



# Valores Referenciais de Serviços Internos

Válidos a partir  
de agosto/2023  
*atualizado 11/08/2023*

# Diretoria

## Presidente:

**Roberto Pereira Tourinho Dantas** Network Comunicação

## Vice-Presidente:

**Eduardo de Godoy Pereira** Arroba Comunicação

## Diretores:

**Tatiana Marinho** Gana

**Ronaldo Severino** Suno United Creators

**Felipe Simi** Soko

**Ester Parreira de Miranda** House Criativa Comunicação

**Ary Nogueira** Gana

## Suplentes:

**Geraldo Martins de Brito** DeBrito Brasil

**Gustavo Henrique Teixeira de Castro** Versão BR Comunicação e Marketing

## Conselho Fiscal:

**Luiz Augusto Teixeira Leite** Ogilvy Brasil

**Antônio Donizete Dudli** Dentsu Aegis Network Brazil

**Rino Ferrari Filho** Rino Com

**Gustavo Rafael Moreira Giudice** Propeg

**Paulo Cesar Ferrari** Octopus Comunicação

**Pedro Atilio Cesarino** Publicidade Archote

**Ana Coutinho** Galeria

## Diretores Regionais

**César Augusto Massaioli** Portal Publicidade

**José Roberto de Lalibera** DLM Propaganda

**Rogério Teixeira de Almeida** Pontual Propaganda

**Raul Audi Júnior** Audi Propaganda

**Thiago Alves de Faria Pereira** Verge Stúdio Comunicação

**Francisco Garcia Dias da Silva** Oliver Marketing

**Triênio  
2023 – 2026**

## *Carta apresentação documento Valores Referencias de Serviços Internos*

A versão atualizada da principal referência sobre o valor dos serviços desenvolvidos pelas agências de propaganda - o documento "Valores Referenciais de Serviços Internos 2023-2024", publicado pelo Sinapro-SP - já está disponível.

Elaborado com o apoio do Grupo de Trabalho do Sinapro-SP, composto por profissionais de agências de propaganda, o documento visa suprir as necessidades das agências e do mercado anunciante sobre as melhores práticas de precificação.

A atualização do documento acompanha a evolução do mercado publicitário, cuja atuação está cada vez mais baseada em dados, na inovação e na grande fragmentação dos canais digitais. A edição abrange toda a gama de serviços digitais disponíveis hoje no mercado, entre outros itens de serviços que requerem uma orientação adequada em termos de valores de referência, como planejamento, branding, mídia exterior, PDV e sinalização, materiais gráficos, rádio, TV e cinema.

O documento é um dos serviços que o Sinapro-SP oferece às agências sindicalizadas do Estado de São Paulo, sendo constantemente aprimorado para acompanhar os avanços do mercado e as novas tecnologias. Ele é válido pelo período de 11 meses, e está alinhado também aos pilares da nova diretoria à frente do Sinapro-SP no triênio 2023/2026, de valorizar e promover as questões relacionadas à Diversidade e Inclusão, Desenvolvimento Humano e Inovação no ambiente das agências.

Agradecemos e reforçamos a importância do seu apoio para continuarmos trabalhando para levar os melhores serviços às agências e ao mercado publicitário.

Atenciosamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Roberto Tourinho".

**Roberto Tourinho**  
Presidente

# Índice

	Diretoria	2
	Carta do Presidente	3
	Índice	4
	Planejamento (Estratégico, Live Marketing e Comunicação Digital)	5
	Advertising (Campanhas Publicitárias – Anúncios)	9
	Branding (Marca – Logotipo – Identidade Visual)	12
	Mídia exterior (Out of Home)	15
	PDV e Sinalização (Peças Promocionais, Brindes e Materiais de Apoio)	17
	Materiais Gráficos (Produção Gráfica)	20
	Rádio – TV – Cinema (Produção Multimídia)	23
	Produção e Serviços Digitais	25
	Informações Adicionais	34



FOTOS ILUSTRATIVAS

# *Planejamento*

- Estratégico,
- Live Marketing,
- Comunicação Digital



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

	PREÇO REFERÊNCIA
Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.	129.561,06

## PLANEJAMENTO DE MÍDIA

	PREÇO REFERÊNCIA
Cobrado apenas quando não tem remuneração por parte do desconto-padrão de agência.	85.830,91

## PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.

### Planejamento de Ação Promocional (Promoção Comercial) e Ativação

Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística a responsabilidade é do planejamento.

### Planejamento de Evento e Convenção

Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução por meio de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.

### Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## PLANEJAMENTO LIVE MARKETING – (Continuação)

ÁREAS DO LIVE MARKETING	PREÇO REFERÊNCIA
Planejamento de Ação Promocional	85.830,91
Planejamento de Ativação	66.267,82
Planejamento de Evento	99.464,12
Planejamento de Convenção	99.464,12
Planejamento de Campanha de Incentivo	108.375,50

## SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

### SERVIÇO / ESCOPO

#### **Prospecção, planejamento, desenvolvimento, implementação de soluções de comunicação digital;**

**Prospecção:** Planejamento, criação e acompanhamento de campanhas digitais com foco em prospecção, segmentando público, localização, cargo e interesses, por meio de conteúdo e performance, em canais diversos. Para isso, há equipe de conteudistas, mídia digital, analistas e planejamento estratégico envolvidas nesse processo e que devem permanecer disponíveis para diversos projetos; Como adendo, networking em eventos específicos do setor.

