

Quinta-feira, 27 de Junho de 2024



IMPrensa Oficial

Sumário

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO	2
-----------------------------------	----------

JUNHO DE 2024

Imprensa Oficial

Edição nº 761/2024

Expediente

O Imprensa Oficial de Araçoiaba da Serra é uma publicação sob a responsabilidade das entidades da Administração Direta e Indireta do Município de Araçoiaba da Serra, Instituído pela **Lei Municipal nº 2096/2017**.

Demais edições do Imprensa Oficial Eletrônico de Araçoiaba da Serra poderão ser consultadas por meio do endereço eletrônico:
<https://aracoiaba.sp.gov.br/diariooficial>.

As consultas são de acesso gratuito e não necessitam de qualquer realização de cadastro.

Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra

Endereço: Av. Luane Milanda Oliveira nº 600, Jardim Salete - Araçoiaba da Serra/SP

Telefone: (15) 3281-7000

Site: <https://aracoiaba.sp.gov.br>

Funcionamento: Segunda a Sexta, das 08h às 16h

PLANO DIRETOR DE TURISMO



MUNICÍPIO DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP



LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

www.liderengenharia.eng.br
contato@liderengenharia.eng.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP



**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
ARAÇOIABA DA SERRA - SP**

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

**Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra- SP
2024**



EQUIPE TÉCNICA

Robson Ricardo Resende
Engenheiro Sanitarista e Ambiental
CREA/SC 099639-2

Osmani Vicente Jr.
Arquiteto e Urbanista
Especialista em Patrimônio Histórico
Mestre em Geografia
CAU A23196-7

Janaina Aparecida Savan
Arquiteta e Urbanista
CAU – A287749-0

Francine Alves Teixeira
Turismóloga
ABBTUR 16563/SP

Mariana Ribeiro de Sousa
Turismóloga

Leandro Garcia Resende
Turismólogo



EMPRESA DE PLANEJAMENTO CONTRATADA



EMPRESA LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES LTDA

CNPJ: 23.146.943/0001-22
Avenida Antônio Diederichsen, nº 400 – sala 210
CEP: 14020-250 – Ribeirão Preto/SP
www.liderengenharia.eng.br



EQUIPE TÉCNICA MUNICIPAL

Marcos Antônio Pardim
Secretário de Turismo e Cultura

André Lucas Leite Silveira
Diretor de Turismo

João Paulo Pedroso Ferreira
Diretor de Cultura

Elizabeth Cristina dos Santos
Gerente de Formação de Divisão Cultural

Gláucia Aparecida Hessel Spinola
Assessora Governamental

Anselmo Fernando dos Santos
Gerente de Turismo

Michele Aparecida Santos Pinto
Bibliotecária

Maria de Fátima Rodrigues
Auxiliar de Serviços Gerais

Luís Henrike Lima de Queiroz
Estagiário

Leticia Rosa De Camargo Silva
Auxiliar de Serviços Gerais

Maria do Carmo Barbosa Aoki
Estagiária

Mariana Scruph Magnani
Estagiária

Bruna Paloma Ribeiro Alves
Estagiária

Manoela Plens
Estagiária



SUMÁRIO

1. PLANO DE TRABALHO - PLANEJAMENTO	25
1.1 INTRODUÇÃO	26
1.2 ETAPA 1 - PLANO DE TRABALHO	27
1.1.1. OBJETIVOS	28
1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
1.1.3. METODOLOGIA E ETAPAS DO DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO	29
1.3 ETAPA II – ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA REAL DE 2024	31
1.3.1.1 ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA.....	31
1.3.1.2 DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL.....	34
1.4 ETAPA III - ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA	34
1.5 ETAPA IV - REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO	35
1.5.1 ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA	36
1.5.2 HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS.....	37
1.5.3 ANÁLISE SWOT	40
1.5.4 ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA TURÍSTICA.....	41
1.5.5 ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS NA ÁREA TURÍSTICA	42
1.5.6 ATAS COMTUR REGISTRADAS E HISTÓRICO	44
1.5.7 PROGNÓSTICO TURÍSTICO	44
1.6 ETAPA V - PLANO DIRETOR DE TURISMO – VERSÃO FINAL.....	45
1.6.1 FLUXOGRAMA DE ATIVIDADES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO.....	46
1.6.2 CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO	47
1.6.2.1 CRONOGRAMA DE ENTREGAS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO	47
1.6.3 ANEXO I – QUESTIONÁRIO COMUNICAÇÃO	49
1.6.4 ANEXO II – QUESTIONÁRIO DE SERVIÇOS DE LIMPEZA, ENERGIA E ILUMINAÇÃO PÚBLICA	51
1.6.5 ANEXO IV – QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS SOBRE SAÚDE.....	53
1.6.6 ANEXO V – QUESTIONÁRIO DE SEGURANÇA PÚBLICA	55
1.6.7 ANEXO VI – LEVANTAMENTO DE DADOS SISTEMA DE TRANSPORTES.....	57
1.7 ANEXO VII – LEVANTAMENTO DE DADOS SANEAMENTO BÁSICO	59
1.7.1 ANEXO VIII – QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS TURISMO	61
2. PLANO DE COMUNICAÇÃO	65
2.1 INTRODUÇÃO	66
2.1.1 CONCEPÇÕES PARA A MOBILIZAÇÃO SOCIAL.....	67
2.1.2 LINHA DE AÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO.....	67
2.1.3 EVENTOS	70



2.2	REUNIÕES TÉCNICAS.....	70
2.2.1	REUNIÃO TÉCNICA DE LANÇAMENTO.....	70
2.2.2	REUNIÃO TÉCNICA PESQUISA DE DEMANDA	71
2.2.3	REUNIÃO TÉCNICA ATUALIZAÇÃO DA INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA	71
2.2.4	REUNIÃO TÉCNICA DE REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO	71
2.2.5	AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL DE APRESENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR CONCLUÍDO	72
2.3	FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO.....	72
2.3.1	QUESTIONÁRIOS DE PESQUISA	72
2.3.2	ANEXO IX – FOLDER DE DIVULGAÇÃO	74
2.3.3	ANEXO X – MODELO DE LISTAS DE PRESENÇA.....	75
3.	DIAGNÓSTICO E PESQUISA DE DEMANDA.....	76
3.1	INTRODUÇÃO	77
3.2	HISTÓRIA	78
3.3	TOPONÍMIA.....	79
3.4	SÍMBOLOS	79
3.4.1	BRASÃO	79
3.4.2	BANDEIRA.....	80
3.4.3	HINO.....	81
3.4.4	PERFIL DA CIDADE.....	82
3.5	ASPECTOS TERRITORIAIS.....	84
3.5.1	LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA E INSERÇÃO REGIONAL.....	84
3.6	ACESSOS.....	86
3.6.1	RODOVIAS	86
3.6.2	TRANSPORTE RODOVIÁRIO	86
3.6.3	AEROPORTOS	88
3.6.4	PORTOS	88
3.6.5	FERROVIAS	89
3.7	ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS NA ÁREA TURÍSTICA	93
3.7.1	SEGURANÇA PÚBLICA	94
3.7.2	SISTEMA DE COMUNICAÇÃO.....	95
3.7.3	SISTEMAS DE TRANSPORTES	95
3.7.4	SANEAMENTO	96
3.7.5	SECRETARIA DE SERVIÇOS PÚBLICOS.....	97
3.7.6	SAÚDE	98
3.7.7	TURISMO	102
3.8	DINÂMICA DEMOGRÁFICA.....	116
3.9	PIRÂMIDE ETÁRIA	120



3.10	COR OU RAÇA	121
3.11	SEXO	123
3.12	ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS	124
3.12.1	INDICADORES SOCIAIS E ECONÔMICOS	124
3.13	POPULAÇÃO	127
3.13.1	INDICADORES DEMOGRÁFICOS	127
3.14	ESTRUTURA ETÁRIA	128
3.15	IDHM EDUCAÇÃO	129
3.16	ESCOLARIDADE DA POPULAÇÃO ADULTA	130
3.17	RENDA	132
3.17.1	NÍVEL DE RENDA	132
3.17.2	POBREZA	132
3.17.3	DESIGUALDADE DE RENDA	133
3.17.4	TAXA DE ATIVIDADE E SITUAÇÃO OCUPACIONAL	134
3.18	SAÚDE	135
3.18.1	LONGEVIDADE E MORTALIDADE	135
3.19	ATIVIDADES ECONÔMICAS	136
3.20	ASPECTOS GEOGRÁFICOS	137
3.20.1	VEGETAÇÃO	138
3.20.2	FAUNA E FLORA	141
3.20.3	RELEVO	143
3.20.4	GEOLOGIA	144
3.20.5	CLIMA	144
3.21	CLIMA E CONDIÇÕES METEOROLÓGICAS MÉDIAS ANUAIS EM ARAÇOIABA DA SERRA	145
3.22	HIDROGRAFIA	145
3.23	CENÁRIO BRASILEIRO E RETOMADA DO TURISMO	149
3.24	QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA	150
3.25	POTENCIAL TURÍSTICO EM ARAÇOIABA DA SERRA	152
3.26	PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO	153
3.26.1	INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL DE TURISMO (IGR)	155
3.27	CONSOLIDAÇÃO DO DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	156
3.27.1	ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA	156
3.27.2	HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS	158
3.28	MATRIZ SWOT	167
3.29	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	168
3.29.1	LEGISLAÇÃO URBANÍSTICA, TURÍSTICA E AMBIENTAL	168
3.29.1.1	LEI DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (LEI N° 2.643, DE 24 DE OUTUBRO DE 2023)	168
3.29.2	COMPOSIÇÃO DO COMTUR (PORTARIA N° 035/2024 DE 12 DE JANEIRO DE 2024)	181



3.29.3	MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO – LEI ESTADUAL Nº 17.469, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2021	186
3.30	REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 2020-2024	188
4.	PESQUISA DE DEMANDA	189
4.1	PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL	190
4.1.1	AMOSTRA E METODOLOGIA	190
4.2	PESQUISA DE DEMANDA PRIMÁRIA	193
4.2.1	CIDADE DE ORIGEM	193
4.2.2	TEMPO DE PERMANÊNCIA NO DESTINO	194
4.2.3	FAIXA ETÁRIA	195
4.2.4	SEXO	196
4.2.5	COMO SOUBE DO DESTINO	196
4.2.6	QUAL O MOTIVO DA VIAGEM	197
4.2.7	MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	198
4.2.8	COMO VIAJOU	199
4.2.9	GASTO MÉDIO DIÁRIO NO DESTINO (PREVISTO EM R\$ POR PESSOA)	200
4.2.10	COM O QUE MAIS GASTOU NO MUNICÍPIO	201
4.2.11	PRINCIPAL MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO	202
4.2.12	QUAIS ATRATIVOS VISITOU EM ARAÇOIABA DA SERRA	203
4.2.13	AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA BÁSICA, TURÍSTICA, SERVIÇOS E IMPRESSÕES	204
4.2.14	VISITOU OUTRAS CIDADES NA REGIÃO	205
4.2.15	EXPECTATIVA APÓS A VIAGEM	206
4.2.16	PRINCIPAIS DEMANDAS PARA ARAÇOIABA DA SERRA	207
4.3	DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL	209
5.	ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA	211
5.1	INTRODUÇÃO	212
5.1.1	MERCADO TURÍSTICO	213
5.1.1.1	CENÁRIO BRASILEIRO	213
5.2	ANÁLISE ATUAL DA OFERTA TURÍSTICA	220
5.3	OFERTA TURÍSTICA	221
5.3.1	ATRATIVOS TURÍSTICOS	222
5.4	ANÁLISE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE ARAÇOIABA DA SERRA	224
5.4.1	ATRATIVOS CULTURAIS ARQUITETÔNICOS	225
5.4.1.1	CASTELINHO DO PADRE PIERONI	225
5.4.2	ATRATIVOS CULTURAIS DE ARQUITETURA RELIGIOSA	228
5.4.2.1	ANTIGA IGREJA MATRIZ	228
5.4.2.2	CAPELA SÃO BENEDITO	230
5.4.2.3	CAPELA DE SANTA CRUZ	232



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



5.4.2.4 IGREJA MATRIZ (PARÓQUIA NOSSA SENHORA DAS DORES)	234
5.4.2.5 IGREJA NOSSA SENHORA APARECIDA	236
5.4.3 ATRATIVOS NATURAIS/ECOLÓGICOS	238
5.4.3.1 FAZENDA DO ZOO/CENTRO DE CONSERVAÇÃO DA FAUNA SILVESTRE (CECFAU)	239
5.4.3.2 FLORESTA NACIONAL DE IPANEMA	241
5.4.3.3 HORTO FLORESTAL	268
5.4.3.4 LAGO MUNICIPAL JOUBERT ANTÔNIO DA ROCHA	270
5.4.3.5 RECANTO ECOLÓGICO ORLANDO FERREIRA DUARTE	272
5.4.4 PERSONAGENS HISTÓRICOS	273
5.4.4.1 PADRE ANDRÉ PIERONI SOBRINHO	274
5.4.4.2 CARL GUSTAV HEDBERG	275
5.4.4.3 FRIEDRICH LUDWIG WILHELM VARNHAGEN	275
5.4.4.4 FRANCISCO ADOLFO VARNHAGEN	276
5.4.4.5 JOAQUIM DE SOUZA MURSA	276
5.4.4.6 MONGE GIOVANNI MARIA DE AGOSTINI	277
5.4.5 TURISMO CIENTÍFICO	278
5.4.5.1 CENTRO DE FORMAÇÃO EM CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE (ACADEBio)	279
5.4.6 TURISMO CULTURAL	281
5.4.6.1 CASA DA CULTURA	282
5.4.6.2 LETREIROS "EU ♥ ARAÇOIABA"	284
5.4.6.3 MUSEU MUNICIPAL "JOSÉ PINTO"	286
5.4.6.4 MONUMENTO "O TROPEIRO"	288
5.4.6.5 MONUMENTO MARCO DA PAZ	290
5.4.6.6 MONUMENTO AOS PRACINHAS	291
5.4.6.7 ORQUESTRA SINFÔNICA DE ARAÇOIABA DA SERRA (OSAS)	292
5.4.6.8 PARQUE EDUCACIONAL ANDRÉ PIERONI SOBRINHO	293
5.4.7 TURISMO DE AVENTURA	295
5.4.7.1 CICLISMO	296
5.4.7.2 MOUNTAINS BIKE	298
5.4.8 TURISMO ESOTÉRICO / HOLÍSTICO	299
5.4.8.1 CENTRO DE EXPERIÊNCIAS EXISTENCIAIS – CEE	299
5.4.8.2 CLUBE DE CAMPO PRÓ-VIDA	301
5.4.8.3 SÍTIO LUZ DO BEM VIVER	303
5.4.8.4 TURISMO GASTRONÔMICO / FEIRAS E MERCADOS	305
5.4.8.5 FEIRA DO PRODUTOR RURAL	306
5.4.8.6 FEIRA DA LUA E DOS ARTESÃOS	306
5.4.8.7 FEIRA DA PRAÇA	307
5.4.8.8 FEIRA DA ROÇA	308



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



5.4.8.9	TURISMO RURAL	310
5.4.8.10	CICLO ROTA	310
5.4.8.11	SÍTIO DO BOCÃO.....	311
5.4.9	TURISMO DE EVENTOS.....	316
5.4.9.1	ABRIL FEST	316
5.4.9.2	CAMPEONATO BRASILEIRO DE BALONISMO	317
5.4.9.3	CARNAVAL DE ARAÇOIABA DA SERRA	319
5.4.9.4	EcoROCK	320
5.4.9.5	ENCONTRO DE CARROS ANTIGOS	321
5.4.9.6	FESTA JULINA	322
5.4.9.7	FESTIVAL DO COGUMELO	324
5.4.9.8	FESTIVIDADES DE NATAL	325
5.4.9.9	GRAND CROSS SOLIDÁRIO	326
5.5	SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS.....	327
5.5.1	AGENCIAS DE TURISMO	327
5.5.1.1	CVC ARAÇOIABA DA SERRA	328
5.5.1.2	TRIP HUNTER	329
5.5.1.3	VANILLA TURISMO.....	329
5.5.2	EQUIPAMENTOS DE ESPORTES, CULTURA E LAZER	330
5.5.2.1	ARAÇOIABA COUNTRY CLUB	330
5.5.2.2	ARENA ESPORTIVA "LEONARDO GOUVEA DA SILVA	332
5.5.2.3	CENTRO DE TREINAMENTO ADVENTISTA	333
5.5.2.4	CENTRO DE TREINAMENTO PRIMAVERA	335
5.5.2.5	ESPAÇO ESPORTIVO DE JUNDIACANGA "CARVALHO DE OLIVEIRA GATO"	336
5.5.2.6	ESPAÇO ESPORTIVO DE CERCADO "PEDRO MANOEL DOS SANTOS"	337
5.5.2.7	PARQUE DO CAJADO "PARQUE DE AVENTURAS"	338
5.5.2.8	SEDE CAMPESTRE II DO NIPPON / UCENS.....	340
5.5.2.9	THOR BIKE TRAIL.....	341
5.5.3	EMPRESAS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIOS.....	343
5.5.3.1	COMPANHIA VIAÇÃO RÁPIDO LUXO CAMPINAS	344
5.5.3.2	COMPANHIA VIAÇÃO RÁPIDO LUXO CAMPINAS	345
5.5.3.3	EXPRESSO AMARELINHO	348
5.5.3.4	GRUPO SÃO JOÃO	350
5.5.4	ESTRUTURAS PARA EVENTOS	352
5.5.4.1	CHÁCARA AMOREIRAS	352
5.5.4.2	CHÁCARA AREKA BAMBU	354
5.5.4.3	CHÁCARA FILOMENA.....	355
5.5.4.4	CHÁCARA RECANTO DE ARAÇOIABA	357



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



5.5.4.5	ESPAÇO HARMONIA.....	358
5.5.4.6	ESPAÇO MARIA FLOR.....	360
5.5.4.7	FAZENDA SÃO JOSÉ EVENTOS.....	361
5.5.4.8	GINÁSIO MUNICIPAL DE ESPORTES.....	362
5.5.4.9	RECANTO LIMÃO CRAVO.....	363
5.5.4.10	SÍTIO CHÃO DE ESTRELAS.....	365
5.5.4.11	SÍTIO JATOBÁ.....	366
5.5.4.12	SÍTIO JOÃO DE BARRO.....	367
5.5.4.13	SAIN JARDIN EVENTOS.....	368
5.5.4.14	SÍTIO VISTA ALEGRE.....	370
5.6	MEIOS DE HOSPEDAGEM.....	372
5.6.1	CABANA HOME HOTEL.....	374
5.6.2	HARAS PARK.....	376
5.6.3	HOTEL FAZENDA CLUB ARAÇOIABA DA SERRA.....	377
5.6.4	HOTEL FAZENDA DO VALE.....	379
5.6.5	HOTEL FAZENDA ESTANCIA REVIVER.....	381
5.6.6	HOTEL FRAQUITO.....	383
5.6.7	HOTEL FAZENDA PARK CLUB ARAÇOIABA.....	385
5.6.8	SÍTIO PANORAMA.....	386
5.6.9	THE OTTEL.....	388
5.7	REDE GASTRONÔMICA.....	389
5.7.1	ART SABORES.....	392
5.7.2	ASSADOS DO BAIRRO.....	393
5.7.3	BAR & RESTAURANTE FRAQUITO.....	395
5.7.4	BAR DA VILA.....	396
5.7.5	BOTEQUIM DO SANTA.....	397
5.7.6	BOM PIZZAIOLO.....	399
5.7.7	BAR DECK SÃO FRANCISCO.....	400
5.7.8	BARÃO BURGUER.....	402
5.7.9	CARROÇÃO LANCHONETE E PIZZARIA.....	404
5.7.10	CANTINHO DO SORVETE.....	405
5.7.11	CANTINHO DA NEGA.....	407
5.7.12	COLHERADA CAPIRA.....	409
5.7.13	COZINHA&SABOR.....	411
5.7.14	CHURRASCARIA FILETTO GRILL.....	413
5.7.15	CHILA RESTAURANTE E LANCHONETE.....	414
5.7.16	DOCE PADOCA.....	416
5.7.17	EMPÓRIO AMAZÔNIA.....	417



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



5.7.18	EMPÓRIO NHO DÊNCIO	419
5.7.19	ESQUINA DA PIZZA	420
5.7.20	ESPETINHO DO LAGO.....	421
5.7.21	FRELLINI.....	423
5.7.22	GOOD HOPS SORVETES.....	424
5.7.23	JM SORVETERIA E AÇAITERIA.....	425
5.7.24	LANCHE RAIZ ARTESANAL.....	427
5.7.25	MONTANHAS GRILL.....	428
5.7.26	MANOLO II – PIZZARIA.....	430
5.7.27	NENIO ROCK BAR.....	431
5.7.28	NADIA DO AÇAÍ.....	433
5.7.29	OLD TRUCK NA FAZENDA.....	434
5.7.30	OISHI.....	435
5.7.31	O REI DO MOCOTÓ.....	436
5.7.32	O CAÇULINHA.....	438
5.7.33	PASTEL E AÇAÍ DO TOLEDO.....	440
5.7.34	PADARIA DIVINO PÃO.....	442
5.7.35	PIZZARIA DO CONTEINER.....	443
5.7.36	PIZZARIA D’LÍCA.....	444
5.7.37	PRAÇA CAFÉ.....	445
5.7.38	QUINTAL DO ESPETINHO.....	446
5.7.39	ROSA CAFÉ.....	448
5.7.40	RESTAURANTE DOM PEDRO.....	449
5.7.41	RESTAURANTE LAGO.....	450
5.7.42	RESTAURANTE FAZENDA CAMPO LARGO.....	452
5.7.43	RESTAURANTE DA LUCIA.....	453
5.7.44	RESTAURANTE E BAR ÍZABEL.....	454
5.7.45	RESTAURANTE COSTELA DE SERRA.....	455
5.7.46	SABADIN PADARIA ARTESANAL.....	457
5.7.47	SR. BOTEKO.....	458
5.7.48	SR PASTEL.....	460
5.7.49	TOLEDO RESTAURANTE.....	461
5.7.50	VARANDA DO LAGO.....	462
5.8	SERVIÇOS DE MOBILIDADE.....	463
6.	PROGNÓSTICO E VERSÃO PRELIMINAR.....	465
6.1	INTRODUÇÃO.....	466
6.2	ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA.....	466

**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**

6.2.1	HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS.....	468
6.2.2	ANÁLISE SWOT	478
6.3	ESTRATÉGIAS DE POSICIONAMENTO DE MERCADO TURÍSTICO	480
6.4	MACROESTRATÉGIAS, MISSÃO E VISÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO.....	481
6.4.1	OBJETIVO GERAL.....	481
6.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	482
6.4.3	MISSÃO E VISÃO DO PLANO	482
6.5	FORMULAÇÃO DAS LINHAS DE AÇÃO E ATIVIDADES DE CADA MACROESTRATÉGIA	483
6.6	CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO	504



LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Pesquisa de demanda turística de Araçoiaba da Serra/SP	32
Figura 2 – Pesquisa de demanda turística de Araçoiaba da Serra/SP	33
Figura 3 – Fluxograma de atividades do Plano Diretor de Turismo	46
Figura 4 – Detalhamento do Plano de Trabalho.....	48
Figura 5 – Questionário de Comunicação	49
Figura 6 – Questionário de serviços de limpeza, energia e iluminação pública	51
Figura 7 – Questionário de levantamento de dados de saúde.....	53
Figura 8 – Questionário de Segurança Pública	55
Figura 9 – Questionário de levantamento de dados sistemas de transporte	57
Figura 10 – Questionário de levantamento de dados saneamento básico	59
Figura 11 – Questionário de levantamento de dados Turismo	61
Figura 12 – Detalhamento do Plano de Comunicação	69
Figura 13 – Folder de divulgação de audiência pública	74
Figura 14 – Lista de Presença	75
Figura 15- Brasão do município de Araçoiaba da Serra.....	80
Figura 16 – Bandeira de Araçoiaba da Serra.....	81
Figura 17 – Mapa de Localização do município de Araçoiaba da Serra/SP	85
Figura 18 - Mapa de Acessos de Araçoiaba da Serra - SP	90
Figura 19 - Mapa das Regiões Geográficas Imediatas de Araçoiaba da Serra – SP	91
Figura 20 - Mapa das Regiões Geográficas Intermediárias de Araçoiaba da Serra - SP	92
Figura 21: Pirâmide etária de Araçoiaba da Serra/SP	121
Figura 22 - Bloco de cor e raça de Araçoiaba da Serra/SP	122
Figura 23 - Bloco de sexo de Araçoiaba da Serra/SP	123
Figura 24 - Gráfico populacional por sexo e cor no município.....	127
Figura 25 – Renda, pobreza e desigualdade	132
Figura 26 - Evolução das proporções de extremamente pobres, pobres e vulneráveis à pobreza inscritas no CadÚnico após o bolsa família no município – Araçoiaba da Serra/SP - 2014 a 2017	133
Figura 27 - Mapa da vegetação de Araçoiaba da Serra – SP	140



Figura 28 – Mapa do relevo de Araçoiaba da Serra – SP	143
Figura 29 - Índice de turismo em Araçoiaba da Serra	145
Figura 30 - Mapa da Bacia dos rios Sorocaba e médio Tietê (SMT) e sub-bacias	149
Figura 31 – Certificado do Mapa do Turismo Brasileiro	154
Figura 32 - Região Turística História & Aventuras	156
Figura 33 – Certificado de Reconhecimento do COMTUR	170
Figura 34 - Lei do Conselho Municipal de Turismo (Lei N° 2.643, de 24 de outubro de 2024)	171
Figura 35 - Portaria N° 035/2024 de 12 de janeiro de 2024 - Composição do COMTUR	182
Figura 36 - Certificado de Reconhecimento MIT.....	186
Figura 37 – Publicação que consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo	187
Figura 38 – Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística	190
Figura 39 – Estrutura do questionário utilizado na pesquisa de demanda turística.....	192
Figura 40 – Castelinho "Padre Pieroni"	227
Figura 41 – Antiga Igreja Matriz	229
Figura 42 - Capela São Benedito.....	231
Figura 43 - Capela de Santa Cruz.....	233
Figura 44 – Igreja Matriz (Paróquia Nossa Senhora das Dores)	235
Figura 45 - Igreja Nossa Senhora Aparecida.....	237
Figura 46 - A Fazenda do Zoo / Centro de Conservação da Fauna Silvestre (CECFAU)	240
Figura 47 – Área Limítrofe da Floresta Nacional de Ipanema	242
Figura 48 - Vista Panorâmica da Floresta Nacional de Ipanema	243
Figura 49 - Real Fábrica de Ferro de Ipanema	246
Figura 50 – Alto Forno Musa	247
Figura 51 – Lago e Barragem de Hedberg.....	248
Figura 52 - Casa da Guarda.....	249
Figura 53 - Casa de Arreios.....	250
Figura 54 - Fornos de Carvão.....	251
Figura 55 - Fornos Varnhagen.....	252



Figura 56 - Ponte Articulada.....	253
Figura 57 - 2ª Oficina de Refino	254
Figura 58 - Serraria	255
Figura 59 – Cemitério Protestante	256
Figura 60 - Cruz de Ferro.....	257
Figura 61 - Réplica da Pintura de Ettore Marangoni.....	258
Figura 62 - Monumento a Varnhagen.....	259
Figura 63 – Relógio de Sol	260
Figura 64 - Sede Administrativa (Centro de Memória)	260
Figura 65 – Vila Smith.....	263
Figura 66 - Ruínas do Sítio Arqueológico Afonso Sardinha	264
Figura 67 - Mapa das Trilhas Autoguiadas.....	266
Figura 68 – Mapa da Trilha Afonso Sardinha e Fornos de Cal.....	267
Figura 69 – Mapa da Trilha da Pedra Santa.....	268
Figura 70 - Horto Florestal Carmem de Oliveira Pinto.....	269
Figura 71 - Lago Municipal Joubert Antônio da Rocha	271
Figura 72 - Recanto Ecológico Orlando Ferreira Duarte	273
Figura 73 - Padre André Pieroni Sobrinho	274
Figura 74 - Friedrich Ludwig Wilhelm Varnhagen.....	275
Figura 75 - Francisco Adolfo Varnhagen.....	276
Figura 76 - Joaquim de Souza Mursa	277
Figura 77 - Monge Giovanni Maria de Agostini.....	278
Figura 78 - Centro de Formação em Conservação da Biodiversidade (ACADEBio).....	280
Figura 79 - Casa da Cultura.....	283
Figura 80 - Letreiros “Eu ♥ Araçoiaba”	285
Figura 81 - Museu Municipal José Pinto	287
Figura 82 - Monumento “O Tropeiro”	288
Figura 83 - Monumento aos Pracinhas.....	291
Figura 84 - Orquestra Sinfônica de Araçoiaba da Serra.....	293
Figura 85 - Parque Educacional André Pieroni Sobrinho	294
Figura 86 - Destaque no Ciclismo.....	297
Figura 88 - Mountain Bike.....	298
Figura 89 - Centro de Experiências Existenciais	300



Figura 90 - Clube de Campo Pró-Vida	301
Figura 91 – Sítio Luz do Bem Viver.....	304
Figura 92 - Divulgação da Feira da Lua e dos Artesãos.....	307
Figura 93 - Feira da Praça.....	308
Figura 94 – Divulgação da Feira da Roça	309
Figura 95 - Totem das Ciclorrotas	311
Figura 96 - Sítio do Bocão	312
Figura 97 - Sítio Dú Caipira	314
Figura 98 - Divulgação AbrilFest 2023.....	317
Figura 99 – Campeonato Brasileiro de Balonismo	318
Figura 100 – Carnaval de Araçoiaba da Serra, 2024	320
Figura 101 - Divulgação do Festival EcoRock	321
Figura 102 - Divulgação do 2º encontro de Carros Antigos em Araçoiaba da Serra.....	322
Figura 103 – Divulgação da Festa Julina do ano de 2023	323
Figura 104 - Divulgação do Festival do Cogumelo do ano de 2023.....	324
Figura 105 - Festividades de Natal.....	325
Figura 106 - Grand Cross Solidário	326
Figura 107 - CVC Araçoiaba da Serra	328
Figura 108 - Araçoiaba Country Club	331
Figura 109 - Arena Esportiva "Leonardo Gouvea da Silva"	332
Figura 110 - Centro de Treinamento Adventista	334
Figura 111 - CT Primavera	335
Figura 112 - Espaço Esportivo de Jundiacanga “Carvalho de Oliveira Gato” .	337
Figura 113 - Espaço Esportivo de Cercado “Pedro Manoel dos Santos”	338
Figura 114 - Dream Swing Parque do Cajado	339
Figura 115 - Sede Campestre II do Nippon / UCENS	340
Figura 116 - Thor Bike Trail.....	342
Figura 117 - Chácara Amoreiras	352
Figura 118 - Chácara Areka Bambu	354
Figura 119 - Chácara Filomena	355
Figura 120 – Recanto de Araçoiaba.....	357
Figura 121 - Espaço Harmonia.....	358
Figura 122 - Espaço Maria Flor	360



Figura 123 – Fazenda São José Eventos.....	361
Figura 124 - Área externa do Ginásio Municipal de Esportes.....	362
Figura 125 – Recanto Limão Cravo.....	364
Figura 126 – Sítio Chão de Estrelas.....	365
Figura 127 - Sítio Jatobá.....	366
Figura 128 - Sítio João de Barro	367
Figura 129 - Sain Jardin Eventos	368
Figura 130 – Sítio Vista Alegre	370
Figura 131 – Cabana Home Hotel.....	374
Figura 132 – Haras Park.....	376
Figura 133 – Hotel Fazenda Clube de Araçoiaba da Serra	377
Figura 134 – Hotel Fazenda do Vale	379
Figura 135 – Hotel Fazenda Reviver	381
Figura 136 – Hotel Fraquito	383
Figura 137 – Hotel Fazenda Park Club Araçoiaba.....	385
Figura 138 – Sítio panorama	386
Figura 139 – The Ottel.....	388
Figura 140 – Art Sabores	392
Figura 141 – Assados do bairro.....	393
Figura 142 – Bar e Restaurante Fraquito.....	395
Figura 143 – Bar da Vila.....	396
Figura 144 – Botequim do Santa.....	397
Figura 145 – Bom pizzaiolo	399
Figura 146 – Bar Deck São Francisco.....	400
Figura 147 – Barão Burguer	402
Figura 148 - Carroção Lanchonete e Pizzaria	404
Figura 149 - Cantinho do Sorvete	405
Figura 150 – Cantinho da Nega.....	407
Figura 151 – Colherada caipira	409
Figura 152 – Cozinha & Sabor.....	411
Figura 153 – Churrascaria Filetto Grill.....	413
Figura 154 – Chila restaurante e lanchonete.....	414
Figura 155 – Doce Padoca.....	416
Figura 156 – Empório Amazônia.....	417



Figura 157 – Empório Nhô Dêncio	419
Figura 158 – Esquina da Pizza	420
Figura 159 – Espetinho do lago	421
Figura 160 – Frellini	423
Figura 161 – Good Hops Sorvetes	424
Figura 162 – JM Sorveteria e Açaiteria	425
Figura 163 – Lanche Raiz Artesanal	427
Figura 164 – Montanhas Grill	428
Figura 165 – Manolo II – Pizzaria.....	430
Figura 166 – Nenio Rock Bar.....	431
Figura 167 – Nadia do Açaí.....	433
Figura 168 – Old Truck na Fazenda	434
Figura 169 – Oishi	435
Figura 170 – o Rei do Mocotó.....	436
Figura 171 – O caçulinha	438
Figura 172 – Pastel e Açaí do Toledo	440
Figura 173 – Padaria Divino Pão.....	442
Figura 174 – Pizzaria do Container	443
Figura 175 – Pizzaria D'Lica	444
Figura 176 – Praça Café.....	445
Figura 177 – Quintal do Espetinho	446
Figura 178 – Rosa Café.....	448
Figura 179 – Restaurante Dom Pedro.....	449
Figura 180 – Restaurante Lago	450
Figura 181 – Restaurante Campo Largo	452
Figura 182 – Restaurante da Lucia	453
Figura 183 – Restaurante e Bar Izabel.....	454
Figura 184 – Restaurante Costela de Serra.....	455
Figura 185 – Sabadin Padaria Artesanal	457
Figura 186 – Sr Boteko	458
Figura 187 – Sr Pastel.....	460
Figura 188 – Toledo restaurante	461
Figura 189 – Varanda do lago	462



Tabela 190 – Tabela de representação da Matriz SWOT de Araçoiaba da Serra/SP.....479



LISTA DE TABELAS

Tabela 1 –Tabela de Atrativos Turísticos.....	37
Tabela 2 – Potencial Turístico dos Atrativos.	38
Tabela 3 – Quadro de critérios para avaliação de atrativos.....	39
Tabela 4 – Matriz SWOT.....	40
Tabela 5 – Cronograma do Plano Diretor de Turismo	47
Tabela 6 – Eventos de comunicação	70
Tabela 7 – Tabela dos transportes rodoviários	86
Tabela 8 – Equipamentos de Saúde	99
Tabela 9 – Incidência de doenças na área urbana e rural	100
Tabela 10 – Enfermidades mais frequentes	101
Tabela 11 - Dados populacionais de São Araçoiaba da Serra - SP	116
Tabela 12 - Tabela de Projeção Populacional	118
Tabela 13 - IDHM e seus indicadores no município – Araçoiaba da Serra/SP - 2000 e 2010.....	125
Tabela 14 - Índice populacional total por sexo e cor no município – Araçoiaba da Serra/SP - 2013 e 2017	128
Tabela 15 - Estrutura etária da população no município – Araçoiaba da Serra/SP - 2000 e 2010	128
Tabela 16 - Outros indicadores de educação, por sexo e cor, calculados com base nos registros do Ministério da Educação – Araçoiaba da Serra/SP – 2016 e 2017.....	131
Tabela 17: Situação ocupacional da população de 18 anos ou mais de idade no município - Araçoiaba da Serra/SP – 2010.....	135
Tabela 18 - Longevidade e mortalidade, por sexo e cor e situação de domicílio no município - Araçoiaba da Serra/SP - 2000 e 2010.....	136
Tabela 19 - Características Gerais da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê	146
Tabela 20 - Segmentos Turísticos praticados em Araçoiaba da Serra/SP.....	157
Tabela 21 – Vocações Turísticas de Araçoiaba da Serra/SP	159
Tabela 22 – Potencial Turístico dos Atrativos	160
Tabela 23 – Critérios para hierarquização de atrativos.....	162



Tabela 24 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Araçoiaba da Serra/SP	164
Tabela 25 – Ranking dos Atrativos de Araçoiaba da Serra/SP	166
Tabela 26 – Quadro da análise SWOT para Araçoiaba da Serra/SP	168
Tabela 28 – Chegada de turistas ao Brasil nos últimos anos	214
Tabela 28 – Brasil: Desembarque Nacional, 2000 – 2020.	215
Tabela 29 – Brasil: Comparativo da receita cambial com turistas, 2000 – 2022	216
Tabela 30 - Brasil: Composição da contribuição do turismo ao PIB.....	219
Tabela 31 – Atrativos de Araçoiaba da Serra/SP	222
Tabela 33 – Calendário de Eventos de Araçoiaba da Serra/SP	316
Tabela 34 – Agências de Viagens e Turismo	327
Tabela 35 – Equipamentos de Esportes, Cultura e Lazer.....	330
Tabela 36 - Empresas de Transporte Rodoviários.....	344
Tabela 36 – Estruturas para eventos	352
Tabela 37 – Guias de Turismo de Araçoiaba da Serra/SP	371
Tabela 38 – Guias de Turismo da FLONA IPANEMA	371
Tabela 40 – Locadora de Veículos	372
Tabela 41 – Meios de Hospedagem disponíveis em Araçoiaba da Serra/SP...373	
Tabela 41 – Rede Gastronômica	390
Tabela 43 – Serviços de Mobilidade	463
Tabela 44 - Sinalização Turística	463
Tabela 45 – Segmentos Turísticos praticados em Araçoiaba da Serra/SP	467
Tabela 46 – Vocações turísticas de Araçoiaba da Serra/SP	469
Tabela 46 – Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico.	471
Tabela 47 – Critérios para hierarquização de atrativos.....	472
Tabela 48 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Araçoiaba da Serra/SP	474
Tabela 49 – Ranking dos Atrativos de Araçoiaba da Serra/SP.	477
Tabela 50 – Estratégias mantidas para Desenvolvimento Turístico.....	485
Tabela 51 – Ações – Produto Turístico.....	485
Tabela 52 – Ações – Produto Turístico.....	486
Tabela 53 – Ações – Produto Turístico.....	487



Tabela 54 – Ações – Produto Turístico.....	488
Tabela 55– Ações – Produto Turístico.....	489
Tabela 56– Ações – Produto Turístico.....	490
Tabela 57– Ações – Produto Turístico.....	491
Tabela 58– Ações – Comercialização	492
Tabela 59– Ações – Comercialização	493
Tabela 60– Ações – Comercialização	494
Tabela 61– Ações – Comercialização	494
Tabela 62– Ações – Comercialização	495
Tabela 63– Ações – Fortalecimento Institucional.....	496
Tabela 64– Ações – Fortalecimento Institucional.....	496
Tabela 65– Ações – Fortalecimento Institucional.....	497
Tabela 66– Ações – Gestão Socioambiental	498
Tabela 67– Ações – Gestão Socioambiental	499
Tabela 68– Ações – Gestão Socioambiental	500
Tabela 69– Ações – Gestão Socioambiental	501
Tabela 70– Ações – Gestão Socioambiental	501
Tabela 71 – Ações – Aspectos Socioambientais.....	502
Tabela 72 – Investimento total proposto, por ação e programa independente da fonte de financiamento.....	504
Tabela 73 – Cronograma de implantação/ execução das ações.....	506



1. PLANO DE TRABALHO - PLANEJAMENTO



1.1 INTRODUÇÃO

O turismo destaca-se como uma atividade de grande potencialidade, que pode ser combinada com o projeto de crescimento econômico, socialmente justo e com a valorização da herança cultural da sociedade, aliada a necessidade de entretenimento e lazer.

O desenvolvimento turístico deve ser direcionado e controlado de forma sustentável, visto que, nessa atual conjuntura, o desenvolvimento desenfreado gera impactos ambientais e econômicos altíssimos, sendo assim, a busca de alternativas econômicas pautadas na harmonia do homem com a natureza, se faz cada vez mais necessário.

A partir destas premissas, os municípios de todo o país são categorizados a partir do equacionamento entre a capacidade dos mesmos em promover geração de emprego e renda, e, a quantidade e qualidade dos turistas que os destinos recebem.

Neste contexto, o planejamento das atividades turísticas é fundamental para que possam ser estabelecidas políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento, sendo uma etapa extremamente importante para direcionar ações que fomentem o desenvolvimento do turismo de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade turística pode fomentar.

Desta forma, o Plano Diretor de Turismo de Araçoiaba da Serra surge como um documento norteador para a gestão pública municipal, bem como para suas instâncias de governança, apresentando diretrizes e ações concretas para o fomento do setor, elaboradas de forma participativa.

Araçoiaba da Serra tem como destaque turístico, o turismo natural de belezas verdes, esse lado rural da cidade com fazendas traz um ar de descanso, com bastante riquezas culturais e históricas. A cidade fascina à primeira vista com seu cenário urbano planejado se destacando pela sua arquitetura harmoniosa e simétrica que deu origem a identidade estética do Município, resultado dos incessantes tipos e estilos construídos através de sua História.

Araçoiaba da Serra é conhecida por suas trilhas, lagos e belas paisagens. Entre suas atrações estão as ruínas do Morro de Araçoiaba, o Lago Municipal e a misteriosa presença de uma provável pirâmide inca.



A cidade também é famosa por suas jazidas de ferro, que levaram ao desenvolvimento de uma das primeiras usinas da siderurgia brasileira no século 19. Além disso, a Floresta Nacional de Ipanema (Flona), com 5 mil hectares de florestas, trilhas, cachoeiras e lagos, está localizada ao norte do perímetro urbano de Araçoiaba da Serra.

A prática de balonismo é uma das principais atrações da cidade, atraindo turistas de todo o país. A cidade também oferece uma rica gastronomia local e uma variedade de opções de hospedagem, incluindo flats, pousadas e hotéis fazenda.

1.2 ETAPA 1 - PLANO DE TRABALHO

O Plano de Trabalho visa determinar estratégias e mecanismos que viabilizem a execução dos trabalhos propostos no Plano Diretor de Turismo da forma mais adequada. Neste Plano, estão identificadas as etapas que seguirão o desenvolvimento dos trabalhos, bem como especificado o montante de tempo necessário para a execução destas etapas, apresentando as informações necessárias à completa compreensão das atividades a serem executadas, servindo, então, de instrumento-base de acompanhamento e avaliação por parte do Município e da Prefeitura Municipal durante o desenvolvimento do trabalho.

O Plano de Trabalho tem como função:

- Apresentar informações necessárias à completa compreensão do trabalho a ser executado;
- Possibilitar ao Município, como executor ou contratante, o acompanhamento e a avaliação das conclusões e propostas, de acordo com as Etapas de desenvolvimento dos trabalhos;
- Organizar um processo de transferência de conhecimento em ambos os sentidos de direção entre representantes da contratante e os representantes da empresa contratada, que aja como facilitador da implementação do Plano Diretor de Turismo e atualização permanente;
- Permitir o esclarecimento de dúvidas e resolver eventuais controvérsias que possam surgir entre as partes, contratante e consultoria contratada;



- Garantir a compatibilização dos serviços propostos com a legislação vigente – Federal, Estadual e Municipal sobre o desenvolvimento turístico no municipal.

1.1.1. OBJETIVOS

1.1.1.1. OBJETIVO GERAL

O presente trabalho possui como seu objetivo geral a criação de um instrumento de gestão para o Município de Araçoiaba da Serra, definindo as diretrizes para fomentar o desenvolvimento do turismo Municipal, de forma planejada, organizada e exequível, fundamentando as ações de planejamento para Gestão Pública em âmbito Nacional, Estadual e Municipal, bem como seus parceiros no Turismo de Araçoiaba da Serra - SP.

1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar as demandas turísticas Municipais, diagnosticando os problemas e entraves do desenvolvimento do turismo, assim como elaborar um planejamento de ações e investimentos que contribuam para o desenvolvimento do turismo local;
- Identificar atrativos turísticos atuais e potenciais, suas demandas, necessidades, grau de uso e importância, visando sua consolidação e a melhoria de sua infraestrutura;
- Articular programas e ações para fomentar o turismo com base comunitária, gerando trabalho e renda para a população local;
- Articular os setores e segmentos turísticos, garantindo a ampliação da oferta turística municipal;



- Estruturar um conjunto de ações, projetos e programas para ampliar os atrativos turísticos, gerando dessa maneira o aumento da arrecadação municipal através da regularização do "Trade" Turístico e da regulamentação do mercado;
- Criar novos roteiros turísticos para o fortalecimento e crescimento do setor no município;
- Qualificar a mão-de-obra local para melhorar a qualidade do atendimento ao turista;
- Criar diretrizes para ampliar os serviços, equipamentos e infraestrutura de apoio ao turismo;
- Criar diretrizes para consolidar o Município de Araçoiaba da Serra como destino Turístico Indutor;
- Institucionalizar uma Política Municipal para o desenvolvimento do turismo em Araçoiaba da Serra.

1.1.3. METODOLOGIA E ETAPAS DO DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

A metodologia a ser desenvolvida para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico de Araçoiaba da Serra segue um conjunto dos fundamentos teóricos e reflexões sobre a realidade. O processo é baseado nos seguintes pilares:

- Análise do contexto histórico e geográfico do município para compreender a estruturação do mesmo ao longo dos anos;
- Realização de pesquisa de mercado para compreender as expectativas do Trade Turístico e amparar a realização de políticas públicas para o setor;
- Utilização de pesquisas para a captação das demandas locais, técnicas e métodos de análise diagnóstica e prognóstica, e pesquisas para levantamento de informações e dados;
- Revisão dos marcos legais das políticas públicas de turismo;



- Elaboração de diagnóstico estratégico e provisões de infraestrutura, melhorias urbanas e controle dos impactos ambientais, viabilizando um desenvolvimento sustentavelmente econômico, social e cultural em diversas dimensões de competitividade, como: políticas públicas; cooperação regional; infraestrutura geral; acesso; serviços e equipamentos turísticos; atrativos turísticos; marketing e promoção; projetos e ações realizados/previstos; e aspectos econômicos e sociais;
- Processo de planejamento estratégico e colaborativo, garantindo autenticidade nos projetos, buscando o fortalecimento do município frente a concorrência, ampliando mercado, concentrando esforços nas proposições, a fim de melhorar o atendimento ao turista e da qualidade de vida da população;
- Elaboração de minutas de lei com gestão do trabalho de forma participativa, com o envolvimento de todos os agentes atingidos de forma direta, construindo um conjunto de proposições e projetos, viabilizando a gestão dos recursos de forma inteligente e metodológica, diminuindo os entraves e criando ferramentas que possam ser atualizadas periodicamente, de acordo com o crescimento da atividade turística.

Esta etapa inicial é composta pelo estabelecimento da constituição das equipes técnicas, sendo uma formada pelos profissionais da empresa de consultoria contratada e outra por membros nomeados pela Prefeitura, para compor a Comissão Técnica de Apoio a Elaboração do Plano Diretor de Turismo.

É importante ressaltar que essa etapa também é composta pela metodologia do trabalho, cronograma, disponibilização dos profissionais e plano de comunicação. O plano de comunicação é realizado através de Audiências Públicas, Reuniões Técnicas e Visitações ao Município.

Essa etapa se inicia com uma Reunião Técnica entre os profissionais para a iniciação dos trabalhos, onde será discutido e definido o caminho a ser traçado para que o Plano Diretor de Turismo se desenvolva com excelência.

Nesta etapa também é realizada a Revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico com validade de 3 anos, sendo necessário efetuar a adequação aos critérios definidos na Lei 1,261/15, que classifica o Município de Interesse Turístico, de acordo com a infraestrutura.



1.3 ETAPA II – ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA REAL DE 2024

Realização da pesquisa de demanda turística potencial, identifica os segmentos potenciais e de elementos que interferem na tomada de decisões de compra da viagem, como: distância percorrida e a percorrer, custos estimados de gastos, nível de serviço almejado, nível de segurança desejada, qualidade e tipos de atrativos existentes, divulgação do destino; grau de conhecimento dos atrativos, infraestrutura, equipamentos, serviços e interesse pelo destino turístico; identificação dos destinos competidores.

1.3.1.1 ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA

Com o objetivo de conhecer a situação do turismo e compreender as características dos consumidores de Araçoiaba da Serra, a empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades em conjunto com voluntários locais realiza uma pesquisa in loco para o levantamento de dados e informações, caracterizando o perfil quantitativo dos visitantes atuais e a possibilidade de projeções futuras de demanda, possibilitando a caracterização do perfil qualitativo dos segmentos atuais e a identificação do portfólio estratégico de produtos turísticos.

A partir da visita técnica para reconhecimento do território, é aplicada a pesquisa de mercado, que avalia as expectativas do trade turístico e as políticas públicas do setor; além da pesquisa de demanda turística e potencial, que estão descritas detalhadamente abaixo.

O estudo deverá levar em conta entrevistas com empresários e gestores dos empreendimentos turísticos e oficinas participativas, como forma de melhor entender a natureza qualitativa, desta forma, como resultante é elaborado um relatório de demanda Turística com um banco de dados contendo as informações obtidas durante as pesquisas.

A figura a seguir indica o modelo de pesquisa que será realizada para a demanda turística:



Figura 1 – Pesquisa de demanda turística de Araçoiaba da Serra/SP



LÍDER
ENGENHARIA E
GESTÃO DE CIDADES

QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE DEMANDA

1. Cidade de origem: _____ 2. Estado: _____ 3. Local de destino: _____

4. País de origem: _____ 5. Tempo de permanência no destino: _____

6. Faixa Etária: () 18 a 24 () 25 a 29 () 30 a 39 () 40 a 49 () 50 a 59 () acima de 60

7. Sexo: () Masculino () Feminino () Prefiro não responder

8. Como soube do destino?

() amigos () internet () revista/jornal () TV () outros. Quais? _____

9. Qual o motivo da viagem?

() aventura () natureza () descanso () clima () pesca () visita a parentes ou amigos
() negócios () esportes () cultura () evento () gastronomia () compras
() outros. Quais? _____

10. Meio de transporte utilizado: () Carro Próprio () Carro Alugado () Carro Parente/Amigo () Taxi () Moto
() Ônibus Fretado () Ônibus Urbano () Bicicleta () Avião () Outro. Qual? _____

11. Viajou: () sozinho () em família () com amigos () casal () casal com filhos

12. Gasto médio diário no destino (por pessoa): R\$ _____

13. Dos valores gastos a maior parte foi destinada a: () Hospedagem () Passeios () Alimentação
() Transporte () Compras () Lazer/Entretenimento () Outros. Quais? _____

14. Principal Meio de Hospedagem Utilizado?

() Casa de Parentes/Amigos () Hotel () Rancho () Resort () Pousada () Flat/Apart-Hotel () outros.
Qual? _____

15. Quais atrativos visitou no Município? _____

16. De uma nota (de 1 a 5) para: infraestrutura urbana, infraestrutura turística, serviços e impressões: (sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom, 5 excelente e N se não souber responder)													
Aspectos	1	2	3	4	5	N	Aspectos	1	2	3	4	5	N
Eventos do Município							Acesso do município						
Atendimento nos locais							Receptividade do município						
Limpeza do Município							Meios de hospedagem						
Sensação de segurança							Restaurantes						
Sanitários							Entretenimento						
Sinalização turística							Opções de compras						
Agências de turismo							Posto de Gasolina						
Postos de atendimento ao turista							Estacionamentos						

17. Visitou outras cidades na região? () Não () Sim. Quais? _____

18. Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5)

19. Na sua opinião qual(is) são as principais demandas para o turismo no Município?

Elaboração: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023.



Figura 2 – Pesquisa de demanda turística de Araçoiaba da Serra/SP

**EI, TURISTA,
VENHA
PARTICIPAR!**

RESPONDA À PESQUISA DE
DEMANDA TURÍSTICA E AJUDE-
NOS A CONSTRUIR UM TURISMO
MAIS SUSTENTÁVEL.

ARAÇOIABA DA SERRA
AGRADECE!

PARA PARTICIPAR, ACESSE:

2024
REALIZAÇÃO:

LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PREFEITURA MUNICIPAL DE
ARAÇOIABA DA SERRA - SP

PLANO DIRETOR DE ARAÇOIABA DA SERRA-SP

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023.



1.3.1.2 DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL

Realização de pesquisa secundária para Análise de demanda turística potencial, analisando qualitativamente a pesquisa primária de demanda quanto a identificação dos segmentos potenciais e de elementos que interferem na tomada de decisões de compra da viagem, como: distância percorrida e a percorrer, custos estimados de gastos, nível de serviço almejado, nível de segurança desejada, qualidade e tipos de atrativos existentes, divulgação do destino; grau de conhecimento dos atrativos, infraestrutura, equipamentos, serviços e interesse pelo destino turístico; identificação dos destinos competidores.

1.4 ETAPA III - ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

É por meio do Inventário Turístico que os municípios são incluídos nas ações de incentivo, promoção e divulgação do turismo no Estado. Através dele coletam-se informações sobre todos os recursos, atrativos turísticos, equipamentos e serviços de uma localidade. Além de representar a coleta de informações necessárias, de qualidade e confiança para o planejamento e desenvolvimento de ações adequadas, é a partir dele que podemos entender seus usos atuais. Através do inventário que identificamos as características e as dimensões das ofertas de potencialidades turísticas de uma região, buscando as iniciativas necessárias ao desenvolvimento sustentável do turismo e a otimização de recursos públicos para evitar sobreposições de ações. Sendo assim o inventário configura-se como parte elementar de um plano diretor de Turismo.

Análise do mercado turístico em função da vocação principal da área turística (atual e potencial), traduzidos nos tipos de turismo ou linhas de produtos (de negócios, estudos, de aventura, cultural, etc.) que estejam consolidados ou em implantação nos quais a área queira apostar.

A motivação principal da visita de campo realizada pela equipe técnica, ajuda a delimitar os diferentes tipos de turismo quando se está realizando a análise da



demanda. A análise do mercado turístico deverá integrar os seguintes elementos citados acima.

Nesta etapa será necessário atualizar o inventário turístico existente e a realização de Reunião Técnica afim de efetuar os ajustes necessários do inventário após a entrega do Produto III.

1.5 ETAPA IV - REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

A Etapa IV refere-se ao desenvolvimento da análise diagnóstica do turismo no município, com o estudo e a avaliação da situação estrutural da atividade turística na área a partir das informações obtidas na etapa anterior. Além disso, será analisada também, a posição competitiva do município em relação ao mercado turístico, frente a consumidores e competidores.

Deverá ser feita uma análise crítica da situação atual do destino turístico, contemplando, ainda, uma análise SWOT, mediante o levantamento e ranqueamento dos pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e riscos para o turismo.

As contribuições da comunidade serão acolhidas, devendo complementar e incorporar o diagnóstico a fim de auxiliar a análise SWOT e coletar as propostas.

A análise das informações coletadas deverão cobrir desde a oferta e a demanda turística da Região até a situação da infraestrutura e dos serviços básicos, as políticas públicas municipais, os acessos, o marketing e promoção turística e os aspectos socioeconômicos relacionados com as atividades turísticas, com o objetivo de comparar a capacidade atual do conjunto de redes e sistemas de abastecimento com as necessidades futuras da área em face dos incrementos da visitação turística, a partir das seguintes atividades:



1.5.1 ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA

A análise de segmentação e Vocação Turística consiste em realizar levantamento dos atrativos turísticos, utilizando as ferramentas: inventário turístico e pesquisa de demanda, confrontando as informações em Oficina Pública Colaborativa com os participantes elencando localidades reconhecidas como atrativas para o turismo e áreas com potencial, bem como locais de lazer utilizado pela população local.

Serão mapeadas geograficamente as localidades levantadas, refletindo sobre a importância social, cultural ou ambiental e potencialidade motivacional que porventura tenha a capacidade por si só ou em conjunto, possa atrair visitantes, elaborando uma lista simples dos atrativos levantados.

Após a realização do levantamento, será realizada uma triagem e classificação dos atrativos utilizando o seguinte método como filtro: classificação de grau de interesse do atrativo. O grau de interesse do atrativo é um conceito subjetivo, porém demonstra um conjunto de valores intrínsecos e importância do atrativo para a população, portanto, também para o visitante.

A classificação é realizada de acordo com os seguintes critérios objetivos:

- A = Imperdível,
- B = Muito Interessante,
- C = Interessante,
- D = Razoavelmente Interessante e
- E = Pouco Interessante.

Definindo o grau de interesse de cada um dos atrativos.

A partir da sistematização dessas informações, avança-se no sentido de entender a relação de uso de cada um desses atrativos, seguindo o mesmo padrão anteriormente apontado. Para esse caso, é utilizada a dinâmica excludente, "limitando" ao número de "opções" que os participantes teriam para apontar o que percebiam em relação ao uso dos atrativos. São seguidos os seguintes critérios a partir de cores, sendo:



- Vermelho = Muito Visitado,
- Verde = Bastante Visitado,
- Azul = Visitado,
- Amarelo = Pouco visitado e
- Prata = Quase ninguém vai, mas é legal.

As informações colhidas serão discutidas em Oficina Pública Colaborativa e será produzida uma tabela confrontando os dados levantados, sistematizando-os da seguinte forma:

Tabela 1 –Tabela de Atrativos Turísticos.

Tabela de Atrativos Turísticos		
Atrativo	Interesse	Visitação
Lago Municipal de Araçoiaba da Serra	A	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023

Dentre os atrativos levantados, serão agrupados por segmentação, sendo esses: Atrativos Naturais; Atrativos Históricos; Atrativos Culturais e Religiosos; e Eventos.

Em seguida, será construída uma tabela para o levantamento de informações sobre as modalidades de turismo existentes no município, e, com isso, será obtido o conjunto de atrativos consolidados e potenciais, e ainda as características da atividade turística do município, bem como sua vocação turística.

1.5.2 HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

Para o entendimento da importância de determinados atrativos para o desenvolvimento do turismo no município, será realizado um “*ranqueamento*” que definirá a escala de priorização dos atrativos, direcionando e objetivando a escolha dos atrativos, ou não, para a realização de investimento.

A metodologia proposta visa, em primeiro lugar, uma avaliação do potencial de atratividade do elemento, de acordo com as características motivacionais dos turistas e possíveis interesses que possam despertar. Esse elemento, geralmente é



confrontado com a Pesquisa de Demanda e/ou experiência do grupo de trabalho, em relação ao conhecimento empírico da prática turística vigente.

Na tabela a seguir é estabelecida uma ordem quantitativa para justificar o desenvolvimento do potencial de acordo com a sua utilização. Dessa forma, são atribuídos valores, conforme a sua utilização e/ou potencial para o turismo, para em seguida atribuir um valor quantitativo às suas características.

Tabela 2 – Potencial Turístico dos Atrativos.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023.

O próximo passo é a avaliação dos aspectos que auxiliam na definição da “importância” de cada um atrativo, respeitando os critérios de forma técnica, definindo a sua hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo, de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- a) **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual (em vez do potencial). Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- b) **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- c) **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.



- d) **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- e) **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- f) **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Dessa forma, sistematizamos esses dados de acordo com a tabela a seguir:

Tabela 3 – Quadro de critérios para avaliação de atrativos.

		0	1	2	3
Hierarquia	(a) Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
	(b) Grau de Uso Atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	(c) Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	(d) Apoio Local e Comunitário	Nenhuma	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	(e) Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Estado de conservação péssimo.	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	(f) Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	(g) Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023.

Após o preenchimento da tabela dos atrativos e sua avaliação, será obtida a tabela do ranking dos atrativos turísticos do Município de Araçoiaba da Serra, bem como sua colocação em relação à importância de cada um desses atrativos para o município.



1.5.3 ANÁLISE SWOT

A Análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado.

Tabela 4 – Matriz SWOT

MATRIZ SWOT	
FORÇA	FRAQUEZA
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023.

Esse apontamento acontecerá através de uma oficina participativa onde a população presente pontuará quais as principais forças, oportunidades, fraquezas e ameaças do município de Araçoiaba da Serra, levando em conta as condições potenciais, necessidades de sistemas de gestão turísticas, necessidade de sinalização informativa, necessidade implementação de sinalização interpretativa, necessidade de adequação de recursos humanos, níveis de segurança e tipo de gestão requerida para cada tipo de atrativo turístico.



1.5.4 ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA TURÍSTICA

As infraestruturas urbanas dão as condições para o funcionamento pleno das atividades urbanas, são importantes para a manutenção da economia, saúde, educação, trabalho e lazer, além das condições mínimas para moradia.

Para essa análise serão abordadas as estruturas do saneamento básico (abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, drenagem pluvial e limpeza urbana), rede viária, transportes, comunicação, iluminação pública, serviços de saúde e segurança do município.

Os equipamentos e serviços públicos são elementos essenciais para organizar e qualificar o espaço urbano e podem, por suas características ou importância, constituir-se em referência para a população, estando diretamente relacionados à qualidade de vida.

Para o entendimento sobre a amplitude e qualidade dos serviços e equipamentos públicos, serão realizadas entrevistas, visitas técnicas e mapeamento/georreferenciamento de cada uma das unidades públicas, com a colaboração do Grupo Técnico da Prefeitura Municipal e dos responsáveis por cada setor.

Dessa maneira, serão analisados os dados em conjunto com os departamentos e secretarias existentes no município, apontando principalmente os pontos mais relevantes (positivos e negativos) frente ao incremento futuro e à pressão do consumo, considerando:

- a) **Rede viária de acesso à área e principais atrativos, contendo informações sobre:** condições de tráfego das rodovias e da sinalização; vinculação com os atrativos turísticos; condições adversas e problemas socioambientais associados (invasão de faixas de domínio, deficiências de drenagem, pontos de erosão); informações relevantes sobre portos, aeroportos e ferrovias e sua vinculação com o turismo na área. Sistema de transporte urbano, frequência e qualidade dos serviços; outras opções de locomoção nas zonas urbanas;
- b) **Sistema de abastecimento de água:** população atendida, indicando as áreas urbanas carentes de atendimento e sistemas de controle e qualidade da água distribuída;



- c) **Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário:** população atendida, áreas urbanas não atendidas, grau de tratamento e pontos de lançamento dos efluentes;
- d) **Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana:** população atendida, áreas urbanas não atendidas, frequência de coleta e de limpeza nos principais pontos turísticos e disposição final dos resíduos sólidos;
- e) **Situação da rede de drenagem pluvial:** áreas urbanas atendidas, eventual ocorrência de inundação, população atingida e danos decorrentes;
- f) **Condições dos sistemas de comunicação:** cobertura dos serviços de telefonia fixa e móvel e internet;
- g) **Cobertura da iluminação pública:** áreas urbanas atendidas, eventuais interrupções de fornecimento de energia;
- h) **Atendimento dos serviços de saúde:** distribuição de postos, serviços ambulatoriais e capacidade de internação em hospitais ou clínicas especializadas e outros serviços correlatos;
- i) **Situação de segurança:** referente ao aparato policial, corpo de bombeiros, salva-vidas, equipes de resgate e salvamento, nível de segurança oferecido à população e aos turistas, zonas de risco ou áreas com alta incidência de criminalidade.

1.5.5 ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS NA ÁREA TURÍSTICA

A análise dos aspectos socioambientais na área turística consiste em realizar um levantamento de dados referente aos aspectos sociais, ambientais e culturais na área, analisando as condições ambientais, identificando fragilidades socioambientais e culturais mais relevantes, possíveis riscos a considerar no planejamento e ordenamento da atividade turística.

Serão analisados os critérios utilizados para a seleção de projetos e obras, verificando os aspectos ambientais e sua conciliação com os princípios do desenvolvimento sustentável, considerando nos estudos ambientais e sociais, especificamente, referentes às obras e os indicadores socioambientais, estudo de impacto ambiental cujo desempenho será necessário melhorar ou implementar.



Mapeamento e avaliação dos impactos ambientais provenientes de atividade turística, rede de esgotamento sanitário, abastecimento de água, distribuição da rede elétrica, áreas de confluência pluvial e áreas degradadas. Para tanto serão produzidos mapas indicando geograficamente cada ponto verificado para análise e proposição de políticas para reduzir os riscos e sanar os problemas encontrados.

Levantamento e identificação de órgãos, instituições, políticas públicas e programas de gestão ambientais instalados ou desenvolvidos na área, suas metas de qualidade, medidas de proteção, que por ventura afetem o desenvolvimento do turismo, bem como, verificar a capacidade institucional do município e das entidades estaduais para a gestão ambiental, indicando os escritórios e equipes instalados na área.

Verificar os projetos e programas de gestão ambiental nas empresas privadas que atuam na atividade turística local, bem como, identificar programas certificação ambiental que possam ser implementados, indicando às empresas turísticas que necessitam de enquadramento (quando necessário) para que possam ser beneficiadas com a certificação e, ainda, que possam melhorar o desenvolvimento turístico e ambiental do município.

Avaliar os instrumentos de planejamento e controle territorial: Zoneamento Econômico-Ecológico, planos diretores municipais, a vigência de planos, programas e projetos de outros setores de interface com o turismo, principalmente os que se referem à gestão ambiental e ao desenvolvimento social.

Avaliar dos projetos ambientais programados ou em implantação relacionados à conservação de Unidades de Conservação e outras áreas protegidas, estágio de implementação e respectivas fontes de recursos.

Essas análises e avaliações tem o objetivo de comparar a capacidade atual do conjunto de redes e sistemas de abastecimento com as necessidades futuras da área em face da visitação turística. Para esta Etapa deverá ser realizada oficina participativa.



1.5.6 ATAS COMTUR REGISTRADAS E HISTÓRICO

A ação a ser realizada nessa etapa é a ATA, para que haja registro de forma resumida e com clareza das ocorrências, deliberações, resoluções e decisões de reuniões ou assembleias.

1.5.7 PROGNÓSTICO TURÍSTICO

Após a realização do Diagnóstico, passamos para o prognóstico, que nada mais é do que uma projeção baseada no estudo do ambiente externo e interno ao município para cenários futuros com base nos inúmeros fatores intervenientes ao desenvolvimento do turismo sustentável e de qualidade em Araçoiaba da Serra elevando em consideração os aspectos econômicos, ambientais, políticos, sociais, jurídicos e administrativos, a partir dos quais a empresa poderá fazer suas proposições de intervenção para o desenvolvimento do turismo local, sempre em conjunto com a Subsecretária de Turismo em comum acordo com o COMTUR

É na fase do prognóstico que deverão ser construídos cenários futuros, através de oficinas participativas e reuniões técnicas, com base nos vários fatores intervenientes ao desenvolvimento do turismo.

Serão estudadas estratégias para o posicionamento do mercado turístico, formuladas as linhas de ação e atividades das macro estratégias bem como um cronograma físico-financeiro.

Após a realização de Oficina de Priorização de Linhas de Ações e Atividades, realizada com a participação dos membros do COMTUR em conjunto com a comunidade, será elaborado e entregue um Relatório de Prognóstico Turístico do Município de Araçoiaba da Serra, referente ao Produto IV, portanto é nessa etapa que identificamos a demanda turística potencial.



1.6 ETAPA V - PLANO DIRETOR DE TURISMO – VERSÃO FINAL

A Etapa V do processo consiste na apresentação dos resultados do projeto a partir das construções das fases anteriores que além de direcionar e nortear as ações para a implementação de políticas de Turismo apontar as grandes obras para execução do Plano Diretor de Turismo para toda a comunidade local relacionada ao turismo ou interessada, desta forma orientar a equipe técnica e responsáveis a forma de monitoramento das metas, indicadores e resultados apontados no projeto do Plano de Desenvolvimento Turístico. É importante esclarecer e orientar o corpo técnico e outros interessados para que melhor compreendam, apliquem e acompanhem a execução do plano. É de extrema relevância um acompanhamento das ações devendo permear todas as etapas do mesmo.

É proposto, ainda, que a versão final do Plano Diretor de Turístico, objeto do Produto V, seja apresentada à apreciação popular juntamente com os membros dos conselhos e convidados.

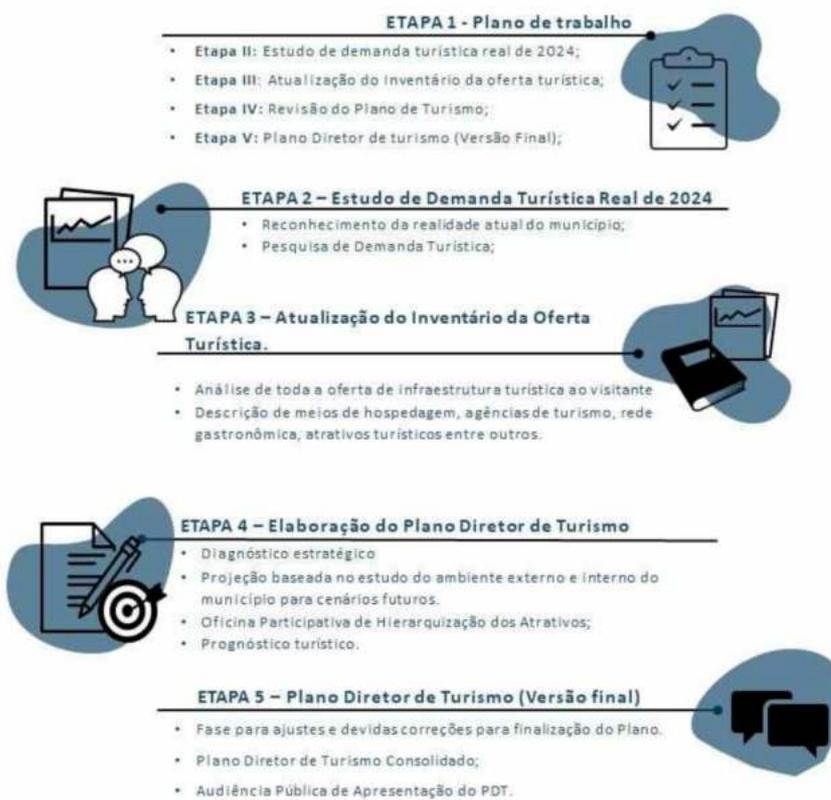
Deverá a contratada fazer a apresentação ao Conselho Municipal do Turismo – COMTUR e outros interessados para que fique claro o acompanhamento do Plano Diretor de Turismo de Araçoiaba da Serra, para isso será previsto pelo menos um encontro técnico de apresentação com essa finalidade. O encontro deverá ocorrer no Município de Araçoiaba da Serra em local, dia e horário, a ser definido em comum acordo entre Contratada e a Subsecretária de Turismo

Por fim, ressalta-se que todos os eventos, técnicos ou participativos, do Plano Diretor de Turismo do Município serão documentados através de breves relatos, listas de presença, cópias dos materiais utilizados para as apresentações, cópias dos materiais utilizados para as realizações das dinâmicas aplicadas à população e os registros fotográficos.



