estão entendendo que o último trimestre do ano é o momento em que essa liberação pode ser feita. E as marcas estão começando a fazer consultas sobre isso. Finalizou dizendo que a ideia era passar o conceito geral, dizer para a Prefeitura que, de repente segurar mais um pouco pode ser muito legal para que se direcione uma compra certa para que o que a Prefeitura quer fazer com agilidade, com rapidez e sem risco, para que, do outro lado, os empresários possam fazer seus investimentos e haver um Natal realmente importante. Sugeri que se usasse o Natal para divulgar o calendário de eventos de 2022 de Serra Negra, usando esse intervalo para, nos finais de semana, pensar em algumas pequenas ações. Como usar o Natal para o lançamento do evento de café 2022: ou uma ação importante de voo livre. Pequenas ações que gerem vendas para o ano de 2022.

Carlos Tavares disse que, baseado no que se discutiu na Comissão de Marketing, a parte da Prefeitura é árvore de Natal que está muito cara; alguns tipos de motivos natalinos, iluminação cênica, iluminação para árvore. Nada que venha modificar ou interferir em qualquer coisa que se possa fazer pelo Comtur, Protur e iniciativa privada. O projeto está na mão do Prefeito e ele aguarda um retorno. Disse que nada está fechado. Citou ainda que a Prefeitura está contratando som para junho de 2021 até maio de 2022 e atrações de acordo com os conceitos estabelecidos pelo Comtur. Em uma semana as opções estarão disponíveis para análise.

Achiles Mantovani disse que Enzo está correto. Que não se deve começar um projeto de trás para frente. Que a Prefeitura já começou e desconectou tudo. Explicou que se já está nesse pé, melhor pegar o que já está salvo, ver o que está acontecendo e tentar aproveitar e encaixar dentro de um grande projeto para que não saia uma salada disso como, segundo ele teria sido ano passado: uma salada azeda. A iniciativa privada fez uma parte que teria ficado ruim; a Prefeitura teria feito outra na rua principal que também ficou ruim; a praça principal também. Disse que tudo ficou ruim por não haver conexão. Pediu, em nome do Comtur, que Carlos Tavares envolva Sirlene e Enzo no projeto. Para que não se compre uma árvore maravilhosa e não se faça mais nada na cidade. Explicou que no ano passado ele e a Cibele foram atrás de decorações.





## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



encontraram o resto do resto por não haver projeto. Decidiram aceitar que o Natal seria uma porcaria porque iniciaram tarde e estava tudo desconectado. Disse que Carlos Tavares terá de chamar o Enzo, Sirlene, equipe de marketing, coordenadores, juntando todos e conectar tudo, deixando os empresários fazerem o complemento desse projeto. Mas que seria, no mínimo, um projeto direcionado. Caso contrário a Prefeitura gastará muito, empresariado gastará muito e ninguém ficará contente. Disse que essa opinião deve ser registrada em ATA.

Carlos Tavares disse que o que está sendo feito foi discutido na comissão de marketing. É um projeto que foi discutido e foi aprovado pelo Comtur.

Enzo Arns disse que, como nada está contratado ou licitado, disse que ao prefeito que o Protur está muito interessado em investir nesse Natal e complementar os investimentos, só que é necessário organizar isso. O Prefeito teria concordado e dito para que ele conversasse com o Comtur, com Carlos Tavares. Considera que o Prefeito entendeu e corroborou tudo, sendo apenas uma questão de juntar os pontos. Como nada foi contratado, dá tempo de perder quinze dias e ganhar o ano. Porque se consegue organizar tudo e fazer a contratação certa. Pode ser que algo que esteja previsto para contratação pela Prefeitura seja mais fácil contratar diretamente pelos empresários e vice-versa. É organização rápida. Fazendo um bate-papo ainda nesta semana com todos, dá para sair com algo que se possa definir um projeto para levar ao prefeito com linha de ação e de investimento viáveis.

Estabeleceu-se que a reunião ocorreria no dia seguinte para organizar e a reunião de trabalho ocorreria nos dias consecutivos.

Carlos Tavares disse que, em função de um ano com arrecadação baixa, a Prefeitura poderia gastar cerca de R\$150 mil a R\$200 mil. Isso complicaria a situação. Ao que Achilles Mantovani disse que se a Prefeitura não tem tudo e o empresariado pode ajudar é hora de saber qual a fatia de cada um.