#### **Planejamento, desenvolvimento, implementação de soluções de comunicação digital:**

Este item inclui planejamento estratégico de comunicação, de conteúdo, de mídia e de ações de metamobilidade no dia a dia das prospecções e dos clientes ativos. A rotina de planejamento envolve profissionais especialistas, pesquisa, cronogramas, apresentações e acompanhamento de aplicação de estratégia com áreas correlatas – como conteúdo, performance e monitoramento.

O desenvolvimento da estratégia enquanto solução, bem como sua implementação efetiva, se dá justamente por essas áreas correlatas mencionadas, igualmente com profissionais especialistas e que se integram, estabelecendo seu trabalho de maneira paralela.

No desenvolvimento temos o desmembramento do que foi apresentado estrategicamente, a saber: plano de conteúdo, plano de mídia, plano de ações de metamobilidade, plano de mensuração de métricas e KPIs.

Na implementação temos a prática do que foi esmiuçado: criação, copy, aplicação, programação, postagem, impulsionamento, monitoramento, validação das estratégias e possíveis mudanças de rota, dashboards de acompanhamento, relatórios de performance, feedback interno entre times e feedback externo com os clientes.

#### **A moderação de conteúdo e de perfis em redes sociais, monitoramento e o desenvolvimento de proposta de estratégia de comunicação nos canais digitais com base na inteligência dos dados colhidos;**

A moderação de conteúdo e perfis em redes sociais envolve profissionais especialistas da área de conteúdo, validando a receptividade da comunicação – positiva, neutra ou

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

negativa – bem como desempenho (associados à área de performance) de métricas e indicadores. Crises e oportunidades também são captadas nesse processo. Além disso, o SAC promove conexão direta/ relacionamento com os usuários, como voz da marca no ambiente digital e faz parte da moderação dos perfis.

A mensuração de toda essa moderação coexiste entre áreas de conteúdo, performance e monitoramento. O monitoramento em si se dá com plataformas de extração de dados e insights, associado à interpretação humana. Esse acompanhamento precisa ser constante, a fim de organizar dados, mudanças de rota e atualizações estratégicas. O desenvolvimento de propostas de estratégia de comunicação nos canais digitais, com base na inteligência dos dados colhidos, se dá justamente por meio do cruzamento dos números e insights, indicando os melhores caminhos a seguir no ambiente digital, de forma analítica: canais mais adequados, tipo de comunicação eficaz, criativos de alta performance, investimentos em mídia e suas estimativas de entrega, objetivos e metas sólidos para devido acompanhamento.

#### **A criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação digital;**

Rotina das equipes de conteúdo, criação, performance e monitoramento, na execução de todas as etapas dos projetos, ações ou desenvolvimento de produtos de comunicação digital. Essa execução respeita todas as etapas do planejamento estratégico desenvolvido, bem como os planos correspondentes a todas as suas fases e ao desempenho percebido e monitorado em mensuração de performance. É fundamental o entrosamento entre times, com total conhecimento sobre o processo, do início ao fim, levando em conta responsabilidades, cronogramas e validações.

#### **O desenvolvimento e implementação de formas inovadoras de comunicação, destinadas a expandir os efeitos da ação de comunicação digital, em consonância com novas tecnologias.**

Profissionais especialistas, associados às ferramentas específicas de tecnologia, desenvolvem e implementam formas inovadoras de comunicação, traçando, em conjunto, ações que facilitem, em primeiro lugar, o processo de trabalho que envolve agência/ cliente; depois, que facilitem a percepção da comunicação da marca/ públicos relacionados; e, além disso, facilitem a conexão entre usuários/ consumidores e a marca exposta. Esse processo se dá por meio de pesquisa, pleno entendimento das novas tecnologias disponíveis, experimentações e validações de funcionamento/ utilidade/ precisão sob o prisma do perfil do cliente, suas necessidades, recursos disponíveis e aceitação por parte dos públicos que se relacionam. A busca por formas inovadoras de comunicação é parte da rotina estabelecida, visando sustentar-se em consonância com as novas tecnologias de maneira responsável, ágil e proativa.





FOTOS ILUSTRATIVAS

# Advertising

- Campanhas Publicitárias
- Anúncios

## CRIAÇÃO DE CAMPANHA

PEÇA	TOTAL
Criação de tema / conceito de Campanha (key visual)	46.376,86

## ANÚNCIO REVISTA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página Dupla	10.269,39	4.496,18	14.765,57
1 Página	8.190,55	3.140,82	11.331,37
2/3 Página	6.548,46	2.828,86	9.377,32
1/2 Página	5.242,22	2.546,11	7.788,33
1/3 Página	4.186,88	2.285,92	6.472,79
Valor mínimo	2.673,55	1.859,80	4.533,35

## ANÚNCIO JORNAL

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página Dupla	12.312,38	5.398,87	17.711,25
1 Página	9.833,97	3.775,36	13.609,33
Rouba Página	7.737,88	2.966,92	10.704,80
1/2 Página	7.396,72	2.933,73	10.330,45
1/3 Página	6.965,29	2.668,24	9.633,53
1/4 Página	6.261,72	2.401,41	8.663,13
Valor mínimo	5.409,48	2.065,56	7.475,04

## ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

PEÇA	TOTAL
Página Dupla	7.256,01
1 Página	4.854,60
Rouba Página ou 1/2 Página	3.817,83
Valor mínimo	2.903,20

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

REVISTA/JORNAL	TOTAL
Página Dupla	4.322,28
1 Página	2.159,81
Rouba Página	1.546,52
Valor mínimo	921,27

## EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA

1 PÁGINA		TOTAL
Criação e finalização	Página 9	11.331,37
Tratamento de imagem/sistema: 1 hora	Página 21	1.322,17
Vetorização de logotipo (1 logo)	Página 21	1.336,77
Print - 2 cópias formato A4	Página 21	300,01
TOTAL		14.290,32

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



FOTOS ILUSTRATIVAS

# *Branding*

- Marca,
- Logotipo,
- Identidade Visual.



## MARCA / LOGOTIPO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marca / logotipo empresa / órgão público	26.473,95	17.648,85	44.122,79
Marca / logotipo produto / Programa Governamental	21.181,27	14.117,75	35.299,02
Marca / logotipo imobiliário	16.946,62	11.292,88	28.239,49
Marca / logotipo eventos	18.532,95	14.117,75	32.650,70
Marca / logotipo - Reformulação	19.855,13	13.237,63	33.092,76
Manual de identidade visual (por lâmina)	—	2.313,80	2.313,80
Slogan	13.237,63	—	13.237,63
Selo comemorativo/ação de Governo	9.698,57	6.061,27	15.759,84
Ícones e símbolos	959,77	757,99	1.717,76

\* Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

## PAPELARIA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bloco de anotações	2.841,46	2.026,84	4.868,30
Cartão de visita / personalizado	3.372,44	1.629,24	5.001,68
Cartão visita - alteração de nome / endereço	—	485,66	485,66
Envelope simples	3.103,06	3.441,09	6.544,16
Envelope saco / escritório	3.410,00	2.208,15	5.618,15
Papel carta / escritório	3.103,06	1.921,93	5.025,00
Papel embrulho / presente	4.301,03	3.349,13	7.650,16
Pasta	5.337,12	3.671,62	9.008,74

## MATERIAIS ESPECIAIS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
House organ / jornal (4 páginas)	18.352,42	13.493,83	31.846,25
House organ / jornal (por página adicional)	3.666,50	2.693,46	6.359,95
Relatório diretoria (até 36 páginas)	93.412,14	86.826,51	180.238,65
Relatório diretoria (por página adicional)	2.327,07	2.167,78	4.494,85
Embalagem para relatório de diretoria	14.006,25	9.676,00	23.682,25
Revista/Livro - projeto editorial*	131.797,56	—	131.797,56
Revista/Livro - finalização (por página)	—	1.894,31	1.894,31
Revista/Livro - capa (projeto editorial já existente)	4.162,98	3.257,64	7.420,62
Revista/Livro - miolo (por pág. projeto gráfico já existente)	3.705,00	2.333,71	6.038,71

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



## MATERIAIS ESPECIAIS – (Continuação)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Uniforme	15.389,49	9.516,71	24.906,20

PEÇA	SLIDE ESTÁTICO
Apresentação de PPT / Keynote / qualquer outro tipo de app de apresentação - valor por slide	2.313,80

PEÇA	CAPA	MIOLO	TOTAL
Template para PPT - valor por template	4.909,02	3.840,40	8.749,42
Portfólio de produtos	4.789,55	3.788,64	8.578,19
Assinatura de e-mail			3.372,44
Assinatura de e-mail - alteração de nome / cargo / telefone			485,66

## EMBALAGEM

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Berço	18.937,83	9.233,95	28.171,79
Caixa de embarque	12.423,89	6.504,65	18.928,54
Caixa de display de produto	41.761,21	16.337,30	58.098,51
Cartela	10.057,00	5.996,23	16.053,23
Cartela com saco	14.081,91	7.994,08	22.075,99
Embalagem de produto	50.302,21	16.337,30	66.639,51
Embalagem - adaptação	15.086,81	16.337,30	31.424,11
Embalagem blister	15.493,02	9.622,90	25.115,93
Embalagem promocional	22.633,54	16.337,30	38.970,84
Luva	11.738,91	8.782,61	20.521,52
Mock-up (sem custo de terceiros)	38.482,33	15.390,81	53.873,15
Rótulo	10.057,00	5.912,60	15.969,60
Vinheta de embalagem	8.806,51	5.283,37	14.089,88

\* Até 5 embalagens.

