



Oficial Imprensa

Orgão de Publicação de Atos Oficiais do Município de Mairiporã

Terça-feira, 28 de novembro de 2023

Ano XVIII

Edição 1306

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO, ESPORTE E JUVENTUDE

Departamento de Turismo

AUDIÊNCIA PÚBLICA

DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE MAIRIPORÃ



01 DE DEZEMBRO ÀS 18H30



CÂMARA MUNICIPAL DE MAIRIPORÃ

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE O SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE MAIRIPORÃ

WWW.MAIRIPORA.SP.GOV.BR



16

PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17

PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



PREFEITURA DE
MAIRIPORÃ

TURISMO, ESPORTE E
JUVENTUDE



@prefeiturademairipora
mairipora.sp.gov.br



PREFEITURA MUNICIPAL DE MAIRIPORÃ

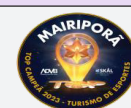
Secretaria de Turismo, Esporte e Juventude

AUDIÊNCIA PÚBLICA – 01 de dezembro de 2023.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO



Demandante



Walid Ali Hamid
Prefeito Municipal

Fernando César Brilha Brandão
Secretária Municipal de Turismo, Esportes e Juventude

Jorge Salomão Chamma Neto
Presidente do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Jonatas Januário da Silva
Presidente da Associação de Desenvolvimento Turístico - ADTUR



Elaboração, Autoria e Coordenação Técnica

Corpo Técnico da Secretaria de Turismo, Esportes e Juventude:

Tur^o Jorge Salomão Chamma Neto – Diretor de Turismo
Turismólogo Responsável

Tur^a Marguerite Fioravante dos Santos – Gestora de Turismo

Tur^a Katia Barros de Freitas – Técnica em Turismo

Beatriz Silva de Souza – Estagiária de Turismo



Apresentação



O Plano Diretor de Turismo é um documento técnico, que orienta o desenvolvimento turístico de um município, com base em sua situação atual e as vocações turísticas identificadas. O principal objetivo é a busca pelo uso de novas tecnologias e inovação do setor, afim de podermos nos preparar para a nova realidade e desenvolver mecanismos que proporcionem um maior desenvolvimento da atividade turística.

Nossa Política Municipal de Turismo consiste no conjunto de ações destinadas ao crescimento quantitativo e qualitativo da atividade turística, em especial a capacitação e instituição de mecanismos que resultem no reposicionamento dessa atividade na economia de Mairiporã. **São nossos objetivos, através da Política Municipal de Turismo:**

- I. Fomentar a atividade turística, transformando-a em uma alternativa econômica para as porções ambientalistas sensíveis do território municipal;
- II. Promover o ecoturismo como fator de sustentabilidade dos meios visitados, com envolvimento sociocultural e econômico das comunidades no desenvolvimento da atividade;
- III. Incentivar o desenvolvimento do turismo rural, gastronômico, de aventura, de entretenimento e eventos em geral.



Apresentação



- Inventário turístico;
- Diagnóstico da situação analisada;
- Prognóstico para o turismo no município;
- Propostas de ações que configuram um planejamento estratégico;

ETAPAS

PDTUR

OBJETIVOS

- Direcionar as ações do poder público;
- Integrar interessados no âmbito do turismo no município;
- Traçar estratégias de inserção do município no cenário local, regional ou nacional;
- Permitir acesso às políticas de incentivo ao turismo;



Apresentação



Objetivando a **Revisão do Plano Diretor de Turismo do município de Mairiporã**, a equipe de turismo da Secretaria de Turismo, Esportes e Juventude – STUREJ, juntamente com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, iniciou os trabalhos, realizando pesquisas sobre a oferta e demanda turística do município, avaliação dos materiais adquiridos e reuniões com pautas a serem consideradas. No decorrer da elaboração da revisão deste PDTur, foi atualizado o **Inventário Turístico** Municipal, realização de um **Diagnóstico** das Infraestruturas turísticas e de apoio, tais como: Hospedagem, Alimentos e Bebidas e Atrativos Culturais/Naturais, um **Prognóstico** baseado nas ações sugeridas do **PDTur 2016 – Lei Complementar N° 398, de 09 de setembro de 2016** e **PDTur 2020 – Lei Complementar N° 424, de 10 de dezembro de 2020**, e propostas para expansão do turismo no município, que por fim, foram analisados e avaliados pelo turismólogo responsável pela revisão, Jorge Salomão Chamma Neto.



Classificação para Municípios Turísticos



Lei Complementar nº 1261/2015, que estabelece requisitos para a criação de estâncias e municípios de interesse turístico

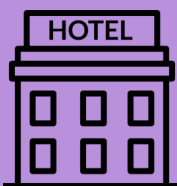
O que são Municípios Turísticos?

Com a aprovação da PEC 11/13 e do PLC 32/2012, são considerados municípios turísticos as estâncias de qualquer natureza e os municípios de interesse turístico, assim classificados por lei, mediante o cumprimento dos requisitos estabelecidos na Lei Complementar nº 1261, de 29 de abril de 2015. Com a nova redação dada ao artigo 146 da Constituição Estadual, pela Emenda Constitucional nº 40 de 9 de abril de 2015, o programa do Governo do Estado de incentivo ao turismo, com a transferência de recursos do tesouro garantido constitucionalmente, foi ampliado para atender até 210 municípios, sendo 70 estâncias e 140 municípios de interesse turístico – MIT's.

