

1222
M

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro

SÃO PAULO

Valores Referenciais de Serviços Internos

Válidos a partir
de julho/2022

1223
M

Diretoria

Presidente:

Eduardo de Godoy Pereira Arroba Comunicação

Vice-Presidente:

Roberto Pereira Tourinho Dantas Network Comunicação

Diretores:

Antônio Donizete Dudli Dentsu Aegis Network Brazil
Geraldo Martins de Brito DeBrito Propaganda
Paulo Cesar Ferrari Octopus Comunicação
Ester Parreira de Miranda House Criativa Comunicação
Rino Ferrari Filho Rino Com

Suplentes:

Gustavo Rafael Moreira Giudice Propeg Comunicação
Guilherme Rabboni Junior Aktuellmix

Conselho Fiscal:

Luiz Celso de Piratininga Figueiredo Junior Adag Comunicação
Pedro Atilio Cesarino Publicidade Archote
Luiz Augusto Teixeira Leite Ogilvy Brasil
Cesar Augusto Massaioli Portal Publicidade
Francisco Garcia Dias da Silva Oliver Produções
Raul Audi Júnior Audi Propaganda

Diretores Regionais:

Américo Rodrigues Barbosa Ego Comunicação
Thiago Alves de Faria Pereira Vergê Studio Comunicação
José Roberto de Lalibera DLM Propaganda
Marcos César Baleeiro Art Maker Publicidade
Rogério Teixeira de Almeida Pontual Propaganda
Ronaldo Severino Suno Comunicação
Gustavo Henrique Teixeira de Castro Versão BR Comunicação

**Triênio
2020 – 2023**

1224
M

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
SÃO PAULO

Car@s coleg@s do mercado publicitário,

O *Sinapro-SP* apresenta a nova edição do documento "*Valores Referenciais de Serviços Internos*", considerado a principal referência para a precificação dos serviços realizados pelas agências de propaganda. Válida a partir de julho de 2022, esta nova edição traz os índices de reajuste propostos para os próximos 12 meses.

Elaborado com o apoio do Grupo de Trabalho do Sinapro-SP, composto por profissionais de agências de propaganda, o documento visa suprir as necessidades das agências e do mercado anunciante sobre as melhores práticas de precificação.

Este é mais um dos serviços que o Sinapro-SP oferece para as agências sindicalizadas do Estado de São Paulo.

Agradecemos e reforçamos a importância do seu apoio para continuarmos trabalhando para levar os melhores serviços às agências e ao mercado publicitário.

Atenciosamente,



Dudu Godoy
Presidente

Índice

● Diretoria	2
● Carta do Presidente	3
● Índice	4
● Planejamento (Estratégico, Live Marketing e Digital)	5
● Advertising (Campanhas Publicitárias – Anúncios)	8
● Branding (Marca – Logotipo – Identidade Visual)	11
● Mídia exterior (Out of Home)	14
● PDV e Sinalização (Peças Promocionais, Brindes e Materiais de Apoio)	16
● Materiais Gráficos (Produção Gráfica)	19
● Rádio – TV – Cinema (Produção Multimídia)	22
● Produção e Serviços Digitais	24
● Informações Adicionais	29

1226
4



FOTOS ILUSTRATIVAS

Planejamento

- Estratégico,
- Live Marketing,
- Digital.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

	PREÇO REFERÊNCIA
Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.	123.921,88

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

	PREÇO REFERÊNCIA
Cobrado apenas quando não tem remuneração por parte do desconto-padrão de agência.	82.134,84

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.

Planejamento de Ação Promocional (Promoção Comercial) e Ativação

Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística são responsabilidade do planejamento.

Planejamento de Evento e Convenção

Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução através de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.

Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

1228
4

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING – (Continuação)

ÁREAS DO LIVE MARKETING	PREÇO REFERÊNCIA
Planejamento de Ação Promocional	82.134,84
Planejamento de Ativação	63.414,18
Planejamento de Evento	95.180,98
Planejamento de Convenção	95.180,98
Planejamento de Campanha de Incentivo	103.708,61

PLANEJAMENTO DIGITAL

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Planejamento de Campanha em Canais Digitais Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.</p>	
<p>Planejamento Estratégico de Campanhas em Canais Digitais A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.</p>	46.636,10
<p>Planejamento de Mídia para Campanhas em Canais Digitais A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somados as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.</p>	31.839,70

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

REDES SOCIAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, tipos de conteúdos, plataformas e canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas, definição de ferramentas para análise de desempenho e resultados.</p>	35.934,46