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



FOTOS ILUSTRATIVAS

# Mídia Exterior

- Out of Home

## MÍDIA EXTERIOR

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Busdoor - interno / lateral / traseira	7.801,60	5.378,95	13.180,55
Empena / fachada	10.216,29	6.811,30	17.027,59
Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem)	12.260,61	8.173,30	20.433,91
Envelopamento de prédio / trio elétrico	12.260,61	8.173,30	20.433,91
Faixa de rua	3.841,72	2.483,71	6.325,44
Outdoor (simples/backlight /frontlight)	11.014,10	4.464,31	15.478,41
Painel de estação / plataforma (metrô/trem)	9.682,65	3.925,35	13.608,00
Painel banca de jornal (traseira/lateral)	9.682,65	3.925,35	13.608,00
Placa indicativa de rua	4.672,73	3.428,89	8.101,61
Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem)	7.801,60	4.137,76	11.939,37

## MOBILIÁRIO URBANO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Painel de abrigo de ônibus	10.345,05	3.925,35	14.270,41
Painel de relógio de rua	10.345,05	3.925,35	14.270,41
Testeira de abrigo de ônibus	7.801,60	4.137,76	11.939,37

## MÍDIA INDOOR

(shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador, etc)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivação de balcão promocional	5.600,64	3.715,20	9.315,84
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro	5.600,64	3.715,20	9.315,84
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	5.600,64	3.715,20	9.315,84
Adesivo de vitrine	7.800,28	5.278,41	13.078,69
Banner / cartaz Mall (avenida/corredor shopping)	7.800,28	5.278,41	13.078,69
Cancela de estacionamento	4.510,77	4.060,41	8.571,18
Encosto de cabeça	4.907,70	3.767,32	8.675,02



FOTOS ILUSTRATIVAS

# *PDV e Sinalização*

- Peças Promocionais
- Brindes
- Materiais de Apoio



## PDV, SINALIZAÇÃO E MATERIAIS DE APOIO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivo Perfurado (vidro traseiro)	7.801,60	5.378,95	13.180,55
Backdrop / fundo de palco	5.600,64	3.785,97	9.386,61
Balcão promocional - comunicação visual	10.057,00	5.996,23	16.053,23
Bandeirola (por modelo)	4.671,40	3.426,23	8.097,63
Banner	5.600,64	3.665,17	9.265,81
Caixa / dispenser / urna	2.238,13	1.827,95	4.066,07
Capa de antena	10.057,00	5.996,23	16.053,23
Cavalete	5.600,64	3.665,17	9.265,81
Cubo / Totem	10.057,00	5.996,23	16.053,23
Displays (de chão/de vitrine/de ponta de gôndola)	10.057,00	5.996,23	16.053,23
Envelopamento de frota da empresa	12.260,61	8.173,30	20.433,91
Envelopamento / lona de caminhão	12.260,61	8.173,30	20.433,91
Faixa de gôndola	4.909,02	3.840,40	8.749,42
Forração de gôndola / bandô	2.238,13	1.827,95	4.066,07
Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof, etc)	2.421,33	2.243,44	4.664,77
Móvil	5.600,64	3.665,17	9.265,81
Painel / placa de PDV	4.789,55	3.788,63	8.578,18
Placa de identificação	958,44	756,66	1.715,11
Placa de inauguração	4.789,55	3.717,82	8.507,37
Placa ou adesivo para púlpito	2.238,13	1.827,95	4.066,07
Saia de mesa ou de palco	4.671,40	3.426,23	8.097,63
Tapume	5.600,64	2.457,17	8.057,81
Testeira de PDV ou de palco	4.671,40	3.426,23	8.097,63
Vending machine - comunicação visual	5.600,64	2.457,17	8.057,81
Wind Banner (por modelo)	4.671,40	3.426,23	8.097,63
Wobbler / stopper	2.920,46	2.577,96	5.498,42

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## MATERIAIS DIFERENCIADOS

PEÇA	TOTAL
Cenografia (espetáculos, eventos, etc)	Custo por projeto
Fachada de loja	Custo por projeto
Mock-up de layout (montagem da peça)	Custo por projeto
Stand para feira	Custo por projeto
Vitrine	Custo por projeto



## BRINDES E MATERIAIS DE APOIO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bandeirinha / estandarte	2.474,42	2.230,16	4.704,58
Baralho / jogo americano	3.257,64	2.593,90	5.851,54
Boné / óculos / pulseira	2.515,58	2.016,44	4.532,02
Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão	2.299,20	1.829,27	4.128,47
Camiseta / colete / avental	2.474,42	2.230,17	4.704,59
Chaveiro / pendrive / squeezer	2.299,20	1.829,27	4.128,47
Copo / bolacha de chopp / guardanapo	2.299,20	1.829,27	4.128,47
Gargaleira	2.062,90	1.549,17	3.612,07
Guarda-sol / toalha	2.474,42	2.230,17	4.704,59
Lápis / caneta / régua / mouse pad	1.951,39	1.709,80	3.661,19
Medalha / troféu / placa de homenagem	2.299,20	1.829,27	4.128,47
Sacola / bolsa	2.954,97	1.831,93	4.786,89
Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque	2.129,28	1.654,04	3.783,32
Outros brindes e materiais de apoio - valor mínimo	1.951,39	1.709,80	3.661,19
Outros brindes e materiais de apoio - valor máximo	3.257,64	2.593,90	5.851,54

