

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E PROJETO (PLANO DE TRABALHO)

PESSOA JURÍDICA

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: INSTITUTO DE PROMOÇÃO, APOIO, DESENVOLVIMENTO SOCIAL, APERFEIÇOAMENTO E CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL - INSTICALL

Nome fantasia: INSTICALL

CNPJ: 35.958.415/0001-57

Endereço da sede: Travessa Brasil, nº 129 - Centro

Cidade: São José dos Pinhais

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: FABIANO PELC FERNANDES

CPF do representante legal: . [REDACTED]

E-mail do representante legal: insticall.instituto@gmail.com

Telefone do representante legal: (41) 98814-8994

Gênero do representante legal

☒ (x) Homem cisgênero

Raça/cor/etnia do representante legal

☒ (x) Branca

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

☐ () Sim

☒ (x) Não

Escolaridade do representante legal

☒ (x) Ensino Superior Completo

2. DADOS DO PROJETO

2.1 Título

Festival Mandirituba 66 Anos - Celebração da Cultura Local com Música e Lazer

2.2 Categoria

Difusão Musical e Cultura Popular – Festival Musical integrado à programação comemorativa do aniversário do Município de Mandirituba.

2.3 Objeto Resumido

O projeto tem como objetivo principal a realização do Festival Mandirituba 66 Anos, com foco central na difusão musical e na valorização dos artistas locais e regionais, integrado às comemorações do aniversário do município de Mandirituba. A iniciativa consolidada do concurso musical Canta Mandirituba, que já teve sua primeira edição, será retomada para premiar os três primeiros colocados, incentivando talentos locais e regionalmente reconhecidos e fortalecendo a tradição musical da comunidade.

Complementando a programação cultural, o evento incluirá um campeonato de truco, fomentando a integração social e o acesso democrático ao lazer. Além disso, será instalado um parque de diversões composto por cinco brinquedos mecânicos e um circuito de infláveis tematizados, ampliando as opções de entretenimento para famílias, crianças e público geral.

Para garantir o acesso universal à programação, será disponibilizada a Carreta da Alegria, que realizará o transporte gratuito e seguro dos munícipes do centro da cidade até o Parque Municipal Ângelo Zeglin Palú, local do evento.

Realizado no Parque Municipal Ângelo Zeglin Palú, o projeto prevê a contratação de atrações musicais, estrutura técnica completa, equipe especializada e a organização de todas as atividades, garantindo apresentações de excelência, segurança, acessibilidade e cumprimento das legislações vigentes. A proposta visa fortalecer a cultura local, promover a inclusão social e integrar diferentes gerações por meio da música, do lazer e da convivência comunitária.

2.4 Detalhamento do Projeto

Objetivo Geral:

Promover a valorização e difusão da cultura musical local e regional no Festival Mandirituba 66 Anos, por meio da realização do concurso musical consolidado Canta Mandirituba, um campeonato de truco e um parque de diversões temático, integrando a comunidade em um evento cultural inclusivo e democrático que celebra a história, os talentos e o lazer da cidade.

Etapas e Atividades:

Planejamento e Organização (pré-evento):

- Definição e contratação dos artistas locais e regionais para as apresentações musicais.
- Organização e regulamentação do concurso Canta Mandirituba, incluindo seleção, inscrições, premiações e logística.
- Estruturação do campeonato de truco, com definição de regras, inscrições e premiação.
- Contratação e instalação do parque de diversões com cinco brinquedos mecânicos e circuito de infláveis tematizados culturalmente.
- Contratação da Carreta da Alegria para transporte gratuito da população do centro até o Parque Municipal Ângelo Zeglin Palú, facilitando o acesso ao evento e promovendo a inclusão social.
- Obtenção de licenças, autorizações e cumprimento das normas de segurança e acessibilidade.
- Planejamento da logística, montagem da infraestrutura técnica (palco, som, iluminação) e organização da equipe técnica e de apoio.
- Elaboração do plano de divulgação e início das ações de comunicação ampla para o evento.

Execução do Evento:

- Montagem das estruturas físicas de palco, brinquedos e áreas de convivência.
- Realização das apresentações musicais e do concurso Canta Mandirituba com premiação dos três primeiros colocados.
- Desenvolvimento do campeonato de truco com acompanhamento e premiação.
- Operação do parque de diversões e circuito de infláveis para o público.

- Funcionamento da Carreta da Alegria com rotas regulares do centro até o local do evento, proporcionando transporte seguro e gratuito.
- Supervisão para garantir segurança, conforto e acessibilidade aos participantes.
- Avaliação e Encerramento (pós-evento):
- Desmontagem das estruturas e limpeza do local.
- Elaboração do relatório final e entrega à administração, conforme previsão legal.

Produtos Esperados:

- Festival musical e competição Canta Mandirituba, valorizando os talentos locais e regionais.
- Campeonato de truco incentivando a integração social e o lazer comunitário.
- Parque de diversões com cinco brinquedos mecânicos e circuito de infláveis que ampliam as opções de entretenimento para todas as idades.
- Serviço de transporte gratuito com a Carreta da Alegria, facilitando o acesso democrático e seguro da população do centro ao Parque Municipal.
- Fortalecimento da cultura local e regional, promovendo inclusão social e convivência comunitária em espaço público democrático.

2.5 Cronograma de Execução

Atividade: Planejamento e organização

Etapas: Pré-evento

Descrição: Seleção e contratação dos artistas e atrações musicais; contratação dos fornecedores do parque de diversões e circuito de infláveis; contratação e planejamento da operação da Carreta da Alegria para transporte gratuito; obtenção de licenças e autorizações; formação da equipe técnica; planejamento logístico e elaboração do plano de divulgação.

Data de início e fim: 01/07/2026 a 20/07/2026

Atividade: Montagem da estrutura e ambientação

Etapas: Preparação para o evento

Descrição: Montagem do palco, instalação dos brinquedos mecânicos e circuito de infláveis com tematização cultural; organização dos pontos de embarque e desembarque da Carreta da Alegria; preparação das áreas de circulação e sinalização; realização de testes técnicos e de segurança.

Data de início e fim: 21/07/2026 a 23/07/2026

Atividade: Realização do Festival Mandirituba 66 Anos

Etapas: Execução do evento

Descrição: Realização das apresentações musicais, competição Canta Mandirituba e campeonato de truco; operação do parque de diversões e circuito de infláveis para o público; funcionamento da Carreta da Alegria fazendo o transporte gratuito do centro ao parque; supervisão contínua das atividades, segurança e atendimento ao público.

Data de início e fim: 24/07/2026 a 26/07/2026

Atividade: Avaliação, desmontagem e prestação de contas

Etapas: Pós-evento

Descrição: Desmontagem das estruturas e brinquedos; limpeza do local; coleta de feedbacks com público, artistas e equipe; avaliação das ações do transporte e infraestrutura; elaboração do relatório final e prestação de contas aos órgãos financiadores.

Data de início e fim: 27/07/2026 a 05/08/2026

Observação: O cronograma de execução ora apresentado está estruturado com base na previsão de fases técnicas, operacionais e logísticas necessárias à fiel realização do objeto proposto. Contudo, nos termos do princípio da supremacia do interesse público e da discricionariedade administrativa, o presente cronograma poderá ser ajustado, total ou parcialmente, a critério da Administração, visando a adequação às condições operacionais, disponibilidade orçamentária, diretrizes de gestão ou conveniência pública, desde que respeitados os limites legais do contrato e assegurada a compatibilidade com os objetivos do projeto.

2.6 Estimativa de custos e fontes de financiamento (detalhe como será aplicado na execução do projeto o recurso a ser recebido):

O recurso financeiro solicitado por meio deste edital será aplicado integralmente na execução do Festival Mandirituba 66 Anos, contemplando a contratação de atrações musicais, estrutura técnica, parque de diversões, circuito de infláveis, organização das competições de Canta Mandirituba e truco, operação da Carreta da Alegria para transporte gratuito, equipe técnica, licenças, divulgação, segurança e demais despesas operacionais necessárias para a realização do evento.

