

Bragança Paulista, 11 de setembro de 2025.

**Memorando SECOM nº 097/2025**

**À Secretaria Municipal de Administração**

**Divisão de Licitações, Compras e Almoxarifado**

**Assunto:** Encaminhamento de resposta – Questionamento da empresa E3 Comunicação Integrada Ltda.

Em atenção ao questionamento apresentado pela empresa **E3 Comunicação Integrada Ltda.**, transcrevemos abaixo a dúvida e o respectivo posicionamento:

**Pergunta da empresa:**

“Em atenção ao item 6.1.1.4.3., alínea ‘d’ do edital e ao briefing, observamos que a publicidade em plataformas digitais como redes sociais e YouTube deve ser considerada como forma inovadora de comunicação. No entanto, os valores correspondentes a essas ações precisam ser alocados. Diante disso, em qual categoria devem ser inseridos os valores referentes às ações de comunicação consideradas inovadoras? Mídia, não mídia ou produção?”

**Resposta da área técnica:**

Considerando que as plataformas digitais, como redes sociais e YouTube, não possuem tabelas públicas de preços, mas são fundamentais para o desenvolvimento e veiculação das campanhas publicitárias, tão só para fins de atendimento ao edital, elas se enquadram como formas inovadoras de comunicação. Contudo, os investimentos nessas ações devem ser classificados na **Estratégia de Mídia**, sob a categoria **MÍDIA**, com valores calculados com base nos preços praticados pelo mercado.

Atenciosamente,

**Karina Botião**

Secretária Municipal de Comunicação Social