



ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



No dia 10 de maio de 2021, seguindo o regimento interno, às 19h00, teve início a 5ª reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Serra Negra – COMTUR no ano de 2021 na forma virtual através do Google Meet.

A reunião foi presidida pelo senhor Achilles Mantovani Neto e secretariada pelo senhor Gerson Pinton Cordeiro com a participação online dos conselheiros:

Achilles Mantovani Neto, Amanda Cristina Bueno Fazolim, Ana Salete Coelho da Silva Polidoro, Andrea Saragiotto Battoni, Bruno Lastória Mantovani, Bruno Vinícius Del Buono, Carlos Alberto Tavares de Toledo, Cibele Marie Dib, Danilo Cardoso Mainente, Edson Vicentini de Godoy, Elizabete Bruna Oliveira Costa, Fábio Polidoro Nicoletti, Gerson Pinto Cordeiro, Ivanildo Benedito Perciani, Luciana Benedita Silva Ramos, Marcus Vinícius de Castro Pandolfi, Pedro Spinhardi, Rafael Dias Accorsi, Sandra Maria dos Santos Bordini, Sirlene Aparecida Terenciani e os convidados Douglas Magalhães e Guilherme Bim.

O presidente Achilles abriu a reunião determinou que o secretário Gerson Cordeiro controlasse o tempo de discussões para cada assunto, com o objetivo de otimizar o tempo para que todos os temas fossem debatidos, seguindo a:

Ordem do Dia

I – Aprovação da criação das Rotas Turísticas das Posses e dos Macacos, das Três Barras e da Ramalhada

Carlos Tavares disse que ele e a Sílvia Fonte trabalham com o objetivo de desenvolver as rotas. A Magali Cózaro levantou os empreendimentos da rota. Aproveito para lembrar que será abordado como segundo assunto a Rota das Três Barras e Ramalhada como rotas aprovadas para trabalhar. “Já conversamos antes sobre isso, apenas necessitando constar em ATA para dar continuidade. Os atrativos turísticos foram levantados, bem como os equipamentos; um trabalho bonito da Magali Cózaro e do Rogério Mattos”, explicou.

Achilles Mantovani requereu que o secretário de Turismo fizesse uma exposição sucinta das rotas em discussão com seus atrativos. Carlos Tavares explicou que o material estava em posse de Sílvia Fonte que não poderia participar por estar em outra reunião virtual com representantes do Sebrae para tratar da indicação geográfica para o café do Circuito das Águas.

Com isso, o presidente disse que nesta reunião far-se-ia a votação das rotas, mas que subsequentemente haveria a apresentação formal da rota com os devidos atrativos turísticos relacionados.

O secretário Gerson Cordeiro lembrou aos presentes que estar-se-iam aprovando quatro rotas nesta reunião: Posses, Macacos, Três Barras e Ramalhada. Carlos Tavares pediu a palavra para dizer pode haver a possibilidade de não serem quatro. A comissão de marketing vai se reunir e, talvez, possa não considerar a consistência de cada uma, fundido com alguma outra, podem ser apenas, três ou duas rotas.

Com os esclarecimentos as quatro rotas foram colocadas em discussão e votação. Carlos Tavares voltou a valorizar o dedicado trabalho elaborado por Magali



**ATA DE REUNIÃO DO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DE SERRA NEGRA - COMTUR**



Cózar e Rogério Mattos. Não havendo objeções o presidente declarou aprovadas pelo Conselho Municipal de Turismo a criação e nomenclatura das Rotas Turísticas das Posses e dos Macacos, a Rotas Turísticas das Três Barras e da Ramalhada.

_**

I – Aprovação do Calendário de Eventos.