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



FOTOS ILUSTRATIVAS

# Materiais Gráficos

• Produção Gráfica

## MATERIAIS GRÁFICOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivos	2.062,90	1.221,28	3.284,18
Agenda (capa + miolo)	3.849,70	2.170,43	6.020,13
Book - capa	4.162,98	3.256,31	7.419,29
Book - miolo (por página)	3.705,00	2.333,71	6.038,71
Bula	6.203,32	5.045,75	11.249,07
Broadside (por lâmina, cada lado)	2.313,80	1.669,97	3.983,77
Caderno (capa + miolo)	6.289,60	4.391,31	10.680,91
Caixa de Pizza	2.238,13	1.827,95	4.066,07
Calendário simples	8.033,91	6.373,24	14.407,14
Calendário (por lâmina, cada lado)	4.015,63	3.185,95	7.201,59
Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê	3.666,50	3.436,85	7.103,35
CD - capa / label	4.423,16	2.577,96	7.001,12
CD - encarte (por lâmina)	2.312,47	1.462,89	3.775,36
Cardápio - capa	3.666,50	3.436,85	7.103,35
Cardápio - miolo (por página)	2.932,40	2.749,21	5.681,60
Carta / circular	2.195,65	1.784,13	3.979,78
Cartão de natal / cartão-postal	7.728,59	3.548,36	11.276,95
Cartaz / pôster	5.599,31	4.162,98	9.762,29
Cartazete	4.909,02	3.840,40	8.749,42
Cinta / faixa	1.951,39	1.628,82	3.580,21
Convite com envelope	3.844,39	3.381,10	7.225,49
Convite sem envelope	3.659,86	3.196,57	6.856,43
Cupom / crachá / ficha de inscrição	3.075,77	2.919,13	5.994,90
Diploma / certificado	3.256,31	2.243,44	5.499,75
Display de mesa	4.643,53	3.671,81	8.315,34
Encartes diversos (por página)	3.659,86	3.391,71	7.051,58
Etiqueta / tag	1.951,39	1.709,80	3.661,19
Flyer / ingresso / volante	3.659,86	3.391,71	7.051,58
Folder / folheto / catálogo (por página)	2.313,80	1.882,37	4.196,17
Folheto técnico (por página)	2.313,80	2.360,26	4.674,06
Guia / cartilha (capa)	3.329,32	2.607,17	5.936,49
Guia / cartilha - miolo (por página)	2.313,80	2.358,93	4.672,73
Mala direta (por lâmina, cada lado)	3.659,86	3.391,71	7.051,58

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## MATERIAIS GRÁFICOS – (Continuação)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marcador de página / risque rabisque	2.062,90	1.477,48	3.540,39
Newsletter (por página)	2.313,80	2.358,93	4.672,73
Raspadinha	3.314,72	2.528,85	5.843,57
Rótulo promocional	4.643,53	3.671,81	8.315,34
Saco de Pão	2.954,97	1.831,93	4.786,89
Santinho	1.883,70	1.713,78	3.597,48
Tabela de preços / tabloide de ofertas (por página)	2.313,80	2.360,26	4.674,06
Testeira de computador	3.659,86	3.391,71	7.051,58

## DIVERSOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Mapa localização (mínimo)	3.547,02	2.201,51	5.748,53
Mapa localização (máximo)	4.854,60	3.308,77	8.163,37
Tabela / gráfico (mínimo)	1.107,11	1.297,46	2.404,58
Tabela / gráfico (máximo)	3.670,48	4.412,14	8.082,62

Digitalização de imagem	Valor unitário	455,33
Tratamento de imagem / sistema	Valor por hora de sistema	1.322,17
Vetorização de logotipos	Valor unitário	1.336,77

## Print

Formato A3	305,32
Formato A4	150,01

## Prova Digital

Formato A3	918,62
Formato A4	715,51

## Ilustração

Simples 2D – Valor por Hora	1.322,18	—	1.322,18
-----------------------------	----------	---	----------

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



FOTOS ILUSTRATIVAS

# *Rádio TV Cinema*

• Produção Multimídia



## PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO ELETRÔNICA (CRIAÇÃO/ROTEIRO E TEXTO) – TODOS OS MEIOS	TOTAL
<b>PEÇAS</b>	
Roteiro de peça audiovisual para podcasts, webseries e outros produtos digitais	16.577,60
Roteiro de filme / VT 15" / 30" / 45" / 60"	33.155,15
Texto de Jingle / trilha 30" / 60"	14.912,91
Letreiro / cartela para TV	795,16
Merchandising - texto para TV / rádio	7.452,47
Texto de spot 30" / 60"	7.452,47
Storyboard (por quadro)	621,26
Roteiro para vídeos de internet, redes sociais e DOOH	16.577,60

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



FOTOS ILUSTRATIVAS

# *Comunicação Digital, Produção e Serviços.*

## ANÚNCIOS DISPLAY

PEÇA/TIPO	PREÇO REFERÊNCIA	
Master (quaisquer dimensões)	4.817,29	
	ESTÁTICO	ANIMADO
Adaptação (quaisquer dimensões)	2.055,33	2.262,54
	POR FORMATO	18 FORMATOS GDN*
Replicação (Ajustes de especificações para outros veículos)	590,97	2.648,54

\*Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.

## FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

PEÇA	DIMENSÕES - PIXEL
Arranha-céu (Skyscraper)	120 X 600
Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (Half page)	300 x 600
Outdoor (Billboard)	970 x 250
Dhtml / Floater	Variável, até 72.200 pixels de área

### MOBILE

Feature Phones	
Small Banner	120x20
Medium Banner	168x28
Large Banner	216x36
Smart Phones - Web & APPs	
Banner e Banner Expansível	300x50
Wide Banner e Wide Banner Expansível	320x50
Interstitial	300x250

#### Observação:

Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## OUTRAS PEÇAS

PEÇA/TIPO	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	4.543,45
Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	9.086,90
Cover para Redes Sociais	4.543,45

### CRIAÇÃO / ANIMAÇÃO / PROGRAMAÇÃO

Anúncios para Tablet Horizontal ou Vertical	10.117,60
Anúncios para Tablet Horizontal e Vertical	15.175,76

#### Observações:

1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.