Mairiporã é um Município de Interesse Turístico – MIT – reconhecido pelo Estado desde 2017. Além disso, faz parte do Circuito Turístico “Entre Serras e Águas” e possui um Arranjo Produtivo Local – APL- de eventos.



INVENTÁRIO TURÍSTICO





Resultado do Inventário



ATRATIVOS CULTURAIS

- Igrejas - 9
- Eventos Tradicionais - 9
- Feira - 1
- Complexo - 1
- Museu - 1
- Memorial - 1
- Casa do Turista e do Artesão - 1
- Parque Linear - 1
- Cruzeiro - 1

ATRATIVOS NATURAIS

- Trilhas - 42
- Cachoeiras - 11
- Pico/Montanha - 2
- Pedreira - 1
- Rio - 1
- Represa - 1
- Barragem - 1
- Parque - 1
- Balneário - 1

HOSPEDAGEM

- Hotéis - 4
- Pousadas - 16
- Motéis - 2
- Spas - 2
- Lazer e Resort - 21

QUADRO RESUMO DO INVENTÁRIO DA REVISÃO DO PDTUR

SEGMENTO	Nº DE ESTABELECIMENTOS		
	2016	2020	2023
HOSPEDAGEM	15	38	45
ALIMENTOS E BEBIDAS	72	149	186
ATRATIVOS NATURAIS	12	61	61
ATRATIVOS CULTURAIS	10	24	25
INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	55	153	168
INFRAESTRUTURA DE APOIO	43	68	77

INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

- Espaços de Eventos - 124
- Pesqueiros - 16
- Haras e Ranchos - 17
- Serviços Turísticos/Agências - 9
- Ancoradouro público - 1
- Ponto de apoio ao ciclista - 1

INFRAESTRUTURA DE APOIO

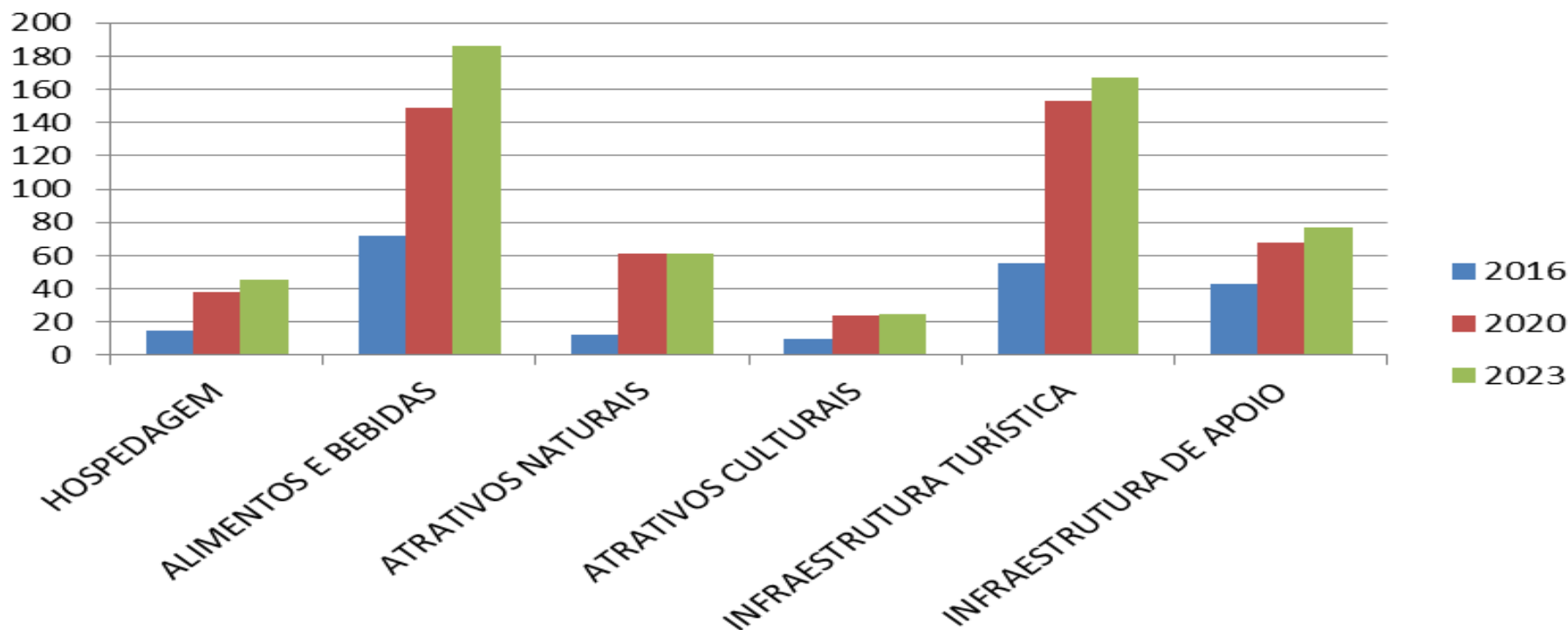
- Transportes Internos - 14
- Serviços de Saúde - 18
- Serviços de Segurança Pública - 5
- Postos de Gasolina - 13
- Farmácias - 14
- Bancos - 6
- Agências de Correio - 3
- Lojas de Artigos em geral - 4

ALIMENTOS E BEBIDAS

- Restaurantes - 78
- Bares e Lanchonetes - 29
- Pizzarias - 21
- Padarias, Docerias e Confeitarias - 16
- Cafés - 6
- Sorveteria - 4
- Pastelaria - 5
- (Food truck) - 27



Gráficos comparativos





Diagnóstico Turístico- Comparativo 2020/2023

O diagnóstico é uma análise das informações levantadas pelo inventário, visando identificar as potencialidades e vocações das localidades que pretendem investir no turismo, contemplando áreas rurais e urbanas, como alternativa de desenvolvimento socioeconômico.