Saete Silva questionou Enzo Arns se há alguma forma de trabalhar conscientização e envolvimento do empresariado.

Enzo Arns disse que tem de haver projeto, bonito, que mostre abrangência, tema, mote, benefícios e que se consiga fazer que ele se envolva emocionalmente. Citou o que ocorreu em Gramado-RS e Monte Verde-MG com sucesso. Disse que em Gramado-RS na Festa dos Pinheiros cada empresa adota um pinheiro, paga por essa adoção e fica responsável por sua decoração e concorre em um concurso de escolha mais bem decorado. Engajamento privado, investimento privado com dinheiro e com decoração. Explicou ainda que, em Monte Verde-MG, além dos pinheiros também foram produzidas guirlandas pelas artesãs da cidade, em que as pessoas compram as guirlandas e colocavam em seus estabelecimentos comerciais e o dinheiro também é revertido para a receita do evento de fim de ano. Iniciando o projeto agora, o empresário de Serra Negra terá seis meses para pagar uma parcela mensal, possibilitando levantar um recurso razoável.

### VI – Comissão de Marketing

Sirlene Terenciani citou o Portal Visite Serra Negra. Disse que havendo site oficial é possível comercializar. Explicou que o projeto de comercialização está pronto, com valores estabelecidos. Que existe problemas de caixa. Também se identificaram problemas no site e já se sabe o valor por ser dispendido para as correções que possibilitarão ranqueamento e atendimento da demanda prevista. Disse que várias empresas de segmentos diferentes aguardando para entrar: saúde, lojas, turismo rural, gastronomia. Daremos início à divulgação para usar o siteserranegra.com como plataforma para o mapa. Temos que preparar o QR Code nos pontos, em todos os estabelecimentos, linkando para o mapa. Estar no mapa depende da adesão. Folheterias serão impressas para distribuição em feiras com o dinheiro saindo da venda de espaço no mapa, que também irá custear a produção do novo site. O início se dará ainda nesta semana. Sirlene prevê reunião com Bruno, Daniel e Cibele. Há muita procura e o início se dará nos próximos dias.

Achilles Mantovani questionou Sirlene como será a divulgação das cotas de participação ao que Terenciane disse que serão usadas as associações que farão a distribuição. Haverá uma divulgação interna, para associados das entidades. Voltou a dizer que há uma grande procura e



## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



está tudo preparado; que o siteserranegra.com está viralizando, que as pessoas estão querendo entrar e que as pessoas já estão procurando.

Achiles Mantovani requereu que o Rafael Accorsi, presidente da Associação Comércio Forte se empenhasse na divulgação do mapa junto aos associados da entidade. Que a ideia do mapa é melhorar os aspectos de funcionalidade, bem como investimentos em campanhas do Google, ou seja, que paguemos pela visualização de Serra Negra. Também serão criados dentro dos assuntos internos do site a procura orgânica por Serra Negra. Enfatizou que hoje, o Google é a melhor ferramenta de divulgação de turismo do mundo; "não tem outra igual". Que é necessária a presença massiva do comércio: relação de lojas, bares, restaurantes, adegas para se conseguir uma massa significativa para poder divulgar Serra Negra. "Não adianta fazer um Natal maravilhoso se não mostrarmos para as pessoas. Temos hoje um Instagram com 21 mil seguidores que foi feito com pouco esforço. Isso pode ser multiplicado em muitas vezes. Temos que trabalhar as mídias sociais com aquilo que queremos apresentar, mas para isso precisamos da adesão de todos". Reforçou a necessidade de os líderes das Associações se envolverem para fazer o mapa crescer: Ashores, Comércio Forte, Associação Comercial, Associação dos Produtores de Cafés Especiais, os grupos de Turismo Rural. Citou a necessidade de auxiliar o empresário sobre a qualidade e beleza das fotos que vêm publicando em seus sites, além de ser necessários haver pacotes com preços acessíveis para todos: "pacotes para todos os bolsos".

Sirlene disse que o novo site necessitará de fotos profissionais. Que os empreendimentos serão separados por segmentos.

Achiles Mantovani disse que se o trabalho for bem realizado poderá haver entre 60 mil e 70 mil novas visitas mensais ao site, por isso o apelo que todos os líderes estimulem os associados a participar.