2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.

## DIGITAL: STORIES, BLOG, POST, IGTV E DESTAQUES

PEÇA/TIPO	PREÇO REFERÊNCIA
Card para WhatsApp	4.629,99
Header para Redes Sociais (Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn)	4.629,99
Avatar	4.629,99
Convite Digital (e-mail, WhatsApp ou Redes Sociais)	4.629,99
Wallpaper/Descanso de tela	4.909,02

## WEBSITE

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca e telas de painel de Administração.	51.218,97

## HOTSITE

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Hotsite é tecnicamente a estrutura de seções menor e mais focada à lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.	
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de Inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados e telas de painel de Administração.	28.082,77

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## VÍDEOS CURTOS, CARTELADOS E REDES SOCIAIS (BAIXA COMPLEXIDADE)

PEÇA/TIPO	PREÇO REFERÊNCIA
Vídeos digitais para redes sociais, cartelados, mídia indoor/ DOOH e OOH* 15"/ 30"/ 45"/ 60"	30.986,12
Vinheta 5" ou 7" (vinheta de abertura e encerramento)	1.183,86

\* sem captação, sem locução, mas utilizando recursos como gifs, animação simples de imagens, motion graphics.

## MOBILE SITE

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca e telas de painel de Administração.	29.189,15

## BLOG

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.	
Responsivo com 5 seções: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca e Fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	16.842,79

## LANDING PAGE

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.	
Criação de layout de página única. Exemplo: Espaço para banners em slider, espaço de blocos de textos, imagens, espaço para vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador.	9.361,75

**Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:**

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.
- 3) Os preços são para criação de layout não incluem programação.

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



## E-MAIL MARKETING

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
<b>Criação e produção do HTML</b> Criação de layout – conteúdo produzido a partir de briefing do cliente.	4.409,51

## NEWSLETTER

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
<b>Criação e produção do HTML</b> Criação de layout – conteúdo especializado produzido pelo cliente.	4.629,99

## E-BOOK

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
<b>Criação e produção de E-book</b> Valor por página	2.313,80

## PLANEJAMENTO DIGITAL

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>Planejamento de Campanha em Canais Digitais</b> Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.	
<b>Planejamento Estratégico de Campanhas em Canais Digitais</b> A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.	48.734,72
<b>Planejamento de Mídia para Campanhas em Canais Digitais</b> A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somadas as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.	33.272,49

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## PLANEJAMENTO DIGITAL – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p><b>Gerenciamento e compra de mídia digital, em operação contínua</b></p> <p><b>Atendimento</b> – em nível geral do contrato, responsável por enviar informações e pela operacionalização das demandas pontuais do cliente.</p> <p><b>Plano tático de mídia</b> – elaborado para todo o mix de canais, considerando cronograma de veiculações, orçamento e indicadores de performance.</p> <p><b>Compra de mídia</b> – contato, solicitação de proposta e negociações com veículos de comunicação estabelecidos no planejamento.</p> <p><b>Otimização de campanhas</b> – de acordo com os objetivos definidos no plano versus resultados de performance.</p> <p><b>Status</b> – relatório via e-mail, com os principais resultados de performance da campanha, o resumo das otimizações da semana e as tendências acerca dos KPIs.</p>	35.543,00

## REDES SOCIAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p><b>PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS</b></p> <p>O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, tipos de conteúdos, plataformas e canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas, definição de ferramentas para análise de desempenho e resultados.</p>	37.551,51

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p><b>Mapeamento de Presença Digital:</b></p> <p>Elaboração de diagnóstico sobre os ambientes digitais empregados pelo cliente para expor sua marca na internet. O mapeamento compreende as seguintes atividades: (até 6 canais).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificação, junto com a equipe do cliente, dos principais assuntos tratados, seus públicos e necessidades de comunicação.</li> <li>▪ Análise editorial.</li> <li>▪ Análise da arquitetura de informação.</li> <li>▪ Análise da presença digital em ferramentas de busca.</li> <li>▪ Análise da atuação da ativação nas redes sociais.</li> <li>▪ Identificação do nível de penetração dos ambientes digitais.</li> </ul>	25.048,50
<p><b>Diagnóstico e Matriz Estratégica:</b></p> <p>Levantamento de informações e análise da presença digital do cliente e de suas temáticas, que subsidiarão a elaboração da sua matriz estratégica e do seu plano de ação digital. O diagnóstico e a elaboração da matriz estratégica compreendem as seguintes atividades: (até 10 canais).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevistas exploratórias presenciais com representantes do cliente insumos.</li> <li>▪ Levantamento de públicos, desejos, insumos, potencialidades, fraquezas, oportunidades e ameaças.</li> </ul>	24.795,40