1.6.1 FLUXOGRAMA DE ATIVIDADES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Figura 3 – Fluxograma de atividades do Plano Diretor de Turismo



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



1.6.2 CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

1.6.2.1 Cronograma de entregas do Plano Diretor de Turismo

Tabela 5 – Cronograma do Plano Diretor de Turismo

ATIVIDADES		Etapas/Meses			
		1º	2º	3º	4º
1º	PLANO DE TRABALHO				
2º	ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA REAL				
3º	ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA				
4º	PLANO DIRETOR DE TURISMO				
5º	AUDIÊNCIA PÚBLICA E REUNIÃO COMTUR				

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023.



Figura 4 – Detalhamento do Plano de Trabalho



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023.



1.6.3 ANEXO I – Questionário comunicação

Figura 5 – Questionário de Comunicação



LÍDER
ENGENHARIA E
GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em: _____

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail
francine@liderengenharia.eng.br ou ligue
 (16) 3637-2105.

COMUNICAÇÃO

1. Quais são as empresas/operadores que fazem a cobertura dos serviços de internet, telefonia fixa e móvel no município?

2. Quais são as empresas que oferecem os serviços de distribuição de sinal de TV por assinatura?

3. Quais são as emissoras de rádio existentes no município? Quais delas são as mais ouvidas?

4. O município possui exemplar próprio de revista? Qual a frequência das edições? Qual cunho é tratado?

5. O município possui jornal local? Qual a frequência das edições?



PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP



LIDER
ENGENHARIA
GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | IMPLANTAÇÃO

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

6. Quais os principais problemas nos sistemas de comunicação existentes no município?

7. A prefeitura do município trabalha com Redes Sociais?



1.6.4 ANEXO II – Questionário de serviços de limpeza, energia e iluminação pública

Figura 6 – Questionário de serviços de limpeza, energia e iluminação pública



Responsável: _____

Recebimento em:

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail
(francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue
(16) 3637-2105.

SERVIÇOS DE LIMPEZA PÚBLICA

1. Como está organizado o serviço de limpeza e varrição das vias públicas (quais ruas, quais dias da semana, por quantos garis)?
2. Como é realizada a coleta dos resíduos? (Frequências, horários e locais atendidos)
3. Qual o destino de cada tipo de resíduo?
4. Existe aterro sanitário municipal ou o Município conta com um aterro regional (comunitário de vários municípios da região / consórcio) em outro território? Descreva (se é suficiente, se tem previsão de vida útil, como é gerenciado, etc.)
5. Existe galpão para separar lixo reciclável? Associações de catadores?
6. Quais os programas de coleta seletiva e quais instituições estão envolvidas (escolas, Rotary, associação de bairro, igreja, etc.)?
7. Quais são as áreas urbanas não atendidas pela coleta de resíduos?
8. Existem lixeiras e pontos de coleta seletiva nos atrativos turísticos? Quais atrativos?



9. Qual a frequência de limpeza, coleta de resíduos e serviços de capinagem/jardinagem nos atrativos turísticos?

ENERGIA E ILUMINAÇÃO PÚBLICA

1. Por qual empresa é feito o serviço de iluminação pública no município? Onde ela se localiza?
2. Qual a porcentagem da cidade que possui iluminação pública?
3. Liste as áreas SEM energia elétrica.
4. Há iluminação pública em todos os atrativos turísticos? E na área rural, vilas e comunidades rurais isoladas?
5. Há registros de eventuais interrupções do fornecimento de energia?
6. O município possui algum programa de redução do consumo de energia? Se sim, qual?
7. Com que frequência é realizada manutenção em postes e refletores/holofotes dos atrativos turísticos?



1.6.5 ANEXO IV – Questionário de levantamento de dados sobre saúde

Figura 7 – Questionário de levantamento de dados de saúde



LÍDER
ENGENHARIA E
GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDO DE AMBIENTES | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em: _____

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail
(francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue
(16) 3637-2105.

SAÚDE

1. Quais são os equipamentos (construções) de Saúde (UBS, hospitais, clínicas especializadas, consultórios, secretarias de saúde, unidades de serviço de apoio de diagnóstico e terapia, etc)

Nome	Descrição	Localização	Horário de funcionamento

2. Os equipamentos de saúde do município estão em boas condições?

3. Há problemas no atendimento e/ou problemas administrativos?

4. Os equipamentos de saúde do município apresentam capacidade de suporte satisfatória a atender a demanda? E os equipamentos laboratoriais e odontológicos? E os recursos humanos por categoria?

5. O número de médicos por habitante está dentro dos padrões ideais?

6. O número de leitos por habitante dentro dos padrões ideais?

7. Descrever as ações da Vigilância Sanitária/Vigilância Epidemiológica.

LIDER
ENGENHARIA
E
GESTÃO DE CIDADES

ENTREVISTA | GESTÃO DE DADOS | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

8. Quais incidências de doenças na área urbana e rural?
9. Quais as enfermidades mais frequentes no município? Razões identificadas? Maior mortalidade em função de qual doença?
10. Quais atendimentos são ofertados à população?
11. Quais os outros municípios para os quais são encaminhados pacientes e para qual atendimento? Existe convênio? Como funciona? Há quanto tempo?
12. Recebem população de outros municípios? Com que frequência? Quais?



1.6.6 ANEXO V – Questionário de Segurança Pública

Figura 8 – Questionário de Segurança Pública



LÍDER
ENGENHARIA E
GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | EPOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em: _____

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail
janaina@liderengenharia.eng.br ou ligue
 (16) 3637-2105.

SEGURANÇA PÚBLICA

1. Existem delegacias da Polícia Militar e da Polícia Civil no Município?
 2. Se a resposta for negativa, onde é realizado o atendimento?
 3. Se a resposta for positiva, apresente os endereços completos:
- | | |
|-------------------|----------|
| Delegacia Civil | Endereço |
| Delegacia Militar | Endereço |
4. Qual o efetivo policial de cada delegacia/pelotão?
 5. Descreva a frota de veículos, quantidade e condições de conservação?
 6. A quantidade de veículos da questão anterior é suficiente para realizar o atendimento de todo o Município?
 7. Quais são as principais ocorrências registradas na área urbana?
 8. Quais são as principais ocorrências registradas na área rural?
 9. É feito patrulhamento na zona rural? Se a resposta for positiva, com que frequência?
 10. É feito patrulhamento nas regiões dos atrativos turísticos?



11. Existem ocorrências registradas nos atrativos turísticos e/ou com turistas? Se sim, qual a natureza das ocorrências (furto, assalto, sequestro, etc.)?
12. Quem faz o atendimento da polícia florestal/ambiental no município (qual regional)?
13. Quais as principais ocorrências no Município no que diz respeito à polícia florestal/ambiental?
14. Quem faz o atendimento de Corpo de Bombeiros no município (caso não seja da cidade, qual cidade presta atendimento)?
15. Qual o tempo médio que os veículos dos bombeiros levam pra atender uma ocorrência/emergência?
16. Existe uma Equipe de Defesa Civil no município?
17. Existe cadastramento das áreas de risco? Existem atrativos turísticos localizados nessas áreas ou próximos a elas? Se sim, descrevê-las.
18. Como é realizado o socorro às vítimas de acidentes/incidentes (desastres naturais: enchentes, vendavais, etc.)?
19. O município sofre/já sofreu algum desastre natural? Descrever os tipos.



1.6.7 ANEXO VI – Levantamento de dados sistema de transportes

Figura 9 – Questionário de levantamento de dados sistemas de transporte



Responsável: _____

Recebimento em:

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail
(francine@liderengenharia.eng.br) ou ligue
(16) 3637-2105.

SISTEMA DE TRANSPORTES

1. Há no município o sistema de transporte coletivo urbano? É municipal ou terceirizado? Quantas empresas? Quantos passageiros no coletivo são transportados?
2. Caso haja transporte coletivo, qual o nível de qualidade do serviço oferecido à população?
3. Quais os principais problemas enfrentados no transporte do município?
4. É aplicada a NBR 9050 de acessibilidade universal (rampas para pessoas que utilizam cadeira de rodas, sinalização referente, pisos antiderrapantes, etc.)?
5. Existem aeroporto, aeródromo ou pistas de pouso em propriedades particulares? Qual a principal utilização? Tem novos projetos?
6. Cite mais informações relevantes sobre portos, aeroportos, ferrovias e sua vinculação com o turismo na área.
7. Qual o estado de manutenção das estradas rurais? E das pontes?



ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

8. Além de transporte coletivo, quais os outros meios de locomoção no município e como estão vinculados com os atrativos turísticos (Uber, 99, etc.)? Como é a cobertura desses outros serviços?

9. Como está a situação atual das rodovias de acesso ao município? Todas as vias estão pavimentadas?

10. Quais são os principais caminhos que dão acesso às áreas dos atrativos turísticos?

11. Cite informações relevantes sobre as condições de tráfego das rodovias e a sinalização.

12. Existe a disponibilidade de estacionamento e sinalização adequada nos atrativos turísticos?



1.7 ANEXO VII – LEVANTAMENTO DE DADOS SANEAMENTO BÁSICO

Figura 10 – Questionário de levantamento de dados saneamento básico



LÍDER
ENGENHARIA E
GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTÚDIOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____

Recebimento em: _____

Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail
francine@liderengenharia.eng.br ou ligue
 (16) 3637-2105.

ABASTECIMENTO DE ÁGUA

1. Qual empresa realiza o abastecimento de água no município?
2. Qual porcentagem do município é atendida pelo abastecimento de água?
3. Como é feito a captação, condução e tratamento de água atual? Existem problemas na prática atual? Quais?
4. Existe controle de instalação e monitoramento das fossas sépticas/poços negros no município?
5. Nos últimos períodos o município teve problemas de abastecimento e racionalização de água? Quais os principais motivos? Quais épocas?
6. Existem programas de tarifas sociais ou proporcionais ao consumo? E programas ambientais de conscientização de redução do consumo de água?
7. Qual a demanda existente para os próximos 10 anos?

ESGOTAMENTO SANITÁRIO



1. Qual empresa realiza o serviço de tratamento de esgoto?
2. Cite as áreas urbanas que **não são atendidas** pelo tratamento de esgoto.
3. Como é feito o atendimento nos aglomerados rurais isolados, vilas rurais e propriedades da área rural? Existem programas específicos?
4. Em caso de inexistência da rede de coleta e tratamento de esgoto, quais os problemas e dificuldades são acarretados por essa deficiência?
5. Como é a disponibilidade de infraestrutura de banheiros em atrativos turísticos? Estes locais também são servidos pela rede de abastecimento de água e tratamento de esgoto?



1.7.1 ANEXO VIII – QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS TURISMO

Figura 11 – Questionário de levantamento de dados Turismo


LÍDER
 ENGENHARIA E
 GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA
 QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

Responsável: _____
Recebimento em: _____
Retorno até: 31/01/2024

ESTÁ COM DÚVIDAS? Mande e-mail
francine@liderengenharia.eng.br ou ligue
 (16) 3637-2105.

TURISMO

1. A prefeitura possui profissionais formados em turismo? Quantos técnicos? Quantos bacharéis?
2. Listar os membros que compõem o atual COMTUR.
3. Quais as políticas públicas relacionadas ao turismo são existentes hoje? Existe política de fomento? Financiamento? Marketing?
4. Existem estruturas e equipamentos turísticos de outras esferas públicas? Estaduais? Federais?
5. Quais principais equipamentos turísticos privados?
6. Qual o período de maior fluxo turístico? Meses ou período? Estimativa de número de turistas? Por que esse período? De onde vem esses turistas?
7. O município possui Instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo? Ensino superior? Técnico? Outros?
8. O município possui agências de turismo receptivo e/ou centrais de atendimento ao turista? Onde estão localizadas e como funcionam?



9. O município possui centro ou posto de informação turística?
10. O município possui sinalização turística? Para veículos motorizados? Para pedestres? Em todo o município? Apenas em torno do atrativo? A sinalização é informativa ou interpretativa? Qual o padrão da sinalização? A sinalização é apresentada em mais de um idioma? Quais?
11. Existem centros de eventos no município? Qual o estado de conservação?
12. Quais os principais eventos que atraem público externo?
13. O município possui algum lugar que seja significativo em relação a gastronomia (alimentos & bebidas)? Possui alguma produção específica?
14. Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) com visitação ou venda direta (adega, vinícola, alambique)?
15. O município possui produção de artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos de sua localidade?
16. O município possui alguma forma de expressão única ou que seja de sua importância para a cultura local?
17. O município possui algum resquício ou fragmento histórico que seja significativo para a história nacional ou regional?
18. O município possui áreas tombadas? Quais e onde se encontram?
19. No município existem grupos culturais? Festividades locais/folclóricas? Aniversário do município? Festivais ou concursos? Descreva (datas, local, atividades, público-alvo, etc.).

LÍDER
ENGENHARIA E
GESTÃO DE CIDADES

ENGENHARIA | GESTÃO DE CIDADES | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

20. O município possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico?
21. Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões / Estados / Países?
22. O município possui algum estabelecimento que atenda exclusivamente o público LGBTQI+ ou *gay friendly*?
23. Possui algum local de produção industrial aberto à visitação?
24. Qual a oferta de mão de obra? A mão de obra é qualificada?
25. Quais são os equipamentos de esporte e recreação no município (estádios, quadras, ginásios, campos, parques, etc.)?
26. Quais as modalidades esportivas mais praticadas no município?
27. O Município possui parque temático? Parque de diversões?
28. O município possui algum clube da terceira idade?
29. O município possui algum atrativo turístico ou equipamentos de lazer com acessibilidade?
30. O município possui alguma (s) feição (ões) geológica (s) especial (is) (cachoeiras, morro, picos/cumes, chapada, cavernas, dunas, falésias, águas termais, fósseis, blocos de rocha, coleções de minerais e rochas, banhos de argila) com informações de sua formação/origem geológica?



ENGENHARIA | GESTÃO DE OBRAS | ESTUDOS AMBIENTAIS | GEOTECNOLOGIA

QUESTIONÁRIO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

31. Quais são todas as áreas verdes destinadas a lazer e parques municipais? Eles possuem bancos, lixeiras, postes, parque infantil, coreto, palanque, etc? Estão em que estado de conservação? A população e os turistas utilizam bastante dessas áreas verdes para lazer, ou estão mal situadas causando conflitos pela localização?
32. Qual o entendimento da população local relativo ao turismo?
33. O município possui alguma medida de apoio ao incentivo e fortalecimento do turismo de base comunitária?
34. Há estudos sobre capacidade de Carga, Impactos Ambientais ou Sociais sobre o turismo?
35. O município possui legislação de interesse turístico? (Se sim, anexar cópias no e-mail)
36. Qual é o calendário de eventos anuais do município?
37. Liste as ações, programas e projetos turísticos existentes e em desenvolvimento no município.
38. Favor anexar cópias dos documentos a seguir:
 - Planos Diretores de Turismo produzidos anteriormente;
 - Histórico de estudo de demanda Turística;
 - Inventários da oferta turística;
 - Legislação turística;
 - Organograma da pasta do turismo.



2. PLANO DE COMUNICAÇÃO



2.1 INTRODUÇÃO

Uma das questões fundamentais para garantir a aceitabilidade político-administrativa do Plano diretor de Turismo (PDT) - é a sua divulgação e transparência. Durante o processo de elaboração do PDT, bem como no de todos os Planos Diretores e Setoriais Municipal, a participação popular é tida como indispensável na sua concepção. É através dela, que questões inerentes ao planejamento turístico e de transportes obtêm respostas que minimizam os efeitos negativos e potencializam os efeitos positivos das ações de planejamento.

Em virtude disso, o Plano de Comunicação contempla diretrizes que norteiam o papel estratégico, a metodologia de divulgação, de ações utilizadas e o cronograma para a realização de cada uma das atividades de participação social do PDT Além disso, o Plano de Comunicação deve promover e incentivar a participação comunitária através da criação de material gráfico de divulgação das oficinas, reuniões e audiências públicas, promovendo assim, a transparência do Plano Diretor de Turismo.

O processo de diálogo com a sociedade civil na elaboração dos Planos Diretores de Turismo, enfatizando os instrumentos utilizados para tal, Equipes Técnicas Municipais, Ouvidorias e Audiências e/ou Consultas Públicas são de extrema importância para o desenvolvimento turístico do Município. Porém, mais que uma simples exigência imposta por lei, a participação social deve ser observada, como um instrumento essencial na transparência dos processos decisórios e na construção de cidades mais justas.

Para que o Plano Diretor de Turismo possa ter um processo participativo amplo, o Plano de Comunicação deve contemplar a disseminação de informações nas diferentes plataformas de comunicação durante todas as etapas de elaboração do PDT.

Nesse sentido, esse documento, aponta as diretrizes para a participação social no PDT, promovendo os objetivos, metas, estratégias e táticas a serem utilizadas durante todo o processo de elaboração do Plano diretor de Turismo no Município de Araçoiaba da Serra - SP



2.1.1 CONCEPÇÕES PARA A MOBILIZAÇÃO SOCIAL

A participação da população em processos decisórios é fundamental para garantir a corresponsabilidade entre órgão público e comunidade. Assim, o município deve conceber mecanismos de envolvimento da sociedade, pontuando a forma de comunicação adequada prevista para todas as etapas de elaboração do Plano diretor de Turismo do Município de Araçoiaba da Serra - SP.

Dessa forma, a meta deste Plano de Comunicação é promover a interação constante da população, conforme pontuado no Termo de Referência, do início dos trabalhos com a Audiência Pública de Lançamento, passando pela Leitura Comunitária, até a validação final do PDT.

Em suma, o Plano de Comunicação tem por objetivo principal comunicar, de forma clara, objetiva, integrada e continuada, as etapas de desenvolvimento da elaboração do Plano Diretor de Turismo, aos diversos públicos interessados.

A partir desse objetivo, são traçadas as estratégias para que essa comunicação ocorra, de forma a atingir esse objetivo. Assim, cabe destacar três estratégias de desenvolvimento dessa comunicação:

- Estimular a ampla participação da população no desenvolvimento do PDT;
- Envolver a população na discussão das potencialidades e dos problemas relacionados ao desenvolvimento turístico no município e suas implicações na qualidade de vida;
- Capacitar e instrumentalizar os diversos públicos interessados, sobre as principais questões, regras e princípios que influenciam a dinâmica do desenvolvimento turístico sustentável nas cidades.

2.1.2 LINHA DE AÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Para que essas estratégias sejam atingidas, uma série de medidas táticas que viabilizem sua concretização devem ser adotadas pela Empresa contratada, mediante auxílio da Equipe Técnica Municipal, a saber:

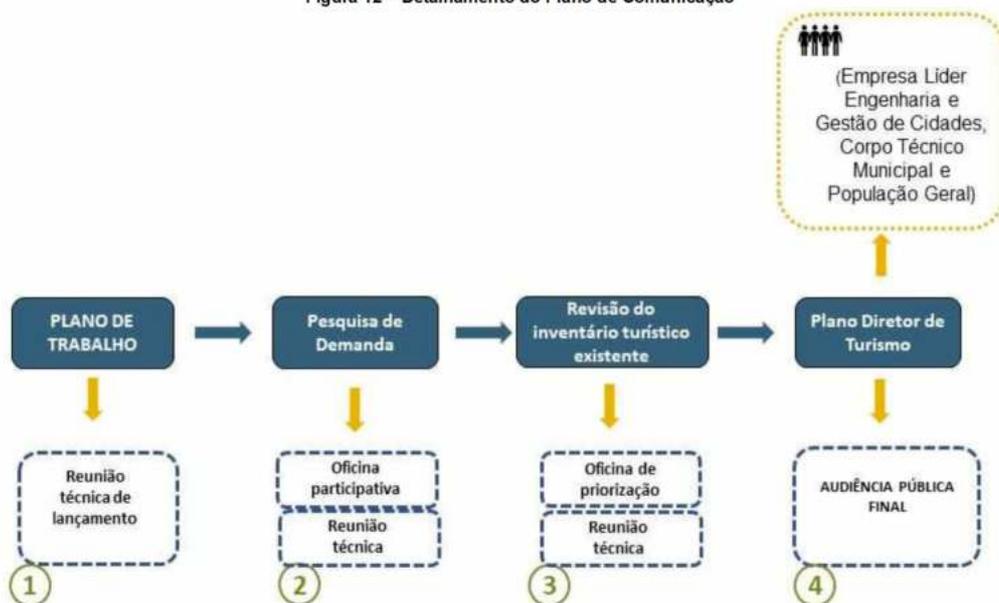


- divulgação das atividades e eventos previstos para o PDT de forma clara e adequada;
- estabelecimento de canais de comunicação contínuos, visando uma relação constante e interativa com a sociedade civil;
- estabelecer um clima colaborativo entre os atores envolvidos desde o início do processo até a conclusão do Plano diretor de Turismo;
- disseminação do conteúdo produzido para o público geral de forma clara, direta e coloquial; e,
- harmonizar recortes de segmentos, territoriais e temáticos ao longo do desenvolvimento do PDT, combinando espaços de participação.

Tendo isso em mente, o Plano de Comunicação utiliza de Audiências Públicas, Seminários, Oficinas Participativas, Reuniões Técnicas e Ouvidorias para articular a esfera popular e os órgãos municipais. Abaixo, é apontado o detalhamento do Plano de Comunicação, ao longo das etapas de elaboração do Plano Diretor de Turismo no Município de Araçoiaba da Serra - SP.



Figura 12 – Detalhamento do Plano de Comunicação



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023.



2.1.3 EVENTOS

Tabela 6 – Eventos de comunicação

Evento	Objetivo	Público	Etapa
Reunião Técnica	Apresentação da empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades. Versão preliminar do Plano de Trabalho, do cronograma de projeto.	Líder Engenharia e Gestão de Cidades. Equipe Técnica Municipal (ETM).	Etapa I - Plano de Trabalho
Oficina participativa Pesquisa de Demanda	Apresentação da pesquisa de demanda realizada e seus resultados relacionados a situação atual do Município e o perfil dos seus consumidores	Líder Engenharia e Gestão de Cidades; Equipe Técnica Municipal (ETM); Comunidade.	Etapa II – Pesquisa de demanda atual
Oficina de priorização	Discussão de ações para os atrativos turísticos ainda não consolidados	Equipe Técnica Municipal (ETM); Líder Engenharia e Gestão de Cidades; Comunidade.	Etapa III – Revisão do Inventário Turístico
Audiência Pública final de Apresentação	Apresentação e Monitoramento do PDT	Equipe Técnica Municipal (ETM); Líder Engenharia e Gestão de Cidades; População Geral.	Etapa IV – Apresentação e Monitoramento do Plano Diretor

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023

2.2 REUNIÕES TÉCNICAS

2.2.1 Reunião Técnica de Lançamento

A reunião Técnica de Lançamento tem como objetivo inaugurar o processo de construção coletiva do Plano diretor de Turismo, divulgar e engajar a participação do Trade Turístico e do corpo técnico na apresentação do Plano de Trabalho.



2.2.2 REUNIÃO TÉCNICA PESQUISA DE DEMANDA

A Empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades organizará uma Reunião Técnica para apresentar a pesquisa de Demanda que será aplicada com o objetivo de identificar a situação atual do Turismo no Município de Araçoiaba da Serra e conhecer o perfil do seu consumidor atual.

2.2.3 REUNIÃO TÉCNICA ATUALIZAÇÃO DA INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA

Para a apresentação das novas propostas para o desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo do Município de Araçoiaba da Serra, serão realizadas Reuniões Técnicas, onde será apresentado o Inventário Turístico elaborado anteriormente, atualizado com todas as adaptações e correções, que servirá como um norte para iniciarmos os trabalhos de desenvolvimento Turístico no Município.

2.2.4 REUNIÃO TÉCNICA DE REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

A Reunião técnica de Revisão do Plano Municipal de Turismo anterior, tem como objetivo apresentar o Plano Diretor elaborado anteriormente revisado e atualizado.

Nessa reunião será realizada a apresentação do Diagnóstico e Prognóstico Turístico do Município de Araçoiaba da Serra revisado e atualizado e das propostas para desenvolvimento turístico sustentável.

O Diagnóstico Turístico é uma análise precisa dos fatores que interferem no desenvolvimento do Turismo e da sua ascensão em um determinado local na atualidade.

O Prognóstico está ligado ao futuro com as inúmeras possibilidades de perspectivas que possam vir a suceder. Além disso, será realizada uma Oficina de Hierarquização dos Atrativos Turísticos.



2.2.5 AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL DE APRESENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR CONCLUÍDO.

A Audiência Pública Final tem como intuito a apresentação do Plano diretor de Turismo, e deverá ser organizada pela empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades com suporte da Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra na divulgação. Fica a cargo da Empresa elaborar o material publicitário contendo as informações da Audiência, a lista de presença, a apresentação de síntese do processo de elaboração do PDT, auxiliar na condução da audiência, e nos registros das discussões.

2.3 FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

Para alcançar os objetivos do PDT, a consultoria e a Equipe Técnica Municipal, devem fornecer ferramentas de comunicação que proporcionem meios para que a sociedade contribua no processo de elaboração do projeto. Serão utilizadas quaisquer ferramentas de comunicação necessárias, além dos questionários de pesquisa técnica.

2.3.1 QUESTIONÁRIOS DE PESQUISA

Os questionários de pesquisa acontecem de duas maneiras: formulários *online* abertos no *Google Forms*, ferramenta gratuita para criar formulários *online*; entrevistas presenciais com os turistas e moradores, realizado por um cidadão local. Esta pesquisa contém o intuito de obter respostas da sociedade civil a respeito do desenvolvimento turístico do Município. Serão criados questionários para:

- Pesquisa de demanda turística
- Pesquisa de levantamentos turísticos
- Pesquisas de hierarquização dos atrativos turísticos



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



-
- Pesquisas de Satisfação
 - Os questionários ficarão abertos à população durante todo o período de elaboração do Plano diretor de Turismo



2.3.2 ANEXO IX – FOLDER DE DIVULGAÇÃO

Figura 13 – Folder de divulgação de audiência pública

AUDIÊNCIA PÚBLICA PARA A REVISÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE ARAÇOIABA DA SERRA- SP




A ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE AROÇOIBA DA SERRA VEM CONVIDAR TODA A POPULAÇÃO PARA PARTICIPAR DA AUDIÊNCIA PÚBLICA PARA APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO.

EXERÇA SUA CIDADANIA E AJUDE NO DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO. PARTICIPE!

AUDIÊNCIA PÚBLICA









DATA	HORÁRIO	LOCAL




Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023



2.3.3 ANEXO X – MODELO DE LISTAS DE PRESENÇA

Figura 14 – Lista de Presença



EVENTO: _____

LOCAL: _____ DATA: ____/____/____

NOME	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2023



3. DIAGNÓSTICO E PESQUISA DE DEMANDA



3.1 INTRODUÇÃO

O turismo destaca-se como uma atividade de grande potencialidade, que pode ser combinada com o projeto de crescimento econômico, socialmente justo e com a valorização da herança cultural da sociedade, aliada a necessidade de entretenimento e lazer.

O desenvolvimento turístico deve ser direcionado e controlado de forma sustentável, visto que, nessa atual conjuntura, o desenvolvimento desenfreado gera impactos ambientais e econômicos altíssimos, sendo assim, a busca de alternativas econômicas pautadas na harmonia do homem com a natureza, se faz cada vez mais necessário.

A partir destas premissas, os Municípios de todo o país são categorizados a partir do equacionamento entre a capacidade deles em promover geração de emprego e renda, e, a quantidade e qualidade dos turistas que os destinos recebem.

Neste contexto, o planejamento das atividades turísticas é fundamental para que possam ser estabelecidas políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento, sendo uma etapa extremamente importante para direcionar ações que fomentem o desenvolvimento do turismo de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade turística pode causar.

Desta forma, o Plano Diretor de Turismo surge como um documento norteador para a gestão pública municipal, bem como para suas instâncias de governança, apresentando diretrizes e ações concretas para o fomento do setor, elaboradas de forma participativa.

A elaboração do diagnóstico estratégico da área turística propõe realizar uma coleta de informações que permita obter a avaliação da situação estrutural da atividade turística e a posição competitiva relativa da área no mercado turístico, frente a consumidores e competidores.

Para isto, a coleta e a análise da informação contemplaram desde a oferta e a demanda turística da área do município de Araçoiaba da Serra, até o estado da infraestrutura e dos serviços básicos, o quadro institucional e os aspectos socioambientais relacionados com as atividades turísticas.



3.2 HISTÓRIA

Araçoiaba da Serra começou a se desenvolver em uma área que, desde meados do século XVI, era explorada por bandeirantes em busca de ouro. Por volta de 1589, Afonso Sardinha e um grupo de exploradores se estabeleceram nas margens do ribeirão Ipanema, ao pé da serra Araçoiaba, com o objetivo de continuar suas atividades exploratórias. Em vez de ouro, Sardinha descobriu uma grande quantidade de minério de ferro. Alguns mineradores, então, construíram um forno na margem do ribeirão para explorar melhor as jazidas, estabelecendo as bases para uma das primeiras fábricas de beneficiamento de ferro do país, a futura Fábrica de Ferro Ipanema.

No início do século XVII, a fábrica tornou-se propriedade de D. Francisco de Souza, que era o administrador das Minas do Brasil e governador das Capitânicas do Sul. Isso aumentou a importância da fábrica e promoveu o desenvolvimento da população local, que ainda estava em seus estágios iniciais. No entanto, esse período próspero da fábrica não durou muito tempo e, como resultado de seu abandono, a população entrou em declínio. A situação começou a mudar no final do século XVIII, quando João Manso Pereira tomou a iniciativa de enviar amostras dos minerais extraídos do morro de Araçoiaba ao monarca português, que então providenciou a construção de uma nova fábrica. Para essa tarefa, foram contratados engenheiros prussianos, incluindo Frederico Luiz Varnhagem.

Em 19 de agosto de 1817, devido à importância das atividades realizadas pela fábrica, a capela da Fábrica Ipanema foi estabelecida por meio de um alvará de D. João VI. Os residentes, que foram proibidos de cortar madeira e construir casas no terreno da fábrica, pediram a transferência da sede da paróquia para outro local. Assim, em 20 de fevereiro de 1821, a paróquia do município de Sorocaba foi criada no bairro de Campo Largo, um antigo ponto de parada dos tropeiros. A criação foi o resultado de um acordo entre o padre Gaspar Antônio Malheiros e o alferes Bernardino José de Barros, que lhes rendeu o título de fundadores de Araçoiaba da Serra.

Desde então, o povoado cresceu e se tornou uma vila, conhecida como Campo Largo de Sorocaba, em 7 de abril de 1857. Em 3 de junho de 1934, o município foi rebaixado à condição de distrito e reincorporado a Sorocaba. No



entanto, rapidamente, em 5 de novembro de 1936, foi transformado novamente em município. Até receber seu nome atual em 30 de novembro de 1944.

3.3 TOPONÍMIA

O nome Araçoiaba foi dado pelos índios tupiniquins, ao olharem durante o entardecer, a sombra formada pela única montanha da região e significa "esconderijo do sol".

3.4 SÍMBOLOS

3.4.1 BRASÃO

Embora o projeto criado pela Prof^a. Amélia Pássaro em 1954, não especifique as cores do brasão, acredita-se que ele tenha sido concebido e ilustrado em preto e branco. O desenho apresenta ramos de cana à direita e de algodão à esquerda, que eram os principais produtos agrícolas cultivados no município naquela época.

No centro do brasão, as construções com chaminés simbolizam uma futura industrialização e fazem referência à Araçoiaba da Serra como o berço da indústria siderúrgica no Brasil. A imagem de um homem puxando um arado representa o trabalho agrícola, que é a principal sustentação de um país de origem essencialmente agrícola.

A figura de um homem com um capacete alado, segurando uma tocha e com asas nos pés, como se estivesse correndo, simboliza a participação do município em eventos esportivos e a passagem da Tocha Olímpica pelo território brasileiro durante os Jogos Olímpicos, representando a integração do município no cenário nacional.

Por fim, a ponte de pedra simboliza a integração do município na distribuição de seus produtos e também a harmonia entre a agricultura, a indústria e o comércio, três setores fundamentais para o progresso de um município que devem funcionar em perfeito equilíbrio.



Figura 15- Brasão do município de Araçoiaba da Serra



Fonte: Prefeitura de Araçoiaba da Serra, 2024.

3.4.2 BANDEIRA

A bandeira do município de Araçoiaba da Serra foi estabelecida após um concurso de desenhos, realizado pela Prefeitura Municipal e participado pelos alunos da Escola Estadual de Araçoiaba da Serra. A seleção final foi feita através de uma votação secreta pela Câmara Municipal.

Durante a 5ª Sessão Ordinária em 10 de abril de 1971, a bandeira desenhada por Gilmar Gimenes, um aluno da 3ª série do Ginásio Estadual de Araçoiaba da Serra, foi escolhida entre as três finalistas.

A bandeira, como é hoje, é composta por três cores: azul, branco e verde. O azul simboliza o belo céu que cobre Araçoiaba da Serra, o branco reflete a paz que prevalece na cidade, e o verde representa as plantações, as florestas e a esperança de um futuro brilhante.



Figura 16 – Bandeira de Araçoiaba da Serra



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2024

3.4.3 HINO

O Hino de Araçoiaba da Serra, composto em 1978, é uma obra dos renomados araçoiabanos Maestro Ary Vieira Albuquerque (responsável pela letra) e Tenente Maestro da Polícia Militar João Fonseca da Rocha (responsável pela música).

Araçoiaba...
Araçoiaba...
Contemplando o Ipanema azulado
O tropeiro surgiu Campo Largo então nasceu.
Foi seu flórido berço embalado,
Das canções que a viola gemeu.
Junto ao lume abrigado em sua manta,
O viajero se abismou,
Da lendária Pedra Santa,



Onde o monge viveu e rezou...
Um passado que ainda encanta,
E que o tempo jamais apagou
A semente da fé e da verdade,
E que nossos avós semearam sem temor.
Germinou produzindo bondade,
Doce paz e silente labor.
Salve Araçoiaba hoje cidade,
Bela e plena de vigor,
Onde a vida é liberdade,
E o futuro será de esplendor.
Um futuro bom que há de
Resguardar tanto bem tanto amor.
Araçoiaba...
Araçoiaba.

3.4.4 PERFIL DA CIDADE

Araçoiaba da Serra, uma cidade acolhedora com pouco mais de 30.000 habitantes, é conhecida por ter um dos melhores climas do Brasil. Situada a 117 km de São Paulo, é facilmente acessível pela Rodovia Raposo Tavares. A população da cidade aumenta consideravelmente nos fins de semana, graças ao grande número de chácaras de lazer no município.

A cidade é famosa por suas belezas naturais e riquezas, atraindo muitos visitantes em busca de descanso e lazer. O Morro Araçoiaba, que dá nome à cidade, é um dos pontos turísticos mais completos, com trilhas, escaladas, monumentos e uma história que remonta da Colônia ao Império.

As atrações da região incluem as ruínas históricas no Morro de Araçoiaba, o encantador Lago Municipal situado no Parque Balneário Joubert A. Rocha, e a intrigante presença de uma possível pirâmide inca nas proximidades da cidade.



Além disso, a Floresta Nacional de Ipanema (Flona), localizada ao norte da área urbana de Araçoiaba da Serra, oferece cascatas e piscinas naturais em seus 5 mil hectares de florestas, repletos de trilhas, cachoeiras e lagos.

Os visitantes podem desfrutar dos pequenos riachos no Vale das Furnas, onde se encontra o Ribeirão do Ferro, um afluente do Rio Ipanema. Este rio abriga uma diversidade de espécies de mamíferos, aves, répteis, anfíbios e peixes. A Floresta Nacional de Ipanema é particularmente importante devido à sua diversidade ambiental e por estar localizada em uma área de tensão ecológica, entre o Cerrado e a Mata Atlântica.

A Fazenda do Zoo, que ocupa uma área de 574 hectares, recebe visitas agendadas de grupos escolares específicos e produz parte dos alimentos para os animais do Parque Zoológico de São Paulo e do Zoo Safari.

O Lago Balneário Municipal, o cartão postal da cidade, com pista de caminhada, praça de eventos e muito verde, é o local onde ocorre a famosa Feira da Roça, com produtos do campo, artesanais e gastronômicos. As manifestações culturais são grandes atrações que ocorrem durante o ano, como o tradicional Carnaval de rua, desfile de blocos e marchinhas, a Festa de Peão de boiadeiro, Festivais de tradições, Festa da Padroeira e o Natal na Praça Matriz, que traz charme à cidade e atrai milhares de visitantes.

O balonismo é uma atividade esportiva bem conhecida na região, graças às condições climáticas e ao relevo favoráveis. Turistas que buscam experiências de voos panorâmicos costumam se hospedar na cidade, já que os balões decolam bem cedo. A prática de inflar balões de 40 metros de altura levou Araçoiaba da Serra a sediar a 32ª edição do Campeonato Nacional de Balonismo em 2019.

A gastronomia local é rica e variada, com pratos típicos do interior servidos em uma ampla gama de restaurantes, churrascarias, lanchonetes e bares espalhados pela cidade. As opções de hospedagem em Araçoiaba da Serra são diversas, incluindo flats, pousadas, hotéis fazenda e a rede hoteleira tradicional.



3.5 ASPECTOS TERRITORIAIS

3.5.1 LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA E INSERÇÃO REGIONAL

Araçoiaba da Serra está localizada na região sudeste do Estado de São Paulo a uma latitude 23°30'19" Sul e a uma longitude 47°36'51" Oeste, estando a uma altitude de 625 metros. Possui uma área de 255,5 km², cujo acesso se dá pela Rodovia Raposo Tavares (SP-270).

O município está a 114 km da capital do Estado de São Paulo e 20 km de Sorocaba. Além disso, dista 108 km de Campinas e 127 km de Piracicaba, importantes centros urbanos do interior. Está inserido na sub-região 3 da Região Metropolitana de Sorocaba, juntamente com os municípios de Iperó, Piedade, Pilar do Sul, Salto de Pirapora, São Miguel Arcanjo, Sorocaba, Tapiraí e Votorantim, fazendo limite com os municípios 17 de Iperó, Sarapuí, Salto de Pirapora, Sorocaba e Capela do Alto.

A distância rodoviária do município de Araçoiaba da Serra aos principais centros urbanos do estado de São Paulo são as seguintes:

Sorocaba – 20 km	Santos – 193 km
Campinas – 108 km	São José dos Campos – 213 km
São Paulo – 114 km	Ribeirão Preto – 318 km



Figura 17 – Mapa de Localização do município de Araçoiaba da Serra/SP



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



3.6 ACESSOS

3.6.1 RODOVIAS

O acesso a Araçoiaba da Serra se dá por via rodoviária, seja com transporte individual ou transporte coletivo. Os três principais acessos, são:

Acesso 1: pela Rodovia Raposo Tavares (SP-270);

Acesso 2: pela Rodovia Senador Laurindo Dias Minhoto (SP-141);

Acesso 3: pela Rodovia Vereador João Antônio Nunes (SP-268).

3.6.2 TRANSPORTE RODOVIÁRIO

Por transporte rodoviário coletivo é possível chegar à cidade com os ônibus da Companhia Viação Rápido Luxo Campinas, que funcionam diariamente das 8h às 18h, chegando e partindo do Terminal Rodoviário “Elisa Pessuti Ribeiro”, localizado na esquina entre as ruas Pedro Timóteo e Professor Toledo. Estão disponíveis linhas regulares que ligam as cidades de Sorocaba, Tatuí e Capela do Alto. Outras companhias que operam a região são a Expresso Amarelinho e Grupo São João.

Tabela 7 – Tabela dos transportes rodoviários

Grupo São João	
Endereço	Av. Comendador Pereira Inácio, 100 – Sorocaba/SP
Site	https://www.gruposaojoao.com.br/
Telefone	(15) 3233-3044
Capacidade	3.680
Principais linhas regulares	Linha 6335: Araçoiaba da Serra (Cercado) X Sorocaba (Centro)
Transporte Rodoviário	Ônibus de 46 lugares. Capacidade para



(volume)	<p>transportar 920 passageiros semana (x4), média de 3.680 passageiros por mês.</p> <p>Partidas de ARAÇOIABA DA SERRA (CERCADO)</p> <p>Tempo de percurso: 1 hora e 20 minutos De segunda a Sexta: 05:15 e 08:00 Sábados: 08:00 Domingos e feriados: Não opera.</p> <p>Rota: Estrada Vicinal João Batista Pires (Araçoiaba da Serra) – Estrada do Cercado (Araçoiaba da Serra) – Rua João Dias dos Campos (Araçoiaba da Serra) – Rua João Dias dos Campos (Araçoiaba da Serra) – Avenida Pedro Dias Moreira (Araçoiaba da Serra) – Estrada do Cercado (Araçoiaba da Serra) – Estrada Doutor Celso Charuri (Araçoiaba da Serra).</p> <p>Partidas de SOROCABA (CENTRO)</p> <p>Tempo de percurso: 1 hora e 15 minutos De segunda a Sexta: 06:40 e 18:00 Sábados: 13:00 Domingos e feriados: Não opera.</p> <p>Rota: Estrada Doutor Celso Charuri (Araçoiaba da Serra) – Estrada do Cercado (Araçoiaba da Serra) – Rua João Dias dos Campos (Araçoiaba da Serra) – Avenida Pedro Dias dos Campos (Araçoiaba da Serra) – Avenida Pedro Dias Moreira (Araçoiaba da Serra) – Estrada do Cercado (Araçoiaba da Serra) – Estrada Vicinal João Batista Pires (Araçoiaba da Serra).</p>
----------	---



3.6.3 AEROPORTOS

Araçoiaba da Serra não possui aeródromo ou aeroporto. Quando necessário o município pode utilizar o Aeroporto Estadual de Sorocaba Bertram Luiz Leupolz, que fica a 19 km e é administrado pela DAESP – Departamento Aeroviário do Estado de São Paulo, mas não opera voos comerciais regulares. Para o transporte de passageiros os aeroportos mais próximos, são:

- **Aeroporto Internacional de Viracopos:** Rodovia Santos Dumont no Km 66, Campinas - SP. Administração: INFRAERO. Distância até Araçoiaba da Serra: 89 km;
- **Aeroporto de Congonhas:** Av. Washington Luiz s/nº, São Paulo - SP. Administração: INFRAERO. Distância até Araçoiaba da Serra: 119 km;
- **Aeroporto Internacional de Guarulhos:** Rodovia Hélio Smidt s/nº, Guarulhos - SP. Administração: INFRAERO e Aeroporto de Guarulhos Participações S.A. (Invepar e Acsa). Distância até Araçoiaba da Serra: 149 km.
-

Após desembarcar em um dos aeroportos citados é necessário utilizar outro meio de transporte até o município. Para o transporte coletivo é necessário fazer a conexão em Sorocaba, Tatuí ou Capela do Alto – que dão acesso as linhas regulares já apresentadas.

3.6.4 PORTOS

Araçoiaba da Serra não possui hidrovias ou portos intermodais. O porto mais acessível fica na cidade de Santos (SP), na Baixada Santista, a cerca de 192 km de distância.



3.6.5 FERROVIAS

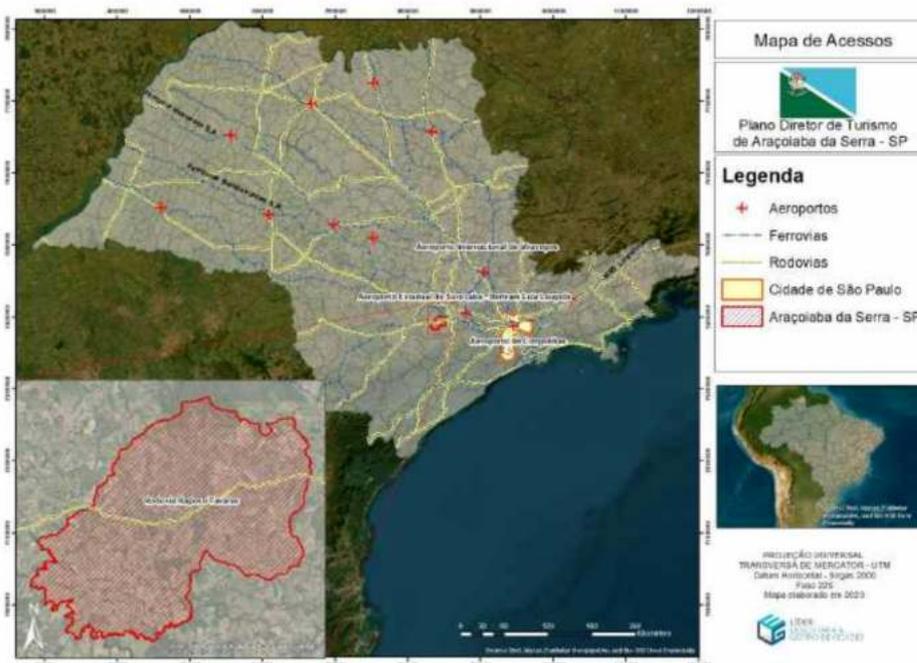
A cidade não dispõe de ferrovias nem de transporte ferroviário para passageiros ou mercadorias, tornando impossível o acesso à cidade por este meio e a realização de passeios turísticos. No entanto, a região é lar do primeiro segmento da Estrada de Ferro 26 Sorocabana, inaugurada em 1875 para facilitar o transporte da produção da Fábrica de Ferro de Ipanema. Assim como a maioria das ferrovias brasileiras, a malha ferroviária local tem partes em desuso, onde apenas ocorrem viagens ocasionais para transporte de cargas, geridas pela América Latina Logística (ALL).



PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP



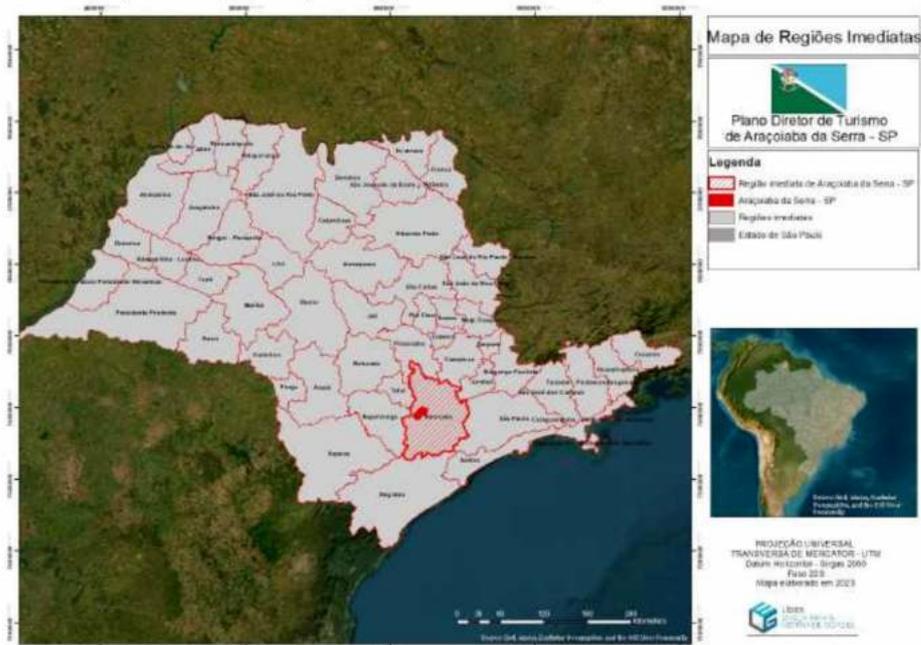
Figura 18 - Mapa de Acessos de Araçoiaba da Serra - SP



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



Figura 19 - Mapa das Regiões Geográficas Imediatas de Araçoiaba da Serra – SP



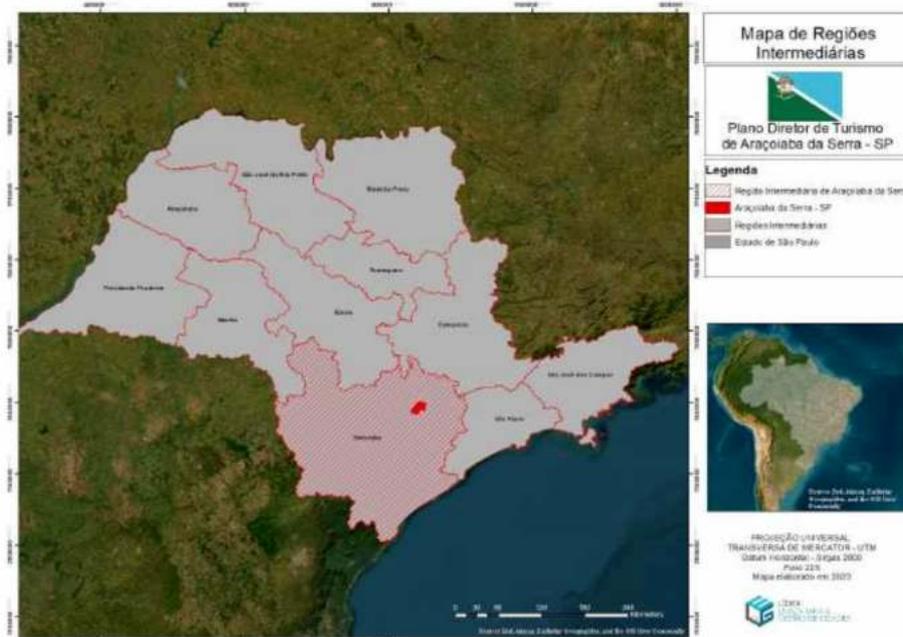
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP



Figura 20 - Mapa das Regiões Geográficas Intermediárias de Araçoiaba da Serra - SP



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



3.7 ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS NA ÁREA TURÍSTICA

As infraestruturas urbanas são fundamentais para garantir o pleno funcionamento das atividades nas cidades, abrangendo aspectos essenciais como economia, saúde, educação, trabalho e lazer, além de proporcionar condições adequadas para moradia. Para uma análise abrangente, serão consideradas as seguintes estruturas:

- Saneamento básico: abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, drenagem pluvial e limpeza urbana.
- Rede viária, transportes e comunicação.
- Iluminação pública.
- Serviços de saúde e segurança.

Esses equipamentos e serviços públicos desempenham um papel crucial na organização e qualificação do ambiente urbano, influenciando diretamente na qualidade de vida da população. Para compreender a amplitude e qualidade desses serviços, serão conduzidas entrevistas, visitas técnicas e mapeamentos de cada unidade pública, com a colaboração do Grupo Técnico da Prefeitura Municipal e dos responsáveis por cada setor.

Os dados serão analisados em conjunto com os departamentos e secretarias, destacando os pontos mais relevantes (positivos e negativos) diante das futuras demandas e da pressão do consumo. Isso incluirá:

- a) Rede viária de acesso e seus impactos socioambientais.
- b) Sistema de abastecimento de água e sua cobertura.
- c) Sistema de esgotamento sanitário e sua abrangência.
- d) Sistema de limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos.
- e) Rede de drenagem pluvial e prevenção de inundações.
- f) Condições dos sistemas de comunicação.
- g) Cobertura da iluminação pública.



- h) Atendimento dos serviços de saúde.
- i) Situação de segurança, incluindo policiamento, corpo de bombeiros e áreas de risco.

3.7.1 SEGURANÇA PÚBLICA

O município de Araçoiaba da Serra abriga uma Delegacia de Polícia Civil do Estado de São Paulo, situada na Rua Professor Toledo, número 195, Centro. Esta delegacia conta com um delegado, um escrivão e um pelotão composto por dez policiais. Atualmente, o município possui cinco veículos e três motocicletas, porém, devido ao crescimento da cidade, há uma demanda por um aumento na frota.

As principais ocorrências registradas tanto na área urbana quanto na área rural estão relacionadas à perturbação do sossego, danos ao patrimônio, assistência ao público, acidentes de trânsito, tráfico de entorpecentes, furtos e roubos em propriedades rurais, como chácaras, sítios e fazendas.

O patrulhamento não se limita apenas à área urbana, estendendo-se também à área rural e aos pontos turísticos. É de extrema importância garantir a proteção dessas áreas. Na zona rural, o patrulhamento é realizado de forma eventual ou mediante solicitação. Apesar das medidas preventivas, ainda ocorrem danos ao patrimônio e tentativas de furto.

Quando há problemas ambientais, como queimadas e descarte irregular de lixo, o atendimento fica a cargo da Polícia Ambiental, com apoio da Guarda Civil e do Departamento de Meio Ambiente. Além disso, a Guarda Civil também realiza a captura de animais silvestres em cativeiro ou encontrados feridos em áreas residenciais e nos perímetros urbano e rural.

A cidade não possui um Corpo de Bombeiros próprio para atendimento de emergências. Em casos de ocorrências, é necessário solicitar o serviço do Corpo de Bombeiros de Votorantim, cujo tempo de resposta depende da demanda e disponibilidade.



Araçoiaba da Serra conta com uma equipe de defesa civil, que está envolvida em um projeto de cadastramento de áreas de risco para monitoramento contínuo.

Em casos de desastres naturais, o atendimento é realizado por ambulâncias, equipes da guarda civil e pela Secretaria de Saúde. O último incidente ocorreu em 2023, com vendavais e chuvas de granizo, levando à declaração de estado de emergência conforme o Decreto nº 2728 de 05 de novembro de 2023, vigente por 180 dias.

3.7.2 SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

Para o sucesso do turismo, é crucial que a localidade tenha um eficiente sistema de comunicação, uma vez que a comunicação humana envolve a troca de informações, fazendo uso de sistemas simbólicos para essa finalidade.

Em Araçoiaba da Serra, as empresas/operadoras que fazem a cobertura de serviços de internet, telefonia fixa e móvel são: Vivo, Claro, Tim, Objeto Conecta, Jr Fiber, IPnet, FasterNet, AR Fiber, Alginet, BR Connecta.

A distribuição de TV por assinatura, incluem: Sky, Claro, Vivo, Tim e Objeto Conecta, embora haja algumas instabilidades nos sistemas de comunicação.

Não há emissoras de rádio no município. A Prefeitura utiliza redes sociais como Facebook, Instagram e um portal de turismo. Além disso, há um jornal impresso com edições mensais.

3.7.3 SISTEMAS DE TRANSPORTES

Atualmente, o município conta com um serviço de transporte coletivo urbano que atende em média cerca de 10.000 passageiros por mês. O transporte é considerado bastante eficiente, cobrindo praticamente toda a área urbana do município.



No entanto, um dos principais desafios enfrentados no transporte local é a baixa utilização pelos usuários. Se houvesse uma adesão maior de passageiros, seria possível aumentar a frequência dos ônibus em circulação. Vale ressaltar que o serviço de transporte segue as diretrizes estabelecidas pela NBR 9050 de acessibilidade universal.

Quanto às rodovias de acesso ao município, estas se encontram em excelente estado de conservação. O município está estrategicamente localizado próximo a importantes vias do estado de São Paulo, como as Rodovias Castelo Branco e Raposo Tavares, que estão bem sinalizadas e oferecem ótimas condições de tráfego. As estradas rurais e pontes também são consideradas em boas condições.

Por outro lado, em relação aos outros meios de transporte disponíveis no município, como Uber, 99, entre outros, a cobertura é insuficiente. A maioria desses serviços se concentra principalmente na área central da cidade, não alcançando os bairros mais afastados. Muitos residentes acabam dependendo do deslocamento a partir de cidades vizinhas, como Sorocaba, para acessar esses serviços.

3.7.4 SANEAMENTO

A prestação de serviços relacionados ao abastecimento de água e ao tratamento de esgoto em Araçoiaba da Serra é conduzida pela empresa Águas de Araçoiaba. Quase a totalidade do município, 96%, é atendida pelo sistema de abastecimento de água fornecido por essa empresa.

A captação, condução e tratamento de água seguem um processo específico: aproximadamente 75% da água é captada superficialmente e passa por um tratamento convencional, que inclui etapas como coagulação, floculação, decantação, filtração, desinfecção e fluoretação. Os restantes 25% são provenientes de captações de águas subterrâneas, passando apenas por desinfecção e polimento.

No entanto, o município enfrenta desafios significativos, especialmente durante períodos de estiagem. O Rio Pirapora, principal fonte de abastecimento,



sofre com baixa vazão nessas condições, agravada pelo grande despejo de efluentes de cidades a montante, impactando o fornecimento de água à população. Isso foi especialmente evidente nos anos de 2014 e 2021.

Quanto ao tratamento de esgoto, a Águas de Araçoiaba também é responsável por essa operação. Entretanto, apenas a área urbana central é atendida pelo sistema de coleta e tratamento de esgoto, enquanto outros bairros e áreas rurais não contam com esse serviço.

Essa falta de tratamento de esgoto em áreas não atendidas acarreta uma série de problemas, especialmente em comunidades de baixa renda, onde o uso de fossas negras é comum. Isso resulta na contaminação do solo e em problemas de saúde devido à exposição a resíduos. Além disso, o crescimento desordenado dessas áreas dificulta a implementação de infraestrutura adequada.

Em relação aos atrativos turísticos, a disponibilidade de infraestrutura sanitária varia, sendo comum a utilização de banheiros químicos e pontos de abastecimento de água durante eventos. No entanto, nem sempre esses locais são conectados aos sistemas de abastecimento de água e tratamento de esgoto, o que pode representar desafios adicionais em termos de gestão ambiental e sanitária.

3.7.5 SECRETARIA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

O serviço de limpeza e varrição das vias públicas no município é organizado de forma a atender todas as ruas do centro de segunda a sexta-feira, contando com uma equipe composta por cinco colaboradores.

Quanto à coleta de resíduos, na região central, ela é realizada diariamente, enquanto nos outros bairros, o serviço é dividido em rotas, com uma frequência de três vezes por semana em cada bairro.

Os resíduos orgânicos resultantes das atividades de varrição, capina e roçagem são encaminhados para áreas de decomposição ou doados para



agricultores para compostagem. Já os resíduos da coleta de lixo são destinados a um aterro sanitário contratado, localizado na cidade de Iperó/SP.

Além disso, há um galpão destinado à separação de lixo reciclável, gerido por uma associação de catadores. Embora existam associações de bairros, estas não estão diretamente envolvidas com a coleta seletiva. Programas de retirada de recicláveis são realizados em conjunto com condomínios.

Todas as áreas urbanas são atendidas pela coleta de resíduos, inclusive os atrativos turísticos como o Castelinho, Lago Municipal e centro, onde há lixeiras e pontos de coleta seletiva. A frequência de limpeza e coleta de resíduos nesses locais é diária, enquanto a capinação e jardinagem seguem um cronograma ou são realizadas conforme necessidade.

No que diz respeito à iluminação pública, o serviço é prestado pela empresa RM Empreendimentos EIRELLI, localizada em Votorantim/SP. Cerca de 85% da cidade possui iluminação pública, porém, há áreas, como estradas rurais, que não contam com esse serviço.

A iluminação pública está presente na maioria dos atrativos turísticos, bem como na área rural, vilas e comunidades rurais isoladas, com exceção de algumas estradas rurais. Eventuais interrupções no fornecimento de energia são registradas, e a manutenção em postes e refletores/holofotes dos atrativos turísticos é realizada semanalmente ou conforme necessidade emergencial. O município não possui um programa específico de redução do consumo de energia, mas pode usufruir dos oferecidos pela CPFL.

3.7.6 SAÚDE

Araçoiaba da Serra dispõe de uma variedade de instalações de saúde, incluindo unidades básicas de saúde (UBS), hospitais, clínicas especializadas, consultórios, secretarias de saúde e unidades de serviços de apoio para diagnóstico e terapia, entre outros.


Tabela 8 – Equipamentos de Saúde

Nome	Descrição	Localização	Horário de funcionamento
Secretaria Municipal de Saúde		Rua Professor Toledo, s/n – Centro	07:00 às 16:00
UBS Araçoiabinha	Equipe de estratégia saúde da família	Rodovia Dr. João Paulo de Andrade Figueira, s/n (endereço provisório)	07:00 às 16:00
UBS Bosque dos Eucaliptos	Equipe de estratégia saúde da família	Rua Antônio Lopes dos Santos, s/n – Bosque dos Eucaliptos	07:00 às 16:00
UBS Jundiaquara	Equipe de estratégia saúde da família	Praça Vilarino Machado nº 16 - Jundiaquara	07:00 às 16:00
UBS Jundiacanga	Equipe de estratégia saúde da família	Estrada do Cercado s/n - Jundiacanga	07:00 às 16:00
UBS Cercado	Equipe de estratégia saúde da família	Estrada do Cercado, s/n - Cercado	07:00 às 16:00
UBS Alcides Vieira	Equipe de estratégia saúde da família	Rua Joaquim Ferreira, s/n – Alcides Vieira	07:00 às 16:00
UBS do Morro	Equipe de estratégia saúde da família	Rodovia Dr. João Paulo de Andrade Figueira, s/n	07:00 às 16:00
CAPS	Atenção à saúde mental	Rua José Paulino nº 210 – Centro	07:00 às 16:00
Núcleo de Reabilitação Física	Fisioterapia	Rua Antonio Antero de Oliveira n 41 - Centro	07:00 às 16:00
Unidade Mista – Especialidades Médicas	Equipe de atenção primária e especialidades	Rua Joaquim Ferreira, s/n – Alcides Vieira (Endereço Provisório)	07:00 às 16:00
Pronto Atendimento de Araçoiaba da Serra	Urgência e Emergência	Rua Dr. Afonso Vergueiro, s/n – Centro	24 hs
Vigilância Epidemiológica	-	Rodovia Dr. João Paulo de Andrade Figueira s/n	07:00 às 16:00
Vigilância Sanitária	-	Rodovia Dr. João Paulo de Andrade Figueira s/n	08:00 às 17:00
Farmácia Central	-	Rua Professor Toledo s/n – Centro	08:00 às 17:00
Almoxarifado da Saúde	-	Rua Afonso Vergueiro, Centro	08:00 às 17:00
Central de Vagas / Central de Regulação	-	Rua Pedro Nolasco Vieira, s/n – Centro	07:00 às 16:00
Central de Veículos da Saúde	-	Rua Afonso Vergueiro, s/n – Centro	07:00 às 16:00

Fonte: Secretaria Municipal da Saúde, 2024

Atualmente, a situação dos equipamentos de saúde no município apresenta uma variedade de cenários. Alguns prédios vinculados à Secretaria Municipal de Saúde estão passando por reformas, enquanto outros carecem de atualização devido à sua antiguidade. No entanto, é importante notar que também há prédios novos já construídos para atender às necessidades dos serviços de saúde.

Quanto ao atendimento e à gestão administrativa, os serviços são prestados conforme a disponibilidade de profissionais em cada unidade de saúde, o que pode



resultar em variações na qualidade e eficiência do atendimento. No momento, não há relatos de problemas específicos na gestão administrativa.

O município oferece atendimento de atenção básica e algumas especialidades, mas a capacidade de suporte dos equipamentos de saúde varia de acordo com a disponibilidade de profissionais em cada serviço. Não foram identificados problemas significativos com os equipamentos laboratoriais e odontológicos. A distribuição dos recursos humanos por categoria é ajustada de acordo com as demandas de cada serviço de saúde.

Quanto ao número de médicos por habitante, observa-se uma crescente demanda por atendimento nos serviços públicos de saúde, sugerindo que a proporção de médicos por habitante possa não estar dentro dos padrões ideais. No entanto, a demanda está sendo gerenciada conforme a disponibilidade de profissionais.

O município, por ser de pequeno porte, não dispõe de leitos hospitalares. No entanto, os leitos de enfermaria vinculados ao pronto atendimento municipal estão dentro dos padrões legais estabelecidos para esse tipo de unidade.

A Vigilância Epidemiológica desempenha diversas atividades, como coleta e análise de dados, investigação de casos e surtos, além de fornecer recomendações para controle. Por sua vez, a Vigilância Sanitária concentra-se em eliminar ou reduzir riscos à saúde, intervindo em questões sanitárias relacionadas ao meio ambiente, produção e circulação de bens, e prestação de serviços de saúde.

Tabela 9 – Incidência de doenças na área urbana e rural

Morbidade hospitalar de residentes urbanos e rural, segundo capítulo da CID-10		2023
I.	Algumas doenças infecciosas e parasitárias	26
II.	Neoplasias (pulmões)	121
III.	Doenças sangue órgãos hemat. e transit. imunitária	6
IV.	Doenças endócrinas nutricionais e metabólicas	21
V.	Transtornos mentais e comportamentais	6
VI.	Doenças de sistema nervoso	20
VII.	Doenças dos olhos e anexos	8
VIII.	Doenças do ouvido e da apófise mastoide	1
IX.	Doenças do aparelho respiratório	159
X.	Doenças do aparelho digestivo	204
XI.	Doenças de pele e do tecido subcutâneo	34
XII.	Doenças do sistemas osteomuscular e tecido conjuntivo	22
XIII.	Doenças do aparelho geniturinário	80
XIV.	Gravidez, parto e puerpério	282
XV.	Algumas afec. originadas no período perinatal	30

100



XVI. Malformação, deformidades e anomalias cromossômicas	15
XVII. Sintomas, sinais e achados anormais em exames clínicos e laboratoriais	11
XVIII. Lesões enven. e algumas outras consequências de causas externas	197
XIX. Causas externas de morbidade e mortalidade	-
XX. Contatos com serviços de saúde	43
Total	1286

Fonte: Secretaria Municipal da Saúde, 2024

Tabela 10 – Enfermidades mais frequentes

Número de óbitos por CID 10	2023
I. Algumas doenças infecciosas e parasitárias	12
II. Neoplasias (tumores)	46
III. Doenças de sangue, órgãos hemat. e transt. imunitárias	0
IV. Doenças endócrinas nutricionais e metabólicas	19
V. Transtornos mentais e comportamentais	0
VI. Doenças do sistema nervoso	11
VII. Doenças do aparelho circulatório	44
VIII. Doenças do aparelho respiratório	33
IX. Doenças do aparelho digestivo	12
X. Doenças de pele e tecido subcutâneo	0
XI. Doenças do sistema osteomuscular e tecido conjuntivo	2
XII. Doenças do aparelho geniturinário	12
XIII. Gravidez, parto e puerpério	0
XIV. Algumas afec. originadas no período perinatal	4
XV. Malformação, deformidades e anomalias cromossômicas	2
XVI. Sintomas, sinais e achados anormais em exames clínicos e laboratoriais	68
XVII. Causas externas de morbidade e mortalidade	23
XVIII. Códigos para propósitos especiais	0
Não preenchido	0
Total	288

Fonte: Secretaria Municipal da Saúde, 2024

O município oferece uma variedade de atendimentos à população, incluindo consultas médicas e de enfermagem na atenção básica, consultas em diversas especialidades como ortopedia, cardiologia, geriatria, dermatologia, neurologia e vascular, além de atendimento odontológico, fisioterapia, saúde mental com profissionais como psicólogos, psiquiatras e terapeutas ocupacionais, e serviços de urgência e emergência.

Quanto aos encaminhamentos de pacientes para outros municípios e respectivos atendimentos, estes são realizados através do sistema SIRESP/CROSS e são regulados pelo estado de São Paulo. Os principais municípios para os quais são encaminhados pacientes incluem Votorantim, Sorocaba, Itu e Salto.

Em relação à recepção de população de outros municípios, não há uma formalização como referência para outros municípios. No entanto, ocasionalmente,



pacientes de municípios vizinhos como Capela do Alto, Iperó, Sorocaba, Sarapuí e Salto de Pirapora são atendidos no município de Araçoiaba da Serra.

3.7.7 TURISMO

Profissionais Formados em Turismo na Prefeitura:

A prefeitura contratou para o cargo comissionado de Diretor de Turismo, o Senhor André Lucas, turismólogo formado pela UFSCAR – Sorocaba em 2016. No momento, não há bacharéis concursados, mas existe interesse da gestão municipal na criação deste cargo.

Membros do COMTUR:

Conforme Portaria Nº 389/2024 de 07 de junho de 2024.