Carlos Tavares disse que já foi procurado pela Associação Comercial e que estariam, a seu pedido, aguardando o contato para participar da reunião sobre o Natal.

Rafael Accorsi disse que é preciso dar agilidade ao processo de adesão, que precisa ser feito diretamente no portal, para que o interessado acesse, crie um login, opte pelo plano e pague com cartão. Tudo diretamente no site, sem depender de terceiros para fechar o negócio. Sobre a menção ao Google, disse que representa a fatia mais importante para descoberta. As vezes nem está pensando em Serra Negra, mas a ideia é que a cidade apareça. Disse que há ainda a verba influencer, que diz respeito ao Instagram, em que se influencia a pessoa a consumir. Que é importante o posicionamento de comunicação da cidade. Que é preciso aproveitar a experiência de Gerson Cordeiro no que diz respeito às imagens. Por sua experiência é preciso que isso seja centralizado nele. Lembrou a importância de que os interessados estejam com empresa regularizada na Prefeitura e devidamente inclusa no Cadastur.

Gerson Cordeiro, disse que tem parte do material que será usado como divulgação oficial da cidade. Que há muita imagem já separada, mas precisa de mais. Que já havia combinado com Bruno Mantovani de fazer mais fotos de alguns roteiros, mas que a pandemia houve complicações.

### **VII – Sistemas para as métricas de cidades.**

Carlos Tavares citou o Programa Cidades Inteligentes, com vários sistemas rodando no mercado para administração do turismo da cidade. São vários sistemas que dão todos os números da cidade com suporte aos empresários que participam do sistema. E que isso estaria chegando ao Circuito das Águas.

Disse que participou os programas estão sendo remetidos a todas as cidades do Circuito das Águas e talvez o consórcio contrate para as nove cidades. O sistema oferecer muitos dados, além de produzir relatórios muito importantes. Citou a produção do inventário turístico que teve apoio de todos e mesmo assim não está concluído. Esse sistema conseguiria entregar, bem como o estudo de demanda. Circuito das Flores, Campos do Jordão já adquiriram. "Precisamos nos aprofundar no tema para que todos saibam como funciona. São três empresas e podemos escalar uma por reunião do Comtur. É muito importante para o futuro da cidade de Serra Negra ter um sistema desse para administrar". Disse que, no caso do empresariado, dá todas as informações





## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



necessárias para regularização cadastral, por exemplo. Que é necessário assistir apresentações das empresas e que esse é um caminho sem volta”.

Sirlene Terenciani pediu a Carlos Tavares que discorresse sobre TV Bandeirantes e TV Cultura Litoral.

Carlos Tavares disse a TV Bandeirantes fez oferta à Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico como ocorreu no Festival de Inverno 2019 à época capitaneada pelo secretário Nei. Só que no momento não é o caso para a Prefeitura. Mas a empresa está aberta para conversar. Disse que a decisão de conversar, de escolher o melhor momento cabe ao Comtur. Que isso seja pensado com bastante parcimônia pelo Comtur para estabelecer o melhor momento de promover a parceria. Tavares também recebeu uma proposta bem mais em conta, em que uma repórter entra em vários programas da TV Cultura da Baixada Santista. Seria gravado no alto da Serra, Praças Sesqui, João Zelante, Rotas Turística. Seriam Takes de 15 segundos que seriam divulgados na Baixada Santista que tem um público muito fiel à região. O valor de R\$10 mil foi considerado interessante por Carlos Tavares, especialmente por ser um público que interessa a cidade.

Citou ainda um canal do Youtube conhecido no mercado que fez uma proposta. Todo material estaria de posse de Sirlene Terenciani para que o assunto fosse levado a diante.

Cibele Dib disse ser necessário saber quando há de recursos disponíveis para produzir um plano de mídia.

Rafael Accorsi disse ter participado do projeto com a Bandeirantes em 2019. Que funcionou bem, que a divulgação foi maciça.

Carlos Tavares disse que é necessário avaliar em qual mídia vale mais a pena investir. “Temos que pôr na balança para ver qual o melhor resultado”.

