



663

PONTUAÇÃO TÉCNICA DA LICITANTE (PTL)

Identificação da Licitante: FERNANDA GAIOTTO MACHADO - ME

QUESITO	NOTA MÉDIA DO QUESITO
Raciocínio Básico (Máximo 10 pontos)	6,00
Estratégia de Comunicação Publicitária (Máximo 20 pontos)	14,33
Ideia Criativa (Máximo 20 pontos)	14,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Máximo 15 pontos)	10,33
NOTA TOTAL DA CAMPANHA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	44,99

QUESITO	NOTA MÉDIA DO QUESITO
Capacidade de Atendimento (Máximo 15 pontos)	8,20
Repertório (Máximo 10 pontos)	5,50
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Máximo 10 pontos)	4,16
NOTA TOTAL DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES SOBRE A PROPONENTE	17,86

PONTUAÇÃO TÉCNICA DA LICITANTE (PTL)	62,85
---	--------------

Observação:

A Pontuação Técnica de cada Licitante (PTL) corresponderá à soma dos pontos dos 4 (quatro) quesitos: Plano de Comunicação Publicitária; Capacidade de Atendimento; Repertório; e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.



664

PONTUAÇÃO TÉCNICA DA LICITANTE (PTL)

Identificação da Licitante: **CONFRARIA DA COMUNICAÇÃO LTDA**

QUESITO	NOTA MÉDIA DO QUESITO
Raciocínio Básico (Máximo 10 pontos)	7,66
Estratégia de Comunicação Publicitária (Máximo 20 pontos)	17,00
Ideia Criativa (Máximo 20 pontos)	17,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Máximo 15 pontos)	13,00
NOTA TOTAL DA CAMPANHA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	54,99

QUESITO	NOTA MÉDIA DO QUESITO
Capacidade de Atendimento (Máximo 15 pontos)	12,86
Repertório (Máximo 10 pontos)	8,33
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Máximo 10 pontos)	8,50
NOTA TOTAL DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES SOBRE A PROPONENTE	29,69

PONTUAÇÃO TÉCNICA DA LICITANTE (PTL)	84,68
---	--------------

Observação:

A Pontuação Técnica de cada Licitante (PTL) corresponderá à soma dos pontos dos 4 (quatro) quesitos: Plano de Comunicação Publicitária; Capacidade de Atendimento; Repertório; e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

@