Fontes de financiamento do projeto:

Até o momento, o projeto não possui recursos financeiros confirmados provenientes de outras fontes. No entanto, o instituto responsável pelo evento possui como estratégia buscar apoio financeiro adicional junto a patrocinadores privados, empresas locais e

regionais, e possíveis parcerias institucionais para ampliar a capacidade de investimento e aprimorar a qualidade do festival.

Justificativa:

A captação de recursos junto a patrocinadores visa garantir melhorias no evento, ampliando a diversidade e qualidade das atrações culturais, fortalecendo a infraestrutura e promovendo uma maior divulgação para alcançar um público mais amplo. Essa iniciativa contribuirá para a sustentabilidade financeira do festival, possibilitando sua consolidação como evento anual relevante e valorizado no município de Mandirituba.

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc.) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção (repetir o modelo quantas vezes precisar).

Item 1 – Brinquedos Mecânicos

Descrição do item: Locação de brinquedos mecânicos para composição do parque de diversões do evento.

Justificativa: Disponibilizar atrações de grande porte para promover lazer, entretenimento e integração do público participante.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 300.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 300.000,00

Referência de preço : 03 orçamentos de mercado.

Item 2 – Infláveis Temáticos

Descrição do item: Locação e montagem de brinquedos infláveis temáticos.

Justificativa: Complementar a programação recreativa destinada ao público infantil e familiar.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 60.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 60.000,00

Referência de preço : 03 orçamentos de mercado.

Item 3 – Estrutura Técnica

Descrição do item: Locação de palco, tendas, grades, geradores, iluminação e demais estruturas necessárias.

Justificativa: Garantir condições adequadas para realização das atividades e apresentações do evento.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 250.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 250.000,00

Referência de preço : 03 orçamentos de mercado.

Item 4 – Concurso Canta Mandirituba

Descrição do item: Premiação, produção e execução do concurso musical.

Justificativa: Incentivar a participação de artistas locais e promover a valorização cultural do município.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 20.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 20.000,00

Referência de preço : Regulamento e pesquisa de mercado.

Item 5 – Campeonato de Truco

Descrição do item: Organização e premiação do campeonato de truco.

Justificativa: Valorizar práticas culturais e recreativas tradicionais da comunidade.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 10.000,00

Referência de preço: Pesquisa de mercado.

Item 6 – Atrações Musicais

Descrição do item: Contratação de artistas e grupos musicais para apresentações culturais.

Justificativa: Promover programação artística diversificada e ampliar o acesso à cultura.

Unidade de medida: Cachê/Serviço

Valor unitário: R\$ 45.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 45.000,00

Referência de preço: Cachês praticados no mercado e orçamentos.

Item 7 – Equipe Técnica e Operacional

Descrição do item: Contratação de profissionais para montagem, operação e suporte do evento.

Justificativa: Garantir a execução adequada e segura de todas as atividades previstas.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 30.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 30.000,00

Referência de preço: Pesquisa de mercado.

Item 8 – Divulgação e Comunicação

Descrição do item: Produção de materiais gráficos, digitais e ações de divulgação.

Justificativa: Ampliar o alcance do evento e garantir a participação do público.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 15.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 15.000,00

Referência de preço: Tabela de fornecedores e orçamentos.

Item 9 – Transporte – Carreta da Alegria

Descrição do item: Contratação de carreta da alegria e logística de transporte.

Justificativa: Oferecer atividade recreativa complementar à programação do evento.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 20.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 20.000,00

Referência de preço: Orçamentos de mercado.

Item 10 – Segurança e Brigadistas

Descrição do item: Contratação de equipe de segurança privada e brigadistas.

Justificativa: Garantir a integridade física dos participantes e o cumprimento das exigências legais.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 17.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 17.000,00

Referência de preço: Pesquisa de mercado.

Item 11 – Licenças e Documentação

Descrição do item: Emissão de alvarás, ARTs, licenças e demais documentos obrigatórios.

Justificativa: Assegurar a regularidade legal da realização do evento.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 6.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 6.000,00

Referência de preço: Taxas e emolumentos oficiais.

Item 12 – Acessibilidade

Descrição do item: Recursos de acessibilidade e adequações estruturais para pessoas com deficiência.

Justificativa: Garantir inclusão e acesso universal às atividades do evento.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 7.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 7.000,00

Referência de preço: Pesquisa de mercado.

Item 13 – Administração e Prestação de Contas

Descrição do item: Gestão administrativa, financeira e elaboração da prestação de contas.

Justificativa: Garantir a correta execução e comprovação dos recursos utilizados.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 8.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 8.000,00

Referência de preço: Pesquisa de mercado.

Item 14 – Infraestrutura de Apoio

Descrição do item: Locação de equipamentos e estruturas complementares de apoio.

Justificativa: Dar suporte operacional às atividades e ao público participante.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 7.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 7.000,00

Referência de preço: Orçamentos de fornecedores.

Item 15 – Reserva Técnica

Descrição do item: Reserva financeira destinada a despesas emergenciais e ajustes operacionais.

Justificativa: Garantir a continuidade da execução diante de necessidades não previstas.

Unidade de medida: Serviço

Valor unitário: R\$ 5.000,00

Quantidade: 1

Valor total: R\$ 5.000,00

Referência de preço: Planejamento financeiro do projeto.

Valor Total do Projeto: R\$800.000,00.

2.7 Objetivos

Objetivo Geral:

Valorizar e difundir a cultura local e regional por meio da realização do Festival Mandirituba 66 Anos, que reúne apresentações musicais de artistas locais e regionais e oferece espaços de lazer tematizados culturalmente, promovendo o fortalecimento da identidade cultural e a integração social da comunidade de Mandirituba.

Objetivos Específicos:

Proporcionar apresentações musicais ao vivo que evidenciem e valorizem os talentos locais e as diversas manifestações culturais da região.

Organizar um parque de diversões com brinquedos mecânicos e circuito de infláveis culturalmente tematizados, ampliando o acesso ao lazer como elemento importante da cultura local.

Facilitar o acesso do público ao evento por meio da oferta de transporte gratuito, promovendo inclusão social e democratizando o acesso à cultura.

Estimular a integração social e o protagonismo cultural da comunidade, favorecendo o encontro e a convivência entre diferentes gerações e grupos.

Incentivar o fortalecimento da cena cultural local, assegurando a continuidade das tradições e fomentando a formação de novos públicos para a cultura regional.

2.8 Justificativa

O Festival Mandirituba 66 Anos representa uma ação cultural essencial para reafirmar e consolidar a identidade cultural do município, valorizando a expressividade dos talentos locais e regionais através da música, uma das manifestações culturais mais representativas da região. O projeto responde à demanda por promover o acesso democrático e ampliado à cultura, especialmente em espaços públicos, fortalecendo o papel da arte como instrumento de desenvolvimento social, cultural e comunitário.

Complementando as apresentações musicais, a inclusão de um parque de diversões composto por brinquedos mecânicos e infláveis tematizados culturalmente reforça a tradição do lazer como parte integrante da cultura local, atendendo a diferentes faixas etárias e públicos, especialmente famílias e crianças. O serviço de transporte gratuito

elimina barreiras geográficas e sociais, garantindo uma participação ampla e efetiva da população.

Dessa forma, o projeto insere-se profundamente no contexto social da cidade, incentivando a integração comunitária, a valorização cultural e o protagonismo dos artistas e moradores. Ele contribui para a construção e fortalecimento de um ambiente de convivência, respeito, celebração das raízes locais e promoção da cultura como elemento-chave para o desenvolvimento social do Município de Mandirituba.

Equipe técnica (quem são os membros da equipe do projeto? Que funções têm? Qual é a experiência de cada um com o assunto? – repetir o modelo quantas vezes precisar):

Nome do profissional ou da empresa: RJ EVENTOS

Função no projeto: Produção Operacional de Estrutura

CPF/CNPJ: 19.968.861/0001-96

Mini currículo: A RJ Eventos Ltda. é uma empresa com sede em São José dos Pinhais (PR), fundada em março de 2014, que se consolidou no setor de eventos como referência em soluções técnicas e operacionais, especialmente na produção de estruturas para eventos de pequeno, médio e grande porte. Com atuação destacada nos estados do Paraná, Santa Catarina e São Paulo, a empresa possui registro ativo e regularidade fiscal, estando plenamente apta a participar de editais e contratações públicas ou privadas.