Achiles Mantovani citou 2019. Explicando toda a proposta da TV Bandeirantes, que trouxe a apresentação de telejornais para Serra Negra. Isso carregou um público de cerca de cinco milhões de pessoas na área 19 (DDD Campinas). Disse que foi muito significativo. Esse é o tipo de mídia muito interessantes. Houve adesão. Rádio Hotel, Grand Resort, Rafael entrou e teve um pedaço da Programação. Nas discussões Achiles questionou se seria possível propor ao prefeito se ele investiria o dobro do que o empresariado conseguisse arrecadar? Carlos Tavares disse que não poderia passar de R\$17 mil. Acima disso seria necessário licitação, ao que Mantovani questionou a possibilidade de inexigibilidade. Enzo Arns se adiantou para dizer que não seria possível. deve-se pensar no limite de contratação direta e pensar em complementar.

Mantovani pediu que se consultasse a representante da Bandeirantes de Campinas, senhora Vera, para que ela fizesse os pacotes para que fossem apresentados aos empresários de Serra Negra. Tavares disse que antes de conversar sobre os pacotes, o Comtur deve definir o momento, uma vez que o preço varia de acordo com a oportunidade. Mantovani sugeriu Natal e Réveillon, de 1º de dezembro de 2021 a 5 de janeiro de 2022. Tavares explicou que o Natal em Serra Negra deve começar em 12 de novembro de 2021. Mantovani lembrou que isso deve trazer muitos turistas de um dia. Por esse motivo acha necessário contar com os R\$17 mil da Prefeitura e o empresariado completar os R\$100 mil. A pedido do presidente, Carlos Tavares comprometeu se a contatar a Senhora Vera da Bandeirantes para uma reunião na sexta-feira pronto. No encontro participaria um Carlos Tavares Sirlene Terenciani, Rafael Accorsi Cibele Dib, Enzo Arns e quem mais for possível da Comissão de Marketing.

### **VI – Esportes – Cecília Kirmayr Capital do Tênis no Brasil**

Carlos Tavares disse ter participado de uma reunião que teve a participação de Rafael Accorsi. Carlos Kirmayr e sua esposa Cecília propuseram a ideia que é interessante. Que a Prefeitura não tem o que opor. O Comtur precisa decidir como será isso. O casal quer transformar a cidade na capital do tênis, se não no Brasil, pelo menos no estado de São Paulo.

Rafael Accorsi disse que a proposta trazida em uma reunião em maio, com a presença do secretário municipal de Esportes e Lazer, tem objetivo de aproveitar o nome de Carlos Kirmayr, conhecido mundialmente. Cecília Kirmayr apresentou pesquisa que informar ser Serra Negra a cidade com maior número de quadras de tênis per capita no país, propondo um projeto para a capital do tênis sustentável no Brasil e Serra Negra assinasse e tivesse esse mote no nome. Com



## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



isso será possível explorar o nicho de público de praticantes e simpatizantes do tênis. Rafael disse que o projeto é bem montado, formatado, com escopo voltada à conscientização e treinamento de crianças e também fazer esse serviço nos hotéis com clínicas rápidas aos hóspedes; como um serviço de cada hotel por meio de capacitação que seria oferecida aos profissionais da cidade. Pessoas seriam capacitadas para jogar e treinar tênis com hóspedes. Projeto interessante, com um público que interessa a cidade. Só que temos que entender melhor como viabilizar tudo isso e como incluir dentro da oferta turística da cidade. Seria o turismo esportivo, qual também entram os ciclistas, triatletas, que percorrem as montanhas. Está crescendo, o tenista seria mais um. Precisamos viabilizar a prática para poder explorar. Disse que o portal seria importante para centralizar as atividades.

Achiles Mantovani citou a possibilidade de criação de uma Rota do Tênis em Serra Negra. Ao que Sirlene Terenciani considerou muito boa ideia.

Carlos Tavares alertou a necessidade de, primeiro, formatar o produto e ver quem está interessado e irá participar.

Achiles Mantovani disse que esse trabalho deve ser o interessado, os Kirmayr; devem promover as aulas no seu espaço com o portal e o Comtur divulgando. Pediu ao secretário Gerson Cordeiro que requeira a sugestão da Rota do Tênis a Carlos e Cecília Kirmayr para apresentação na próxima reunião.

Nas discussões surgiu o questionamento sobre quadras de tênis públicas em Serra Negra. O conselheiro e Secretário Municipal de Esportes e Lazer disse que não, mas que os Kirmayr ofereceram aulas gratuitas de tênis em suas instalações, desde que a Prefeitura de Serra Negra oferecesse o transporte.