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p><b>Diagnóstico e Matriz Estratégica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Benchmarking.</li> <li>▪ Definição do objetivo da presença digital do cliente e suas temáticas.</li> <li>▪ Indicação dos canais de atuação.</li> <li>▪ Desenvolvimento da matriz estratégica, com a consolidação do objetivo da presença digital e suas temáticas.</li> <li>▪ Proposição do mapa do sítio, com indicação das áreas específicas do cliente e suas temáticas, quando couber.</li> <li>▪ Proposição de um plano de ação digital, com recomendação de canais.</li> <li>▪ Proposição conceitual dos indicadores de avaliação de performance estratégica (os indicadores deverão ser reavaliados após a entrega do sítio, de acordo com os objetivos sazonais do cliente).</li> <li>▪ Indicação de parceiros, recursos, gestores e ferramentas necessárias para o sucesso do projeto.</li> </ul>	24.795,40
<p><b>Diagnóstico de Conteúdo:</b></p> <p>Realização de análise dos conteúdos produzidos pelo cliente, considerando a adequação do tema, do público-alvo e do formato utilizado. O diagnóstico de conteúdo orientará as etapas de macroarquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo. O diagnóstico compreende as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mapeamento do conteúdo disponibilizado nos canais de comunicação digital do cliente considerando, quando for o caso, propriedades prioritárias, secundárias e terciárias de sítios/portais e redes sociais.</li> <li>▪ Análise editorial do ambiente de comunicação digital do cliente, considerando: adequação de linguagem (clareza, qualidade de títulos e conteúdos), qualidade geral dos conteúdos, hierarquia de chamadas e conteúdos, organização geral das chamadas e dos conteúdos, aprofundamento de conteúdos, duplicidade ou não de informações, cruzamento de conteúdo, atualização frequente (ou falta de) de conteúdos, otimização e acabamento de conteúdos, acessibilidade.</li> <li>▪ Análise imagética do ambiente de comunicação digital do cliente.</li> <li>▪ Análise de vídeos publicados no ambiente de comunicação digital do cliente.</li> </ul>	8.591,35
<p><b>Planejamento de Conteúdo:</b></p> <p>Estabelecer, a partir de briefing de projetos a abordagem a ser dada ao conteúdo, com o objetivo de orientar a produção de conteúdos em ambientes digitais. O planejamento de conteúdo orientará as etapas de macroarquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo. O serviço compreende as seguintes atividades:</p>	13.209,15

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p><b>Planejamento de Conteúdo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definição de temas a serem abordados para o projeto específico.</li> <li>▪ Levantamento de insumos de conteúdo disponíveis para tratamento do tema.</li> <li>▪ Definição de linguagem para públicos indicados na etapa de planejamento estratégico.</li> <li>▪ Definição de hierarquia dos conteúdos apresentados.</li> <li>▪ Indicação, quando couber, de diretrizes editoriais para produção de conteúdos aplicados ao tema (infográficos, edição de vídeos, criação de títulos, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento).</li> <li>▪ Elaboração de diretrizes editoriais para criação.</li> <li>▪ Elaboração de diretrizes editoriais para criação e edição de vídeos;</li> <li>▪ Elaboração de diretrizes editoriais para criação de títulos, chamadas, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento, seguindo os padrões de indexação de conteúdo.</li> <li>▪ Definição de macro temas e construção de mapa de conteúdos.</li> </ul>	13.209,15
<p><b>Diagnóstico de Saúde Digital de Marca ou Tema:</b></p> <p>Elaboração de diagnóstico de saúde digital de marca ou tema, incluindo análise da percepção da marca no ambiente digital, redes sociais, blogs, portais e sítios especializados, e identificação de influenciadores (detratores, evangelistas etc.), temas mais comentados, oportunidades, ameaças e saúde da marca. A elaboração do diagnóstico deve ter como premissas a análise de período suficiente para encontrar padrões e tendências, a definição de critérios para escolha de fontes e quantidade de blogs, redes, grupos ou portais especializados a serem analisados, e avaliação qualitativa contendo análise política, sociológica e comportamento de consumo.</p>	22.000,00
<p><b>Gestão da Rede de Influenciadores Digitais:</b></p> <p>Realização de acompanhamento evolutivo de mapa de influenciadores. A elaboração do relatório de acompanhamento contempla as seguintes atividades: (até 20 influenciadores e até 10 canais digitais)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acompanhamento de postagens/conteúdos nos ambientes digitais e análise da evolução do relacionamento com influenciadores digitais.</li> <li>▪ Análise de sentimentos das postagens dos perfis identificados.</li> <li>▪ Indicação/sugestão de ações de comunicação ou relacionamento ou corretivas por clusters definidos.</li> </ul>	40.906,25

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## MÉTRICAS E AVALIAÇÕES

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p><b>Relatório Gerencial Consolidado:</b></p> <p>Elaboração de análise consolidada do desempenho do cliente, para subsidiar a produção de conteúdo e ações interativas. O relatório deve apresentar a análise do desempenho de comunicação digital, com a consolidação das informações mais relevantes, desempenho de redes e de monitoramento de redes sociais em um único documento. A elaboração do relatório compreende as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indicação de assuntos e aspectos relevantes.</li> <li>▪ Apresentação dos principais números.</li> <li>▪ Realização de análise de impacto dos conteúdos produzidos e ações de comunicação realizadas.</li> <li>▪ Indicativo, evolução e grau de sentimentalização de tendências, oportunidades de atuação.</li> <li>▪ Apresentação dos principais números.</li> <li>▪ Realização de análise de impacto dos conteúdos produzidos e ações de comunicação realizadas.</li> <li>▪ Indicativo, evolução e grau de sentimentalização de tendências.</li> <li>▪ Recomendação de oportunidades de atuação.</li> </ul>	20.000,00