Apresentaremos, a seguir, o diagnóstico de Mairiporã, onde mostraremos o cenário atual dos segmentos turísticos baseado do Prognóstico Turístico de 2016 e 2020.



Diagnóstico Turístico- Comparativo 2020/2023

No ano de 2021 o Município Turístico de Mairiporã inicia uma nova gestão pública voltada para o desenvolvimento nas atividades de Esportes ligados na natureza transformando a cidade em uma referência de Turismo de Esportes, o resultado desta política pública foi tão impactante que no ano de 2023 a cidade recebe o prêmio de TOP DESTINO TURÍSTICO – TURISMO DE ESPORTES derrotando destinos turísticos consolidados como Praia Grande e Campos do Jordão.





Diagnóstico Turístico- Comparativo 2020/2023

Os principais eventos esportivos que consolidam nossa realidade de destino de **TURISMO DE ESPORTES**, são eles:

- Campeonato Brasileiro de Enduro;
- Campeonato Paulista de MTB;
- Campeonato Paulista de Canoagem;
- Campeonato de Downhill na trilha da Saracura;
- Basquete 3x3;
- Hill Climb Brazil;
- Circuito Montanhês de Ciclismo;
- IMTB Festival;
- Corrida da Primavera;
- Mairiporã Ecofest Adventure.

Esta nova realidade faz com que este Plano em seu Prognostico trás uma meta audaciosa em transformar o nosso município turístico na **NOVA ZELANDIA BRASILEIRA**



Infraestrutura turística e de apoio 2020/2023

<p>AÇÕES NÃO REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 A 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar o Turismo Rural; • Habilitar e capacitar colaboradores e funcionários do comércio local para melhor atendimento ao turista, inclusive no investimento de um segundo idioma;
<p>AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investir em projetos que possibilite a disseminação da cultura dispondo de cuidados nos locais que oferecem a possibilidade de shows e apresentações de arte variadas como o espaço Paulo Amaury Serralvo; • Aperfeiçoar investimentos em acessibilidade para atender ao turista e visitante com dificuldades de locomoção; • Investir em áreas naturais, principalmente as cachoeiras, áreas verdes públicas criando parcerias e possibilitando o acesso; melhorias ambientais e direcionando serviços de fiscalização efetiva para evitar a depredação dos locais; Instalação de lixeiras nos espaços; • Planos de capacitação da comunidade para receber melhor o turista e enfatizar a importância da hospitalidade e da informação assertiva. Percebe-se uma ausência de conhecimentos técnicos e específicos até por parte dos gestores dos empreendimentos; • Investir em estabelecimentos para diversão no período noturno nos principais pontos do centro da cidade e promover a comunicação integrada nos demais bairros, como Terra Preta, Serra da Cantareira e Mato Dentro para eventos que aconteçam; • Implementar ações de segurança, devido ao número insuficiente de policiais ativos na cidade, principalmente em pontos de menor concentração de público, em determinados horários e com grande potencial de desenvolver atividades de lazer e turísticas noturnas, como por exemplo o Espaço Viário Mário Covas; • Efetivar campanhas de regularização documental para estabelecimentos que estejam dentro da Infraestrutura turístico, que por ventura estão em exercício irregular, como falta de CNPJ; laudos de funcionamento e estabilidade e Alvarás, uma campanha assim, além de legalizar e prover de recursos para a cidade, pode também promover o estabelecimento saindo do anonimato;
<p>AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	<p>Criar um guia turístico da cidade, Aplicativo Destinos Inteligentes; Restaurar e melhorar a sinalização turística da cidade, devido sua precariedade e mal estado de conservação, e que algumas já nem existem mais conforme o projeto de "Sinalização Turística" da cidade;</p>