Carlos Tavares disse que Cecília Kirmayr quer que o slogan Capital Paulista do Tênis seja incluído na divulgação de Serra Negra.

Gerson Cordeiro disse tratar-se de ação muito positiva, que surpreende pela riqueza de oportunidades. Só quis expor que Capital do Tênis poderia limitar o público.

Sirlene Terenciani disse que se reunião com pessoas interessados em vender pacotes de hotéis com experiências. Márcio Almeida, ex-diretor da CVC no Estado de São Paulo e no Nordeste. Faz pacotes de hospedagem com experiências juntos. Fábio (não citou sobrenome) que faz pacotes para turistas com alto poder de compra. Ele disse ter muitos turistas procurando mercado interno. Ambos precisam tratar com os receptivos locais.

Carlos Tavares disse ser importante ter alguém trabalhando Serra Negra com as operadoras. Disse que isso não existem em Serra Negra atualmente. Citou o perfil de Márcio Almeida como de um homem sério e que representaria muito bem Serra Negra junto às operadoras. A cidade precisa de um receptivo forte e isso é algo que a cidade ainda não tem. Citou o receptivo de Campos do Jordão que é outro padrão.

Sirlene precisa listar empresas que possam comercializar pacotes internamente, agências de viagens para que todos possam entender o processo.

Luciana Ramos demonstrou interesse em participar da iniciativa, bem como Danilo Mainente.

Achiles Mantovani disse haver necessidade de apresentar material referente às rotas disponíveis de Serra Negra, com opções de dias diferentes para cada rota. O turista precisa de experiências diferentes: degustação de vinhos, queijos, café. Disse ainda que a população de Serra Negra tem de saber o que a cidade tem. Sugeriu que Ana Salete produzisse reportagem a respeito.

### **VIII – Contratação de assessoria de imprensa**

Sirlene Terenciani disse que a assessoria de imprensa será muito importante na sequência do marketing, mas é necessário estar tudo constituído e com dinheiro em caixa. Logo, ficará em um segundo momento. Já apareceram pessoas que fazem esse trabalho, alguns nomes conhecidos, mas não adianta trazer agora porque é necessário ter suporte.

### **IX – Comissão de Turismo Rural**

### **X – Cinco rotas do Turismo Rural**

### **XI – Experiência do Brasil Rural**





## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



Silvia Fonte disse que se fez levantamento com as rotas já existentes, que iria se formar e que estão constituídas. Houve o levantamento das necessidades dos proprietários. Foram levantadas seis necessidades que foram repassadas à comissão de marketing. Uma delas seria necessário ser registrada na ATA do Comtur: site. E antes de envolver os sites de proprietários é preciso ter internet nas rotas. Levantou-se que alguns têm de forma muito precária; sem qualidade ou por questão de custos e alguns bairros por questão de oferta de uma internet boa. Onde há falta de internet os produtores têm pouco conhecimento sobre internet, papel e importância. Por isso, será necessário apoio para que a internet chegue com qualidade nas localidades, bem como capacitação para que eles possam desenvolver seu marketing.

A sinalização. Participantes de algumas rotas já participaram do Plano de Desenvolvimento Local (PDL) do Sebrae, sendo incluídos na sinalização das rotas existentes, mas ficaram faltando alguns pedaços. Disse que há alguns que vão até um determinado caminho e de repente acabam e o turista não consegue chegar à propriedade se não tiver outro recurso como: localização, pedido de informação. Silvia pediu que isso também fosse registrado em ATA por ser necessário concluir as placas, principalmente as que estão nas rotas mais conhecidas hoje. Que o turista não pode perder a informação do caminho, no meio do caminho. Tem de se concluir a sinalização para todos os empreendimentos.

Gerson Cordeiro disse que a colocação de Silvia foi excelente, fundamental para que o turista saiba para onde está indo.

Sirlene Terenciani questionou Carlos Tavares sobre a continuidade do projeto.

Carlos Tavares disse que o que foi realizado foi com dinheiro da Secretaria de Desenvolvimento Regional do Governo do Estado de São Paulo e não há nada sobre a continuidade, sem recursos municipais e que é preciso buscar recursos para isso.