## CONTEÚDO

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p><b>Criação de Conteúdo:</b></p> <p>Texto criado a partir de briefing e planejamento estabelecido para canais internos, redes sociais, Tv Corporativa, podcast (valor por canal e por campanha).</p>	37.551,47
<p><b>Gestão de Conteúdo:</b></p> <p>Planejamento, execução técnica, monitoramento e avaliação de performance dos conteúdos de comunicação digital do cliente e de suas temáticas, em mecanismos de busca na internet. A ação visa manter posicionamento privilegiado dos endereços eletrônicos do órgão/entidade nos resultados obtidos nos mecanismos de busca, de forma a potencializar o atingimento dos objetivos de comunicação junto a públicos de interesse. A ação contempla as seguintes etapas: (Ação de até 30 dias)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planejamento: Análise do contexto conceitual vinculado à temática da ação, identificação das categorias temáticas, segmentações e palavras-chave vinculadas à ação. Proposição de indicadores de <b>performance</b> para avaliação dos resultados, tais como: quantidade de impressões, cliques, tempo de permanência nas páginas receptivas, tempo de navegação nos conteúdos de propriedade digital.</li> </ul>	5.000,00

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

## CONTEÚDO – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>Criação de Conteúdo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Acompanhamento: Atividade diária durante a vigência da ação para monitoramento da performance e readequação da estratégia proposta, se for o caso.</li></ul> Avaliação: Análise da performance final da ação e recomendações para ações futuras. (valor por canal e por campanha)	5.000,00

## REDES SOCIAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>Moderação em Redes Sociais:</b> <p>Gerenciamento de perfis em redes sociais, contemplando a identificação, análise e execução de ações tais como: monitoramento, resposta, exclusão etc. As intervenções são pontuais e de rápida execução, sem necessidade de elaboração de projetos ou documentos mais elaborados. A moderação compreende as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Acompanhamento dos perfis (horário comercial).</li><li>▪ Leitura e classificação (neutra, positiva e negativa) das interações.</li><li>▪ Articulação com interlocutores relacionados ao tema para a elaboração e respostas.</li><li>▪ Elaboração e postagem de respostas.</li></ul>	74.502,40

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS





# ***Informações Adicionais.***

## MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

### PROJETOS - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

#### EXEMPLOS:

Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app.

Análise de presença, Planejamento de marcas em redes sociais.

Planejamento de campanhas digitais.

Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.

Criação e produção de Intervenções diferenciadas.

#### O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto
- 3) Tecnologia adotada

### VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM POR ÁREA

ÁREAS	VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM
1) Planejamento	524,51 a 655,32
2) Atendimento e Gestão	420,91 a 525,80
3) Design/Criação	420,91 a 525,80
4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	383,46 a 455,87
5) Programação	314,70 a 413,39
6) Edição de vídeo	592,06

#### Observação:

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

# Informações Adicionais

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

## Veiculação em Mídias Digitais

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

## Trabalho Colaborativo

Este projeto assim como os capítulos de serviços digitais e planejamento tiveram a colaboração do Grupo de Trabalho de Produção Gráfica do Sinapro-SP, o qual é composto por vários profissionais das áreas envolvidas.

## Gestão em contas públicas

A agência contratada deverá atentar-se ao artigo 20. da Lei 12.232/10 que determina que os trabalhos da agência devem ser realizados de forma integrada, ou seja: que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação. Com isso, artes, roteiros, posts e planos de mídia elaborados internamente em departamentos ou secretarias de comunicação de administrações públicas não podem ser produzidos ou veiculados por meio do contrato de publicidade entre o ente público e a agência. Todo trabalho deve estar, necessariamente, a cargo da agência.

## Redes Sociais

Para gestão de redes sociais em contas públicas a agência contratada poderá impulsionar somente posts PUBLICITÁRIOS criados por ela. Posts noticiosos e desenvolvidos internamente pelos órgãos públicos devem ser publicados organicamente.

## Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP. Cada peça deve ser cobrada individualmente, independente de ser a mesma arte.

## Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência. Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP. Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

## Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxação de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

## Serviços não Previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

## Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o Estado de São Paulo. Em face das diferenças econômicas e peculiaridades regionais, as agências de propaganda do interior poderão conceder descontos. Recomendamos desconto máximo de 40%.

**Glossário:** Você encontra o glossário no site [www.sinaprosp.org.br/documentos.php](http://www.sinaprosp.org.br/documentos.php)

Filiado à



[sinaprosp.org.br](http://sinaprosp.org.br)



[/SinaproSP](https://www.facebook.com/SinaproSP)



[/sinaproSP](https://www.instagram.com/sinaproSP)



[/sinapro-sp/](https://www.linkedin.com/company/sinapro-sp/)

Filie sua agência.



(11) 3035.0099



(11) 91162.0197



[atendimento@sinaprosp.org.br](mailto:atendimento@sinaprosp.org.br)