

Bragança Paulista, 22 de setembro de 2025.

**Memorando SECOM nº 102/2025**

**À Secretaria Municipal de Administração**

**Divisão de Licitações, Compras e Almoxarifado**

**Assunto:** Encaminhamento de resposta – Solicitação de esclarecimento sobre o Edital de Publicidade

Em atenção à **Solicitação de Esclarecimento – Concorrência Pública nº 001/2025 – Processo Administrativo nº 19824/2025**, transcrevemos abaixo a dúvida apresentada e as informações prestadas pela Prefeitura:

**Pergunta:**

“No briefing, no item VI – Estratégia de Comunicação, entre os canais próprios da Prefeitura, são citados os *totens de publicidade*. A respeito desse canal específico, e para que possamos desenvolver uma estratégia assertiva tanto para sua utilização na campanha quanto para a eventual criação de layout da Ideia Criativa, solicitamos mais informações sobre as estruturas, tais como: tipo (estáticos ou digitais, internos ou externos), formatos, quantidade, localização etc.”

**Resposta da área técnica:**

- **Painéis de LED:** Área de comunicação entre 8m<sup>2</sup> (oito metros quadrados) e 12m<sup>2</sup> (doze metros quadrados). Não há localização específica, podendo ser instalados em diversos pontos da cidade.
- **Painéis estáticos:** dimensões de 3 metros de altura por 2 metros de largura, instalados nas principais entradas e avenidas da cidade.

Atenciosamente,



Karina Botião

Secretaria Municipal de Comunicação Social