Cibele Dib disse que o calendário havia sido anteriormente validado pelos conselheiros. Explicou ainda que Carlos Tavares havia verificado junto à Prefeitura de Serra Negra sobre as alterações que precisavam ser feitas, ficando a atualização mais recente em posse de Carlos Tavares. “Pensamos estrategicamente as datas com atividades para cada mês, levando em conta as taxas de ocupação da cidade, sendo feito o que foi possível nesse momento: Festa Italiana que é típica e tradicional do município, a festa de Natal que é em que vamos nos concentrar se houver mais tranquilidade em relação à pandemia. O Natal ficou baseado no que diz respeito à solidariedade, com corais e mexendo com a emoção das pessoas. Pensamos em levar um diferencial para as festas tradicionais, mas com um diferencial específico para cada uma: corais, orquestras, falando de emoção, de amor, de solidariedade. Essa é a temática do Natal. E assim foi pensado o calendário mensal. Em fevereiro tem o carnaval que foi baseado em marchinhas, como é esperado em uma cidade do interior. Em março pensamos em uma Festa da Água para falar de sustentabilidade. Seria um evento mais para o público interno. Para conscientização em escolas e da população, com a expectativa de poder gerar mídia espontânea por ser interessante para se fazer no mês de março. Logo tem a Festa do Café, que estamos fazendo pelo terceiro ano. Vamos aprimorando. Em julho haverá o Festival de Inverno cuja ideia é prolonga-lo, iniciando em junho, seguindo até o final de julho. Isso foi feito em 2019 e deu muito resultado. A cidade foi muito bem divulgada. O Festival de Inverno seria baseado em música. O nome do festival seria “Serra Negra in Concert”.

Em agosto será a Festa Italiana, destacando as histórias das Famílias que vieram para Serra Negra: porque vieram, imigração, influências. Haveria o envolvimento das escolas.

Carlos Tavares remeteu uma cópia do calendário ao secretário Gerson Cordeiro que, por determinação do presidente, fez a leitura do texto:

Janeiro

Festival Verão na Serra com temática música, esportivo, cultural; voltado a atividades esportivas, trilhas, passeios ciclísticos, motocross, skate, shows musicais, gastronomia e seminários esportivos. Público alvo: famílias e jovens. Realização Secretaria de Turismo, Departamento de Cultura e Secretaria de Esportes e Lazer. Locais: Praça Sesquicentenário, Parque Ecológico Adib João Dib, Praça Prefeito João Zelante, Alto da Serra, periodicidade: uma vez por ano.

Fevereiro

Carnasserra. Tema: Máscara veneziana. Apresentações musicais, marchinhas em locais variados, bandas itinerantes. Público alvo: turistas e munícipes. Realização da Secretaria de Turismo e Departamento de Cultura. Locais: Praças João Zelante e Sesquicentenário e Avenida Laudo Natel. Periodicidade: uma vez por ano.

Março





ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



Festival da Águas de Serra Negra. Tema: Águas é vida. Resumo: promover um fórum de debates sobre a importância da preservação de nascentes e mananciais; ações de sustentabilidade para movimentar a população local, poder público, escolas e turistas, gerar mídia espontânea positiva para a cidade. Público alvo: famílias, jovens, estudantes, professores e profissionais da saúde. Realização da Secretaria de Esportes e Lazer e Secretaria do Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano. Local: Praça Prefeito João Zelante. Periodicidade: anual.

Festival Cultural da cachaça. Tema: Marvada Pinga. Resumo: Exposição e venda de produtos artesanais; doce, mel, cachaça, companhias, concurso de comida de boteco, música e dança. Público alvo: turistas e munícipes. Realização da Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Diretoria de Cultura. Local: Praça Prefeito João Zelante. Periodicidade: anual.

Abril

Paixão de Cristo na Serra. Tema: encenação, teatro ao ar livre com histórico religioso. Público alvo: turistas e munícipes. Realização da Diretoria de Cultura e Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico. Locais: Praça Barão do Rio Branco, até a Praça Prefeito João Zelante. Periodicidade: anual.

Festas das Nações. Tema: Sabores do mundo. Resumo: apresentações musicais, danças, barracas com comidas típicas. Público alvo: turistas e munícipes. Realização da Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Diretoria Municipal de Cultura. Local: Praça Prefeito João Zelante. Periodicidade: anual.

Motorcycle. Tema: Cilindradas da Serra. Resumo: encontro de motociclistas e lançamento de novos modelos de motos no Centro de Convenções Circuito das Águas Paulista. Público alvo: turistas e munícipes. Realização da Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico. Locais: restaurantes da cidade. Periodicidade anual.

Maio

Festival do Café. Resumo: divulgar o café gourmet na região, promover o turismo rural, o setor agrônomo do café, potencializar a imagem da cidade como produtora de café de qualidade. Público alvo: casais e famílias, faixa etária de 25 a 65 anos. Realização da Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico, Diretoria Municipal de Cultura e associações. Local: Praça Prefeito João Zelante, Parque Ecológico Adib João Dib e restaurantes da cidade. Periodicidade: anual.

Junho

Festa Junina da Serra. Tema: Banzé na Serra. Entre 11 a 27 de junho. Atrações principais: comidas típicas e quadrilha. Realização: Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Diretoria de Cultura. Local: Praça Prefeito João Zelante. Periodicidade: anual.

