



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA  
ESTADO DE SÃO PAULO

ANEXO XI

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO  
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Campanha: Sorrisos

**Avaliador 01:**

Visto: \_\_\_\_\_

QUESITO	PONTUAÇÃO
Raciocínio Básico (Máximo 10 pontos)	9
Observações: As explicações atingiram as solicitações do Edital, destacando as benfeitorias desenvolvidas, as atrações turísticas, bem como a alegria e receptividade da população aos seus visitantes.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Estratégia de Comunicação Publicitária (Máximo 20 pontos)	19
Observações: A Campanha Publicitária formulada pela Agência disponibiliza a contento as peças publicitárias aos órgãos de imprensa e de comunicação.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Ideia Criativa (Máximo 20 pontos)	18
Observações: Peças publicitárias foram de uma criatividade muito boa.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Máximo 15 pontos)	14
Observações: A Estratégia de Mídia e Não Mídia atende todos os quesitos solicitados no Edital.	



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA  
ESTADO DE SÃO PAULO

ANEXO XI

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO  
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Campanha: Quem Vive Ama. Quem Visita Volta.

**Avaliador 01:**

Visto: \_\_\_\_\_

QUESITO	PONTUAÇÃO
Raciocínio Básico (Máximo 10 pontos)	7
Observações: As explicações não atingiram por completo informações importantes do Município, deixando a desejar em pontos importantes.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Estratégia de Comunicação Publicitária (Máximo 20 pontos)	17
Observações: A Campanha Publicitária idealizada pela agência não denominou alguns órgãos de imprensa importantes do Município, levando grande parte do investimento para emissoras de Televisão e Rádio para fora.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Ideia Criativa (Máximo 20 pontos)	16
Observações: Peças publicitárias sem identificar principalmente o Município de Pedreira.	

QUESITO	PONTUAÇÃO
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Máximo 15 pontos)	12
Observações: Estratégia de Mídia e Não Mídia confusas.	