1229
4



FOTOS ILLUSTRATIVAS

Advertising

- Campanhas Publicitárias
- Anúncios

CRIAÇÃO DE CAMPANHA

PEÇA	TOTAL
Criação de tema / conceito de Campanha (key visual)	44.379,77

ANÚNCIO REVISTA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página Dupla	9.827,17	4.302,56	14.129,73
1 Página	7.837,85	3.005,57	10.843,42
2/3 Página	6.266,47	2.707,04	8.973,51
1/2 Página	5.016,48	2.436,47	7.452,94
1/3 Página	4.006,58	2.187,48	6.194,06
Valor mínimo	2.558,42	1.779,71	4.338,13

ANÚNCIO JORNAL

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página Dupla	11.782,18	5.166,38	16.948,56
1 Página	9.410,50	3.612,78	13.023,28
Rouba Página	7.404,67	2.839,16	10.243,83
1/2 Página	7.078,20	2.807,40	9.885,60
1/3 Página	6.665,35	2.553,34	9.218,68
1/4 Página	5.992,08	2.298,00	8.290,08
Valor mínimo	5.176,54	1.976,61	7.153,15

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

PEÇA	TOTAL
Página Dupla	6.943,55
1 Página	4.645,55
Rouba Página ou 1/2 Página	3.653,43
Valor mínimo	2.778,18

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

1231
M

GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

REVISTA/JORNAL	TOTAL
Página Dupla	4.136,15
1 Página	2.066,80
Rouba Página	1.479,92
Valor mínimo	881,60

EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA

1 PÁGINA		TOTAL
Criação e finalização	Página 9	10.843,42
Tratamento de imagem/sistema: 1 hora	Página 21	1.265,23
Vetorização de logotipo (1 logo)	Página 21	1.279,21
Print - 2 cópias formato A4	Página 21	287,09
TOTAL		13.674,95

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



FOTOS ILUSTRATIVAS

Branding

- Marca,
- Logotipo,
- Identidade Visual.

1233
M

MARCA / LOGOTIPO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marca / logotipo empresa / órgão público	25.333,92	16.888,85	42.222,77
Marca / logotipo produto	20.269,16	13.509,81	33.778,98
Marca / logotipo imobiliário	16.216,86	10.806,58	27.023,44
Marca / logotipo eventos	17.734,88	13.509,81	31.244,70
Marca / logotipo - Reformulação	19.000,12	12.667,59	31.667,71
Manual de identidade visual (por lâmina)	—	2.214,16	2.214,16
Slogan	12.667,59	—	12.667,59
Selo comemorativo	9.280,93	5.800,26	15.081,19
Ícones e símbolos	918,44	725,35	1.643,79

* Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

PAPELARIA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bloco de anotações	2.719,10	1.939,56	4.658,65
Cartão de visita / personalizado	3.227,22	1.559,08	4.786,30
Cartão visita - alteração de nome / endereço	—	464,75	464,75
Envelope simples	2.969,44	3.292,91	6.262,35
Envelope saco / escritório	3.263,16	2.113,06	5.376,23
Papel carta / escritório	2.969,44	1.839,17	4.808,61
Papel embrulho / presente	4.115,82	3.204,91	7.320,74
Pasta	5.107,29	3.513,51	8.620,80

MATERIAIS ESPECIAIS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
House organ / jornal (4 páginas)	17.562,12	12.912,76	30.474,88
House organ / jornal (por página adicional)	3.508,61	2.577,47	6.086,08
Relatório diretoria (até 36 páginas)	89.389,61	83.087,57	172.477,18
Relatório diretoria (por página adicional)	2.226,86	2.074,43	4.301,29
Embalagem para relatório de diretoria	13.403,11	9.259,33	22.662,44
Revista/Livro - projeto editorial*	126.122,07	—	126.122,07
Revista/Livro - finalização (por página)	—	1.812,74	1.812,74
Revista/Livro - capa (projeto editorial já existente)	3.983,71	3.117,36	7.101,07
Revista/Livro - miolo (por pág. projeto gráfico já existente)	3.545,45	2.233,22	5.778,67

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MATERIAIS ESPECIAIS – (Continuação)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Uniforme	14.726,78	9.106,90	23.833,67

PEÇA	SLIDE ESTÁTICO
Apresentação de PPT / Keynote / qualquer outro tipo de app de apresentação - valor por slide	2.214,16

