

**ATA DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA NA LICITAÇÃO DE
SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BRAGANÇA
PAULISTA.**

Às 9h horas do dia 20 de outubro de 2025, reuniram-se os membros componentes da Subcomissão Técnica sorteados, quais sejam, Afonso Abelhão, Barbara Quadrini e Daniel Oliveira, tendo recebido da Comissão Especial de Licitação os envelopes n. 1 das licitantes, contendo o Plano de Comunicação Publicitária apócrifo – via não identificada – das 9 (nove) agências de publicidade participantes.

Os trabalhos de avaliação e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária se estenderam, nesse dia, das 9h às 14h30, sem intervalo para almoço.

Os componentes da Subcomissão Técnica avaliaram e debateram os Planos de Comunicação das licitantes e julgaram de forma individualizada, pontuando as propostas e justificando as pontuações aplicadas.

Nenhum Plano de Comunicação apresentado pelas licitantes apresentou qualquer forma de identificação de seu proponente e nem outro elemento que infringisse as disposições do edital. As falhas incorridas pelas licitantes no Plano de Comunicação Publicitária Via Não Identificada implicaram na redução das pontuações aplicadas.

Elaboradas as planilhas de avaliação individual e geral, foram encerrados os trabalhos às 10h55 do dia 21 de outubro de 2025 e encaminhados as avaliações e julgamentos, bem como os envelopes n. 1 das licitantes à Comissão Especial de Licitação.

Bragança Paulista, 21 de outubro de 2025.

Componentes da Subcomissão Técnica:



Avaliador 1

Afonso Abelhão

Avaliador 2

Daniel Oliveira



Avaliador 3

Barbara Quadrini

**ATA DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA NA LICITAÇÃO DE
SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BRAGANÇA
PAULISTA.**

Às 10h30 do dia 21 de outubro de 2025 reuniram-se os membros componentes da Subcomissão Técnica sorteados, quais sejam, André Abelhão, Barbara Quadrini e Daniel Oliveira, tendo recebido da Comissão Especial de Licitação os envelopes n. 3 das licitantes, contendo os documentos relativos à Capacidade Técnica, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, das 9 (nove) agências de publicidade participantes, quais sejam: Visualize, Muganga, E3, Gibbor, AV, Mestra, Pontual, Linking e Galgare.

Os trabalhos de avaliação e julgamento do conjunto de informações acima referidas, das licitantes, se estenderam das 10h30 às 16h horas, com intervalo de meia hora para almoço.

Os componentes da Subcomissão Técnica avaliaram e debateram os documentos referentes à Capacidade Técnica, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação das licitantes e julgaram de forma individualizada, pontuando as propostas e justificando as pontuações aplicadas. Nenhum dos documentos apresentados pelas licitantes apresentava qualquer irregularidade e que pudesse ser motivo para a desclassificação das licitantes, nesta fase.

Elaboradas as planilhas de avaliação individual e geral, foram encerrados os trabalhos às 16 horas e encaminhados as avaliações e julgamentos, bem como os envelopes número 3 das licitantes à Comissão Especial de Licitação.

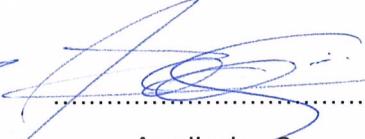
Bragança Paulista, 21 de outubro de 2025.

Componentes da Subcomissão Técnica:



Avaliador 1

Afonso Abelhão



Avaliador 2

Daniel Oliveira



Avaliador 3

Barbara Quadrini