Observações



- As sugestões da parte de Infraestrutura turística e de apoio, propostas em 2015/2016, nos mostra que a maioria das ações estão em andamento ou realizadas parcialmente, onde podemos citar: a criação do Guia Turístico da cidade, o Mapa Turístico, a Panfletaria e o lançamento do aplicativo Destinos Inteligentes que mostra a ampla oferta que possuímos. É claro, que muitos ainda não enxergam o fenômeno do turismo em nossa cidade, algo considerado reversível com os programas de educação e sensibilização turística para os munícipes.
- A segurança e o transporte são pautas a serem consideradas, pois embora a ampliação da Guarda Civil Municipal (GCM) tenha melhorado a segurança pública, os pontos turísticos afastados do centro da cidade, que em sua maioria são áreas particulares, possuem um baixo nível de segurança, porém nada que comprometa as atividades. O transporte público tem o seu funcionamento voltado a atender a demanda da população local, sendo assim, a falta de investimento da iniciativa privada na criação de *City Tours* e outras formas de locomoção, implica no deslocamento dos turistas aos atrativos, nesse aspecto uma ação da ADTUR vem trabalhando para resolver esta questão.
- Em relação ao entretenimento, a maioria dos equipamentos se encontram em bairros afastados, um exemplo é a Serra da Cantareira que possui a maioria deles, de tal forma o centro da cidade acaba sendo considerado uma segunda opção pelos visitantes. Há ações efetivas para o desenvolvimento turístico na região central com a criação do circuito do Centro histórico, que ajudaria a revitalização, outra ação em curso, é a implantação da Avenida Boulevard, além da maior exploração do Parque Linear Turístico e a implantação de equipamentos, como o deck da chalana, que possibilita a instalação da “Rota Náutica” por meio da inserção do passeios náuticos.



Alimentos e Bebidas 2020/2023



<p>AÇÕES NÃO REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	
<p>AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criar mais alternativas destes estabelecimentos, como, bares, restaurantes, pizzarias na região central da cidade, além de ampliar os horários e dias de funcionamento, pois aos sábados e domingos, muitos se encontram fechados; • Instalar informações e sinalização interna e externa nos estabelecimentos deste segmento; • Efetivar campanhas de regularização de estabelecimentos e promover ações de incentivo para novos investidores do setor; • Promover programas de qualificação e reciclagem através do Sebrae para gestores dos estabelecimentos;
<p>AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melhorias no sinal de telefonia e internet nos estabelecimentos, principalmente na área central; • Zelo pelos padrões de higiene e segurança, além de dispor de práticas comerciais éticas; • Criação do Food Park, com a regulamentação dos Food Trucks, gerando mais controle e qualidade na atividade. • Efetivação do Festival Gastronômico. • Inventário de Alimentos e Bebidas sendo atualizado constantemente, mês a mês.



Observações



- Ao analisarmos o segmento de Alimentos e Bebidas, percebemos que houve progresso, onde é perceptível a variedade de opções culinárias no município, o que desenvolve o nosso turismo gastronômico.
- Tivemos um aumento considerável nos Restaurantes do tipo “Costelão”, com mais de uma dezena de estabelecimentos, é um grande agente receptivo da cidade, recebendo em fim de semanas de movimento uma quantidade estimada de 15 mil pessoas considerando todos os estabelecimentos.
- Porém, aos domingos, a região central da cidade oferece número reduzido de bares e restaurantes se comparados com os dias da semana.
- Ações que auxiliariam na resolução de tal problema seria a promoção da diversidade gastronômica, por meio de festivais, feiras e parcerias, bem como, a divulgação do calendário de eventos, assim trazendo mais visibilidade e oportunidades para o segmento.
- Outra ação que vem sendo realizada pelo setor público, Adtur e Comtur são reuniões com diversos núcleos de A&B que servem para melhorar e entrosar os estabelecimentos.



Hospedagem 2020/2023



<p>AÇÕES NÃO REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar na infraestrutura de provedores de internet para uma melhor utilização de tecnologia nesses equipamentos de hospedagem; • Promover melhores campanhas de divulgação e marketing; • Incentivar programas de sustentabilidade gestão adequada de recursos naturais, de água, por meio de redutores e abastecimento de água da chuva para reutilização na limpeza e de energia elétrica.
<p>AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar e promover o desenvolvimento profissional; • Estimular à divulgação e venda dos produtos consolidados e com potencial; • Criar parcerias para melhor aproveitamento dos espaços de eventos dos hotéis para a promoção de eventos sociais locais e regionais;
	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular o desenvolvimento social e econômico, contribuindo assim para o fortalecimento da economia local por meio de ações de qualificação de pessoas; • Incentivar, comprometer, garantir e divulgar políticas de qualidade.
<p>AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Através de Leis de Incentivo - LEI Nº 3.999 de 2021, atrair a oferta do segmento com meios de hospedagem de qualidade, para que possam atrair um público diferenciado; • Zelo pelos padrões de higiene e segurança, além de dispor de práticas comerciais éticas; • Aumento na oferta de serviços de hospedagem de categoria turística, quase dobrando os equipamentos de hospedagem; • Inventário de hospedagens sendo atualizado constantemente, mês a mês.



Observações



- Observando as propostas de ações para infraestrutura de hospedagem, fica visível o desafio que temos para realizá-las. O poder público não pode agir de forma direta sobre este segmento, cabe a nós estimular e incentivar as propostas e ações. Os próprios empreendedores devem planejar e implantar ações que visam a melhoria de seus estabelecimentos, o que pode gerar até mesmo novas opções de negócios.
- Porém ressaltamos a ampla expansão do segmento com 45 unidades de hospedagens no levantamento atual e enfatizamos o projeto de Instalação do Hotel da Inter de Milão com foco na modalidade esportiva e boutique, que se somará aos renomados Unique Garden e Hotel Resort Cheiro de Mato como hospedagens padrão “A”



Infraestrutura Atrativos culturais e naturais 2020/2023



<p>AÇÕES NÃO REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	
<p>AÇÕES PARCIALMENTE REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2020 a 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilização e monitoramento para realização de visitas turísticas aos atrativos culturais; • Implantação de uma infraestrutura turística para os Atrativos naturais. • Adequação de uma infraestrutura para utilização da represa visando as atividades náuticas; • Conclusão do projeto para construção do Teleférico no Pico do Olho D’Água;
<p>AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO ENTRE 2016 A 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Restauro de todo o ambiente do Parque Linear e melhoraria no sistema de segurança, garantindo a presença mais efetiva da população e dos turistas no local; • Melhoria nas instalações da Casa do Turista e do Artesão, ampliação das atividades da Casa para o Centro de Informações Turísticas (CIT), na antiga telesp, visando ampliar a cultura e o desenvolvimento do produto local.