Link: [Portaria Nº 389/2024] (<http://aracoiaba.hospedagemdesites.ws/wp-content/uploads/2016/leis/Portaria-389-2024.pdf>)

I – Representantes do Setor Público:

- Representante do Turismo:
 - Titular: André Lucas Leite Silveira
 - Suplente: Gláucia Aparecida Hessel Spinola
- Representante da Cultura:**
 - Titular: Renato Luiz Cassiolato
 - Suplente: Marcos Antônio Pardim
- Representante do Meio Ambiente:**
 - Titular: Aline Rodrigues de Moura



- Suplente: Gabriela Tolentino de Sá
- ****Representante da Educação:****
- Titular: Ivete de Fátima Domingues
- Suplente: Sem indicação
- ****Representante do Executivo:****
- Titular: Adilson Aparecido Domingues
- Suplente: Jair Ferreira Duarte Neto

II – Representantes da Sociedade Civil:

- Representante do Setor de Meios de Hospedagem:

- Titular: Marcelo Magon Carvalho
- Suplente: Sem indicação
- Representante do Setor de Alimentação:**
- Titular: Vânia Rinaldi Martínez De Deus
- Suplente: Sem indicação
- Representante do Setor de Comércio:**
- Titular: Flavia Gonella
- Suplente: Evandro Pedro de Campos

- Representante do Setor de Receptivos Turísticos – Guia Turístico:

- Titular: Rodrigo José Lourenço



- Suplente: Sem indicação

- Representante da Associação Comercial:

- Titular: José Augusto Lopes

- Suplente: Henrique Silva Roco

- Representante do Sindicato Rural:**

- Titular: Magno Mario Pinto

- Suplente: Eunice da Silva Gonçalves

- Representante dos Produtores Rurais:

- Titular: Jorge Ibanhez Moreno

- Suplente: Sem indicação

- Representante da Associação de Turismo:

- Titular: Sem indicação

- Suplente: Sem indicação

- Representante da Imprensa:

- Titular: Marcos Aurélio Camilo

- Suplente: Kleber William de Oliveira

- Representante de Haras:



- Titular: Iara Montefusco
- Suplente: Sem indicação

- Representante dos Artesãos:

- Titular: Margareth Mayer
- Suplente: Sem indicação

III – De Outros, Sem Direito A Voto:

-*Representante da Polícia Militar:

- Titular: Maiko Teodoro Alfonso Rios
- Suplente: Daniel Wagner Pereira

- Representante da Fazenda do Zoológico de São Paulo:

- Titular: Tiago Petri
- Suplente: Sem indicação

- Representante da Floresta Nacional de Ipanema:

- Titular: Beatriz Nascimento Gomes
- Suplente: Fernando Augusto Tambelini Tizianel

**Políticas Públicas Relacionadas ao Turismo:**

- Atualização do Plano Diretor de Turismo
- Oferta de Demanda Real Turística
- Inventário Turístico
- Reuniões mensais do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Estruturas e Equipamentos Turísticos:**Esferas Municipais:**

- Lago Municipal Joubert Antônio Rocha
- Praça Luiz Gonzaga
- Praça Central ou Matriz Coronel Almeida
- Parque Municipal Almiro Marques do Amaral
- Parque Educacional Padre André Pieroni Sobrinho – Castelinho
- Parque Municipal Vereador Orlando Ferreira Duarte
- Ciclorota Esconderijo do Sol e Horizonte Perdido
- Museu Municipal José Pinto

Equipamentos Turísticos Privados:

- Restaurante Costela da Serra
- Restaurante Montanhas Grill



- Sítio D'Juca
- Cit Primavera
- Sítio Doce Campo
- Colherada Caipira
- Nenio Restaurante
- Chácara Amoreiras
- Chácara Areka Bambu
- Chácara Filomena
- Chácara Recanto de Araçoiaba
- Espaço Harmonia
- Espaço Maria Flor
- Fazenda São José Eventos
- Ginásio Municipal de Esportes
- Sítio Chão de Estrelas
- Sítio Jatobá
- Sítio João de Barro
- Sain Jardin Eventos
- Sítio Vista Alegre
- Cabana Home Hotel
- Haras Park
- Hotel Fazenda Club Araçoiaba da Serra
- Hotel Fazenda do Vale
- Hotel Fazenda Estância Reviver
- Hotel Fraquito



- Hotel Fazenda Park Club Araçoiaba
- Sítio Panorama
- The Otte
- Art Sabores
- Assados do Bairro
- Bar & Restaurante Fraquito
- Bar da Vila
- Botequim do Santa
- Bom Pizzaiolo
- Bar Deck São Francisco
- Barão Burguer
- Carroção Lanchonete e Pizzaria
- Cantinho do Sorvete
- Cantinho da Nega
- Cozinha & Sabor
- Churrascaria Filetto Grill
- Chila Restaurante e Lanchonete
- Doce Padoca
- Empório Amazônia
- Empório Nho Dêncio
- Esquina da Pizza
- Espetinho do Lago
- Frellini
- Good Hops Sorvetes



- Lanche Raiz Artesanal
- Montanhas Grill
- Manolo II – Pizzaria
- Nenio Rock Bar
- Nadia do Açaí
- Old Truck na Fazenda
- Oishi
- O Rei do Mocotó
- O Caçulinha
- Pastel e Açaí do Toledo
- Padaria Divino Pão
- Pizzaria do Container
- Pizzaria D'Lica
- Praça Café
- Quintal do Espetinho
- Rosa Café
- Restaurante Dom Pedro
- Restaurante Lago
- Restaurante Fazenda Campo Largo
- Restaurante da Lucia
- Restaurante Costela de Serra
- Sabadin Padaria Artesanal
- Sr Boteko
- Sr Pastel



- Toledo Restaurante
- Varanda do Lago

Período de Maior Fluxo Turístico:

- Fevereiro: Carnaval
- Abril: Abril Fest
- Maio: Tropeada Paulista
- Junho:** Eco Rock
- Julho: Festa Julina
- Agosto: Balonismo
- Setembro: Festival do Cogumelo
- Dezembro: Natal Encantado

Durante esses meses há um expressivo aumento no número de turistas e visitantes devido às festividades. O maior fluxo de turistas vem das grandes cidades como Sorocaba e São Paulo.

Capacitação Profissional em Turismo:

- O SEBRAE, em conjunto com a ETEC Fernando Prestes Sorocaba, oferece cursos voltados para a área turística.

Agências de Turismo Receptivo e Centrais de Atendimento ao Turista:

- CVC dentro do supermercado Rede Bom Lugar.

**Centro ou Posto de Informação Turística:**

- Sim, Portal Turístico, aberto de segunda-feira a sexta-feira das 08h30min até às 17h00min.

Sinalização Turística:

- Possui boa sinalização para veículos motorizados. Sinalização turística específica somente em alguns atrativos e nas ciclorotas. A sinalização é informativa e a ciclorota segue o padrão ABNT, com sinalização apenas em português.

Centros de Eventos no Município:

- Em construção no bairro Alvorada.

Principais Eventos que Atraem Público Externo:

- Balonismo e ciclismo, devido à alta procura por esses esportes.

Gastronomia e Produção Específica:

- Costela da Serra é um restaurante de luxo voltado para a gastronomia tropeira.

Produção de Bebida:

- Sítios e propriedades que produzem localmente pingas e destilados, embora pouco divulgados.

Produção de Artesanato e Produtos Típicos:



- Feira da Lua contempla gastronomia, artesanato e entretenimento, incluindo artesãos que trabalham com madeira, planta taboa e outros materiais diferenciados.

Expressão Cultural Significativa:

- Araçoiaba da Serra significa "Local onde o Sol se esconde" na língua nativa.

Resquício ou Fragmento Histórico:

- Floresta Nacional de Ipanema (FLONA Ipanema), conhecida como Fazenda Ipanema, primeira siderúrgica de ferro fundido no Brasil.

Áreas Tombadas:

- Não possui áreas tombadas.

Grupos Culturais e Festividades Locais:

- Fevereiro: Carnaval – Praça Central
- Abril: Abril Fest – Estádio Nhô Juca
- Maio: Tropeada Paulista – Praça Central, Araçoiabinha e Iperó Mirim
- Junho: Eco Rock – Lago Municipal
- Julho: Festa Julina – Praça Central
- Agosto: Balonismo – Estádio Nhô Juca
- Setembro: Festival do Cogumelo – Praça Central
- Dezembro: Natal Encantado – Praça Central

Manifestação Cultural e/ou Artística:

112



- Não há manifestação cultural específica ligada a um grupo étnico.

Estabelecimento de Saúde Notório:

- Não possui estabelecimento de saúde de notório conhecimento que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões.

Estabelecimentos LGBTQI+ ou Gay Friendly:

- Não possui estabelecimento exclusivo ou gay friendly.

Local de Produção Industrial Aberto à Visitação:

- Sim, produtores rurais.

Oferta de Mão de Obra:

- Não há informações detalhadas sobre a qualificação da mão de obra.

Equipamentos de Esporte e Recreação:

- Ginásio Municipal, academias ao ar livre, quadras poliesportivas em diversos bairros.

Modalidades Esportivas Mais Praticadas:

- Futebol.

Parque Temático ou Parque de Diversões:

- Não possui parque temático ou parque de diversões.

**Clube da Terceira Idade:**

- Não possui clube da terceira idade.

Acessibilidade em Atrativos Turísticos:

- Sim, o Museu Municipal possui acessibilidade.

Feição Geológica Especial:

- Não possui feição geológica especial.

Áreas Verdes e Parques Municipais:

- Lago Municipal Joubert Antônio Rocha e Praça Luiz Gonzaga, ambos localizados na área central da cidade, possuem bancos, lixeiras, postes, parque infantil, coreto, palanque, e estão em bom estado de conservação. São bastante utilizados pela população e turistas para lazer.

Entendimento da População Local Relativo ao Turismo:

- A população, de modo geral, não tem um bom engajamento em relação ao turismo, entretanto, o COMTUR é o conselho ideal para debater as questões relacionadas ao turismo na cidade.

Medida de Apoio ao Turismo de Base Comunitária:

- Não possui medidas de apoio ao turismo de base comunitária.

Estudos sobre Capacidade de Carga e Impactos Ambientais ou Sociais:

- Sim, a pesquisa de demanda real turística e o município possui o selo verde e azul.

**Legislação de Interesse Turístico:**

- Não possui legislação de interesse turístico.

Calendário de Eventos Anuais:

- Fevereiro: Carnaval
- Abril: Abril Fest
- Maio: Tropeada Paulista
- Junho: Eco Rock
- Julho: Festa Julina
- Agosto: Balonismo
- Setembro: Festival do Cogumelo
- Dezembro: Natal Encantado

Ações, Programas e Projetos Turísticos:

- Lago Municipal Joubert Antônio Rocha
- Praça Luiz Gonzaga
- Parque Municipal Almiro Marques do Amaral
- Parque Educacional Padre André Pieroni Sobrinho – Castelinho
- Parque Municipal Vereador Orlando Ferreira Duarte
- Ciclorota Esconderijo do Sol e Horizonte Perdido
- Museu Municipal José Pinto



3.8 DINÂMICA DEMOGRÁFICA

Segundo o Censo de 2022 revelou que Araçoiaba da Serra (SP) tem uma população de 32.443, um crescimento de 18,84% em relação ao Censo de 2010.

Além disso, o Censo mostrou que a população do Brasil aumentou para 203.062.512, um aumento de 6,45% desde o último Censo. No estado de São Paulo, a população cresceu 7,65%, chegando a 44.420.459.

Em termos de classificação populacional, Araçoiaba da Serra ocupa a 184ª posição no estado de São Paulo, a 358ª na região Sudeste e a 1.025ª no Brasil. A pesquisa do IBGE também indicou que a cidade tem uma densidade populacional de 127,08 habitantes por km² e uma média de 2,74 pessoas por residência.

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de Araçoiaba da Serra é considerado alto, segundo o Atlas Brasil. Seu valor era de 0,658, sendo então o 83º no estado de São Paulo e o 168º maior do Brasil. Considerando que a educação, possui um índice de 0,723, o índice da longevidade é de 0,860; e o de renda é de 0,751. A renda domiciliar per capita era de R\$ 611,77, em 2000, e de R\$ 853,87, em 2010 e o coeficiente de Gini, que mede a desigualdade social, era de 0,53, sendo que 1,00 é o pior número e 0,00 é o melhor.

Tabela 11 - Dados populacionais de São Araçoiaba da Serra - SP

População residente do Município de Araçoiaba da Serra - SP					
Situação do domicílio	Ano				
	1970	1980	1991	2000	2010
Total	6.557	8.539	14.544	19.816	27.299
Urbana	1.881	4.503	8.868	13.679	18.764
Rural	4.676	4.036	5.676	6.137	8.535

Fonte: SIDRA, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



Gráfico 1 - Crescimento Populacional de Araçoiaba da Serra - SP



Fonte: SIDRA, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

A utilização da estatística nos diversos ramos de atuação é cada vez mais acentuada, independentemente de qual seja a atividade profissional. Um estudo estatístico é uma metodologia desenvolvida para o tratamento de dados coletados, objetivando a classificação, a apresentação, a análise e a interpretação desses dados quantitativos e sua utilização para a tomada de uma decisão.

Em estudos de projeções populacionais o analista se defronta com a situação de dispor de tantos dados que se torna difícil captar intuitivamente todas as informações que os dados contêm. Assim sendo, é necessário reduzir a quantidade de informações até o ponto em que se possa interpretá-las mais claramente.

Através do uso de certas medidas-sínteses, mais comumente conhecidas como estatísticas, um estudo de projeção populacional pode se resumir a um número, que sozinho descreve uma característica de crescimento da população de um dado local.

Evidentemente, ao resumir um conjunto de dados, através do uso de estatísticas, muitas informações fatalmente irão se perder existindo, também, a possibilidade da obtenção de resultados distorcidos com o uso indiscriminado do resultado. Portanto, é necessária muita precaução, quando da análise dos resultados.

Através dos levantamentos censitários realizados pelo IBGE, referentes aos Censos dos anos de 1970, 1980, 1991, 2000 e 2010 é possível compreender a



dinâmica populacional do município, dessa maneira, avalia-se o crescimento populacional e suas respectivas taxas de crescimento.

Por meio das taxas anuais de crescimento populacional estima-se a constante que determina a evolução populacional no município, durante o período entre 1970 e 2010.

Com apenas dois dados fornecidos pelo IBGE foi utilizado o método de projeção aritmética, que utiliza uma taxa constante para determinar o crescimento populacional. Esse método é utilizado para estimativas de menor prazo. Dessa forma obtém-se como resultado os dados da tabela a seguir:

Tabela 12 - Tabela de Projeção Populacional

Ano	População
1970	6.557
1980	8.539
1991	14.544
2000	19.816
2010	27.299
2011	26.300
2012	26.826
2013	27.353
2014	27.879
2015	28.405
2016	28.932
2017	29.458
2018	29.984
2019	30.511
2020	31.037
2021	31.564
2022	32.090
2024	32.616
2024	33.143
2025	33.669
2026	34.195



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



2027	34.722
2028	35.248
2029	35.775
2030	36.301
2031	36.827
2032	37.354
2033	37.880
2034	38.407
2035	38.933
2036	39.459
2037	39.986
2038	40.512
2039	41.038
2040	41.565

Fonte: SIDRA - Elaborado por Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Com os dados apresentados na tabela é possível afirmar que a projeção populacional municipal visa o crescimento da população, conforme demonstrado no gráfico a seguir.



Fonte: SIDRA, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



Fica evidente que a população tem procurado cada vez mais as áreas urbanas para habitarem, em busca de postos de trabalho, melhores condições de moradia e prestação de serviços, entende-se que essas devem estar preparadas para o contingente futuro, através da análise dos dados históricos e a previsão de crescimento da população urbana foi possível verificar que o crescimento populacional urbano foi e será positivo ao longo da próxima década.

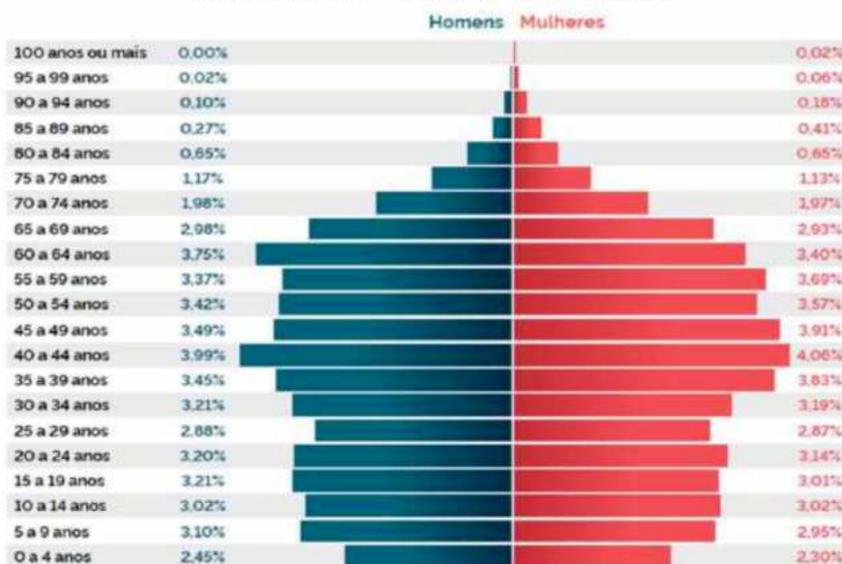
3.9 PIRÂMIDE ETÁRIA

A pirâmide etária é um gráfico que mostra a distribuição da população por sexo e idade. Ela pode revelar características importantes sobre a dinâmica demográfica de uma região, como o nível de envelhecimento, fecundidade, mortalidade e migração

Araçoiaba da Serra é um município do estado de São Paulo, com uma população estimada em 32.443 habitantes em 2022. Segundo o Censo Demográfico de 2010, a pirâmide etária de Araçoiaba da Serra apresentava a seguinte forma:



Figura 21: Pirâmide etária de Araçoiaba da Serra/SP



Fonte: <https://censo2022.ibge.gov.br/panorama>, 2024.

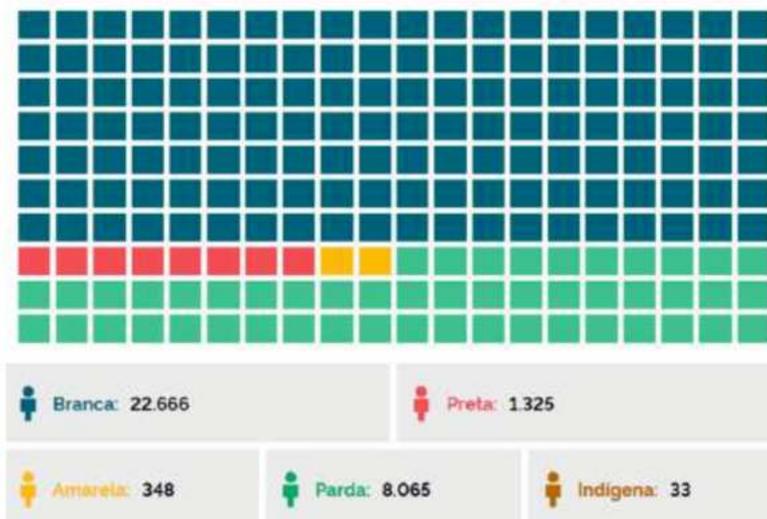
3.10 COR OU RAÇA

O bloco de cor e raça é uma forma de classificar a população segundo a sua autodeclaração de cor ou raça, de acordo com as categorias do IBGE: branca, preta, parda, amarela ou indígena. Essa classificação pode refletir aspectos da diversidade étnica, cultural e social do Brasil. Segundo o Censo Demográfico de 2010, o último disponível, a distribuição da população por cor ou raça em Araçoiaba da Serra era a seguinte:



Figura 22 - Bloco de cor e raça de Araçoiaba da Serra/SP

Cor ou Raça (cada bloco = 0.5%)


 Fonte: <https://censo2022.ibge.gov.br/panorama>, 2024.

A partir dessa tabela, podemos observar que:

A maioria da população de Araçoiaba da Serra se declara branca, com mais de 60% do total. Isso pode indicar uma forte presença de descendentes de imigrantes europeus, principalmente portugueses, italianos e espanhóis, que chegaram à região no século XIX e XX.

A segunda maior parcela da população se declara parda, com quase 33% do total. Isso pode refletir uma mistura de origens étnicas, envolvendo indígenas, africanos e europeus, que caracteriza a formação histórica do Brasil.

A população que se declara preta, amarela ou indígena é minoritária, representando menos de 6% do total. Isso pode revelar um menor contingente de descendentes de africanos, asiáticos e povos originários, ou uma menor identificação com esses grupos.

Portanto, o bloco de cor e raça de Araçoiaba da Serra mostra que se trata de uma população predominantemente branca, seguida de parda, com uma baixa representatividade das demais cores ou raças. Essas características podem ter



implicações para o reconhecimento e a valorização da diversidade cultural e social do município.

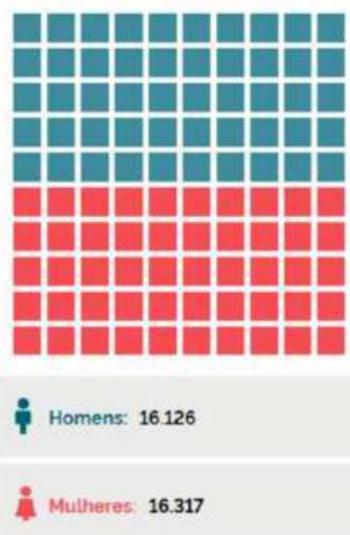
3.11 SEXO

O bloco de sexo é uma forma de classificar a população segundo o seu sexo biológico, de acordo com as categorias do IBGE: masculino ou feminino. Essa classificação pode revelar aspectos da composição e da dinâmica demográfica de uma região, como o nível de envelhecimento, fecundidade, mortalidade e migração.

Segundo o Censo Demográfico de 2010, o último disponível, a distribuição da população por sexo em Araçoiaba da Serra era a seguinte:

Figura 23 - Bloco de sexo de Araçoiaba da Serra/SP

Sexo (cada bloco - 1%)



Fonte: <https://censo2022.ibge.gov.br/panorama>, 2024.

A partir dessa tabela, podemos observar que:



A população de Araçoiaba da Serra é praticamente equilibrada entre os sexos, com uma leve predominância de mulheres. Isso pode indicar uma maior longevidade feminina, já que as mulheres tendem a viver mais do que os homens, por questões biológicas e sociais.

A pirâmide etária de Araçoiaba da Serra, que mostra a distribuição da população por sexo e idade, revela que há mais homens do que mulheres nas faixas etárias mais jovens, até os 20 anos. Isso pode refletir uma maior taxa de natalidade masculina, que é um fenômeno observado em todo o mundo.

A partir dos 25 anos, há uma inversão na relação entre os sexos, com mais mulheres do que homens nas faixas etárias mais velhas. Isso pode ser explicado por uma maior taxa de mortalidade masculina, que pode estar relacionada a fatores como violência, acidentes, doenças e hábitos de vida.

Portanto, o bloco de sexo de Araçoiaba da Serra mostra que se trata de uma população equilibrada, com uma ligeira vantagem numérica das mulheres sobre os homens. Essas características podem ter implicações para o planejamento de políticas públicas nas áreas de saúde, educação, trabalho e previdência social.

3.12 ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

3.12.1 INDICADORES SOCIAIS E ECONÔMICOS

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM é uma síntese de três dimensões do desenvolvimento humano: longevidade, educação e renda. Cada uma dessas dimensões é avaliada por um subíndice específico, e o IDHM é calculado a partir da média aritmética desses três subíndices.

A dimensão educação é a única avaliada por dois indicadores: taxa bruta de frequência à escola e taxa de alfabetização. A dimensão longevidade é medida pela esperança de vida ao nascer, e a dimensão renda pela renda domiciliar per capita.

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM varia no intervalo de 0 a 1, sendo que mais próximo de 1, significa maior desenvolvimento. O índice é ainda uma média aritmética de três outros indicadores:



Indicador econômico: considera o produto interno bruto – PIB per capita em dólar e a paridade do poder de compra – PPC;

Indicador de saúde: analisa a expectativa de vida ao nascer;

Indicador de educação: avalia o índice de analfabetismo e a taxa de matrícula em todos os níveis de ensino.

Deste modo, um estudo foi realizado a fim de se medir o desempenho do Município nos últimos anos frente à evolução de seus indicadores de desenvolvimento humano, suas ações no campo de saúde e da educação, e da condição dos domicílios.

Tabela 13 - IDHM e seus indicadores no município – Araçoiaba da Serra/SP - 2000 e 2010

Indicadores	Total 2000	Total 2010
IDHM	0,658	0,776
IDHM Educação	0,510	0,723
% de 18 anos ou mais de idade com ensino fundamental completo	38,22	54,74
% de 4 a 5 anos na escola	44,18	88,64
% de 11 a 13 anos de idade nos anos finais do ensino fundamental ou com ensino fundamental completo	77,61	97,07
% de 15 a 17 anos de idade com ensino fundamental completo	55,18	78,44
% de 18 a 20 anos de idade com ensino médio completo	35,72	58,19
IDHM Longevidade	0,803	0,860
Esperança de vida ao nascer	73,15	76,61
IDHM Renda	0,697	0,751
Renda per capita	611,77	853,87

Fonte: Atlas Brasil, 2024.

Como evidenciado anteriormente, o IDHM do município – Araçoiaba da Serra - apresentou aumento entre os anos de 2000 e 2010. Neste período, a evolução do índice foi de 17,93% no município, e 11,54% na UF.



Ao considerar as dimensões que compõem o IDHM, também entre 2000 e 2010, verifica-se que o IDHM Longevidade apresentou alteração 7,10%, o IDHM Educação apresentou alteração 41,76% e IDHM Renda apresentou alteração 7,75%.

A árvore do IDHM permite visualizar a evolução do IDHM e suas três dimensões para o município – Araçoiaba da Serra - e para a UF – São Paulo - nos anos de 1991, 2000 e 2010.

Gráfico 3 - Evolução do IDHM no município – Araçoiaba da Serra/SP - 1991, 2000 e 2010



Fonte: Atlas Brasil, 2024.

Em 2010, o IDHM do município – Araçoiaba da Serra - ocupava a 168ª posição entre os 5.565 municípios brasileiros e a 83ª posição entre os municípios de seu estado (UF).



3.13 POPULAÇÃO

3.13.1 INDICADORES DEMOGRÁFICOS

De acordo com as estimativas de 2017, a população do município de Araçoiaba da Serra, era de 32.495 pessoas, sendo composta, em sua maioria, por mulheres e brancos.

Entre 2013 e 2017, a população do município de Araçoiaba da Serra registrou um aumento de 8%. No mesmo período, a UF São Paulo registrou um aumento de 3,28%. O gráfico abaixo mostra a população total do município e a sua composição por sexo e cor nesses dois anos.

Figura 24 - Gráfico populacional por sexo e cor no município
População por sexo e cor no município - Araçoiaba da Serra/SP - 2017



Fonte: Estimativa populacional FJP (2017).

Obs.: Não foram consideradas as categorias de cor/raça amarela e indígena.



Tabela 14 - Índice populacional total por sexo e cor no município – Araçoiaba da Serra/SP - 2013 e 2017

Índice	População 2013	% do Total 2013	População 2017	% do Total 2017
População total	30.088	100,00	32.495	100,00
Mulher	15.091	50,16	16.298	50,16
Homem	14.997	49,84	16.197	49,85
Negro	6.908	22,96	7.460	22,96
Branco	22.535	74,90	74,90	74,90

Fonte: Atlas Brasil, 2024.

3.14 ESTRUTURA ETÁRIA

Segundo as informações do Censo Demográfico, a razão de dependência total no município passou de 52,94%, em 2000, para 45,13% em 2010, e a proporção de idosos, de 7,07% para 8,52%.

Já na UF, a razão de dependência passou de 48,01% para 41,53%, e a proporção de idosos, de 7,07% para 8,52% no mesmo período.

Tabela 15 - Estrutura etária da população no município – Araçoiaba da Serra/SP - 2000 e 2010

Estrutura Etária	População 2000	% do Total 2000	População 2010	% do Total 2010
Menor de 15 anos	5.458	27,54	6.163	22,58
15 a 64 anos	12.957	65,39	18.804	68,88
65 anos ou mais	1.401	7,07	2.332	8,54
Razão de dependência	52,94	-	45,13	-
Taxa de envelhecimento	7,07	-	8,52	-

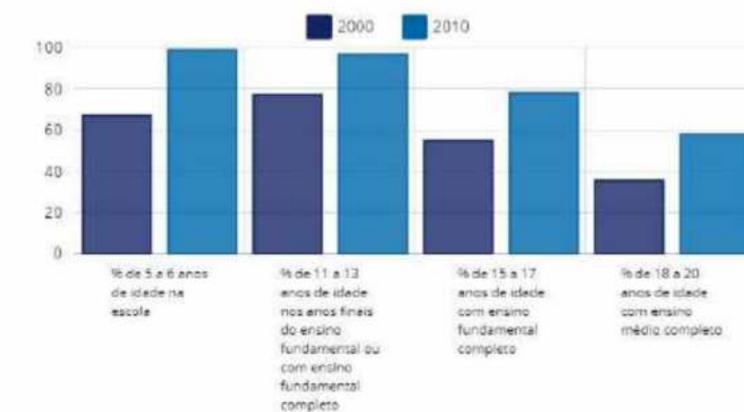
Fonte: Atlas Brasil, 2024.



3.15 IDHM EDUCAÇÃO

O IDHM Educação é composto por cinco indicadores. Quatro deles se referem ao fluxo escolar de crianças e jovens, buscando medir até que ponto estão frequentando a escola na série adequada à sua idade. O quinto indicador refere-se à escolaridade da população adulta. A dimensão Educação, além de ser uma das três dimensões do IDHM, faz referência ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável – Educação de Qualidade.

Gráfico 4 - Comparativo IDHM Educação 2000 e 2010 em Araçoiaba da Serra/SP



Fonte: Atlas Brasil, 2024.

No município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola era de 67,00%, em 2000. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos, frequentando os anos finais do ensino fundamental, era de 78,00%. A proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo era de 55,00%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo era de 35,00%.

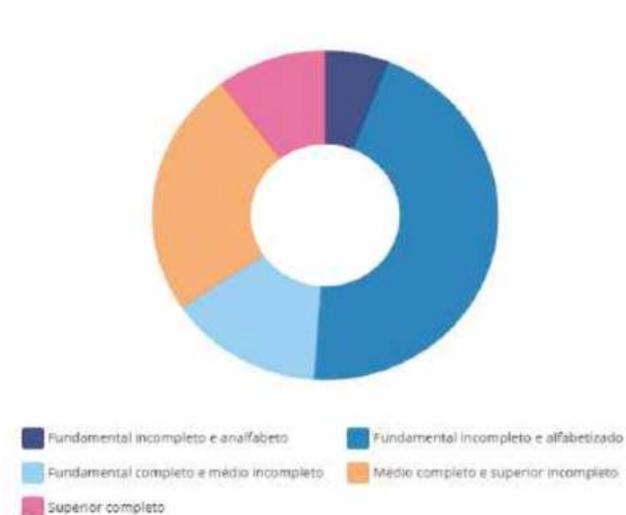


3.16 ESCOLARIDADE DA POPULAÇÃO ADULTA

Outro indicador que compõe o IDHM Educação e mede a escolaridade da população adulta é o percentual da população de 18 anos ou mais com o ensino fundamental completo. Esse indicador reflete defasagens das gerações mais antigas, de menor escolaridade. Entre 2000 e 2010, esse percentual passou de 38,22% para 54,74, no município, e de 48,71% para 62,91%, na UF.

Em 2010, considerando-se a população de 25 anos ou mais de idade no município - Araçoiaba da Serra, 5,91% eram analfabetos, 48,94% tinham o ensino fundamental completo, 34,39% possuíam o ensino médio completo e 10,25%, o superior completo. Na UF, esses percentuais eram, respectivamente, 5,21%, 59,00%, 42,33% e 15,10%.

Gráfico 5 - Escolaridade da população de 25 anos ou mais de idade no município – Araçoiaba da Serra/SP – 2010



Fonte: Atlas Brasil, 2024.



Tabela 16 - Outros indicadores de educação, por sexo e cor, calculados com base nos registros do Ministério da Educação – Araçoiaba da Serra/SP – 2016 e 2017

Indicadores de Registros Administrativos	Total 2016	Total 2017	Negros 2017	Branco 2017	Mulheres 2017	Homens 2017
Taxa de Distorção Idade-Série no médio	3,90	5,50	-	-	-	-
Taxa de evasão no ensino fundamental	1,10	0,90	-	-	-	-
IDEB anos finais do ensino fundamental	5,10	5,10	-	-	-	-
IDEB anos iniciais do ensino fundamental	6,00	6,30	-	-	-	-
% de alunos do ensino fundamental em escolas com laboratório de informática	90,81	91,17	90,66	90,71	90,18	92,10
% de alunos do ensino fundamental em escolas com internet	86,87	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
% de alunos do ensino médio em escolas com laboratório de informática	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-
% de alunos do ensino médio em escolas com internet	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-

Fonte: Atlas Brasil, 2024.



3.17 RENDA

3.17.1 NÍVEL DE RENDA

Os valores da renda per capita mensal registrados, em 2000 e 2010, evidenciam que houve crescimento da renda no município - Araçoiaba da Serra - entre os anos mencionados. A renda per capita mensal no município era de R\$ 611,77, em 2000, e de R\$ 853,87, em 2010, a preços de agosto de 2010.



Fonte: Atlas Brasil, 2024.

3.17.2 POBREZA

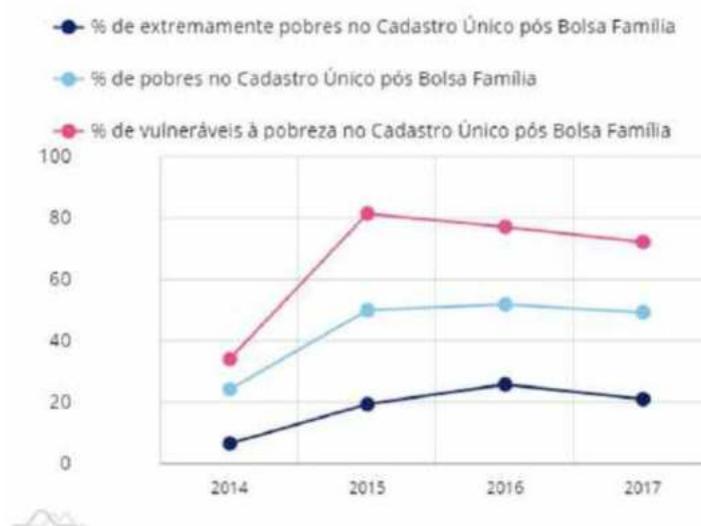
No Atlas do Desenvolvimento Humano, são consideradas extremamente pobres, pobres e vulneráveis à pobreza as pessoas com renda domiciliar per capita mensal inferior a R\$70,00, R\$140,00 e R\$255,00 (valores a preços de 01 de agosto de 2010), respectivamente. Dessa forma, em 2000, 2,52% da população do município eram extremamente pobres, 10,41% eram pobres e 35,26% eram vulneráveis à pobreza; em 2010, essas proporções eram, respectivamente, de 1,07%, 4,14% e 19,19%.

Analisando as informações do Cadastro Único (CadÚnico) do Governo Federal, a proporção de pessoas extremamente pobres (com renda familiar per



capita mensal inferior a R\$ 70,00) inscritas no CadÚnico, após o recebimento do Bolsa Família passou de 6,77%, em 2014, para 21,21%, em 2017. Já a proporção de pessoas pobres (com renda familiar per capita mensal inferior a R\$ 140,00), inscritas no cadastro, após o recebimento do Bolsa Família, era de 24,42%, em 2014, e 49,50%, em 2017. Por fim, a proporção de pessoas vulneráveis à pobreza (com renda familiar per capita mensal inferior a R\$ 255,00), também inscritas no cadastro, após o recebimento do Bolsa Família, era de 34,28%, em 2014, e 72,44%, em 2017.

Figura 26 - Evolução das proporções de extremamente pobres, pobres e vulneráveis à pobreza inscritas no CadÚnico após o bolsa família no município – Araçoiaba da Serra/SP - 2014 a 2017



Fonte: Atlas Brasil, 2024

3.17.3 DESIGUALDADE DE RENDA

O índice de Gini no município passou de 0,61, em 2000, para 0,57, em 2010, indicando, portanto, houve redução na desigualdade de renda.

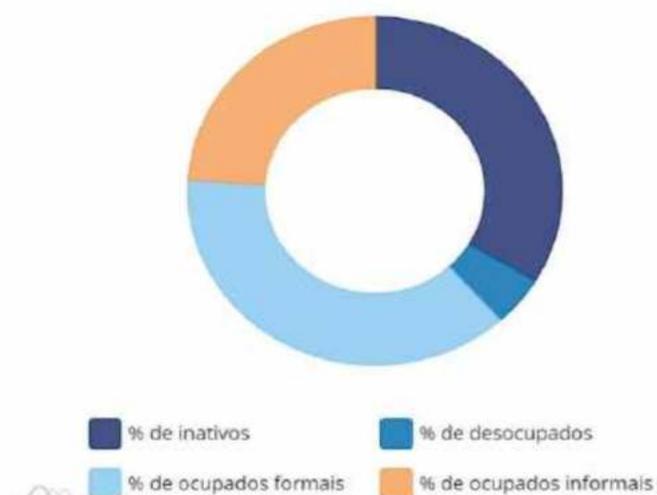


3.17.4 TAXA DE ATIVIDADE E SITUAÇÃO OCUPACIONAL

Na análise dos dados do Censo Demográfico, entre 2000 e 2010, a taxa de atividade da população de 18 anos ou mais, ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa no município, passou de 59,34% para 66,37%. Ao mesmo tempo, a taxa de desocupação nessa faixa etária, isto é, o percentual da população economicamente ativa que estava desocupada, passou de 10,34% para 6,98%.

No município, o grau de formalização entre a população ocupada de 18 anos ou mais de idade passou de 56,31%, em 2000, para 61,10%, em 2010.

Gráfico 6 - Situação ocupacional da população de 18 anos ou mais de idade no município - Araçoiaba da Serra/SP - 2010



Fonte: Atlas Brasil, 2024



Tabela 17: Situação ocupacional da população de 18 anos ou mais de idade no município - Araçoiaba da Serra/SP – 2010

Situação de Ocupação	Total 2000	Total 2010
Taxa de atividade - 18 anos ou mais de idade	59,34	66,37
Taxa de desocupação - 18 anos ou mais de idade	10,34	6,98
Grau de formalização dos ocupados - 18 anos ou mais	56,31	61,10
Nível educacional dos ocupados		
% dos ocupados com ensino fundamental completo	45,58	62,76
% dos ocupados com ensino médio completo	28,31	45,73
Rendimento dos ocupados		
% dos ocupados com rendimento de até 1 salário mínimo (de ago/2010)	31,34	16,23
% dos ocupados com rendimento de até 2 salários mínimo (de ago/2010)	68,07	69,71

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

3.18 SAÚDE

3.18.1 LONGEVIDADE E MORTALIDADE

A esperança de vida ao nascer é o indicador utilizado para compor a dimensão Longevidade do IDHM e faz referência ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 3 – Saúde e Bem-estar. O valor dessa variável no município - Araçoiaba da Serra - era de 73,15 anos, em 2000, e de 76,61 anos, em 2010. Na UF - São Paulo -, a esperança de vida ao nascer era 72,16 anos em 2000, e de 75,69 anos, em 2010.

A taxa de mortalidade infantil, definida como o número de óbitos de crianças com menos de um ano de idade para cada mil nascidos vivos, passou de 17,60 por mil nascidos vivos em 2000 para 12,40 por mil nascidos vivos em 2010 no município. Na UF, essa taxa passou de 19,35 para 13,86 óbitos por mil nascidos vivos no mesmo período.

A tabela a seguir mostra as esperanças de vida ao nascer e as taxas de mortalidade infantil total e desagregadas por sexo e cor para os anos de 2000 e 2010.



Tabela 18 - Longevidade e mortalidade, por sexo e cor e situação de domicílio no município - Araçoiaba da Serra/SP - 2000 e 2010

Indicadores	Total 2000	Total 2010
Mortalidade infantil	17,60	12,40
Esperança de vida ao nascer	73,15	76,61

Fonte: IBGE. Censos Demográficos de 2000 e 2010.

3.19 ATIVIDADES ECONÔMICAS

Conforme indicado pelo Caravelas Dados e Estatísticas, o município de Araçoiaba da Serra possui 6,5 mil empregos com carteira assinada, a ocupação predominante destes trabalhadores é a de alimentador de linha de produção (490), seguido de assistente administrativo (220) e de trabalhador agropecuário em geral (217). A remuneração média dos trabalhadores formais do município é de R\$ 2,5 mil, valor abaixo da média do estado, de R\$ 3,7 mil.

A concentração de renda entre as classes econômicas em Araçoiaba da Serra pode ser considerada alta e é relativamente superior à média estadual. As faixas de menor poder aquisitivo (E e D) participam com 65% do total de remunerações da cidade, enquanto que as classes mais altas representam 2,9%. Destaca-se que a composição de renda das classes mais baixas da cidade têm uma concentração 28 pontos percentuais maior que a média estadual, já as faixas de alta renda possuem participação 22,3 pontos abaixo da média.

Do total de trabalhadores, as três atividades que mais empregam são: administração pública em geral (1175), fabricação de medicamentos para uso veterinário (496) e obras de montagem industrial (342). Entre os setores característicos da cidade, também se destacam as atividades de fabricação de alimentos dietéticos e complementos alimentares e fabricação de medicamentos para uso veterinário.

A participação do comércio, somado aos serviços de alojamento e alimentação, representa 19% do total de trabalhadores e está concentrada nos



supermercados e lojas de variedades e nas lojas de materiais de construção, que empregam 450 trabalhadores.

Ao todo, existem 45 modalidades diferentes de comércio na cidade, das 74 possíveis. Com isso, a diversidade do comércio de Araçoiaba da Serra é considerada alta, assim como a dos serviços, que também contempla empresas de vários setores na cidade, tornando a concorrência mais acirrada de um modo geral.

Até fevereiro de 2024 houve registro de 13 novas empresas em Araçoiaba da Serra, sendo que 3 atuam pela internet. Neste último mês, 13 novas empresas se instalaram, sendo 3 com atuação pela internet. Este desempenho é maior que o do mês imediatamente anterior (0). No ano de 2024 inteiro, foram registradas 146 empresas.

Na região, somam-se 1,1 mil novas empresas, valor que é superior ao desempenho do ano passado. Destacam-se as cidades de Sorocaba, Itu, Votorantim, Salto e Itapetininga, que somaram um total de 660 novas empresas, o que representa 57,4% do total de empresas abertas na região no período.

O PIB da cidade é de cerca de R\$ 1,2 bilhão de reais, sendo que 48,5% do valor adicionado advém dos serviços, na sequência aparecem as participações da indústria (33,2%), da administração pública (15,5%) e da agropecuária (2,8%).

Com esta estrutura, o PIB per capita de Araçoiaba da Serra é de R\$ 34,1 mil, valor inferior à média do estado (R\$ 58,3 mil), da grande região de Sorocaba (R\$ 48,7 mil) e da pequena região de Sorocaba (R\$ 57,3 mil).

Entre 2006 a 2021, o crescimento do PIB municipal apresentou o 17º melhor desempenho da região imediata. Nos últimos dez anos, o crescimento nominal do nível de atividade da cidade foi de 282% e a taxa apresentada dos últimos 5 anos foi de 100,9%.

3.20 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

Para compreender a dinâmica de ocupação antrópica é necessário entender o contexto geográficos do Município de Araçoiaba da Serra, visando à identificação das respectivas capacidades de suporte ambiental, hídricos e relevos em relação a usos e ocupações humanas.



É imprescindível o conhecimento de algumas condicionantes geográficas e ambientais para o estabelecimento de políticas públicas no sentido de proteger a população e o ambiente, na busca de um desenvolvimento sustentável. Para isto, faz-se pertinente mapear e demonstrar as condicionantes como: clima, hidrografia, cobertura vegetal e áreas sujeitas à risco ambiental, para assim, determinar as áreas aptas ou inaptas para ocupação antrópica na área urbana e seu entorno.

3.20.1 VEGETAÇÃO

Araçoiaba da Serra, com sua extensão territorial de 255,5 km², tem sua vegetação predominantemente composta por Vegetação Secundária de Floresta Ombrófila Densa. Esta fitofisionomia, conhecida como capoeira¹, é resultado da alteração antrópica da paisagem e apresenta menor porte e diversidade em comparação à floresta original em estágio médio de regeneração.

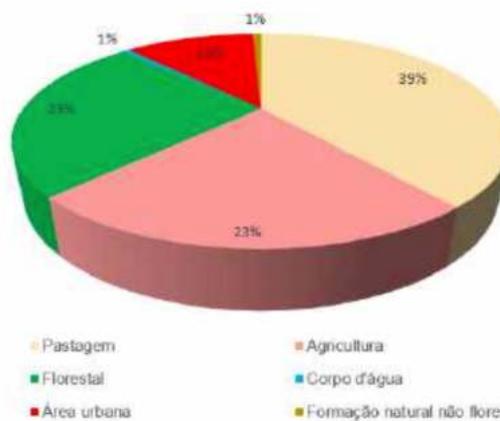
Além disso, a Formação Arbórea/Arbustiva em Região de Várzea ocorre ao longo dos cursos d'água, com árvores cujas copas se destacam entre as demais. Uma parte do município é caracterizada como uma área de tensão ecológica, situada entre o Cerrado e a Mata Atlântica.

A diversidade vegetal é uma característica marcante de Araçoiaba da Serra. A área do Morro de Araçoiaba é coberta por árvores de porte médio, com idade inferior a 60 anos. Esta floresta encontra-se sob proteção, sendo parte da Floresta Nacional de Ipanema. A região também abriga a Mata Atlântica, uma vegetação nativa. A restauração desta vegetação nativa tem um papel crucial na proteção da fauna local e oferece serviços ecossistêmicos valiosos para a comunidade, como a conservação do solo e da água.

Nota-se que o agro é predominante no município. As áreas voltadas para a agropecuária são as mais frequentes, com 39% destinados à pastagem e 23% à agricultura. Além disso, 25% do território é composto por áreas florestais, 11% é urbanizado, 1% é ocupado por corpos d'água e 1% corresponde a áreas de formação natural não florestal. O gráfico e o mapa que será apresentado a seguir, mostra a cobertura vegetal do município.



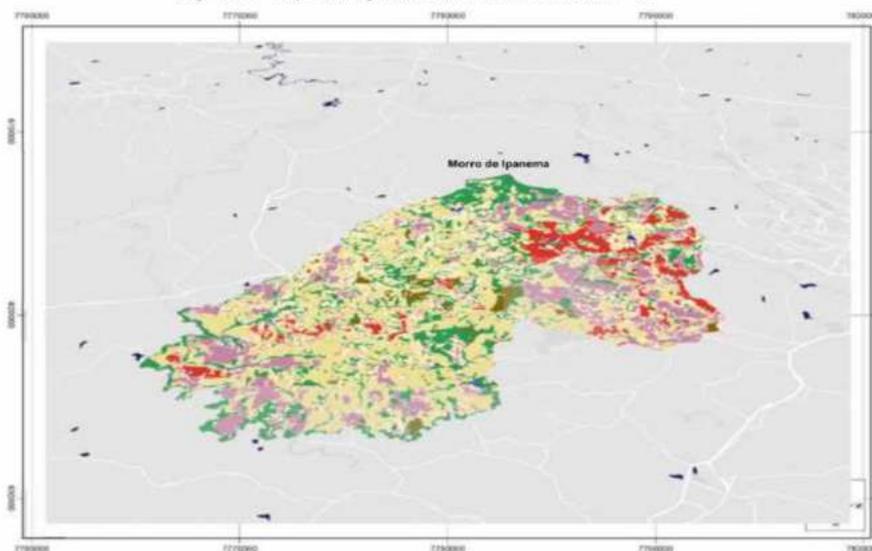
Gráfico 7 - Gráfico de cobertura vegetal de Araçoiaba da Serra - SP



Fonte: MapBiomas, elaborado por Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



Figura 27 - Mapa da vegetação de Araçoiaba da Serra – SP



Fonte: MapBiomias, 2024.



3.20.2 FAUNA E FLORA

O município está localizado na zona de transição entre dois biomas brasileiros, o Cerrado e a Mata Atlântica sendo que apresenta as fitofisionomias Floresta Estacional Semidecidual e Floresta Ombrófila Densa (IBGE, 2013b).

Na área urbana, segundo Silva et al. (2014), foram identificados 1.542 indivíduos de porte arbóreo e arbustivo, correspondentes a 121 espécies (44% nativas e 55% exóticas), 98 gêneros e 42 famílias botânicas, com predominância de indivíduos pertencentes às famílias Fabaceae e Bignoniaceae.

Dentre as espécies nativas encontradas, cinco são consideradas ameaçadas de extinção: unha-de-boi (*Bauhinia forficata*), pau-brasil (*Caesalpinia echinata*), cedro (*Cedrela fissilis*), jatobá (*Hymenaea courbaril*) e amendoim-do-campo (*Platypodium elegans*).

Na porção norte do município onde encontra-se a Floresta Nacional de Ipanema (FLONA de Ipanema), a matriz vegetacional é de uma Floresta Estacional Semidecidual, com áreas apresentando exemplares de Floresta Ombrófila Densa e áreas de Cerrado senso lato. Isto posto, pode-se ter ideia da importância que a Floresta Nacional de Ipanema desempenha, pois nela estão reunidos uma rara e excepcional conjunção de fatores bióticos e abióticos condicionadores de uma vegetação rica e altamente diversificada, que caracterizam uma formação de grande valor genético e conservacionista.

Seu estudo e preservação excedem aspectos científicos pois configura um ecossistema único capaz de fornecer elementos valiosos para reconstrução da natureza duramente agredida nessa região. As florestas estacionais semidecíduas representam a maior parcela da área florestada da Floresta Nacional de Ipanema.

Dentre as espécies vegetais identificadas na FLONA podem ser citadas, por exemplo, aroeira-mansa (*Schinus terebinthifolius*), assa-peixe (*Vernonia polyanthes*), camarará (*Gochnatia polymorpha*), embaúba (*Cecropia pachystachya*), espinha-santa (*Maytenus ilicifolia*), jatobá (*Hymenaea courbaril*), sete-sangrias (*Cuphea cartaginensis*), peroba 26 (*Aspidosperma polyneuron*), jequitibá (*Cariniana legalis*),



mandacaru (*Cereus jamacaru*), paineira (*Chorisia speciosa*), figueira (*Ficus sp.*), canela (*Nectandra megapotamica*, *Ocotea odorifera*), quaresmeira (*Miconia sp.*), pata-de-vaca (*Bauhinia sp.*) e manacá (*Tibouchina mutabilis*) (SÃO PAULO, 2015).

Com relação à fauna, a Flona de Ipanema possui uma rica biodiversidade, com mais de 354 espécies de aves, 75 de mamíferos, 38 de anfíbios, 27 de répteis e 37 de peixes, existindo diversas espécies merecedoras de atenção no que diz respeito à sua conservação.

Representa 27,5% da riqueza total estimada para o território paulista. Dominam aves, mamíferos e peixes, que totalizam cerca de 90% das espécies ocorrentes, ficando o remanescente (10%) dividido equitativamente entre répteis e anfíbios. Atualmente 20 espécies merecem atenção para a sua conservação pois acham-se inclusas na Lista da Fauna Ameaçada do Estado de São Paulo.

Dentre os quais se destacam o loboguará (*Chrysocyon brachyurus*), jaguatirica (*Felis pardalis*), lontra (*Enhydra lutris*), cachorrodo-mato (*Cercopithecus thomasi*), irara (*Eira barbara*), tamanduá-bandeira (*Myrmecophaga tridactyla*), urubu-rei (*Sarcoramphus papa*), águia cinzenta (*Urubitinga coronata*), águiapescadora (*Pandion haliaetus*), pavó (*Pyroderus scutatus*), tucano-toco (*Ramphastos toco*), sapo-ferreiro (*Hyla faber*), urutu-cruzeiro (*Bothrops alternatus*), cascavel (*Crotalus durissus*) e teiú (*Tupinambis merianae*) (SÃO PAULO, 2015).

Ainda com relação à fauna, Araçoiaba da Serra sedia o primeiro Centro de Conservação da Fauna Silvestre do Estado de São Paulo (CECFAU), que abriga, a princípio, cinco espécies de animais ameaçadas de extinção: mico-leão-preto (*Leontopithecus chrysopygus*), mico-leão-dourado (*Leontopithecus rosalia*), mico-leão-da-cara-dourada (*Leontopithecus chrysomelas*), tamanduá-bandeira (*Myrmecophaga tridactyla*) e arara-azul-de-lear (*Anodorhynchus leari*).

O centro ocupa uma área de 80 mil m², na Estrada do Jundiaguara, sendo mantida também uma fazenda, pela Fundação Parque Zoológico de São Paulo, onde são produzidos alimentos para os animais (SÃO PAULO, 2015).



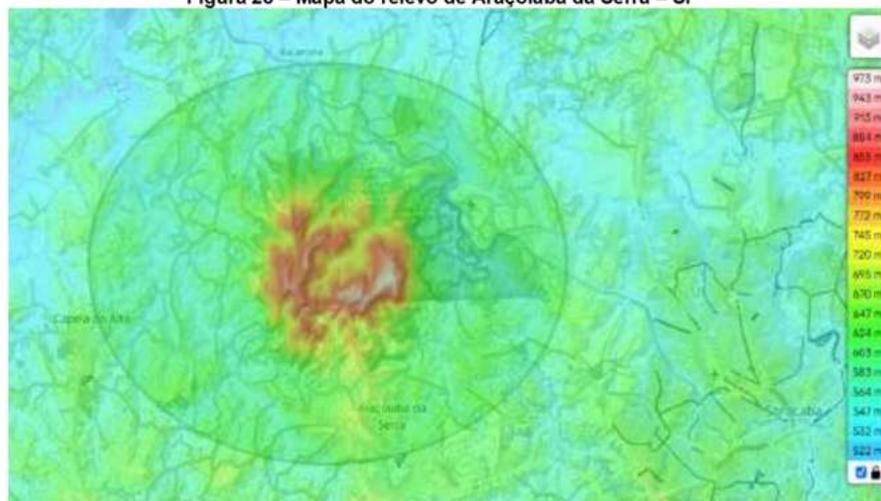
3.20.3 RELEVO

Araçoiaba da Serra, localizada na Região Metropolitana de Sorocaba, em São Paulo, possui um relevo interessante. A cidade é conhecida pela Serra de Araçoiaba, que se eleva 300 metros acima do relevo circunvizinho. A altitude média da região é de 614 metros, com uma altitude mínima de 531 metros e uma altitude máxima de 972 metros. Essas características fazem de Araçoiaba da Serra um local com um relevo bastante distinto.

Do ponto de vista geológico, a Serra de Araçoiaba é importante por abrigar uma das várias ocorrências de rochas alcalinas no Brasil. Essas rochas, ricas em concentrações de magnetita e apatita, têm despertado interesse há muito tempo. A intrusão alcalina está localizada na parte central da Serra e está completamente contida dentro dos limites da Fazenda Federal de Ipanema.

A geomorfologia do município, segundo as Unidades Básicas de Compartimentação do Meio Físico (UBC) de São Paulo, divide o município em três unidades: morros isolados (como o Morro Araçoiaba), a depressão indiferenciada do Médio Tietê, e as planícies fluviais (como as dos rios Sorocaba e Ipanema).

Figura 28 – Mapa do relevo de Araçoiaba da Serra – SP



Fonte: topographic-map.com, 2024.



3.20.4 GEOLOGIA

A região de Iperó e Araçoiaba da Serra localiza-se na borda leste da Bacia do Paraná, onde afloram sedimentos da Formação Itararé pertencente ao Grupo Tubarão. A Floresta Nacional de Ipanema possui como uma de suas características mais marcantes o "Domo de Araçoiaba".

As estruturas dômicas são anomalias geológicas, ou seja, apresentam um conjunto de rochas e estruturas distintas da litologia regional, e, quase sempre, têm um relevo mais acentuado que se destaca na paisagem. Não existe nenhuma outra estrutura parecida em um raio de cerca de 300 km da Floresta Nacional de Ipanema.

3.20.5 CLIMA

De acordo com a classificação climática de Koppen, o clima de Araçoiaba da Serra pertence ao grupo C (temperado), com subtipos Cfa e Cfb. O clima é suave, com uma temperatura média anual de 19°C. A umidade relativa do ar é de 60% e a precipitação média anual é de 1.200 mm. As características dos grupos climáticos do município são apresentadas a seguir:

- **Cfa** – Clima Temperado Subtropical (quente e úmido): Não apresenta estação seca definida, temperaturas médias moderadas com verão quente (temperatura média no inverno entre -3°C e 18°C e no verão acima de 30°C) e chuvas bem distribuídas ao longo do ano; e
- **Cfb** - Clima Temperado Oceânico (moderado e úmido): Não apresenta estação seca definida, temperaturas médias moderadas com verão brando (temperatura média no inverno até 14°C com verão brando com média de até 22°C) e chuvas bem distribuídas ao longo do ano.



3.21 CLIMA E CONDIÇÕES METEOROLÓGICAS MÉDIAS ANUAIS EM ARAÇOIABA DA SERRA

Em Araçoiaba da Serra, o verão é longo, morno, abafado, com precipitação e de céu quase encoberto; o inverno é curto, agradável e de céu quase sem nuvens. Ao longo do ano, em geral a temperatura varia de 13°C a 29°C e raramente é inferior a 9°C ou superior a 33°C.

O índice de turismo, dá preferência a dias pouco encobertos e sem chuva, com sensação de temperatura entre 18°C e 27°C. Baseado nesse índice, a melhor época do ano para visitar Araçoiaba da Serra e realizar atividades turísticas gerais ao ar livre é do início de abril ao fim de setembro, com o índice máximo na primeira semana de maio.



3.22 HIDROGRAFIA

De acordo com a Lei nº 16.337 de 14 de dezembro de 2016, que regulamenta o Plano Estadual de Recursos Hídricos, Araçoiaba da Serra faz parte da Unidade de Gerenciamento dos Recursos Hídricos (UGRHI) 10 Tietê-Sorocaba, que inclui outros 35 municípios. A UGRHI, com uma área total de 12.099 km², é dividida em seis bacias hidrográficas: Médio Tietê Superior, Médio Tietê Inferior, Médio Tietê Médio, Alto Sorocaba, Médio Sorocaba e Baixo Sorocaba. Araçoiaba da Serra está



localizada na sub-bacia do Baixo Sorocaba, fazendo parte do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê (CBH-SMT).

Conforme o Decreto 10.755/77, os rios que compõem as bacias hidrográficas da UGRHI 10 são categorizados de acordo com a resolução CONAMA 357/2005 em classes I, II, III e IV. Esta resolução classifica os corpos de água com base na qualidade da água (classe) e estabelece os padrões e condições de qualidade que essas águas devem cumprir, incluindo o descarte de efluentes nos corpos de água. Segundo o Decreto, todos os rios de Araçoiaba da Serra são classificados como Classe I. De acordo com o Art. 4º da resolução, as águas doces são:

Classe I – são aquelas destinadas:

- a. ao abastecimento para consumo humano, após tratamento simplificado;
- b. à proteção das comunidades aquáticas;
- c. à recreação de contato primário, tais como natação, esqui aquático e mergulho, conforme Resolução CONAMA nº 274, de 2000;
- d. à irrigação de hortaliças que são consumidas cruas e de frutas que se desenvolvam rentes ao solo e que sejam ingeridas cruas sem remoção de película;
- e. à proteção das comunidades aquáticas em Terras Indígenas.

O município possui uma abundância de lagos e ribeirões de pequeno porte, mas não poluídos. Entre eles estão os rios Ipanema, Vacariú, Sarapuí, Iperó, Pirapora e outros menores, todos desembocando no Rio Sorocaba e na bacia hidrográfica homônima. Além disso, existem pequenas fontes de água próximas ao Morro Araçoiaba. No Vale das Furnas, localiza-se o Ribeirão de Ferro, um afluente do rio Ipanema, que abriga cascatas e piscinas naturais dentro dos limites da Floresta Nacional de Ipanema (FLONA), uma Unidade de Conservação Federal atualmente sob a administração do Instituto Chico Mendes de Biodiversidade (ICMBio).

Tabela 19 - Características Gerais da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê

Área de drenagem:	12.099 km ²
População:	2.065.174 habitantes
Principais rios:	Sorocaba, Tietê, Sorocabuçu, Sorocamirim, Pirajibu, Jundiuvira, Murundu, Sarapuí,



PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP



	Tatuí, Guarapó, Macacos, Ribeirão do Peixe, Alambari, Capivara e Araqua.
Reservatórios:	Represa Itupararanga e Represa Barra Bonita.
Principais atividades econômicas:	Predominam as atividades industriais na região da metrópole, com amplo parque industrial, espalhado por vários municípios, contemplando a produção de componentes para telecomunicações e informática, montadoras de veículos automotivos, refinarias de petróleo, fábricas de celulose e papel, indústrias alimentícias e sucoalcooleiras, complexos industriais de base mineral ligados à produção de alumínio, de cimento, etc. No setor primário destacam-se o cultivo da cana de açúcar e do citrus, além da pecuária.
Vegetação remanescente:	Apresenta 2.104 km ² de cobertura vegetal nativa que ocupa, aproximadamente, 17,5% da área da UGRHI. As categorias de maior ocorrência são a Floresta Ombrófila Densa e a Floresta Estacional Semidecidual.
Unidades de Conservação:	APA Barreiro Rico; APA Cabreúva; APA Corumbataí-Botucatu-Tejupá; APA Itupararanga; APA Pedregulho; APA Tanquã-Rio Piracicaba; APA Tietê; FE de Botucatu; Flona de Ipanema; RPPN Centro de Vivência com a Natureza; RPPN Cruz Preta; RPPN Entre Rios; RPPN Floresta Negra; RPPN Meandros; RPPN Meandros II; RPPN



PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP



	<p>Meandros III; RPPN Sítio Pithon; Esec Bráulio Guedes da Silva; Esec do Barreiro Rico; Esec Governador Mario Covas; Esec Municipal do Pirajibu; MoNA Geiseritos de Anhemi; PNM Cachoeira da Marta; PNM Corredores da Biodiversidade; PNM de Brigadeiro Tobias; PNM de São Roque e PE Jurupará.</p>
<p>Municípios:</p>	<p>Alambari, Alumínio, Anhemi, Araçariçuama, Araçoiaba da Serra, Bofete, Boituva, Botucatu, Cabreúva, Capela do Alto, Cerquilha, Cesário Lange, Conchas, Ibiúna, Iperó, Itu, Jumirim, Laranjal Paulista, Mairinque, Pereiras, Piedade, Porangaba, Porto Feliz, Quadra, Salto, Salto de Pirapora, São Manuel, São Roque, Sarapuí, Sorocaba, Tatuí, Tietê, Torre de Pedra, Vargem Grande Paulista, Votorantim.</p>

Fonte: sigrh.sp.gov.br, 2024



Figura 30 - Mapa da Bacia dos rios Sorocaba e médio Tietê (SMT) e sub-bacias



Fonte: sigrh.sp.gov.br, 2024

3.23 CENÁRIO BRASILEIRO E RETOMADA DO TURISMO

O setor de turismo está ligado diretamente com o mundo dos negócios, a economia global, a criação de empregos, a geração de renda e o fomento ao empreendedorismo.

De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), essa indústria contribui com 10% do Produto Interno Bruto (PIB) global e é responsável por aproximadamente 13% do total de empregos no mundo. Segundo um estudo de 2018 da Oxford Economics, citado no XXIX Boletim Especial do Observatório da Goiás Turismo, até 2032, um terço dos novos empregos criados globalmente serão no setor de turismo.

Este boletim é uma ferramenta que fornece dados valiosos para entender a importância do turismo na economia.



Apesar de ter sofrido bastante impacto com a pandemia de Covid-19, observam-se discussões feitas pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo MTur apontando que a retomada gradual do turismo ao redor do mundo se dará por meio do turismo doméstico o que se verifica também acontecer com a região que abrange o município de Araçoiaba da Serra no estado de São Paulo.

Neste formato, conforme estudos apontados pelo MTur para a Retomada do Turismo, há tendência de aumento de viagens regionais, de curta duração, em especial as de fins de semana dado o privilégio de escolha pelo uso do automóvel; viagens durante a semana e de longa duração, possibilitadas pelo trabalho remoto adotado por muitas empresas; mais interesse por atividades de lazer ao ar livre o que privilegia segmentos turísticos como o ecoturismo, o turismo de aventura, o turismo rural e o turismo de sol e praia, bem como as viagens em família ou em grupos pequenos; além da procura por equipamentos turísticos de menor porte e, conseqüentemente, mais exclusivo o que mantém o foco na experiência de forma a incluir os produtos locais e artesanais favorecendo o Turismo de Bem-Estar, o Turismo Gastronômico e o Turismo de Base Comunitária.

3.24 QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA

Toda atividade econômica, assim como toda a sociedade, tem suas diretrizes reguladas pelo direito. Com o turismo não seria diferente, ainda mais por ele ser um fenômeno não apenas econômico, como também social, envolvendo, inclusive, o meio ambiente e as relações internacionais.

A legislação para o turismo chega ao Brasil em um momento crucial de reestruturação da atividade no país. Desde 2003, o esforço para organizar o turismo nacional pôde ser visto através da elaboração de vários projetos e de planos estratégicos. O Ministério conquistou autonomia e orçamento suficientes para desenvolver melhor o turismo nacional.

Sua estrutura organizacional é definida de acordo com o Decreto nº 10.359 de 20 de maio de 2020, que aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério do Turismo e



remaneja e transforma cargos em comissão e funções de confiança, definindo órgãos de assistência direta e imediata ao Ministro de Estado do Turismo, órgãos específicos singulares, órgãos colegiados e entidades vinculadas.

Desde janeiro de 2003, com a instituição do Ministério do Turismo, a atuação da Embratur concentra-se na promoção, no marketing e no apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior.

Foi enviado ao Congresso em 2008 o projeto de lei 3.118/08 com o objetivo de instituir a Lei do Turismo. A promulgação do aludido projeto deu-se em 17 de setembro de 2008, passando, então, o Brasil, a ter uma legislação própria para regular a atividade no Brasil, contribuir para seu planejamento e definir a Política Nacional do Turismo.

A Lei para o turismo vem para ser um instrumento para a realização das políticas públicas para o setor. As normas definem os limites de atuação dos envolvidos, garantem os direitos daqueles que sofrem com os impactos do turismo e evitam que apenas um grupo privilegiado seja beneficiado. A regulamentação do turismo é um dos mais importantes instrumentos do planejamento turístico em todos os níveis de organização do estado.

A análise do quadro institucional vigente para a gestão do turismo é condição necessária para o estabelecimento de estratégias e ações de desenvolvimento integrado do turismo no Município. Os investimentos em infraestrutura não darão a resposta esperada se, paralelamente, a gestão do turismo não for recriada e fortalecida, envolvendo os atores da administração pública e da iniciativa privada, bem como a sociedade local.

O escopo da análise não se limita, assim, à organização e às condições de atuação do setor público, seja na instância federal, estadual ou municipal. Governo e sociedade têm funções e papéis a assumir para a consolidação da política pública setorial integrada para a área, sendo necessário, para tanto, a adoção de um modelo participativo e inovador de gestão que conte com os recursos organizacionais, administrativos, legais e tecnológicos requeridos e com equipes qualificadas e competentes, sejam elas formadas por gestores e técnicos da administração pública, ou por líderes, formadores de opinião, empresários, entidades não governamentais e especialistas, enquanto atores sociais.



3.25 POTENCIAL TURÍSTICO EM ARAÇOIABA DA SERRA

Araçoiaba da Serra, situada em São Paulo, Brasil, é um destino turístico diversificado que pode atrair uma variedade de visitantes, é um refúgio repleto de mistérios e história, atraindo entusiastas do balonismo de todo o país. A cidade é conhecida por sua impressionante paisagem natural, que oferece inúmeras oportunidades para atividades ao ar livre como caminhadas, trekking e escalada. Além disso, a cidade possui um rico patrimônio histórico e cultural, com igrejas antigas, ruínas e museus que narram a história local. Sua antiguidade como assentamento humano é tão grande que os índios tupiniquins a chamavam de “Esconderijo do Sol”, devido à sombra projetada pela única colina local.

A culinária local é outro atrativo, com restaurantes e festivais gastronômicos que destacam os pratos típicos da região e a tradicional gastronomia brasileira. A área rural ao redor de Araçoiaba da Serra é caracterizada por fazendas e propriedades rurais, proporcionando uma experiência única de turismo rural onde os visitantes podem vivenciar a vida no campo e aprender sobre a produção local de alimentos e artesanato.

A cidade também é palco de diversos eventos culturais e festivais, atraindo tanto os moradores locais quanto turistas de outras regiões. Para aqueles interessados em turismo religioso, a região abriga igrejas históricas e locais de peregrinação. Além disso, a tranquilidade da região e a conexão com a natureza tornam Araçoiaba da Serra um destino ideal para o turismo de saúde e bem-estar, com opções de relaxamento, retiros de yoga e spas.

Este destino é um santuário para visitantes e amantes de trilhas e lagos, ostentando um dos melhores climas do país e paisagens que lembram regiões europeias. Entre suas atrações estão as ruínas do Morro de Araçoiaba, o belo Lago Municipal (no Parque Balneário Joubert A. Rocha) e a intrigante presença de uma possível pirâmide inca nos arredores da cidade.

Os turistas também são presenteados com pequenos riachos no Vale das Furnas, onde se encontra o Ribeirão do Ferro, um afluente do rio Ipanema, que abriga uma variedade de espécies de mamíferos, aves, répteis, anfíbios e peixes. Assim, a Floresta Nacional de Ipanema ganha destaque tanto pela sua diversidade



ambiental quanto por estar situada em uma área de tensão ecológica, entre o Cerrado e a Mata Atlântica.

A Fazenda do Zoo, com seus 574 hectares, recebe visitas agendadas de grupos escolares específicos e produz parte dos alimentos servidos aos animais do Parque Zoológico de São Paulo e do Zoo Safari. Araçoiaba da Serra oferece uma variedade de opções de hospedagem, que incluem flats, pousadas, hotéis fazenda e a rede hoteleira.

Uma das atividades mais conhecidas entre os esportistas é o balonismo, favorecido pelo clima e relevo da região. Turistas interessados em voos panorâmicos costumam pernoitar na rede hoteleira da cidade devido à programação dos balões, que decolam sempre ao amanhecer.

Para maximizar o potencial turístico de Araçoiaba da Serra, é crucial investir em infraestrutura turística, aumentar a conscientização sobre as atrações locais e garantir a preservação ambiental e cultural da região. A colaboração entre o setor público e privado, juntamente com o envolvimento da comunidade local, é fundamental para o desenvolvimento sustentável do turismo.