Sua principal especialização está na produção operacional de estrutura, oferecendo serviços que envolvem a montagem completa de palcos, sistemas de sonorização, iluminação cênica e técnica, tendas, geradores e estruturas de isolamento. A empresa conta com uma equipe técnica altamente capacitada, responsável por todas as etapas operacionais: desde a montagem inicial, passando pela operação dos equipamentos durante o evento, até a desmontagem e retirada das estruturas.

A RJ Eventos adota uma abordagem personalizada, ajustando seus serviços conforme as características e exigências de cada projeto. Essa flexibilidade permite à empresa atender com eficiência tanto eventos culturais e institucionais quanto festas sociais e corporativas, sempre prezando pela segurança, pela conformidade legal e pela excelência técnica.

Sua experiência acumulada em mais de uma década de atuação garante um padrão elevado de qualidade na execução dos serviços, sendo um diferencial competitivo no mercado de eventos.

A empresa alia infraestrutura moderna, responsabilidade técnica e capacidade de resposta rápida, fatores que a colocam em posição de destaque no segmento de produção estrutural de eventos.

Nome do profissional ou da empresa: Happinnes Park Ltda

Função no projeto: Locação de Brinquedos na modalidade Parque de Diversões

CPF/CNPJ: 38.306.713/0001-50

Mini currículo: A Happinnes Park Ltda., sediada em Pontal do Paraná (PR) e em atividade desde 1º de setembro de 2020, atua no ramo de parques de diversão e parques temáticos, com registro ativo junto à Receita Federal

Especializada em locação de brinquedos na modalidade “parque de diversões”, a empresa apresenta uma oferta robusta e diversificada que inclui mais de 20 atrações mecânicas, como roda-gigante panorâmica, Crazy Dance, Kamikaze, cama elástica, tobogã inflável, carrossel, carrinho bate-bate, touro mecânico, entre outros.

A higidez cadastral e a regularidade fiscal sustentam sua capacidade de operar em regime estruturado, atendendo tanto a municípios quanto a eventos privados. Em agosto de 2024, operou com sucesso no Aterro do Lago, em Guarapuava (PR), onde, com passaportes populares, permitiu o acesso a atrações nacionais e importadas, demonstrando habilidades logísticas, operacionais e comerciais sólidas

Com forte foco na produção operacional de estruturas lúdicas, a Happinnes Park se destaca por oferecer aluguel completo de brinquedos, incluindo montagem, operação e manutenção durante os eventos, garantindo segurança, qualidade técnica e envolvimento familiar. Seu repertório atinge públicos variados — desde crianças até jovens e adultos, assegurando assim ampla abrangência em diversas faixas etárias.

Essa atuação reforça sua qualificação técnica e capacidade de resposta para licitações e contratações voltadas à locação de parques de diversão, consolidando a Happinnes Park Ltda. como fornecedora de confiança para iniciativas que demandam entretenimento seguro, estruturado e de grande impacto social.

Nome do profissional ou da empresa: Alfamed Ambulâncias e Treinamentos Ltda

Função no projeto: Serviços de Ambulâncias e Brigadistas

CPF/CNPJ: 20.725.774/0001-97

Mini currículo: A Alfamed Ambulâncias e Treinamentos Ltda. com sede em São José dos Pinhais (PR) e fundada em 19 de março de 2014, está ativa como microempresa no Simples Nacional

Especializada no segmento de UTI móvel, opera ambulâncias equipadas como unidades intensivas terrestres, com equipe médica habilitada para atendimento de urgências e intervenções de suporte avançado.

A empresa oferece, ainda, treinamentos profissionais e gerenciais, voltados para capacitação em primeiros socorros, atendimento emergencial e protocolos de segurança em ambientes com grande circulação de público. Sua atuação contempla três pilares essenciais: serviços médicos, com UTI móvel e suporte emergencial; brigadistas treinados, aptos a atuar em situações de controle de risco; e profissionais de segurança capacitados, garantindo vigilância, controle de acesso e prevenção de incidentes.

A infraestrutura da Alfamed inclui ambulâncias com suporte avançado de vida e equipamentos de UTI móvel, além da capacidade logística para atuação em eventos, locais de grande fluxo e situações de risco. A atuação integrada de suas equipes — médicas, brigadistas e de segurança — permite oferecer respostas rápidas e eficientes, adequadas a exigências legais e normativas de fiscalização.

Com mais de 10 anos de experiência, a Alfamed se firma como parceira estratégica em licitações e contratações que requerem atendimento emergencial, gestão de riscos e vigilância especializada, demonstrando alto nível de aptidão técnico-operacional, respaldo legal e compromisso com a segurança, saúde e bem-estar do público atendido.

Nome do profissional ou da empresa: World Eventos, Assessoria e Festas Ltda.

Função no projeto: Fornecedor de Circuito de Infláveis

CPF/CNPJ: 30.843.043/0001-08

A World Eventos, Assessoria e Festas Ltda., sediada em São José dos Pinhais (PR), consolidou-se desde 2018 como referência nacional na prestação de serviços especializados em locação, montagem e operação de equipamentos recreativos para eventos, com ênfase em circuitos de infláveis seguros, modernos e culturalmente integrados. Registrada sob o CNAE de organização de feiras, congressos, exposições e festas, a empresa alia expertise técnica à gestão eficiente para atender a demandas complexas de eventos de diversos portes.

Com uma equipe técnica altamente qualificada e processos rigorosamente estruturados, a World Eventos oferece soluções completas que englobam desde o planejamento estratégico até a execução logística e operacional, assegurando a qualidade,

segurança, higiene e conformidade com todas as normas técnicas vigentes para brinquedos infláveis. A atuação da empresa é respaldada pela marca World Kids, divisão especializada em equipamentos recreativos que realiza inspeções regulares, manutenção preventiva e limpeza criteriosa, garantindo a integridade dos produtos e a proteção dos usuários.

A World Eventos possui sólida experiência em eventos de grande escala, tendo participado da organização e suporte em festivais, feiras e festas populares reconhecidas pela excelência na gestão de espaços de lazer e entretenimento. Sua atuação inclui a montagem, supervisão e operação de circuitos infláveis que atendem públicos diversos, com estruturas adaptadas para crianças e adultos, promovendo diversão com total segurança e conforto.

O portfólio da empresa abrange uma ampla gama de equipamentos recreativos, como camas elásticas, piscinas de bolinha, tobogãs, fliperamas e futebol de sabão, oferecendo soluções integradas que otimizam a experiência do público e agregam valor cultural e social aos eventos onde atua.

A capacidade técnica da World Eventos está alinhada ao cumprimento rigoroso das normas regulamentadoras e exigências dos órgãos competentes, o que confere total conformidade legal e operacional às suas atividades. Seus processos de montagem rápida, atendimento técnico especializado durante o evento e protocolos de segurança reforçam a confiabilidade e a eficiência no suporte a projetos culturais e recreativos.

Dessa forma, a World Eventos se posiciona como o fornecedor ideal para a execução do circuito de infláveis no Festival Mandirituba 66 Anos, aliado a uma forte capacidade operacional e compromisso com a excelência. Sua experiência e infraestrutura garantem segurança, qualidade e inovação, fundamentais para o sucesso desta proposta cultural integrada.

Nome do profissional ou da empresa: Emballu's Recreação Eventos e Lazer Ltda

Função no projeto: Fornecedor de Transporte Recreativo

CPF/CNPJ: 57.157.316/0001-09

Mini Currículo: A empresa atua há mais de três anos na produção e execução de eventos culturais de grande porte, com experiência comprovada em festivais, eventos temáticos e celebrações municipais. Entre as principais experiências destacam-se:

Programação Natalina Municipal: Execução de atrações itinerantes com veículos temáticos adaptados, promovendo interação direta com o público por meio de personagens fantasiados e atividades lúdicas, impactando positivamente a participação comunitária e fortalecendo a economia criativa local.