Observações



- Quando examinamos os atrativos naturais e culturais constatamos que muitas ações estão em andamento, no qual muitos atrativos que estão sendo criados e restaurados, pelo fato do município estar enquadrado como MIT, o que nos garante verbas da Secretaria de Turismo do Estado, onde podemos citar as obras já realizadas no Balneário da Cachoeira da Caceia, Nova Arena Pump e Deck da Chalana para atracação de embarcações para passeio no Parque Linear Turístico.
- Um dos atrativos mais conhecidos da cidade é o Pico do Olho D'água que atrai bastante turistas, porém é uma propriedade particular com várias questões a serem resolvidas ambiental e administrativamente falando, o que trava vários projetos. Por esses motivos na área já há estudo de uma DUP (Declaração de Utilidade Pública) pela municipalidade, superando os empecilhos para o desenvolvimento turístico deste atrativo.
- Mairiporã possui uma grande equipe de artesãos e uma variedade em artesanatos o que, já disponibiliza uma grande produção de souvenirs turísticos, e com a nova estrutura a Casa do Turista e do Artesão, e a criação do CIT - Centro de Informações Turísticas, na antiga TELESP, em parceria com a ADTUR.



Oficina SWOT- 30/10/2023





SWOT - FORÇAS – STRENGTHS



Reconhecida como MIT – Município de Interesse Turístico

Reconhecida com APL – Arranjo Produtivo Local de Eventos na natureza

Vencedora do Prêmio TOP DESTINO TURÍSTICO – TURISMO DE ESPORTES

Possui fácil acesso a uma das principais rodovias federais – Fernão Dias, Dutra e pelo Rodoanel – Anhanguera, Castelo Branco, Bandeirantes, Regis Bittencourt, Raposo Tavares, Imigrantes e Anchieta.

Conselho Municipal de Turismo ativo

Associação de Desenvolvimento Turístico – ADTUR como fortalecedor do empresariado e do trade

Ampla oferta de espaços para eventos e buffets devido o reconhecimento como cidade dos casamentos no campo

Ampla oferta gastronômica

Diversidade de atrativos naturais

Possui uma história e uma cultura a ser explorado

Segmento Turísticos consolidados: Turismo de Eventos (religiosos e sociais), Turismo Gastronômico, Turismo de Lazer e Contemplação e Turismo de Aventura/Ecoturismo (esportivos)

Turismo Náutico em expansão na Represa Paiva Castro, parte de um dos maiores hídricos do mundo

Liberações ambientais sob responsabilidade da municipalidade

Localizada na maior floresta nativa urbana, a Serra da Cantareira



SWOT - OPORTUNIDADES - OPPORTUNITIES



Revitalização de atrativos e ampliação da infraestrutura, através das verbas da secretaria de turismo do Estado, destinados aos Município de Interesse Turístico

Classificação para Estancia Turística

Crescente demanda nacional por Ecoturismo, turismo de natureza, turismo de bem estar, turismo de esportes e turismo de contemplação

Baixo custo de investimento (Real X Dolar)

Ambiente Favorável a “ESG” como politica de prioridade por investidores

Preocupação global com a preservação dos recursos hidricos

Proximidades com bairros de classes abastardas da capital paulista, sem a necessidade de viagens longas e com estradas aptas ao turismo de contemplação (Estrada s da Roseira, Santa Inês e Velha de Bragança Paulista)

Utilização de ações de promoção do destino Mairiporã na principal porta de entrada do Brasil, Aeroporto Internacional de São Paulo na cidade de Guarulhos devido sua proximidade.

Visão Ambiental Global: Crédito de carbono, pagamento por serviços ambientais e “ESG”

Lei de incentivos fiscais 3999/2021





SWOT - FRAQUEZAS – WEAKNESSES



Ausência de uma estratégia de marketing

Estruturação discreta para criação de roteiros turísticos e organizados que incluam transporte, alimentação, monitores e guias, comercialização de souvenirs e visitação aos atrativos afastados

Ausência de apoio à divulgação do artesanato produzido pelos artesões locais

Falta de identidade para o produto local

Insuficiência no segmento hoteleiro, principalmente de equipamentos de baixo custo, para atender a demanda em época de grandes eventos

Materiais e produtos de comunicação turística insuficientes

Iluminação publica das vias são deficientes

Falta de acessibilidade nos equipamentos e atrativos turísticos

Capacitação de mão de obra, apesar de ofertas crescente de cursos, ainda não despertou a população e ao trade a importância de se capacitarem

