



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA
ESTADO DE SÃO PAULO

ANEXO XI

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Campanha: Sorriso

Avaliador 03:

Visto: _____

QUESITO	PONTUAÇÃO
Raciocínio Básico (Máximo 10 pontos)	7
Observações: Referente ao pedido no edital, está correto. Um pouco confuso. Não muito objetivo.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Estratégia de Comunicação Publicitária (Máximo 20 pontos)	15
Observações: Um slogan bom. Soube separar as informações.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Ideia Criativa (Máximo 20 pontos)	18
Observações: Peças bem criativas, mas com uma tonalidade muito forte. Passa devidamente a mensagem ideal da cidade.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Máximo 15 pontos)	12
Observações: Soube abordar bem as mídias, porém faltou um pouco da mídia impressa e externa em geral.	



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA
ESTADO DE SÃO PAULO

ANEXO XI

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Campanha: Quem vive ama. Quem vista volta

Avaliador 03:

Visto: _____

QUESITO	PONTUAÇÃO
Raciocínio Básico (Máximo 10 pontos)	6
Observações: Referente ao pedido no edital, está correto. Bem objetivo. Algo bem raso que poderia ter tido um aprofundamento maior sobre o que fora requisitado.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Estratégia de Comunicação Publicitária (Máximo 20 pontos)	13
Observações: Um slogan muito bom, porem não ouve uma separação bem definida do público alvo.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Ideia Criativa (Máximo 20 pontos)	15
Observações: Peças bem criativas, mas com um layout que não passa uma imagem de cidade.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Máximo 15 pontos)	10
Observações: Soube abordar bem as mídias, porém faltou um pouco da mídia interna TV e Rádio.	