Achiles Mantovani ser necessário fazer o levantamento de quantas placas mais são necessárias para cobrir todos os empreendimentos e o custo disso para que se seja apresentado à Prefeitura.

Carlos Tavares disse que há muito a se fazer e que o projeto seria para gastos entre R\$300 mil e R\$400 mil.

Silvia disse que tem condições de levantar a situação das três rotas em atividade. Mas que as duas novas precisam ser levantadas pela Prefeitura.

Decidiu-se por concluir as rotas que já estão adiantadas.

Silvia Fonte retomou a palavra para falar sobre as tendências do turismo rural. Que Serra Negra participou de uma chamada pública denominada Experiências do Brasil Rural. Que entre 54 rotas, a do Queijo e do Vinho foi classificada entre as 14. Em nove itens, quatro tiveram nota zero. Necessário avaliá-los por serem pontos para melhorar. Um é que na visão do Estado pontuou-se que na rota deveria haver pelo menos 20% de propriedades familiares, em que as famílias tiram 80% de sua renda da agricultura. Na Rota do Queijo e do Vinho, das oito propriedades, apenas duas tinha Declaração de Aptidão do Pronaf que comprova ser familiar. Havia outras propriedades com o Pronaf, mas com documentos desatualizados. Incentivar os produtores a ter as documentações atualizadas é sempre positivo. Outro item que deu nota zero foi que Serra Negra não faz parte do programa Investe Turismo do Governo. Que seria interessante ver por qual motivo. Também causou nota zero o fato de nas propriedades, os produtos oferecidos não tinham indicação geográfica. Que o trabalho já teve início para os cafés especiais. Outro zero foi pelo Selo Nacional da Agricultura Familiar. Mesmo a propriedades com Pronaf não possuíam o selo por desconhecimento. É necessário divulgar os incentivos do governo e para que servem. É uma função que estou abraçando. Já a maior pontuação foi no item que tratava da necessidade de pelo menos uma propriedade trabalhar com orgânico, gerando a nota máxima no item.

Conclui-se que estão buscando tendências. Pelo menos uma propriedade tinha de cultivar frutas do Amazonas. Frutas do Amazonas, produtos orgânicos, Pronaf, diversidade de oferta de serviços e atrativos com pousada, gastronomia, experiência. Esse é o caminho.

Gerson Cordeiro disse que o bom de participar foi descobrir e corrigir os pontos. Rafael Accorsi lembrou que no centro foi necessário fazer campanha para mostrar a importância do Cadastrur.



## ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR

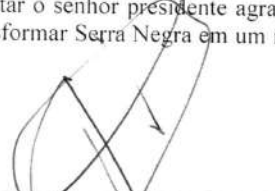



Carlos Tavares disse que Serra Negra precisa trazer os programas do governo para perto dessas ações. Que está inscrevendo a festa do café em um calendário do governo federal. Que há muitas oportunidades e é necessário colocar Serra Negra no lugar que merece.

Silvia Fonte disse que Serra Negra tem muito potencial. Citando o edital, Serra Negra passou para uma fase em que só a cidade era do estado de São Paulo.

Gerson Cordeiro orientou os conselheiros a consultarem o whatsapp do conselho que há mensagens.

Nada mais havendo a tratar o senhor presidente agradeceu a participação, dizendo que tem certeza que o grupo iria transformar Serra Negra em um ícone do turismo do Estado de São Paulo.

  
\_\_\_\_\_  
Achiles Mantovani Neto  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Gerson Pinton Cordeiro  
Secretário Executivo


*[Handwritten mark]*



**ATENÇÃO:** REGISTRO EFETUADO, A REQUERIMENTO DO INTERESSADO, NOS TERMOS DO ART. 127, VII, DA LEI DE REGISTRO PÚBLICOS, **APENAS PARA FINS DE MERA CONSERVAÇÃO,** PROVANDO APENAS A EXISTÊNCIA DO DOCUMENTO, A DATA E O CONTEÚDO DO DOCUMENTO, **NÃO GERANDO PUBLICIDADE, NEM EFEITOS EM RELAÇÃO A TERCEIROS.**

Protocolo em 05/10/2021 sob n. 021171, com o seguinte registro nesta data: 19/10/2021  
MF 21171, Reg. No 21171, LV. B, -SELO:  
1236384TIND00008818E21U, REGISTRO DE ATA