Falta de integração entre os Planos do município

Falta de acessibilidade nas calçadas

Por falta de um plano de manejo e controle de carga vários atrativos estão sofrendo depredação

Falta de um plano e incentivos para aumentar o fluxo de turistas de durante a semana

Transito na entrada da cidade

Diminuição na oferta gastronômica aos fins de semana na área central



SWOT - AMEAÇAS - THREATS



Uso desordenado dos atrativos turísticos

Má conservação na Rodovia Fernão Dias

Falta de Empreendimentos “Ancora” no setor turístico

O mercado não comercializa Mairiporã como destino turístico

Falta de incentivo na reciclagem de lixo

Crescimento no turismo de massa

Sabesp com pouco interesse e falta de incentivo em relação ao desenvolvimento turístico no município

Aumento do fluxo da rodovia Fernão Dias com grande transito principalmente aos feriados e fins de semanas

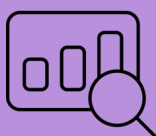
Especulação imobiliária atraindo empreendimentos de baixa qualidade

Queda da economia global





PROGNÓSTICO TURÍSTICO



Ações propostas no PDTur 2020



O prognóstico é a etapa que permite antever como um problema atual será solucionado ou como se fará o encaminhamento de uma questão para chegar a um resultado esperado, no futuro.

Apresentaremos, a seguir, o prognóstico de Mairiporã, onde mostraremos as ações sugeridas que foram desenvolvidas na previsão no **PDTur 2020 – Lei Complementar N° 424, de 10 de dezembro de 2020:**

1. Educação e Capacitação para o Turismo;
2. Infraestrutura Básica e Turística;
3. Divulgação e Comercialização do Município;
4. Gestão do Turismo da Região;



Prognóstico turístico- Comparativo 2020/2023

Educação e Capacitação para Turismo

Infraestrutura Básica e Turística

Divulgação e Comercialização do Município

- ✓ **TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL – Curso de monitor de turismo, Senac em 2022;**
- ✓ **Curso de Agência de Viagens, Sebrae em 2023;**
- ✓ **TURISMO NA ESCOLA – Programa Descobrindo Mairiporã;**

- ✓ **Ampliação da Guarda Municipal**
- ✓ **Melhorias nas Praças do Município, com equipamentos de esporte e lazer**
- ✓ **Criação do Ponto de Apoio ao Ciclista;**
- ✓ **Reforma da Casa do Turista e do Artesão**
- ✓ **Monumentos na Rotatória da Entrada do Município e na Rua São Paulo pelo artista plástico Rodrigo Bittencourt**
- ✓ **Portal de entrada da cidade na SP-23**
- ✓ **Criação do CIT – Centro de Informações Turísticas no antigo prédio da Telesp**
- ✓ **Criação do Balneário da Cachoeira da Caceia**
- ✓ **Fase 1 e 2 da Sinalização Turística, incluído Totens de Entrada do município e travessia de fauna**

- ✓ **Participação de Feiras e Eventos subsidiados pela a AMITESP**
- ✓ **CALENDÁRIO TURÍSTICO – Ação realizada em parceria com a Secretaria de Cultura;**
- ✓ **ROTEIROS TURÍSTICO / CIRCUITO TURÍSTICO – Ação realizada em parceria setor publico e setor privado;**
- ✓ **MAPA TURÍSTICO DO MUNICÍPIO – Realizada a Atualização do Mapa 2021;**
 - Ampliação do Material de divulgação, canetas, folheteria, mochilas que compõe o Projeto Descobrindo Mairiporã
 - Contratação do APP Destinos Inteligentes

Prognóstico turístico- Comparativo 2020/2023

GESTÃO DO TURISMO DA REGIÃO

- ✓ **Classificação com Município de Interesse Turístico – MIT em 2017**
- ✓ **Chancela do Município como APL de Eventos – Arranjo Produtivo Local em 2019;**
- ✓ **Premio de melhor gestão publica para SETUREJ em 2022**
- ✓ **Premio TOP DESTINOS – TURISMO DE ESPORTES em 2023;**
- ✓ **Primeira Edição do Encontro de Network em 2022;**
- ✓ **Eventos: Campeonato Brasileiro de Enduro; Campeonato Paulista de MTB; Campeonato Brasileiro de Canoagem; Campeonato de Downhill na trilha da Saracura; Basquete 3x3; Hill Clinb Brazil; Circuito Montanhês de Ciclismo; IMTB Festival; Corrida da Primavera; Mairiporã Ecofest Adventure, 3º Moto Classic;**
- ✓ **Reforma da Casa do Turista e do Artesão;**
- ✓ **Festival Gastronômico;**
- ✓ **Lei da Pesca Esportiva;**
- ✓ **Lei do Festival da Sardinha;**





Prognóstico 2023 – Ações propostas e em fase de implantação



Como já foi apresentado nesta Revisão, o desenvolvimento integrado e sustentável do turismo, dependerá de uma série de ações Planejadas que qualifiquem o seu potencial e determine os caminhos que deverão ser seguidos para alcançar objetivos.