Páscoa Encantada 2026 (Planejamento): Desenvolvimento de circuito itinerante de transporte em caminhões, carretas e trens decorados, com atividades interativas e integração dos participantes, estimulando o fluxo contínuo de visitantes em pontos estratégicos.

Essas experiências demonstram a capacidade técnica, operacional e logística da empresa para gerir múltiplas atividades culturais simultâneas, com foco na qualidade da entrega, segurança do público e engajamento comunitário.

Além da infraestrutura operacional, a empresa conta com equipe multidisciplinar composta por profissionais experientes em produção cultural, técnica, logísticas e atendimento ao público, garantindo alta performance e cumprimento rigoroso dos prazos e metas dos contratantes.

Por sua atuação exitosa, consolidou-se como referência no setor de produção e promoção de eventos culturais na região, sendo reconhecida pela credibilidade e qualidade em todos os projetos desenvolvidos.

Nome do profissional ou da empresa: Carlos Henrique Vieira da Costa

Função no projeto: Curadoria Artística

CPF/CNPJ: 049.893.129-37

Mini Currículo: é um profissional com sólida experiência em curadoria cultural, atuando na seleção, organização e gestão de eventos e programações artísticas em âmbito municipal e regional.

Destaques da experiência em curadoria:

- Curadoria e produção de festivais musicais, mostras de arte e eventos culturais com foco em inclusão social e democratização do acesso à cultura.
- Seleção criteriosa de artistas locais, regionais e convidados, considerando diversidade de linguagens, estilos e trajetórias.
- Elaboração de programação cultural integrada, promovendo diálogo entre diferentes expressões artísticas e o público.
- Articulação com instituições culturais, agentes e parceiros para fortalecer redes de colaboração e ampliar o alcance dos projetos.

- Acompanhamento técnico e artístico das apresentações, assegurando qualidade, cumprimento das normativas e valorização dos artistas.

Seu trabalho é pautado pela ética, dedicação e visão estratégica, buscando sempre fomentar o desenvolvimento cultural de forma plural e democrática.

2.9 Público-alvo

O Festival Mandirituba 66 Anos é um evento cultural aberto e inclusivo, direcionado à comunidade local e regional, com o intuito de integrar públicos variados, abrangendo diferentes faixas etárias, classes sociais e interesses culturais. O projeto busca promover a participação ativa de famílias, jovens, adultos e crianças, valorizando a diversidade étnica, cultural e social presente no município.

Espera-se alcançar moradores de Mandirituba e cidades vizinhas, potencializando a circulação cultural e o fortalecimento dos vínculos comunitários. O festival também será acessível a pessoas com deficiência, idosos e demais grupos sociais, garantindo uma experiência cultural integrada e democrática para toda a população.

2.9 Público-alvo

O Festival Mandirituba 66 Anos é um evento cultural aberto e inclusivo, direcionado à comunidade local e regional, com o objetivo de integrar públicos variados, abrangendo diferentes faixas etárias, classes sociais e interesses culturais.

Características do público previsto:

- Moradores de Mandirituba e regiões próximas.
- Famílias em busca de lazer cultural e momentos de convivência social.
- Jovens e adultos interessados na música e manifestações culturais locais.
- Crianças e adolescentes que poderão usufruir do parque de diversões e do circuito de infláveis culturalmente tematizados.
- Público geral interessado em celebrar os 66 anos do município, valorizando cultura, lazer e integração social.

Perfil específico:

(X) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos.

1.10 Local de realização

O Festival Mandirituba 66 Anos será realizado no Parque Municipal Ângelo Zeglin Palú, situado em Campo do Capão, Mandirituba - PR, CEP 83800-000. Este local foi definido expressamente no edital como o espaço para a execução do projeto, assegurando que o evento ocorra em um ambiente adequado para manifestações culturais e equipado para receber apresentações musicais, parque de diversões e atividades recreativas.

O Parque Municipal Ângelo Zeglin Palú é um espaço público de grande importância para a comunidade, contando com infraestrutura que permite a montagem de palco, instalação de cinco brinquedos mecânicos e um circuito de infláveis, além de amplas áreas para circulação e permanência do público. A escolha do local pelo edital reforça o compromisso com a democratização do acesso à cultura, promovendo a integração social e a celebração do aniversário do município em um ambiente acessível, seguro e acolhedor.

A realização do festival neste espaço, aliada à disponibilização do transporte gratuito por meio da Carreta da Alegria para facilitar o deslocamento da população, assegura a participação ampla e diversa dos munícipes, fortalecendo o caráter inclusivo e cultural da ação.

2.11 Plano de Divulgação

Para garantir ampla participação da comunidade e promover o Festival Mandirituba 66 Anos, será desenvolvida uma estratégia integrada de divulgação, utilizando os seguintes canais e peças publicitárias:

Redes Sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp):

- Criação de perfis e eventos oficiais do festival.
- Publicação de posts, vídeos curtos e stories com conteúdos sobre artistas, atrações e informações do evento.
- Duração: campanha iniciando 30 dias antes do evento, com intensificação na última semana.

- Formatos: artes visuais, vídeos curtos (30 a 60 segundos), textos informativos e interativos.
- Mídia Local (Rádio Comunitária e Jornais Locais):
- Spots de rádio com chamadas diárias anunciando atrações e o transporte gratuito, a partir de 15 dias antes do evento.
- Anúncios em jornais e boletins locais destacando programação, objetivos culturais e convidando a comunidade.

Material Impresso:

- Distribuição de cartazes em pontos estratégicos da cidade (praças, escolas, comércio, centros comunitários).
- Panfletos informativos com programação detalhada, mapa do evento e informações sobre transporte.
- Formato dos cartazes: A3 colorido, visando máxima visibilidade.
- Quantidade prevista: 200 cartazes e 1000 panfletos.

Parcerias com Instituições Locais:

Envolvimento de escolas, centros culturais, associações comunitárias e prefeitura para divulgação por seus canais e espaços físicos.

Divulgação no Evento:

- Placas e sinalizações informativas durante o festival, reforçando a identidade visual e facilitando o acesso às atrações e transporte.
- Este plano visa estimular o engajamento da população, promover os artistas locais e garantir o acesso democrático ao evento cultural, com foco na valorização da cultura regional.

2.12 Plano de Distribuição

Os produtos culturais gerados pelo Festival Mandirituba 66 Anos consistem nas apresentações musicais ao vivo, na operação do parque de diversões com brinquedos mecânicos e circuito de infláveis tematizados, e no serviço de transporte gratuito para o público.

Formas de acesso:

Acesso livre e gratuito para todo o público interessado, garantindo a democratização da cultura e do lazer.

As apresentações musicais serão realizadas ao ar livre, no Parque Municipal Ângelo Zeglin Palú, com capacidade para receber um público estimado de até 20 mil pessoas simultaneamente.

O parque de diversões e circuito de infláveis estarão disponíveis durante todo o evento, com funcionamento contínuo nas datas previstas. A capacidade diária será limitada conforme as normas de segurança, atendendo até (inserir número estimado) participantes por dia.

O serviço de transporte gratuito funcionará em rotas definidas, com capacidade para atender 600 pessoas por turno, facilitando o acesso de moradores dos principais bairros e regiões ao local do evento.

Distribuição dos produtos culturais:

Serão realizadas em média 5 apresentações musicais por dia, totalizando aproximadamente (inserir número) horas de música ao vivo, permitindo que o público circule livremente entre as atrações culturais e espaços de lazer.

Materiais informativos, impressos e digitais, serão distribuídos durante o evento para ampliar o conhecimento e o alcance da cultura local.

Esse modelo garante amplo e facilitado acesso aos produtos culturais, priorizando a inclusão social e fortalecimento da cultura regional.

2.13 Recursos de Acessibilidade

Para assegurar a participação plena e inclusiva de Pessoas com Deficiência (PCDs) no Festival Mandirituba 66 Anos, serão adotadas medidas que contemplam os aspectos arquitetônico, comunicacional e atitudinal:

Acessibilidade arquitetônica:

Rotas acessíveis com espaço adequado para circulação e manobra de cadeiras de rodas em todo o Parque Municipal Ângelo Zeglin Palú, incluindo acesso ao palco e aos brinquedos.