Serra Negra Inn Concert. Primeira fase do Festival de Inverno entre 18 e 27 de junho. Resumo: pautado na musicalidade, com proposta de oferecer música de qualidade, de diversos gêneros, com o objetivo de alcançar um público diferenciado. Público alvo: casais, famílias, jovens. Faixa etária entre 25 e 55 anos. Realização Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Diretoria Municipal de Cultura.

Julho

Serra Negra In Concert; Tema: Festival de Inverno 2ª fase - 02/07 à 01/08; Resumo: Festival Pautado na Musicalidade. Proposta de oferecer música de qualidade de diversos



ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



gêneros, com o objetivo de alcançar um público diferenciado; Público Alvo: Casais, Famílias, Jovens - Faixa Etária de 25 a 55 anos; Realização: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Diretoria de Cultura; Locais: Praça João Zelante, Ruas 7 de Setembro e Coronel Pedro Penteadado, Centro de Convenções e Coreto da Sesqui; Periodicidade: uma vez por ano. Evento:

Fusca e Amigos na Serra. Tema: Encontros de Fuscas e Carros Antigos; Resumo: Exposição de Automóveis, Mercado de Pulgas, Apresentações Musicais; Público alvo: Turistas, Munícipes Casais e famílias; Realização: Secretaria Cultura e Turismo; Locais: Recinto de Exposições Casco de Ouro; Periodicidade: uma vez por ano.

Agosto

Seresta e Cia Tema: Música e Poesia 20 à 22/08; Resumo: Apresentações Musicais tipo Trovadores Urbanos. Apresentação de grupos regionais. Orquestra de Viola, Contadores de História e Poesia, Conto de história para Crianças com introdução a poesia e Rima; Público alvo: Famílias, Grupos de Terceira Idade, Casais, Imigrantes Italianos, Associações Italianas, Pessoas da Cidade e Região; Realização: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Departamento de Cultura; Locais: Praça Prefeito João Zelante, Avenida Governador Laudo Natel e Praça Sesquicentenário; Periodicidade: uma vez por ano.

Setembro

Festa D'Itália. Tema: Tutti buona gente 03 à 07 de setembro; Resumo: Mostrar aspectos da gastronomia e música da cultura italiana. Contar a história do imigrante italiano que veio para Serra Negra. Desfile envolvendo propriedades ruais e escolas; Público alvo: turistas, munícipes, casais e famílias; Realização: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Departamento de Cultura; Locais: Praça Prefeito João Zelante; Periodicidade: uma vez por ano.

Aniversário & Música. Tema: Festival da Canção do Circuito das Águas; Resumo: Concurso Musical inspirado nos festivais da década de 1960. Compositores regionais com premiação; Público alvo: Turistas, Munícipes Casais e famílias; Realização: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Departamento de Cultura; Locais: Praça João Zelante; Periodicidade: uma vez por ano.

Outubro

Serra Beer Fest. Tema: Cerveja, Comida e Rock'n Roll 08 à 12/10; Resumo: Caldeirão do Rock; Apresentação de 3 bandas de Rock e simultaneamente com todas bandas convidadas juntas / **Festival do Food Truck** - Corrida do Chop e Corrida de Rua; Público alvo: Turistas, Munícipes Casais e famílias; Realização: Departamento de Cultura; Locais: Praça Sesquicentenário; Periodicidade: uma vez por ano.

Novembro

O Acender das Luzes. Tema: Festival de Corais 12 à 15/11; Resumo: Apresentado sobre os degraus da Praça Barão do Rio Branco; Público alvo: Turistas, Munícipes; Realização: Departamento de Cultura; Locais: Praças Barão do Rio Branco e João Zelante; Periodicidade: uma vez por ano.

Dezembro

Luzes da Serra. Tema: Amor e Emoção 12/11 à 09/01; Resumo: Emocionar e sensibilizar as pessoas por meio de apresentações de corais e orquestras durante todo fim de semana do mês de dezembro. canções que falam de amor, esperança paz e união. Realizar diversas ações beneficentes, durante todo mês de dezembro em um projeto



**ATA DE REUNIÃO DO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DE SERRA NEGRA - COMTUR**



IV – Escolha de um representante titular e um suplente do Comtur para integrar o Conselho Regional de Turismo do Circuito das Águas Paulista, que será criado

Carlos Tavares explicou que cada uma das nove cidades irá indicar um membro, com o objetivo de fazer o Circuito das Águas ficar cada vez mais perto do empresariado. A reunião é mensal. Gerson Cordeiro abriu a palavra para quem quisesse se inscrever. Carlos Tavares pediu que o Comtur ratifique a aprovação de um membro, mesmo que ainda não um nome específico, para depois ver quem quisesse. Foram aprovados, por unanimidade dos presentes, **Achiles Mantovani como titular e Rafael Accorsi como suplente** para representarem o Comtur de Serra Negra no Conselho Municipal Regional de Turismo do Circuito da Águas Paulista.