3.26 PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

O Programa de Regionalização do Turismo, implementado pelo Ministério do Turismo do Brasil, é uma iniciativa que visa promover o desenvolvimento sustentável do turismo em todas as regiões do país. Este programa é uma aventura em si, pois busca explorar o potencial turístico de cada região, respeitando suas particularidades e tradições.

O programa foi lançado em abril de 2004 e passou por uma avaliação participativa em âmbito nacional, o que possibilitou sua reformulação. Em 2013, suas novas diretrizes foram instituídas pela Portaria MTur nº 1052, que foi posteriormente revogada pela Portaria MTur nº 41, de 24 de novembro de 2013.

A história do Programa de Regionalização do Turismo é marcada por desafios e conquistas. Desde a sua criação, o programa tem trabalhado para descentralizar o turismo no Brasil, que antes estava concentrado em poucas regiões. A ideia é criar



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



oportunidades para que todos possam se beneficiar do turismo, seja através do aumento da renda, da preservação do patrimônio cultural ou da valorização das belezas naturais.

Cada região tem suas próprias histórias e aventuras para contar. No Nordeste, por exemplo, os turistas podem explorar as belas praias, a rica cultura e a deliciosa culinária. No Sul, as vinícolas, as cidades históricas e as festas tradicionais atraem visitantes de todo o mundo. No Centro-Oeste, a natureza exuberante do Pantanal e do Cerrado encanta a todos. No Norte, a Floresta Amazônica oferece uma aventura inesquecível, enquanto no Sudeste, a diversidade cultural e a pujança econômica são os grandes atrativos.

O Programa de Regionalização do Turismo é uma história de sucesso que continua a ser escrita. A cada dia, novas aventuras são descobertas e novas histórias são criadas. E o mais importante: o programa está ajudando a construir um futuro mais sustentável e inclusivo para o turismo no Brasil.

Figura 31 – Certificado do Mapa do Turismo Brasileiro



Fonte: <https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa>, 2024.



3.26.1 INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL DE TURISMO (IGR)

A Instância de Governança Regional de Turismo (IGR) é uma entidade sem fins lucrativos que reúne o setor público, privado e outras entidades de turismo dos municípios de uma região turística. Ela tem como objetivo desenvolver e fortalecer o turismo local e regional de maneira sustentável, regionalizada e descentralizada.

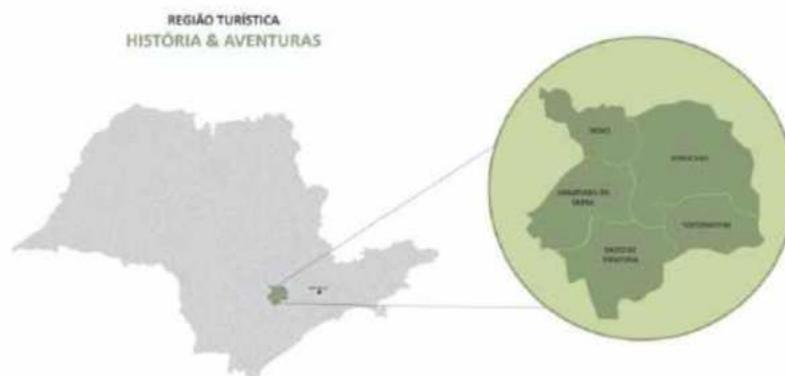
As IGRs coordenam o Programa de Regionalização do Turismo em nível regional, promovendo a integração contínua dos municípios e consolidando uma atividade regional. Elas são essenciais para a inclusão das regiões turísticas no Mapa do Turismo Brasileiro.

A institucionalização de uma IGR é um processo que envolve várias etapas, como a definição de objetivos e estratégias, a identificação dos participantes e o desenvolvimento de formas de institucionalização. O Ministério do Turismo do Brasil oferece orientações detalhadas para a institucionalização das IGRs.

Araçoiaba da Serra é um exemplo de município que lançou um Plano Regional integrado à sua Região Turística, a Região Turística História & Aventuras. Esta região é composta por Araçoiaba da Serra, Capela do Alto, Iperó, Sorocaba e Votorantim. Apesar de suas singularidades, essas cidades se unem por suas semelhanças e combinam suas potencialidades históricas e naturais para consolidar uma região ideal para o desenvolvimento do turismo.



Figura 32 - Região Turística História & Aventuras



Fonte: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-historia-e-aventuras>, 2024.

3.27 CONSOLIDAÇÃO DO DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

A consolidação do diagnóstico estratégico vem com uma compilação dos dados levantados e analisados neste produto, que permitem a consolidação analítica do diagnóstico, em termos estratégicos, da área turística do município de Araçoiaba da Serra/SP.

3.27.1 ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA

A análise da vocação turística é uma metodologia que ajuda a identificar o potencial turístico de uma área. Ela considera vários fatores, incluindo a existência de áreas para expansão dos atrativos e/ou equipamentos turísticos, a existência de mão-de-obra em quantidade e qualidade para atendimento ao turista, e a disponibilidade de infraestrutura e serviços qualificados.

Ela envolve a identificação e avaliação de segmentos de turismo existentes, potenciais e inexistentes em uma determinada localidade. Classificação dos segmentos:



Segmentos Turísticos Existentes: São aqueles que já estão estabelecidos e têm uma presença significativa na localidade. Por exemplo, se uma cidade tem várias praias populares e hotéis à beira-mar, o segmento de “Turismo de Sol e Praia” pode ser considerado existente. Outros exemplos podem incluir “Turismo Cultural”, “Turismo de Aventura”, “Ecoturismo”, entre outros.

Segmentos Turísticos Potenciais: São aqueles que têm a possibilidade de serem desenvolvidos com base nos recursos disponíveis na localidade. Por exemplo, se uma cidade tem um rico patrimônio natural e geográfico, mas ainda não tem muitos turistas visitando por essas razões, o segmento de “Turismo de Aventura” pode ser considerado potencial. A identificação desses segmentos requer uma análise cuidadosa dos recursos da localidade, incluindo atrações naturais, infraestrutura disponível e a demanda potencial dos turistas.

Segmentos Turísticos Inexistentes: São aqueles que não estão presentes na localidade e também não têm potencial para serem desenvolvidos com base nos recursos disponíveis. Por exemplo, se uma cidade está localizada em uma área sem montanhas ou trilhas para caminhadas, o segmento de “Turismo de Montanha” pode ser considerado inexistente.

A análise desses segmentos ajuda os planejadores de turismo a entender melhor o mercado turístico e a tomar decisões informadas sobre onde concentrar seus esforços de desenvolvimento.

Como critério de análise, adotou-se as seguintes terminologias e definições como: Turismo Sol e Praia, Turismo Cultural, Turismo Natural, Turismo Religioso, Turismo Rural e Turismo Familiar, de amigos e entre outros abaixo listados.

Tabela 20 - Segmentos Turísticos praticados em Araçoiaba da Serra/SP

Segmentos de Turismo					
Cicloturismo		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo Sol e Praia		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo Cultural		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo de Aventura		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo de Esportes		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo Natural		Existente		Potencial	Inexistente



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Turismo Religioso	Existente	Potencial	Inexistente
Turismo Rural	Existente	Potencial	Inexistente
Turismo Histórico	Existente	Potencial	Inexistente
Negócios	Existente	Potencial	Inexistente
Eventos	Existente	Potencial	Inexistente
Melhor Idade	Existente	Potencial	Inexistente
Desportivo	Existente	Potencial	Inexistente
Científico	Existente	Potencial	Inexistente
Gastronômico	Existente	Potencial	Inexistente
Intercâmbio	Existente	Potencial	Inexistente
Pedagógico	Existente	Potencial	Inexistente
Familiar e Amigos	Existente	Potencial	Inexistente
Saúde	Existente	Potencial	Inexistente
Esotérico	Existente	Potencial	Inexistente
Ecológico	Existente	Potencial	Inexistente
Turismo LGBT	Existente	Potencial	Inexistente

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

3.27.2 HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

Após o levantamento inicial, buscou-se uma classificação desses atrativos com o objetivo de iniciar uma seleção em relação à segmentação turística e suas modalidades.

Diante das informações levantadas e apresentadas anteriormente, iniciou-se a classificação de atratividade de cada um dos atrativos citados, diante dos seguintes critérios, criando conceitos objetivos e definindo, a partir da ótica diversificada da comissão, o grau de interesse de cada um dos atrativos. São eles:

- Imperdível
- Muito Interessante
- Interessante



- Razoavelmente Interessante; e
- Pouco Interessante.

A partir da sistematização dessas informações, houve um avanço no sentido de entender a relação de uso de cada um desses atrativos, seguindo o mesmo padrão anteriormente apontado. Para esse caso, foi utilizada a dinâmica excludente, “limitando” o número de “opções” que os participantes teriam para apontar o que percebiam em relação ao uso dos atrativos. Foram seguidos os seguintes critérios, a partir de cores, sendo:

- Muito Visitado;
- Bastante Visitado;
- Visitado;
- Pouco visitado;
- Quase ninguém vai, mas é legal.

Para essa atividade, foi realizado uma reunião técnica junto à prefeitura para a sistematização dessas informações com base nos conhecimentos e vivência dos técnicos para analisar os lugares que oferecem infraestrutura mínima para a “exploração” da atividade turística e para que possíveis investimentos sejam exequíveis, seja por parte da gestão municipal, iniciativa provada ou mesmo parceria público-privada (PPP's).

Sendo assim, foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir.

Tabela 21 – Vocações Turísticas de Araçoiaba da Serra/SP

Atrativo	Interesse	Visitação



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Fonte: Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Para a compreensão da importância de determinados atrativos para o desenvolvimento do turismo no município, será realizado um “ranqueamento” que definirá a escala de priorização dos atrativos, direcionando e objetivando a escolha dos atrativos, ou não, para a realização de investimento.

A metodologia proposta visa, em primeiro lugar, uma avaliação do potencial de atratividade do elemento, de acordo com as características motivacionais dos turistas e possíveis interesses que possam despertar. Esse elemento, geralmente é confrontado com a Pesquisa de Demanda e/ou experiência do grupo de trabalho, em relação ao conhecimento empírico da prática turística vigente.

Na tabela a seguir é estabelecida uma ordem quantitativa para justificar o desenvolvimento do potencial de acordo com a sua utilização. Dessa forma, são atribuídos valores, conforme a sua utilização e/ou potencial para o turismo, para em seguida atribuir um valor quantitativo às suas características.

Tabela 22 – Potencial Turístico dos Atrativos

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande



	interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Após isso, é realizada a avaliação dos aspectos que auxiliam na definição da “importância” de cada um atrativo, respeitando os critérios de forma técnica, definindo a sua hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo, de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual (em vez do potencial). Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.



- **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Dessa forma, sistematizamos esses dados de acordo com a tabela a seguir:

Tabela 23 – Critérios para hierarquização de atrativos.

Critérios	Valores				
	0	1	2	3	
Hierarquia	(a) Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
	(b) Grau de Uso Atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	(c) Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	(d) Apoio Local e Comunitário	Nenhuma	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	(e) Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	(f) Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado	Existente, mas necessitando de	Existente e em ótimas condições



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



			precário	intervenções/ melhorias	
	(g) Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

A tabela a seguir demonstra os resultados obtidos a partir da realização dessa avaliação. O primeiro passo para a avaliação é o levantamento da tipificação dos atrativos, divididos entre: Atrativos Naturais; Atrativos Culturais; Atividades Econômicas; Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas; e Eventos Programados.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP



Tabela 24 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Araçoiaba da Serra/SP

Atrativos	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de uso atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem	Infraestrutura	Acesso	Total
Atrativos turísticos								



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007.
Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

3.28 MATRIZ SWOT

A matriz/ análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado. Ela permite que todas as informações coletadas possam ser transformadas em dados claros e, assim, facilitar as etapas de proposições, em especial, a estratégia de desenvolvimento do turismo e o plano de ações.

Estão incluídos na matriz SWOT os aspectos levantados e analisados nos capítulos anteriores, o que permite incorporar a análise do potencial de Araçoiaba da Serra como destino atual e futuro.

Para a análise dessa metodologia/ ferramenta, foram separados os pontos por setor e levantadas as ameaças e oportunidades de cada um dos itens diagnosticados, como os aspectos sociais, ambientais, econômicos, território, política e produto turístico, dentre outros.

Dessa forma, pode-se realizar uma ampla análise sobre os fatores importantes que possam entrar ou elevar o desenvolvimento territorial do turismo no Município, possibilitando uma visão holística da atividade turística existente, proporcionando uma base sólida para a criação dos objetivos específicos e das proposições que surgirão para a ampliação e melhoria da atividade turística e gestão do turismo.

No quadro a seguir é apresentada a análise SWOT para Araçoiaba da Serra/SP:



Tabela 26 – Quadro da análise SWOT para Araçoiaba da Serra/SP

Forças	Fraquezas
•	•
Oportunidades	Ameaças
•	•

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

3.29 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

3.29.1 LEGISLAÇÃO URBANÍSTICA, TURÍSTICA E AMBIENTAL

A seguir encontram-se descritas as leis e decretos municipais diretamente relacionadas às práticas da atividade turística no município:

3.29.1.1 LEI DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (LEI Nº 2.643, DE 24 DE OUTUBRO DE 2023)

Atualiza a legislação municipal que criou o CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR, revoga as Leis 2.186/2018, de 12 junho de 2018, e 2.622/2024, de 18 de agosto de 2024, e dá outras providências.

A Lei Municipal nº 2.643/23 de Araçoiaba da Serra estabelece a criação do Conselho Municipal de Turismo, com o objetivo de promover o desenvolvimento e a



gestão do turismo no município. Aqui está um resumo dos principais pontos dessa legislação:

Criação do Conselho Municipal de Turismo: A lei estabelece a criação do Conselho Municipal de Turismo como um órgão consultivo e deliberativo, vinculado à administração pública municipal, com a finalidade de promover o turismo local.

Composição do Conselho: O Conselho será composto por representantes do poder público, da sociedade civil e de entidades relacionadas ao setor de turismo, garantindo a participação de diversos segmentos interessados no desenvolvimento turístico do município.

Competências do Conselho: O Conselho terá competências como formular políticas públicas voltadas para o turismo, propor ações para o desenvolvimento do setor, fiscalizar e acompanhar a execução das políticas e programas municipais de turismo, entre outras atribuições relacionadas à promoção e gestão do turismo local.

Funcionamento e Reuniões: A lei estabelece as regras para o funcionamento do Conselho, incluindo a periodicidade das reuniões, os quóruns necessários para as deliberações, bem como os procedimentos para convocação e realização das reuniões.

Participação da Sociedade Civil: A participação da sociedade civil no Conselho é assegurada, permitindo que associações, entidades e representantes de diferentes segmentos da comunidade participem ativamente das discussões e decisões relacionadas ao turismo municipal.

Vigência e Regulamentação: A lei entra em vigor na data de sua publicação e pode ser regulamentada posteriormente por decretos ou outras normativas que detalhem seu funcionamento e aplicação prática.



Figura 33 – Certificado de Reconhecimento do COMTUR



Fonte: Mapa Brasileiro do Turismo, 2024.



Figura 34 - Lei do Conselho Municipal de Turismo (Lei N° 2.643, de 24 de outubro de 2024)



ARAÇOIABA DA SERRA

LEI N° 2643, DE 24 DE OUTUBRO DE 2023

“Atualiza a legislação municipal que criou o CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR, revoga as Leis 2.186/2018, de 12 junho de 2018, e 2.622/2023, de 18 de agosto de 2023, e dá outras providências.”

JOSÉ CARLOS DE QUEVEDO JÚNIOR, Prefeito Municipal de ARAÇOIABA DA SERRA faz saber que a Câmara Municipal aprovou e que ele sancionou a seguinte lei:

Artigo 1º. A legislação que trata da criação do **COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**, o qual se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no município, com natureza permanente, e para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de **ARAÇOIABA DA SERRA**, em virtude das alterações trazidas pela **Lei nº 2.622/2023**, de 18 de agosto de 2023, na **Lei 2.186/2018**, de 12 de junho de 2018, passa a vigorar com a seguinte redação:

§ 1º. O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares, em votação secreta, permitida a recondução.

§ 2º. O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

§ 3º. As Entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei indicarão os seus representantes, titular e suplente por ofício diretamente à presidência do COMTUR, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por suas Entidades.

§ 4º. Na ausência de Entidades específicas para outros segmentos, as

Gabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracolaba.sp.gov.br | gabinete@aracolaba.sp.gov.br
Av. Luane Milanda de Oliveira, 600, Jardim Salete, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000



PREFEITURA
ARAÇOIABA DA SERRA

personas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus membros, em votação secreta, e podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§ 5º. As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de dois anos, com a aprovação de dois terços dos seus membros em votação secreta e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

§ 6º. Os representantes do poder público municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

§ 7º. Para todos os casos dos parágrafos 3, 4, 5 e 6 do presente artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito a voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.

§ 8º. As indicações citadas nos parágrafos 3, 4 e 5 deste artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas Entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

§ 9º. Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta Lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Artigo 2º. O COMTUR de ARAÇOIABA DA SERRA fica assim constituído:

I - Do Poder Público:

Gabinete do Prefeito

15 3281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Miranda de Oliveira, 800, Jardim Saleté, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 16.190-000



- a) Um representante do Turismo;
 - b) Um representante da Cultura;
 - c) Um representante do Meio Ambiente;
 - d) Um representante da Educação;
 - e) Um representante do Executivo.
- II - Da Iniciativa Privada:**
- a) Um representante dos Meios de Hospedagem;
 - b) Um representante do Setor de Alimentação;
 - c) Um representante do Setor de Comércio;
 - d) Um representante de Receptivos Turísticos – Guia Turístico;
 - e) Um representante da Associação Comercial;
 - f) Um representante do Sindicato Rural;
 - g) Um representante dos Produtores Rurais;
 - h) Um representante da Associação de Turismo;
 - i) Um representante da Imprensa;
 - j) Um representante do Haras;
 - k) Um representante dos Artesãos.
- III - De Outros, sem direito a voto:**
- a) Um representante da Polícia Militar;
 - b) Um representante da Floresta Nacional de Ipanema

Gabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Milanda de Oliveira, 600, Jardim Saletó, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000



c) Um representante da Fazenda do Zoológico de São Paulo

Parágrafo Único. Cada representação entende-se um titular e um suplente

Artigo 3º. Compete ao COMTUR e aos seus membros:

I - Avaliar, opinar e propor sobre:

a) Política Municipal de Turismo;

b) Diretrizes Básicas observadas na citada Política;

c) Planos Diretor de Turismo;

d) Anuais ou trianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo;

e) Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;

f) Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.

II – Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III – Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;

IV – Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

V – Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências

Gabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Milanda de Oliveira, 600, Jardim Saleté, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000



PREFEITURA
ARAÇOIABA DA SERRA

administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI – Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;

VII – Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;

VIII – Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

IX – Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística;

X – Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;

XI – Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

XII – Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII – Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

XIV – Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

Gabinete do Prefeito
15 1281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Miranda de Oliveira, 600, Jardim Selete, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000



XV – Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

XVI – Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

XVII – Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII – Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar 1261/2015;

XIX – Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Estadual complementar 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;

XX – Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XXI – Eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano par;

XXII – Organizar e manter o seu Regimento Interno.

Artigo 4º. Compete ao Presidente do COMTUR:

I – Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

II – Dar posse aos seus membros;

III – Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

IV – Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

V – Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os

Gabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Miranda de Oliveira, 600, Jardim Saleta, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000



destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;

VI – Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros;

VII – Proferir o voto de desempate.

Artigo 5º. Compete ao Secretário Executivo:

I – Auxiliar o Presidente na definição das pautas;

II – Elaborar, distribuir e registrar as Atas das reuniões;

III – Organizar a Lista de Presença, o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

IV – Substituir o presidente em suas ausências nas reuniões;

Artigo 6º. Compete aos membros do COMTUR:

I - Comparecer às reuniões quando convocados;

II - Em votação pessoal e secreta, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;

III – Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

IV – Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;

V – Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

VI – Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

Gabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Milanda de Oliveira, 600, Jardim Salete, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000



VII – Cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR.

VIII – Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembléia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados.

IX – Votar nas decisões do COMTUR.

Artigo 7º. O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quorum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§ 1º: As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos Parágrafos 4º e 5º do Artigo 1º e do Artigo 12º.

§ 2º: Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§ 3º: Os suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Artigo 8º. Perderá a representação o Órgão, Entidade ou membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo Único: Em casos especiais, e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a reinclusão de membros eliminados, mediante a aprovação em votação pessoal e secreta e por maioria absoluta.

Artigo 9º. Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta,

Cabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Milanda de Oliveira, 600, Jardim Salete, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000



PREFEITURA
ARAÇOIABA DA SERRA

sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Artigo 10. As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

Artigo 11. O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

Artigo 12. O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em votação secreta, por dois terços de seus membros ativos.

Artigo 13. A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Artigo 14. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Artigo 15. O presidente, sempre escolhido entre os membros da iniciativa privada, independentemente se eleito em qualquer mês de ano par ou ímpar, terá vencimento do seu mandato em 31 de dezembro do ano ímpar, podendo ser reconduzido em nova eleição.

Artigo 16. Em casos especiais, admite-se um vice-presidente desde que escolhido pelo presidente, mas apenas para representar o presidente em eventos externos.

Artigo 17. Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho

Artigo 18. As despesas decorrentes da execução da presente Lei

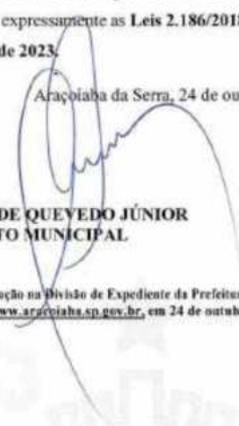
Gabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Milanda de Oliveira, 600, Jardim Saletto, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000

PREFEITURA
ARAÇOIABA DA SERRA

correrão por conta de dotações orçamentárias vigentes, suplementadas se necessário.

Artigo 19. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário e expressamente as **Leis 2.186/2018, de 12 junho de 2018 e 2.622/2023, de 18 de agosto de 2023.**

Araçoiaba da Serra, 24 de outubro de 2023.



JOSÉ CARLOS DE QUEVEDO JÚNIOR
PREFEITO MUNICIPAL

Registrado em livro próprio, publicado por afixação na Divisão de Expediente da Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra e disponível no site www.aracoiba.sp.gov.br, em 24 de outubro de 2023.



Gabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracoiba.sp.gov.br | gabinete@aracoiba.sp.gov.br
Av. Luane Milanda de Oliveira, 600, Jardim Salete, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000

Fonte: <https://www.aracoiba.sp.gov.br/>, 2024



3.29.2 COMPOSIÇÃO DO COMTUR (PORTARIA Nº 035/2024 DE 12 DE JANEIRO DE 2024)

O COMTUR, ou Conselho Municipal de Turismo, é uma instância deliberativa e consultiva que tem como objetivo promover o desenvolvimento do turismo no município. Sua composição pode variar de acordo com a legislação local, mas geralmente inclui representantes do poder público, do setor privado ligado ao turismo, de entidades da sociedade civil e de instituições de ensino e pesquisa relacionadas ao setor. O COMTUR desempenha um papel fundamental na formulação de políticas, no planejamento e na gestão do turismo, visando ao crescimento sustentável e à promoção do destino.

Art. 1º: ALTERA o Artigo 1º da Portaria nº 649/2024, a qual passa a vigorar da seguinte forma:



Figura 35 - Portaria Nº 035/2024 de 12 de janeiro de 2024 - Composição do COMTUR





MUNICÍPIO DE
ARAÇOIABA DA SERRA

g) Representantes dos Produtores Rurais;

Titular:

Suplente:

h) Representantes da Associação de Turismo;

Titular:

Suplente:

i) Representantes da Imprensa;

Titular: Marcos Aurélio Camilo

Suplente: Kleber William de Oliveira

j) Representantes de Haras;

Titular: Iara Montefusco

Suplente:

k) Representantes dos Artesãos;

Titular: Margareth Mayer

Suplente:

III – De Outros, Sem Direito A Voto

a) Representantes da Polícia Militar;

Titular: Maiko Teodoro Alfonso Rios

Suplente: Daniel Wagner Pereira

b) Representante da Fazenda do Zoológico de São Paulo;

Titular: Tiago Petri

Suplente:

Registrado em Livro próprio e publicado no site da Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra em 12 de Janeiro de 2024.

Cabinete do Prefeito
15 3281-7001 | www.aracoiaba.sp.gov.br | gabinete@aracoiaba.sp.gov.br
Av. Luane Milanda de Oliveira, 600, Jardim Saleté, Araçoiaba da Serra/SP | CEP 18.190-000

Assinado por 1 pessoa: JOSÉ CARLOS DE QUEVEDO JUNIOR
Documento assinado eletronicamente. Confira as assinaturas no link: <https://aracoiabadaerra.sp.gov.br/portal/assinaturas>





3.29.3 MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO – LEI ESTADUAL Nº 17.469, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2021

O título de "Município de Interesse Turístico" é uma designação oficial concedida pelo governo estadual a municípios com potencial turístico significativo, permitindo acesso a recursos para investimento na infraestrutura, preservação do patrimônio e promoção de eventos.

A conquista desse título por Araçoiaba da Serra, é um marco para o desenvolvimento turístico da região, proporcionando oportunidades de crescimento econômico, valorização da identidade cultural local e aprimoramento da experiência dos visitantes. Com isso, Araçoiaba da Serra está preparado para receber turistas, contribuindo para o enriquecimento do cenário turístico estadual.

Figura 36 - Certificado de Reconhecimento MIT



Fonte: Plano Diretor de Turismo, 2020-2024



3.30 REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 2020-2024

O Plano Diretor de Turismo é fundamental para orientar as políticas públicas e ações municipais voltadas para o desenvolvimento do turismo em Araçoiaba da Serra. Além disso, ele também serve como indicador para avaliar o progresso do setor em nível estadual e é necessário para manter a certificação de Município de Interesse Turístico (MIT) e pleitear o status de Estância Turística. Esses processos são acompanhados pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e regidos pela Lei Complementar nº 1.261, de 29/04/2015.

Conforme a legislação mencionada, o plano deve ser revisado a cada três anos. Assim, o Plano Diretor de Turismo de 2020-2024 passará por revisão, destacando os trabalhos com fontes documentais e a participação dos membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).



4. PESQUISA DE DEMANDA



4.1 PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL

A análise da demanda turística atual em uma localidade tem por objetivo detectar o perfil dos turistas e suas relações com a oferta turística, resultando no conhecimento da infraestrutura, da evolução da atividade e das tendências futuras.

4.1.1 AMOSTRA E METODOLOGIA

O estudo da demanda retrata o quadro geral dos turistas, entretanto, a pesquisa não é capaz de abranger todo o universo de visitantes. Nesse contexto, faz-se necessário a delimitação de um número de amostra, cujas quantidades representem e correspondam ao total.

Foi realizado, então, a aplicação de questionários do tipo *survey*, com pesquisa online divulgada por meio de *QRcode* em cartazes espalhados nos pontos de maior circulação de pessoas e em alguns estabelecimentos do Município (ver Figura 11). Formulários físicos (Figura 12)

A pesquisa contou com a participação de 150 pessoas, fornecendo dados suficientes para melhor compreender o perfil dos visitantes do município de Araçoiaba da Serra. Sendo assim, analisou-se todas as respostas para fazer uma projeção de dados futuros para o município.

Um estudo ideal deveria distribuir a amostra durante o ano inteiro, podendo detectar a sazonalidade do fluxo turístico. Entretanto, a análise do atual trabalho será suficiente para determinar o perfil e as motivações dos visitantes, além de servir como instrumento para a elaboração de propostas para o desenvolvimento do turismo no município.

O questionário abordou temas pertinentes ao entendimento das necessidades e comportamento da demanda, caracterizando o perfil quantitativo dos visitantes atuais e a possibilidade de projeções futuras da demanda. Tal caracterização possibilita, também, a definição do perfil qualitativo dos segmentos atuais e a identificação do portfólio estratégico de produtos turísticos desenvolvidos para a cidade.

Figura 38 – Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística



**EI, TURISTA,
VENHA
PARTICIPAR!**

RESPONDA À PESQUISA DE
DEMANDA TURÍSTICA E AJUDE-
NOS A CONSTRUIR UM TURISMO
MAIS SUSTENTÁVEL.

ARAÇOIABA DA SERRA
AGRADECE!

PARA PARTICIPAR, ACESSE:



2024
REALIZAÇÃO:



LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES



PREFEITURA MUNICIPAL DE
ARAÇOIABA DA SERRA - SP



PLANO DIRETOR DE DE ARAÇOIABA DA SERRA-SP

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Figura 39 – Estrutura do questionário utilizado na pesquisa de demanda turística

LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES
QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE DEMANDA

1. Cidade de origem: _____ 3. Local de destino: _____
 4. País de origem: _____ 5. Tempo de permanência no destino: _____
 6. Faixa Etária:
 18 a 24 25 a 29 30 a 39 40 a 49 50 a 59 Acima de 60
 7. Sexo:
 Masculino Feminino Prefiro não responder
 8. Como soube do destino?
 Amigos Revista/Jornal Outros: _____
 Internet TV
 9. Qual o motivo da viagem?
 Aventura Natureza Descanso Clima Pesca Visita a parentes ou amigos
 Negócios Esportes Cultura Evento Gastronomia Compras
 Outros: _____
 10. Meio de transporte utilizado:
 Carro Próprio Carro Parente/Amigo Moto Ônibus Urbano Bicicleta
 Carro Alugado Taxi Ônibus Fretado Avião Outro: _____
 11. Viajou:
 Sozinho Em Família Com Amigos Casal Casal Com Filhos
 12. Gasto médio diário no destino (por pessoa): R\$ _____
 13. Dos valores gastos a maior parte foi destinada a:
 Hospedagem Passagens Alimentação Outros: _____
 Transporte Compras Lazer/Entretenimento
 14. Principal Meio de Hospedagem Utilizado?
 Casa de Parentes/Amigos Rancho Resort Outros: _____
 Hotel Pousada Flat/Apart-Hotel
 15. Quais atrativos visitou no Município? _____

16. De uma nota (de 1 a 5) para: Infraestrutura Urbana, Infraestrutura Turística, Serviços e Impressões: (sendo 1 PÉSSIMO, 2 RUIM, 3 RAZOÁVEL, 4 BOM, 5 EXCELENTE e N se não souber responder)													
Aspectos	1	2	3	4	5	N	Aspectos	1	2	3	4	5	N
Eventos do Município							Acesso do município						
Atendimento nos locais							Receptividade do município						
Limpeza do Município							Meios de hospedagem						
Sensação de segurança							Restaurantes						
Sanitários							Entretenimento						
Sinalização turística							Opções de compras						
Agências de turismo							Posto de Gasolina						
Postos de atendimento ao turista							Estacionamentos						

17. Visitou outras cidades na região? Não Sim, Quais? _____
 18. Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5) _____
 19. Na sua opinião qual(is) são as principais melhorias e/ou demandas para o turismo no Município?

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



4.2 PESQUISA DE DEMANDA PRIMÁRIA

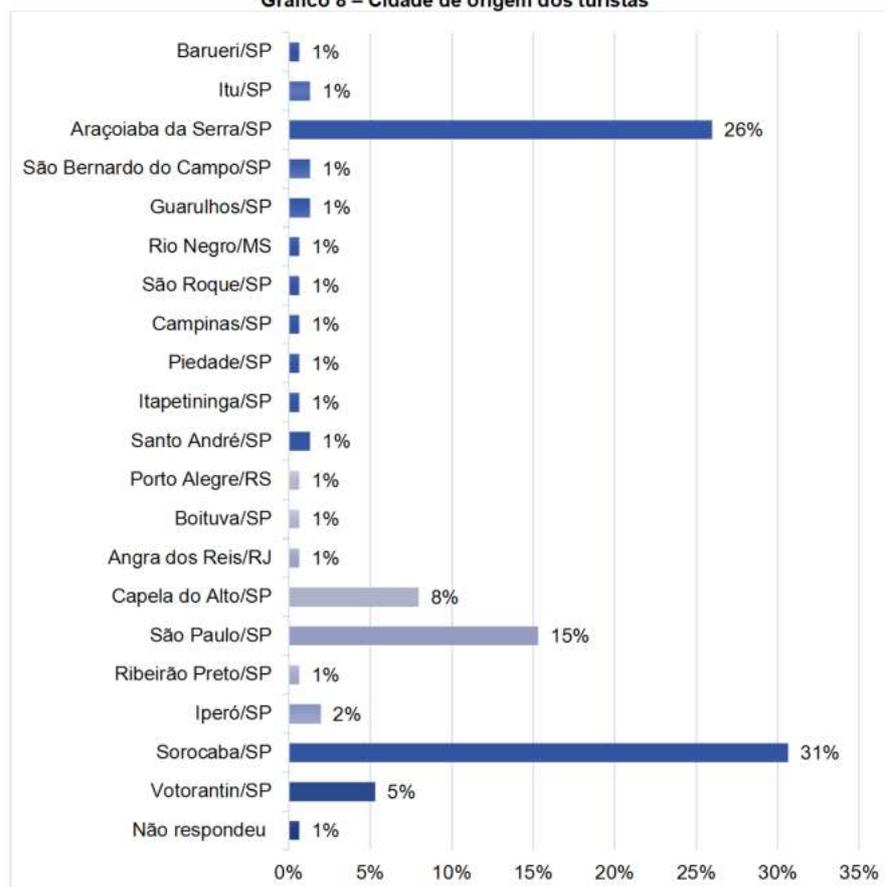
A pesquisa de demanda foi estrategicamente realizada nos dias 10 e 12 de fevereiro de 2024, durante o carnaval, para aproveitar a maior afluência de público. Isso permitiu uma avaliação mais precisa do impacto do evento na atração de visitantes e na economia local.

O Carnaval 2024 de Araçoiaba da Serra, um dos principais eventos da cidade, teve uma duração de cinco dias de praça lotada, muita alegria e diversão com uma programação repleta de atrações para toda a família. No último dia, para encerrar essa grande festa com chave de ouro, a matinê para a criançada contou com a presença de diversos personagens como Patrulha Canina, Arara, Senhor Pipoca, palhaços, show da banda do Tio Simpatia, além de brincadeiras e o divertido canhão de espuma que conquistou a garotada. A noite, a animação ficaram por conta dos grupos Casa do Ritmo e Araçambando

A partir da realização da pesquisa primária para a análise da demanda turística atual do município, foram obtidas as seguintes respostas:

4.2.1 CIDADE DE ORIGEM

Em relação às cidades de origem dos entrevistados, apurou-se uma alta diversidade, onde municípios do estado de São Paulo se destacaram na pesquisa totalizando mais de 98% dos entrevistados. Além de aparecer na pesquisa mais três estados da Federação: Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul.


Gráfico 8 – Cidade de origem dos turistas


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

4.2.2 TEMPO DE PERMANÊNCIA NO DESTINO

A questão do tempo de permanência no destino é de fundamental importância para o entendimento do Turismo em Araçoiaba da Serra, pois ressalta a importância da melhoria do produto turístico local.

Em relação ao público que permanece no destino, a grande maioria (51%) passou de 1 a 3 dias, ou seja, passando finais de semana ou períodos semanais, podendo estar relacionado a eventos específicos, como o Carnaval. Com um índice de 17%, ficaram os visitantes que permaneceram de 4 a 7 dias, seguidos por dados



inferiores a 2% com tempo de permanência de 8 a 14 dias, 15 a 30 dias e mais de 30 dias no município. E com 29% ficaram os dados de quem preferiu não responder.

Gráfico 9 – Tempo de Permanência no destino

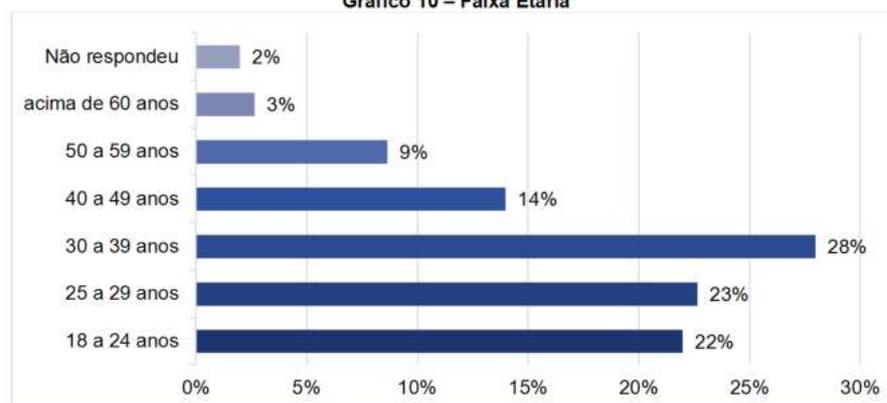


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

4.2.3 FAIXA ETÁRIA

A pesquisa mostra que a faixa etária de 30 a 39 anos são as que mais frequentaram o município, com uma faixa de 28%, uma porção de 23% de pessoas com idade entre 25 a 29 anos, 22% de 18 a 24 anos, 14% de 40 a 49 anos, 9% de 50 a 59 anos e com 3% ficou indivíduos acima de 60 anos. E com 2% ficaram os que não responderam.

Gráfico 10 – Faixa Etária



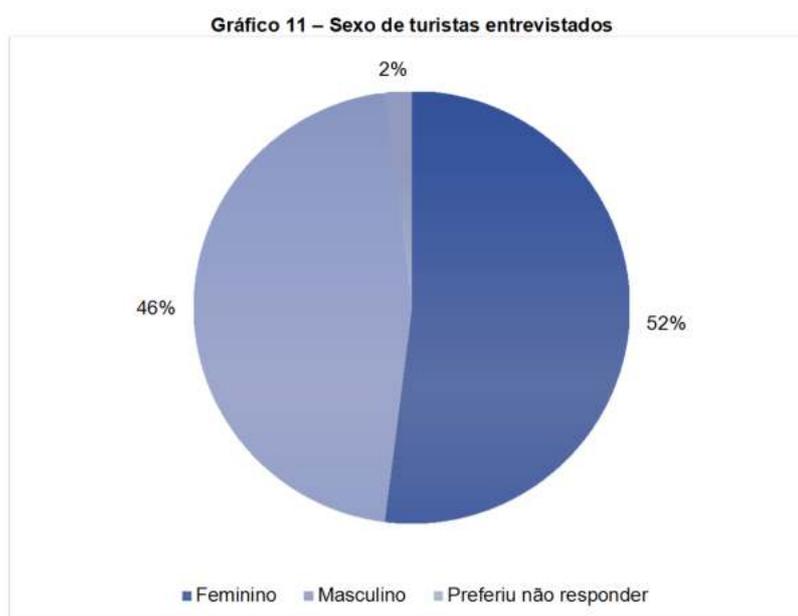
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Com o gráfico acima pode-se observar que Araçoiaba da Serra possui atrativos para todas as idades obtendo porcentagem em todos os itens.

4.2.4 SEXO

Em relação ao gênero dos 150 visitantes/turistas que estiveram em Araçoiaba da Serra no período de aplicação do questionário, 52% se identificam como sendo do sexo feminino, 46% do gênero masculino e 2% que preferiram não responder.



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

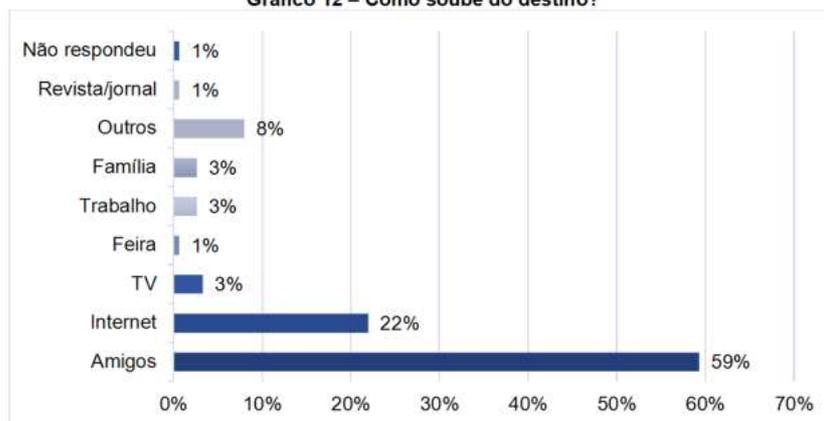
4.2.5 COMO SOUBE DO DESTINO

Essa questão abrange as diversas possibilidades atuais de interação propiciadas por outras ferramentas de divulgação. Por outro lado, verifica-se que a



divulgação por amigos foi a melhor ferramenta de divulgação do destino, que teve a capacidade de atrair 59% dos entrevistados, seguidos por internet com 22%, outros com 8%, seguidos por família, trabalho e TV com 3% cada. O restante ficou abaixo de 1% e 1% preferiu não responder.

Gráfico 12 – Como soube do destino?

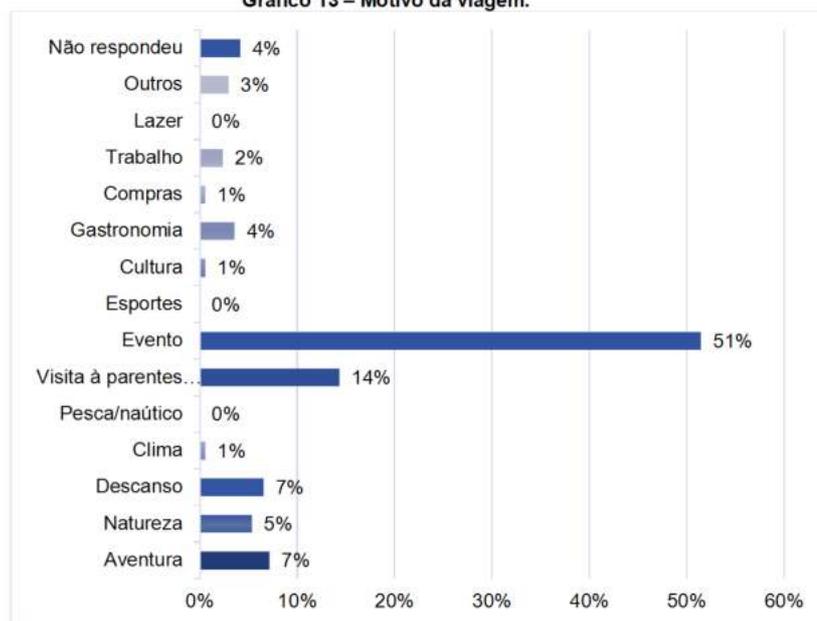


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

De acordo com a análise técnica, o município tem grande potencial, visto que a maior parte da divulgação ocorreu por meio de amigos. Se ocorresse uma melhor divulgação pelos outros meios, a quantidade de turistas que visitam o município aumentaria.

4.2.6 QUAL O MOTIVO DA VIAGEM

Sendo essa uma das principais questões da entrevista, pode-se ter uma visão da principal motivação dos visitantes/turistas de Araçoiaba da Serra, que contribui com sua vocação turística atual e potencial, onde motivos como os eventos (51%) e visitas a parente / amigos são de (14%) foram os mais citados na pesquisa, seguidos por descanso e aventura com 7% cada. Os itens como natureza, lazer, trabalho, compras, gastronomia, cultura, esportes, outros, pesca e clima ficaram com valores inferiores a 5%. E com 4% ficaram os visitantes que não quiseram responder.


Gráfico 13 – Motivo da viagem.


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.7 MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

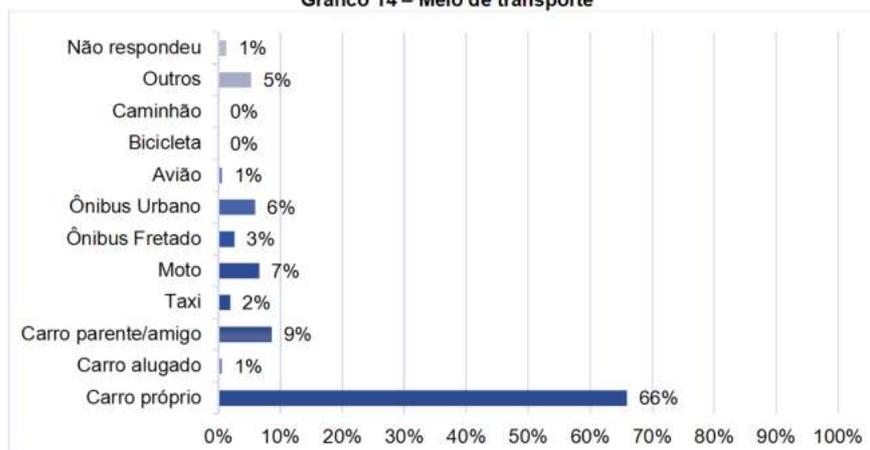
A divisão dos meios de locomoção é definida por uma categoria que vai da bicicleta ao avião. Essa questão é de profunda importância para analisar parte da cadeia produtiva do turismo no que se refere a organização da viagem/passeio, ponto relevante para a organização e planejamento municipal no que tange a mobilidade urbana referente aos municípios, aos fluxos de visitantes e à população flutuante do município.

Pode-se observar que a maior parte dos turistas/visitantes se locomoveram até Araçoiaba da Serra utilizando carro próprio, representando 66% do total de entrevistados. Este dado pode estar correlacionado com a forma de organização da viagem indicada pelos turistas como exemplo a visita à eventos e parentes/amigos, observando que 9% chegaram ao destino com carro de amigos ou parentes, os que chegaram com motos ficaram com 7% e 6% utilizando o ônibus urbano.



Já os demais como caminhão, bicicleta, avião, ônibus fretado, outros meios, taxi, carro alugado ou que não responderam, ficaram com índice inferior a 5%.

Gráfico 14 – Meio de transporte

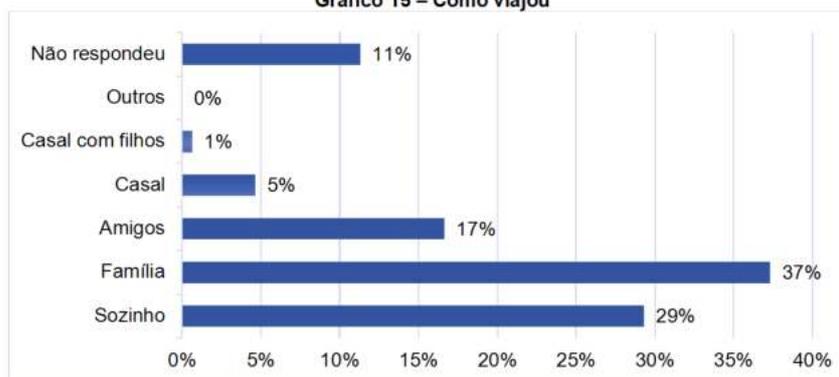


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.8 COMO VIAJOU

Refere-se ao volume de turistas/visitantes e demonstra um pouco do perfil dos viajantes que chegam até o município. Nota-se a predominância de pessoas viajando em família, totalizando 37% dos entrevistados, já que grande parte dos visitantes vieram por motivo de visitar os eventos e provavelmente foram acompanhados dos amigos e familiares.

Dentre os outros participantes, 29% viajou sozinho, seguidos por 17% que viajaram com amigos, 5% optaram por viajar em casal e 1% viajaram em casal com filhos. Uma parcela de 11% dos entrevistados não respondeu a esta pergunta.


Gráfico 15 – Como viajou


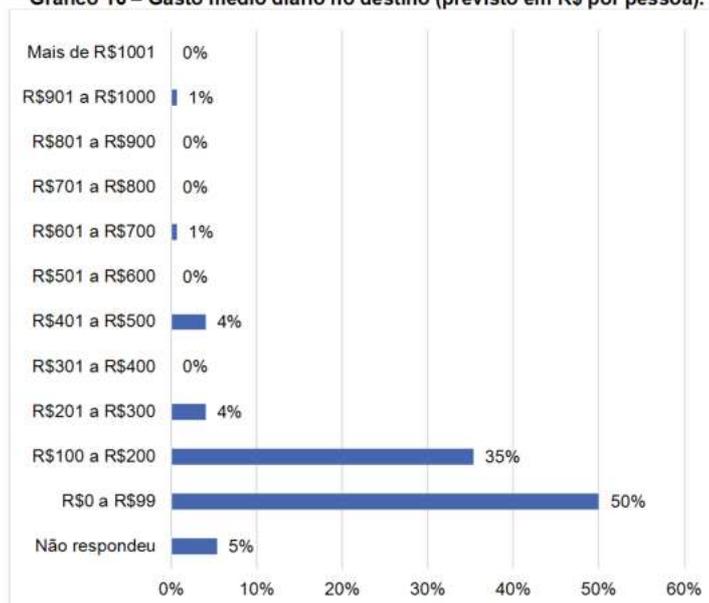
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.9 GASTO MÉDIO DIÁRIO NO DESTINO (PREVISTO EM R\$ POR PESSOA)

Em relação ao gasto médio no destino, 50% dos entrevistados gastam entre de R\$0,00 a R\$99,00, seguidos de outros 35% que gastam de R\$100,00 a R\$200,00, com 4% de R\$201,00 a R\$300,00 ou de R\$401 a R\$500,00, já os gastaram valores acima de R\$501,00, ficaram com índices inferiores a 1%, conforme demonstra o gráfico a seguir.



Gráfico 16 – Gasto médio diário no destino (previsto em R\$ por pessoa).

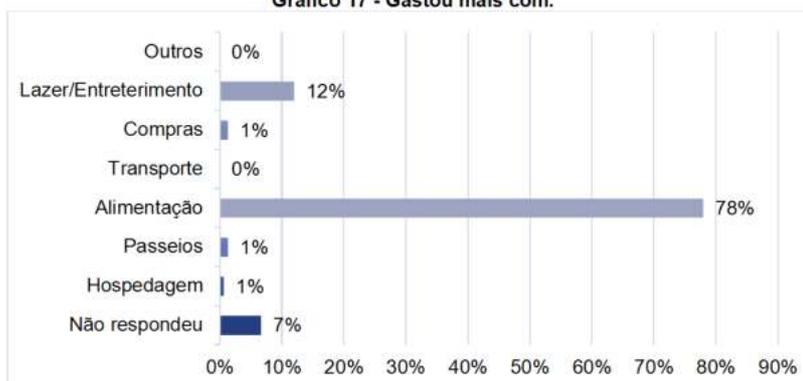


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Araçoiaba da Serra não é um município caro de visitar, como mostra no gráfico acima, onde maior parte dos gastos ficaram entre R\$0,00 a R\$99,00, isso favorece a visitação ao município.

4.2.10 COM O QUE MAIS GASTOU NO MUNICÍPIO

Em relação com o que mais gastou no destino, 78% dos entrevistados gastaram mais com alimentação, seguidos 12% que gastaram com lazer/entretenimento, já que o município possui eventos que chamam bastante atenção dos turistas, já os itens de hospedagem, passeios e compras ficaram com uma porcentagem de 1% das respostas, respectivamente, já os transportes e outros não foram citados, portanto totalizaram 0% e quem não respondeu ficou com uma porcentagem de 7%, conforme demonstra o gráfico a seguir.


Gráfico 17 - Gastou mais com.


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.11 PRINCIPAL MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO

Destaca-se que a maior parte dos entrevistados utilizam a casa de parentes e amigos como principal meio de hospedagem totalizando 47%, com 29% ficaram os residentes locais e 15% ficaram os que não se hospedaram.

Devido ao fator de que o principal objetivo de visita a cidade foi para visitar família e amigos ou irem ao evento, destaca-se normalmente a hospedagem em casa de familiares ou acabar fazendo um bate e volta.



Gráfico 18 – Meio de Hospedagem



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.12 QUAIS ATRATIVOS VISITOU EM ARAÇOIABA DA SERRA

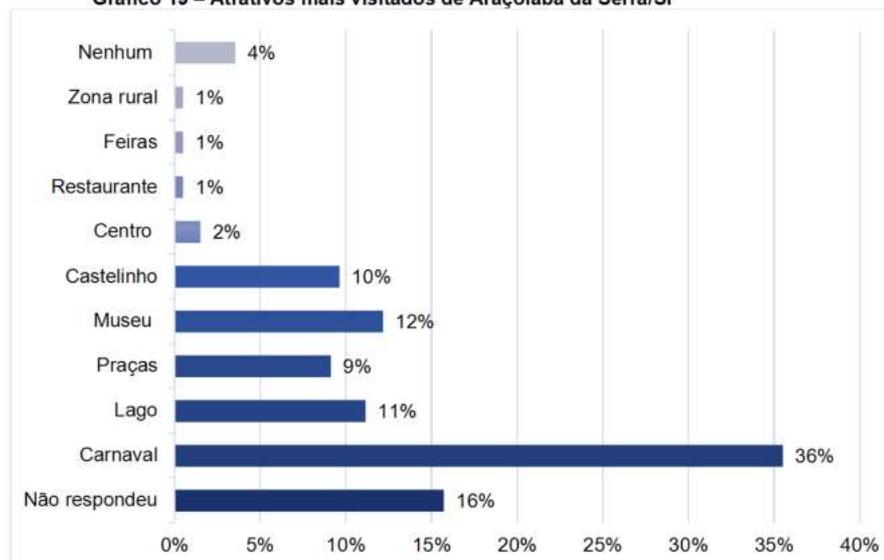
Em relação à visitação dos atrativos do município, constata-se que a diversidade de atrativos presentes em Araçoiaba da Serra que é visitada pelos turistas/visitantes, refere-se à eventos, totalizando 36% das respostas.

Verifica-se, ainda, que a parte cultural do município chamou bastante a atenção onde se destacaram entre as respostas da pesquisa, sendo o museu mencionado em 12% dos questionários, lago com 11%, castelinho com 10%, praças com 9%, e o restante dos itens ficaram com índices abaixo de 2%.

E os turistas que não visitaram ou não responderam, tiveram uma porcentagem de 4% e 16%, respectivamente.



Gráfico 19 – Atrativos mais visitados de Araçoiaba da Serra/SP



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.13 AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA BÁSICA, TURÍSTICA, SERVIÇOS E IMPRESSÕES

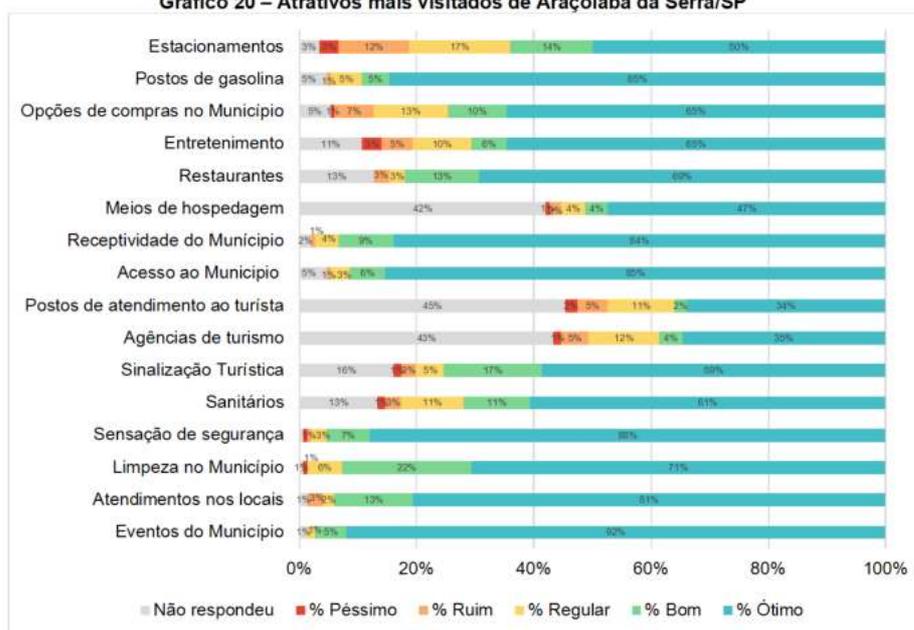
Dentre as respostas dessa questão, é notório que o quesito que houve mais satisfação foram os eventos do município com 92% dos entrevistados respondendo que é ótimo. Em seguida, outro item que foi mais bem avaliado foi a sensação de segurança, onde 88% das pessoas avaliaram como ótimo. Os acessos e postos de gasolina também receberam destaque no município. Nesse quesito, 85% das pessoas apontaram como sendo ótimo.

A receptividade também foi bem avaliada com 84% das avaliações sendo consideradas ótimas, o atendimento ficou com 81% de satisfação, a limpeza ficou com 71% de satisfação, restaurantes com 69% e com 65% respectivamente, ficaram os itens opções de compras e entretenimento.

Os quesitos estacionamentos, agências de turismo, sanitários e postos de atendimento aos turistas ficaram como destaques negativos, assim, sendo essas as maiores fragilidades a partir do ponto de vista dos participantes da pesquisa.



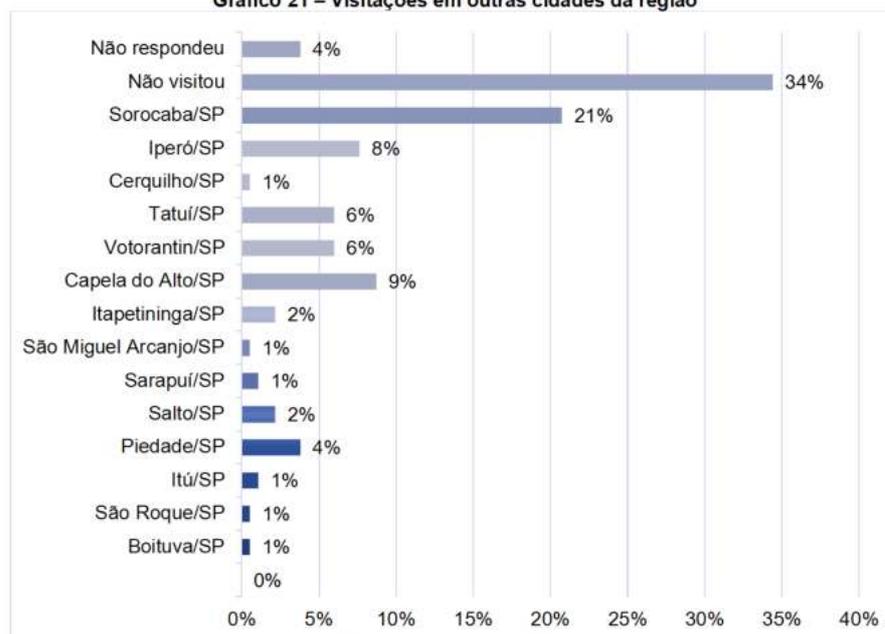
Gráfico 20 – Atrativos mais visitados de Araçoiaba da Serra/SP



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.14 VISITOU OUTRAS CIDADES NA REGIÃO

Destaca-se Sorocaba como a cidade mais visitada da região, de acordo com 21% dos entrevistados, com uma distância de cerca de 23km até Araçoiaba da Serra. Em seguida, Capela do Alto com 9%, seguidos por Iperó com 8%, já Tatuí e Votorantim ficaram com 6%, o restante ficou abaixo de 4%. Outras 34% não visitaram e 4% não responderam.


Gráfico 21 – Visitações em outras cidades da região


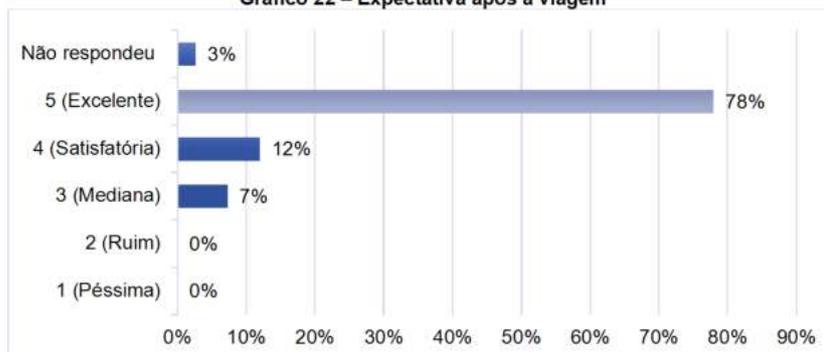
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.15 EXPECTATIVA APÓS A VIAGEM

A expectativa por viagem ficou classificada entre excelente com 78% das respostas, seguida por satisfatória com 12%, mediana com 7%, ruim e péssima não foram citados na pesquisa. Com esses dados pode-se observar que com um pouco de investimento e melhoria em pontos específicos, Araçoiaba da Serra estará classificada como satisfatória já que possui infraestrutura para isso. Outras 3% não responderam.



Gráfico 22 – Expectativa após a viagem



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

4.2.16 PRINCIPAIS DEMANDAS PARA ARAÇOIABA DA SERRA

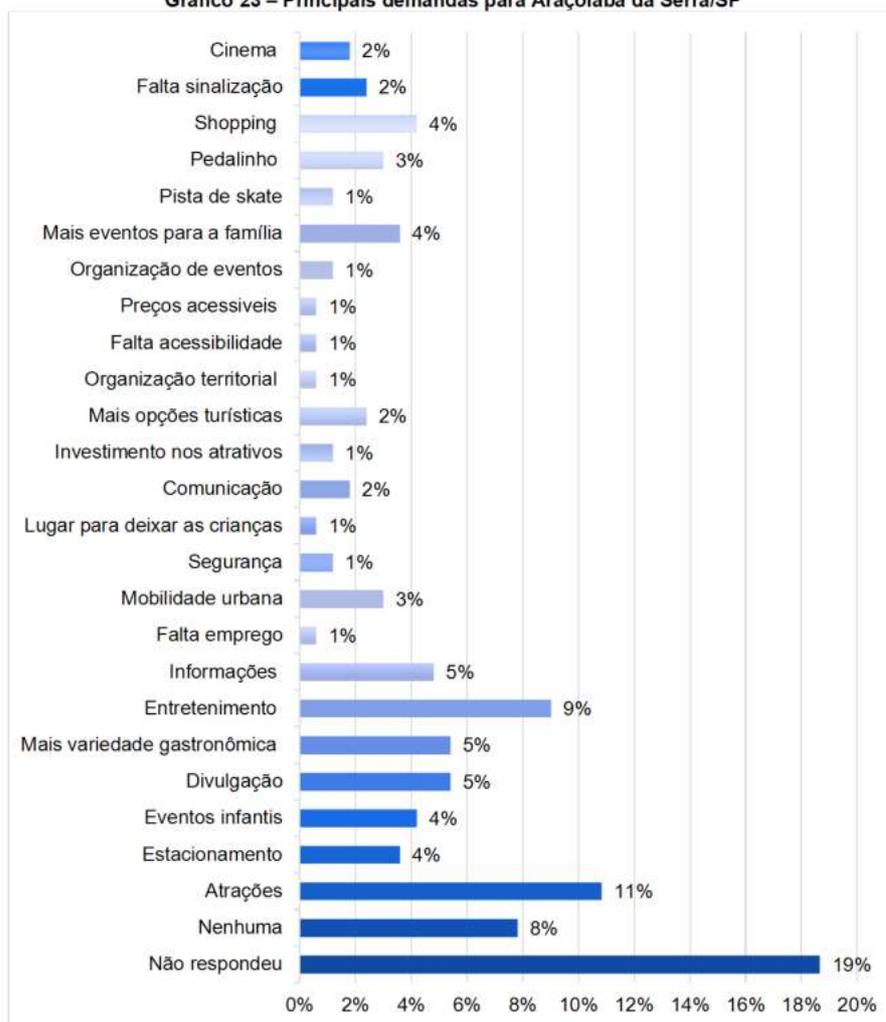
Destaca-se que as principais demandas para o município estariam voltadas ao apoio ao turista com mais entretenimento, atrações, mais variedade gastronômica, informações e divulgação.

Com valores inferiores a 4% ficaram pontos como: faltam shoppings, eventos familiares, eventos infantis, estacionamentos, pedalinho, mobilidade urbana, cinema, falta de sinalização, mais opções turísticas, falta de comunicação, falta pista de skate, organização nos eventos, preços acessíveis, falta acessibilidade, organização territorial, investimento nos atrativos, lugar para deixar crianças, segurança e falta emprego.

Outras 18% não responderam e 8% não destacou nenhuma demanda.



Gráfico 23 – Principais demandas para Araçoiaba da Serra/SP



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



4.3 DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL

A análise da demanda turística potencial tem como objetivo a verificação quantitativa dos turistas que apresentam as condições para visitar os destinos de Araçoiaba da Serra que, no entanto, por motivos distintos não o fazem atualmente.

Nesse sentido, o estudo objetiva também compreender os fatores que afetam a decisão do consumo pelos turistas potenciais. Essa análise será embasada na caracterização do perfil qualitativo dos segmentos potenciais; na identificação dos elementos críticos que influenciam na tomada de decisão de consumo dos segmentos potenciais; no nível de expectativa dos diferentes segmentos; dos hábitos de informação e compra dos segmentos; no grau de conhecimento e interesse da demanda potencial e na identificação de destinos competidores que impedem a realização do consumo por essa demanda potencial.

Um dos fatores que tornam dificultosa a decisão de investimentos direcionados para esses segmentos é a elasticidade do preço da demanda, pois ela mede a resposta dos consumidores quando ocorre uma variação no preço de um bem ou serviço. Esse conceito está diretamente relacionado ao mecanismo de mercado que rege a lei da oferta e da demanda, mostrando a existência de uma relação inversa entre a quantidade demandada de um bem e o seu preço, ou seja, quanto menor o preço, maior é a procura do bem.

Esse conceito pode incidir diretamente sobre o montante de investimentos necessários de forma a criar dificuldades de justificativa dos investimentos à luz da teoria econômica, visto que o segmento de passeio não apresenta vantagens comparativas e competitivas. O custo é relativamente alto em relação aos serviços prestados, no tocante à qualidade dos serviços, se comparados com outras localidades e os valores não condizentes com a realidade local, aumentando o custo de vida da população local.

A análise da demanda potencial pelo viés da expectativa está relacionada aos padrões mínimos de qualidade que devem ser respeitados na oferta de produtos turísticos, a infraestrutura no segmento de entretenimento, nos recursos humanos e no entorno geográfico. Nesse sentido, é válido relembrar o conceito de vantagem comparativa associado ao conceito de vantagem competitiva criada que se adequa perfeitamente ao setor do turismo. Por esses conceitos, verifica-se que não basta ter



o atrativo a disposição do público, é preciso que esse atrativo (vantagem comparativa) seja complementado por equipamentos e serviços de boa qualidade (vantagem competitiva criada). Isso diz respeito principalmente a qualidade dos serviços ofertados, instalações sanitárias, qualidade dos alimentos ofertados, a higiene e limpeza dentro dos ambientes de um modo geral.

Como o objetivo é maximizar o uso do atrativo pelo aumento do número de visitantes, torna-se necessário agregar valor à essa qualidade, e isso pode ser feito a partir da formatação de ações que propiciem a comunidade local eficiência e eficácia no que diz respeito ao atendimento ao público, bem como aos serviços operacionais de atendimento e recepção dos turistas, sejam eles nacionais ou internacionais.



5. ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



5.1 INTRODUÇÃO

O turismo destaca-se como uma atividade de grande potencialidade, que pode ser combinada com o projeto de crescimento econômico, socialmente justo e com a valorização da herança cultural da sociedade, aliada a necessidade de entretenimento e lazer.

O desenvolvimento turístico deve ser direcionado e controlado de forma sustentável, visto que, nessa atual conjuntura, o desenvolvimento desenfreado gera impactos ambientais e econômicos altíssimos, sendo assim, a busca de alternativas econômicas pautadas na harmonia do homem com a natureza, se faz cada vez mais necessário.

A partir destas premissas, os Municípios de todo o país são categorizados a partir do equacionamento entre a capacidade deles em promover geração de emprego e renda, e, a quantidade e qualidade dos turistas que os destinos recebem.

Neste contexto, o planejamento das atividades turísticas é fundamental para que possam ser estabelecidas políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento, sendo uma etapa extremamente importante para direcionar ações que fomentem o desenvolvimento do turismo de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade turística pode causar.

Desta forma, o Plano Diretor de Turismo surge como um documento norteador para a gestão pública municipal, bem como para suas instâncias de governança, apresentando diretrizes e ações concretas para o fomento do setor, elaboradas de forma participativa.

O presente documento apresenta o Inventário da Oferta Turística do Município, tendo por base as diretrizes traçadas no Termo de Referência formulado entre a Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra e a empresa contratada.

Além da elaboração do diagnóstico estratégico da área turística que propõe realizar uma coleta de informações que permita obter a avaliação da situação estrutural da atividade turística e a posição competitiva relativa da área no mercado turístico, frente a consumidores e competidores.



5.1.1 MERCADO TURÍSTICO

Pesquisas conduzidas sob a égide do Prodetur Nacional, focadas na demanda turística atual e potencial, bem como na competitividade do setor turístico, fornecem um conjunto de informações que fundamentam as propostas deste Plano. Além disso, seguindo a orientação do Ministério do Turismo - MTur, a avaliação do mercado turístico de Araçoiaba da Serra foi feita com base em suas principais vocações, que se refletem nos tipos de turismo e linhas de produto com maior potencial e inserção no mercado.

5.1.1.1 CENÁRIO BRASILEIRO

O cenário do turismo brasileiro tem mostrado sinais de recuperação e crescimento. O Ministério do Turismo publica o Anuário Estatístico de Turismo, que reúne informações sobre a dinâmica do turismo no Brasil e no mundo. A edição de 2022, com dados de 2021, traz informações sobre o turismo receptivo, o turismo interno e o turismo mundial.

De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE, o índice de atividades turísticas teve um aumento de 7,9% de janeiro a setembro de 2023, em comparação com o mesmo período de 2022. O transporte de passageiros se destacou com um aumento de 1,8%.

As projeções para 2023 indicam um crescimento de mais de 15% no mercado de lazer em relação a 2019, antes da pandemia. Com a retomada dos eventos e feiras, o mercado de destinos corporativos tem projeções de crescimento de pelo menos 6% em relação aos níveis anteriores à crise mundial de saúde.

O turismo contribui com 3,7% do PIB brasileiro, gerando cerca de US\$ 76,1 bilhões, segundo o IBGE. Esses índices refletem a importância do turismo para a economia brasileira e o potencial de crescimento do setor.