PEÇA	CAPA	MIOLO	TOTAL
Template para PPT - valor por template	4.697,63	3.675,02	8.372,65
Portfolio de produtos	4.583,30	3.625,49	8.208,79
Assinatura de e-mail			3.227,22
Assinatura de e-mail - alteração de nome / cargo / telefone			464,75

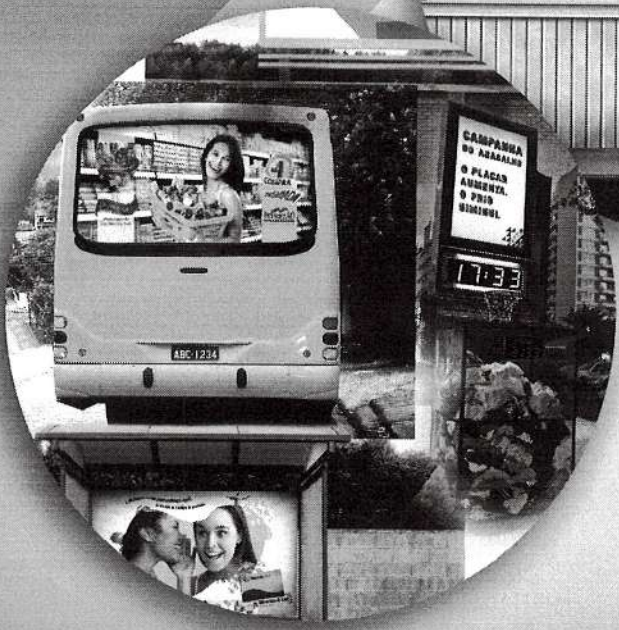
EMBALAGEM

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Berço	18.122,33	8.836,32	26.958,65
Caixa de embarque	11.888,89	6.224,55	18.113,44
Caixa de display de produto	39.962,88	15.633,78	55.596,66
Cartela	9.623,92	5.738,02	15.361,93
Cartela com saco	13.475,51	7.649,84	21.125,36
Embalagem de produto	48.136,09	15.633,78	63.769,87
Embalagem - adaptação	14.437,14	15.633,78	30.070,92
Embalagem blister	14.825,86	9.208,52	24.034,38
Embalagens de linha de produtos*	192.563,42	62.536,39	255.099,81
Embalagem promocional	21.658,89	15.633,78	37.292,67
Luva	11.233,41	8.404,41	19.637,82
Mock-up (sem custo de terceiros)	36.825,20	14.728,05	51.553,24
Rótulo	9.623,92	5.657,99	15.281,90
Vinheta de embalagem	8.427,28	5.055,86	13.483,14

* Até 5 embalagens.

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

1235
4



Mídia Exterior

• Out of Home

FOTOS ILUSTRATIVAS

1236

M

MÍDIA EXTERIOR

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Busdoor - interno / lateral / traseira	7.465,65	5.147,32	12.612,97
Empena / fachada	9.776,35	6.517,99	16.294,35
Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem)	11.732,64	7.821,34	19.553,98
Envelopamento de prédio / trio elétrico	11.732,64	7.821,34	19.553,98
Faixa de rua	3.676,29	2.376,76	6.053,06
Outdoor (simples/backlight /frontlight)	10.539,81	4.272,07	14.811,89
Painel de estação / plataforma (metrô/trem)	9.265,69	3.756,32	13.022,01
Painel banca de jornal (traseira/lateral)	9.265,69	3.756,32	13.022,01
Placa indicativa de rua	4.471,51	3.281,23	7.752,74
Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem)	7.465,65	3.959,58	11.425,22

MOBILIÁRIO URBANO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Painel de abrigo de ônibus	9.899,57	3.756,32	13.655,90
Painel de relógio de rua	9.899,57	3.756,32	13.655,90
Testeira de abrigo de ônibus	7.465,65	3.959,58	11.425,22

MÍDIA INDOOR**(shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador, etc)**

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivação de balcão promocional	5.359,46	3.555,22	8.914,69
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro	5.359,46	3.555,22	8.914,69
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	5.359,46	3.555,22	8.914,69
Adesivo de vitrine	7.464,38	5.051,11	12.515,49
Banner / cartaz Mall (avenida/corredor shopping)	7.464,38	5.051,11	12.515,49
Cancela de estacionamento	4.316,53	3.885,56	8.202,10
Encosto de cabeça	4.696,36	3.605,09	8.301,44

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

1237
4



FOTOS ILUSTRATIVAS

PDV e Sinalização

Peças Promocionais

Brindes

Materiais de Apoio