_**

V – Considerações sobre a Comissão de Obras – com Andreia Saragiotto

Temos desenvolvido a comissão de obras da cidade. Houve duas reuniões, com a primeira muito produtiva com a maioria do secretariado da Prefeitura. O secretário de obras é o coordenador adjunto da comissão. Sempre importante o trabalho ser desenvolvido com a Secretaria de Obras da Prefeitura. Estamos pedindo algumas interferências no tecido urbano de responsabilidade da Prefeitura. Na primeira reunião elencou-se a reforma da Praça Sesquicentenário. Já houve uma movimentação de limpeza dos passeios, gramado. A Prefeitura já está preparando uma interferência maior. O secretário Carlos Bonásio ficou de apresentar um projeto mais detalhado, seguindo as diretrizes que foram discutidas. Os objetivos do Comtur nessa possível interferência no tecido urbano, enquanto obras. Temos um mote desenvolvido desde as reuniões da governança com relação ao desenvolvimento turístico e da cidade para agregar cada vez mais o crescimento econômico para nós. Nosso valor principal que queremos oferecer ao nosso turista é o bem-estar, visando a preservação da natureza, promoção das nossas riquezas tanto de produtos como café, malhas e couro, quanto as riquezas naturais, paisagem, águas. Gostaria que isso ficasse sempre presente para que não desvirtuemos essa característica única que temos (clima e paisagem) para que isso seja destaque para o nosso turista. Mediante isso foi agrupado em três grandes grupos para uma abordagem mais específica na questão obras.

O primeiro grupo envolve todas as nossas praças na região central da cidade, começando pela Sesquicentenário, atingindo as praças da região central e desenvolvendo projetos também junto com a Prefeitura ou mesmo que sejam abertos concursos como a Associação dos Engenheiros e Arquitetos sugeriu para desenvolver um projeto. Citou um ponto de partida para rotas turísticas rurais. Tudo tem de ser muito bem planejado.

O segundo grupo tem a ver com o desenvolvimento do turismo rural, com o embelezamento paisagístico das nossas rotas, que haja uma legislação específica de ocupação e uso do solo para que não se tornem vias de acessos aos empreendimentos com característica de periferia, com uso do solo misto. Esse cuidado tem de ser muito bem definido pela legislação. Nesse segundo item, que está muito ligado aos novos empreendimentos que estão surgindo, há a parte da sinalização que a Comissão de Marketing está desenvolvendo: a sinalização turística dos empreendimentos, das rotas, dos grandes atrativos turísticos da cidade. Também o totem de entrada dos acessos da



**ATA DE REUNIÃO DO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DE SERRA NEGRA - COMTUR**



Associação Comércio Forte. (*inaudível a partir daqui em função da queda da internet do Secretário Gerson Cordeiro. Acesso retomado ao final da explanação*). Achilles Mantovani ressaltou que o trabalho com o mapa turístico é algo muito importante para Serra Negra para que o turista consiga se localizar. A Associação de Hotéis disponibilizou para a cidade. Um profissional foi contratado para divulgar Serra Negra massivamente. Isso é importante. Temos estrutura montada que deve ser aproveitada porque foi colocada pela Associação de Hotéis para a cidade. É importante que os conselheiros sejam multiplicadores dessa informação para cooperar e divulgar Serra Negra e nossos negócios no portal.

Sirlene Terenciani disse que a ideia é não mais “passar chapéu” para o que quer que se seja: mapa, QR Code, feiras. É daí que sairá. Há um trabalho que precisávamos fazer mas não conseguia dinheiro. O valor investido será retornado para o turismo, é a forma que estudamos para fazer a máquina girar sem ter que passar o chapéu. Todas as decisões serão apreciadas. É uma ferramenta com muitos ganhos para a cidade.