Tabela 27 – Chegada de turistas ao Brasil nos últimos anos

ANO	TOTAL
2001	4.772.575
2002	3.784.898
2003	4.132.847
2004	4.793.703
2005	5.358.170
2006	5.017.251
2007	5.025.824
2008	5.050.099
2009	4.820.217
2010	5.161.379
2011	5.433.354
2012	5.676.843
2013	5.813.342
2014	6.429.852
2015	6.305.838
2016	6.546.696
2017	6.588.770
2018	6.621.376
2019	6.353.141
2020	2.146.435
2021	745.871
2022	3.630.031
2023	5.908.341

Fonte: Portal de Dados da Embratur, 2024

Nos últimos anos, o Brasil tem registrado um aumento na chegada de turistas internacionais. Em 2022, mais de 3,63 milhões de turistas internacionais visitaram o Brasil, um aumento de quase cinco vezes em relação ao ano de 2021. No entanto, esse número ainda é 43% menor do que o registrado antes da pandemia.

Nos dois anos anteriores, 2020 e 2021, o Brasil registrou a chegada de 2,9 milhões de turistas internacionais. Esse número representa quase metade (46%) dos cerca de 6 milhões de visitantes que ingressavam no Brasil todos os anos antes da pandemia de Covid-19.

Os argentinos, norte-americanos e paraguaios foram os que mais visitaram os destinos brasileiros ao longo do último ano. São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Rio



Grande do Sul foram as principais portas de entrada desses turistas internacionais ao país.

A exemplo do desembarque em voos internacionais no Brasil, o desembarque nacional (domésticos) também apresentou surpreendente variação positiva na quase totalidade da série histórica, embora com significativa desaceleração do crescimento nos últimos quatro anos, conforme apresentado na tabela a seguir.

Tabela 28 – Brasil: Desembarque Nacional, 2000 – 2020.

ANO	TOTAL	VARIAÇÃO ANUAL (%)	VOOS REGULARES	VARIAÇÃO ANUAL (%)	VOOS NÃO REGULARES	VARIAÇÃO ANUAL (%)
2000	28.971.321	-	26.934.289	-	2.037.032	-
2001	32.615.896	12,58%	30.071.216	11,65%	2.544.680	24,92%
2002	32.945.284	1,01%	30.250.808	0,60%	2.694.476	5,89%
2003	30.742.037	-6,69%	28.534.658	-5,67%	2.207.379	-18,08%
2004	36.554.525	18,91%	33.727.312	18,20%	2.827.213	28,08%
2005	43.095.828	17,89%	39.877.656	18,24%	3.218.172	13,83%
2006	46.345.828	7,54%	43.618.632	9,38%	2.727.196	-15,26%
2007	50.002.469	7,89%	47.549.518	9,01%	2.452.951	-10,06%
2008	48.702.482	-2,60%	46.583.326	-2,03%	2.119.156	-13,61%
2009	56.024.144	15,03%	53.915.987	15,74%	2.108.157	-0,52%
2010	68.258.268	21,84%	65.949.270	22,32%	2.308.998	9,53%
2011	80.833.691	18,42%	79.489.150	20,53%	2.160.352	-6,44%
2012	87.485.058	8,23%	86.046.111	8,25%	2.268.636	5,01%
2013	89.311.597	2,09%	86.979.022	1,08%	2.845.791	25,44%
2014	96.691.895	8,26%	93.298.102	7,27%	3.483.507	22,41%
2015	97.767.845	1,11%	94.791.270	1,60%	2.968.331	-14,79%
2016	90.150.625	-7,79%	86.848.515	-8,38%	3.310.792	11,54%
2017	92.021.506	2,08%	88.278.890	1,65%	3.743.104	13,06%
2018	95.360.871	3,63%	92.846.780	5,17%	2.514.091	-32,83%
2019	96.619.668	1,32%	93.363.793	0,56%	3.255.875	29,51%
2020	45.853.332	-52,54%	43.820.889	-53,06%	2.032.443	-37,58%

Fonte: Portal de Dados da Embratur, 2024

Durante as décadas de 2000 a 2020, o Brasil passou por mudanças profundas no desembarque nacional, impulsionado por fatores sociais, econômicos e políticos. Entre 2000 e 2010, o país viu um crescimento econômico significativo, levando a um aumento no desembarque nacional à medida que mais brasileiros



buscavam oportunidades dentro do país. No entanto, desafios como alta criminalidade e infraestrutura precária influenciaram os padrões de viagem.

De 2010 a 2020, apesar de enfrentar recessão econômica e instabilidade política, o Brasil testemunhou uma expansão do desembarque nacional em setores como turismo interno e migração para centros urbanos emergentes. Destinos tradicionais permaneceram populares, mas novas opções surgiram, incluindo áreas rurais e ecoturismo.

Olhando para o futuro, desafios como a pandemia de COVID-19, questões ambientais e infraestrutura continuarão a moldar o desembarque nacional no Brasil. No entanto, com sua rica diversidade cultural e paisagens deslumbrantes, o país permanece como um destino atraente para os próprios brasileiros, oferecendo uma ampla gama de experiências para os viajantes explorarem suas terras.

De acordo com os dados mais recentes do World Travel & Tourism Council - WTTC (2023), a contribuição direta do turismo ao PIB brasileiro atingiu R\$ 250 bilhões em 2022, registrando um crescimento de 2% em relação ao ano anterior. Para o período entre 2023 e 2033, é previsto um aumento anual de 3,5%.

Considerando a contribuição total, que inclui os efeitos indiretos da atividade, o turismo gerou um impacto de R\$ 620 bilhões no PIB brasileiro em 2022, com um crescimento similar de 3,5% estimado para os anos seguintes.

Em termos de classificação mundial, o Brasil mantém sua posição de destaque, ocupando o 11º lugar em termos absolutos entre 185 países, em relação à contribuição direta do turismo ao PIB. No entanto, em termos de expectativa de crescimento no longo prazo, a taxa anual de 3,5% coloca o país em uma posição mais modesta, ocupando a 112ª posição.

Tabela 29 – Brasil: Comparativo da receita cambial com turistas, 2000 – 2022

ANO	RECEITA CAMBIAL (MILHÕES DE US\$)			PARTICIPAÇÃO (%)		
	MUNDO	AMÉRICA DO SUL	BRASIL	AMÉRICA DO SUL NO	BRASIL NA AMÉRICA DO SUL	BRASIL NO
				MUNDO	DO SUL	MUNDO
2000	495	9,2	1,8	1,9%	19,6%	0,36%
2001	482	11,3	1,7	2,3%	15,0%	0,35%
2002	502	9,2	2,0	1,8%	21,7%	0,40%
2003	551	8,6	2,5	1,6%	29,1%	0,45%



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



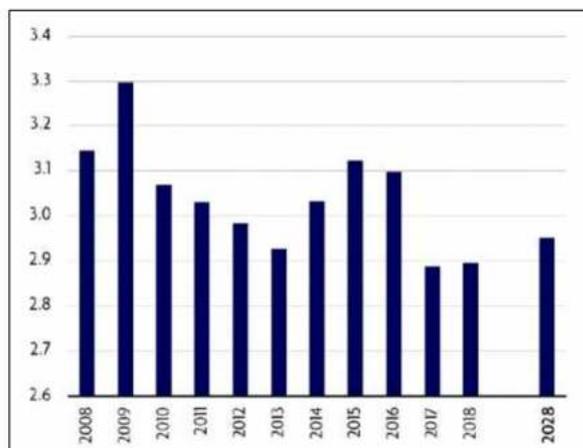
2004	654	10,9	3,2	1,7%	29,4%	0,49%
2005	704	12,4	3,9	1,8%	31,5%	0,55%
2006	774	14,4	4,3	1,9%	29,9%	0,56%
2007	896	16,9	5,0	1,9%	29,6%	0,56%
2008	973	19,2	5,8	2,0%	30,2%	0,60%
2009	886	18,5	5,3	2,1%	28,6%	0,60%
2010	977	20,5	5,3	2,1%	25,9%	0,54%
2011	1.080	23,1	6,0	2,1%	26,4%	0,56%
2012	1.117	24,4	6,3	2,2%	26,2%	0,57%
2013	1.204	24,7	6,4	2,1%	26,3%	0,54%
2014	1.260	26,1	6,8	2,1%	26,1%	0,54%
2015	1.217	26,3	5,8	2,2%	22,1%	0,48%
2016	1.239	27	6,0	2,2%	22,2%	0,48%
2017	1.344	29	5,8	2,2%	20,0%	0,43%
2018	1.462	29,7	5,9	2,0%	19,9%	0,40%
2019	1.465	29	5,9	2,0%	20,7%	0,41%
2020	535	9,6	3,0	1,8%	31,3%	0,56%

Fonte: Organização Mundial do Turismo (2022) - Elaborado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.2024

Segundo o IBGE (2022) o PIB no Brasil cresceu 2,6% no 2º trimestre de 2022, no acumulado em 4 trimestres, totalizando R\$ 2,4 trilhões em valores absolutos no trimestre indicado, conforme o gráfico demonstra:



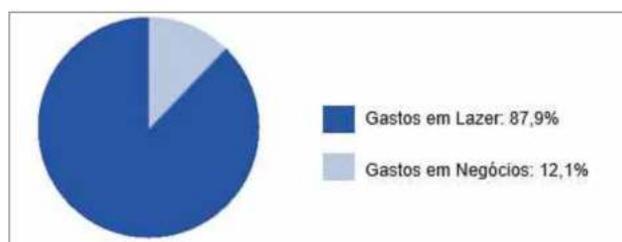
Gráfico 24 – Brasil: Contribuição percentual do turismo no PIB.



Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018).

Indicadores do mercado turístico brasileiro em 2017 também publicados pelo WTTC, evidenciam a forte predominância dos gastos em turismo de lazer haja vista os gastos com turismo de negócios, como ilustra o gráfico que se segue:

**Gráfico 25 – Brasil – Contribuição do turismo ao PIB por tipo de movimentação:
Negócios e Lazer.**



Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018). Traduzido e modificado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Vale ainda mencionar que o WTTC (2018) prevê uma recuperação significativamente inferior do movimento turístico, para a próxima década, em relação às estimativas anteriores, mantendo, entretanto, taxas de crescimento anual inferiores para os gastos em viagem de lazer em relação às de negócios.



A evolução dos diversos componentes da contribuição do turismo ao PIB - passada e projetada - é apresentada na tabela a seguir.

Tabela 30 - Brasil: Composição da contribuição do turismo ao PIB.

Brasil Crescimento (%)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
(1) Exportações dos visitantes	17,8	18,7	20,8	22,9	23,5	19,2	21,3
(2) Despesas domésticas (incluindo gastos do Governo)	343,0	345,4	358,2	352,5	336,2	318,8	326,1
(3) Consumo interno de turismo (=1+2)	360,8	364,1	379,0	375,5	359,7	338,0	347,4
(4) Compras por fornecedores de serviços a 199,6 turistas, incluindo bens importados	-157,6	-158,8	-165,4	-163,9	-157,3	-147,8	152,0
(5) Contribuição direta de viagens de turismo para o PIB (=3+4)	203,1	205,3	213,6	211,6	202,4	190,2	195,4
(6) Outros impactos finais (diretos e indiretos) / Cadeia de fornecimento doméstico	141,5	143,0	148,8	147,4	141,0	132,5	136,1
(7) Investimento de capital	64,1	69,8	73,7	70,6	63,7	62,8	64,4
(8) Gastos governamentais	31,3	32,9	33,7	33,6	33,4	33,1	33,6
(9) Bens importados por gastos indiretos	-18,1	-18,6	-19,1	-19,5	-17,4	-17,0	-17,4
(10) Gastos induzidos	123,2	125,3	130,9	128,4	124,6	118,8	121,6
Total da contribuição de viagens e turismo para o PIB (=5+6+7+8+9+10)	545,1	55,7	581,6	572,1	547,7	520,5	533,6
Impacto nos empregos (1000)/ Contribuição direta do turismo nos empregos	2.308,2	2.317,5	2.450,8	2.517,3	2.473,9	2.337,0	2.393,2
Total de contribuições de viagens e turismo nos empregos	6.494,6	6.573,4	6.937,9	7.054,9	6.917,0	6.591,3	6.716,9
Outros indicadores/ Despesas com operações de viagens	68,4	79,4	81,9	72,7	58,7	70,1	75,3

Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018). Traduzida e modificada pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



5.2 ANÁLISE ATUAL DA OFERTA TURÍSTICA

O inventário da oferta turística trata-se de um banco de dados, cujo objetivo é permitir que o município faça um levantamento de sua infraestrutura e atrativos, com a finalidade de elaborar ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo de Araçoiaba da Serra.

Devendo seguir os entendimentos do Ministério do Turismo, que consiste em levantar identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos do Município, assim como também as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística.

Portanto, o inventário conjuga informações sobre todos os recursos e atrativos turísticos de uma localidade, abrangendo as seguintes categorias de recursos e atrativos turísticos:

- Recursos e atrativos naturais;
- Recursos atrativos culturais;
- Guias de Turismo;
- Agências de Viagem;
- Meios de hospedagem, distribuídos por categorias;
- Estabelecimento de alimentação, em função de tipologia;
- Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos (centro de capacitação, NIC e centro de eventos);
- Equipamentos de lazer e recreação (ginásio de esportes e campo de futebol);
- Acessibilidade e serviços de transporte turísticos;
- Serviços básicos do município.

A coleta de informações levará em conta formulários apropriados, de maneira a alimentar um banco de dados alinhado com as ferramentas oficiais de inventariação da oferta turística.

O inventário final deverá conter registros fotográficos dos recursos e atrativos turísticos relevante de maneira a compor um banco de imagens para caracterização turística. Sendo assim, será entregue:

- Relatório do inventário, e;
- Banco de dados dos recursos e atrativos turísticos.



5.3 OFERTA TURÍSTICA

A oferta turística é composta pelo:

"(...) conjunto de equipamentos, bens e serviços de alojamento, de alimentação, de recreação e lazer, de caráter artístico, cultural, social ou de outros tipos, capaz de atrair e assentar numa determinada região, durante um período determinado de tempo, um público visitante. (...). Em suma, a oferta em turismo pode ser concebida como o conjunto dos recursos naturais e culturais que, em sua essência, constituem a matéria-prima da atividade turística porque, na realidade, são esses recursos que provocam a afluência de turistas. A esse conjunto agregam-se os serviços produzidos para dar consistência ao seu consumo, os quais compõem os elementos que integram a oferta no seu sentido amplo, numa estrutura de mercado." (BENI, 1997, p.153)

O produto turístico é o resultado da junção dos elementos da oferta, ou seja, o conjunto de bens e serviços, agregados aos atrativos, que estão unidos por uma relação de interação e interdependência, que são ofertados ao mercado para consumo. A característica mais marcante deste tipo de produto é o fato dele ser imaterial (intangível), pois o que resta após o seu uso é apenas a experiência vivenciada.

Para o levantamento dos atrativos turísticos, agências de viagem e turismo, guias de turismo, rede gastronômica e meios de hospedagem, foi realizada uma pesquisa em conjunto com a Equipe Técnica Municipal e fontes secundárias, onde foram listados possíveis meios que compõe o turismo de Araçoiaba da Serra. Essa atividade, resultou nas seguintes tabelas.



5.3.1 ATRATIVOS TURÍSTICOS

Os atrativos turísticos variam amplamente de acordo com a região, incluindo patrimônio cultural e histórico como monumentos e museus, belezas naturais como praias e montanhas, oportunidades para aventura e esportes, gastronomia diversificada, eventos culturais e festivais, locais religiosos e de peregrinação, áreas comerciais e mercados tradicionais, ecoturismo em parques naturais e trilhas, turismo rural em fazendas e vinícolas, além de opções de turismo de saúde e bem-estar. Cada destino turístico oferece uma combinação única desses atrativos, influenciada pela cultura, história, geografia e recursos naturais locais. Abaixo segue a tabela segmentada de cada atrativo em Araçoiaba da Serra/SP.

Tabela 31 – Atrativos de Araçoiaba da Serra/SP

Apontamento dos Atrativos	
Atrativos Culturais Arquitetônicos	
1	Castelinho do Padre Pieroni
2	FLONA Ipanema – Altos Fornos
3	FLONA Ipanema – Barragem de Hedberg
4	FLONA Ipanema – Casa da Guarda
5	FLONA Ipanema – Casa de Arreios
6	FLONA Ipanema – Cruz de Ferro
7	FLONA Ipanema – Fornos Varnhagen
8	FLONA Ipanema – Monumento a Varnhagen
9	FLONA Ipanema – Ponte Articulada
10	FLONA Ipanema – Real Fábrica de Ferro Ipanema
11	FLONA Ipanema – Relógio de Sol
12	FLONA Ipanema – Sede Administrativa (Centro de Memória)
13	FLONA Ipanema – Sede Administrativa CENEA
15	FLONA Ipanema – Segunda Oficina de Refino
16	FLONA Ipanema – Serraria
Atrativos Culturais de Arquitetura Religiosa	
1	Antiga Igreja Matriz
2	Capela São Benedito
3	Capela de Santa Cruz
4	Igreja Matriz (Paróquia Nossa Senhora das Dores)
5	Igreja Nossa Senhora Aparecida
Atrativos Ecológicos / Naturais	



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



1	Fazenda do Zoo / Centro de Conservação da Fauna Silvestre (CECFAU)
2	Floresta Nacional de Ipanema
3	Horto Florestal Carmem de Oliveira Pinto
4	Lago Municipal "Joubert Antonio Rocha"
5	Recanto Ecológico Orlando Ferreira Duarte
Ecoturismo	
1	FLONA Ipanema – Trilha Acadebio
2	FLONA Ipanema – Trilha Afonso Sardinha
3	FLONA Ipanema – Trilha do Morro Araçoiaba
4	FLONA Ipanema – Trilha dos Jequitibás
5	FLONA Ipanema – Trilha Fomos de Cal
6	FLONA Ipanema – Trilha Pedra Santa
7	FLONA Ipanema – Trilha Rio Ipanema
Referências Culturais a Memória de Personagens Históricas	
1	Padre André Pieroni Sobrinho
2	Carl Gustav Hedberg
3	Friedrich Ludwig Wilhelm Varnhagen
4	Francisco Adolfo Varnhagen
5	Joaquim de Souza Mursa
6	João Bloem
7	Monge Giovanni Maria de Agostini
Sítios Arqueológicos	
1	FLONA Ipanema – Cemitério Protestante
2	FLONA Ipanema – Sítio Arqueológico Afonso Sardinha
Turismo Científico	
1	FLONA Ipanema – AcadeBio Centro de Formação em Conservação da Biodiversidade do Instituto ICMBio
Turismo Cultural	
1	Casa da Cultura
2	Letreiros "Eu ♥ Araçoiaba"
3	Museu Casa das Armas Brancas
4	Museu Municipal "José Pinto"
5	Monumento "O Tropeiro"
6	Monumento Marco da Paz
7	Monumento aos Pracinhas
8	Orquestra Sinfônica de Araçoiaba da Serra - OSAS
9	Parque Educacional André Pieroni Sobrinho
Turismo de Aventura	
1	Ciclismo
2	Mountain Bike (Thor Bike Trail)
3	Moto Cross
Turismo Esotérico / Holístico	
1	Centro de Experiências Existenciais - CEE
2	Clube de Campo Pró-vida
3	Sítio Luz do Bem Viver
Turismo Gastronômico / Feiras e Mercados	



1	Feira do Produtor Rural
2	Feira da Lua
3	Feira da Praça
4	Feira da Roça
Turismo Rural	
1	Ciclo Rota
2	Pesqueiro Oasis
3	Sítio do Bocão
4	Sítio Dú Caipira

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4 ANÁLISE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE ARAÇOIABA DA SERRA

Segundo o MTur, atrativos turísticos são “elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los”, ou seja, os Atrativos constituem-se na matéria prima da atividade turística, pois são esses que provocam o deslocamento de turistas até o destino. (BRASIL/MTur, 2011b).

A cidade de Araçoiaba da Serra oferece ao visitante uma variedade de experiências únicas, proporcionadas pelo encontro com paisagens naturais deslumbrantes, pela rica gastronomia, pela cultura vibrante e pelas tradições da vida no campo. Com um centro comercial pequeno e acolhedor, é possível encontrar tudo o que precisa sem precisar ir muito longe.

Localizada na região central, a cidade oferece acesso fácil ao Lago Municipal, um dos cartões postais da região, e à Praça Coronel Almeida, conhecida como 'Praça da Matriz', em homenagem a Nossa Senhora das Dores, padroeira do município. Essa praça é palco de diversas atividades sócio-culturais que enriquecem a experiência dos visitantes.

A marca distintiva da cidade é o imponente 'Morro Araçoiaba', visível de qualquer ponto, especialmente durante o pôr do sol. Esse morro abriga a Floresta Nacional de Ipanema (FLONA), uma importante Unidade de Conservação que é um dos maiores fragmentos de mata atlântica do interior do Estado.

A FLONA é reconhecida pela sua expressiva biodiversidade e pela preservação de um conjunto de monumentos históricos, incluindo a Real Fábrica de Ferro São João de Ipanema, que foi a primeira fábrica de ferro do Brasil. Além disso, a FLONA oferece diversas trilhas para caminhadas, corridas, passeios de bicicleta,



escalada em rocha e observação de aves, tornando-se o principal ponto turístico da região.

Para a caracterização dos atrativos turísticos do Município foram realizados inicialmente levantamentos em fontes secundárias, com o propósito de definir uma listagem preliminar dos atrativos constantes na área turística. Após este levantamento preliminar foi realizada visita *in loco*, baseada em observação direta, que teve como principais objetivos verificar acessos, infraestrutura e condições gerais dos atrativos, de forma a reconhecer os principais segmentos turísticos trabalhados.

5.4.1 ATRATIVOS CULTURAIS ARQUITETÔNICOS

Os atrativos culturais arquitetônicos são verdadeiros tesouros que representam a história, a arte e a identidade de uma comunidade. Estes monumentos públicos conectam o presente com o passado, proporcionando aos visitantes uma visão única da história e cultura locais. Além de edifícios emblemáticos, como igrejas, museus, teatros, bibliotecas e mercados públicos, cada um com sua própria história e estilo arquitetônico distintivo.

Esses locais não são apenas construções, mas sim testemunhos vivos que narram histórias, inspiram admiração e oferecem uma ligação tangível com o passado. Ao explorar esses atrativos, os visitantes têm a chance de se imergir na rica herança cultural de uma região e apreciar a beleza e complexidade da arquitetura civil ao longo dos séculos

5.4.1.1 Castelinho do Padre Pieroni

O Patrimônio Histórico de Araçoiaba da Serra, o famoso Castelinho, teve sua construção iniciada em 1960 pelo Padre André Pieroni Sobrinho. O pároco, apaixonado por história, confeccionou uma maquete em madeira representando um castelo da época medieval italiana e elaborou uma planta com medidas que serviriam de guia para o futuro castelo, que seria a sede de sua casa paroquial.



Inicialmente, o projeto audacioso foi realizado de forma solitária. Padre André assumiu todas as etapas da construção, até mesmo transportando as pedras que serviriam como base da obra sozinho, em uma carroça. O material era coletado tanto na Fazenda Ipanema quanto no bairro dos Farias. Com o tempo, a comunidade se envolveu cada vez mais com a iniciativa.

O pedreiro Benedito de Oliveira Campos e seu ajudante Izaltino Sotto começaram a trabalhar na construção. As pedras do tipo arenito eram recolhidas por Luis Marinato, no sítio da família. Após a extração, as pedras brutas eram levadas pelo próprio Padre, sempre aos domingos após a celebração da missa. Os alicerces da construção têm três metros de profundidade, permitindo a instalação do castelo em um local pantanoso que costumava ficar alagado. A torre circular possui uma escada espiral também confeccionada com pedras.

A cobertura da laje exibe um parapeito de pedras amarradas, representando a seteira da muralha defensiva de um verdadeiro castelo real. Apesar da imponência e beleza da construção, o projeto nunca foi finalizado devido ao falecimento do sacerdote em 1972. Em 17 de novembro de 2021, foi declarado de utilidade pública e adquirido pela Prefeitura de Araçoiaba da Serra, tornando-se oficialmente parte do patrimônio da cidade.


Figura 40 – Castelinho "Padre Pieroni"


Fonte - Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Castelinho do Padre Pieroni		
Segmento:	Arquitetura: Palácio/Palacete	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privada	
Ano de construção:	1961	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Proprietário / Responsável / Gestor:	Prefeitura Municipal	
Endereço:	Rua das Rosas nº 157	
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Telefone:	Não há	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Sim: Rampas de acesso / Solo nivelado	
Pet Friendly:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Capacidade:	300 pessoas	



Possui Infraestrutura:	Centro Cultural/Quadra Poliesportiva/Sanitários/Bebedouro/Equipamentos de Ginastica adaptados para PCD.
Controle de Acesso/Portaria:	() Sim (X) Não
Possui restrição de acesso:	Não há
Horário de Funcionamento:	De Terças a Sextas-Feiras das 7h as 17h exclusivo para atividades escolares. Finais de semana e feriados das 7h as 17hs aberto ao público.
Estacionamento:	() Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto (X) Não há

Fonte - Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.2 ATRATIVOS CULTURAIS DE ARQUITETURA RELIGIOSA

Os atrativos culturais da arquitetura religiosa abrangem elementos arquitetônicos, decorativos e históricos que têm significado para crentes e não crentes. Destacam-se pelo estilo arquitetônico distintivo, como gótico, românico, barroco, entre outros, refletindo as tendências da época.

Os elementos decorativos, como vitrais e esculturas, não só embelezam, mas também contam histórias religiosas. Túmulos e mausoléus de figuras religiosas importantes atraem visitantes interessados na história e cultura religiosa.

A história rica e os eventos significativos dos edifícios contribuem para a identidade cultural. A peregrinação e o turismo religioso são motivados pela busca espiritual e pela compreensão das tradições religiosas. Além disso, os edifícios religiosos são considerados sagrados, proporcionando um sentido de espiritualidade e sacralidade para os crentes.

5.4.2.1 Antiga Igreja Matriz

Após a inauguração em 1826, este espaço foi designado como Salão Paroquial, uma vez que a Nova Igreja Matriz foi construída. Aqui, a comunidade se reúne para encontros e os grupos de jovens realizam atividades. Além disso, é



utilizado para armazenar mobiliário e equipamentos destinados aos eventos da Igreja Matriz.

Figura 41 – Antiga Igreja Matriz



Fonte: Google Maps, 2024

Antiga Igreja Matriz		
Segmento:	Arquitetura Religiosa	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada	
Ano de construção:	1826 - Século XIX	
Estado de Conservação:	() Ótimo () Bom <input checked="" type="checkbox"/> Regular () Ruim () Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Paróquia Matriz	
Endereço:	Rua 7 de Setembro, s/nº - Centro	
Possui Sinalizações/Placas:	() Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Telefone:	(15) 3281-4059	
Site/Mídia social:	Não há	



E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 1	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Piso nivelado	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Capacidade:	35 pessoas	
Média de visitantes por mês	Não há visitação	
Possui Infraestrutura:	Sanitários	
Controle de Acesso/Portaria:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui restrição de acesso:	Não se aplica	
Horário de Funcionamento:	Não há - Utilizado apenas para reuniões paroquiais e depósito de materiais.	
Estacionamento:	<input type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input checked="" type="checkbox"/> Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.2.2 Capela São Benedito

Capela situada em propriedade privada no Bairro do Farias, erguida em 1925, destaca-se por suas paredes adornadas com detalhes pintados à mão. No último domingo de junho, a capela acolhe a imagem de São Pedro, vinda da Capela de Santo Antônio (Bairro Iperozinho), em meio a uma procissão de 10 km, na qual os devotos se congregam.


Figura 42 - Capela São Benedito


Fonte: Jornal Araçoiaba da Serra, 2024

Capela São Benedito		
Segmento:	Arquitetura Religiosa	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada	
Ano de construção:	1925 - Século XX	
Estado de Conservação:	<input type="checkbox"/> Ótimo () Bom <input checked="" type="checkbox"/> Regular () Ruim () Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Sindicato Rural de Araçoiaba da Serra	
Endereço:	Estrada Aparecida – Bairro Farias, Araçoiaba da Serra/SP	
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não	
Telefone:	(15) 3281-3149 (15) 99630-2861 - SENAR	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 1	Temporários: 0



Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Sanitários	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Somente Cães-Guias	
Capacidade:	30 pessoas	
Integra algum circuito turístico	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Qual: Roteiro Hortas e Capelas
Possui Infraestrutura:	Não há	
Controle de Acesso/Portaria:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Horário de Funcionamento:	Somente com agendamento	
Estacionamento:	<input type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input checked="" type="checkbox"/> Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.2.3 Capela de Santa Cruz

A presente capela está localizada na Chácara Santa Cruz, pertencente à Ordem das Irmãs Beneditinas, em Araçoiaba da Serra. Destaca-se pela presença da centenária e emblemática Cruz Missionária, recentemente restaurada e posicionada em um lugar de destaque em uma de suas paredes laterais. Esta é a quinta capela a abrigar tão valiosa relíquia, sendo inaugurada em 19 de outubro de 1945, ano da demolição da antiga capela da família Vieira, notáveis e influentes residentes de Campo Largo.


Figura 43 - Capela de Santa Cruz


Fonte: Araçoiaba da Serra: Esconderijo do Sol / (organizador Geraldo Rodrigues), 2007

Capela de Santa Cruz		
Segmento:	Arquitetura: Religiosa	
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privada	
Ano de construção:	1945 - Século XX	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Ordem das Irmãs Beneditinas	
Endereço:	Av. Manoel Vieira, 306 – Centro, Araçoiaba da Serra/SP	
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Telefone:	(15) 3281-1361	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 14	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Somente Cães-Guias	
Capacidade:	70 pessoas	



Integra algum circuito turístico	() Sim (X) Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Sanitários	
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim () Não	
Horário de Funcionamento:	Somente aos domingos: das 7h as 9h	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.2.4 Igreja Matriz (Paróquia Nossa Senhora das Dores)

A Igreja Matriz Nossa Senhora das Dores, localizada em Campo Largo, foi projetada em 1924 para atender à crescente população da vila que já não cabia na antiga Matriz, inaugurada em 1826. Uma comissão formada por Oscar Ribeiro, Antônio Vieira do Amaral, Daniel Vieira Rodrigues, Benedito Antunes Ribeiro e Antônio Musa Rosa foi nomeada pelo vigário para supervisionar o projeto.

O engenheiro Norman Bernardes foi escolhido para fornecer assistência técnica e, em 23 de setembro de 1925, ele mediu o Largo da Matriz, um terreno doado pela Câmara Municipal para a construção da nova igreja. Com os alicerces demarcados, o mestre construtor João Prestes iniciou a escavação das valas para a construção.

Em uma cerimônia solene em 12 de outubro de 1925, com a presença de autoridades locais, o bispo de Sorocaba, D. José Carlos de Aguirre, abençoou e lançou a primeira pedra. A construção avançou gradualmente, graças às generosas doações dos fiéis, aos fundos arrecadados em festas e leilões e ao trabalho voluntário de muitos. O novo templo foi construído no majestoso estilo gótico, com um projeto elaborado pelo arquiteto Dr. Henrique Florence, incluindo uma imponente torre de 37 metros de altura.

O Padre Vicente Hynarowski assumiu as obras do pároco Carlos Regattieri, continuando com fervor e dedicação, juntamente com a devota população local. Na década de 1930, a nova e significativa Matriz foi concluída, graças ao esforço e dedicação do padre Vicente e ao valioso apoio da comunidade de Campo Largo. A realização deste ideal, há muito desejado, foi recebida com sucesso e satisfação.



Figura 44 – Igreja Matriz (Paróquia Nossa Senhora das Dores)



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidade, 2024

Igreja Matriz Nossa Senhora das Dores		
Segmento:	Arquitetura Religiosa	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada	
Ano de construção:	1925 - Século XX	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Arquidiocese de Sorocaba	
Endereço:	Praça Coronel Almeida s/nº – Centro,	



	Araçoiaba da Serra/SP	
Possui Sinalizações/Placas:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Telefone:	(15) 3281-1223	
Site/Mídia social:	https://arquidiocesesorocaba.org.br/parouquia-nossa-senhora-das-dores/	
E-mail	parouquia.as@hotmail.com	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 8	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Somente Cães-Guias	
Capacidade:	200 pessoas	
Integra algum circuito turístico	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Sanitários	
Controle de Acesso/Portaria:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Horário de Funcionamento:	Secretaria de segunda a sexta das 8h às 17h. Sábado das 8h às 12h. Missas: Domingo: as 10:00 e 19:00 / Segundas: 09:00 / Quintas: 15:00 / Sextas: 15:00 e Sábados: 18:00	
Estacionamento:	<input type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input checked="" type="checkbox"/> Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidade, 2024

5.4.2.5 Igreja Nossa Senhora Aparecida

A Igreja faz parte do Roteiro de Turismo Rural Caminhos das Hortas e Capelas, erguida em 1932, serve à comunidade de Araçoiaba da Serra e Capela do Alto. Todo ano, ocorre uma romaria ao bairro Aparecidinha, partindo da Igreja Matriz Nossa Senhora das Dores em direção a uma capela em um bairro rural. A capela é de estilo rústico e simples. Visitas devem ser agendadas com antecedência.


Figura 45 - Igreja Nossa Senhora Aparecida

 Fonte: <https://maps.app.goo.gl/RWvgtvMHL5ThXWn17>, 2023

Igreja de Nossa Senhora de Aparecida		
Segmento:	Arquitetura Religiosa	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privada	
Ano de construção:	1932 - Século XX	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Comunidade de Nossa Senhora Aparecida	
Endereço:	Estrada do Tijuco Preto, s/nº – Bairro do Tijuco Preto, Araçoiaba da Serra/SP	
Possui Sinalizações/Placas:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Telefone:	(15) 3281-3149 / (15) 99630-2861 - SENAR	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 1	Temporários: 0
Possui atendimento em outros	Não há	



idiomas:		
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Pet Friendly:	() Sim (X) Somente Cães-Guias	
Capacidade:	25 pessoas	
Integra algum circuito turístico	(X) Sim () Não	Qual: Hortas e Capelas - SENAR
Possui Infraestrutura:	Não há	
Controle de Acesso/Portaria:	() Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	Somente com agendamento	
Estacionamento:	() Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidade, 2024

5.4.3 ATRATIVOS NATURAIS/ECOLÓGICOS

O turismo natural ou ecológico é uma forma de viagem que se concentra na exploração e apreciação dos recursos naturais de uma região. Este tipo de turismo envolve visitar áreas naturais, como parques nacionais, reservas naturais, unidades de conservação, florestas, praias intocadas e montanhas, para desfrutar da beleza cênica, observar a vida selvagem e participar de atividades ao ar livre de baixo impacto.

O turismo natural geralmente está associado à conservação ambiental, à sustentabilidade e ao respeito pela natureza, incentivando práticas que minimizam o impacto humano e promovem a preservação dos ecossistemas naturais.

Araçoiaba da Serra, é um destino procurado por turistas em busca de experiências de turismo natural e ecológico. Com suas belas paisagens naturais, a região oferece oportunidades para aventuras ao ar livre, contemplação da natureza e ecoturismo. O Parque Natural Municipal da Serra de Araçoiaba é um dos principais atrativos, proporcionando trilhas pela Mata Atlântica, formações rochosas impressionantes e vistas panorâmicas.

O turismo rural também é popular, com fazendas que oferecem atividades como colheita de frutas e degustações de produtos locais. A região é rica em biodiversidade avifaunística, atraindo observadores de aves. Para os mais aventureiros, há oportunidades de escalada, rapel e trilhas de mountain bike. É fundamental que os visitantes respeitem as regras locais e contribuam para a



preservação ambiental durante suas visitas, garantindo que essas áreas naturais permaneçam intactas para as futuras gerações.

5.4.3.1 Fazenda do Zoo/Centro de Conservação da Fauna Silvestre (CECFAU)

A Fazenda do Zoo / Centro de Conservação da Fauna Silvestre (CECFAU) em Araçoiaba da Serra é um importante centro de conservação e pesquisa da fauna silvestre. Localizado em meio a uma paisagem natural deslumbrante, o CECFAU desempenha um papel crucial na preservação de espécies nativas da região e na educação ambiental.

Neste centro, os visitantes têm a oportunidade de aprender sobre a fauna silvestre local e as medidas de conservação necessárias para proteger essas espécies. O CECFAU abriga uma variedade de animais, incluindo aves, mamíferos e répteis, muitos dos quais foram resgatados de situações de perigo ou são parte de programas de reprodução em cativeiro para reintrodução na natureza.

Além disso, a fazenda do Zoo / CECFAU oferece atividades educativas, como palestras, trilhas interpretativas e visitas guiadas, que proporcionam aos visitantes uma experiência enriquecedora e inspiradora. Os esforços de conservação e pesquisa realizados neste centro são essenciais para promover a coexistência harmoniosa entre as comunidades humanas e a fauna silvestre, garantindo a preservação dessas espécies para as gerações futuras.



Figura 46 - A Fazenda do Zoo / Centro de Conservação da Fauna Silvestre (CECFAU)



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidade, 2024

Fazenda do Zoo / Centro de Conservação da Fauna Silvestre (CECFAU)		
Segmento:	Ecoturismo	
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privada	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Zoológico de São Paulo	
Endereço:	Estrada Doutor Celso Charuri, 33 Av. Nossa Sra. dos Remédios, Est. do Jundiaquara, 33 - Jundiaquara, Araçoiaba da Serra - SP	
Possui Sinalizações/Placas:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Telefone:	(11) 95307-4326 / (15) 3202-9299	
Site/Mídia social:	https://zoologico.com.br	
E-mail	fazendazoo@zoologico.sp.gov.br	
Cobrança de entrada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Valor: R\$ 15,00
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 21	Temporários: 11
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Média de visitantes por mês	Público flutuante	



É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim - Visitação apenas mediante agendamento de grupos específicos e autorizados, por meio de telefone ou e-mail, pois não é aberto ao público.	
Acessibilidade:	Sim, no local há acessibilidade, porém a caminhada ocorre em terreno irregular e com variações de solo.	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui restrições de acesso?	Sim – Proibida a entrada com animais de estimação.	
Integra algum circuito turístico	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Não há	
Controle de Acesso/Portaria:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta feira: das 08h às 17h	
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input checked="" type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidade, 2024

5.4.3.2 FLORESTA NACIONAL DE IPANEMA

A Floresta Nacional de Ipanema abrange parte dos municípios de Iperó, Araçoiaba da Serra e Capela do Alto. Sua missão é proteger, conservar e restaurar os remanescentes da vegetação nativa da Mata Atlântica, especialmente o Morro Araçoiaba, promovendo o manejo florestal, uso público e integração socioambiental.

A Floresta Nacional de Ipanema, é uma área de grande importância para a preservação ambiental e para a pesquisa científica no estado de São Paulo. Esta reserva abriga uma diversidade impressionante de flora e fauna, além de possuir uma história rica e fascinante.

Com uma extensão de aproximadamente 5.000 hectares, a Floresta Nacional de Ipanema é composta por uma vegetação exuberante, típica da Mata Atlântica, que inclui uma grande variedade de espécies de árvores, plantas e animais. Entre as espécies mais comuns encontradas nesta área protegida estão a peroba-rosa, o jequitibá, o pau-brasil, além de diversas espécies de bromélias, orquídeas e outras plantas epífitas.

Além de sua importância para a conservação da biodiversidade, a Floresta Nacional de Ipanema desempenha um papel fundamental na regulação do clima



local e na manutenção dos recursos hídricos da região. Suas árvores ajudam a estabilizar o solo, prevenindo a erosão, e suas nascentes contribuem para o abastecimento de água de comunidades próximas.

Além disso, a Flona preserva testemunhos históricos, como sítios arqueológicos anteriores à colonização, protegidos pela densa mata do Morro Araçoiaba. Esse fenômeno geológico de formação vulcânica possui diversidade mineral, com destaque para a magnetita, usada na Real Fábrica de Ferro São João de Ipanema, estabelecida por D. João VI em 1810. Essa área foi reconhecida desde o século XVI, quando a expedição de Afonso Sardinha e seu filho resultou na construção de forjas, em 1589, consideradas a primeira tentativa de fabricação de ferro nas Américas.

Atualmente, a Floresta Nacional de Ipanema é administrada pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e está aberta à visitação pública, oferecendo trilhas ecológicas, mirantes e outras atividades que permitem aos visitantes entrar em contato com a natureza e aprender sobre a importância da conservação ambiental.

Figura 47 – Área Limítrofe da Floresta Nacional de Ipanema



Fonte: Google Earth, 2024


Figura 48 - Vista Panorâmica da Floresta Nacional de Ipanema


Fonte: Líder Engenharia e Gestão Ambiental, 2024

FLONA – Floresta Nacional de Ipanema		
Segmento:	Aventura / Científico / Cultural / Ecoturismo / Geoturismo / Histórico / Unidade de Conservação	
Coordenadas Geográficas	23° 27' 24" S / 47° 35' 30" O	
Tipologia:	(X) Público () Privada	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	() Sim (X) Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	ICMBio - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade	
Endereço:	Acesso pelo Km 112 da Rodovia Raposo Tavares (SP-270), Araçoiaba da Serra/SP	
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não	
Telefone:	(15) 3266-9099	
Site/Mídia social:	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.icmbio.gov.br/flonaipanema/floresta-nacional-de-ipanema.html • www.instagram.com/flona_ipanema 	
E-mail	ngi.visitacao@icmbio.gov.br	
Cobrança de entrada:	(X) Sim () Não	Valor: R\$ 14,00
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 20	Temporários: 32 (Brigadistas) + 9 Guias Condutores
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Média de visitantes por mês	4.000	



É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim - Visitação nas trilhas e sítios históricos, apenas mediante agendamento de grupos específicos e autorizados, por meio de telefone ou e-mail.	
Acessibilidade:	Somente sanitários adaptados	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Possui restrição:	É proibido pescar e nadar nos rios, lagos, riachos e demais corpos d'água; É proibido fumar, fazer churrasco, acender fogueiras ou adotar qualquer outro comportamento que possa causar incêndios;	
Integra algum circuito turístico	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Sanitários / Bebedouro / Lanchonete	
Controle de Acesso/Portaria:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo, com entrada das 08h00 às 15h00 e saída até 17h00, para visitas de grupos, escolas e universidades pré-agendados.	
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input checked="" type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há	

Fonte: Fonte: Líder Engenharia e Gestão Ambiental, 2024

Dentro da Floresta Nacional de Ipanema, há uma variedade de atrativos que abrangem os segmentos: ecológico, de aventura, histórico e cultural, como descritos a seguir:

A. Real Fábrica de Ferro Ipanema

A Real Fábrica de Ferro de Ipanema, uma das mais antigas siderúrgicas do Brasil, foi autorizada pelo Príncipe Regente Dom João VI em 1810, para suprir as necessidades da colônia. Sua estratégica posição próxima a jazidas de minério e recursos hídricos impulsionou suas operações. Empregando centenas de trabalhadores, contribuiu para o desenvolvimento regional, porém, com o tempo, enfrentou desafios de competitividade e encerrou suas atividades em 1895. Considerada um marco na história industrial do país, suas ruínas são preservadas como patrimônio histórico, atraindo visitantes interessados no passado industrial brasileiro. A Real Fábrica de Ferro de Ipanema desempenha um papel significativo no turismo por várias razões:



- **História e Patrimônio Cultural:** Como uma das mais antigas siderúrgicas do Brasil, a fábrica tem um valor histórico considerável. Suas ruínas preservadas representam um patrimônio cultural que atrai visitantes interessados na história industrial do país.
- **Atração Turística:** As ruínas da fábrica servem como uma atração turística única. Os visitantes têm a oportunidade de explorar as estruturas antigas, aprender sobre o processo de fabricação de ferro do século XIX e imaginar como era a vida dos trabalhadores naquela época.
- **Educação e Conscientização:** A Real Fábrica de Ferro de Ipanema oferece uma oportunidade educacional para os visitantes aprenderem sobre a história industrial do Brasil, bem como sobre questões relacionadas ao desenvolvimento econômico e social do país.
- **Desenvolvimento Regional:** O turismo em torno das ruínas da fábrica pode contribuir para o desenvolvimento econômico regional, criando empregos no setor de turismo, estimulando o comércio local e promovendo o desenvolvimento de infraestrutura turística.
- **Preservação Ambiental:** A conservação das ruínas da fábrica também pode promover a preservação ambiental, ao incentivar a proteção de áreas naturais próximas e sensibilizar para a importância da conservação do patrimônio histórico e ambiental.

A Real Fábrica de Ferro de Ipanema não apenas oferece uma experiência turística única, mas também desempenha um papel importante na preservação da história e na promoção do desenvolvimento regional e da conscientização ambiental.



Figura 49 - Real Fábrica de Ferro de Ipanema



Fonte: Divulgação Floresta Nacional de Ipanema, 2024

A.1Alto Forno Musa

Iniciado em 1878 sob a administração do engenheiro Joaquim de Souza Mursa, este edifício foi concluído por volta de 1885. O projeto original incluía uma ponte de madeira elevada que conectava o alto forno a uma torre que abrigava um elevador hidráulico com duas gaiolas. Este elevador era usado para abastecer o alto forno com minério e combustível, especificamente carvão vegetal.

O edifício foi construído com blocos de arenito extraídos da região do Morro Araçoiaba e tijolos produzidos na própria fábrica. Com uma altura aproximada de 12 metros, a capacidade de produção estimada era de 7 a 10 toneladas de ferro por dia. Infelizmente, o edifício nunca entrou em operação devido à ausência de uma máquina insufladora, cuja compra nunca foi realizada.



Figura 50 – Alto Forno Musa



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

A.2 Barragem de Hedberg

A capacidade de bloquear as águas do Rio Ipanema e direcioná-las para os fornos e oficinas da Fábrica de Ferro por meio de canais foi crucial para a instalação de uma grande usina de ferro e aço. No século 19, a energia mecânica era a principal fonte de energia, movendo máquinas por meio de rodas d'água. Esta represa, construída em 1811 sob a administração de Carl Gustav Hedberg, foi a primeira no Brasil a ser construída com o objetivo de aproveitar a energia hidráulica. As comportas que existem hoje ainda são usadas para controlar o nível da água.



Figura 51 – Lago e Barragem de Hedberg



Fonte: Divulgação Floresta Nacional de Ipanema, 2024

A.3 Casa da Guarda

Originalmente construído em 1811 como um depósito de minérios, este prédio, feito de taipa de pedra, passou por diversas modificações para atender a diferentes propósitos, incluindo o de servir como prisão comum e militar. A Casa da Guarda servia como o ponto central de vigilância da fábrica. Era habitada por uma equipe de guardas responsáveis por monitorar as instalações, proteger os trabalhadores e os recursos da fábrica contra potenciais ameaças, como incêndios, roubos ou sabotagens. Em 1841, durante o mandato de João Bloem, o Pórtico foi criado em homenagem à maioria de D. Pedro II. No entanto, devido à Revolta



dos Liberais, a homenagem só foi recebida pelo imperador em sua primeira visita a Ipanema, em 19 de março de 1846.

Figura 52 - Casa da Guarda



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

A.4 Casa de Arreios

A Casa de Arreios, também conhecida como Cavalaria, é uma estrutura que faz parte do conjunto arquitetônico construído pelos suecos em 1811. Erguida em taipa de pedra, a casa servia como um local de armazenamento para os arreios



usados pelo diretor e outros trabalhadores da Real Fábrica de Ferro de São João do Ipanema. Localizada perto da represa, a casa proporcionava um local conveniente para os animais descansarem e beberem água após longas jornadas. É provável que não fosse o único local destinado a arreios e animais, pois o transporte dentro da fábrica era realizado por cavalos, mulas e carros de boi. Isso incluía o transporte de minério de ferro das minas do Morro Araçoiaba até o depósito, agora conhecido como Casa da Guarda, próximo aos quatro pequenos fornos azuis que já não existem mais.

Figura 53 - Casa de Arreios



Fonte: Divulgação Floresta Nacional de Ipanema, 2024

A.5 Fornos de Carvão

Estes fornos foram erguidos para a produção de carvão, destinados a apoiar uma das últimas iniciativas de produção de ferro em Ipanema. A Fábrica de Ferro foi oficialmente encerrada em 1912, e a área foi então colocada sob a administração do Ministério da Guerra. Por volta de 1913, o engenheiro militar Elias Marcondes Homem de Mello supervisionou a construção de um conjunto composto por sete fornos de carvão, concebidos com uma estrutura semelhante à de colmeias.

A inauguração desses fornos foi marcada por uma corrida de ferro nos Altos Fornos Geminados, um evento que contou com a presença de autoridades militares. Durante o período em que o Ministério da Agricultura supervisionou a área, esses fornos foram frequentemente utilizados como depósitos e, em algumas ocasiões, até mesmo como moradias temporárias. No momento presente, apenas as ruínas de três dos sete fornos originais permanecem intactas.



Figura 54 - Fornos de Carvão



Fonte: Divulgação Floresta Nacional de Ipanema, 2024

A.6 Fornos Varnhagen

Construído por Friederick Ludwig Wilhelm Varnhagen, administrador da Fábrica de Ferro, este empreendimento foi o local da primeira "corrida de ferro" do Brasil em 1º de novembro de 1818, durante a qual foram fundidas três cruzeiras comemorativas. Duas dessas cruzeiras estão atualmente na Floresta Nacional de Ipanema e a terceira está no Museu Histórico Sorocabano. Os altos fornos permaneceram em funcionamento até o fechamento da fábrica em meados de 1895. Entre os altos fornos dessa época ainda existentes em todo o mundo, o conjunto de altos fornos geminados de Varnhagen é considerado um dos mais íntegros.



Figura 55 - Fornos Varnhagen



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

A.7Ponte Articulada

A Ponte Articulada, uma obra do diretor Joaquim de Souza Mursa em 1879, foi erguida sobre o rio Ipanema. O propósito era conectar as oficinas da fábrica de ferro à Estrada de Ferro Sorocabana através de um ramal férreo de 1 Km.

A ponte foi construída usando um sistema misto, com ferro fundido, madeira e pedra. A estrutura consiste em quatro arcos de 16 metros de comprimento, feitos de ferro fundido, vigas de apoio, longarinas e um tablado de madeira, além de um guarda-corpo de ferro fundido.

Há também um segundo segmento de 3,5 metros, todo em madeira, que conecta uma das extremidades da ponte a um talude mais alto, proporcionando uma passagem para o pavimento inferior da Casa das Armas Brancas.



Figura 56 - Ponte Articulada



Fonte: Divulgação Floresta Nacional de Ipanema, 2024

A.8 Segunda Oficina de Refino

A primeira Oficina de Refino fazia parte do complexo dos Altos Fornos de Varnhagen, datando de 1818, e já não existe mais. A segunda Oficina de Refino foi concebida e construída sob a supervisão do Major de Engenharia João Bloem. Nesta segunda instalação, foram fabricadas munições e três canhões que apoiaram as forças rebeldes durante a Revolta dos Liberais.

A construção da segunda Oficina de Refino se mostrou indispensável devido ao aumento na demanda por produtos manufaturados, o que culminou na vinda de uma colônia de prussianos para o Brasil, com 56 desses imigrantes se estabelecendo em Ipanema.

Esses foram os primeiros trabalhadores estrangeiros a serem empregados na Real Fábrica de Ferro de Ipanema, e sua vinda, acompanhada de esposas e filhos, trouxe uma mudança significativa para o cenário predominantemente masculino da região.



Figura 57 - 2ª Oficina de Refino



Fonte: Divulgação Floresta Nacional de Ipanema, 2024

A.9 Serraria

Em 2011, a serraria passou por uma restauração com o objetivo de recuperar suas características originais. Os frontões e as seis colunas de cantaria foram restaurados, e o telhado foi reformado para ter novamente duas caídas d'água. Outras estruturas de alvenaria também foram restauradas.

A madeira usada nas construções da Real Fábrica de Ferro de São João do Ipanema, principalmente a peroba, veio da Mata Atlântica que cobria a região do Morro Araçoiaba. Em 1811, Carl Gustav Hedberg construiu uma serra movida a roda d'água no rio Vayvari (hoje conhecido como rio Verde) para aparar a madeira. Esta serra foi elogiada em uma Carta Régia de D. João VI.

A serraria atual, localizada próxima à barragem de Hedberg, foi construída em 1835 pelo diretor João Bloem. No início do século 20, a serraria sofreu uma reforma que modificou principalmente a estrutura do telhado.



Figura 58 - Serraria



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

C. Cemitério Protestante

Em 28 de agosto de 1811, por meio de uma Carta Régia de D. João VI, foi autorizada a construção de um cemitério destinado aos suecos, ingleses e não católicos. O diretor Carl Gustav Hedberg e os 14 suecos, contratados para estabelecer a Real Fábrica de Ferro de Ipanema, pertenciam à fé luterana, considerada herética pela Igreja Católica. Como resultado, não foi permitido o sepultamento do carpinteiro J. Bergman, vítima de tuberculose em 25 de fevereiro de 1811, nos cemitérios de Sorocaba.

A Carta Régia também destaca os ingleses, que eram anglicanos e igualmente considerados hereges. Posteriormente, descobriu-se que no local do cemitério também estava instalada uma capela interina da fábrica, indicando que ali eram sepultadas pessoas da religião católica, incluindo escravos e trabalhadores da fábrica.



Figura 59 – Cemitério Protestante



Fonte: <https://flic.kr/p/2ZuAN4>, 2007



D. Cruz de Ferro

A maior das três cruzes, moldada a partir do ferro fundido produzido na primeira corrida do Alto Forno de Varnhagen em 1º de novembro de 1818, Dia de Todos os Santos, foi levada em procissão até o topo do morro Araçoiaba. Lá, foi colocada na Pedra Branca, onde ainda se encontra hoje.

Este episódio histórico, que marca o início da produção industrial de ferro gusa no Brasil, é retratado em uma tela pintada em 1974 pelo artista plástico Ettore Marangoni, que agora faz parte da coleção do Museu Histórico Sorocabano.

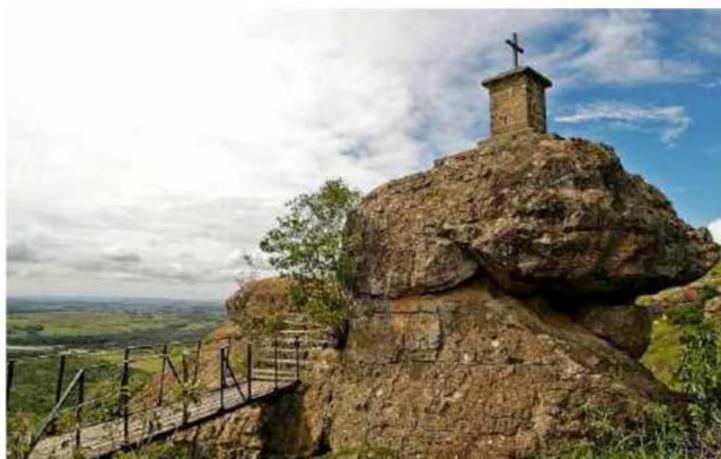
Figura 60 - Cruz de Ferro



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



Figura 61 - Réplica da Pintura de Ettore Marangoni



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

E. Monumento a Varnhagen

O monumento no topo do Morro Araçoiaba foi construído em homenagem ao Visconde de Porto Seguro, também conhecido como Francisco Adolfo de Varnhagen. Foi ele mesmo que expressou o desejo de ter tal monumento, deixando instruções detalhadas para sua construção em seu testamento.

O monumento é composto por uma cruz de ferro, fundida na fábrica de Ipanema e voltada para o sol nascente. Esta cruz está assentada sobre um pedestal de blocos de arenito. Além disso, dois escudos de ferro com inscrições referentes a Varnhagen complementam a estrutura.

A localização e a simplicidade do monumento foram escolhidas de acordo com as recomendações expressas do Visconde de Porto Seguro, que ele deixou em seu testamento e reforçou verbalmente ao diretor da fábrica durante sua última visita em 28 de junho de 1877. A inauguração do monumento ocorreu em 10 de novembro de 1882.



Figura 62 - Monumento a Varnhagen



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

F. Relógio de Sol

O relógio de sol é um dispositivo que rastreia o tempo com base na posição do sol. Geralmente, consiste em um mostrador com linhas horárias e um pino ou placa cuja sombra, projetada no mostrador, atua como um ponteiro de horas, semelhante a um relógio convencional. À medida que o sol se move, a sombra se desloca pelo mostrador, passando pelas linhas horárias.

O relógio de sol de Ipanema foi erguido em 1863 pelo engenheiro Guilherme Schuch Capanema. Ele estava na Fábrica de Ferro de Ipanema para realizar um levantamento topográfico e avaliar as condições da fábrica. Durante seu trabalho, Capanema estabeleceu o meridiano astronômico de Ipanema e construiu um marco geográfico com as coordenadas geográficas do local (23°25'34"S e 47°35'W). Em cima deste marco, ele instalou um relógio de sol feito de ferro fundido.

No início do século XX, um incidente deslocou o Relógio do Sol de sua posição original por alguns milímetros. Desde então, foi observado um atraso de até dez minutos em certos meses do ano.



Figura 63 – Relógio de Sol



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Na edificação onde funcionava a administração da fábrica de ferro do século XIX, está instalado hoje o Centro de Memória de Ipanema. Não somente serviu como administração e casa do diretor da Real Fábrica de Ferro, como também hospedou Dom Pedro II em suas visitas à região. Conforme história local, Dom Pedro II plantou uma palmeira real para cada vez que ficou hospedado neste local.

Criado em 2009, o Centro de Memória da Floresta Nacional de Ipanema tem por finalidade executar a gestão, a localização, o recolhimento, a reprodução, a guarda, o tratamento técnico, a preservação e o acesso público a documentação e objetos referentes aos aspectos históricos e ambientais da Floresta Nacional de Ipanema e entorno, bem como promover a integração profissional, desenvolver ações culturais e educativas que visem o resgate, a preservação e a divulgação da memória histórica, ambiental e sociocultural da Unidade de Conservação e da região onde encontra-se inserida. Possui também a missão de contribuir para a memória institucional do ICMBio.

Figura 64 - Sede Administrativa (Centro de Memória)



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



H. Sede Administrativa CENEA – Floresta Nacional de Ipanema

Reconstruída no início dos anos 40 para servir como sede administrativa dos centros de agricultura e engenharia agrícola localizados em Ipanema, esta estrutura compunha um complexo de propriedades notáveis, incluindo a famosa Vila Smith, composta por aproximadamente 13 casas designadas para os funcionários do Ministério da Agricultura.

Seu estilo arquitetônico foi replicado em outros edifícios em várias partes do Brasil, como no edifício que hoje abriga a EMBRAPA na cidade de Colombo (PR). Utilizada como prédio administrativo até meados de 1986, quando o Centro Nacional de Engenharia Agrícola foi realocado para um novo conjunto de prédios desenhados pelo renomado arquiteto Paulo Mendes da Rocha. Após sua desativação, permaneceu inativo, funcionando apenas como um depósito de materiais.



Figura 65 – Vila Smith



Fonte: www.flickr.com/photos/alexandregabriely, 2023

F. Sítio Arqueológico Afonso Sardinha

O Sítio Arqueológico Afonso Sardinha preserva as ruínas de uma das primeiras tentativas de exploração de ferro no continente americano. Por volta de 1590, o português Afonso Sardinha e seu filho, também chamado Afonso Sardinha, de ascendência mestiça, em uma busca por metais e pedras preciosas além das fronteiras dos campos de Piratininga (São Paulo), encontraram nas encostas do Morro Araçoiaba abundantes afloramentos de magnetita, um minério de ferro. Às



margens de um pequeno riacho, eles ergueram dois fornos pequenos e rústicos do tipo catalão. Essa iniciativa persistiu por cerca de uma década. Outras tentativas de exploração de ferro no Morro Araçoiaba foram realizadas nos séculos XVII e XVIII, mas todas sem sucesso.

Abandonadas por séculos, as ruínas dos fornos de Sardinha foram redescobertas em 1977 pelo historiador José Monteiro Salazar e estudadas pela arqueóloga Dra. Margarida Davina Andreatta. Este é o primeiro sítio arqueológico datado do século XVI no Estado de São Paulo.

Figura 66 - Ruínas do Sítio Arqueológico Afonso Sardinha



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

G. Trilhas

A Floresta Nacional de Ipanema também dispõe de quatro trajetos autoguiados para ciclismo, corrida e caminhada: Morro Araçoiaba (20km), Rio Ipanema (15km), dos Jequitibás (10km) e da ACADEBio (5km). As demais áreas de visitação estão localizadas em áreas classificadas como Zona Primitiva. São elas: Trilha Afonso Sardinha, Trilha Fornos de Cal, Trilha Pedra Santa e Monumento a Varnhagen.



Nestes percursos, os visitantes têm a oportunidade não só de se exercitarem ao ar livre, mas também de observarem a vida selvagem, áreas florestais em processo de regeneração natural e induzida, vegetação típica da Mata Atlântica e do Cerrado, formações rochosas, o Monumento a Varnhagen, plantações de eucalipto, lagos artificiais, mata ciliar dos rios Verde e Ipanema, Represa Hedberg, e outras paisagens do Sítio Histórico.

A.10 Trilhas Autoguiadas: Morro Araçoiaba, Rio Ipanema, dos Jequitibás e Acadebio

A Flona também oferece quatro trilhas auto guiadas para ciclismo, corrida e caminhada: Morro Araçoiaba (20km); Rio Ipanema (15km), dos Jequitibás (10km) e da ACADEBio (5km). Nelas o visitante terá a possibilidade de, além de praticar atividade física ao ar livre, observar a vida silvestre, áreas florestais em regeneração natural e induzida, vegetação de mata atlântica e de cerrado, afloramentos rochosos, o Monumento a Varnhagen, plantios de eucalipto, lagos artificiais, mata ciliar dos rios Verde e Ipanema, Represa Hedberg e demais paisagens do Sítio Histórico.



Figura 67 - Mapa das Trilhas Autoguiadas



Fonte: www.icmbio.gov.br/flonaipanema, 2024

A.11 Trilha Afonso Sardinha e Fornos de Cal

As ruínas dos Fornos de Afonso Sardinha são acessíveis através do percurso de caminhada da trilha que leva o seu nome. Com uma extensão de 1.600 metros, a trilha acompanha uma parte do Ribeirão do Ferro, atravessando a exuberante Mata Atlântica. Considerada de dificuldade fácil, é uma oportunidade única para explorar esse trecho histórico da região.

Da trilha Afonso Sardinha sai também a Trilha Fornos de Cal (1.500 m de extensão), que passa por riachos e trechos de Mata Atlântica. É possível visitar, durante o passeio, as ruínas dos fornos de cal do século XIX. A trilha é de nível médio de dificuldade. É obrigatório acompanhamento de condutor autorizado.



Figura 68 – Mapa da Trilha Afonso Sardinha e Fornos de Cal



Fonte: www.alltrails.com, 2024

A.12 Trilha Pedra Santa

A Trilha Pedra Santa leva os visitantes a locais de interesse como a Gruta do Monge, a Cruz de Ferro da Pedra Branca e o Monumento a Varnhagen, ao longo de um trajeto de aproximadamente 6 quilômetros.

Embora o Monumento à Varnhagen possa ser acessado por uma rota alternativa, inclusive de carro, o percurso da Trilha Pedra Santa termina nesse ponto. Com um nível de dificuldade médio, essa trilha oferece uma oportunidade fascinante de explorar a rica história e beleza natural da área. É obrigatório acompanhamento de condutor autorizado.



Figura 69 – Mapa da Trilha da Pedra Santa



Fonte: www.alltrails.com, 2024

É importante ressaltar que o acompanhamento por condutores é obrigatório para os visitantes que desejam explorar as trilhas Afonso Sardinha, Pedra Santa e Fornos de Cal.

A Floresta Nacional de Ipanema não oferece serviços de condução próprios, sendo necessário que os visitantes contratem esse serviço adicional (independentemente do pagamento de ingresso) para desfrutarem dessas trilhas. No entanto, os passeios pelas trilhas autoguiadas e pela trilha histórica na Vila de São João de Ipanema podem ser realizados individualmente ou com o acompanhamento de condutores de visitantes.

5.4.3.3 Horto Florestal

Atualmente desativado, o Horto Florestal de Araçoiaba da Serra é uma área dedicada à preservação ambiental e à promoção da biodiversidade. Este horto florestal é um espaço importante para a conservação de espécies vegetais nativas da região, bem como para a realização de pesquisas científicas e atividades educacionais.

Além disso, ele pode oferecer oportunidades para recreação ao ar livre, como trilhas para caminhadas e observação da natureza, e contribui para a produção de mudas e sementes utilizadas em projetos de reflorestamento e restauração



ambiental. Os hortos florestais desempenham um papel importante no turismo ecológico e de natureza. Eles oferecem aos visitantes a oportunidade de explorar a biodiversidade local, aprender sobre a flora e fauna da região e desfrutar de atividades ao ar livre em um ambiente natural.

Figura 70 - Horto Florestal Carmem de Oliveira Pinto



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Horto Florestal Carmem de Oliveira Pinto		
Segmento:	Ecoturismo	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada	
Estado de Conservação:	<input type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular <input checked="" type="checkbox"/> Ruim () Pêssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Prefeitura Municipal	
Endereço:	Av. Antonino Ribeira do Amaral, 1600 - Passo Fundo - Araçoiaba da Serra/ SP	
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não	
Telefone:	(15) 3281-7000	



Site/Mídia social:	Não há	
E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	() Sim (X) Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Não há	
Pet Friendly:	Não se aplica	
Capacidade:	Não se aplica	
Integra algum circuito turístico	() Sim (X) Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Não se aplica	
Controle de Acesso/Portaria:	() Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	Equipamento/Atrativo Fechado	
Estacionamento:	() Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.3.4 O Lago Municipal Joubert Antônio da Rocha

O Lago Municipal Joubert Antônio da Rocha, foi criado para oferecer lazer e contato com a natureza. Inaugurado no final do século XX ou início do XXI, homenageia Joubert Antônio da Rocha, um importante cidadão local. Oferece diversas atividades como passeios de pedalinho, caminhadas, áreas para piquenique e eventos culturais.

A preservação é prioridade, com iniciativas de revitalização e manutenção, incluindo cuidados com a vegetação para proporcionar um ambiente agradável. O lago não só é um espaço de recreação, mas também simboliza o cuidado ambiental e a valorização dos espaços públicos para a comunidade e visitantes.



Figura 71 - Lago Municipal Joubert Antônio da Rocha



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Lago Municipal Joubert Antônio da Rocha		
Segmento:	Cultural / Esportes / Eventos / Lazer	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Prefeitura Municipal	
Endereço:	Av. Antonino Ribeira do Amaral, 1600 - Passo Fundo - Araçoiaba da Serra/ SP	



Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não	
Telefone:	(15) 3281-7000	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	() Sim (X) Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 0	Temporários: 8 (terceirizados)
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Rampas de acesso, solo nivelado, equipamentos de ginastica para PCD	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não	
Integra algum circuito turístico	() Sim (X) Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Sim – Sanitários, Equipamentos de Ginástica, Pista de Corrida, Ciclovia,	
Controle de Acesso/Portaria:	() Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	Livre acesso	
Estacionamento:	() Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto (X) Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.3.5 Recanto Ecológico Orlando Ferreira Duarte

O Recanto Ecológico Orlando Ferreira Duarte, é uma área de preservação dedicada à conservação da natureza e oferece atividades ao ar livre e educação ambiental. Nomeado em homenagem a Orlando Ferreira Duarte, defensor da preservação ambiental local, o recanto proporciona experiências de contato com a natureza, trilhas, observação de pássaros e áreas para piquenique. Também oferece programas educativos para conscientização ambiental. A preservação é priorizada com iniciativas de manejo sustentável e conservação da biodiversidade, tornando-o um centro importante para a comunidade e seus visitantes.



Figura 72 - Recanto Ecológico Orlando Ferreira Duarte



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2023

5.4.4 PERSONAGENS HISTÓRICOS

A preservação e promoção da história e identidade de uma sociedade são desempenhadas de forma fundamental pelos atrativos culturais que evocam a memória de personagens históricos. Esses locais servem como portais para o passado, convidando os visitantes a mergulhar nas vidas e conquistas de figuras proeminentes que deixaram sua marca na história. Mais do que simplesmente celebrar essas referências, esses atrativos culturais têm o papel de educar e inspirar as gerações atuais e futuras.

Ao oferecer um espaço para reflexão e aprendizado, eles contribuem para garantir que o legado desses personagens seja preservado, enriquecendo assim nossa compreensão da história e da diversidade cultural em todo o mundo. Araçoiaba da Serra, possui uma rica história que se entrelaça com a memória de diversos personagens históricos. Ao longo dos anos, a cidade tem preservado e homenageado esses indivíduos notáveis que deixaram sua marca na região e além.



5.4.4.1 Padre André Pieroni Sobrinho

O Padre André Pieroni Sobrinho, atuou como pároco em Araçoiaba da Serra por certo período, e iniciou uma construção reproduzindo um castelo. A obra, feita com pedras trazidas da Fazenda de Ipanema, chama atenção por sua arquitetura européia semelhante aos antigos castelos escoceses, composta de torres, janelas em arco, ponte para acesso ao seu interior e escadaria que dá acesso ao andar superior, apresentando potencial turístico indiscutível.

O Castelinho, como é conhecido, é uma obra inacabada construída em um terreno pantanoso próximo à entrada da cidade. Em sua estrutura tem pedras talhadas à mão pelo próprio Padre Pieroni, que, apesar de ter sido idealizador da obra, não chegou a vê-la finalizada, falecendo antes da conclusão da construção, que começou em 1961. O Padre Pieroni, além do sacerdócio, atuou como professor, contribuindo para a instalação de várias faculdades da região.