Instalação de rampas nos desníveis existentes para acesso livre a todas as áreas do evento.

Iluminação apropriada para garantir segurança e conforto na circulação dos participantes.

Acessibilidade comunicacional:

Intérpretes de Libras presentes em todas as apresentações musicais principais para assegurar o acesso da comunidade surda.

Uso de legendas nas transmissões em vídeo e demais materiais multimídia relacionados ao evento.

Materiais informativos impressos e digitais adaptados em linguagem simples e compatíveis com leitores de tela, facilitando o acesso das pessoas com deficiência visual.

Acessibilidade atitudinal:

Capacitação prévia das equipes operacionais, culturais e de apoio para atendimento inclusivo e respeitoso às pessoas com deficiência.

Sensibilização dos agentes culturais, público e demais envolvidos quanto à importância da inclusão e combate ao capacitismo.

Incentivo à contratação de profissionais com deficiência e especialistas em acessibilidade para atuação durante o evento.

Essas medidas serão implementadas desde o planejamento até a execução do festival, garantindo um ambiente cultural acessível, acolhedor e inclusivo para todos, em conformidade com as normas vigentes.

2.14 Resultados Esperados

Resultados Práticos:

Realização de um festival musical com aproximadamente X apresentações de artistas locais e regionais, proporcionando espaços permanentes para a valorização da cultura musical de Mandirituba.

Oferta de um parque de diversões temático com brinquedos mecânicos e circuito de infláveis, ampliando as opções de lazer e entretenimento para famílias e crianças, contribuindo para o fortalecimento do turismo cultural local.

Garantia de transporte gratuito que permita o acesso do público de diferentes bairros e comunidades, promovendo inclusão social e democratização do acesso à cultura.

Formação e qualificação da equipe organizadora e técnica, com capacitação específica em acessibilidade e atendimento inclusivo.

Ampliação do público participante e fortalecimento da cena cultural local, estimulando futuras iniciativas culturais e artísticas no município.

Resultados Simbólicos:

Reforço da identidade cultural da cidade de Mandirituba, valorizando suas manifestações artísticas e tradições regionais por meio da música e do lazer cultural.

Fortalecimento do sentimento de pertencimento e orgulho comunitário, promovendo a união de diferentes gerações em celebração coletiva.

Promoção do lazer como componente fundamental da cultura local, reconhecendo o direito ao entretenimento e à convivência cultural como expressão social e cultural.

Estímulo à inclusão e acessibilidade cultural, simbolizando o compromisso do município com a diversidade e os direitos das pessoas com deficiência.

Consolidação do festival como evento anual de referência na agenda cultural local, contribuindo para a sustentabilidade cultural da região.

2.15 Plano de Continuidade

O Festival Mandirituba 66 Anos possui grande potencial para se consolidar como evento cultural anual de destaque no calendário do município, contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural e o desenvolvimento da cena musical local e regional.

Para garantir sua continuidade e evolução, serão adotadas as seguintes estratégias:

Estabelecimento de parcerias duradouras com a Prefeitura Municipal, centros culturais, associações de artistas e empresas locais, visando apoio institucional e financeiro para edições futuras.

Criação e atualização constante de um banco de dados com artistas locais e regionais, fornecedores e parceiros, facilitando a organização e evolução do evento a cada ano.

Capacitação e formação contínua da equipe técnica e artística, ampliando competências na gestão cultural e operacional do festival.

Documentação e registro do festival por meio de materiais audiovisuais e relatórios, que serão usados para divulgação e captação de recursos em futuras chamadas públicas e privadas.

Estímulo à participação comunitária e ao protagonismo dos artistas locais, incentivando a diversidade cultural, inovação e expansão do festival.

Avaliação constante dos feedbacks da comunidade e público para aprimorar o evento, adequando estrutura e programação às expectativas e necessidades culturais e sociais locais.

Com essa abordagem, o festival poderá crescer em alcance e relevância, tornando-se uma plataforma sustentável para cultura regional, lazer e inclusão social em Mandirituba.

2.16 Outras Informações

O Festival Mandirituba 66 Anos é uma iniciativa cultural estruturada para promover a valorização da cultura local e regional, fortalecendo a identidade do município através da música e do lazer integrado à comunidade. Além dos aspectos básicos já apresentados, destacam-se as seguintes informações complementares que enriquecem o projeto e garantem sua efetividade:

Documentação Técnica e Legal:

O projeto conta com todas as licenças e autorizações necessárias da Prefeitura Municipal de Mandirituba, do corpo de bombeiros e órgãos de saúde e segurança pública, garantindo conformidade legal e segurança para artistas, público e equipe.

Capacidade Técnica e Experiência:

A equipe responsável pela execução do evento possui ampla experiência na organização de festivais culturais, com histórico comprovado em realização de eventos musicais e recreativos, assegurando a qualidade técnica e operacional do festival.

Atenção à Sustentabilidade:

O projeto incorpora práticas sustentáveis, incluindo gestão adequada de resíduos sólidos durante o evento, incentivo ao uso de materiais recicláveis e ações de conscientização ambiental junto ao público.

Inclusão e Acessibilidade:

Além das medidas de acessibilidade arquitetônica, comunicacional e atitudinal detalhadas, o evento está preparado para receber pessoas com diferentes tipos de deficiência, com ações específicas para garantir sua plena participação e comodidade.

Parcerias Estratégicas:

O festival mantém articulações com instituições culturais, educacionais e sociais da região, que colaboram na divulgação, formação de público e engajamento comunitário, ampliando o impacto social do evento.

Plano de Comunicação e Divulgação Integrada:

A divulgação do evento será realizada através de múltiplos canais, garantindo ampla visibilidade e engajamento da população local e regional, potencializando a participação e o alcance cultural.

Monitoramento e Avaliação:

Será implantado um sistema de monitoramento e avaliação contínua, com coleta de dados quantitativos e qualitativos para mensurar os resultados do evento, aprimorar as futuras edições e produzir relatórios completos para patrocinadores e órgãos financiadores.

Compromisso com a Democratização Cultural:

O projeto é pautado pela promoção do acesso público e gratuito à cultura, reforçando a importância da diversidade cultural, inclusão social e o direito ao lazer para todos.

Essas informações refletem o compromisso do Festival Mandirituba 66 Anos com a alta qualidade cultural, inclusão social e sustentabilidade, assegurando que o evento contribua efetivamente para o desenvolvimento cultural e social do município e sua região.

1. Sobre a composição do corpo técnico não indicada previamente:

Considerando os princípios da legalidade, da economicidade e da eficiência, previstos no caput do art. 37 da Constituição Federal de 1988, a ausência de indicação prévia do corpo técnico no momento da submissão do projeto justifica-se pela natureza condicional da proposta, que se encontra em fase de análise e ainda não possui aprovação

definitiva. Assim, observa-se que a constituição do quadro técnico definitivo, será realizada apenas em caso de aprovação do projeto, respeitando os ditames legais atinentes à contratação de pessoal por tempo determinado e os critérios de conveniência e oportunidade administrativa.

O planejamento ora apresentado tem caráter prospectivo e indicativo, de modo que a efetiva seleção e contratação dos profissionais necessários à execução do projeto somente ocorrerá após a devida homologação da proposta e a liberação dos recursos financeiros vinculados à iniciativa cultural, garantindo-se, com isso, o uso racional do erário público e evitando-se compromissos prematuros. A contratação da equipe técnica será feita pelo próprio proponente, caso o projeto seja aprovado, seguindo o que determina o Marco Regulatório do Fomento à Cultura. As escolhas dos profissionais e fornecedores ficarão a cargo do agente cultural, sem necessidade de seguir os mesmos processos usados pela administração pública. Essa liberdade é garantida justamente para respeitar a autonomia artística, cultural e intelectual do projeto, sempre observando o princípio da laicidade do Estado e mantendo coerência com os objetivos da proposta.

