



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA
ESTADO DE SÃO PAULO

ANEXO XII

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Campanha: SORRISOS

QUESITO	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
Raciocínio Básico (Máximo 10 pontos)	9,0	7,0	7,0
TOTAL DO QUESITO	9,0	7,0	7,0
NOTA MÉDIA DO QUESITO	7,66		

QUESITO	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
Estratégia de Comunicação Publicitária (Máximo 20 pontos)	19,0	17,0	15,0
TOTAL DO QUESITO	19,0	17,0	15,0
NOTA MÉDIA DO QUESITO	17,00		

655

[Handwritten signatures and marks]



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA
ESTADO DE SÃO PAULO

QUESITO	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
Ideia Criativa (Máximo 20 pontos)	18,0	16,0	18,0
PONTUAÇÃO DO QUESITO	18,0	16,0	18,0
NOTA MÉDIA DO QUESITO	17,33		

QUESITO	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Máximo 15 pontos)	14,0	13,0	12,0
PONTUAÇÃO DO QUESITO	14,0	13,0	12,0
NOTA MÉDIA DO QUESITO	13,00		

NOTA TOTAL DA CAMPANHA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	54,99		
---	-------	--	--

Observações:

- 1) A submissão técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação atribuída a este for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, conforme inc. VII, art. 6º da Lei 12.232/2010.
- 2) A nota média de cada quesito corresponderá à soma das notas atribuídas pelos avaliadores dividindo pelo número de avaliadores, com no máximo duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento.
- 3) A nota total da campanha – Plano de Comunicação Publicitária corresponderá à soma das notas médias dos quesitos.

656

[Handwritten signature]



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA
ESTADO DE SÃO PAULO

ANEXO XII

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Campanha: QUEM VIVE AMA, QUEM VISITA VOLTA

QUESITO	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
Raciocínio Básico (Máximo 10 pontos)	7,0	5,0	6,0
TOTAL DO QUESITO	7,0	5,0	6,0
NOTA MÉDIA DO QUESITO	6,00		

QUESITO	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
Estratégia de Comunicação Publicitária (Máximo 20 pontos)	17,0	13,0	13,0
TOTAL DO QUESITO	17,0	13,0	13,0
NOTA MÉDIA DO QUESITO	14,33		

654
Handwritten signatures and initials in blue ink.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA
ESTADO DE SÃO PAULO

QUESITO	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
Ideia Criativa (Máximo 20 pontos)	16,0	12,0	15,0
PONTUAÇÃO DO QUESITO	16,0	12,0	15,0
NOTA MÉDIA DO QUESITO	14,33		

QUESITO	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Máximo 15 pontos)	12,0	9,0	10,0
PONTUAÇÃO DO QUESITO	12,0	9,0	10,0
NOTA MÉDIA DO QUESITO	10,33		

NOTA TOTAL DA CAMPANHA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	44,99		
--	-------	--	--

Observações:

- 4) A submissão técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação atribuída a este for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, conforme inc. VII, art. 6º da Lei 12.232/2010.
- 5) A nota média de cada quesito corresponderá à soma das notas atribuídas pelos avaliadores dividindo pelo número de avaliadores, com no máximo duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento.
- 6) A nota total da campanha – Plano de Comunicação Publicitária corresponderá à soma das notas médias dos quesitos.

658

[Handwritten signatures and initials]