Figura 73 - Padre André Pieroni Sobrinho



Fonte: www2.jornalcruzeiro.com.br/materia/857850, 2018



5.4.4.2 Carl Gustav Hedberg

Carl Gustav Hedberg, um modesto empresário sueco do setor siderúrgico entre 1790 e 1809, foi o primeiro administrador da Real Fábrica de Ferro. Ele foi contratado pelo embaixador português Lobo da Silveira para estabelecer uma instalação no Brasil. Hedberg esteve à frente da Real Fábrica de Ferro São João do Ipanema de janeiro de 1811 até 1814. (Não há imagens relacionadas a Carl Gustav Hedberg)

5.4.4.3 Friedrich Ludwig Wilhelm Varnhagen

Segundo administrador da Real Fábrica de Ferro. Foi um engenheiro militar alemão, naturalizado português, que veio para o Brasil em 1809, contratado pela Coroa para construir os altos fornos da Real Fábrica de Ferro São João do Ipanema.

Figura 74 - Friedrich Ludwig Wilhelm Varnhagen





Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Friedrich_Ludwig_Wilhelm_Varnhagen, 2024

5.4.4.4 Francisco Adolfo Varnhagen

Francisco Adolfo Varnhagen, que nasceu em Ipanema e foi o sétimo filho do engenheiro Frederico Guilherme Varnhagen, foi agraciado com o título de Visconde de Porto Seguro devido à sua significativa contribuição como o pioneiro historiador do Brasil.

Figura 75 - Francisco Adolfo Varnhagen



Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Francisco_Adolfo_de_Varnhagen, 2024

5.4.4.5 Joaquim de Souza Mursa

Em 1865, com a fábrica já em estado de quase ruína, o capitão Joaquim de Souza Mursa foi nomeado seu diretor. Mais tarde, ele ascendeu ao posto de Coronel de Engenharia. Mursa, que se especializou em ciências montanísticas e metalúrgicas na Alemanha, tornou-se o mais eficiente administrador que a fábrica já teve. Sob sua gestão, a fábrica foi remodelada, modernizada e se tornou mais produtiva. Além disso, ele supervisionou a construção do Portão Monumental.

**Figura 76 - Joaquim de Souza Mursa**

Fonte: <https://www.brasilbook.com.br/r.asp?r=6653>, 2017

Ele foi um militar e engenheiro de destaque, reconhecido como o principal alemão da primeira metade do século XIX. Sua contribuição notável inclui a produção dos primeiros quatro canhões de ferro fundido fabricados no Brasil.

5.4.4.6 Monge Giovanni Maria de Agostini

O Monge Giovanni Maria de Agostini, nascido na Itália em 1801, viajou extensivamente pela Europa e América, percorrendo países como Venezuela, Colômbia, Equador, Bolívia, Peru, Brasil e Estados Unidos. Ele era conhecido por sua sabedoria, produzindo artesanatos e praticando medicina natural durante suas jornadas. Após morar em diversos lugares, ele fixou residência em Las Cruces, Novo México, onde acabou sendo assassinado em 1869.

Apesar de sua morte ter sido investigada, o assassino nunca foi encontrado, deixando seu caso entre os crimes não resolvidos da região. Agostini era respeitado por sua profunda erudição em assuntos religiosos, fluência em latim e francês, e habilidades medicinais com ervas e preparações naturais.



Figura 77 - Monge Giovanni Maria de Agostini



Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Monge_Jo%C3%A3o_Maria, 2024

5.4.5 TURISMO CIENTÍFICO

O turismo científico tem o principal objetivo de produzir conhecimento nas mais diversas áreas. Ele é feito por pesquisadores, estudantes, cientistas e todos aqueles que queiram ganhar conhecimento enquanto visitam um lugar, tendo participação passiva ou ativa na geração e disseminação do conhecimento.

Esse turismo é reconhecido pelo SNUC (Sistema Nacional de Unidades de Conservação) como uma das estratégias de visitação de baixo impacto em parques naturais. Os viajantes têm a chance de interagir com pesquisadores e especialistas, o que amplia sua compreensão dos fenômenos naturais e questões ambientais.

Participar de expedições permite contribuir para pesquisas e promover a conservação dos ecossistemas. Além disso, o turismo científico sensibiliza os viajantes para questões globais, como mudanças climáticas e biodiversidade, capacitando-os a agir como defensores dessas causas. A junção do turismo científico e do ecoturismo pode envolver, por exemplo, os conhecimentos sobre a socio biodiversidade local.



5.4.5.1 Centro de Formação em Conservação da Biodiversidade (ACADEBio)

O Centro de Formação em Conservação da Biodiversidade (ACADEBio), criado em 2009 para atender ao Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), está localizado na Floresta Nacional de Ipanema. Ele se dedica à formação e capacitação dos agentes públicos do ICMBio, promovendo constantemente aprendizado e qualificação profissional. Além de desenvolver líderes para a conservação da natureza, a ACADEBio também apoia ações de Educação Ambiental, gestão do conhecimento técnico-científico em biodiversidade, capacitação em Unidades de Conservação (UCs) e engajamento da sociedade na proteção dos biomas.

A ACADEBio conta com dois prédios, um destinado às ações educacionais e administrativas, e outro destinado à hospedagem e alimentação. O primeiro prédio possui oito salas de aula (incluindo um laboratório de informática), auditório com capacidade para 200 pessoas, sala de conferência, sala de reuniões, espaço multimídia, salas de estudo, biblioteca, salas administrativas, espaço para jogos e atividades físicas, além de espaços abertos contíguos utilizados para atividades práticas e de campo, exposições e outros eventos.

Já o segundo prédio funciona como alojamento, podendo hospedar até 166 pessoas nos 42 quartos disponíveis, contando ainda com refeitório, área de convivência e uma lavanderia para uso coletivo. Além dessas instalações, a ACADEBio dispõe ainda de uma casa para alojamento de instrutores e um espaço voltado para realização de oficinas de trabalho e confraternizações entre os participantes das atividades.



Figura 78 - Centro de Formação em Conservação da Biodiversidade (ACADEBio)



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

AcadeBio Centro de Formação em Conservação da Biodiversidade do Instituto ICMBio	
Segmento:	Cultural / Esportes / Eventos / Lazer
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	() Sim (X) Não Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	ICMBio - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade
Endereço:	Floresta Nacional de Ipanema - Km 99-B da Rodovia Castello Branco (SP-280) ou pelo Km 112 da Rodovia Raposo Tavares (SP-270)



Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não	
Telefone:	(15) 3266-9327	
Site/Mídia social:	https://treinamentoava.icmbio.gov.br	
E-mail	acadebio@icmbio.gov.br	
Cobrança de entrada:	() Sim (X) Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 38	Temporários: 12 (terceirizados)
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Rampas de acesso, sanitários adaptados, solo nivelado.	
Pet Friendly:	() Sim (X) Não	
Integra algum circuito turístico	() Sim (X) Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Sim – Sanitários / Alojamento / Refeitório / Auditório / Área de convivência	
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim () Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta, das 08h00 às 17h00	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos (X) Vans/Ônibus () Heliponto () Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.6 TURISMO CULTURAL

O turismo cultural foca na experiência cultural de uma região, incluindo visitas a locais históricos, museus e eventos que destacam a herança cultural. Vai além do lazer, oferecendo compreensão profunda da cultura local, suas tradições, história, arte e culinária. Os turistas culturais interagem com locais, participam de atividades tradicionais e promovem a preservação do patrimônio cultural, enquanto fomentam o entendimento intercultural e respeito à diversidade.

Araçoiaba da Serra, é um destino promissor para o turismo cultural, graças à sua rica história e patrimônio. A cidade também realiza festivais culturais e feiras de artesanato que destacam a cultura local.



5.4.6.1 Casa da Cultura

A Casa da Cultura de Araçoiaba da Serra é um espaço dedicado à promoção da cultura e das artes. Localizada em um antigo casarão, a casa abriga exposições de arte, apresentações musicais, oficinas e cursos. Além disso, a Casa de Cultura também conta com uma biblioteca, onde é possível encontrar uma variedade de livros e obras literárias.

Recentemente, a Casa da Cultura passou por obras de revitalização e reforma, tornando-se um ambiente totalmente reformulado, agradável e acolhedor para receber os talentos de Araçoiaba da Serra. O espaço é usado para a prática de várias atividades, da música às artes plásticas, passando pela dança e por muitas outras vertentes.

O prédio recebeu o nome do maestro Ary Vieira de Albuquerque, o anfiteatro do Maestro PM João Fonseca Rocha, enquanto as salas das atividades receberam o nome de seresteiros ilustres, que marcaram suas trajetórias atuando no consagrado conjunto regional reverenciado por toda região.

A Casa da Cultura de Araçoiaba da Serra desempenha um papel crucial na promoção da cultura local e no enriquecimento da experiência turística na cidade.



Figura 79 - Casa da Cultura



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Casa da Cultura	
Segmento:	Cultural
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	() Sim (X) Não Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Secretaria da Cultura e Turismo
Endereço:	R. Pedro Nolasco Viêira, 120 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Telefone:	(15) 3281-2366
Site/Mídia social:	https://www.aracoiaba.sp.gov.br/secretarias-



	municipais/cultura-e-turismo	
E-mail	cultura@aracoiaba.sp.gov.br	
Cobrança de entrada:	() Sim (X) Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 8	Temporários: 4 (terceirizados)
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Rampas de acesso, sanitários adaptados, solo nivelado.	
Pet Friendly:	() Sim (X) Não	
Integra algum circuito turístico	() Sim (X) Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Sim – Sanitários / Bebedouro	
Controle de Acesso/Portaria:	() Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta, das 08h00 às 17h00	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.6.2 Letreiros “Eu ♥ Araçoiaba”

Os letreiros desempenham um papel crucial no turismo, pois são capazes de atrair a atenção dos visitantes, comunicar informações essenciais e criar uma identidade visual para destinos específicos. Eles são importantes para atrair turistas, fornecer orientação e segurança, promover a cultura local e melhorar a experiência do visitante. Um design bem pensado e uma localização estratégica dos letreiros podem influenciar significativamente a percepção e a satisfação dos turistas, tornando sua visita mais memorável e agradável.



Figura 80 - Letreiros “Eu ♥ Araçoiaba”



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Letreiros “Eu ♥ Araçoiaba”		
Segmento:	Cultural	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Prefeitura Municipal	
Endereço:	<ul style="list-style-type: none"> • Pórtico da Entrada Principal da Cidade • Lago Municipal • Castelinho 	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.4.6.3 Museu Municipal “José Pinto”

O Museu Municipal José Pinto, localizado em Araçoiaba da Serra, é uma joia cultural que preserva e apresenta a rica história e patrimônio desta encantadora cidade do interior de São Paulo. Fundado com o propósito de celebrar e divulgar a herança cultural da região, o museu oferece aos visitantes uma fascinante jornada através do tempo.

O acervo do Museu Municipal José Pinto é diversificado e abrange artefatos históricos, documentos, fotografias e objetos que narram a trajetória de Araçoiaba da Serra, desde seus primórdios até os dias atuais. Os visitantes têm a oportunidade de explorar exposições permanentes e temporárias que destacam aspectos importantes da história local, como a colonização, a economia, a cultura e os personagens que contribuíram para o desenvolvimento da cidade.

Além disso, o museu oferece atividades educativas e culturais para o público, incluindo palestras, oficinas, visitas guiadas e eventos especiais, que enriquecem ainda mais a experiência dos visitantes. Os programas educativos do museu visam envolver a comunidade local, escolas e turistas, promovendo o conhecimento e a valorização do patrimônio histórico e cultural de Araçoiaba da Serra.

Com sua dedicação à preservação e difusão da história local, o Museu Municipal José Pinto desempenha um papel vital na promoção do turismo cultural em Araçoiaba da Serra, atraindo visitantes ávidos por descobrir as raízes e tradições desta charmosa cidade do interior paulista.



Figura 81 - Museu Municipal José Pinto



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Museu Municipal José Pinto		
Segmento:	Cultural	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Secretaria da Cultura e Turismo	
Endereço:	Rua 7 de Setembro, 203 – Centro, Araçoiaba da Serra/SP	



Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não	
Telefone:	(15) 3281-2366	
Site/Mídia social:	https://www.aracoiba.sp.gov.br/secretarias-municipais/cultura-e-turismo	
E-mail	cultura@aracoiba.sp.gov.br	
Cobrança de entrada:	() Sim (X) Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 5	Temporários: 1 (terceirizados)
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Rampas de acesso, sanitários adaptados, solo nivelado.	
Pet Friendly:	() Sim (X) Não	
Integra algum circuito turístico	() Sim (X) Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Sim – Sanitários / Bebedouro	
Controle de Acesso/Portaria:	() Sim (X) Não	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo, das 08h00 às 17h00	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.6.4 Monumento “O Tropeiro”

O Monumento ao Tropeiro é uma importante representação cultural localizada em Araçoiaba da Serra. Ele está situado na Praça dos Tropeiros, na Avenida Luane Milanda de Oliveira. Esse monumento está localizado em frente à Prefeitura de Araçoiaba da Serra, e é visitado anualmente pelos cavaleiros que fazem o Caminho Paulista das Tropas, a fim de referenciar todo o legado histórico que os tropeiros deixaram para a história das cidades.

Os tropeiros eram comerciantes itinerantes que viajavam grandes distâncias a cavalo ou mula, transportando mercadorias para venda ou troca. Eles eram conhecidos por sua coragem e resistência, enfrentando longas jornadas e condições difíceis para conectar diferentes regiões do país.

Figura 82 - Monumento “O Tropeiro”



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2023

Monumento "O Tropeiro"		
Segmento:	Cultural	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privada	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Prefeitura Municipal	
Endereço:	Av. Luane Milanda Oliveira, 600 - Jardim Nossa Sra. Salete, Araçoiaba da Serra - SP	
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Acessibilidade:	Via publica	
Integra algum circuito turístico	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Não se aplica	
Horário de Funcionamento:	Livre Acesso	
Estacionamento:	Via publica	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.4.6.5 Monumento Marco da Paz

Em Araçoiaba da Serra, o Marco da Paz está localizado na Praça Coronel Fernando Almeida, no centro da cidade. O monumento simboliza o ideal dos povos na busca da paz, da fraternidade e da solidariedade. O monumento é composto por um arco com uma pomba e um sino, e marca presença nos cinco continentes. Foi criado com o objetivo de cativar os povos e levá-los para o caminho da paz.



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Monumento Marco da Paz		
Segmento:	Cultural	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privada	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Prefeitura Municipal	
Endereço:	Praça Cel. Almeida, s/n - Centro, Araçoiaba da Serra - SP	



Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Acessibilidade:	Via publica	
Integra algum circuito turístico	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Não se aplica	
Horário de Funcionamento:	Livre Acesso	
Estacionamento:	Via publica	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.6.6 Monumento aos Pracinhas

Este monumento é uma homenagem aos soldados brasileiros que lutaram na Segunda Guerra Mundial. Monumento de alvenaria, com exposição de objeto componente da indumentária (capacete) usado na época, por um dos ex-combatentes residentes da cidade e placa afixada: "Homenagem da P.M e da L.B.A de Araçoiaba da Serra aos bravos soldados da F.E.B. - João P. Oliveira; Luiz C. Gomes; Joaquim Rodrigues; João Alves. - Araçoiaba da Serra, 25/08/1945.

Figura 83 - Monumento aos Pracinhas



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Monumento aos Pracinhas



Segmento:	Cultural	
Tipologia:	(X) Público () Privada	
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Pêssimo	
Área/Equipamento protegido por órgão ou lei de preservação:	() Sim (X) Não	Qual/Quais:
Proprietário / Responsável / Gestor:	Prefeitura Municipal	
Endereço:	Praça Cel. Almeida, s/n - Centro, Araçoiaba da Serra - SP	
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não	
Cobrança de entrada:	() Sim (X) Não	Valor: Não há
Acessibilidade:	Via pública	
Integra algum circuito turístico	() Sim (X) Não	Qual:
Possui Infraestrutura:	Não se aplica	
Horário de Funcionamento:	Livre Acesso	
Estacionamento:	Via pública	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.6.7 Orquestra Sinfônica de Araçoiaba da Serra (OSAS)

A Orquestra Sinfônica de Araçoiaba da Serra (OSAS) figura entre as corporações mais antigas em atuação nos municípios da região. Fundada em 1975, pelos Maestros Ary Vieira Albuquerque e João Fonseca da Rocha, ganhou destaque na grande imprensa do país inteiro, por contar com integrantes de diversas áreas de atuação.

Por conta do ineditismo da formação e do esforço dos seus integrantes, a corporação foi escolhida pelo Cerimonial da Presidência da República como o símbolo da Independência na semana da Pátria do ano de 1979. A Orquestra Sinfônica de Araçoiaba da Serra (OSAS) é uma iniciativa cultural que visa promover a música clássica e sinfônica na cidade de Araçoiaba da Serra.

A OSAS pode oferecer concertos em diversas ocasiões, como festivais de música, eventos comemorativos, apresentações em teatros locais e participações em programas educacionais. Muitas vezes, essas orquestras são compostas por



músicos profissionais, estudantes de música e membros da comunidade que têm paixão pela música sinfônica.

Figura 84 - Orquestra Sinfônica de Araçoiaba da Serra



Fonte: Jornal O Cruzeiro, 2022

5.4.6.8 Parque Educacional André Pieroni Sobrinho

O Parque Educacional André Pieroni Sobrinho é uma iniciativa educacional de Araçoiaba da Serra. Este parque educacional tem como objetivo proporcionar atividades e experiências educativas para estudantes e visitantes, com foco em temas como meio ambiente, ecologia, sustentabilidade e conservação.

Geralmente, parques educacionais como este oferecem uma variedade de atividades, incluindo trilhas ecológicas, aulas ao ar livre, programas de educação ambiental, visitas guiadas, exposições interativas e outras oportunidades de aprendizado prático. Eles servem como espaços de aprendizado complementares ao ambiente escolar tradicional, proporcionando experiências imersivas e interativas para os participantes.


Figura 85 - Parque Educacional André Pieroni Sobrinho


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Parque Educacional André Pieroni Sobrinho		
Segmento:	Centro Cultural, Esportivo e Lazer	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privada	
Ano de construção:	1961	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Proprietário / Responsável / Gestor:	Prefeitura Municipal	
Endereço:	Rua das Rosas nº 157	
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Telefone:	Não há	
Site/Mídia social:	Não há	
E-mail:	Não há	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	



Acessibilidade:	Sim: Rampas de acesso / Solo nivelado
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Capacidade:	300 pessoas
Possui Infraestrutura:	Centro Cultural / Quadra Poliesportiva / Sanitários / Bebedouro / Equipamentos de Ginastica adaptados para PCD.
Controle de Acesso/Portaria:	() Sim (X) Não
Possui restrição de acesso:	Não há
Horário de Funcionamento:	De Terças a Sextas-Feiras das 7h às 17h exclusivo para atividades escolares. Finais de semana e feriados das 7h às 17hs aberto ao público.
Estacionamento:	() Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto (X) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.7 TURISMO DE AVENTURA

Os atrativos de aventura ocorrem em espaços culturais, rural, urbano com envolvimento de riscos avaliados, controlados e assumidos através de experiências físicas, sensoriais recreativas que promovam sensações diversas como liberdade, prazer e superação. (BRASIL, 2010).

O turismo de aventura pode incluir atividades como caminhadas, escalada, rafting, mergulho, modalidades náuticas, aéreas e muito mais. Essas atividades permitem que os turistas se envolvam com o ambiente de uma maneira ativa e emocionante. Além disso, o turismo de aventura pode levar a um maior apreço pela natureza e pelo meio ambiente.

O turismo esportivo é um segmento do turismo que envolve a prática, envolvimento ou observação de esportes, exigindo conhecimento e preparo mínimo dos participantes. Sendo assim, o turismo de aventura não possui caráter competitivo, enquanto a modalidade esportiva busca a participação em competições esportivas.



5.4.7.1 Ciclismo

O ciclismo tem um papel importante no turismo de Araçoiaba da Serra. A cidade oferece várias opções para os entusiastas do ciclismo, desde rotas de cicloturismo até competições de mountain bike. Essas atividades atraem visitantes de várias partes do país, impulsionando o turismo local.

As rotas de cicloturismo, como o Esconderijo do Sol e o Horizonte Perdido, permitem que os visitantes explorem a bela paisagem da região enquanto praticam um esporte saudável.

Além disso, o ciclismo em Araçoiaba da Serra não se limita apenas aos eventos e rotas oficiais. A cidade possui várias trilhas de bicicleta de montanha que são populares entre os moradores locais e visitantes. Em resumo, o ciclismo é uma parte integral do turismo em Araçoiaba da Serra, proporcionando uma maneira divertida e ativa de explorar a cidade e seus arredores.



Figura 86 - Destaque no Ciclismo



Fonte: G1 Sorocaba e Jundiá, 2023



5.4.7.2 Mountains Bike

O mountain bike é uma atividade muito apreciada em Araçoiaba da Serra e desempenha um papel importante no turismo local. A cidade possui diversas trilhas de mountain bike que são populares entre os moradores e visitantes, proporcionando uma excelente maneira de explorar a bela paisagem da região. O Thor Bike Trail é um local conhecido para a prática de mountain bike em Araçoiaba da Serra, famoso pela sua excelente preparação e desafios.

Além disso, a cidade sediou o Campeonato Paulista de MTB XCC/XCO 2023 no Thor Bike Trail, que contou com as modalidades Mountain Bike Cross Country XCO e Mountain Bike Short Track XCC. Essas atividades de mountain bike não só atraem entusiastas do esporte, mas também impulsionam o turismo na região, contribuindo para a economia local. O mountain bike oferece uma maneira ativa e emocionante de explorar a bela paisagem de Araçoiaba da Serra.

Figura 87 - Mountain Bike



Fonte: www.thorbiketrial.com, 2023



5.4.8 TURISMO ESOTÉRICO / HOLÍSTICO

O **turismo esotérico** envolve atividades de busca por espiritualidade e autoconhecimento, incluindo passeios que promovem a imersão na natureza e o contato com tradições locais. O **turismo holístico**, por outro lado, tem uma abordagem mais ampla, agrupando segmentos turísticos voltados para o espírito e a alma, e promovendo experiências que buscam o equilíbrio mental e corporal. Ambos buscam a espiritualidade e o autoconhecimento, mas o turismo holístico considera a interdependência de vários aspectos da experiência humana.

5.4.8.1 Centro de Experiências Existenciais – CEE

O Centro de Experiências Existenciais é um espaço voltado para a exploração da alma e das leis cósmicas. Este Centro se dedica a educar todos aqueles interessados em aprender a ciência do equilíbrio em todas as experiências da vida. O local promove a conexão entre as pessoas através de cursos, seminários e retiros. Além disso, o centro dispõe de acomodações e áreas dedicadas à prática de artes, culinária, dança, horticultura, jardinagem, meditação e trilhas ecológicas.



Figura 88 - Centro de Experiências Existenciais



Fonte: www.cee.com.vc, 2024

Centro de Experiências Existenciais		
Segmento:	Retiro / Eventos / Festivais	
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privada	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Proprietário / Responsável / Gestor:	Não informado	
Endereço:	Rodovia Raposo Tavares km 125,5 - Araçoiaba da Serra/SP	
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Telefone:	(15) 99760-0668	
Site/Mídia social:	https://www.cee.com.vc	
E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 4	Temporários: 3-6
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Sim: Rampas de acesso / Solo nivelado em algumas áreas.	
Pet Friendly:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	



Capacidade:	100 pessoas
Possui Infraestrutura:	Alojamento / Piscina / Refeitórios / Salas de Meditação / Cozinha / Sanitários / Chalés
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim () Não
Possui restrição de acesso:	Não há
Horário de Funcionamento:	Somente com reservas
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.8.2 Clube de Campo Pró-vida

O Clube de Campo Pró-Vida em Araçoiaba da Serra, é uma das instalações do movimento filosófico Pró-Vida. O acesso é permitido apenas aos sócios, que são alunos da Pró-Vida e se afiliam voluntariamente. No clube, são realizadas atividades sociais, de estudo, lazer, culturais, esportivas, incluindo eventos culturais, treinamentos parapsicológicos, pesquisas e entre outras para seus associados. O primeiro clube foi criado por Dr. Celso em 1980, na cidade de Araçoiaba da Serra. Atualmente, há nove no Brasil, Argentina e Bolívia.

Figura 89 - Clube de Campo Pró-Vida





Fonte: Clube de Campo Pró-Vida, 2024.

Clube de Campo Pró-Vida	
Segmento:	Atividades de recreação e lazer
Tipologia:	() Público (X) Privada
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Pésimo
Proprietário / Responsável / Gestor:	Não informado
Endereço:	Estrada Dr Celso Charuri S/N - Jundiaquara, Araçoiaba da Serra/SP
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não
Telefone:	(15) 3291-4040
Site/Mídia social:	https://www.provida.net/pt/home-pt
E-mail	secretaria@ccprovida.org
Cobrança de entrada:	() Sim (X) Não Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 258 Temporários/Voluntários: Não informado
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há
Acessibilidade:	Sim: Rampas de acesso / Solo nivelado em algumas áreas / Sanitários adaptados.
Pet Friendly:	() Sim (X) Não
Capacidade:	1500 pessoas
Possui Infraestrutura:	Alojamentos / Piscinas / Restaurante / Lanchonete / Auditório / Ambulatório / Academia / Memorial / Sauna / Oficina Mecânica.
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim () Não
Possui restrição de acesso:	Não há
Horário de Funcionamento:	2ª feira das 12h às 22h e 3ª à domingo das 7h30h às 22h.

302



Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há
-----------------	--

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.8.3 Sítio Luz do Bem Viver

Localizada em Araçoiaba da Serra, a organização religiosa “Luz do Bem Viver” oferece um espaço para os participantes refletirem sobre aspectos significativos da vida. As atividades comumente realizadas incluem palestras, práticas religiosas e momentos de meditação e reflexão.



Figura 90 – Sítio Luz do Bem Viver



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Sítio Luz do Bem Viver	
Segmento:	Atividades Religiosas
Tipologia:	() Público (X) Privada
Estado de Conservação:	() Ótimo (X) Bom () Regular () Ruim () Pésimo
Proprietário / Responsável / Gestor:	Não informado
Endereço:	Rod. Raposo Tavares km 121, Araçoiaba da



	Serra/SP	
Possui Sinalizações/Placas:	() Sim (X) Não	
Telefone:	(15) 99831-3519	
Site/Mídia social:	https://www.facebook.com/luzdobemviver	
E-mail	Não há	
Cobrança de entrada:	() Sim (X) Não	Valor: Não há
Quantidade de Funcionários:	Fixos: 2	Temporários/Voluntários: Não informado
Possui atendimento em outros idiomas:	Não há	
Acessibilidade:	Não há adaptações	
Pet Friendly:	() Sim (X) Não	
Capacidade:	50 pessoas	
Possui Infraestrutura:	Sanitários	
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim () Não	
Possui restrição de acesso:	Não há	
Horário de Funcionamento:	Sob consulta	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.8.4 TURISMO GASTRONÔMICO / FEIRAS E MERCADOS

Segundo a OMT (2024), o turismo gastronômico envolve explorar e apreciar a culinária local de uma região, com interesse em experimentar pratos, ingredientes e tradições alimentares. Isso inclui visitas a restaurantes, mercados locais, aulas de culinária e festivais.

Promove interação entre visitantes e produtores locais, proporcionando uma experiência cultural enriquecedora. Feiras e mercados são locais onde se trocam bens e serviços, desempenhando um papel fundamental no turismo gastronômico ao oferecer uma variedade de produtos frescos e oportunidades para interação cultural, aprendizado e degustações.



5.4.8.5 Feira do Produtor Rural

A Feira do Produtor Rural de Araçoiaba da Serra é um evento que destaca a produção agrícola local e promove a comercialização direta dos produtos dos agricultores da região. Nessa feira, os visitantes podem encontrar uma variedade de alimentos frescos e orgânicos, como frutas, legumes, verduras, além de produtos artesanais típicos da região.

É uma oportunidade para os moradores locais e visitantes adquirirem produtos frescos diretamente dos produtores, apoiando assim a economia local e incentivando práticas sustentáveis.

A Feira do Produtor Rural também proporciona um ambiente de convívio social e cultural, onde as pessoas podem interagir e conhecer mais sobre a produção agrícola de Araçoiaba da Serra. Recomenda-se verificar as informações sobre datas, horários e localização da feira junto à prefeitura da cidade ou órgãos responsáveis pelo setor agrícola local.

5.4.8.6 Feira da Lua e dos Artesãos

A Feira da Lua e dos Artesãos em Araçoiaba da Serra é um evento tradicional que ocorre periodicamente, geralmente à noite, oferecendo uma variedade de produtos locais, artesanatos, gastronomia típica e entretenimento. Essa feira é uma oportunidade para os moradores e visitantes explorarem a cultura, a arte e os sabores da região, além de apoiarem os pequenos produtores e empreendedores locais.

Com um ambiente animado e acolhedor, a Feira da Lua proporciona uma experiência única de compras e lazer, contribuindo para a promoção do turismo e da economia local em Araçoiaba da Serra. A Feira da Lua e Feira dos artesãos acontece todo sábado, das 18h às 22h, na Praça Coronel Almeida, com apoio da Secretaria de Agricultura e Meio e Ambiente e Secretaria de Turismo e Cultura.



Figura 91 - Divulgação da Feira da Lua e dos Artesãos



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2024.

5.4.8.7 Feira da Praça

A Feira da Praça de Araçoiaba da Serra é um evento que ocorre na praça central da cidade, onde os moradores e visitantes podem encontrar uma variedade de produtos locais, artesanatos, alimentos frescos, roupas, acessórios e muito mais.

Geralmente realizada em determinados dias da semana, essa feira proporciona uma experiência de compras ao ar livre, além de promover o convívio social e fortalecer a economia local ao apoiar os pequenos produtores e empreendedores da região.

É um ponto de encontro importante na comunidade, onde as pessoas podem desfrutar de um ambiente animado e diversificado enquanto exploram as ofertas dos diversos expositores. Recomenda-se verificar as informações sobre os dias e horários específicos da feira junto à prefeitura da cidade ou em canais de comunicação locais.

307



Figura 92 - Feira da Praça



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.8.8 Feira da Roça

A Feira da Roça em Araçoiaba da Serra é um evento que destaca os produtos rurais e agrícolas locais. Geralmente realizada em determinados dias da semana, essa feira oferece uma variedade de alimentos frescos, como frutas, legumes,

308



verduras, além de produtos típicos da roça, como queijos, doces caseiros, mel, entre outros. É uma oportunidade para os moradores e visitantes adquirirem produtos frescos diretamente dos produtores locais, apoiando assim a economia rural da região.

Além disso, a Feira da Roça proporciona um ambiente de convívio social, onde as pessoas podem interagir e conhecer mais sobre a produção agrícola de Araçoiaba da Serra. A feira acontece todos os domingos no Lago Municipal, das 8h às 13h, e oferece diversas opções de hortaliças, verduras, frutas, legumes, artesanato e alimentação com o tradicional pastel e caldo de cana.

Figura 93 – Divulgação da Feira da Roça



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2024



5.4.8.9 TURISMO RURAL

O turismo rural ocorre em áreas rurais, longe das cidades, permitindo aos visitantes explorar a natureza e a cultura local. As atividades incluem hospedagem em fazendas, passeios pela natureza, visitas a locais históricos, participação em atividades tradicionais e degustação da gastronomia local.

Valorizado pela tranquilidade e sustentabilidade, o turismo rural proporciona uma oportunidade para os visitantes se reconectarem com a natureza e apoiarem as comunidades locais. Araçoiaba da Serra, oferece diversas oportunidades para o turismo rural, aproveitando sua paisagem natural exuberante e rica história cultural. Algumas atividades que os visitantes podem desfrutar incluem:

5.4.8.10 Ciclo Rota

Araçoiaba da Serra, em São Paulo, agora faz parte da rota de cicloturismo. A ação é uma iniciativa conjunta da Prefeitura de Araçoiaba da Serra através, das Secretarias de Agricultura e Meio Ambiente e de Cultura e Turismo, em parceria com o Arranjo Produtivo Local (APL) AGROTECH e a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). Foram lançadas duas ciclo rotas na Praça Coronel Almeida. As rotas são autoguiáveis e, ao longo do percurso, há placas para auxiliar os visitantes. Os ciclistas podem visitar propriedades rurais com indicação de ponto de apoio. Aqui estão as duas rotas:

- **Esconderijo do Sol:** Com percurso de 38km e duração de 3h30.
- **Horizonte Perdido:** Com pouco mais de 2km.

Na praça central, um totem foi instalado com informações das duas rotas, fotos, mapas e um QR Code com mais informações.



Figura 94 - Totem das Ciclorrotas



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.4.8.11 Sítio do Bocão

O Sítio do Bocão é um empreendimento de agricultura familiar situado em Araçoiaba da Serra, destacando-se por sua produção de pitaias orgânicas em uma área de 6.000m². Com 500 pés de pitaias roxas, 800 pés de pitaias brancas e 100 pés de pitaias amarelas, o cultivo é realizado sem agrotóxicos, pesticidas, adubos químicos ou sementes transgênicas, sendo o solo tratado exclusivamente com adubos orgânicos.

Além da comercialização das frutas, o sítio oferece mudas de plantas produzidas em vasos, polpa congelada e uma variedade de produtos artesanais, como geleias, cachaças, mel e conservas. Também proporciona atividades de lazer, como pesca esportiva e eventos especiais, com infraestrutura que inclui área de



churrasqueira, cozinha aberta, estacionamento e banheiros com chuveiro, em um ambiente repleto de vegetação.

Figura 95 - Sítio do Bocão



Fonte: <https://sitiodobocao.wordpress.com/>, 2024

Sítio do Bocão	
Segmento:	Turismo Rural
Endereço:	Rod. Ver. João Antônio Nunes, km 123 – Bairro Farias, Araçoiaba da Serra – SP, Araçoiaba da Serra, SP
Telefone:	(15) 99755-0033
Site/Mídia Social:	www.sitiodobocao.wordpress.com www.instagram.com/sitiodobocao
E-mail:	sitiodobocao@gmail.com
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5 Temporários: 4
Acessibilidade:	Não há adaptações
Infraestrutura:	Sanitários / Churrasqueira / Estacionamento / Pesqueiro / Área de lazer / Cozinha
Pet Friendly:	(X) Sim () Não



Horário de Funcionamento:	Sob consulta
Características	
Produtos comercializados:	Pitaias, cachaças, mel, compotas, conservas, plantas e pesqueiro.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

1.1.1.1. Sítio Dú Caipira

O Sítio Dú Caipira é um espaço de gastronomia e entretenimento localizado em Araçoiaba da Serra, próximo ao Morro de Ipanema. Este lugar é conhecido por servir culinária brasileira e é muito apreciado pelos visitantes pela atmosfera acolhedora e pelo serviço rápido.



Figura 96 - Sítio Dú Caipira



Fonte: <https://www.facebook.com/sitioducaipira/>, 2024

Sítio Dú Caipira	
Segmento:	Turismo Rural
Endereço:	Travessa Eva Julieta Ferraz 100, Araçoiaba da Serra, SP.



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Telefone:	(15) 99112-3918	
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/sitioducaipira	
E-mail:	duda.gonella@gmail.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2	Temporários: 3
Acessibilidade:	Não há adaptações	
Infraestrutura:	Sanitários / Churrasqueira / Estacionamento / Pesqueiro / Área de lazer / Cozinha	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não	
Horário de Funcionamento:	Sábados e domingos: das 11:00 às 18:00	
Características		
Produtos comercializados:	Variedade de pratos típicos e cervejas.	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.4.9 TURISMO DE EVENTOS

O turismo de eventos é uma vertente crescente do turismo que engloba a organização e participação em uma variedade de eventos, como conferências, feiras, festivais e esportes. Este setor tem visto um aumento devido à globalização e à busca por experiências únicas.

Ele gera impactos econômicos, sociais e culturais positivos, impulsionando não apenas a receita direta, mas também setores relacionados, como o comércio local. Destinos competem para sediar eventos importantes, investindo em infraestrutura e oferecendo incentivos fiscais. No entanto, o turismo de eventos enfrenta desafios, como a sazonalidade e a gestão sustentável dos recursos.

Em resumo, é uma indústria dinâmica que contribui significativamente para o desenvolvimento econômico e a promoção cultural global.

Tabela 32 – Calendário de Eventos de Araçoiaba da Serra/SP

Calendário de Eventos	
1	Abril Fest
2	Campeonato Brasileiro de Balonismo
3	Carnaval de Araçoiaba da Serra
4	Carnaval
5	Eco Rock
6	Encontro de Carros Antigos
7	Festa Julina
8	Festival do Cogumelo
9	Festividades de Natal
10	Grand Cross Solidário

Fonte: <https://www.aracoiaba.sp.gov.br/turismo/agenda-de-eventos-turisticos>, 2024

5.4.9.1 Abril Fest

O rodeio de Araçoiaba da Serra, também conhecido como Abril Fest, acontece no primeiro semestre do ano. O evento traz shows dos maiores e mais conhecidos artistas da atualidade, mantendo um repertório eclético e para todas as idades. O festival também contará com Rodeio em Touros, Team Roping e Prova dos Três Tambores.



Em quatro dias de festa, Araçoiaba recebe os maiores nomes da música brasileira da atualidade. O local que sedia o evento é na Av. Min. Antônio Vieira do Amaral, s/n, ao lado do Ginásio Municipal de Esportes de Araçoiaba da Serra.

Figura 97 - Divulgação AbrilFest 2023



Fonte: www.facebook.com/abrilfestoficial, 2023

5.4.9.2 Campeonato Brasileiro de Balonismo

Araçoiaba da Serra, é um ponto de encontro conhecido para os entusiastas do balonismo no Brasil, graças ao clima e ao relevo favoráveis da região. O evento mais prestigioso do país nesta modalidade, o Campeonato Brasileiro de Balonismo, foi realizado pela primeira vez em Araçoiaba da Serra em 2019.



Este evento, que é gratuito e aberto ao público, oferece uma variedade de atrações ao longo dos sete dias de competição, incluindo performances noturnas, atividades para crianças, música ao vivo e voos de balões com formas especiais.

Adicionalmente, Araçoiaba da Serra foi palco da terceira etapa da Copa do Brasil de Balonismo. Este evento, organizado pela Confederação Brasileira de Balonismo (CBB) em colaboração com a prefeitura municipal, reuniu 20 competidores que coloriram o céu com seus enormes balões.

Figura 98 – Campeonato Brasileiro de Balonismo



Fonte: www.jornalosemanario.com.br/coluna-turismo-paulista-por-jarbas-favoretto-55, 2023



5.4.9.3 Carnaval de Araçoiaba da Serra

O Carnaval de Araçoiaba da Serra, também conhecido como Arafolia, é uma festa tradicional que atrai muitos visitantes para a cidade. A programação do Carnaval é repleta de novidades e diversão, com eventos ocorrendo em vários palcos da cidade.

O Arafolia de 2024, por exemplo, contou com cinco noites e duas matinês, oferecendo muitas surpresas, boa música e uma superestrutura com muita segurança para toda a família. Recomenda-se verificar as informações sobre a programação junto à prefeitura ou em canais de comunicação locais.



Figura 99 – Carnaval de Araçoiaba da Serra, 2024



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2024

5.4.9.4 EcoRock

O Festival Eco Rock, realizado em Araçoiaba da Serra, é uma celebração única que combina a paixão pelo rock'n roll com o compromisso com a sustentabilidade ambiental.

O evento apresenta performances de bandas locais e convidadas da região, além de uma variedade de atividades. Entre elas estão slackline, um espaço dedicado à saúde, oficinas de compostagem e a distribuição de mudas e sementes.



A praça de alimentação conta com food trucks oferecendo chopp, pastéis, churrasco e coquetéis.

A iniciativa é uma parceria com a Prefeitura de Araçoiaba da Serra, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Sustentável e dos departamentos de Meio Ambiente e de Cultura e Turismo. O festival é realizado na Praça Luiz Gonzaga, junto ao Lago Municipal, e celebra anualmente o Dia Nacional do Meio Ambiente em junho. Recomenda-se verificar as informações sobre a programação junto à prefeitura ou em canais de comunicação locais.

Figura 100 - Divulgação do Festival EcoRock



Fonte: <https://www.facebook.com/ecorockofficial/photos>, 2023

5.4.9.5 Encontro de Carros Antigos

O encontro de carros antigos em Araçoiaba da Serra não apenas proporciona uma oportunidade para os amantes de carros admirarem veículos históricos, mas também oferecem uma atmosfera de camaradagem e troca de histórias entre os proprietários e os visitantes. Além disso, o evento inclui atividades adicionais, como concursos de elegância, música ao vivo, stands de venda de peças e acessórios, e até mesmo comida e bebida local.



Tal evento não apenas promove o turismo local, mas também fortalece os laços comunitários e celebra a rica história automobilística da região. Recomenda-se verificar as informações sobre a programação junto à prefeitura ou em canais de comunicação locais.

Figura 101 - Divulgação do 2º encontro de Carros Antigos em Araçoiaba da Serra



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2023

5.4.9.6 Festa Julina

O evento anual Festa Julina de Araçoiaba da Serra, promovido pela Prefeitura de Araçoiaba, é uma celebração tradicional que ocorre em julho. O festival apresenta uma variedade de atrações, incluindo performances de bandas locais, apresentações de quadrilhas de escolas de ensino fundamental e bandas marciais. Além disso, os visitantes podem desfrutar de barracas que oferecem comidas e jogos típicos, bem como bandas de forró. A festa é realizada na Praça Matriz. É



aconselhável confirmar os detalhes do evento com a prefeitura ou através de meios de comunicação locais.

Figura 102 – Divulgação da Festa Julina do ano de 2023



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2023



5.4.9.7 Festival do Cogumelo

O Festival Gastronômico do Cogumelo é um evento anual realizado em Araçoiaba da Serra. A primeira edição ocorreu em outubro de 2022, com uma variedade de opções culinárias feitas a partir de diversos tipos de cogumelos, incluindo pastéis, pizzas, lanches, empanadas, quiches, massas, porções e até chopp. Além das delícias culinárias, o evento também conta com grandes atrações musicais. Araçoiaba da Serra é uma das principais produtoras de cogumelo do estado, sendo uma das principais do país. A programação completa do evento é divulgada nos dias que antecedem o festival. Recomenda-se verificar as informações atualizadas sobre a programação junto à prefeitura ou em canais de comunicação locais. O festival acontece na Praça Coronel Almeida.

Figura 103 - Divulgação do Festival do Cogumelo do ano de 2023



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2023



5.4.9.8 Festividades de Natal

Araçoiaba da Serra, celebra anualmente o Natal com um evento cheio de alegria e entretenimento, conhecido como “Natal nas Nuvens”. Este evento, que se tornou uma parte importante do calendário oficial da região, oferece uma variedade de surpresas e atrações. O evento também conta com apresentações de teatro, música, gastronomia e artesanato, além de atividades religiosas. É recomendável verificar as informações atualizadas sobre a programação junto à prefeitura ou em canais de comunicação locais.

Figura 104 - Festividades de Natal



Fonte: Prefeitura Municipal de Araçoiaba da Serra, 2023



5.4.9.9 Grand Cross Solidário

O Grand Cross Solidário é um evento realizado em Araçoiaba da Serra, acontece no Sítio Pica Pau um espaço que acolheu o projeto desde o início. O Grand Cross Solidário é marcado por várias atrações, incluindo KartCross Solidário, Rally Solidário, Prova de Obstáculos 4x4, Motocross Freestyle e Bandas de Rock'n Roll.

O evento tem como objetivo promover o bem-estar, a qualidade de vida, a educação e a inserção no mercado de trabalho. Ele oferece atividades que envolvem esporte, música e artes para contribuir com o desenvolvimento cognitivo, emocional e social das crianças e adolescentes no bairro do Fornazzari em Votorantim.

Em edições anteriores, o evento foi realizado em novembro e reuniu um público de mais de três mil pessoas. A solidariedade é um elemento chave em cada momento do Grand Cross Solidário.

Figura 105 - Grand Cross Solidário



Fonte: www.facebook.com/GrandCrossSolidario/, 2023



5.5 SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Os serviços e equipamentos turísticos desempenham um papel crucial na atratividade e competitividade dos destinos turísticos, beneficiando tanto os visitantes quanto as comunidades locais. A presença dessas instalações e serviços oferece uma variedade de experiências para os turistas, contribuindo para a diversificação do destino.

Eventos esportivos, festivais culturais e espaços de lazer tornam o local mais atraente e diversificado, enquanto os equipamentos esportivos promovem a prática de atividades físicas, contribuindo para o bem-estar dos turistas. Além disso, espaços culturais promovem a integração social entre visitantes e a comunidade local, gerando interações enriquecedoras.

Economicamente, a presença desses equipamentos e serviços impulsiona a criação de empregos e gera receita para a economia local, beneficiando setores como hotéis, restaurantes e comércio.

5.5.1 AGENCIAS DE TURISMO

As agências de viagens e turismo surgiram em função da necessidade dos viajantes em relação à organização das suas viagens (roteiros) e à providência de informações, documentos e reservas de transporte, hospedagem e entretenimento. Ressalta-se a Lei Federal nº 12.974, de 15 de maio de 2014 que dispõe sobre as atividades das agências de turismo.

O segmento das agências e operadoras de viagens e turismo é especialmente relevante para a intermediação de serviços turísticos, constituindo um dos principais elos da cadeia de turismo.

Conforme o levantamento realizado, foram identificadas 3 agências de viagens em Araçoiaba da Serra. A organização dos passeios e visitas fica a cargo dos próprios empreendimentos turísticos e equipamentos.

Tabela 33 – Agências de Viagens e Turismo

Agências de Viagens e Turismo	
1	CVC – Araçoiaba da Serra
2	Trip Hunter



3

Vanilla Turismo

Fonte: Cadastur, 2024 – Elaborado por: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

5.5.1.1 CVC Araçoiaba da Serra

Figura 106 - CVC Araçoiaba da Serra



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

CVC – Araçoiaba da Serra	
CADASTUR:	35.070.328/0001-69
Segmento:	Emissivo
Proprietário / Gestor / Responsável:	Gisele de Castro Bonilha Ramalho
Endereço:	Praça Cel. Almeida, 187 - Box 17 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefones:	(15) 99679-6264 / (15) 3281-2519
Site/Mídia social:	www.cvc.com.br www.instagram.com/cvc.sp.aracoibadaserra/
E-mail:	cvc4914@cvc.com.br
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2 Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não

328



Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 09h às 19h	
Vende produtos turísticos locais/regionais?	() Sim (X) Não	Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.1.2 Trip Hunter

Trip Hunter	
CADASTUR:	52.556.494/0001-99
Segmento:	Emissivo
Proprietário / Gestor / Responsável:	Tiago Soares de Almeida
Endereço:	Alameda das Margaridas, 37 - Condomínio Village Ipanema 1
Telefones:	(15) 99160-8990
Site/Mídia social:	https://www.facebook.com/profile.php?id=61554034694963
E-mail:	contato@triphunter.com.br
Quantidade de funcionários:	Fixos: 1 Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado das 09h às 18h
Vende produtos turísticos locais/regionais?	() Sim (X) Não Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.1.3 Vanilla Turismo

Vanilla Turismo	
CADASTUR:	27.864.441/0001-98
Segmento:	Emissivo
Proprietário / Gestor / Responsável:	Marcelo Antonio Maria
Endereço:	Avenida João de Barro, 515 - Condomínio Saint Charbel
Telefones:	(15) 98111-9799
Site/Mídia social:	https://www.instagram.com/vanillaturismo/

329



E-mail:	vanillaturismo@gmail.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 2	Temporários: 0
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Horário de Funcionamento:	De segunda sexta das 09h às 18h	
Vende produtos turísticos locais/regionais?	() Sim (X) Não	Qual/Quais: Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.2 EQUIPAMENTOS DE ESPORTES, CULTURA E LAZER

Tabela 34 – Equipamentos de Esportes, Cultura e Lazer

Equipamentos de Esporte, Cultura e Lazer	
1	Araçoiaba Country Club
2	Arena Esportiva "Leonardo Gouvea da Silva"
3	Centro de Treinamento Adventista
4	Espaço Esportivo de Jundiacanga "Carvalho de Oliveira Gato"
5	Espaço Esportivo de Cercado "Pedro Manoel dos Santos"
6	Parque do Cajado "Parque de Aventuras"
7	Sede Campestre II do Nippon / UCENS
8	Thor Bike Trail

Fonte: Cadastur, 2024 – Elaborado por: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

5.5.2.1 Araçoiaba Country Club

O Araçoiaba Country Club é um destino de lazer e entretenimento muito apreciado em Araçoiaba da Serra. Localizado em meio a paisagens naturais deslumbrantes, oferece uma variedade de atividades recreativas para toda a família. Com instalações modernas e bem cuidadas, o clube proporciona momentos de relaxamento e diversão, com opções como piscinas, quadras esportivas, campos de golfe, áreas para churrasco, restaurantes e espaços para eventos. Além disso, o ambiente tranquilo e acolhedor do clube o torna um local ideal para socializar com amigos e desfrutar de momentos agradáveis ao ar livre.


Figura 107 - Araçoiaba Country Club

 Fonte: www.facebook.com/aracoiabacountryclube, 2024

Araçoiaba Country Club		
Categoria:	Clubes sociais, esportivos e similares	
Atividades Realizadas:	Eventos, esportes e lazer	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Eduardo Assad Macool (Presidente)	
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Endereço:	Rodovia Raposo Tavares KM 122,5 - Araçoiaba da Serra/SP	
Telefones:	(15) 3291-1108	
Site/Mídia social:	www.facebook.com/aracoiabacountryclube	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo: das 09:00 às 17:00	
Quantidade de funcionários:	Fixos: Aprox. 35	Temporários: Aprox. 10
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público:	Aproximadamente 1000 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e sanitários adaptados	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários, Lanchonete, Restaurante, Enfermaria	



Pet Friendly	() Sim (X) Não () Somente cães-guias
Possui restrição:	Proibida entrada de animais
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.2.2 Arena Esportiva "Leonardo Gouvea da Silva"

Também conhecida como, Areninha, está situada no bairro Araçoiabinha, é um espaço esportivo composto por uma arena de futebol society com grama sintética, uma quadra de basquete 3, arquibancadas e iluminação em LED. Batizada em memória de Leonardo Gouvea da Silva, carinhosamente conhecido como Léo, o local foi inaugurado com a presença de familiares e amigos, que prestaram homenagens emocionantes em sua memória.

Figura 108 - Arena Esportiva "Leonardo Gouvea da Silva"



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Arena Esportiva "Leonardo Gouvea da Silva"	
Categoria:	Espaço esportivo
Atividades Realizadas:	Esportes e lazer
Proprietário / Gestor / Responsável:	Secretaria de Esportes



Tipologia:	(X) Público () Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo
Endereço:	R. Benedito Gonçalves Martins, 125 - Recanto Rio Verde, Iperó - SP, 18560-000
Horário de Funcionamento:	Uso livre
Acessibilidade:	Rampas de acesso em vias públicas
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Bebedouro
Estacionamento:	() Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto (X) Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.2.3 Centro de Treinamento Adventista

O Centro de Treinamento Adventista em Araçoiaba da Serra é uma instituição que oferece formação e treinamento em áreas como teologia, missiologia, educação e saúde, tanto para membros da Igreja Adventista do Sétimo Dia quanto para interessados em seus programas de estudo.

Além de cursos e seminários, o centro promove eventos e conferências para fortalecimento espiritual e desenvolvimento pessoal, visando capacitar os participantes para liderança em suas comunidades e na igreja. Sua infraestrutura inclui hotelaria para 350 pessoas.

O restaurante oferece alimentação para até 400 pessoas. O auditório principal tem capacidade para até 600 pessoas. Na área de camping há uma arena de eventos com capacidade para até 2.000 pessoas. Além de salas de apoio, auditório, lazer completo, sala de jogos, academia e camping.


Figura 109 - Centro de Treinamento Adventista


<https://cta.apso.org.br/fotos/>, 2024

Centro de Treinamento Adventista		
Categoria:	Clubes sociais, esportivos e similares	
Atividades Realizadas:	Eventos, esportes e lazer	
Proprietário / Gestor / Responsável:		
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Endereço:	Rodovia Raposo Tavares KM 122,5 - Araçoiaba da Serra/SP	
Telefones:	(15) 3291-1108	
Site/Mídia social:	www.facebook.com/aracoiabacountryclube	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo: das 09:00 às 17:00	
Quantidade de funcionários:	Fixos: Aprox. 35	Temporários: Aprox. 10
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público:	Aproximadamente 1000 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e sanitários adaptados	
Possui instalações e/ou	Sanitários, Lanchonete, Restaurante, Enfermaria	

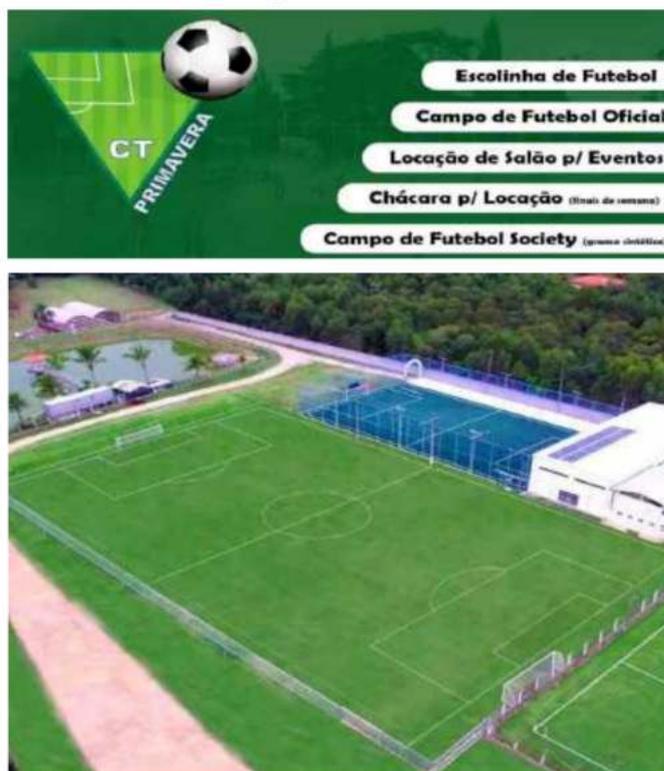


equipamentos de apoio:	
Pet Friendly	() Sim (X) Não () Somente cães-guias
Possui restrição:	Proibida entrada de animais
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.2.4 Centro de Treinamento Primavera

Figura 110 - CT Primavera



Fonte: Acervo CT Primavera, 2024



Centro de Treinamento Primavera		
Categoria:	Clubes sociais, esportivos e similares	
Atividades Realizadas:	Eventos, esportes e lazer	
Proprietário / Gestor / Responsável:		
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Endereço:	Av. Luiz Manoel Vieira, 1170, Araçoiaba Da Serra, SP	
Telefones:	(15) 99635-3737	
Site/Mídia social:	https://www.instagram.com/primavera.futebol.eventos/	
Horário de Funcionamento:	Sábados das 07h às 21h e Domingos das 09h às 14h	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 5	Temporários: Aprox. 3
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	
Cobrança de entrada:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público:	Aproximadamente 1000 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e sanitários adaptados	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários, Restaurante, Lago p/ pesca	
Pet Friendly	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Possui restrição:	Proibida entrada de animais	
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.2.5 Espaço Esportivo de Jundiacanga “Carvalho de Oliveira Gato”

O Espaço Esportivo de Jundiacanga é um local de atividades esportivas situado no bairro Jundiacanga, em Araçoiaba da Serra. Este espaço foi nomeado em homenagem a Carvalho de Oliveira Ribeiro, também conhecido como "Dito Gato"



Figura 111 - Espaço Esportivo de Jundiacanga “Carvalho de Oliveira Gato”



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Espaço Esportivo de Jundiacanga “Carvalho de Oliveira Gato”	
Categoria:	Espaço esportivo
Atividades Realizadas:	Esportes e lazer
Proprietário / Gestor / Responsável:	Secretaria de Esportes
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo
Endereço:	
Horário de Funcionamento:	Uso livre
Acessibilidade:	Rampas de acesso em vias publicas
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Não há
Estacionamento:	() Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto <input checked="" type="checkbox"/> Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.2.6 Espaço Esportivo de Cercado “Pedro Manoel dos Santos”

O “Espaço Mais Esporte” é um local de atividades esportivas situado no bairro Cercado, em Araçoiaba da Serra. Este espaço foi nomeado em homenagem a Pedro Manoel dos Santos, também conhecido como "Pedro Perico"


Figura 112 - Espaço Esportivo de Cercado “Pedro Manoel dos Santos”


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Espaço Esportivo de Cercado “Pedro Manoel dos Santos”	
Categoria:	Espaço esportivo
Atividades Realizadas:	Esportes e lazer
Proprietário / Gestor / Responsável:	Secretaria de Esportes
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo
Endereço:	
Horário de Funcionamento:	Uso livre
Acessibilidade:	Rampas de acesso em vias públicas
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Não há
Estacionamento:	() Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto <input checked="" type="checkbox"/> Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.2.7 Parque do Cajado “Parque de Aventuras”

O Parque do Cajado, está localizado no bairro Jundiaquara, em Salto de Pirapora, o parque é um paraíso para quem gosta de atividades radicais. No parque, os visitantes têm a oportunidade de desfrutar de uma tirolesa com 300 metros de extensão, além de se aventurarem no Dream Swing, um balanço desafiador que proporciona uma experiência única, lançando a pessoa em pêndulo sobre uma encosta voltada para o vale. O parque também oferece atividades como pesca



esportiva, tiro ao alvo com arco e flecha ou airsoft e uma trilha na floresta de nível fácil, com um quilômetro de extensão e duração de 40 minutos. O percurso é guiado e traz a oportunidade de aprender mais sobre educação ambiental.

Figura 113 - Dream Swing | Parque do Cajado



Fonte: www.facebook.com/parquedocajado, 2024

Parque do Cajado		
Categoria:	Esportes de Aventura e Ecoturismo	
Atividades Realizadas:	Eventos, esportes e lazer	
Proprietário / Gestor / Responsável:	Sociedade Empresária Limitada	
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado	
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo	
Endereço:	Estrada Dr. Celso Charuri 96 – Jundiaquara, Salto de Pirapora SP.	
Telefones:	(15) 99715-8282	
Site/Mídia social:	www.instagram.com/parquedocajado	
E-mail:	parquedocajado@gmail.com	
Horário de Funcionamento:	Sábados, domingos e feriados das 10:00 às 17:00	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 26	Temporários: Aprox. 8-10
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Cobrança de entrada:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Atividades a partir de R\$ 40,00
Possui atendimento em outros	Não	



idiomas:	
Capacidade de público:	Aproximadamente 300 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso e sanitários adaptados
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários, Lanchonete, Restaurante, Enfermaria
Pet Friendly	() Sim (X) Não () Somente cães-guias
Possui restrição:	Proibida entrada de animais
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.2.8 Sede Campestre II do Nippon / UCENS

A Sede Campestre II, também conhecida como UCENS (União Cultural e Esportiva Nipo-brasileira de Sorocaba), é uma instalação recreativa do Nippon Sorocaba localizada em Araçoiaba da Serra. Esta sede é a mais recente do Nippon Sorocaba e oferece várias modalidades de esporte e lazer, além de ter grande capacidade de expansão. As instalações incluem quadras de tênis de campo, campo de futebol society, piscinas (para adultos e crianças), quiosques com churrasqueira, playground para as crianças e campo de mallet golf.

Figura 114 - Sede Campestre II do Nippon / UCENS



Fonte: <https://nipponsorocaba.com.br/sede-campestre-2/>, 2024



5.5.2.9 Thor Bike Trail

O Thor Bike Trail é um parque de bicicletas localizado em Araçoiaba da Serra. O parque foi construído ao redor de uma pista de XCO consagrada e oferece um circuito para aprimorar sua técnica de ciclismo de montanha, além de ótimas trilhas para curtir com amigos e família. Os ingressos para o Thor Bike Trail podem ser adquiridos online. Menores de 12 anos têm entrada gratuita.



Figura 115 - Thor Bike Trail



Fonte: www.thorbiketrial.com, 2024

Thor Bike Trail	
Categoria:	Esporte de Aventura
Atividades Realizadas:	Eventos, esportes e lazer
Proprietário / Gestor / Responsável:	Sociedade Privada
Tipologia:	() Público (X) Privado



Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo	
Endereço:	Estrada do Capanema s/n - Araçoiaba da Serra/SP	
Telefones:	(15) 99619-8979 (11) 9836-96114	
Site/Mídia social:	www.thorbiketrail.com	
Horário de Funcionamento:	Sábados, domingos e feriados das 7h às 18h.	
Quantidade de funcionários:	Fixos: 8	Temporários: Aprox. 5-8
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não	
Integra algum circuito/roteiro turístico:	() Sim (X) Não	Qual:
Controle de Acesso/Portaria:	(X) Sim () Não	
Cobrança de entrada:	() Sim () Não	Valor:
Possui atendimento em outros idiomas:	Não	
Capacidade de público:	Aproximadamente 400 pessoas	
Acessibilidade:	Sem adaptações	
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários e Lanchonete	
Pet Friendly	() Sim (X) Não () Somente cães-guias	
Possui restrição:	Proibida entrada de animais	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.3 EMPRESAS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIOS

As empresas de transporte rodoviário são essenciais para o turismo dos municípios, fornecendo uma conexão vital entre diferentes áreas geográficas, permitindo que os turistas cheguem aos seus destinos de maneira conveniente e eficiente. Elas possibilitam o acesso a uma variedade de destinos turísticos, oferecem facilidade de deslocamento aos viajantes, estimulam a economia local ao aumentar o turismo, promovem práticas sustentáveis através de opções eco-friendly e facilitam a conexão entre comunidades, promovendo uma compreensão mais ampla e fortalecendo os laços sociais e culturais. Em suma, as empresas de transporte rodoviário desempenham um papel fundamental no desenvolvimento e sustentabilidade do turismo a nível municipal e regional.