Ainda, por se tratar de projeto vinculado a política pública cultural de fomento, é necessário que a equipe técnica seja compatível com a natureza e os objetivos específicos da proposta aprovada, não sendo razoável, portanto, apresentar previamente nomes ou perfis profissionais que podem, eventualmente, se mostrar inadequados ao escopo final do projeto reformulado conforme a deliberação da Comissão Avaliadora.

Importa destacar que a apresentação do projeto com corpo técnico a ser definido não configura omissão ou falha formal, mas sim demonstrar prudência na gestão dos recursos e no planejamento institucional, respeitando-se o tempo e as etapas do processo de seleção pública. O proponente reitera o compromisso com a lisura e a responsabilidade na execução do projeto, afirmando que, uma vez aprovado, procederá à contratação dos profissionais de forma célere, eficaz e em conformidade com a legislação vigente, garantindo a fiel execução das metas e atividades pactuadas.

2. Sobre a definição futura da grade de shows, priorizando artistas locais:

A definição da programação artística, notadamente da grade de shows, será realizada somente após a aprovação e contemplação do projeto junto ao respectivo mecanismo de fomento cultural, conforme o princípio da razoabilidade e em consonância com a gestão eficiente de recursos públicos. Trata-se de medida preventiva e estratégica, que visa assegurar a compatibilidade entre os recursos efetivamente disponibilizados e a estrutura artística a ser contratada, observando-se, ainda, os princípios da moralidade administrativa e da impessoalidade.

O projeto prevê, em sua essência, a valorização da produção cultural local, especialmente no que diz respeito à participação de artistas residentes no município de Mandirituba, com destaque aos participantes do Festival "Canta Mandirituba", que já demonstraram vínculo com a comunidade e alinhamento com os objetivos culturais da iniciativa. A futura montagem da grade será orientada por critérios técnicos, culturais e de interesse público, primando-se pela democratização do acesso aos meios de difusão artística, em cumprimento ao disposto na legislação cultural vigente.

A opção por não apresentar, de forma prévia, uma grade fechada de atrações musicais também visa garantir a flexibilidade operacional e a adaptabilidade da programação ao montante de recursos efetivamente recebidos, evitando, assim, compromissos contratuais sem respaldo financeiro. Ressalta-se que o compromisso com a transparência será observado em todas as fases do processo, com posterior divulgação pública dos artistas selecionados, respeitando-se os direitos autorais, as normas de segurança e o interesse da coletividade, bem como, interesses da administração pública.

5 - Considerações Finais

O Festival de Mandirituba foi concebido com o objetivo de promover a inclusão social e fortalecer as expressões culturais locais, valorizando a diversidade e estimulando a participação ativa da comunidade. O evento configura-se como uma importante ferramenta para democratizar o acesso à arte e à cultura, integrando diferentes segmentos da população e oferecendo espaços acolhedores e acessíveis a todos.

Por meio de uma programação rica e inclusiva, o festival reforça a identidade cultural da região, incentivando a manifestação artística e o reconhecimento dos talentos locais. Além disso, a iniciativa contribui para a construção de uma sociedade mais equitativa, assegurando que a cultura seja um direito garantido independentemente das origens ou condições sociais dos participantes.

Dessa maneira, o Festival de Mandirituba torna-se um instrumento relevante para a transformação social e a valorização cultural, pautado nos princípios de respeito, diversidade e fortalecimento da comunidade.

Portfólio Institucional – RJ Produções e Eventos

Apresentação

A RJ Produções e Eventos é uma empresa especializada em produção, montagem e estruturação de eventos, atuando em São José dos Pinhais, Curitiba, Região Metropolitana e demais localidades da Região Sul.

A empresa oferece soluções completas para eventos corporativos, sociais, culturais, shows, festivais, feiras e cerimônias, fornecendo equipamentos e infraestrutura profissional para garantir qualidade, segurança e excelência na execução.

Áreas de Atuação

Produção de Eventos

Planejamento operacional

Coordenação de montagem e desmontagem

Gestão de fornecedores

Suporte técnico durante a realização do evento

Produção executiva para eventos de diversos portes

Estruturas e Montagens

Palcos

Pavilhões

Tendas

Gradis de contenção

Estruturas metálicas

Camarins

Backdrops e painéis cenográficos

Sonorização e Iluminação

Sistemas de áudio profissional

Iluminação cênica

Iluminação arquitetural

Efeitos especiais

Estruturas para apresentações artísticas e corporativas

Tecnologia e Audiovisual

Painéis de LED

Projeção multimídia

Equipamentos audiovisuais

Estruturas para transmissões e apresentações institucionais

Diferenciais

Equipe especializada em montagem e operação de eventos.

Atendimento personalizado conforme a necessidade de cada projeto.

Equipamentos modernos e de alta performance.

Atuação em eventos corporativos, sociais e culturais.

Cobertura em toda a Região Sul do Brasil.

Tipos de Eventos Atendidos

Eventos corporativos

Feiras e exposições

Convenções

Congressos

Formaturas

Casamentos

Festivais

Shows

Eventos religiosos

Eventos públicos e institucionais

Festas de 15 anos e celebrações sociais

Estrutura Operacional

A empresa atua com fornecimento e montagem de infraestrutura para eventos, contemplando desde o planejamento técnico até a execução final, incluindo logística, instalação, operação e desmontagem. Os serviços abrangem estruturas, sonorização, iluminação, audiovisual e suporte operacional completo.

Instagram: @rjeventosproducoes



PORTFÓLIO INSTITUCIONAL – INSTICALL

Difusão, Formação e Desenvolvimento Cultural

APRESENTAÇÃO

A Insticall é uma organização dedicada à promoção, valorização e difusão da cultura, atuando na elaboração, gestão e execução de projetos culturais, educacionais e sociais. Sua atuação busca fortalecer a identidade cultural, ampliar o acesso à cultura e fomentar a participação da comunidade em ações artísticas e formativas.

Com foco na democratização do acesso aos bens culturais, a Insticall desenvolve iniciativas que promovem a circulação artística, a formação de público, a preservação da memória e o fortalecimento dos agentes culturais.

MISSÃO

Promover o desenvolvimento cultural por meio da criação, gestão e execução de projetos que ampliem o acesso à arte, à cultura e ao conhecimento, contribuindo para a transformação social e o fortalecimento das identidades locais.

VISÃO

Ser referência na implementação de projetos culturais inovadores, inclusivos e sustentáveis, reconhecida pela excelência na gestão cultural e pelo impacto positivo junto às comunidades atendidas.

VALORES

Democratização do acesso à cultura;
Diversidade e inclusão;
Valorização da identidade cultural;
Transparência e responsabilidade;
Inovação e criatividade;
Desenvolvimento humano e social.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Difusão Cultural

Produção e circulação de espetáculos;
Festivais e mostras culturais;
Exposições e intervenções artísticas;
Eventos de valorização da cultura local;
Programação cultural para espaços públicos;
Projetos de formação e desenvolvimento de público.

Formação Cultural

Oficinas artísticas;
Cursos de capacitação cultural;
Formação de agentes culturais;
Workshops e palestras;
Programas de educação patrimonial;
Ações voltadas para escolas e comunidades.

Gestão e Produção Cultural

Elaboração de projetos culturais;
Captação de recursos;
Gestão administrativa e financeira;
Prestação de contas;
Coordenação de equipes técnicas;
Consultoria para editais e leis de incentivo.

Patrimônio e Memória

Pesquisa cultural;
Inventários culturais;
Registro e documentação de manifestações culturais;
Projetos de memória e identidade;
Educação patrimonial.

EXPERIÊNCIA E CAPACIDADES

A Insticall possui expertise na execução de projetos culturais financiados por políticas públicas, editais e mecanismos de incentivo à cultura, atuando em todas as etapas do processo:

Planejamento

Diagnóstico cultural;

Construção de metodologias;

Desenvolvimento de cronogramas e indicadores.

Execução

Coordenação geral;

Produção executiva;

Comunicação e mobilização social;

Contratação e gestão de equipes.