Carlos Tavares disse que é importantes a cidade ter um portal bem trabalhado e indexado às redes sociais, algo que o site da Prefeitura não pode fazer, por ser oficial. Lembrou que o site chega a sair do ar, por força de lei, em período eleitoral. Não se pode fazer propaganda. Ter um site desse para Serra Negra é fundamental e vai ajudar muito no desenvolvimento sustentável da cidade. É em boa hora que aprovamos esse site como oficial da cidade na questão de divulgação do município.

Sirlene Terenciani disse a primeira ação no site será mudar toda a linguagem do site, com melhoria da indexação das imagens. Não estamos dentro dos parâmetros do Google, o que dificulta a indexação. O portal ficará veloz, com tecnologia de ponta.

Estabeleceu-se que os que entrarem no mapa devem estar devidamente estabelecidos na Prefeitura, constando no Cadastur. Daremos todo o suporte para quem tiver dificuldades. Há pessoas esperando para entrar no mapa, mas que não têm empresa aberta. Todos têm que estar regularizados como forma de demonstrar aptidão para receber o turista. O portal e o mapa têm de ser confiáveis. Quem estiver neles tem de estar pronto.

Sirlene gostaria de criar uma comunidade com um informativo só para gestores da cidade. Questionou os presentes sobre a pertinência de tal criação. Rafael Accorsi lembrou que as redes priorizam construção de prioridades em torno de assunto ou marca. O *visiteserranegra* seria uma comunidade. Qualquer comunicação necessária a todos seria divulgado nesse canal. A ideia é que os integrantes da comunidade recebam a comunicação de forma instantânea com garantia de visualização.

Gerson Cordeiro colocou o assunto em votação. O site www.visiteserranegra.com.br foi aprovado como oficial do município para divulgação do destino Serra Negra.

._*

Gerson Cordeiro citou o visitante Guilherme informando do Curso Técnico de Turismo Receptivo na Etec João Belarmino. Gratuito, três semestres habilitam para técnico receptivo e Guia de Turismo Regional.

Yarn Bomb

Gerson Cordeiro informou ter recebido comunicado sobre atividade denominada Yarn Bomb. Trata-se de um grupo que pretende realizar ações por meio de



ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SERRA NEGRA - COMTUR



Achiles Mantovani agradeceu os presentes, disse que a reunião foi muito produtiva com os assuntos bem colocados. Valorizou o trabalho do Comércio Forte. Tem certeza que a cidade ficará lotada de turistas. "é fácil vender uma só vez, mas muito difícil manter a venda". Precisamos comover todos os empresários de Serra Negra que os visitantes tem de ser cuidados por empresários de todos os segmentos e pelo poder público. O empresário deve cuidar do turista de forma especial para que voltem.

A seguir o presidente Achiles encerrou a reunião agradecendo a presença de todos.

P.S. - Estamos incluindo nessa ata, um assunto que foi apresentado na reunião de fevereiro de 2021 que não foi mencionado na ata da ocasião, quando o Secretário de Turismo de Serra Negra, apresentou aos participantes os 17 ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que é um compromisso firmado pelo Brasil, portanto de todos os Estados, de todos municípios, portanto de Serra Negra também, visando o rumo do desenvolvimento sustentável mundial até 2030.



Achiles Mantovani Neto
Presidente



Gerson Pinton-Cordeiro
Secretário Executivo

ATENÇÃO: REGISTRO EFETUADO, A REQUERIMENTO DO INTERESSADO, NOS TERMOS DO ART. 127, VII, DA LEI DE REGISTRO PÚBLICOS, **APENAS PARA FINS DE MERA CONSERVAÇÃO**, PROVANDO APENAS A EXISTÊNCIA DO DOCUMENTO, A DATA E O CONTEÚDO DO DOCUMENTO, **NÃO GERANDO PUBLICIDADE, NEM EFEITOS EM RELAÇÃO A TERCEIROS.**

OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE SERRA NEGRA-SP
Protocolo em 21/07/2021 sob n. 021127, com o seguinte registro nesta data: 05/08/2021
MF 21127, Reg. No 21127, -SELO:
1236384TIVM000009743C2210

SERRA NEGRA-SP, 05/08/2021
CAROLINA MADEIRA QUARANTA
OFICIALA SUBSTITUTA

Emolumentos..... R\$ 45,6
Ao Estado..... R\$ 12,9
Ac. IPESP..... R\$ 8,6
Reg. Civil..... R\$ 2,4
Trib. Justiça... R\$ 3,1
Ao Município... R\$ 2,2
Ao Min. Público: R\$ 2,1
Condução/Outros: R\$ 0,0
TOTAL..... R\$ 77,4