Tabela 35 - Empresas de Transporte Rodoviários

Empresas de Transporte Rodoviários	
1	Companhia Viação Rápido Luxo Campinas
2	Expresso Amarelinho
3	Grupo São João

Fonte: Cadastur, 2024 – Elaborado por: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

5.5.3.1 Companhia Viação Rápido Luxo Campinas

Companhia Viação Rapido Luxo Campinas	
Endereço	R. Pedro Nolasco Vieira, 400, Centro - Araçoiaba da Serra
Site	www.rapidocampinas.com.br
Telefone	(15) 3281-1338
Capacidade	2.760/mês
Tarifa:	R\$ 7,35
Principais linhas regulares	Linha 6321: Araçoiaba da Serra (Maria Paula Esposito) x Sorocaba (Centro) via Araçoiaba da Serra (Araçoiabinha)
Transporte rodoviário(volume)	<p>Ônibus de 46 lugares. Capacidade para transportar 690 passageiros por semana (x4), média de 2.760 passageiros por mês.</p> <p>Partida de: <u>ARAÇOIABA DA SERRA (MARIA PAULA ESPOSITO)</u></p> <p>Tempo de percurso: 60 minutos</p> <p><u>Dias Úteis:</u> 04:40 05:30 06:30 12:30 15:10 16:50 20:00</p> <p><u>Sábados:</u> 05:30 09:00 12:00 14:10 17:00 21:00</p> <p><u>Domingos e Feriados:</u> Não Opera</p> <p>Pontos: Alameda Anita Luiza de Almeida Silva (Araçoiaba da Serra) – Alameda Vicente Ditata Filho (Araçoiaba da Serra) – Avenida Doutor Edward Martins (Araçoiaba da Serra) – Rua Pedro Gomes (Araçoiaba da Serra) – Rua Salvador Malaquias Vieira (Araçoiaba da Serra) – Avenida Manoel Machado de Oliveira (Araçoiaba da Serra) – Rua Benedito Antunes Ribeiro (Araçoiaba da Serra) – Rua Professor Toledo (Araçoiaba da Serra) – Rua Francisco Gonçalves da Silva (Araçoiaba da Serra) – Rua Vinte e um de Abril (Araçoiaba da Serra) – Avenida Manoel Vieira (Araçoiaba da Serra) – Avenida Luane Milanda Oliveira (Araçoiaba da Serra) – Retorno na altura do Paço Municipal (Araçoiaba da Serra) – Avenida Luane Milanda Oliveira (Araçoiaba da Serra) – Rua Natal Aires dos Santos</p>



<p>(Araçoiaba da Serra) – Avenida Ministro Antonino Vieira do Amaral (Araçoiaba da Serra) – Rua Irmã Theoberta (Araçoiaba da Serra) – Avenida Dom Pedro II (Araçoiaba da Serra) – Retorno na altura da Rua Vereador José Antonio Medeiros (Araçoiaba da Serra) – Avenida Dom Pedro II (Araçoiaba da Serra) – Estrada de Ipanema (Araçoiaba da Serra) – Rodovia Raposo Tavares, SP 270 (Araçoiaba da Serra) – Praça de Pedágio Km 111 (Araçoiaba da Serra) – Rodovia Raposo Tavares, SP 270 (Araçoiaba da Serra).</p> <p><u>Partidas de SOROCABA (CENTRO)</u> Tempo de percurso: 60 minutos <u>Dias Úteis:</u> 13:40 14:10 16:40 18:20 22:30 <u>Sábados:</u> 10:20 13:20 15:30 18:20 22:15 <u>Domingos e Feriados:</u> Não Opera</p> <p><u>Pontos:</u> Rodovia Raposo Tavares, SP 270 (Araçoiaba da Serra) - Praça de Pedágio Km 111 (Araçoiaba da Serra) - Rodovia Raposo Tavares, SP 270 (Araçoiaba da Serra) – Estrada de Ipanema (Araçoiaba da Serra) – Avenida Dom Pedro II (Araçoiaba da Serra) – Retorno na altura da Rua Vereador José Antonio Medeiros (Araçoiaba da Serra) – Avenida Dom Pedro II (Araçoiaba da Serra) – Rua Irma Theoberta (Araçoiaba da Serra) – Avenida Ministro Antonino Vieira do Amaral (Araçoiaba da Serra) – Rua Natal Aires dos Santos (Araçoiaba da Serra) – Avenida Luane Milanda Oliveira (Araçoiaba da Serra) – Avenida Manoel Vieira (Araçoiaba da Serra) – Rua Professor Toledo (Araçoiaba da Serra) – Rua Francisco Gonçalves da Silva (Araçoiaba da Serra) – Rua Vinte e um de Abril (Araçoiaba da Serra) – Rua Benedito Antunes Ribeiro (Araçoiaba da Serra) – Avenida Manoel Machado de Oliveira (Araçoiaba da Serra) – Rua José Magnani (Araçoiaba da Serra) – Rua Joaquim Ferreira (Araçoiaba da Serra) – Rua Salvador Malaquias Vieira (Araçoiaba da Serra) – rua Pedro Gomes (Araçoiaba da Serra) – Avenida Doutor Edward Martins (Araçoiaba da Serra) – Rua Zuza de Mello (Araçoiaba da Serra) – Alameda Anita Luiza de Almeida Silva (Araçoiaba da Serra).</p>
--

Fonte: www.emtu.sp.gov.br/emtu/itinerarios-e-tarifas, 2024

5.5.3.2 Companhia Viação Rápido Luxo Campinas

Companhia Viação Rápido Luxo Campinas	
Endereço	R. Pedro Nolasco Vieira, 400, Centro - Araçoiaba da Serra
Site	www.rapidocampinas.com.br
Telefone	(15) 3281-1338



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Capacidade	7.728/mês
Tarifa	<ul style="list-style-type: none"> • Tatuí (Centro) - Capela do Alto (Centro): R\$ 7,25 • Tatuí (Centro) - Aracoiaba da Serra (Centro): R\$ 11,10 • Capela do Alto (Centro) - Aracoiaba Da Serra (Centro): R\$ 5,35 • Capela do Alto (Centro) - Sorocaba (Centro): R\$ 12,25 • Araçoiaba Da Serra (Centro) - Sorocaba (Centro): R\$ 7,90
Principais linhas regulares	Linha 6108: Tatuí – Sorocaba (Centro) – Via Capela do Alto e Araçoiaba da Serra (Centro)
Transporte rodoviário (volume)	<p>Ônibus de 46 lugares. Capacidade para transportar 1.936 passageiros por semana (x4), média de 7.728 passageiros por mês.</p> <p><u>Partida de TATUÍ (CENTRO)</u>Tempo de percurso: 1h30min <u>Dias Úteis</u> 06:10 07:00 07:30 09:15 10:00 11:00 12:00 13:15 15:00 16:20 17:15 17:45 19:15 20:30 22:40</p> <p><u>Sábados</u> 07:15 10:30 12:00 13:30 16:30 19:15 20:30 22:40</p> <p><u>Domingos e Feriados</u> 07:15 11:30 13:30 16:30 19:15 22:40</p> <p><u>Pontos:</u> Terminal Rodoviario Pedro De Campos Camargo (Tatui) / Rua Interventor Joao Alberto (Tatui) / Rua Maestro Antonio Carlos Neves Campos (Tatui) / Rua Sao Bento (Tatui) / Avenida Doutor Salles Gomes (Tatui) / Rua Doutor Alberto Seabra (Tatui) / Rodovia Senador Laurindo Dias Minhoto - Sp 141 (Tatui) / Viaduto Paulo Ribeiro Tatu (Tatui) / Rodovia Senador Laurindo Dias Minhoto - Sp 141 (Tatui) / Rodovia Senador Laurindo Dias Minhoto - Sp 141 (Capela do Alto) / Rua Coronel Guilherme Francisco Wincler (Capela do Alto) / Rua Isidoro Moreira Dos Santos (Capela do Alto) / Rua 21 De Abril (Capela do Alto) / Rua Prefeito Jose Guilherme (Capela do Alto) / Rua Brasilia (Capela do Alto) / Rua Sao Francisco (Capela do Alto) / Terminal Rodoviario Honorato Damazio Dos Santos (Capela do Alto) / Rua Sao Francisco (Capela do Alto) / Rodovia Vereador Joao Antonio Nunes - Sp 268 (Capela do Alto) / Rodovia Vereador Joao Antonio Nunes - Sp 268 (Araçoiaba Da Serra) / Rua Professor Toledo Aracoiaba Da Serra (Araçoiaba Da Serra) / Rua Francisco Goncalves Da Silva (Araçoiaba Da Serra) / Rua 21 De Abril (Araçoiaba Da Serra) / Rua Joao Mench (Araçoiaba Da Serra) / Rua Professor Toledo (Araçoiaba Da Serra) / Terminal Rodoviario Elisa Ressuti Ribeiro (Araçoiaba Da Serra) / Rua Pedro Timoteo (Araçoiaba Da Serra) / Rua Antonio</p>



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



<p>Antero De Oliveira(Araçoiaba Da Serra) / Rua 21 De Abril (Araçoiaba Da Serra) / Avenida Manoel Vieira (Araçoiaba Da Serra) / Viaduto Afonso Munhoz (Araçoiaba Da Serra) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Araçoiaba Da Serra) / Praca De Pedagio Km 111 (Araçoiaba Da Serra) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Araçoiaba Da Serra) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sorocaba) / Passagem Sob Viaduto Dr. Jose G. Da Costa Sorocaba / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sorocaba) / Avenida Comendador Pereira Inacio / (Sorocaba) / Avenida Juvenal De Campos (Sorocaba) / Retorno Na Praca Dom Tadeu Strunck (Sorocaba) / Avenida Presidente Juscelino Kubitschek De Oliveira (Sorocaba) / Avenida Comendador Pereira Inacio (Sorocaba) / Rua Conego Januarino Barbosa (Sorocaba) / Rua Joubert Wey (Sorocaba) / Avenida Presidente Juscelino Kubitschek De Oliveira (Sorocaba) / Terminal Rodoviario De Sorocaba</p> <p><u>Partidas de: SOROCABA (CENTRO):</u> Tempo de Percurso: 1 hora e 30 minutos</p> <p><u>Dias Úteis:</u> 06:10 07:00 07:30 09:15 10:00 11:00 12:00 13:15 15:00 16:20 17:15 17:45 19:15 20:30 22:40</p> <p><u>Sábados:</u> 07:15 10:30 12:00 13:30 16:30 19:15 20:30 22:40</p> <p><u>Domingos e Feriados:</u> 07:15 11:30 13:30 16:30 19:15 22:40</p> <p>Rota: Terminal Rodoviario De Sorocaba (Sorocaba) / Rua Pandia Calogeras (Sorocaba) / Avenida Comendador Pereira Inacio (Sorocaba) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sorocaba) / Viaduto Olinda L. Marthe (Sorocaba) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sorocaba) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Aracoiaaba da Serra) / Praca De Pedagio Km 111 (Aracoiaaba da Serra) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Aracoiaaba da Serra) / Avenida Manoel Vieira (Aracoiaaba da Serra) / Rua Professor Toledo (Aracoiaaba da Serra) / Terminal Rodoviario Elisa Ressuti Ribeiro (Aracoiaaba da Serra) / Rua Professor Toledo (Aracoiaaba da Serra) / Rodovia Vereador Joao Antonio Nunes - Sp 268 (Aracoiaaba da Serra) / Rodovia Vereador Joao Antonio Nunes - Sp 268 (Capela do Alto) / Rua Sao Francisco (Capela do Alto) / Terminal Rodoviario Honorato Damazio Dos Santos (Capela do Alto) / Rua Sao Francisco (Capela do Alto) / Rua Coronel Guilherme Francisco Wincler (Capela do Alto) / Rua Manoel De Lara (Capela do Alto) / Rodovia Senador Laurindo Dias Minhoto - Sp 141 (Capela do Alto) / Ponte Orlando P. Cruz / Rio Sarapui / (Capela do Alto) / Rodovia Senador Laurindo Dias Minhoto - Sp 141 (Tatui) / Viaduto Paulo Ribeiro (Tatui) / Rodovia</p>



	Senador Laurindo Dias Minhoto - Sp 141 (Tatui) / Rua Doutor Alberto Seabra (Tatui) / Avenida Doutor Salles Gomes (Tatui) / Rua Sao Bento (Tatui) / Rua Maestro Antonio Carlos Neves Campos (Tatui) / Avenida Coronel Firmo Vieira De Camargo (Tatui) / Terminal Rodoviario Pedro De Campos Camargo (Pedro Quadra) / (Tatui).
--	--

Fonte: www.emtu.sp.gov.br/emtu/itinerarios-e-tarifas, 2024

5.5.3.3 Expresso Amarelinho

Expresso Amarelinho	
Endereço	Av. João Antunes Rodrigues, 295 - Capão Bonito
Site	www.expressoamarelinho.com.br
Telefone	(15) 3542-2033
Capacidade	14.532/mês
Tarifa	R\$ 21,90
Principais linhas regulares	Linha 6113: Itapetininga (Terminal Rodoviario De Itapetininga) X Sorocaba (Terminal Rodoviario De Sorocaba) X Via Rodovia Raposo Tavares
Transporte rodoviário (volume)	<p>Ônibus de 46 lugares. Capacidade para transportar 3.588 passageiros por semana (4x), média de 14.532 passageiros por mês.</p> <p><u>Partidas de: ITAPETININGA (TERMINAL RODOVIÁRIO DE ITAPETININGA)</u></p> <p>Tempo de percurso: 1h15</p> <p><u>Dias Úteis</u> 05:15 05:30 06:30 09:30 10:45 11:30 13:30 14:30 15:30 17:00 17:30</p> <p><u>Sábados</u> 05:15 08:30 10:00 11:30 13:30 15:30 17:30 18:30</p> <p><u>Domingos e Feriados</u> 05:15 08:30 11:30 13:30 15:30 17:00 17:30 18:30</p> <p><u>Pontos:</u> Terminal Rodoviário de Itapetininga (Itapetininga) / Rua Saturnino Gonzales (Itapetininga) / Rua Acácio de Moraes Terra (Itapetininga) / Rua Pedro Voss (Itapetininga) / Avenida Joao Olímpio de Oliveira (Itapetininga) / Viaduto Doutor Geraldo Alves (Itapetininga) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Itapetininga) / Rodovia Raposo Tavares -</p>



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



<p>Sp 270 (Alambari) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sarapuí) / Praça De Pedágio Km 135 – Sarapuí (Sarapuí) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 Sarapuí / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Capela do Alto) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Araçoiaba da Serra) / Praça de Pedágio Km 111 (Araçoiaba da Serra) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Araçoiaba da Serra) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sorocaba) / Avenida Comendador Pereira Inacio (Sorocaba) / Avenida Juvenal De Campos (Sorocaba) / Retorno Na Praca Dom Tadeu Strunck (Sorocaba) / Avenida Presidente Juscelino Kubitschek De Oliveira (Sorocaba) Avenida Comendador Pereira Inacio / (Sorocaba) Rua Conego Januario Barbosa (Sorocaba) / Rua / Joubert Wey (Sorocaba) / Avenida Presidente Juscelino Kubitschek De Oliveira (Sorocaba) Terminal Rodoviário de Sorocaba (Sorocaba).</p> <p><u>Partidas de SOROCABA (TERMINAL RODOVIARIO DE SOROCABA)</u></p> <p>Tempo de Percurso: 1 hora e 15 minutos</p> <p><u>Dias Úteis</u> 07:00 07:30 08:30 11:00 12:15 13:15 16:30 17:00 18:30 19:00 20:00</p> <p><u>Sábados</u> 07:15 10:00 12:00 13:15 15:00 17:00 19:00 20:00</p> <p><u>Domingos e Feriados</u> 07:15 10:00 13:15 15:00 17:00 18:30 19:00 20:00</p> <p>Terminal Rodoviário de Sorocaba / (Sorocaba) / Rua Pandia Calogeras (Sorocaba) / Avenida Comendador Pereira Inacio (Sorocaba) / Acesso A Raposo Tavares - Sp 270 (Sorocaba) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sorocaba) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Araçoiaba da Serra) / Praça De Pedagio Km 111 (Araçoiaba da Serra) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 / (Araçoiaba da Serra) Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Capela do Alto) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sarapuí) / Praça De Pedágio Km 135 – Sarapuí (Sarapuí) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Sarapuí) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Alambari) / Rodovia Raposo Tavares - Sp 270 (Itapetininga) / Avenida Joao Olimpio De Oliveira (Itapetininga) / Rua Pedro Voss (Itapetininga) / Rua</p>
--



	Doutor Virgilio Rezende (Itapetininga) / Rua Dom Stanislaw (Itapetininga) / Rua Padre Albuquerque (Itapetininga) / Rua Alcindo Soares Hungria (Itapetininga) / Avenida Jose De Almeida Carvalho (Itapetininga) / Terminal Rodoviario De Itapetininga (Itapetininga).
--	--

Fonte: www.emtu.sp.gov.br/emtu/itinerarios-e-tarifas, 2024

5.5.3.4 Grupo São João

Grupo São João	
Endereço	Av. Comendador Pereira Inácio, 100 – Sorocaba/SP
Site	https://www.gruposaojoao.com.br/
Telefone	(15) 3233-3044
Capacidade	3.680
Principais linhas regulares	Linha 6335: Araçoiaba da Serra (Cercado) X Sorocaba (Centro)
Transporte rodoviário (volume)	<p>Ônibus de 46 lugares. Capacidade para transportar 920 passageiros semana (x4), média de 3.680 passageiros pormês.</p> <p><u>Partidas de ARAÇOIABA DA SERRA (CERCADO)</u></p> <p>TEMPO DE PERCURSO: 1 hora e 20 minutos</p> <p><u>Dias Úteis</u> 05:15 08:00</p> <p><u>Sábados</u> 08:00</p> <p><u>Domingos e Feriados</u> Não Opera</p> <p><u>Rota:</u> Estrada Vicinal Joao Batista Pires (Araçoiaba da Serra) / Estrada Do Cercado (Araçoiaba da Serra) / Rua Joao Dias Dos Campos (Araçoiaba da Serra) / Avenida Pedro Dias Moreira (Araçoiaba da</p>



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



<p>Serra) / Estrada Do Cercado (Araçoiaba da Serra) / Estrada Doutor Celso Charuri (Araçoiaba da Serra) / Estrada Doutor Celso Charuri (Sorocaba) / Rodovia Joao Leme Dos Santos - Sp 264 (Sorocaba) / Rodovia Joao Leme Dos Santos - Sp 264 (Votorantim) / Rodovia Joao Leme Dos Santos - Sp 264 (Sorocaba) / Viaduto Julio Cesar Gaidukas (Sorocaba) / Avenida Doutor Armando Pannunzio (Sorocaba) / Avenida General Carneiro (Sorocaba) / Avenida Doutor Eugenio Salerno (Sorocaba) / Avenida Doutor Afonso Vergueiro (Sorocaba) / Rua Souza Pereira (Sorocaba) / Rua Doutor Alvaro Soares (Sorocaba) / Avenida Dom Aguirre (Sorocaba) / Avenida Presidente Juscelino Kubitschek De Oliveira (Sorocaba) / Avenida Comendador Pereira Inacio (Sorocaba) / Rua Conego Januarie Barbosa (Sorocaba) / Rua Joubert Wey (Sorocaba)</p> <p><u>Partidas de SOROCABA (CENTRO)</u></p> <p><u>Tempo de Percurso:</u> 1 hora e 15 minutos</p> <p><u>Dias Úteis</u> 06:40 18:00</p> <p><u>Sábados</u> 13:00</p> <p><u>Domingos e Feriados</u> Não Opera</p> <p>Rota: Rua Joubert Wey (Sorocaba) / Avenida Presidente Juscelino Kubitschek De Oliveira (Sorocaba) / Rua Doutor Nogueira Martins (Sorocaba) / Rua Capitao Manoel Januarie (Sorocaba) / Rua Leopoldo Machado (Sorocaba) / Rua Coronel Cavalheiros (Sorocaba) / Avenida Dom Aguirre (Sorocaba) / Avenida Doutor Afonso Vergueiro (Sorocaba) / Avenida Doutor Eugenio Salerno (Sorocaba) / Avenida General Carneiro (Sorocaba) / Avenida Doutor Armando Pannunzio (Sorocaba) / Viaduto Julio Cesar Gaidukas (Sorocaba) / Rodovia Joao Leme Dos Santos - Sp 264 (Sorocaba) / Rodovia Joao Leme Dos Santos - Sp 264 (Votorantim) / Rodovia Joao Leme Dos Santos - Sp 264 (Sorocaba) / Estrada Doutor Celso Charuri (Sorocaba) Estrada Doutor Celso Charuri (Araçoiaba da Serra) / Estrada Do Cercado (Araçoiaba da Serra) / Rua Joao Dias Dos Campos (Araçoiaba da Serra) / Avenida Pedro Dias Moreira (Araçoiaba da Serra) / Estrada Do Cercado (Araçoiaba da Serra) / Estrada Vicinal Joao Batista Pires (Araçoiaba da Serra)</p>
--

Fonte: www.emtu.sp.gov.br/emtu/itinerarios-e-tarifas, 2024



5.5.4 ESTRUTURAS PARA EVENTOS

As estruturas e organizações de eventos são essenciais para o turismo. Eventos bem planejados, estruturados e divulgados corretamente têm o potencial de atrair muitas pessoas e beneficiar tanto os visitantes quanto a cidade que os sedia. Além disso, fomentam a oferta turística e estimulam a economia local através da geração de receita direta.

Tabela 36 – Estruturas para eventos

Estruturas para Eventos	
1	Chácara Amoreiras
2	Chácara Areka Bambu
3	Chácara Filomena
4	Chácara Recanto de Araçoiaba
5	Espaço Harmonia
6	Espaço Maria Flor
7	Fazenda São José Eventos
8	Ginásio Municipal de Esportes
9	Recanto Limão Cravo
10	Sítio Chão de Estrelas
11	Sítio Jatobá
12	Sítio João de Barro
13	Sítio Pica Pau
14	Sítio Primavera
15	Sain Jardin Eventos
16	Sítio Vista Alegre
17	Villa Sansu

Fonte: Cadastur, 2024 – Elaborado por: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

5.5.4.1 Chácara Amoreiras

A Chácara Amoreiras, oferece um espaço amplo e bem cuidado, ideal para eventos e lazer. Com diversas instalações, como áreas verdes, piscina e salão de festas, é frequentemente escolhida para casamentos, aniversários e retiros. Sua localização em meio à natureza proporciona um ambiente tranquilo e relaxante, perfeito para escapar da agitação urbana e desfrutar de momentos de convívio com amigos e familiares.

Figura 116 - Chácara Amoreiras



Fonte: Acervo Chácara Amoreiras, 2024

Chácara Amoreiras	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	5.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Everton
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo
Endereço:	Rua Joaquim Vieira do Amaral, 20 - Parque Monte Bianco, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99842-3562
Site/Mídia social:	www.facebook.com/arekabambu/
Horário de Funcionamento:	À combinar
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Cozinha / Área de Churrasco / Piscina / Quartos mobiliados / Capela
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.5.4.2 Chácara Areka Bambu

Figura 117 - Chácara Areka Bambu



Fonte: Acervo Chácara Areka Bambu, 2024

Chácara Areka Bambu	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	8.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo
Endereço:	Estr. Dr. Celso Charuri, 97 - Res. Aquarius, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99120-3741
Site/Mídia social:	https://www.facebook.com/arekabambu/
Horário de Funcionamento:	À combinar
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Cozinha / Área de Churrasco / Piscina / Quartos mobiliados / Campo gramado



Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.4.3 Chácara Filomena

Figura 118 - Chácara Filomena



Fonte: Acervo Chácara Filomena, 2024

Chácara Filomena	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	50.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	() Público (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Pésimo
Endereço:	Rodovia Raposo Tavares Km 114,5 18190-000 Araçoiaba da Serra, SP



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Telefone:	(15) 99693-4092
Site/Mídia social:	www.facebook.com/ChacaraFilomena/
Horário de Funcionamento:	À combinar
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Cozinha / Área de Churrasco / Piscina / Quartos mobiliados / Campo gramado
Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.5.4.4 Chácara Recanto de Araçoiaba

Figura 119 – Recanto de Araçoiaba



Fonte: Acervo Chácara Recanto de Araçoiaba, 2024

Chácara Filonena	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	50.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo
Endereço:	Rodovia Raposo Tavares Km 114,5 18190-000 Araçoiaba da Serra, SP



Telefone:	(15) 99693-4092
Site/Mídia social:	www.facebook.com/ChacaraFilomena/
Horário de Funcionamento:	À combinar
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Cozinha / Área de Churrasco / Piscina / Quartos mobiliados / Campo gramado
Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.4.5 Espaço Harmonia

Figura 120 - Espaço Harmonia



Fonte: Acervo Espaço Harmonia, 2024

Espaço Harmonia	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	30.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	() Público (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim ()

358



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



	Péssimo
Endereço:	Alameda Fabio Eugenio Reschetin n 197 - bairro dos Farias, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99646-1552
Site/Mídia social:	Não há
Horário de Funcionamento:	Não há
Possui Sinalizações/Placas:	() Sim (X) Não
Capacidade de público:	Até 1.500 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Área de lazer com 2 piscinas adulto, piscina infantil, cascatas, escorregadores, quiosque, campo de futebol com refletores, campo de vôlei, capela / Acomodações para pernoite para até 120 pessoas e alojamentos coletivos.
Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.5.4.6 Espaço Maria Flor

Figura 121 - Espaço Maria Flor



Fonte: Acervo Maria Flor, 2024

Chácara Sherwood	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	50.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo
Endereço:	Rodovia Raposo Tavares Km 114,5 18190-000 Araçoiaba da Serra, SP
Telefone:	(15) 99693-4092
Site/Mídia social:	www.facebook.com/ChacaraFilomena/
Horário de Funcionamento:	À combinar
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Capacidade de público:	300 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Cozinha / Área de Churrasco / Piscina / Quartos mobiliados / Campo gramado



Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.4.7 Fazenda São José Eventos

Figura 122 – Fazenda São José Eventos



Fonte: Acervo Fazenda São José, 2024

Fazenda São José	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	60.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	() Público (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo
Endereço:	Rua Antônio Duarte, Tv. da Est. do Jundiacanga, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 98138-5288
Site/Mídia social:	https://nafazendasaojose.com.br/
Horário de Funcionamento:	À combinar
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não
Capacidade de público:	700 pessoas
Acessibilidade:	Sanitários e rampas de acesso
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Sanitários / Jardim de inverno / Pergolado / Lounge / Cozinha Industrial / Fraldário

361



Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.4.8 Ginásio Municipal de Esportes

O Ginásio de Esportes de Araçoiaba da Serra, antes uma instalação dedicada à prática de diversas modalidades esportivas e à realização de eventos esportivos na cidade, encontra-se agora abandonado e inadequado para uso devido à falta de manutenção. No entanto, a parte externa de seu vasto campo gramado ainda oferece um amplo espaço para a realização de eventos municipais.

Figura 123 - Área externa do Ginásio Municipal de Esportes



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Ginásio Municipal de Esportes	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	50.000m ²
Proprietário / Gestor /	Prefeitura Municipal

362



Responsável:	
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Público () Privado
Estado de Conservação:	() Ótimo () Bom () Regular () Ruim (X) Péssimo
Endereço:	R. Alcides Venâncio da Rocha, 632 - Jd N Sra Salete, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3281-1467
Site/Mídia social:	Não há
Horário de Funcionamento:	Não há
Possui Sinalizações/Placas:	() Sim (X) Não
Capacidade de público:	3000 pessoas
Acessibilidade:	Não há
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Não há
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.4.9 Recanto Limão Cravo

Chácara ampla com 7.000m² com muito verde e natureza. Conta com quiosque com área gourmet, piscina adulta e infantil, vestiário masculino e feminino, campo, estacionamento dentro do recinto, área para camping e cantinhos especiais para registrar seu momento. Espaço ideal para festas de aniversário, casamento, bodas, confraternizações, encontros religiosos, etc. Lugar tranquilo e seguro, vista para o pôr do sobre o Morro Ipanema.


Figura 124 – Recanto Limão Cravo


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Recanto Limão Cravo	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	7.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Josimar e Regiane
Tipologia:	() Público (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Pésimo
Endereço:	Bairro Araçoiabinha - Estrada Ipatinga - N 89, Araçoiaba da Serra
Telefone:	(15) 997516821 (15) 997516841
Site/Mídia social:	@recantolimaocravo
Horário de Funcionamento:	Sábado (8h às 23h) Domingo (8h às 19h)
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não
Capacidade de público:	120 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso, wc
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Futuras instalações para se tornar uma pousada.
Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.5.4.10 Sítio Chão de Estrelas

Figura 125 – Sítio Chão de Estrelas



Fonte: Acervo Sítio Chão de Estrelas, 2024

Sítio Chão de Estrelas	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	30.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo
Endereço:	Rod. Raposo Tavares, km 126 - 5 - Camapuã, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99716-4077
Site/Mídia social:	Não há
Horário de Funcionamento:	Não há
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Capacidade de público:	Até 1.500 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou	Área de lazer com 2 piscinas adulto, piscina infantil,



equipamentos de apoio:	cascatas, escorregadores, quiosque, campo de futebol com refletores, campo de vôlei, capela / Acomodações para pernoite para até 120 pessoas e alojamentos coletivos.
Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.4.11 Sítio Jatobá

Figura 126 - Sítio Jatobá



Fonte: Acervo Sítio Jatobá, 2024

Sítio Jatobá	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	25.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	() Público (X) Privado
Estado de Conservação:	(X) Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo
Endereço:	Estrada ARS 415, S/N Araçoiabinha, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(11) 94875-7858
Site/Mídia social:	https://www.sitiojatoba.com.br/
Horário de Funcionamento:	A combinar
Possui Sinalizações/Placas:	(X) Sim () Não

366



Capacidade de público:	Até 1.500 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Casa Sede com 3 dorms., 3 banheiros, sendo 1 para cadeirantes (PNE), grávidas e idosos, Salas de Estar, de Carteador e de TV / 6 Chalés (suítes) / Cozinha externa com 2 fogões, 3 geladeiras e freezer / Refeitório anexo a Cozinha com TV / Salão de Jogos com Pebolim, Ping-Pong e Snooker / Piscina com toboágua / Campo de futebol gramado / Quadra de Beach Tennis gramado / Quadra Poliesportiva de Futebol de Salão, Basquete e Vôlei / Quadra Oficial de Tênis / Playground / Quiosque com churrasqueira, pia e iluminação / Estacionamento coberto para 9 carros.
Pet Friendly	(X) Sim () Não
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.4.12 Sítio João de Barro

Figura 127 - Sítio João de Barro



Fonte: <https://joaodebarrositio.com.br/#galeria>, 2024

Sítio João de Barro	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	30.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado



Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo
Endereço:	Estrada ARS 415, S/N Araçoiabinha, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99635-1742
Site/Mídia social:	https://joaodebarrositio.com.br/
Horário de Funcionamento:	A combinar
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Capacidade de público:	Até 500 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	cozinha equipada, salão de festas com mobiliário, área externa com piscina, gramado e lagos.
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.5.4.13 Sain Jardin Eventos

Figura 128 - Sain Jardin Eventos



Fonte: <https://saintjardin.com/>, 2024



Sain Jardin Eventos	
Categoria:	Espaço para Eventos
Atividades Realizadas:	Eventos
Área total:	18.000m ²
Proprietário / Gestor / Responsável:	Não informado
Tipologia:	<input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado
Estado de Conservação:	<input checked="" type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Péssimo
Endereço:	Km 125,5 da Raposo Tavares rua estrada da aparecida 1330 Araçoiaba da Serra
Telefone:	(15) 99776-6573
Site/Mídia social:	https://saintjardin.com/
Horário de Funcionamento:	A combinar
Possui Sinalizações/Placas:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Capacidade de público:	Até 300 pessoas
Acessibilidade:	Não há adaptações
Possui instalações e/ou equipamentos de apoio:	Cozinha equipada / sala da noiva / sanitários
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.5.4.14 Sítio Vista Alegre

Figura 129 – Sítio Vista Alegre



Fonte: Acervo Sítio Vista Alegre, 2024


Tabela 37 – Guias de Turismo de Araçoiaba da Serra/SP

Guias de Turismo				
	Nome	Idiomas	Categoria	CADASTUR
1	Edna de Fatima Delfino	Português Espanhol	Nacional e América do Sul	25.350388.24-7
2	Fábio Muchiutti	Português	Guia Regional SP e Atrativo Natural SP	23.672.631/0001- 52
3	Jamille K Camargo Pereira	Português	Guia Regional SP e Excursão Nacional - Brasil / América do Sul	25.406645.30-4
4	Larissa Fernanda	Português	Guia Regional SP	25.262656.45-0
5	Marcelo Antônio Maria	Português	Excursão Nacional - Brasil / América do Sul	25.937729.94-6

Fonte: Cadastur, 2024 – Elaborado por: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 38 – Guias de Turismo da FLONA IPANEMA

Guias de Turismo da FLONA IPANEMA				
	Nome	Categoria	Contato	Início de Atuação
1	Caroline Alves Faustino	Caminhada, observação de aves, acompanhamento de fotógrafos.	(15) 99676-1477	2018
2	Clodoaldo Fernandes Junior	Caminhada, trekking, hiking, acampamento, trilha noturna, trilha histórica, estudo do meio e acompanhamento de fotógrafos	(15) 99743-1714	1998
3	Jackson Marcos Siqueira Campolim	Caminhada, trekking, hiking, acampamento, trilha noturna, trilha histórica, estudo do meio e acompanhamento de fotógrafos	(15) 99743-9885	1998
4	João Pedro Martins Filho	Caminhada, trekking, hiking, acampamento, trilha noturna, trilha histórica, estudo do meio, observação de aves e acompanhamento fotográfico	(15) 99652-4500	2001
5	José Gleison Vitorino da	Caminhada, hiking,	(15) 99751-7752	2018

371



	Silva	acampamento, trilha noturna e acompanhamento de fotógrafos		
6	José Maria Peixoto	Caminhada, hiking, trilha histórica, e acompanhamento de fotógrafos	(15) 99645-9054	1998
7	Rafael Gonçalves Dorival	Caminhada, trekking, hiking, acampamento, ciclismo trilha noturna, trilha histórica, estudo do meio e acompanhamento de fotógrafos	(15) 99759-7199	2001
8	Rodrigo José Lourenço	Caminhada, trekking, hiking, acampamento, ciclismo, trilha noturna, trilha histórica, estudo do meio, observação de aves e acompanhamento de fotógrafos	(15) 99739-1313	1998
9	Valérica Regina da Silva	Caminhada, trekking, hiking, acampamento, ciclismo, trilha noturna, trilha histórica, estudo do meio e acompanhamento de fotógrafos	(15) 99723-5184	2018

Fonte: Flona Ipanema, 2024 – Elaborado por: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 39 – Locadora de Veículos

Locadora de Veículos		
	Nome	Telefone
1.	AMG – Locadora de Veículos	(15) 3281-2906
2.	Trans Urso Locadora de Veículos	(15) 99709-3175

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.6 MEIOS DE HOSPEDAGEM

Os meios de hospedagem têm suas características próprias de organização, e sua principal finalidade é disponibilizar hospedagem, alimentação (dependendo do tipo de hospedagem), segurança e outros serviços relacionados à atividade de bem



receber. A hotelaria representa parte significativa da prestação de serviços e pode ser encontrada tanto em cidade de grande porte como de médio e pequeno porte.

Os meios de hospedagem são empreendimento públicos ou privados com serviços de acomodação dos mais variados tipos, visando atender à diversidade do mercado turístico, podendo ser desde uma área para camping até um luxuoso resort. Cada um tem uma gestão específica, conforme a quantidade de unidades habitacionais (UH) e serviços oferecidos. Todavia, não se pode negar que à medida em que uma determinada localidade é munida de atrativos ou potencializada por fatores socioeconômicos e culturais, a demanda por hospedagem especializada cresce.

Conforme descrito na tabela a seguir, Araçoiaba da Serra reúne 9 empreendimentos da categoria de meios de hospedagem.

Tabela 40 – Meios de Hospedagem disponíveis em Araçoiaba da Serra/SP.

Meio de Hospedagem	Nome Fantasia	UH	Leitos	
1	Glamping	Cabana Home Hotel	5	5
2	Hotel	Haras Park	9	20
3	Hotel Fazenda	Hotel Fazenda Club de Araçoiaba da Serra	S/inf	S/inf
4	Hotel Fazenda	Hotel Fazenda do Vale	29	108
5	Hotel Fazenda	Hotel Fazenda Reviver	36	132
6	Hotel	Hotel Fraquito	13	38
7	Hotel	Hotel Fazenda Park Club Araçoiaba	60	150
8	Glamping	Sítio Panorama	S/inf	S/inf
9	Glamping	The Ottel	S/inf	S/inf

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

A seguir são indicadas as descrições dos estabelecimentos do setor de meios de hospedagem levantados no Município:



5.6.1 Cabana Home Hotel

Figura 130 – Cabana Home Hotel



Fonte: Cabana Home Hotel, 2024.

CABANA HOME HOTEL	
Categoria:	Glamping
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Estrada Dr Celso Charuri Jundiaquara, Araçoiaba da Serra - SP



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Telefone:	(11) 96390-4692	
Site/Mídia social:	@CABANAHOME	
E-mail:	contato@cabanahome.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: S/INF	Temporários: S/INF
Acessibilidade:	Rampas e estacionamento acessível.	
Possui atendimento em outros idiomas:	Português e inglês	
Pet Friendly	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	5	
Total de Leitos:	5	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



5.6.2 Haras Park

Figura 131 – Haras Park



Fonte: Haras Park, 2024.

HARAS PARK	
Categoria:	Hotel
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Estrada Dr Celso Charuri 331, Jundiaquara, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(11) 99759-5856
Site/Mídia social:	@harasparkhotel
E-mail:	reservas@harasparkhotel.com.br
Quantidade de funcionários:	Fixos: S/INF Temporários: S/INF



Acessibilidade:	Rampas e estacionamento acessível.
Possui atendimento em outros idiomas:	Português e inglês
Pet Friendly	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há
Unidades habitacionais	
Total de UH:	9
Total de Leitos:	20

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

5.6.3 Hotel Fazenda Club Araçoiaba da Serra

Figura 132 – Hotel Fazenda Clube de Araçoiaba da Serra



Fonte: Hotel Fazenda Clube De Araçoiaba Da Serra, 2024.



HOTEL FAZENDA CLUBE DE ARAÇOIABA DA SERRA	
Categoria:	Hotel fazenda
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Estr. da Campina, 225, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(11) 97427-4328
Site/Mídia social:	https://www.google.com/travel/
E-mail:	reservas@hotelfazendaclub.com.br
Quantidade de funcionários:	Fixos: S/INF Temporários: S/INF
Acessibilidade:	Rampas e estacionamento acessível.
Possui atendimento em outros idiomas:	Português e inglês
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há
Unidades habitacionais	
Total de UH:	s/inf
Total de Leitos:	s/inf

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



5.6.4 Hotel Fazenda do Vale

Figura 133 – Hotel Fazenda do Vale



Fonte: Hotel Fazenda do Vale, 2024.

HOTEL FAZENDA DO VALE	
Categoria:	Hotel fazenda
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Rua Vereador José Antonio Medeiros, 150 - Bairro Araçoiabinha, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(11) 98558-3344
Site/Mídia social:	hotelfazendadovale.com.br
E-mail:	reservas@hotelfazendadovale.com.br
Quantidade de funcionários:	Fixos: 4 Temporários: 5
Acessibilidade:	Rampas, estacionamento acessível e apartamentos adaptados
Possui atendimento em outros idiomas:	Português, inglês e espanhol
Possui centro de eventos:	Sim , para 100 pessoas
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias
Estacionamento:	<input type="checkbox"/> Carros/Motos <input checked="" type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto

**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**

	() Não há
Unidades habitacionais	
Total de UH:	29, sendo 1 adaptado
Total de Leitos:	108

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



5.6.5 Hotel Fazenda Estancia Reviver

Figura 134 – Hotel Fazenda Reviver



Fonte: Hotel Fazenda Estancia Reviver, 2024.

HOTEL FAZENDA ESTANCIA REVIVER	
Categoria:	Hotel fazenda
Nº CADASTUR	71.591.663/0001-76
Endereço:	Rua Paulino Pinto, S/N - Bairro dos Morros, Araçoiaba da Serra - SP



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Telefone:	(15) 3281-8888	
Site/Mídia social:	https://hotelfazreviver.com.br/	
E-mail:	reviver@hotelfazreviver.com.br	
Quantidade de funcionários:	Fixos:6	Temporários: 4
Acessibilidade:	Rampas, estacionamento acessível e apartamentos adaptados	
Possui atendimento em outros idiomas:	Português, inglês e espanhol	
Possui centro de eventos:	Sim , para 800 pessoas	
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Estacionamento:	<input type="checkbox"/> Carros/Motos <input checked="" type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input checked="" type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	36	
Total de Leitos:	132	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



5.6.6 Hotel Fraquito

Figura 135 – Hotel Fraquito



Fonte: Hotel Fraquito, 2024.

HOTEL FRAQUITO	
Categoria:	Hotel
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Rua Angela Antunes Duarte, 62 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



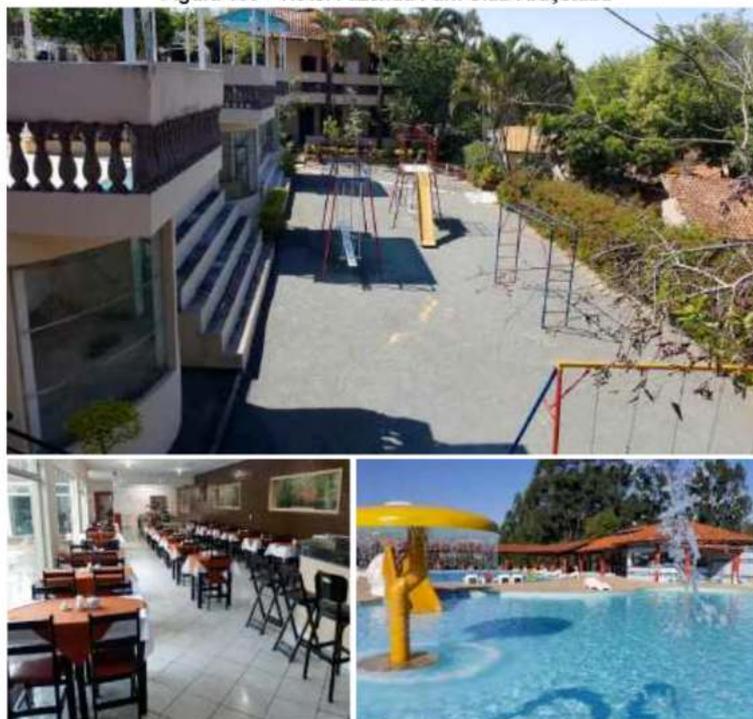
Telefone:	(15) 3281-1375	
Site/Mídia social:	https://www.facebook.com/HotelFraquito/?locale=pt_BR	
E-mail:	hotelfraquito@gmail.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos:6	Temporários: 0
Acessibilidade:	Rampas, estacionamento acessível e apartamentos adaptados	
Possui atendimento em outros idiomas:	Português, inglês	
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	13	
Total de Leitos:	38	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



5.6.7 Hotel Fazenda Park Club Araçoiaba

Figura 136 – Hotel Fazenda Park Club Araçoiaba



Fonte: Hotel Fazenda Park Club Araçoiaba, 2024.

HOTEL FAZENDA PARK CLUB ARAÇOIABA		
Categoria:	Hotel fazenda	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Estr. Da Campina, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(11) 3500 - 8645	
Site/Mídia social:	www.clubehotelaracoiba.com.br	
E-mail:	hfparkclub@outlook.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: s/inf	Temporários: s/inf
Acessibilidade:	Rampas	
Possui atendimento em outros idiomas:	Português, inglês	
Pet Friendly	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	



Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há
Unidades habitacionais	
Total de UH:	60
Total de Leitos:	150

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

5.6.8 Sítio Panorama

Figura 137 – Sítio panorama



Fonte: Sítio Panorama, 2024.



SITIO PANORAMA	
Categoria:	Hotel
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Rua: Cônego Francisco Teixeira Braga, 2000, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99669-5889
Site/Mídia social:	https://www.facebook.com/spturismorural/?locale=pt_BR
E-mail:	sitiopanorama.turismorural@hotmail.com
Quantidade de funcionários:	Fixos: s/inf Temporários: s/inf
Acessibilidade:	Rampas
Possui atendimento em outros idiomas:	Português, inglês
Pet Friendly	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Estacionamento:	(X) Carros/Motos () Vans/Ônibus () Heliponto () Não há
Unidades habitacionais	
Total de UH:	s/inf
Total de Leitos:	s/inf

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



5.6.9 The Ottel

Figura 138 – The Ottel



Fonte: The Ottel, 2024.

THE OTTEL	
Categoria:	Glamping
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Estrada Dr. Celso Charuri, 101 Jundiaguara, Araçoiaba da Serra - SP



Telefone:	(15) 99618-3111	
Site/Mídia social:	https://www.google.com/maps/place/The+Ottel+-+Ara%C3%A7oiaba+da+Serra/@-23.526368,-	
E-mail:	reservatheottel@outlook.com	
Quantidade de funcionários:	Fixos: s/inf	Temporários: s/inf
Acessibilidade:	Rampas	
Possui atendimento em outros idiomas:	Português, inglês	
Pet Friendly	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Estacionamento:	<input checked="" type="checkbox"/> Carros/Motos <input type="checkbox"/> Vans/Ônibus <input type="checkbox"/> Heliponto <input type="checkbox"/> Não há	
Unidades habitacionais		
Total de UH:	s/inf	
Total de Leitos:	s/inf	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

5.7 REDE GASTRONÔMICA

Um outro ponto a evidenciar no desenvolvimento do turismo é a consolidação da gastronomia como produto turístico e até mesmo patrimônio cultural. O turista procura conhecer aspectos da culinária local como estratégia de aproximação com a identidade da comunidade visitada e da região.

Para Gândara (2009), considera-se que a articulação da atividade turística com a oferta gastronômica oferece ao turista a possibilidade de estabelecer uma conexão com a história, a cultura e a população de determinada localidade visitada. Para ele, compartilhar valores e costumes que acompanham o alimento desde seu estado bruto (*in natura*) até a mesa, permite ao turista uma espécie de degustação da realidade visitada.

De acordo com o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UUNM (2009), a gastronomia vem tomando lugar de destaque dentro do setor turístico, uma vez que não apenas oferece alternativas de lazer e entretenimento, como se beneficia do fluxo turístico que se cria em torno de roteiros e destinos.

O serviço de alimentação chama atenção devido ao fato de o setor compreender diversos tipos de empreendimentos, próprios da natureza da atividade,



como os restaurantes, bares, cafés, lanchonetes, casas de chá, confeitarias, sorveterias, cantinas, quiosques, barracas. O serviço de alimentação atende tanto o autóctone como o turista.

Como já descrito anteriormente, parte dos restaurantes oferecem não só um cardápio variado, mas diversas atividades que podem ser realizadas no local, como opções para quem deseja ter um contato maior com a natureza, lagos para pesca, trilhas, cavalgadas, quadras esportivas, entre outros, tornando os estabelecimentos capazes de atrair por si só muitos visitantes.

A seguir estão listados os principais estabelecimentos de destaque na gastronomia para a população e os turistas de Araçoiaba da Serra.

Tabela 41 – Rede Gastronômica

REDE GASTRONÔMICA		
	NOME	CATEGORIA
1	Art Sabores	Confeitaria e Rotisserie
2	Assados do Bairro	Comercio de Bebidas e Assados
3	Bar & Restaurante Fraquito	Restaurante
4	Bar da Vila	Bar
5	Botequim do Santa	Bar e Restaurante
6	Bom Pizzaiolo	Pizzaria
7	Bar Deck São Francisco	Bar e Balada
8	Barão Burguer	Hamburgueria
9	Carroção Lanchonete E Pizzaria	Lanchonete e Pizzaria
10	Cantinho do Sorvete	Sorveteria
11	Cantinho da Nega	Restaurante
12	Colherada Caipira	Café
13	Cozinha&Sabor	Padaria
14	Churrascaria Filetto Gril	Churrascaria
15	Chila Restaurante e Lanchonete	Lanchonete
16	Doce Padoca	Doceria
17	Empório Amazônia	Restaurante Típico
18	Empório Nhô Dencio	Cafeteria
19	Esquina da Pizza	Pizzaria
20	Espetinho do Lago	Espetaria
21	Frellini	Salumeria
22	Good Hops Sorvetes	Sorveteria
23	Jm Sorveteria e Açaiteria	Sorveteria e Açaiteria
24	Lanche Raiz Artesanal	Lanchonete



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



25	Montanhas Grill	Restaurante
26	Manolo - Pizzaria	Pizzaria
27	Nenio Rock Bar	Bar e Pizzaria
28	Nadia Do Açaí	Açaiteria
29	Old Truck Na Fazenda	Restaurante
30	Oishi	Restaurante
31	O Rei do Mocotó	Restaurante
32	O Caçulinha	Pizzaria
33	Pastel e Açaí do Toledo	Food Truck
34	Padaria Divino Pão	Padaria
35	Pizzaria do Container	Pizzaria
36	Pizzaria D'lica	Pizzaria
37	Praça Café	Doceria e Cafeteria
38	Quintal do Espetinho	Espetaria
39	Rosa Café	Cafeteria
40	Restaurante Dom Pedro	Restaurante
41	Restaurante Lago	Restaurante e Churrascaria
42	Restaurante Fazenda Campo Largo	Restaurante
43	Restaurante da Lucia	Restaurante
44	Restaurante Costela de Serra	Restaurante e Churrascaria
45	Restaurante Izabel	Restaurante
46	Sabadin Padaria Artesanal	Padaria
47	Sr Boteko	Bar
48	Sr Pastel	Lanchonete
49	Restaurante Toledo	Restaurante
50	Varanda do Lago	Restaurante

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.7.1 Art Sabores

Figura 139 – Art Sabores



Fonte: Art Sabores, 2024.

ART SABORES	
Categoria:	Rotisserie/confeitaria/lanchonete
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	R. 21 de Abril, 118 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP



Telefone:	(15) 99642-5568	
E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	@arts.abor	
Quantidade de funcionários	Fixos: 2	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	20 pessoas	
Acessibilidade:	Rampa de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo das 15:00 – 22:00	
Características		
Pratos principais:	Bolos caseiro, bolo confeitado, tortas, salgados, sobremesa, macarrão, massas, molho, lanche natural, beirute, sucos e café da manhã	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.2 Assados do Bairro

Figura 140 – Assados do bairro



Fonte: Assados do Bairro, 2024.

ASSADOS DO BAIRRO



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Categoria:	Comercio de bebidas e assados	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	R. Alcides Venâncio da Rocha - Jd N Sra Salete, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 99694-4200	
E-mail:	fpimenta@grandimport.com.br	
Site/Mídia Social:	https://m.facebook.com/assadosdobairro.assados/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 4	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	40 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De quarta a domingo das 9:00 – 16:00	
Características		
Pratos principais:	Assados variados	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.3 Bar & Restaurante Fraquito

Figura 141 – Bar e Restaurante Fraquito



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

BAR E RESTAURANTE FRAQUITO	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Praça Coronel Almeida, 208, Centro Araçoiaba da Serra/SP
Telefone:	(15) 3281-1101
E-mail:	hotelfraquito@gmail.com
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/fraquitooficial/?locale=pt_BR
Quantidade de funcionários	Fixos: 10 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	40 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	Todos os dias: das 08:00 as 22:00
Características	

395



Pratos principais:	Refeições, marmitas e marmitex
--------------------	--------------------------------

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.4 Bar da Vila

Figura 142 – Bar da Vila



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

BAR DA VILA	
Categoria:	Bar
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av. Manoel Machado de Oliveira - Alcides Vieira, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	Não possui
E-mail:	Não possui
Site/Mídia Social:	Não possui
Quantidade de funcionários	Fixos: 1 Temporários: 1
Capacidade máxima de suporte de clientes:	12 pessoas
Acessibilidade:	Sanitário adaptado
Infraestrutura:	Sanitários

396



Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo: das 8:00 – até o último cliente ir embora.
Características	
Pratos principais:	Bebidas e petiscos

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.5 Botequim do Santa

Figura 143 – Botequim do Santa



Fonte: Google Maps, 2024.

BOTEQUIM DO SANTA	
Categoria:	Bar e restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	R. João B. da Costa, 193 - Jardim Santa Cruz, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99604-6183
E-mail:	botequimdosanta@gmail.com
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/botequimdosanta/
Quantidade de funcionários	Fixos: 5 Temporários: 1
Capacidade máxima de suporte de clientes:	70 pessoas
Acessibilidade:	Wc acessível
Infraestrutura:	Sanitários e wifi
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias

397

**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**

Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado: das 11:00 – 14:30 e como bar de sexta e sábado das 18:00 – 00:00
Características	
Pratos principais:	Almoço e porções

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.6 Bom Pizzaiolo

Figura 144 – Bom pizzaiolo



Fonte: Google Maps, 2024.

BOM PIZZAIOLO		
Categoria:	Pizzaria	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Rua Luís Pereira Lameu, 10 , Araçoiaba da Serra, SP	
Telefone:	(15) 99622-1485	
E-mail:	Bompizzaiolo2021@gmail.com	
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/pizzariabompizzaiolo/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 5	Temporários: 1



Capacidade máxima de suporte de clientes:	150 pessoas
Acessibilidade:	Wc acessível
Infraestrutura:	Sanitários e wifi
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De domingo a sexta: das 11:00 às 15:00/18:45 às 23:00 Sábado das 11:00 às 15:00/19:00 às 12:00
Características	
Pratos principais:	Pizzas e porções variadas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.7 Bar Deck São Francisco

Figura 145 – Bar Deck São Francisco



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

BAR DECK SÃO FRANCISCO	
Categoria:	Bar e balada
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Avenida Ipanema 1.830, Av. Ipanema, 1830 Araçoiaba da Serra - SP



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Telefone:	(15) 99662-4604	
E-mail:	Não possui	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/deck_aracoiaaba/?ref=t2ovghah&hl=en	
Quantidade de funcionários	Fixos: 5	Temporários: 5
Capacidade máxima de suporte de clientes:	500 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	24h – todos os dias	
Características		
Pratos principais:	Bebidas e porções	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



5.7.8 Barão Burguer

Figura 146 – Barão Burguer



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

BARÃO BURGUER		
Categoria:	Hamburgueria	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	R. 21 de Abril, 52 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP,	
Telefone:	(15) 99817-1276	
E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/barao_burguer/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 2	Temporários: 0

**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**

Capacidade máxima de suporte de clientes:	15 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De quarta a domingo: das 19:00 – 00:00
Características	
Pratos principais:	Lanches variados e porções

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.9 Carroção Lanchonete e Pizzaria

Figura 147 - Carroção Lanchonete e Pizzaria



Fonte: Acervo pessoal, 2024

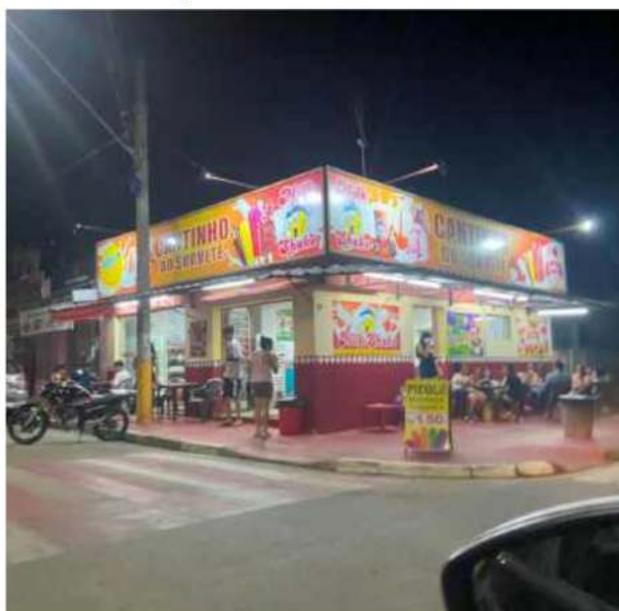
CARROÇÃO LANCHONETE E PIZZARIA	
Categoria:	Lanchonete e Pizzaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	R. Padre Gáspar, R. Padre Gaspar Antônio Malheiros, 56 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3281-3830
E-mail:	Não há



Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/barao_burguerr/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 3	Temporários: 4
Capacidade máxima de suporte de clientes:	100 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo: das 18:00 – 00:00	
Características		
Pratos principais:	Lanches variados, pizzas e porções	

5.7.10 Cantinho do Sorvete

Figura 148 - Cantinho do Sorvete



Fonte: Acervo pessoal, 2024



CANTINHO DO SORVETE	
Categoria:	Sorveteria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	R. 21 de Abril, 282 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3281-3648
E-mail:	ernee@terra.com.br
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/cantinhodomilkshake/?locale=pt_BR
Quantidade de funcionários	Fixos: 4 Temporários:2
Capacidade máxima de suporte de clientes:	30 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Mesas, cadeiras e wc
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado: 10h-00h
Características	
Pratos principais:	Sorvetes, milk shakes e sobremesas variadas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.11 Cantinho da Nega

Figura 149 – Cantinho da Nega



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

CANTINHO DA NEGA	
Categoria:	Restaurante



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	R. Prof. Toledo, 112 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 99712-3459	
E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	@CANTINHODANEGA	
Quantidade de funcionários	Fixos: 4	Temporários: 2
Capacidade máxima de suporte de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De segunda a quarta: das 7:30 – 13:30 e a partir de quinta até as 23:30	
Características		
Pratos principais:	Comida típica nordestina	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.12 Colherada Caipira

Figura 150 – Colherada caipira



Fonte: Google fotos, 2024.



COLHERADA CAIPIRA	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	42.884.245/0001-79
Endereço:	Estrada dos Martins – Araçoiaba da Serra/SP
Telefone:	(15) 9776-5506
E-mail:	colheradacaipira@gmail.com
Site/Mídia Social:	@colheradacaipira https://www.facebook.com/colheradacaipira/?locale=pt_BR
Quantidade de funcionários	Fixos: 3 Temporários: 1
Capacidade máxima de suporte de clientes:	100 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De sábado e domingo das 9:00 as 13:00
Características	
Pratos principais:	Café da roça

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.13 Cozinha&Sabor

Figura 151 – Cozinha & Sabor



Fonte: Google fotos, 2024.



COZINHA&SABOR	
Categoria:	Padaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Estrada Dr. Celso Charuri, 281, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99703-8334
E-mail:	gbcosta20@gmail.com
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/cozinhasaborgilberto/
Quantidade de funcionários	Fixos: 1 Temporários: 1
Capacidade máxima de suporte de clientes:	12 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda à sexta das 10:30 às 15:00 Sábado das 9:00 às 17:00
Características	
Pratos principais:	Pães, salgados e doces variados

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.14 Churrascaria Filetto Grill

Figura 152 – Churrascaria Filetto Grill



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

CHURRASCARIA FILETTO GRIL	
Categoria:	Churrascaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Rod. Raposo Tavares, km 112 - 5, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3291-6727
E-mail:	churrascariafiletto@gmail.com
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/p/Filetto-Grill-Churrascaria-Ara%C3%A7oiaba-da-Serra-SP-100057078655025/?locale=pt_BR
Quantidade de funcionários	Fixos: 14 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	200 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso e wc adaptado
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias



Horário de Funcionamento:	De terça a domingo: das 11:00 – 14:30
Características	
Pratos principais:	Churrasco e comidas variadas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.15 Chila Restaurante e Lanchonete

Figura 153 – Chila restaurante e lanchonete



Fonte: Google Imagens, 2022.

CHILA RESTAURANTE E LANCHONETE		
Categoria:	Lanchonete	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Praça Cel. Almeida, 190 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 3281-4288	
E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/p/Lanchonete-Chila-100054522816722/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 4	Temporários: 5



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Capacidade máxima de suporte de clientes:	130 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso e wc adaptado
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo: das 18:30 – 00:00
Características	
Pratos principais:	Lanches e bebidas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.16 Doce Padoca

Figura 154 – Doce Padoca



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

DOCE PADOCA		
Categoria:	Doceria	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Rua Sete de Setembro, 35 – Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 99742-4434	
E-mail:	pam.bufalo@yahoo.com.br	
Site/Mídia Social:	Não possui	
Quantidade de funcionários	Fixos: 2	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	15 pessoas	
Acessibilidade:	Não adaptado	

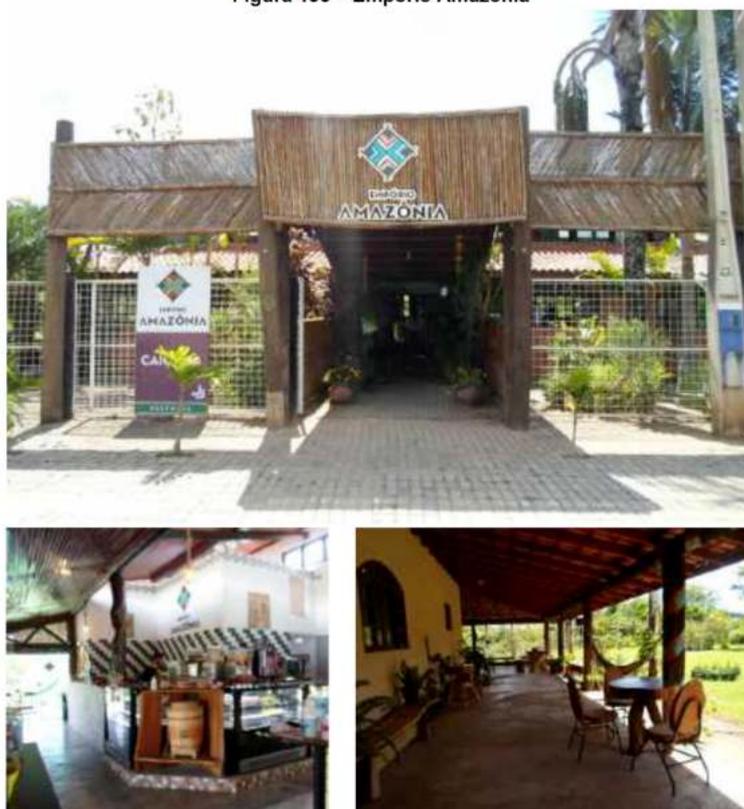


Infraestrutura:	Mesas e cadeiras
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	Não informado
Características	
Pratos principais:	Paes, salgados e bebidas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.17 Empório Amazônia

Figura 155 – Empório Amazônia



Fonte: Acervo pessoal, 2024

EMPÓRIO AMAZÔNIA	
Categoria:	Restaurante típico



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



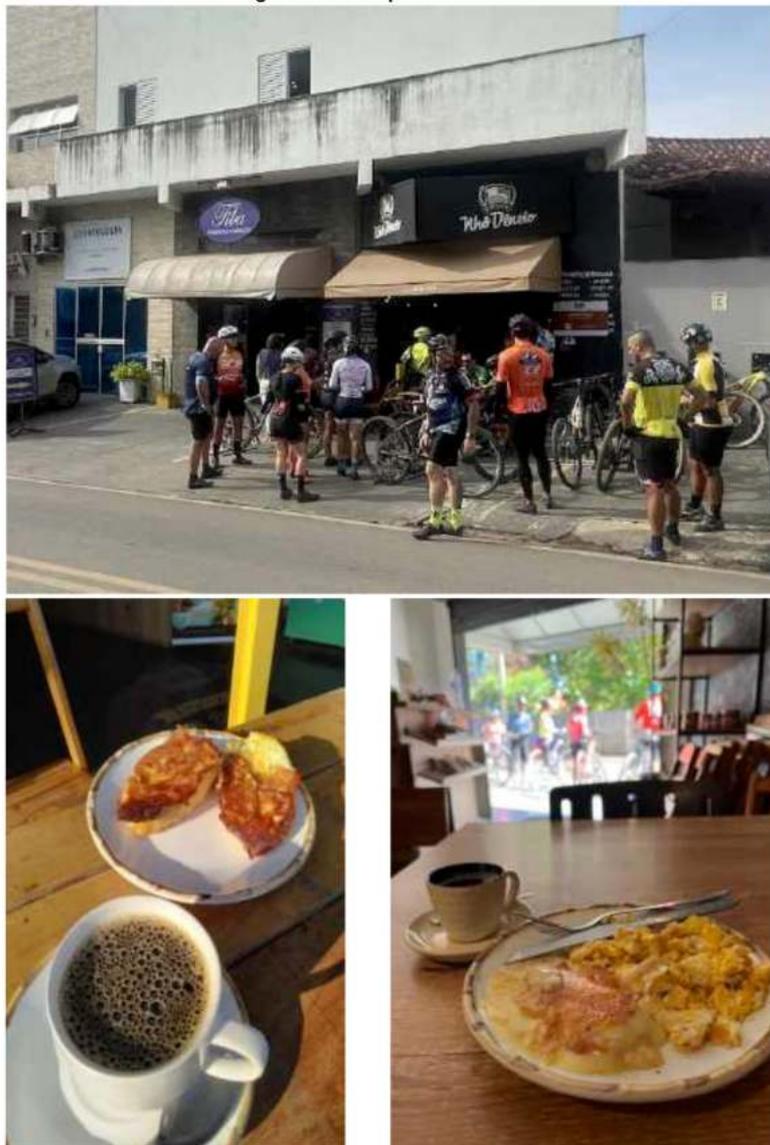
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	SP-240, km 121 Colônia, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 99615-1194	
E-mail:	emporioamazoniasp@gmail.com	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/emporio_amazonia/	
Quantidade de funcionários	Fixos:4	Temporários:0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	80 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e wc adaptado	
Infraestrutura:	Mesas, cadeiras, wc e playground	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Segunda à sábado das 08:00 às 17:30 e aos domingos das 10:00 às 16:00	
Características		
Pratos principais:	Comidas típicas da Amazônia	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.18 Empório Nho Dêncio

Figura 156 – Empório Nhô Dêncio



Fonte: Acervo pessoal, 2024

EMPORIO NHO DÊNCIO

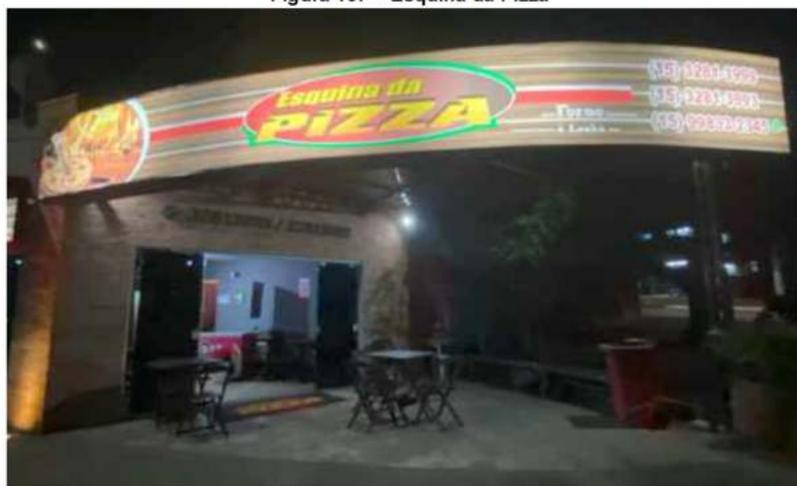


Categoria:	Cafeteria	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Estr. Dr. Celso Charuri, 8021, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 99766-1515	
E-mail:	Não possui	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/emporionhodencio/	
Quantidade de funcionários	Fixos:2	Temporários:0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	20 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e wc adaptado	
Infraestrutura:	Mesas, cadeiras e wc	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Terça a Sexta: 08h30 às 18h00 Sábado: 08h00 às 18h00 Domingo: 08h00 às 12h30	
Características		
Pratos principais:	Cafés, pães e salgados	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.19 Esquina Da Pizza

Figura 157 – Esquina da Pizza



Fonte: Acervo Pessoal, 2024.



ESQUINA DA PIZZA	
Categoria:	Pizzaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Rua 22 de abril, 50 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99833-2345
E-mail:	Não possui
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/esquina_da_pizza_aracoiba
Quantidade de funcionários	Fixos: 3 Temporários: 3
Capacidade máxima de suporte de clientes:	20 pessoas
Acessibilidade:	Rampa de acesso
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo: das 18:30 – 23:50
Características	
Pratos principais:	Pizzas variadas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.20 Espetinho do Lago

Figura 158 – Espetinho do lago



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

ESPETINHO DO LAGO



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Categoria:	Espetaria	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Rua Do Campo, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 99615-5101	
E-mail:	viviani.pires.fa@hotmail.com	
Site/Mídia Social:	Não possui	
Quantidade de funcionários	Fixos: 5	Temporários: 3
Capacidade máxima de suporte de clientes:	35 pessoas	
Acessibilidade:	Rampa de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De segunda a quinta: 18:00 – 23:00 Sextas, sábados e domingos: 18:00 – 00:00	
Características		
Pratos principais:	Espetinhos variados	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.


5.7.21 Frellini
Figura 159 – Frellini


Fonte: Acervo pessoal, 2024.

FRELLINI	
Categoria:	Salumeria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av. Luane Milanda Oliveira, 15 - Jd Santa Cruz, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3281-4847
E-mail:	contato@frellini.com.br
Site/Mídia Social:	http://www.frellini.com.br/
Quantidade de funcionários	Fixos: 3 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	25 pessoas
Acessibilidade:	Rampa de acesso
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De terça a sábado: 09:30 – 17:30 Domingo: 09:30 – 12:00
Características	
Pratos principais:	Embutidos e defumados especiais

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.22 Good Hops Sorvetes

Figura 160 – Good Hops Sorvetes



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

GOOD HOPS SORVETES	
Categoria:	Sorveteria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	R. Santos Dumont, 153 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 94477-4206
E-mail:	Não possui
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/goodhopsmilk/
Quantidade de funcionários	Fixos: 2 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	25 pessoas
Acessibilidade:	Rampa de acesso
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	Todos os dias: 10:00 – 22:00
Características	



Pratos principais:	Sorvetes e milk shakes
--------------------	------------------------

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.23 Jm Sorveteria e Açaiteria

Figura 161 – JM Sorveteria e Açaiteria



Fonte: Acervo Pessoal, 2024.

JM SORVETERIA E AÇAITERIA	
Categoria:	Sorveteria e açaiteria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Praça Coronel Almeida 122, Araçoiaba da Serra, SP
Telefone:	(15) 99861-2025
E-mail:	jmacaiteriaesorveteria@gmail.com
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/p/JM-A%C3%A7aiteria-e-Sorveteria-100086331948446/?_rdr
Quantidade de funcionários	Fixos: 2 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	15 pessoas

**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**

Acessibilidade:	Não possui
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda a sexta: 13:00 – 19:00 e sábado e domingo até as 20:00
Características	
Pratos principais:	Sorvetes, açaí e complementos

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.24 Lanche Raiz Artesanal

Figura 162 – Lanche Raiz Artesanal



Fonte: Lanche raiz, 2024.

LANCHE RAIZ ARTESANAL	
Categoria:	Lanchonete
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av.: Manoel Vieira, 608 - Jardim Santa Cruz, Araçoiaba da Serra - SP



Telefone:	(15) 99158-3254	
E-mail:	raizlanche@gmail.com	
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/lancheraizaracoiaaba/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 4	Temporários: 1
Capacidade máxima de suporte de clientes:	15 pessoas	
Acessibilidade:	Não possui	
Infraestrutura:	Mesas e cadeiras	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado: 18:30 – 23:30	
Características		
Pratos principais:	Lanches, acompanhamentos e bebidas	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.25 Montanhas Grill

Figura 163 – Montanhas Grill



Fonte: Acervo pessoal, 2024.



MONTANHAS GRILL	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Praça Cel. Almeida, 152 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3281-5115
E-mail:	Não há
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/monthanhas.grill/
Quantidade de funcionários	Fixos: 10 Temporários: 5
Capacidade máxima de suporte de clientes:	45 pessoas
Acessibilidade:	Sem adaptações
Infraestrutura:	Tem buffet à vontade e mesas externas
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo: 10:00 – 15:30
Características	
Pratos principais:	Churrasco e acompanhamentos variados

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.


5.7.26 Manolo II – Pizzaria
Figura 164 – Manolo II – Pizzaria


Fonte: Acervo pessoal, 2024.

MANOLO II - PIZZARIA	
Categoria:	Pizzaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av. Manoel Vieira, 515 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3281-2590
E-mail:	Não há
Site/Mídia Social:	clickaracoiaaba.com.br
Quantidade de funcionários	Fixos: 2 Temporários: 6
Capacidade máxima de suporte de clientes:	40 pessoas
Acessibilidade:	Sem adaptações
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo 18:00 – 23:00 e almoços de terça a sexta das 11:00 – 14:00

430



Características	
Pratos principais:	Pizzas variadas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.27 Nenio Rock Bar

Figura 165 – Nenio Rock Bar



Fonte: Google Imagens, 2024.

NENIO ROCK BAR	
Categoria:	Bar e pizzaria



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Praça Cel. Almeida, 159 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 3281-1401	
E-mail:	neniopizzaria@gmail.com	
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/neniopizzariarock/?locale=pt_BR	
Quantidade de funcionários	Fixos: 15	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	80 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e wc adaptado	
Infraestrutura:	Sanitários e shows as sextas	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Segunda à sexta: 11h - 15h e 18h - 24h Sábado e domingo: 18h - 24h	
Características		
Pratos principais:	Pizzas, poções e bebidas	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.28 Nadia do Açaí

Figura 166 – Nadia do Açaí



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

NADIA DO AÇAÍ	
Categoria:	Açaiteria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Praça Cel. Almeida, 169 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP,
Telefone:	(15) 99785-2893
E-mail:	Não há
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/_nadiaacai/
Quantidade de funcionários	Fixos: 2 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	12 pessoas
Acessibilidade:	Sem adaptações
Infraestrutura:	Mesas e cadeiras



Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo: 12:40 às 20:00.
Características	
Pratos principais:	Açaí, cupuaçu e diversos complementos

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.29 Old Truck na Fazenda

Figura 167 – Old Truck na Fazenda



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

OLD TRUCK NA FAZENDA	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Est. do Cercado, 57, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99749-9740
E-mail:	Não há
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/oldtruckbbq_na_fazenda/
Quantidade de funcionários	Fixos: 12 Temporários: 5
Capacidade máxima de suporte de clientes:	150 pessoas
Acessibilidade:	Solo nivelado
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	sexta-feira Fechado

434



	sábado 08:00–17:00 domingo 08:00–17:00 segunda-feira Fechado terça-feira 08:00–17:00 quarta-feira Fechado quinta-feira Fechado
Características	
Pratos principais:	Almoço e café da manhã colonial

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.7.30 Oishi

Figura 168 – Oishi



Fonte: Acervo Pessoal, 2024.

OISHI	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av. Manoel Vieira, 10 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP



Telefone:	(15) 99700-6382	
E-mail:	oishiculinaria@yahoo.com	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/oishi_gastronomia/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 5	Temporários: 1
Capacidade máxima de suporte de clientes:	60 pessoas	
Acessibilidade:	Sem adaptações / Solo nivelado	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado: 19:00 às 23:00.	
Características		
Pratos principais:	Pratos variados da culinária japonesa	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.31 O REI DO MOCOTÓ

Figura 169 – o Rei do Mocotó



Fonte: Acervo Pessoal, 2024.

O REI DO MOCOTÓ	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui

436



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Endereço:	Avenida ministro Antonino Vieira do, Av. Antônio Vieira do Amaral, 837 - Jardim Salete, Araçoiaba da Serra - SP,	
Telefone:	(15) 98810-0522	
E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	https://pedido.anota.ai/loja/oreidomocotorestaurante?from=site&utm_source=portal-share-btn&referer=https%3A%2F%2Finstagram.com%2F	
Quantidade de funcionários	Fixos: 2	Temporários: 5
Capacidade máxima de suporte de clientes:	180 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso e banheiro adaptado	
Infraestrutura:	Sanitário	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De quarta a domingo: 09:00 às 21:00	
Características		
Pratos principais:	Porções típicas e bebidas	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.32 O Caçulinha

Figura 170 – O caçulinha



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

O CAÇULINHA		
Categoria:	Pizzaria	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Praça Luiz Rolim Gomes, 338, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 99702-6863	
E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	https://o-caculinha-pizzaria-e-esfiharia.goomer.app/?retry=true	
Quantidade de funcionários	Fixos: 5	Temporários: 2



Capacidade máxima de suporte de clientes:	35 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso e banheiro adaptado
Infraestrutura:	Sanitário
Pet Friendly:	() Sim (X) Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De quarta a segunda: 18:30 às 23:00
Características	
Pratos principais:	Pizzas variadas e bebidas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.33 Pastel e Açaí do Toledo

Figura 171 – Pastel e Açaí do Toledo



Fonte: Acervo pessoal 2024.



PASTEL E AÇAÍ DO TOLEDO	
Categoria:	Food Truck
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Avenida ministro Antonino Vieira do, Av. Antônio Viêira do Amaral, 837 - Jardim Salete, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 98810-0522
E-mail:	Não há
Site/Mídia Social:	https://toledopastel.konor.app/
Quantidade de funcionários	Fixos: 5 Temporários: 2
Capacidade máxima de suporte de clientes:	70 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de Acesso
Infraestrutura:	O restaurante é feito de contêiner
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda a domingo: 12:00 - 21:30
Características	
Pratos principais:	Açaí e pasteis variados

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.34 Padaria Divino Pão

Figura 172 – Padaria Divino Pão



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

PADARIA DIVINO PÃO	
Categoria:	Padaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Praça Cel. Almeida, 85 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP,
Telefone:	(15) 3281-3916
E-mail:	Não possui
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/panif.divinopao/?locale=pt_BR
Quantidade de funcionários	Fixos: 5 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	20 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De segunda a sábado: 06:00 - 20:00 e de domingo das 06:00 às 13:00
Características	



Pratos principais:	Paes e salgados variados
--------------------	--------------------------

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.35 Pizzaria do Container

Figura 173 – Pizzaria do Container



Fonte: Google fotos, 2024.