Monitoramento

Avaliação de resultados;

Produção de relatórios;

Prestação de contas;

Mensuração de impacto cultural e social.

IMPACTOS GERADOS

As ações desenvolvidas pela Insticall buscam:

Ampliar o acesso da população às atividades culturais;

Valorizar artistas, produtores e fazedores de cultura;

Preservar e difundir patrimônios culturais materiais e imateriais;

Incentivar a participação comunitária;

Fortalecer redes culturais locais e regionais;

Promover inclusão social por meio da cultura.

PÚBLICOS ATENDIDOS

Crianças e adolescentes;

Jovens;

Adultos e idosos;

Comunidades tradicionais;

Artistas e produtores culturais;

Instituições de ensino;

Organizações da sociedade civil;

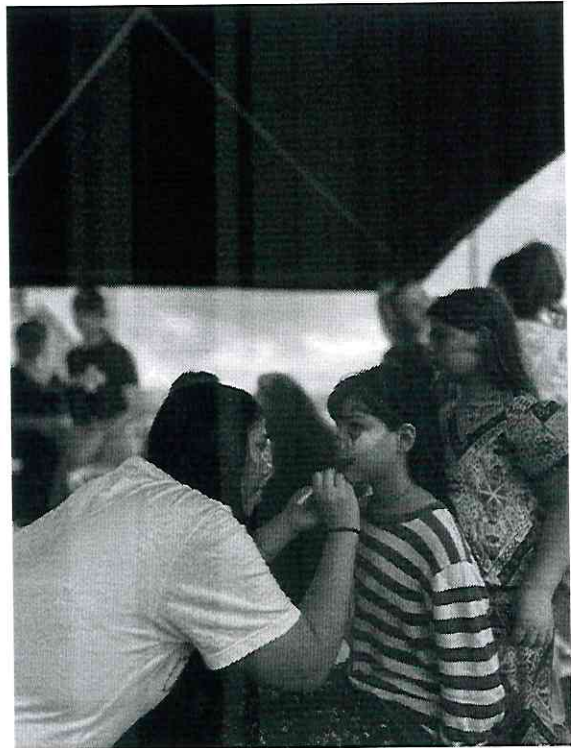
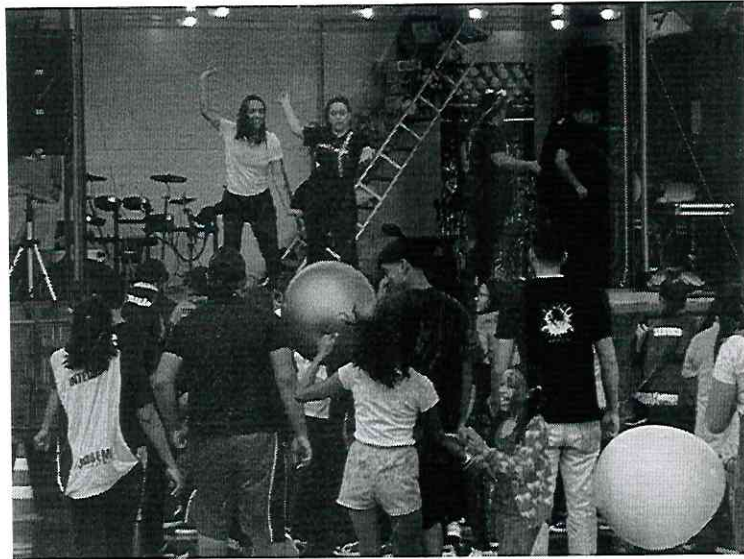
Órgãos públicos e entidades culturais.

PRINCIPAIS SERVIÇOS

Gestão de programas culturais;
Consultoria para políticas públicas de cultura;
Realização de festivais, feiras e eventos culturais;
Capacitação de gestores culturais.
Para Instituições e Empresas
Projetos de responsabilidade social;
Programas de incentivo à cultura;
Ações de educação e formação cultural;
Produção de eventos institucionais.
Para Comunidades
Oficinas culturais;
Projetos de formação artística;
Ações de valorização da memória local;
Atividades de integração comunitária.

DIFERENCIAIS

- ✓ Equipe multidisciplinar especializada em cultura;
- ✓ Experiência em gestão e produção cultural;
- ✓ Atuação alinhada às políticas públicas de cultura;
- ✓ Capacidade de execução em diferentes territórios;
- ✓ Metodologias participativas e inclusivas;
- ✓ Compromisso com o desenvolvimento cultural sustentável.



HAPPINESS PARK

Parque de Diversões Itinerante • Entretenimento • Cultura • Lazer

APRESENTAÇÃO

A Happiness Park é uma empresa especializada em entretenimento itinerante, levando experiências completas de parque de diversões para cidades, festivais, feiras, eventos culturais e celebrações públicas.

Com atrações para todas as idades, estrutura profissional e brinquedos de grande porte, o parque promove lazer, integração familiar e fortalecimento das ações culturais e comunitárias, transformando espaços públicos em grandes centros de convivência e diversão.

PRINCIPAIS ATRAÇÕES

Brinquedos Radicais
Kamikaze Duplo
Crazy Dance
Surf
Samba
Barco Pirata
Chapéu Mexicano
Touro Mecânico
Atrações Familiares
Roda Panorâmica
Auto Pista (bate-bate)
Cinema
Espaços interativos
Área Infantil
Brinquedos infantis
Espaços recreativos
Atrações para crianças de diversas idades

O parque conta com dezenas de atrações voltadas para crianças, jovens e adultos, oferecendo entretenimento para toda a família.

DIFUSÃO CULTURAL E IMPACTO SOCIAL

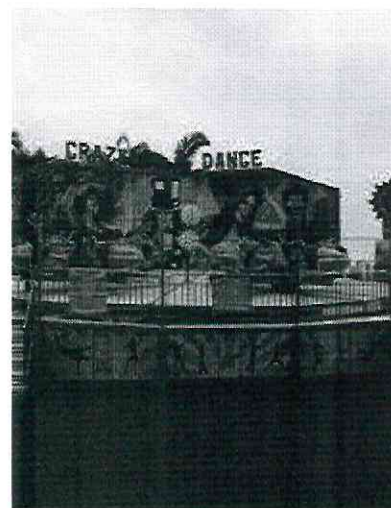
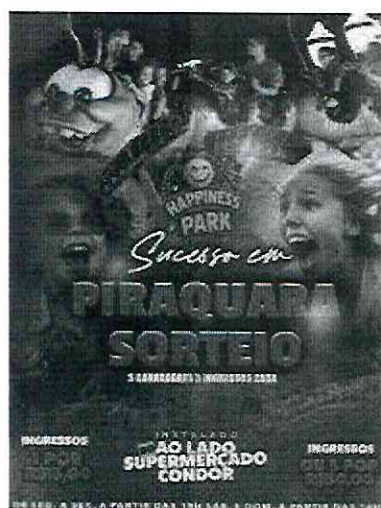
A Happiness Park contribui para:

Ocupação cultural dos espaços públicos;
Valorização de eventos municipais;
Fortalecimento do turismo local;
Integração comunitária;
Acesso democrático ao lazer;
Atividades voltadas para famílias e crianças.

ESTRUTURA OPERACIONAL

Montagem Completa
Transporte especializado;
Equipe técnica própria;
Operação dos brinquedos,
Controle de acesso;
Segurança operacional;
Suporte ao público.
Capacidade de Atendimento
Festivais municipais;
Feiras e exposições;
Eventos culturais;
Programações de aniversário de município;
Eventos corporativos;
Grandes ações comunitárias.

GALERIA DE REFERÊNCIA



DIFERENCIAIS

Parque de diversões completo

Brinquedos nacionais e internacionais

Estrutura para grandes públicos

Equipe técnica especializada

Operação itinerante

Experiência em eventos municipais e festivais culturais

Segurança e manutenção permanente dos equipamentos

EXPERIÊNCIA DE ENTRETENIMENTO

A Happiness Park leva para cada cidade uma experiência completa de parque de diversões, reunindo adrenalina, lazer, cultura e convivência familiar em um único espaço.