SERRA NEGRA-SP, 19/10/2021

  
ADRIELI DALANA CALOTTO  
ESCREVENTE

Emolumentos.....	R\$ 96,20
Ao Estado.....	R\$ 27,37
Ao IPESP.....	R\$ 18,69
Reg. Civil.....	R\$ 5,10
Trib. Justiça..	R\$ 6,64
Ao Município...	R\$ 4,80
Ao Min. Público:	R\$ 4,62
Condução/Outros:	R\$ 0,00
TOTAL.....	R\$ 163,42

OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE SERRA NEGRA-SP



**OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL  
DE PESSOA JURÍDICA DA COMARCA DE SERRA NEGRA - SP**

Rua Guarani, 127, Jd. Yara - CEP 13930-000 - CNPJ 51.305.985/0001-02  
Tel.: (19) 97152-2568 (Vivo) - (19) 98247-8391 (Tim) - (19) 98902-9317 (Claro)

MARIA DA PENHA EMERLI MADEIRA - OFICIALA

**TÍTULOS E DOCUMENTOS  
RECIBO PROTOCOLO Nº 021171**

**Apresentante:** CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
**Partes:** CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
**Endereço:**  
**Telefone:**  
**Título:** ATA

Data para eventual devolução: **19/10/2021**  
Data prevista para entrega: **19/10/2021**  
O efeito desta prenotação prevalecerá até o dia: **18/10/2021**

**Valor do depósito prévio:.....R\$ 77,47**  
-Pagamento em DINHEIRO

SERRA NEGRA/SP, 05 de outubro de 2021

Visto: \_\_\_\_\_  
Adriana Aparecida Carnieri

**OBSERVAÇÕES:**

- 1-) A prenotação tem validade de 10 (dez) dias, contados de sua primeira apresentação na serventia; 2-) Após a data estabelecida para eventual devolução, comparecer a serventia para retirada e cumprimento das exigências, pois caso não o faça no prazo legal, e operando o cancelamento da prenotação, o título será submetido à nova prenotação.
- 3-) A entrega do título somente será feita, mediante a apresentação do original deste protocolo, de Seg. à Sexta das 09 às 16h.





# OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DA COMARCA DE SERRA NEGRA - SP

Rua Guarani, 127, Jd. Yara - CEP 13930-000 - CNPJ 51.305.985/0001-02  
Tel.: (19) 97152-2568 (Vivo) - (19) 98247-8391 (Tim) - (19) 98902-9317 (Claro)

MARIA DA PENHA EMERLI MADEIRA - OFICIALA

## RECIBO OFICIAL

PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:021171

Apresentante: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Título.....: ATA - CONCELHO MUNICIPAL DE TURISMO

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 05/10/2021, tendo sido praticado os seguintes atos:

DESCRIÇÃO	DATA	COMENTÁRIO	BASE CÁLC.	COBRANCA	EMOL.	CUSTAS	TOTAL	SELO DIGITAL
MF 21171, Reg. No 21171, LV. B	19/10/2021	REGISTRO DE ATA		CUSTAS INTEGRAIS	R\$ 96,20	R\$ 67,22	R\$ 163,42	1236384TIDC000008818RE21U

### CUSTAS E EMOLUMENTOS

Emolumentos	R\$	96,20
Ao Estado	R\$	27,37
Ao SEFAZ	R\$	18,69
Ao Registro Civil	R\$	5,10
Ao Tribunal de Justiça	R\$	6,64
Ao Município	R\$	4,80
Ao Ministério Público	R\$	4,62
<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>163,42</b>

Valor Depositado..... R\$ 77,47

A Receber..... R\$ 85,95

### ORIGEM DOS DEPÓSITOS

-Depósito prévio em DINHEIRO

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

SERRA NEGRA-SP, 19 de outubro de 2021

ADRIELI DAIANA GAZOTTO - ESCRIVENTE



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QRCode impresso ou acesse o endereço eletrônico:

<https://selodigital.tjsp.jus.br/1236384TIDC000008818RE21U>

A RECEBER  
A QUANTIA DE

**R\$ 85,95**

Em: \_\_\_\_\_

### PELO INTERESSADO

Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.

Data: 21/10/21

Ass.: [Assinatura]

Nome: Daniel Santos Mendes

End.: João Zouros 930 Jd. Placido Landis SN