PIZZARIA DO CONTAINER	
Categoria:	Pizzaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av. Manoel Vieira, 1.310 - Jardim Dalila, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99800-1015
E-mail:	pizzaria.do.container@gmail.com
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/pizzaria.do.container/?locale=pt_BR
Quantidade de funcionários	Fixos: 3 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	Delivery
Acessibilidade:	Rampas de acesso



Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	De terça a domingo: das 18:00 às 23:00
Características	
Pratos principais:	Pizzas variadas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.36 Pizzaria D'Lica

Figura 174 – Pizzaria D'Lica



Fonte: Google fotos, 2024.

PIZZARIA D'LICA	
Categoria:	Pizzaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Estrada Cercado, Araçoiaba da Serra, SP
Telefone:	(15) 9928-4377
E-mail:	Não possui
Site/Mídia Social:	pizzariadlica.wixsite.com/pizzaria



Quantidade de funcionários	Fixos: 3	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	30 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De sexta a domingo: A partir das 19:00	
Características		
Pratos principais:	Pizzas variadas	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.37 Praça Café

Figura 175 – Praça Café



Fonte: Google Maps, 2022.

PRAÇA CAFÉ	
Categoria:	Doceria e Cafeteria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Praça Cel. Almeida, 169 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP



Telefone:	(15) 99605-0228	
E-mail:	Não possui	
Site/Mídia Social:	Não possui	
Quantidade de funcionários	Fixos:1	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	10 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Wifi	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Segunda a Sábado: 07h às 18h Sábados: 07h às 13h	
Características		
Pratos principais:	Lanches, salgados, pão de queijo normal e recheado doce ou salgado, bolos, maçãs caramelizadas, café expresso, capuccino, mocacino, café com leite, chocolate, sucos naturais feito com a própria fruta, smoothie com sorvete, refrigerantes, água, sucos de caixinha, todyngo, H2O entre outros	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.38 Quintal do Espetinho

Figura 176 – Quintal do Espetinho



Fonte: Acervo pessoal, 2024.



QUINTAL DO ESPETINHO	
Categoria:	Espetaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	R. Prof. Toledo, 178 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99758-5951
E-mail:	Não possui
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/p/Quintal-do-ESPETINHO-100067439108802/?_rdr
Quantidade de funcionários	Fixos:2 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	190 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Wifi e sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	Segunda a Sexta: 15:00 às 22:00
Características	
Pratos principais:	Espetinhos e porções variadas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.


5.7.39 Rosa Café
Figura 177 – Rosa Café


Fonte: Acervo pessoal, 2024.

ROSA CAFÉ		
Categoria:	Cafeteria	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Rua Sete de Setembro, 102, Araçoiaba da Serra, SP	
Telefone:	(15) 3281-4952	
E-mail:	contato.rosacafe@hotmail.com	
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/rosacafedocesedelicias/?locale=pt_R	
Quantidade de funcionários	Fixos: 1	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	9 pessoas	
Acessibilidade:	Sem adaptações	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Segunda às Sábado: 08:00 às 18:30	



Características	
Pratos principais:	Cafés, lanches e bebidas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.40 Restaurante Dom Pedro

Figura 178 – Restaurante Dom Pedro



Fonte: Google fotos, 2024.

RESTAURANTE DOM PEDRO	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Estrada Dr. Celso Charuri, 456 - Jundiaquara, Araçoiaba da Serra, SP
Telefone:	(15) 99810-7799
E-mail:	rdompedro@uol.com.br
Site/Mídia Social:	restaurantedompedro.com.br
Quantidade de funcionários	Fixos: 6 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	60 pessoas
Acessibilidade:	Rampa de acesso e vaga pod



Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	() Sim (X) Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	Segunda a Sábado: 11:00 às 15:00
Características	
Pratos principais:	Comida caseira

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.41 Restaurante Lago

Figura 179 – Restaurante Lago



Fonte: Acervo pessoal 2024.

RESTAURANTE LAGO	
Categoria:	Restaurante e Churrascaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	SP-270, 113 - Barreiro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3281-4900
E-mail:	vanessa_bortese@hotmail.com
Site/Mídia Social:	https://www.facebook.com/p/Restaurante-e-Churrascaria-Lago-Araçoiaba-100063635556708/?locale=pt_BR

450



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Quantidade de funcionários	Fixos: 24	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	158 pessoas	
Acessibilidade:	Rampa de acesso e vaga pcd	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	() Sim (X) Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Segunda a Sexta: 06:00 às 23:45 Sábado: 06:00 às 22:00 Domingo: 07:00 às 22:00	
Características		
Pratos principais:	em buffet à vontade · Serve pratos veganos · Bom para assistir a esportes.	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.42 Restaurante Fazenda Campo Largo

Figura 180 – Restaurante Campo Largo



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

RESTAURANTE FAZENDA CAMPO LARGO	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Rua Terezinha de Almeida Bueno, 205, Jundiaguara, Araçoiaba da Serra, SP
Telefone:	(15) 99674 9308/ 98164 1599
E-mail:	restaurantefazendacampolargo@gmail.com
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/fazendacampolargorestaurante/
Quantidade de funcionários	Fixos: 6 Temporários: 2
Capacidade máxima de suporte de clientes:	75 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Sanitários, brinquedos, animais, tem mesas externas e

452



	área de contemplação
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	Feriados e domingo: das 12:00 às 17:00
Características	
Pratos principais:	Tem buffet à vontade feito no fogão a lenha, costela fogo de chão e serve ótimos coquetéis

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.43 Restaurante da Lucia

Figura 181 – Restaurante da Lucia



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

RESTAURANTE DA LUCIA		
Categoria:	Restaurante	
Nº CADASTUR	Não possui	
Endereço:	Estr. Dr. Celso Charuri, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	Não possui	
E-mail:	Não possui	
Site/Mídia Social:	Não possui	
Quantidade de funcionários	Fixos: 2	Temporários: 1
Capacidade máxima de suporte de	30 pessoas	

453



clientes:	
Acessibilidade:	Sem adaptações
Infraestrutura:	Sanitários
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	Todos os dias das 08:00 às 20:00
Características	
Pratos principais:	Lanches, porções e bebidas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.44 Restaurante e Bar Izabel

Figura 182 – Restaurante e Bar Izabel



Fonte: Google Imagens, 2024

RESTAURANTE E BAR IZABEL	
Categoria:	Bar e Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Estr. Dr. Celso Charuri, 260 - Aguarus, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99770-1624



E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	https://web.facebook.com/izabel.restaurantebar	
Quantidade de funcionários	Fixos: 2	Temporários: 3
Capacidade máxima de suporte de clientes:	80 pessoas	
Acessibilidade:	Rampa de acesso	
Infraestrutura:	Mesas, cadeiras e sanitários	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	De terça a sábado 11:15 às 15:00.	
Características		
Pratos principais:	Restaurante self-service, porções e bebidas	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.45 Restaurante Costela de Serra

Figura 183 – Restaurante Costela de Serra



Fonte: Google Imagens, 2024

RESTAURANTE COSTELA DE SERRA	
Categoria:	Restaurante e churrascaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	R. João B. da Costa, 197 - Jd Santa Cruz, Araçoiaba da Serra - SP



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



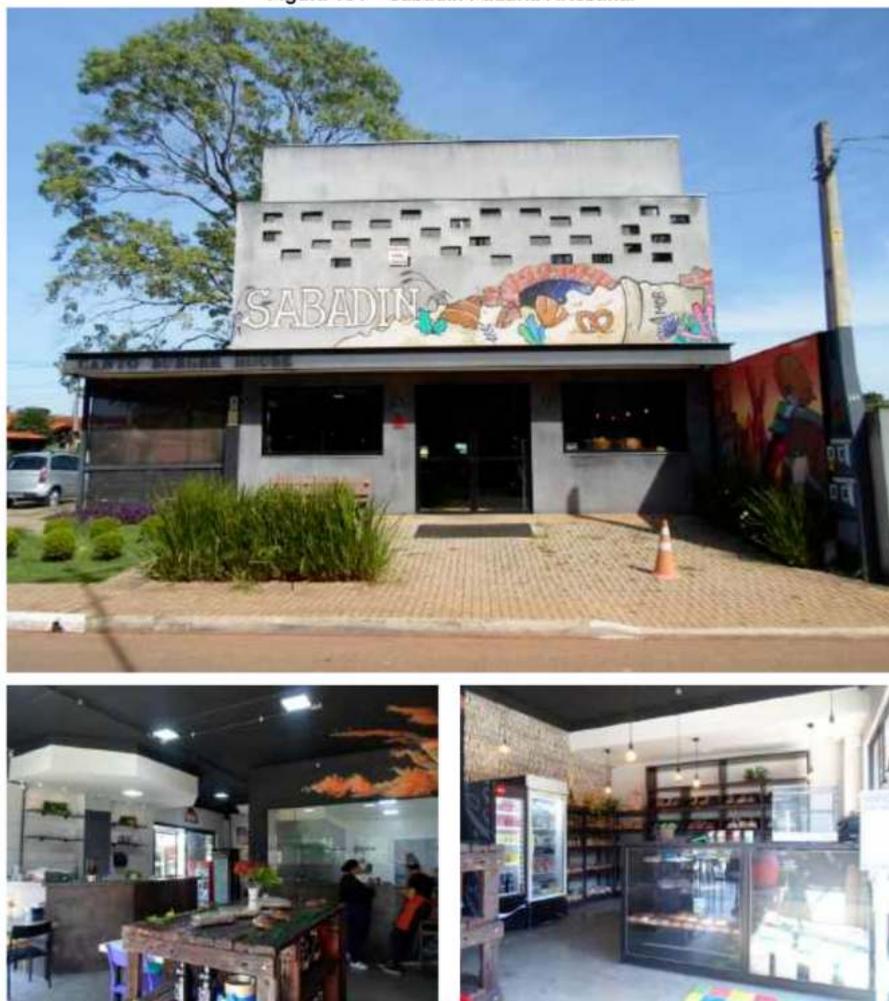
Telefone:	(15) 3281-2827	
E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/costeladaserra01/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 13	Temporários: 8
Capacidade máxima de suporte de clientes:	130 pessoas	
Acessibilidade:	Rampa de acesso	
Infraestrutura:	Mesas e cadeiras, wc, e wifi	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Almoço terça a domingo 11h às 14h30. Pizzaria gourmet quinta a sábado das 18h às 22h	
Características		
Pratos principais:	Carne e acompanhamentos, além das pizzas de quinta a sábado.	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.46 Sabadin Padaria Artesanal

Figura 184 – Sabadin Padaria Artesanal



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

SABADIN PADARIA ARTESANAL	
Categoria:	Padaria
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av. Luane Milanda de oliveira 341 - Jardim Santa



	Cruz, Araçoiaba da Serra - SP,	
Telefone:	(15) 99627-2026	
E-mail:	Kleber.sabadin@gmail.com	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/sabadinartesanal/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 4	Temporários: 2
Capacidade máxima de suporte de clientes:	50 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	(X) Sim () Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Terça a sábado, das 08:00 às 19:30 Domingo, das 08:00 às 14:00	
Características		
Pratos principais:	Lanches, saladas, pães, cafés e chás	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

5.7.47 Sr. Boteko

Figura 185 – Sr Boteko



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

SR BOTEKO	
Categoria:	Bar
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av. Manoel Machado de Oliveira, nº 36 - Jardim M



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



	da Gloria, Araçoiaba da Serra - SP	
Telefone:	(15) 99795-7131	
E-mail:	Não há	
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/thiel_sr.boteko/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 6	Temporários: 2
Capacidade máxima de suporte de clientes:	50 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitário	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Segunda a quinta, das 15:00 às 24:00 Sexta e sábado, das 15:00 às 2:00 Domingo, das 16:00 às 1:00	
Características		
Pratos principais:	Porções e bebidas	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



5.7.48 Sr Pastel

Figura 186 – Sr Pastel



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

SR PASTEL	
Categoria:	Lanchonete
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	R. Sete de Setembro, 27 - Centro, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 3281-1102
E-mail:	Não há
Site/Mídia Social:	https://www.srpastel.com.br/
Quantidade de funcionários	Fixos: 2 Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	12 pessoas
Acessibilidade:	Rampas de acesso
Infraestrutura:	Mesas, cadeiras e sanitários
Pet Friendly:	() Sim () Não (X) Somente cães-guias
Horário de Funcionamento:	Segunda a sábado, das 8:00 às 19:00

460



Características	
Pratos principais:	Salgados diversos e bebidas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.49 Toledo Restaurante

Figura 187 – Toledo restaurante



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

RESTAURANTE TOLEDO	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Av. Luane Milanda Oliveira, 14 - Jardim Santa Cruz, Araçoiaba da Serra - SP
Telefone:	(15) 99636-0303
E-mail:	toledomassas@outlook.com



Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/toledo_restaurante/	
Quantidade de funcionários	Fixos: 9	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	100 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários e cadeirinhas de criança	
Pet Friendly:	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Segunda a sexta das 11:30 às 14:30	
Características		
Pratos principais:	Cozinha brasileira e oriental	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.7.50 Varanda do Lago

Figura 188 – Varanda do lago



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

VARANDA DO LAGO	
Categoria:	Restaurante
Nº CADASTUR	Não possui
Endereço:	Lago norte.
Telefone:	(15) 981717762
E-mail:	Não possui
Site/Mídia Social:	https://www.instagram.com/varanda_do_lago/

462



Quantidade de funcionários	Fixos: 9	Temporários: 0
Capacidade máxima de suporte de clientes:	100 pessoas	
Acessibilidade:	Rampas de acesso	
Infraestrutura:	Sanitários	
Pet Friendly:	() Sim (X) Não () Somente cães-guias	
Horário de Funcionamento:	Segunda a domingo das 11:00 às 15:00	
Características		
Pratos principais:	Cozinha brasileira	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

5.8 SERVIÇOS DE MOBILIDADE

Os serviços de táxi e aplicativos desempenham um papel crucial nos destinos turísticos. A presença dessas instalações beneficia tanto os visitantes quanto as comunidades locais.

Tabela 42 – Serviços de Mobilidade

Serviços de Mobilidade	
Ponto de Taxi Matriz	(15) 3281-6653
Ponto de Táxi Araçoiaba da Serra	(15) 99738-8221
Possui Frota de Aplicativo Uber/99	(X) Sim () Não

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024

Tabela 43 - Sinalização Turística

Sinalização Turística		
Possui Sinalização Turística? Sim (X) Não ()		
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados (X)	Para pedestres ()
Possui sinalização:	Em todo município ()	Somente no entorno do atrativo (X)
A Sinalização é:	Informativa ()	Interpretativa(X)
Obedece ao padrão internacional?	Sim () Não (X)	
Caso não seja, informar o padrão utilizado:	Guia Brasileiro de Sinalização Turística	

**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**

A sinalização é apresentada em mais de um idioma? Se sim, quais?	Sim () Não (X) - Somente português.
--	--------------------------------------

Fonte: Secretaria de Turismo de Araçoiaba da Serra – Elaborado por Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024



6. PROGNÓSTICO E VERSÃO PRELIMINAR



6.1 INTRODUÇÃO

A missão de um destino turístico se traduz em criar uma sinergia entre público-alvo e o trade turístico para o oferecimento de experiências turísticas de qualidade e baseadas nos princípios da sustentabilidade.

Quando se entende que o turismo está além da prestação de serviços ao visitante que chega ao Município, nota-se a complexidade e a real importância da atividade turística nos mais variados eixos de desenvolvimento e geração de renda local, de valorização da produção local e da comunidade, de geração e fortalecimento da arte e da cultura, de uso sustentável dos atrativos turísticos e ainda, de sentimento de pertencimento da população.

Para desenvolver esta missão de maneira coordenada e atingir um posicionamento turístico desejado, faz-se necessário a formulação de estratégias gerais que sejam os pilares dos planos de ações para o desenvolvimento turístico. São elas, portanto, que proporcionarão um plano eficiente e bem estruturado.

6.2 ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA

A análise da vocação turística é uma metodologia que ajuda a identificar o potencial turístico de uma área. Ela considera vários fatores, incluindo a existência de áreas para expansão dos atrativos e/ou equipamentos turísticos, a existência de mão-de-obra em quantidade e qualidade para atendimento ao turista, e a disponibilidade de infraestrutura e serviços qualificados. Ela envolve a identificação e avaliação de segmentos de turismo existentes, potenciais e inexistentes em uma determinada localidade. Classificação dos segmentos:

Segmentos Turísticos Existentes: São aqueles que já estão estabelecidos e têm uma presença significativa na localidade. Por exemplo, se uma cidade tem várias praias populares e hotéis à beira-mar, o segmento de "Turismo de Sol e Praia" pode ser considerado existente. Outros exemplos podem incluir "Turismo Cultural", "Turismo de Aventura", "Ecoturismo", entre outros.



Segmentos Turísticos Potenciais: São aqueles que têm a possibilidade de serem desenvolvidos com base nos recursos disponíveis na localidade. Por exemplo, se uma cidade tem um rico patrimônio natural e geográfico, mas ainda não tem muitos turistas visitando por essas razões, o segmento de “Turismo de Aventura” pode ser considerado potencial. A identificação desses segmentos requer uma análise cuidadosa dos recursos da localidade, incluindo atrações naturais, infraestrutura disponível e a demanda potencial dos turistas.

Segmentos Turísticos Inexistentes: São aqueles que não estão presentes na localidade e também não têm potencial para serem desenvolvidos com base nos recursos disponíveis. Por exemplo, se uma cidade está localizada em uma área sem montanhas ou trilhas para caminhadas, o segmento de “Turismo de Montanha” pode ser considerado inexistente.

A análise desses segmentos ajuda os planejadores de turismo a entender melhor o mercado turístico e a tomar decisões informadas sobre onde concentrar seus esforços de desenvolvimento.

Tabela 44 – Segmentos Turísticos praticados em Araçoiaba da Serra/SP

Segmentos de Turismo						
Cicloturismo		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Sol e Praia		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Cultural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo de Aventura		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo de Esportes		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Natural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Religioso		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Rural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Histórico		Existente		Potencial		Inexistente
Negócios		Existente		Potencial		Inexistente
Eventos		Existente		Potencial		Inexistente
Melhor Idade		Existente		Potencial		Inexistente
Científico		Existente		Potencial		Inexistente
Gastronômico		Existente		Potencial		Inexistente
Intercâmbio		Existente		Potencial		Inexistente
Pedagógico		Existente		Potencial		Inexistente
Familiar e Amigos		Existente		Potencial		Inexistente



Saúde		Existente		Potencial		Inexistente
Esotérico		Existente		Potencial		Inexistente
Ecológico		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo LGBT		Existente		Potencial		Inexistente

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

6.2.1 HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

Após o levantamento inicial, buscou-se uma classificação desses atrativos com o objetivo de iniciar uma seleção em relação à segmentação turística e suas modalidades.

Diante das informações levantadas e apresentadas anteriormente, iniciou-se a classificação de atratividade de cada um dos atrativos citados, diante dos seguintes critérios, criando conceitos objetivos e definindo, a partir da ótica diversificada da comissão, o grau de interesse de cada um dos atrativos. São eles:

- Imperdível
- Muito Interessante
- Interessante
- Razoavelmente Interessante; e
- Pouco Interessante.

A partir da sistematização dessas informações, houve um avanço no sentido de entender a relação de uso de cada um desses atrativos, seguindo o mesmo padrão anteriormente apontado. Para esse caso, foi utilizada a dinâmica excludente, "limitando" o número de "opções" que os participantes teriam para apontar o que percebiam em relação ao uso dos atrativos. Foram seguidos os seguintes critérios, sendo:

- Muito visitado (Vermelho);
- Bastante visitado (Verde);
- Visitado (Azul);
- Pouco visitado (Amarelo);



- Quase ninguém vai, mas é legal (Preto).

Para essa atividade, foi realizada uma Oficina Pública junto à prefeitura para a sistematização dessas informações com base nos conhecimentos e vivência dos técnicos para analisar os lugares que oferecem infraestrutura mínima para a “exploração” da atividade turística e para que possíveis investimentos sejam exequíveis, seja por parte da gestão municipal, iniciativa privada ou mesmo parceria público-privada (PPP's).

Sendo assim, foram sistematizados de acordo com as tabelas a seguir.

Tabela 45 – Vocações turísticas de Araçoiaba da Serra/SP

	Atrativo	Interesse	Visitação
1	Flona	Imperdível	Muito visitado
2	Lago Municipal	Imperdível	Muito visitado
3	Castelinho	Imperdível	Bastante visitado
4	Aniversário da Cidade	Imperdível	Muito visitado
5	Igrejas	Imperdível	Muito visitado
6	Feira do Produtor Rural	Interessante	Bastante visitado
7	Restaurante Costela da Serra	Imperdível	Muito visitado
8	Restaurante Carroção	Interessante	Muito visitado
9	Bar do Nenio	Imperdível	Muito visitado
10	Bar da Chila	Imperdível	Muito visitado
11	Trilhas	Interessante	Bastante visitado
12	Praça da Matriz	Imperdível	Muito visitado
13	Museu Municipal	Muito Interessante	Muito visitado
14	Parque Mizue	Interessante	Visitado
15	Colherada Caipira	Imperdível	Muito visitado
16	Pesqueiro Baruc	Interessante	Bastante visitado
17	Padaria Sabadin	Interessante	Muito visitado
18	Restaurante Toledo	Interessante	Muito visitado
19	Restaurante Campo Largo	Interessante	Pouco visitado
20	Feira da Lua	Imperdível	Visitado
21	Balonismo	Imperdível	Pouco visitado
22	Restaurante Montanha Gril	Imperdível	Muito visitado
23	Feira do Cogumelo	Muito Interessante	Bastante visitado
24	Roteiro Ciclístico	Interessante	Muito visitado
25	Cachoeira do Mirante	Interessante	Bastante visitado
26	Varanda da Nona	Muito interessante	Pouco visitado



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



27	Pizzaria Bom Pizzaiolo	Interessante	Pouco visitado
28	Artesanato local	Muito Interessante	Quase ninguém vai, mas é legal
29	Restaurante e Pizzaria Dom Pedro	Interessante	Pouco visitado
30	Empório Amazônia	Interessante	Muito visitado
31	Campo de golf	Muito Interessante	Bastante visitado
32	Desfile Cívico	Muito Interessante	Muito visitado
33	Sítios	Muito Interessante	Muito visitado
34	Evento dos Tropeiros	Imperdível	Visitado
35	Café Lagoa Dourada	Interessante	Pouco visitado
36	Restaurante Lago Azul	Interessante	Bastante visitado
37	Espaço Recanto	Interessante	Visitado
38	Parque Almiro M. do Amaral	Interessante	Visitado
39	Restaurante Du' caipira	Interessante	Visitado
40	Pró Vida	Interessante	Muito visitado
41	Marco da Paz	Muito Interessante	Quase ninguém vai, mas é legal
42	Carnaval	Muito Interessante	Muito visitado
43	Natal na praça	Muito Interessante	Muito visitado
44	Horto	Interessante	Quase ninguém vai, mas é legal
45	Orquestra Sinfônica	Muito Interessante	Quase ninguém vai, mas é legal
46	Festa do Divino	Muito Interessante	Quase ninguém vai, mas é legal
47	Tropeirismo	Imperdível	Muito visitado
48	Fazenda do Zoológico	Muito Interessante	Quase ninguém vai, mas é legal
49	Rota Gastronômica	Imperdível	Bastante visitado
50	Country Club	Muito Interessante	Pouco visitado
51	Pão de amendoim	Imperdível	Muito visitado
52	ICM Bio	Muito Interessante	Pouco visitado
53	Pc Pet Friendly	Interessante	Quase ninguém vai, mas é legal

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

No processo de verificação e validação dos atrativos turísticos de Araçoiaba da Serra, realizou-se uma segunda síntese dos atrativos, aglomerando e ampliando a percepção dessas atratividades, potencializando-os a partir da capacidade somado a possibilidade de maior poder de atração. Neste caso, os equipamentos



foram suprimidos do rol de atrativos, mesmo havendo o entendimento e a compreensão de sua importância para o desenvolvimento turístico do município de Araçoiaba da Serra.

A escolha criteriosa de investimentos públicos e privados no turismo é de total importância para o seu desenvolvimento, porém, transformar essa decisão, que geralmente é tomada a partir de critérios subjetivos, pode não gerar os resultados esperados.

Para tanto, a metodologia proposta visa objetivar a decisão, garantindo um investimento justificado, visando realmente a melhoria da localidade turística como um todo. Sendo assim:

"A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores." (MTUR, 2007)

A metodologia proposta visa, em primeiro lugar, uma avaliação do potencial de atratividade do elemento, de acordo com as características motivacionais dos turistas e possíveis interesses que possam despertar. Esse elemento, geralmente é confrontado com a Pesquisa de Demanda e/ou experiência do grupo de trabalho, em relação ao conhecimento empírico da prática turística vigente.

Na tabela a seguir, foi estabelecida uma ordem quantitativa para justificar o desenvolvimento do potencial de acordo com a sua utilização. Dessa forma, foram atribuídos valores conforme a sua utilização e/ou potencial para o turismo, para que fosse atribuído um valor quantitativo às suas características. Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico:

Tabela 46 – Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico.

Hierarquia	Características
3 (alto)	Todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes



	oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

O próximo passo é avaliar os aspectos que auxiliam na definição da “importância” de cada atrativo, respeitando os critérios de forma técnica e definindo a sua hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo. Segue a seguir os critérios:

- a. **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o Município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual (em vez do potencial). Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- b. **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- c. **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- d. **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação *in loco*, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- e. **Infraestrutura:** verificar, *in loco*, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- f. **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Dessa forma, os dados foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir:

Tabela 47 – Critérios para hierarquização de atrativos.

Critérios	Valores
-----------	---------



		0	1	2	3
Hierarquia	(a) Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
	(b) Grau de Uso Atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	(c) Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	(d) Apoio Local e Comunitário	Nenhuma	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	(e) Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	(f) Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	(g) Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

A tabela a seguir demonstra os resultados obtidos a partir da realização dessa avaliação. O primeiro passo para a avaliação é o levantamento da tipificação dos atrativos, divididos entre: Atrativos Naturais; Atrativos Culturais; Atividades Econômicas; Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas; e Eventos Programados.


Tabela 48 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Araçoiaba da Serra/SP

ATRATIVO	POTENCIAL DE ATRATIVIDADE 2X	GRAU DE USO	REPRESENTATIVIDADE 2X	APOIO LOCAL E COMUNITÁRIO	ESTADO DE CONSERVAÇÃO DA PAISAGEM CIRCUNDANTE	INFRAESTRUTURA	ACESSO	TOTAL
Floca	6	3	6	3	3	3	3	27
Lago Municipal	6	3	6	3	3	3	3	27
Castelinho	6	3	6	3	3	3	3	27
Aniversário da Cidade	6	3	6	3	3	3	3	27
Igrejas	6	2	6	2	3	3	3	25
Feira do Produtor Rural	6	1	6	3	3	3	3	25
Restaurante Costela da Serra	6	3	6	1	3	3	3	25
Restaurante Carroção	6	3	6	1	3	3	3	25
Bar do Nenio	6	3	6	1	3	3	3	25
Bar da Chila	6	3	6	1	3	3	3	25
Trilhas	6	3	6	2	3	2	2	24
Praça da Matriz	6	3	6	3	1	2	3	24
Museu Municipal	6	2	4	2	3	3	3	23
Parque Mizue	6	2	4	2	3	3	3	23
Colherada Caipira	6	3	6	1	3	3	1	23
Pesqueiro Baruc	6	3	6	1	3	3	1	23
Padaria Sabadin	6	1	6	1	3	3	3	23
Restaurante Toledo	6	1	6	1	3	3	3	23
Restaurante Campo Largo	6	1	6	1	3	3	3	23

474



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Feira da Lua	4	2	4	3	3	3	3	22
Balonismo	6	3	4	2	2	3	2	22
Restaurante Montanha Gril	6	3	6	1	1	2	3	22
Feira do Cogumelo	4	2	6	3	2	2	2	21
Roteiro Ciclístico	6	2	4	2	2	2	3	21
Cachoeira do Mirante	6	3	6	3	1	1	1	21
Artesanato local	6	3	6	3	1	1	1	21
Restaurante e Pizzaria Dom Pedro	6	3	4	1	2	2	3	21
Empório Amazônia	6	3	2	1	3	3	3	21
Campo de golf	4	2	4	1	3	3	3	20
Desfile Cívico	2	1	6	3	3	3	2	20
Sítios	4	2	4	2	3	2	3	20
Evento dos Tropeiros	6	1	2	2	3	3	3	20
Café Lagoa Dourada	6	1	6	1	3	2	1	20
Restaurante Lago Azul	6	1	3	1	3	3	3	20
Espaço Recanto	4	2	2	2	3	3	3	19
Parque Almiro M. do Amaral	4	2	2	2	3	3	3	19
Restaurante Du' caipira	6	1	2	1	3	3	3	19
Pró Vida	6	1	2	1	3	3	3	19
Varanda da Nona	4	2	4	2	2	2	2	18
Pizzaria Bom Pizzaiolo	4	2	4	2	2	2	2	18
Marco da Paz	6	0	3	0	3	3	3	18
Carnaval	2	2	2	3	3	3	2	17

475



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Natal na praça	2	2	2	3	3	3	2	17
Horto	6	0	6	3	0	0	2	17
Orquestra Sinfônica	6	0	6	2	0	0	3	17
Festa do Divino	6	0	6	3	0	1	0	16
Tropeirismo	6	0	6	3	0	0	0	15
Fazenda do Zoológico	6	0	4	0	3	0	1	14
Rota Gastronômica	6	2	4	1	0	1	0	14
Country Club	2	1	4	1	1	1	2	12
Pão de amendoim	6	0	3	2	0	0	0	11
ICM Bio	2	0	2	0	3	1	2	10
Pc Pet Friendly	0	0	2	2	1	1	2	8

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



Como resultado do preenchimento da tabela de avaliação, tem-se o seguinte resultado em relação ao “Ranking” dos atrativos de Araçoiaba da Serra:

Tabela 49 – Ranking dos Atrativos de Araçoiaba da Serra/SP.

Flona	1
Lago Municipal	2
Castelinho	3
Aniversário da Cidade	4
Igrejas	5
Feira do Produtor Rural	6
Restaurante Costela da Serra	7
Restaurante Carroção	8
Bar do Nenio	9
Bar da Chila	10
Trilhas	11
Praça da Matriz	12
Museu Municipal	13
Parque Mizue	14
Colherada Caipira	15
Pesqueiro Baruc	16
Padaria Sabadin	17
Restaurante Toledo	18
Restaurante Campo Largo	19
Feira da Lua	20
Balonismo	21
Restaurante Montanha Gril	22
Feira do Cogumelo	23
Roteiro Ciclístico	24
Cachoeira do Mirante	25
Artesanato local	26
Restaurante e Pizzaria Dom Pedro	27
Empório Amazônia	28
Campo de golf	29
Desfile Cívico	30
Sítios	31
Evento dos Tropeiros	32
Café Lagoa Dourada	33
Restaurante Lago Azul	34
Espaço Recanto	35
Parque Almiro M. do Amaral	36
Restaurante Du' caipira	37
Pró Vida	38
Marco da Paz	39

477



Pizzaria Bom Pizzaiolo	40
Varanda da Nona	41
Carnaval	42
Natal na praça	43
Horto	44
Orquestra Sinfônica	45
Festa do Divino	46
Tropeirismo	47
Fazenda do Zoológico	48
Rota Gastronômica	49
Country Club	50
Pão de amendoim	51
ICM Bio	52
Pc Pet Friendly	53

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

A análise técnica de atrativos turísticos é uma ferramenta essencial para o planejamento e desenvolvimento do turismo. Ela permite entender a importância de cada atrativo, suas características e seu potencial para atrair visitantes, permitindo uma melhor compreensão dos atrativos turísticos e fornecendo informações valiosas para a tomada de decisões estratégicas.

6.2.2 ANÁLISE SWOT

A matriz/análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado. Ela permite que todas as informações coletadas possam ser transformadas em dados claros e, assim, facilitar as etapas de proposições, em especial, a estratégia de desenvolvimento do turismo e o plano de ações.

Estão incluídos na matriz SWOT os aspectos levantados e analisados nos capítulos anteriores, o que permite incorporar a análise do potencial de Nova Lima como destino atual e futuro.

Para a análise dessa metodologia/ ferramenta, foram separados os pontos por setor e levantadas as ameaças e oportunidades de cada um dos itens



diagnosticados, como os aspectos sociais, ambientais, econômicos, território, política e produto turístico, dentre outros.

Dessa forma, pode-se realizar uma ampla análise sobre os fatores importantes que possam entrar ou elevar o desenvolvimento territorial do turismo no Município, possibilitando uma visão holística da atividade turística existente, proporcionando uma base sólida para a criação dos objetivos específicos e das proposições que surgirão para a ampliação e melhoria da atividade turística e gestão do turismo.

Tabela 189 – Tabela de representação da Matriz SWOT de Araçoiaba da Serra/SP.

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Área rural ampla; • Turismo rural e ecoturismo; • Turismo histórico; • Cicloturismo; • Apoio popular; • Cidade segura; • Turismo de segunda residência; • Projeto Guri e Oficina Cultural; • Proximidade com São Paulo; • Apoio do executivo; • Cultura; • Potencial turístico para vários segmentos; • Clima favorável 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de água/esgoto; • Transporte público; • Trânsito difícil; • Comunicação e marketing Turístico; • Infraestrutura dos atrativos são precárias; • Falta engajamento dos municípios; • Falta de resgate da cultura Araçoiabana; • Falta de incentivo para o desenvolvimento empreendedor; • Falta de políticas públicas; • Falta de visão.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> • Indústria de cogumelo; • Indústria de suco de milho; • Eventos esportivos; • Políticas públicas voltadas para o turismo; • Eventos musicais e artísticos; • Mais rotas em outros segmentos; • Culinária; • Diversidade de espaços; • Variedade turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Economia; • Pandemias e epidemias; • Concorrência intermunicipal; • Falta continuidade em projetos públicos; • Depredação pública; • Não valorização da cultura local; • Falta apoio legislativo; • Falta de educação emancipadora; • Falta de investimento com infraestrutura; • Falta de política de prevenção ambiental; • Crises internas

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



Apontamento de condições potenciais, necessidades de sistemas de gestão turísticas, necessidade de sinalização informativa, necessidade implementação de sinalização interpretativa, necessidade de adequação de recursos humanos, níveis de segurança e tipo de gestão requerida para cada tipo de atrativo turístico.

6.3 ESTRATÉGIAS DE POSICIONAMENTO DE MERCADO TURÍSTICO

As estratégias baseadas em diretrizes de posicionamentos de mercado turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo a ser alcançado. A partir do estabelecimento de prioridades, tende-se a atingir mais facilmente os resultados estimados para o desenvolvimento do mercado turístico do Município de Araçoiaba da Serra.

Com base no planejamento estratégico, as diretrizes pensadas para o Município foram agrupadas em cinco eixos temáticos, sendo eles: produto turístico, comercialização, infraestrutura e serviços básicos, fortalecimento institucional, e gestão socioambiental.

Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações partiu das seguintes questões norteadoras:

- Qual o posicionamento turístico desejável para o Município de Araçoiaba da Serra?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de Araçoiaba da Serra?
- Qual a seleção do *portfólio* estratégico de produtos-segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?



- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Araçoiaba da Serra? durante o desenvolvimento da atividade turística?

A atividade turística atualmente realizada em Araçoiaba da Serra está consolidada na realização de atividades, roteiros e visitas prioritariamente nos seguintes segmentos turísticos: turismo de esportes e aventura (em diversas modalidades), ecoturismo, cultural e histórico, cicloturismo, turismo rural, natural, religioso e natural.

A análise realizada orientou a definição de estratégias gerais com o objetivo de se atingir o desenvolvimento turístico efetivo do município de Araçoiaba da Serra baseado no seu posicionamento desejado.

6.4 MACROESTRATÉGIAS, MISSÃO E VISÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

Com base nas análises e nos levantamentos realizados na etapa de Diagnóstico Estratégico do setor do turismo de Araçoiaba da Serra, foram elaborados os objetivos, a missão e a visão do Plano Diretor do Município, assim como os eixos estratégicos para alcance dos objetivos que sustentaram a confecção do Prognóstico e Plano de Ações.

6.4.1 Objetivo Geral

Promover apoio ao desenvolvimento turístico do Município de Araçoiaba da Serra objetivando a consolidação do Município como um destino turístico de relevância para a região, o aumento da competitividade no cenário nacional e a geração de trabalho, renda e oportunidades para os residentes locais.



6.4.2 Objetivos Específicos

- Fortalecer as relações e promover a articulação do Poder Público, com os entes do trade turístico do Município e demais atores na gestão e governança das atividades turísticas desenvolvidas em Araçoiaba da Serra;
- Apoiar a expansão de segmentos turísticos já consolidados, como o turismo de natural, esportes, cultural, histórico e religioso.
- Estruturar e divulgar novos roteiros e campanhas de marketing dos atrativos turísticos e do Município, assim como prover estrutura e sinalização adequada aos atrativos turísticos;
- Incentivar as práticas do turismo sustentável a partir da formulação de políticas ambientais e de preservação e ações de Educação Ambiental que tenham como objetivo maior o uso consciente e responsável dos recursos turísticos do Município;
- Proporcionar o incremento no fluxo de turistas de maneira articulada às ações de marketing e programas de capacitação para novos profissionais e estímulo à expansão da rede de infraestrutura e serviços turísticos;
- Prover melhorias à infraestrutura urbana e serviços básicos de modo a beneficiar a população local e atender adequadamente turistas e visitantes;

6.4.3 Missão e visão do Plano

O Plano Diretor de Turismo de Araçoiaba da Serra tem como missão e visão:

- **Missão**

A *missão* trata-se da razão de ser do plano, o propósito norteador dos esforços dos envolvidos:



“Pensar, planejar e empreender o turismo de maneira coletiva, desenvolvendo as atividades do setor com vistas às dimensões ambiental, econômica e social, promovendo o desenvolvimento municipal por meio de políticas públicas que assegurem a qualidade de vida da população, satisfação dos visitantes e preservação do patrimônio cultural e natural do Município.”

- **Visão**

O conceito de visão indica o propósito maior do plano, ou seja, as metas a serem alcançadas, podendo ser entendido como uma projeção a respeito do setor do turismo em um cenário futuro. Assim, a visão do Plano Diretor de Turismo de Araçoiaba da Serra foi definida como:

“Promover o desenvolvimento do destino turístico pautado no reconhecimento de suas práticas de responsabilidade socioambiental, conservação do patrimônio cultural, natural e sustentabilidade, de modo a destacá-lo no mercado turístico nacional e internacional.”

6.5 FORMULAÇÃO DAS LINHAS DE AÇÃO E ATIVIDADES DE CADA MACROESTRATÉGIA

As macroestratégias definidas para o planejamento turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada meta previamente determinada seja atingida, conforme as prioridades estabelecidas. Ao concentrar os esforços nas ações prioritárias, pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de Araçoiaba da Serra.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em quatro eixos temáticos: Produto Turístico; Comercialização; Fortalecimento Institucional; e Gestão Socioambiental.

Considerando a consolidação das diversas informações apresentadas no Diagnóstico Estratégico, as diretrizes foram construídas no sentido de se alcançar os



objetivos específicos e, por conseguinte, os resultados esperados para os cenários futuros idealizados para o setor do turismo.

Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações, podem ser expressos por meio dos pontos a seguir:



Tabela 50 – Estratégias mantidas para Desenvolvimento Turístico.

FUNDAMENTOS	POSSÍVEIS SOLUÇÕES
Produto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de sensibilização e capacitação para atendimento aos turistas nos empreendimentos turísticos. • Fomentar eventos esportivos no município • Programa de fortalecimento de produtos turísticos • Programa de apoio (orientações) ao desenvolvimento de novos produtos turísticos no município • Elaboração de forma participativa, roteiros culturais no município • Programa de capacitação técnica para o Turismo • Incentivar a capacitação da produção artesanal e cultural através da implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco na culinária
Comercialização	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar o plano de comunicação do Turismo (MKT Turístico) • Incentivar comércios noturno para que haja circulação em todos os horários no município. • Implantar política de apoio à captação de novos eventos • Fortalecer eventos da cultura Araçoiabana. • Fomentar as mídias sociais
Fortalecimento Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento institucional do COMTUR • Incentivo ao CADASTUR nos empreendimentos turísticos • Garantir a atualização anual da inclusão do município no Mapa Brasileiro do Turismo
Gestão Socioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município, com vistas à responsabilidade ambiental e sustentabilidade. • Melhorar a infraestrutura do transporte público • Melhorar a infraestrutura das vias públicas • Melhorar a infraestrutura de esgoto e água • Promover a Educação Ambiental e de preservação do patrimônio para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município. • Desenvolver campanha de conscientização à população e aos turistas para descarte do lixo.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

As tabelas a seguir apresentam cada ação proposta detalhada em uma ficha com sua descrição, objetivo, justificativa, benefícios e beneficiários, estimativas de custos, possíveis parceiros para implementação ou execução das ações, e, finalmente, os resultados esperados.

Tabela 51 – Ações – Produto Turístico



COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
1. Programas de sensibilização e capacitação para atendimento aos turistas nos empreendimentos turísticos.
DESCRIÇÃO
A ação visa parcerias com instituições e parcerias privadas para a formação e capacitação de profissionais que atuam nas atividades de apoio e atendimento aos turistas e visitantes.
OBJETIVO
Melhorar a qualidade dos serviços prestados e ampliar o número de profissionais que atuam na recepção e apoio aos turistas e visitantes.
JUSTIFICATIVA
A formação e capacitação dos profissionais atuantes no setor do turismo é essencial para a melhoria dos serviços prestados aos turistas e visitantes, em especial quando se há o incentivo à ampliação do fluxo turístico para o Município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Profissionais mais capacitados e aumento nos postos de trabalho; melhoria na qualidade dos serviços prestados aos turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 50.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal em parceria com demais iniciativas privadas e profissionais interessados.
PRODUTO E RESULTADO
Ampliação no número de profissionais do turismo receptivo atuando no Município; profissionais mais qualificados e preparados para receber os turistas e visitantes; geração de emprego e renda no setor.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 52 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO



2. Fomentar eventos esportivos no município
DESCRIÇÃO
Organizar eventos esportivos regulares, como torneios, campeonatos e corridas, que possam se tornar parte do calendário esportivo local e atrair participantes e visitantes de outras regiões.
OBJETIVO
Atrair visitantes de outras regiões por meio de eventos esportivos, gerando receita para a economia local por meio de gastos com hospedagem, alimentação, transporte e compras.
JUSTIFICATIVA
Ao implementar essas estratégias, é possível criar um ambiente vibrante e engajado em torno do esporte no município, beneficiando tanto os residentes locais quanto os visitantes.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Atletas, população local, turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 150.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal em parceria com organizações esportivas, empresas locais, entidades governamentais e instituições educacionais para colaborar na organização e promoção de eventos esportivos.
PRODUTO E RESULTADO
Elevar o perfil do município por meio da organização de eventos esportivos de destaque, aumentando sua visibilidade nacional e fortalecendo sua reputação como um destino esportivo atrativo.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 53 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
3. Programa de fortalecimento de produtos turísticos
DESCRIÇÃO



Incentivar e apoiar iniciativas locais com enfoque no desenvolvimento do turismo por meio da promoção de parcerias para o desenvolvimento de práticas de empreendedorismo cooperativo no setor do turismo.
OBJETIVO
Fortalecer a participação da comunidade no processo de estabelecimento da atividade turística de base comunitária, fortalecendo o desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
O desenvolvimento das iniciativas com foco no turismo, respeita e fortalece as heranças culturais e tradições locais do Município, além de promover o diálogo e interação entre a comunidade local e os visitantes. A ação contribui, ainda, no desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Comunidade local mais engajada, fortalecida e envolvida nas atividades voltadas para o turismo; desenvolvimento da economia local e mais geração de emprego e renda.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 54 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
4. Programa de apoio (orientações) ao desenvolvimento de novos produtos turísticos no município
DESCRIÇÃO
Estruturação de cursos de capacitação e apoio aos responsáveis que desenvolvem atividades voltadas ao turismo, reforçando a importância da responsabilidade ambiental e das práticas sustentáveis.
OBJETIVO
Criar programas que incentivem e valorizem a atividade voltada ao turismo.



JUSTIFICATIVA
A ação que promove o produto local e incentiva os responsáveis a fazerem parte da cadeia produtiva do turismo, contribuindo para o desenvolvimento de práticas sustentáveis e para a oferta de um produto turístico mais completo e diversificado.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Responsáveis por atrativos turísticos; economia local; população; turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria do Turismo em parceria com iniciativas privadas (SEBRAE), empresários, produtores e cooperativas.
PRODUTO E RESULTADO
Incentivo ao desenvolvimento e consolidação do Turismo de esporte; novo segmento turístico consolidado; fortalecimento de parcerias entre Poder Público e sociedade civil.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 55– Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
5. Elaboração de forma participativa, roteiros culturais no município
DESCRIÇÃO
Elaboração de novos roteiros turísticos visando a comercialização e a consolidação do destino turístico por meio de campanhas de marketing de maneira articulada.
OBJETIVO
Estimular a criação e diversificação de roteiros de visitação objetivando a integração entre os atrativos e serviços/atividades que o Município oferece, focando na melhoria do marketing dos roteiros e do destino turístico de modo geral.
JUSTIFICATIVA



A criação de novos roteiros e a articulação para consolidação do marketing do destino turístico potencializa as características de comercialização do produto, além de possibilitar experiências de visitação mais completas.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Turistas e visitantes com mais opções de passeios; oferta de roteiros ampliada e diversificação do produto turístico; potencialização das características de comercialização do produto turístico; aumento da competitividade do destino.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal e COMTUR
PRODUTO E RESULTADO
Incremento no número de roteiros disponíveis e a diversificação do produto turístico e das experiências oferecidas; articulação das campanhas de marketing com as experiências oferecidas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 56– Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
6. Programa de capacitação técnica para o Turismo
DESCRIÇÃO
Promover encontros com agentes externos por meio de feiras, congressos, exposições, workshops e outros tipos de eventos voltados para o setor do turismo a fim de incentivar a expansão do trade turístico e das opções de experiências e serviços ofertados no Município.
OBJETIVO
Qualificar, estruturar e expandir a oferta de serviços e atividades ligadas ao setor do turismo a partir de troca de experiências com agentes externos, assim como estreitar relações entre o trade turístico e o Poder Público.
JUSTIFICATIVA
A atuação do Poder Público enquanto mediador e incentivador da melhoria e expansão na oferta de serviços, equipamentos e atividades turísticas é sugerida e



encorajada na promoção de eventos para a troca de informações e experiências com o trade de outros municípios e demais agentes que queiram contribuir com o desenvolvimento turístico regional.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município com maior oferta de equipamentos e serviços turísticos; turistas e visitantes incentivados a estender a estadia no destino; estímulo à geração de emprego e renda e desenvolvimento da economia local.
CUSTO ESTIMADO
R\$35.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria do Turismo em parceria com iniciativas privadas (SEBRAE) e cooperativas.
PRODUTO E RESULTADO
Melhoria na oferta e qualidade dos serviços, equipamentos e atividades turísticas do Município; fortalecimento das relações entre o trade e o Poder Público.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 57– Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
7. Incentivar a capacitação da produção artesanal e cultural através da implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco na culinária
DESCRIÇÃO
Criação de programas de apoio e incentivo aos produtores que desenvolva atividades voltadas ao setor do turismo como forma de promover e consolidar o segmento do Turismo Cultural e Gastronômico.
OBJETIVO
Fomentar o desenvolvimento e fortalecimento da produção rural local visando a consolidação do segmento do Turismo Cultural e Gastronômico.
JUSTIFICATIVA
O forte potencial para as atividades e vivências do Turismo Cultural e Gastronômico é uma característica bastante presente no Município, podendo ser



compreendido como uma oportunidade de incentivo aos responsáveis do turismo cultural com atividades voltadas ao setor do turismo, e consequente consolidação do segmento.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Responsáveis por atrativos culturais e gastronômicos; turistas e visitantes; economia e produção local.
CUSTO ESTIMADO
R\$25.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Segmento do Turismo Cultural e gastronômico no Município; novos produtos, serviços e atividades ofertados aos turistas e visitantes; produção artesanal de comidas típicas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 58– Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
8. Elaborar o plano de comunicação do Turismo (MKT Turístico)
DESCRIÇÃO
Elaboração de Plano de Marketing e comercialização dos atrativos aptos à visitação através de totens ou placas espalhadas pelos atrativos.
OBJETIVO
Desenvolver proposta de um Plano de Marketing para o Município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Criação de material de apoio ao planejamento de campanhas de marketing e comercialização do produto turístico do Município; potencialização das estratégias de atração de turistas e visitantes; fortalecimento e maior competitividade de Araçoiaba da Serra.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO



Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Plano de marketing para nortear a criação de campanhas de marketing articuladas com as demais ações; consolidação da imagem do destino turístico e divulgação através de fotos por redes sociais.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 59– Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
9. Incentivar comércio noturno para que haja circulação em todos os horários no município.
DESCRIÇÃO
Auxílio na abertura de novos bares e restaurantes no município.
OBJETIVO
Desenvolver proposta de atividades noturnas no município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município com maior divulgação dos atrativos noturnos como forma de incentivo a permanecer por mais tempo no Município; consolidação da imagem de Araçoiaba da Serra enquanto destino turístico.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Plano apoio a abertura de novos comércio noturnos

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



Tabela 60– Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
10. Implantar política de apoio à captação de novos eventos
DESCRIÇÃO
Elaboração e implantação de políticas de captação de novos eventos
OBJETIVO
Estabelecer melhoria na infraestrutura e desenvolvimento de novos eventos no município de modo a aumentar opções de turismo no município.
JUSTIFICATIVA
Necessidade de novas opções de segmentos turísticos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Turistas e visitantes; Bens e patrimônio conservados.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Melhoria na infraestrutura; meio ambiente e patrimônio mais conservado; mais segurança e conforto nas visitas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 61– Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
11. Fortalecer eventos da cultura Araçoiabana.
DESCRIÇÃO
Realizar parcerias de incentivo ao fortalecimento dos eventos culturais entre os principais envolvidos no setor turístico.
OBJETIVO
Fortalecer a integração entre novos visitantes.
JUSTIFICATIVA



As ações que visem o fortalecimento e consolidação da integração entre o trade turístico, a sociedade e os órgãos públicos fortalecem o setor do turismo e tornam o produto turístico melhor estruturado.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Maior integração entre os envolvidos com o turismo local.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal, trade turístico e sociedade
PRODUTO E RESULTADO
Estabelecimento de parcerias e ações entre o município, o trade turístico e a sociedade.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 62– Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
12. Fomentar as mídias sociais
DESCRIÇÃO
Criação e implantação de selfie points e estruturas/molduras/letreiros "instagrameáveis" como estratégia de divulgação e promoção de Araçoiaba da Serra nas redes sociais e outras plataformas de acesso público.
OBJETIVO
Impulsionar a divulgação do destino turístico e de suas belezas como forma de atrair um maior número de turistas para o Município.
JUSTIFICATIVA
A criação de estruturas e áreas de apoio à fotografia e vídeos dos turistas e visitantes torna-se ideal para a promoção e divulgação do Município enquanto destino turístico visto que, por si só, esses locais e estruturas podem atrair visitantes que queiram mostrar que estiveram em Araçoiaba da Serra.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Municípios, turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO



R\$25.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Araçoiaba da Serra como destino mais conhecido e o fluxo de turistas e visitantes ampliado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 63– Ações – Fortalecimento Institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
13. Fortalecimento institucional do COMTUR
DESCRIÇÃO
Realizar atividades de incentivo a participação dos conselheiros visando o fortalecimento do turismo municipal de forma geral.
OBJETIVO
Fortalecer a participação dos conselhos municipais no turismo.
JUSTIFICATIVA
As ações que incentivem a participação ativa dos conselhos locais fortalecem o turismo regional e façam ligação com as agências de turismo, como forma de consenso mutuo da legislação turística.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Maior representação dos conselhos e agencias no turismo local.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Fortalecimento do turismo municipal de forma geral e dos conselhos envolvidos com o turismo de Araçoiaba da Serra.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 64– Ações – Fortalecimento Institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional



AÇÃO
14. Incentivo ao CADASTUR nos empreendimentos turísticos
DESCRIÇÃO
Criação de meios para estimular o desenvolvimento do empreendedorismo local do setor do turismo receptivo com cadastro no CADASTUR.
OBJETIVO
Incentivar o empreendedorismo local ligados ao setor do turismo receptivo.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Economia local mais aquecida por meio do desenvolvimento do empreendedorismo; expansão e consolidação do trade turístico, com incremento no número de estabelecimentos e fornecedores de atividades e serviços; turistas e visitantes com acesso a serviços e atividades mais bem estruturados e diversificados; Destino mais estruturado e competitivo.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Empreendedores locais mais estimulados; trade turístico mais consolidado e fortalecido; possibilidade de geração de renda e novos postos de trabalho.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 65– Ações – Fortalecimento Institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
15. Garantir a atualização anual da inclusão do município no Mapa Brasileiro do Turismo
DESCRIÇÃO
Garantir a atualização anual da inclusão do município no Mapa Brasileiro do Turismo é uma ação estratégica crucial para o desenvolvimento sustentável e a promoção turística da região. Este mapa, elaborado pelo Ministério do Turismo, é um instrumento vital que reconhece e divulga os destinos turísticos nacionais, servindo como referência para turistas, investidores e para a formulação de



políticas públicas.
OBJETIVO
Aumentar a visibilidade do município para atrair turistas nacionais e internacionais. Facilitar o acesso a recursos federais para melhorar a infraestrutura turística e estimular o crescimento econômico local. Promover a preservação cultural, facilitar eventos, fomentar parcerias, planejar turismo sustentável e engajar a comunidade no desenvolvimento turístico.
JUSTIFICATIVA
Manter a inclusão no mapa exige um compromisso contínuo com a melhoria e inovação dos atrativos turísticos locais, bem como a coleta e fornecimento de dados atualizados sobre a oferta turística e os fluxos de visitantes. Isso envolve um trabalho conjunto entre o poder público, o setor privado e a comunidade, visando promover eventos, preservar o patrimônio cultural e natural, e melhorar a infraestrutura de acolhimento e serviços turísticos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município, Órgão Oficial de Turismo, turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
Gratuito
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Ação Administrativa / Gestor(a) do órgão responsável de turismo
PRODUTO E RESULTADO
A atualização anual assegura que o município continue a ser reconhecido oficialmente como um destino turístico relevante. Este reconhecimento traz múltiplos benefícios, como maior visibilidade nacional e internacional, o que pode atrair mais visitantes e investimentos. Além disso, estar presente no Mapa Brasileiro do Turismo facilita o acesso a recursos federais destinados ao desenvolvimento de infraestrutura turística e capacitação de profissionais do setor.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 66– Ações – Gestão Socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO



16. Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município, com vistas à responsabilidade ambiental e sustentabilidade.
DESCRIÇÃO
Desenvolvimento de cursos voltados para a formação e qualificação de produtores rurais para uma produção otimizada e sustentável
OBJETIVO
Ampliar e melhorar a produção artesanal do Município e capacitar os produtores locais a fim de incentivar a criação de novos produtos e melhoria da qualidade.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Incentivo aos produtores rurais locais; promoção do turismo rural sustentável do Município.
CUSTO ESTIMADO
R\$30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Parcerias com os produtores locais fortalecidas; incentivo à produção local; consolidação do produto turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 67– Ações – Gestão Socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
17. Melhorar a infraestrutura do transporte público
DESCRIÇÃO
Realização de melhorias no sistema de transporte público, incluindo a renovação da frota de ônibus, modernização dos terminais e pontos de parada, implementação de faixas exclusivas
OBJETIVO
Garantir um transporte público eficiente, seguro e acessível, promovendo uma mobilidade urbana sustentável.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS



Melhoria na qualidade do transporte público, redução do tempo de deslocamento, aumento da segurança e conforto dos passageiros, redução da poluição e incentivo ao uso do transporte coletivo.
CUSTO ESTIMADO
Valor a ser determinado conforme orçamento detalhado do projeto específico pela equipe
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal em parceria com as empresas de transporte público.
PRODUTO E RESULTADO
Sistema de transporte público renovado e modernizado, com frota atualizada, terminais e pontos de parada melhorados, faixas exclusivas renovadas e acessibilidade garantida para todo

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 68– Ações – Gestão Socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
18. Melhorar a infraestrutura das vias públicas
DESCRIÇÃO
Realização de obras para pavimentação, sinalização e manutenção das vias públicas, visando melhorar a mobilidade e segurança dos cidadãos.
OBJETIVO
Garantir a qualidade das vias públicas para facilitar o deslocamento e reduzir acidentes de trânsito.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Melhoria na qualidade de vida dos moradores, aumento da segurança no trânsito, valorização das propriedades e incentivo ao desenvolvimento econômico local.
CUSTO ESTIMADO
Valor definido de acordo com o projeto específico elaborado pela equipe técnica.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Vias públicas em bom estado de conservação, com pavimentação adequada,



sinalização eficiente e manutenção regular, promovendo uma cidade mais segura e acessível para todos.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.
Tabela 69– Ações – Gestão Socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
19. Melhorar a infraestrutura de esgoto e água
DESCRIÇÃO
Implementação e expansão do sistema de esgoto e abastecimento de água nas áreas que atualmente carecem desses serviços, incluindo a instalação de tubulações, estações de tratamento e reservatórios.
OBJETIVO
Prover acesso universal a serviços de esgoto e água potável, garantindo condições de vida digna e saudável para todos os moradores.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Redução de doenças transmitidas pela água, melhoria na qualidade de vida, valorização imobiliária, desenvolvimento sustentável e bem-estar social.
CUSTO ESTIMADO
Valor a ser determinado conforme orçamento detalhado do projeto específico pela equipe técnica.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal em parceria com a Companhia de Saneamento.
PRODUTO E RESULTADO
Rede de esgoto e abastecimento de água instalada e funcionando adequadamente, proporcionando saúde pública, desenvolvimento econômico e ambiental.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 70– Ações – Gestão Socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
20. Promover a Educação Ambiental e de preservação do patrimônio para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da



preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.
DESCRIÇÃO
Ações de conscientização sobre a Educação Ambiental e de preservação do patrimônio voltada para a população local, turistas e visitantes em relação aos impactos gerados pela visitação a atrativos naturais e a necessidade do respeito e preservação do meio ambiente.
OBJETIVO
Promover a importância da preservação ambiental e de preservação do patrimônio para o Município e para o turismo.
JUSTIFICATIVA
A promoção da educação ambiental e de preservação do patrimônio para a população, turistas e visitantes tem grande relevância para a conservação e respeito ao meio ambiente.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Visitantes, turistas e a população local com mais consciência a respeito dos impactos que das atividades turísticas ao meio natural; Meio ambiente mais protegido e preservado; Atividade turística sendo executada de forma sustentável e responsável; Ampliação e maior apoio para o desenvolvimento de políticas ambientais.
CUSTO ESTIMADO
R\$50.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
População local, turistas e visitantes com maior consciência ambiental; apoio ao desenvolvimento de políticas ambientais e de preservação do meio natural; meio ambiente mais preservado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.

Tabela 71 – Ações – Aspectos Socioambientais.

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO



21. Desenvolver campanha de conscientização à população e aos turistas para descarte do lixo.
DESCRIÇÃO
Desenvolver campanha orientativa para o descarte correto do lixo com o apoio da secretaria do meio ambiente, e promover a instalação de placas informativas no circuito turístico.
OBJETIVO
Conscientizar os usuários/turistas a descartar os resíduos adequadamente.
JUSTIFICATIVA
Muitos dos turistas e até mesmo moradores da região ainda têm o costume de descartar o lixo de forma inadequada, inclusive e principalmente nos atrativos naturais.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Atrativos turísticos bem conservados.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDAS POR LEI
O descarte inadequado de lixo é proibido no Brasil desde 1954, pela Lei 2.312 de 3 de setembro, pelo Código Nacional da Saúde. Essa proibição foi reforçada em 1981 pela Política Nacional de Meio Ambiente, e em 2010, pela Política Nacional dos Resíduos Sólidos.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 20.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
De modo geral, a responsabilidade de desenvolver e implantar um programa de conscientização é compartilhada entre vários agentes, que devem atuar de forma integrada e cooperativa, buscando o benefício mútuo e o bem comum. Alguns desses agentes são: Secretaria do Meio ambiente, empresas e cooperativas de coleta e reciclagem de lixo, as entidades de apoio e fomento à educação ambiental e à gestão de resíduos.
PRODUTO E RESULTADO
Estímulo a consciência dos turistas e população a descartar o lixo de forma adequada e prevenção de impactos negativos no meio ambiente.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



6.6 Cronograma Físico-Financeiro

Os valores definidos para o cronograma físico-financeiro das ações previstas para o Município de Araçoiaba da Serra foram baseados em consultas e orçamentos pré-definidos, ajustados ao contexto econômico atual e às particularidades do Município e da região em que se encontra.

As ações que, possivelmente, se desdobrarão em programas, planos ou projetos executivos tiveram seus valores sinalizados com o termo "valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora." Nesses casos, entende-se que a ação pode ser implementada em escalas diversas, sendo a equipe gestora a responsável por determinar os valores a serem investidos nessas ações.

Por fim, tem-se, ainda, as ações que demandam a articulação entre agentes e instituições pertencentes às diversas esferas políticas, sociais, econômicas, etc., sem que haja, necessariamente, aporte financeiro das partes. Estas foram indicadas como "ações administrativas".

A tabela a seguir apresenta o custo total das ações propostas para o Município de Araçoiaba da Serra.

Tabela 72 – Investimento total proposto, por ação e programa independente da fonte de financiamento.

AÇÃO	VALOR (R\$)
1. Programas de sensibilização e capacitação para atendimento aos turistas nos empreendimentos turísticos.	R\$ 50.000,00
2. Fomentar eventos esportivos no município	R\$ 150.000,00
3. Programa de fortalecimento de produtos turísticos	Ação administrativa
4. Programa de apoio (orientações) ao desenvolvimento de novos produtos turísticos no município	R\$ 30.000,00
5. Elaboração de forma participativa, roteiros culturais no município	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
6. Programa de capacitação técnica para o Turismo	R\$35.000,00
7. Incentivar a capacitação da produção artesanal e cultural através da implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco na culinária	R\$25.000,00
8. Elaborar o plano de comunicação do Turismo (MKT Turístico)	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



9. Incentivar comércio noturno para que haja circulação em todos os horários no município.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
10. Implantar política de apoio à captação de novos eventos	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
11. Fortalecer eventos da cultura Araçoiabana.	Ação administrativa
12. Fomentar as mídias sociais	R\$25.000,00
13. Fortalecimento institucional do COMTUR	Ação administrativa
14. Incentivo ao CADASTUR nos empreendimentos turísticos	R\$ 30.000,00
15. Garantir a atualização anual da inclusão do município no Mapa Brasileiro do Turismo	Gratuito
16. Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município, com vistas à responsabilidade ambiental e sustentabilidade.	R\$30.000,00
17. Melhorar a infraestrutura do transporte público	Valor a ser determinado conforme orçamento detalhado do projeto específico pela equipe
18. Melhorar a infraestrutura das vias públicas	Valor definido de acordo com o projeto específico elaborado pela equipe técnica.
19. Melhorar a infraestrutura de esgoto e água	Valor a ser determinado conforme orçamento detalhado do projeto específico pela equipe técnica.
20. Promover a Educação Ambiental e de preservação do patrimônio para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.	R\$50.000,00
21. Desenvolver campanha de conscientização à população e aos turistas para descarte do lixo.	R\$ 20.000,00
TOTAL	R\$ 445.000,00

Fonte: Líder Engenharia e gestão de Cidades, 2024.



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



Tabela 73 – Cronograma de implantação/ execução das ações.

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO	MÉDIO	LONGO
	(2 anos)	(5 anos)	(7 anos)
1) Programas de sensibilização e capacitação para atendimento aos turistas nos empreendimentos turísticos.			
2) Fomentar eventos esportivos no município			
3) Programa de fortalecimento de produtos turísticos			
4) Programa de apoio (orientações) ao desenvolvimento de novos produtos turísticos no município			
5) Elaboração de forma participativa, roteiros culturais no município			
6) Programa de capacitação técnica para o Turismo			
7) Incentivar a capacitação da produção artesanal e cultural através da implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco na culinária			
8) Elaborar o plano de comunicação do Turismo (MKT Turístico)			
9) Incentivar comércio noturno para que haja circulação em todos os horários no município.			
10) Implantar política de apoio à captação de novos eventos			
11) Fortalecer eventos da cultura Araçoiabana.			
12) Fomentar as mídias sociais			
13) Fortalecimento institucional do COMTUR			
14) Incentivo ao CADASTUR nos empreendimentos turísticos			
15) Garantir a atualização anual da inclusão do município no Mapa Brasileiro do Turismo			
16) Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município, com vistas à responsabilidade ambiental e sustentabilidade.			

506



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
DE ARAÇOIABA DA SERRA - SP**



17) Melhorar a infraestrutura do transporte público			
18) Melhorar a infraestrutura das vias públicas			
19) Melhorar a infraestrutura de esgoto e água			
20) Promover a Educação Ambiental e de preservação do patrimônio para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.			
21) Desenvolver campanha de conscientização à população e aos turistas para descarte do lixo.			

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2024.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA, L.G. (Org). (2011). Estudo de competitividade de produtos turísticos. – Brasília, DF: SEBRAE.

BALANZÁ, Isabel Milio; NADAL, Mônica Cabo. Marketing e Comercialização de Produtos Turísticos. São Paulo: Pioneira, 2003.

BRASIL, Atlas. IDHM. 2023. Disponível em: <http://www.atlasbrasil.org.br/perfil/municipio/350290>. Acesso em: 12 jun. 2024. Brasília: SESI/DN, 2005.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998.

EMBRATUR. Glossário de turismo. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>

RETOMADA: do Turismo. 2020. Disponível em: <https://retomada.turismo.gov.br/wp-content/uploads/2020/11/Cartilha-Retorno-pelo-Turismo-On-line-min.pdf>. Acesso em: 11 jun. 2024.

ROSS, Jurandy Luciano Sanches - Geografia do Brasil, 2019. Editora Edusp - Edição 6ª - Data de publicação 19 outubro 2014 - ISBN-13978-8531406478.

SCHLUTER, Regina G. Gastronomia e Turismo. São Paulo: Aleph, 2003.



SEBRAE: Turismo, gastronomia e economia criativa no Brasil. 2023.
Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/turismo-gastronomia-e-economia-criativa-no-brasil,d7d2d358844e4810VgnVCM100000d701210aRCRD>.
Acesso em: 10 jun. 2024.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aracoiaba da Serra Esconderijo do Sol. Editora América 2007. Disponível em: https://www.academia.edu/7730197/Aracoiaba_da_Serra_Esconderijo_do_Sol. Acesso em: 12 mar. 2024.

Biografia do padre André Pieroni Sobrinho. Disponível em: <https://www2.jornalcruzeiro.com.br/materia/857850/aldo-vanucchi-escreve-biografia-do-padre-andre-pieroni-sobrinho>. Acesso em: 10 mar. 2024.

EMTU: Empresa de Transportes Rodoviários. 2024. Disponível em: <https://www.emtu.sp.gov.br/emtu/itinerarios-e-tarifas/encontre-uma-linha/pelo-numero-da-linha.fss>. Acesso em: 11 mar. 2024.

Estatísticas e Indicadores. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/estatisticas-e-indicadores>. Acesso em: 12 mar. 2024.

ESTATÍSTICA, Ibge - Instituto Brasileiro de Geografia e. **Araçoiaba da Serra**. 2024. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/aracoiaba-da-serra/panorama>. Acesso em: 26 mar. 2024.

FLONA: Floresta Nacional de Ipanema. Floresta Nacional de Ipanema. Disponível em: https://www.wikiparques.org/wiki/Floresta_Nacional_de_Ipanema. Acesso em: 10 mar. 2024.

Floresta Nacional de Ipanema. 2024. Disponível em: <https://www.icmbio.gov.br/flonaipanema/guia-do-visitante.html>. Acesso em: 11 mar. 2024.

GOV. Estratégias Territoriais para o Desenvolvimento Turístico. 2024. Disponível em: <http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/>. Acesso em: 26 mar. 2024.



GOV. História & Aventuras. Disponível em:
https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-a-regiao-turistica-historia-e-aventuras#link_4380. Acesso em: 26 mar. 2024.

ICMBIO. ASPECTOS NATURAIS. 2024. Disponível em:
<https://www.icmbio.gov.br/flonaipanema/com-phocagallery-controlpanel/aspectos-naturais.html>. Acesso em: 26 mar. 2024.

ICMBIO: Floresta Nacional de Ipanema. Floresta Nacional de Ipanema. 2024. Disponível em: <http://www.icmbio.gov.br/flonaipanema/floresta-nacional-de-ipanema.html>. Acesso em: 12 mar. 2024.

ICMBIO. Patrimônio Histórico e Arqueológico. Disponível em:
https://www.icmbio.gov.br/flonaipanema/images/stories/guia-do-visitante/guia-do-visitante_arquivos/S%C3%ADtio_Hist%C3%B3rico_Edificios.pdf. Acesso em: 14 mar. 2024.

Manual para o Desenvolvimento e Integração de Atividades Turísticas. Brasília: Ministério do Turismo, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Associação de Culturas Gerais (ACG). 2010.

Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Diretrizes Políticas. Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Cadernos de Turismo. Introdução à Regionalização do Turismo. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.

Roteiro das Hortas e Capelas: Disponível em:
<https://www.aracoiabadaserra.com.br/roteiro-hortas-e-capelas-propicia-ao-visitante-conhecer-propriedades-rurais-do-municipio/>. Acesso em: 12 mar. 2024.



Real Fábrica de Ipanema. Disponível em:
https://pt.wikipedia.org/wiki/Fundi%C3%A7%C3%A3o_Ipanema. Acesso em: 12 mar.
2024.

Sítios Históricos da Flona. 2024. Disponível em:
https://www.icmbio.gov.br/flonaipanema/images/stories/guia-do-visitante/guia-do-visitante_arquivos/S%C3%ADtio_Hist%C3%B3rico_Edificios.pdf. Acesso em: 11
mar. 2024.