Com atrações de grande impacto visual, iluminação temática e brinquedos para todas as idades, o parque se torna um dos principais atrativos dos eventos em que participa.

WORLD EVENTOS

Diversão, Cultura e Experiências Inesquecíveis



QUEM SOMOS

A World Eventos é especializada na locação de brinquedos infláveis, recreação e estrutura para eventos públicos e privados, proporcionando momentos de diversão, integração e entretenimento para crianças, jovens e famílias.

Atuamos em festivais, festas municipais, eventos corporativos, feiras, ações culturais, escolas, comemorações comunitárias e projetos incentivados, sempre com foco na segurança, qualidade e satisfação do público.

NOSSA ESTRUTURA

- Brinquedos Infláveis
- Tobogãs Gigantes
- Castelo Inflável
- Futebol de Sabão
- Pula-pula
- Circuitos Infláveis
- Kid Play Inflável
- Obstáculos Infláveis
- Eventos Culturais
- Festivais Municipais
- Feiras Culturais
- Eventos Comunitários
- Projetos de Difusão Cultural
- Programações de Férias
- Eventos Escolares
- Recreação
- Monitores especializados
- Gincanas
- Atividades lúdicas
- Recreação infantil

DIFERENCIAIS

Segurança em Primeiro Lugar

Todos os equipamentos passam por manutenção e acompanhamento técnico.

Equipe Capacitada

Profissionais treinados para montagem, operação e monitoramento dos brinquedos.

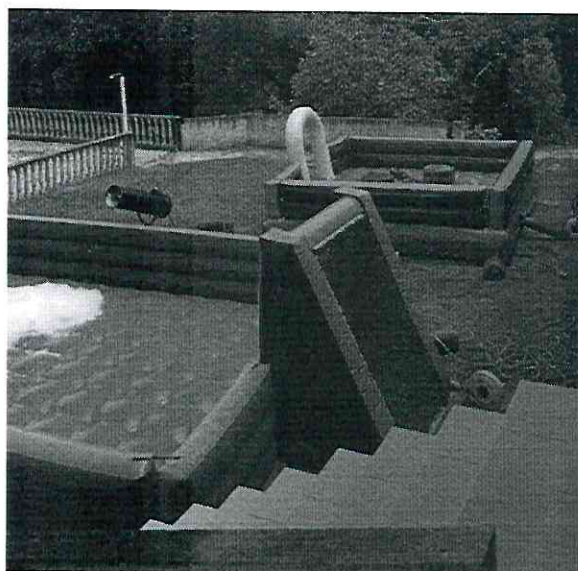
Atendimento Completo

Da montagem à desmontagem, oferecemos suporte integral para o evento.

Estrutura para Grandes Eventos

Capacidade para atender eventos públicos, festivais municipais e grandes ações comunitárias.

PORTFÓLIO DE EQUIPAMENTOS



EVENTOS ATENDIDOS

Festivais Municipais

Espaços de lazer e recreação para famílias e crianças.

Eventos Culturais

Atividades de integração e valorização da cultura local.

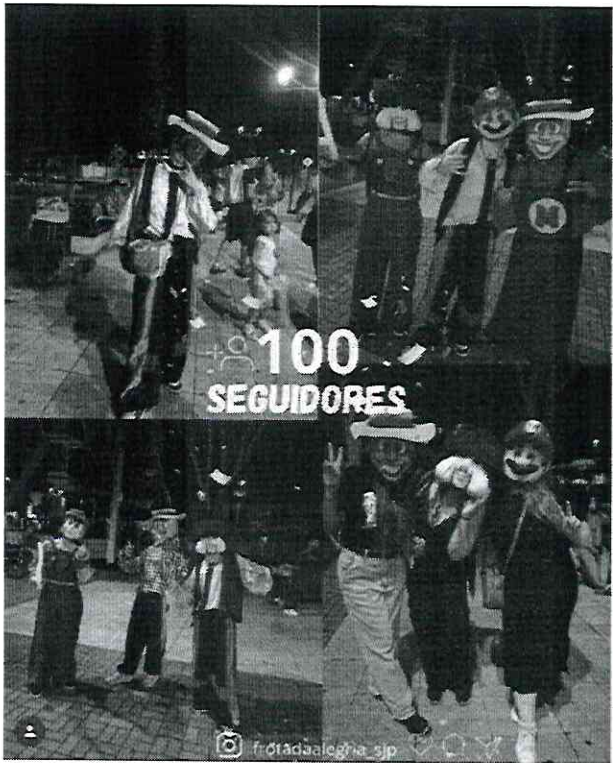
Escolas e CMEIs

Programações especiais para datas comemorativas.

Empresas

Eventos corporativos, SIPATs e confraternizações.

Portfólio Fotográfico Institucional



**frotadaalegria_sjp** • Seguir

Nossa gratidão a todos que acreditam no projeto. Queremos ver a frota dominando o feed: postem, marquem a gente e vamos crescer essa comunidade juntos! Valeu pelo apoio, galera! 🙌🙌

4 sem

**andressa_felippe** 🙌🙌🙌

4 sem 2 curtidas Responder

**andressa_felippe** 🙌🙌🙌

4 sem 3 curtidas Responder

**sthee_santi** uhuhuuuu!!!!!! 🙌🙌

4 sem 3 curtidas Responder

**_nitassi** 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

4 sem 2 curtidas Responder

**maradouro.make** Bora bora

4 sem 2 curtidas Responder





Curtido por **schnepel_** e outras pessoas

2 de fevereiro

 Adicione um comentário...

Postar





frotadaalegria_sjp • Seguir

Edy Lemond • Madagascar



frotadaalegria_sjp Segura o coração, nossos meninos arrasando em São José! ❤️

Sabemos que a saudade está batendo forte: saudade das brincadeiras, das risadas e daquela alegria que só eles têm. Mas calma... fiquem de olho, porque nossos meninos podem estar de volta antes do que vocês imaginam!

Será? 🤔 Fiquem atentos e acompanhem nosso perfil para não perder nada!

#carretafuracao #frotadaalegria #carreta #saojosedospinhais

Editado • 4 d



andressa_felippe Eles são incríveis sou fã 🤩🤩🤩🤩🤩❤️



4 d 1 curtida Responder



andressa_felippe Volta logo saudades



4 d 1 curtida Responder



insta_do.mathueus 🤩🤩🤩



4 d 1 curtida Responder



36 curtidas

há 4 dias



Adicione um comentário...

Postar



ESTADO DO PARANÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MANDIRITUBA

Página: 1 / 1
Data: 01/06/2026

Comprovante de abertura - Atualizado

Parâmetros: Numero_processo: 000003803/2026

Número do processo: 000003803/2026

Número único: PNS.3EU.HLR-VR

Solicitação: SOLICITAÇÕES DIVERSAS PARA SECRETARIA DE

Requerente: instituto de promoção ,apoio desenvolvimento social

CPF/CNPJ do requerente: 35958415000157

Endereço:

Complemento:

Bairro:

Loteamento:

Condominio:

Município:

Telefone:

Celular:

Fax:

Email:

Local da protocolização: 001004005 - PROTOCOLO GERAL

Localização atual: [001004005] - [PROTOCOLO GERAL]

Org. de destino: 001008001 - EDUCAÇÃO RECEPÇÃO

Protocolado por: Maycon bento

Atualmente: Maycon bento

Situação: Não analisado

Em trâmite: Sim

Procedência: Interna

Prioridade: NORMAL

Protocolado em: 01/06/2026

Previsto para: 1800-01-01T03:

Súmula: SOLICITAÇÕES DIVERSAS PARA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO,

Motivo: REFERENTE AO EDITAL DE CHAMAMENTO PUBLICO 0012026
DOCUMENTOS RECEBIDOS EM MÃOS
TEL: 41988148994 (FABIANO PELC FERNANDES)

Observação: REFERENTE AO EDITAL DE CHAMAMENTO PUBLICO 0012026
DOCUMENTOS RECEBIDOS EM MÃOS
TEL: 41988148994 (FABIANO PELC FERNANDES)

Maycon bento