Foram listados os objetivos, estratégias e ações que devem ser tomados para solucionar ou minimizar os problemas apresentados em diagnóstico, bem como melhor aproveitamento das potencialidades identificadas. Assim, desenvolvemos as principais propostas a serem cumpridas ao longo dos próximos três (3) anos, com a participação do poder público, terceiro setor e iniciativa privada;

As ações sugeridas nesta revisão seguem as propostas do **PDTur 2020 – Lei Complementar N° 424, de 10 de dezembro de 2020** onde continuaremos abrangendo:

1. Educação e Capacitação para o Turismo;
2. Infraestrutura Básica e Turística;
3. Divulgação e Comercialização do Município;
4. Gestão do Turismo da Região.



Ações a serem desenvolvidas



Educação e Capacitação para o Turismo:

- **Conscientização e Sensibilização turística:**
- **Capacitar a comunidade local para o fenômeno do Turismo, de forma que a população não seja prejudicada e os turistas tenham suas expectativas atendidas;**

Divulgação e Comercialização do Município:

- **Plano de divulgação turística:**
- **Criação da Estratégia de Marketing de “MAIRIPORÃ - A NOVA ZELANDIA BRASILEIRA”;**
- **Aumentar a comunicação e entrosamento entre o comércio, gestão pública e outros setores do segmento;**
- **Ampliação dos roteiros e pacotes de viagem, onde será explorado a cultura e memória da cidade, em parceria da Adtur.**

Ampliação do calendário e dos eventos do município.

Infraestrutura Básica e Turística:

- **Oficializar o Selo de Qualidade – Turismo com qualidade.**
- **Investir em equipamentos para desenvolvimento turístico no centro da cidade;**
- **Ampliar a oferta de meios de hospedagem de baixo custo;**
- **Criar uma estrutura para os atrativos turísticos Pico do Olho D’Agua e a Pedreira Dib para uma melhor recepção aos turista, cabe salientar que essas áreas são privadas;**
 - **Obras:**
- **Praça do Por do Sol – Convênio 040436/22;**
- **Deck da Chalana Fase 2 – Convênio 063731/2023;**
- **Balneário da Cachoeira da Caceia Fase 2 – Convênio 063771/2023;**
- **Construção da Nova Pump Arena – Convênio 040438/22.**
- * **Criação de Parcerias Publicas e Privadas para manutenção em equipamentos turísticos da municipalidade, exemplos, deck da chalana, balneário da cachoeira da caceia, entre outros**



Gestão do Turismo da Região:

- **Propor a criação de uma lei nos moldes da Lei N° 16.832 DE 7 DE FEVEREIRO DE 2018 do município de São Paulo estendendo para Mairiporã o Polo de Ecoturismo Cantareira;**
 - **Criar fontes de receita para o FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo;**
 - **Estimular a geração de emprego e renda aos profissionais de turismo:**
 - Explorar a chancela do Município como APL de Eventos – Arranjo Produtivo Local;
 - Explorar o Premio Top Destinos – TURISMO DE ESPORTES
 - Estimular os empreendedores a investir nos eventos como o: **Campeonato Brasileiro de Enduro; Campeonato Paulista de MTB; Campeonato Brasileiro de Canoagem; Campeonato de Downhill na trilha da Saracura; Basquete 3x3; Hill Clinb Brazil; Circuito Montanhês de Ciclismo; IMTB Festival; Corrida da Primavera; Mairiporã Ecofest Adventure, 3º Moto Classic;**
- Trazer para o município a cadeia de fornecimento dos espaços de eventos.
- **Possibilitar aos jovens uma oportunidade para o aprendizado de uma nova profissão:**
 - Ampliar a oferta de curso técnico e superior no segmento;
 - Projeto Descobrimdo Mairiporã para desenvolver o senso de pertencimento dos jovens e crianças.

- **Sensibilizar o município para o turismo:**
 - Ser classificado como Estância turística;
 - Explorar a integração no Circuito Entre Serras e Aguas;
 - Trazer mais visibilidade para Casa do Turista e do Artesão e ao CIT;
 - Tornar atrativo os eventos tradicionais do município;
 - **Aumento na geração de renda com o turismo receptivo:**
 - Sensibilizar os empreendimentos turísticos sobre as vantagens do CADASTUR - Cadastro de Prestadores de Serviços Turístico do Ministério do Turismo;
 - Continuar com a viabilização e formalização das empresas;
 - Estimular a capacitação de profissionais no segmento;
 - Expandir o Festival gastronômico;
 - Criar novos programas através da APL de Eventos (Arranjo produtivo local);
 - Dar visibilidade ao Programa de Incentivos Fiscais de Desenvolvimento Econômico Sustentável do Município de Mairiporã - LEI N° 3.999 de 2021;



Projetos específicos



PROJETOS REALIZADOS

- ✓ Deck Chalana Fase 1
- ✓ Balneário da Cachoeira da Caceia
- ✓ Portais e Monumentos das Entradas da Cidade, rotatória, Rua São Paulo e SP 23
- ✓ Reforma da Casa do Turista e Artesão
- ✓ Sinalização Turística Fase 1 e 2
- ✓ Placas de Sensibilização de proteção da fauna
- ✓ Três Corredores de Passagens da fauna na Serra da Cantareira

PROJETOS EM ANDAMENTO

- ✓ Deck Chalana Fase 2
- ✓ Praça do Por do Sol
- ✓ Balneário da Cacheira da Caceia Fase 2
- ✓ Construção da Nova Pump Arena

PROJETOS EM ANALISE

- Mirante Turístico da Terra Preta
- Calçadões Turísticos na Serra da Cantareira
- Áreas de soltura de animais silvestres e avistamento de aves



Gestão da Revisão do Plano Diretor de Turismo

Nosso objetivo a partir desta revisão é avaliar se o plano está sendo reconhecido pela população; quais seus aspectos positivos e negativos, e como a sociedade civil pode contribuir para o avanço do plano.

A divulgação e empoderamento do PDTUR, pelas autoridades, trade e principalmente a população geral, fortalecerá o investimento no setor e a visibilidade do município no mercado turístico.

Considerações finais

A Revisão do Plano Diretor de Turismo de Mairiporã foi elaborado pela Secretaria de Turismo, Esportes e Juventude, em parceria com o Comtur e Adtur, que realizou diversas pesquisas e consultas ao trade turístico, o que procedeu na elaboração e evolução dos programas, projetos e ações constantes nesta revisão. Estas propostas requisitarão o engajamento de todos, com vistas a solidificar e permitir o desenvolvimento pleno turístico no município de Mairiporã.



Veículos de comunicação



Sede da Secretaria de Turismo, Esporte e Juventude - Ponto de informação Turística (TELESP)

Av. Tab. Passarela, 465 - Mairiporã, SP, 07600-000

Telefone: (11) 4419-7357

WhatsApp: (11) 97147-9835

detur@mairipora.sp.gov.br

Casa do Turista e do Artesão

Av. Tab. Passarela, 676 - Centro, Mairiporã - SP, 07600-264

WhatsApp: (11) 9 5473-3816

turismo@mairipora.sp.gov.br



Referências bibliográficas



- MAIRIPORÃ. **Lei Complementar nº 398, de 09 de setembro de 2016**. Institui o Plano Diretor de Turismo de Mairiporã. Mairiporã, 2016.
- MAIRIPORÃ. **Lei Complementar Nº 424, de 10 de dezembro de 2020**. Revisa o Plano Diretor de Turismo de Mairiporã. Mairiporã, 2020.
- **Barretto, M. (2005)**. Planejamento responsável do turismo. Campinas-SP: Papyrus.
- **Marujo, M. N. & Carvalho, P. (2010)**. Turismo, planejamento e desenvolvimento sustentável.
- **Ministério do Turismo. (2006)**. Projeto Inventário da Oferta Turística. Brasília: MTUR.
- **Pinto, D. B. & Moesch, M. M. (2006, julho)**. Inventariação Turística: por um modelo de superação metodológica. Anais do IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL. Caxias do Sul, RS, 7-8.
- **Ruschmann, D. V. M. & Widmer, G. M. (2000)**. Planejamento turístico. In: M. G. R. Ansarah (org.). Turismo, como aprender, como ensinar. São Paulo: Editora SENAC.
- **Trigueiro, C. M. (1999)**. Marketing e Turismo: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade. Rio de Janeiro: Qualitymark.
- **Valls, J. (2006)**. Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis. Rio de Janeiro: Editora FGV.
- **Xavier, W. G. & Maia, A. G. (2008, agosto)**. Planejamento estratégico do turismo: um estudo comparativo entre o planejamento estratégico do Município de Joinville/SC e o seu planejamento estratégico turístico.
- **Plano de Desenvolvimento Turístico e de Lazer de Mairiporã (2008)**, elaborado por Eco Associação para Estudos do Ambiente.
- **PLANO DIRETOR DE TURISMO dos Municípios de: Santa Isabel (2014); Nazaré Paulista (2015); Mairiporã (2015); Bom Jesus dos Perdões (2016); Biritiba Mirim (2017); Cosmópolis (2018); Itapeverica (2020); Ibiúna (2022)**
- **PEREIRA, P.T.** Rosário da Saudade e outras histórias de Juquery/Mairiporã. 1. ed. Bragança Paulista: ABR Editora, 2012.
- **BRANDÃO, F; FREITAS, W.** Guia Mairiporã Turismo. 2. ed. Mairiporã: Estratégia Comunicação, 2019.
- **MASSUCATO, B. (2017)**. Biblioteca Municipal e Memorial. Mairiporã, SP.
- **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. IBGE | Cidades.**
- **Banco de Dados - Secretaria de Turismo, Esportes e Juventudes.**



Obrigado!



HOSPITAL ANJO GABRIEL

HOSPITAL MUNICIPAL ANJO GABRIEL

HOSPITAL MUNICIPAL ANJO GABRIEL



35 LEITOS DE INTERNAÇÃO



5 LEITOS DE ESTABILIZAÇÃO



PEQUENAS CIRURGIAS



SALAS DE INALAÇÃO, OBSERVAÇÃO E INTERNAÇÃO, URGÊNCIA CURATIVO, ISOLAMENTO, FARMÁCIA E OUTRAS



DIVERSOS EXAMES

Raio-x , Tomografia, Ultrasonografia, Exames Laboratoriais e mais



ATENDIMENTOS

Gineco-Obstétrico e Ortopédico

MTB: 51.982/SP.



PREFEITURA DE
MAIRIPORÁ

COMUNICAÇÃO



@prefeiturademairipora
mairipora.sp.gov.br